

各社の直近の重点施策

2023年9月25日

(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【e.デパートリニューアル1周年キャンペーン開催 (9/12～)】

西武・そごうのショッピングサイトe.デパートは、1周年を記念して、お得なキャンペーンや限定商品の販売など、様々な企画を展開。

【TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023 (9/13～)】

そごう・西武では、そごう横浜店を皮切りに、首都圏の4店舗で、TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023を開催。

【そごう千葉店に食のOMOストア誕生 (9/28)】

そごう・西武は、そごう千葉店に食のOMOストア「food edit Chiba」を開業。2021年9月に開業したCHOOSEBASE SHIBUYAに続いて2店舗目のOMOストアとなる。

【阪急阪神百貨店】

【阪神百貨店「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」開催 (9/15～)】

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースのセ・リーグ優勝を祝して感謝セールを開催。お楽しみ袋やお買い得品を多数ご用意し、全館でのセールを行う。

【「高槻阪急スクエア」グランドオープン～全館リモデル完成～ (10/6)】

2022年2月から約1年半にわたり大規模な改装工事を行ってきた高槻阪急。全館リモデルが完成し、「高槻阪急スクエア」として屋号を変更、グランドオープンする。

【阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」(9/27～)】

開催60周年を迎えた阪急うめだ本店の大人気催事「北海道物産大会」。春に続いて、開催60周年記念第二弾として、秋の美味しい北海道の魅力をお届けする。

【小田急百貨店】

【有名パティシエによる夢のコラボ企画「& mélanger (エ メランジェ)」を開催 (9/27～)】

小田急百貨店新宿店は新宿西口ハルクでのリニューアルオープンから1周年を迎えるにあたり、「新宿店リニューアル1周年記念ウィークス」を開催、「& mélanger」を実施する。

【近鉄百貨店】

【大阪・関西万博オフィシャルストア第1号店 あべのハルカス近鉄本店オープン (9/6～)】

近鉄百貨店は、大阪・関西万博のオフィシャルストア第1号店をあべのハルカス近鉄本店にオープン。大阪・関西万博開催に向けて機運醸成に貢献する。

【近鉄百貨店各店で「オリックス・バファローズ応援セール」開催 (9/1～)】

近鉄百貨店は、関西に活動拠点を置くパ・リーグのプロ野球チームオリックス・バファローズを応援するため、各店で「オリックス・バファローズ応援セール」を開催。

【近鉄百貨店と不二家が共同開発した新ブランド「Pekolicious」オープン (9/27～)】

近鉄百貨店は、不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious」をあべのハルカス近鉄本店にオープン。プレミアムなスイーツを販売する。

【あべのハルカス 10 周年「毎月 7 日はハルカスカウントダウン DAY」スタート (9/7～)】

あべのハルカス近鉄本店では、2024 年 3 月 7 日のあべのハルカス 10 周年に向け、「7」にちなんだ特別企画「毎月 7 日はハルカスカウントダウン DAY」をスタート。

【「秋の大北海道展」開催 (9/13～)】

あべのハルカス近鉄本店では、大阪エリア最速となる秋の大北海道展を 2 週間にわたり開催。大阪エリアではいち早く北海道グルメを存分に味わっていただける。

【松屋】

【2024 年松屋のおせち (web:10/1～、店頭:松屋銀座 10/11～、松屋浅草 10/1～)】

松屋では 10 月 1 日から「2024 年松屋のおせち」のインターネット予約を開始。家族が集まって過ごすことを踏まえ、「みんなが集うお正月」をテーマに展開する。

【高島屋】

【重要文化財「高島屋東別館」特別ガイドツアー開催 (9/21～)】

The Ascott Limited と高島屋は、「シタディーンなんば大阪」と「高島屋史料館」が所在する「高島屋東別館」内のガイドツアーを共同で開催。

【高島屋 大阪店・京都店の「大北海道展」の支払いに「チョイス Pay」登場 (9/27～)】

高島屋とトラストバンクは、高島屋で開催する北海道物産展「秋の大北海道展」にて、昨年を引き続き、「ふるさと納税払い チョイス Pay」を活用したサービスを導入。

【「高島屋クラウドファンディング」購入型クラウドファンディング取り扱い開始】

高島屋は、独自で運営を行うサイト「高島屋クラウドファンディング」を立ち上げる。サイト内では、「寄付型」の WEB 募金に加え、新たに「購入型」の取り扱いも開始。

【東武百貨店】

【令和六年 東武のおせち (web:9/1～、店頭:9/14～)】

東武百貨店池袋本店は、「東武のおせち」の承りを開始する。本年は、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」おせちを提案する。

【「ぐるめぐり秋の大北海道展」開催 (9/14～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。1 週目と 2 週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

【「47 都道府県につぼんのグルメショー」開催 (9/7～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店では、「47 都道府県につぼんのグルメショー」を開催。お客様の声から生まれた当催事は今回で 4 回目。過去最多となる 92 店舗が集結。

【三越伊勢丹】

【「このまちを、ステージに」伊勢丹新宿店 90 周年を彩る限定企画等を開催 (9/20～)】

伊勢丹新宿店は新宿三丁目に移転し今年で 90 周年。「このまちを、ステージに」10 年後の 100 周年に向け、このまちと挑戦をしつづけ人びとの暮らしを豊かにすることを目指す。

【「2024 三越伊勢丹のおせち」(9/27～三越、10/4～伊勢丹)】

新しい一年の始まりは華やかなおせちで特別なひと時を。三越伊勢丹オンラインストアと三越・伊勢丹各店ではおせちの予約受付が順次スタートする。

【人気のくまキャラ大集合！『#くまフェス in 銀座三越 2023』(9/27～)】

銀座三越では、「リラックマ」「くまのがっこう」「ディベア」など、絶大な人気を誇るくまキャラクターが大集合のイベント『#くまフェス in 銀座三越 2023』を開催する。

【東急百貨店】

[2023年クリスマスケーキ「渋谷 東急フードショー／東急百貨店」(10/1～)]

渋谷東急フードショーでは、クリスマスケーキとオードブル&デリの予約承りを開始。東急百貨店限定を含め、約70種の限定品が登場する。

[2023年クリスマスケーキ「東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店」(10/1～)]

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店では、クリスマスケーキの予約承りを開始。限定品8種が登場する。

[2024年東急百貨店のおせち (web:10/1～、店頭:10/4～)]

東急百貨店は、10月1日から2024年のおせちの予約承りを開始。家族や大切な人たちと集う新年を華やぐ「おせち」を多彩に揃えた。

[施策概要]

【そごう・西武】

【e.デパートリニューアル1周年キャンペーン開催(9/12～)】

西武・そごうのショッピングサイトe.デパートは、1周年を記念して、お得なキャンペーンや限定商品の販売など、様々な企画を展開。

昨年9月のサイトリニューアルから1周年を迎えた、西武・そごうのショッピングサイトe.デパート。1周年を記念して、e.デパートで利用できる最大5,000円分のnanacoギフト(e.デパート限定)が当たる「1周年記念ボックス」キャンペーンやイラストレーター「ジュン・オゾン」オリジナルグッズの受注販売、「バウムクーヘン博覧会」など、様々な企画を開催する。(リリース)

【TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023(9/13～)】

そごう・西武では、そごう横浜店を皮切りに、首都圏の4店舗で、TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023を開催。

最終章の製作が決定し、さらなる盛り上がりを見せる中、会場では新規描き下ろしイラストを使用した約12種類のオリジナルグッズを販売。アクリルスタンドやトレーディングクリアカードなどの新商品の発売や、お買い上げプレゼント、キャラクターのスタンディを設置したフォトスポットなどをお楽しみいただける。(リリース)

【そごう千葉店に食のOMOストア誕生(9/28)】

そごう・西武は、そごう千葉店に食のOMOストア「food edit Chiba」を開業。2021年9月に開業したCHOOSEBASE SHIBUYAに続いて2店舗目のOMOストアとなる。

百貨店の強みである「編集力」と「リアルな場」、CHOOSEBASE SHIBUYAで培ったOMOの仕組みを活用することで、生産者とお客さま、地域をつなぐ場をオンライン・オフライン双方で提案。また同ストアでは扱うアイテムを千葉県内の食に関連する商材・ブランドにフォーカス、ブランドとの協業を通して新しい小売りビジネスの創出を目指す。そごう千葉店のOMO施策としてはクイックコマースe.デパチカ、リモートショッピングに続く新たな展開となる。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪神百貨店「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」開催(9/15～)】

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースのセ・リーグ優勝を祝して感謝セールを開催。お楽しみ袋やお買い得品を多数ご用意し、全館でのセールを行う。

「阪神百貨店」本・支店では、お楽しみ袋や記念特価品を多数ご用意し、全館でのセールを行う。また、「阪急オアシス」「イズミヤ」「カナート」の食品スーパー各店舗などでもセールを開催し、ファンの皆さまのご声援に応える。●期間:9/15～9/21/全館(リリース)

<https://web.hh->

[online.jp/hanshin/contents/hsst/hsst04/detail/2023/09/tigers_v2023_main.html? bdsid=o2u0F.oBI8L47.1694748827907.1694748829& bd_prev_page=https%3A%2F%2Fwww.hanshin-dept.jp%2Fhshonten%2F& bdrpf=1](https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/hsst/hsst04/detail/2023/09/tigers_v2023_main.html? bdsid=o2u0F.oBI8L47.1694748827907.1694748829& bd_prev_page=https%3A%2F%2Fwww.hanshin-dept.jp%2Fhshonten%2F& bdrpf=1)

【「高槻阪急スクエア」グランドオープン～全館リモデル完成～(10/6)】

2022年2月から約1年半にわたり大規模な改装工事を行ってきた高槻阪急。全館リモデルが完成し、「高槻阪急スクエア」として屋号を変更、グランドオープンする。

消費者のライフスタイルは大きく変化し、特に2020年から本格化した新型コロナウイルス感染症拡大は、従来の生活や価値観を劇的に変える要因となった。このような中、高槻の暮らしや地域のニーズ、そして時代のニーズにお応えするために、全館の約60%を改装。高槻市を中心とした地元の幅広い年齢層のお客様に愛され、何度もご利用いただけるお店を目指す。(リリース) https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20230901549585/pdfFile.pdf

【阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」(9/27～)】

開催 60 周年を迎えた阪急うめだ本店の大人気催事「北海道物産大会」。春に続いて、開催 60 周年記念第二弾として、秋の美味しい北海道の魅力をお届けする。

春に続いて開催 60 周年記念第二弾として、会場で本場の味が楽しめるイトインコーナー“北海道食堂”が開店。ほかにも、総勢約 100 店舗が集結し、秋の“美味しい北海道”をお楽しみいただける。期間:9/27～10/9 / 9 階催場・祝祭広場 (リリース)

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hokkaido/>

【小田急百貨店】

【有名パティシエによる夢のコラボ企画「& mélanger(エ メランジェ)」を開催(9/27～)】

小田急百貨店新宿店は新宿西口ハルクでのリニューアルオープンから1周年を迎えるにあたり、「新宿店リニューアル1周年記念ウィークス」を開催、「& mélanger」を実施する。

地下1階和洋菓子売場のイベントスペースでは、特別企画として有名パティシエのスイーツを揃える「& mélanger(エ メランジェ)」を実施。『イコール』や『リョウラ』など有名店のスイーツを一度に選べる、スイーツ好きには注目必至のイベント。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000399.000035774.html>

【近鉄百貨店】

【大阪・関西万博オフィシャルストア第1号店 あべのハルカス近鉄本店オープン(9/6～)】

近鉄百貨店は、大阪・関西万博のオフィシャルストア第1号店をあべのハルカス近鉄本店にオープン。大阪・関西万博開催に向けて機運醸成に貢献する。

「2025 大阪・関西万博オフィシャルストアあべのハルカス店」では、大阪・関西万博公式キャラクターミャクミャクの商品をはじめとする公式ライセンス商品を販売。また、「ファミリー」をテーマに 2025 年の大阪・関西万博に関する情報発信を行い、お客様が大阪・関西万博が待ち遠しくなるような売場を目指す。オープンを機に、大阪・関西万博をより一層盛り上げる。(リリース)

【近鉄百貨店各店で「オリックス・バファローズ応援セール」開催(9/1～)】

近鉄百貨店は、関西に活動拠点を置くパ・リーグのプロ野球チームオリックス・バファローズを応援するため、各店で「オリックス・バファローズ応援セール」を開催。

オリックス・バファローズのパ・リーグ優勝決定翌日からは、1週間、「リーグ優勝おめでとうセール」を開催。○開催店舗:あべのハルカス近鉄本店、上本町店、東大阪店、奈良店、橿原店、生駒店、和歌山店、草津店、四日市店、○展開商品:婦人洋品、婦人服、家庭用品、菓子、お肉などのお買い得品を多彩にご用意、○「リーグ優勝カウントダウン マジック連動お買い得企画」を実施予定(リリース)

【近鉄百貨店と不二家が共同開発した新ブランド「Pekolicious」オープン(9/27～)】

近鉄百貨店は、不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious」をあべのハルカス近鉄本店にオープン。プレミアムなスイーツを販売する。

商品やブランドコンセプトの企画、パッケージ・店舗デザインに至るまで両社で共同開発を進め、あべのハルカス近鉄本店でしか買えないプレミアムなスイーツを販売。キーワードは「できたてのおいしさ×ワクワク」。店頭仕上げの「ペコちゃんのほっぺ Premium」などここだけの商品がラインナップ。(リリース)

【あべのハルカス 10 周年「毎月 7 日はハルカスカウントダウン DAY」スタート(9/7～)】

あべのハルカス近鉄本店では、2024 年 3 月 7 日のあべのハルカス 10 周年に向け、「7」にちなんだ特別企画「毎月 7 日はハルカスカウントダウン DAY」をスタート。

9 月 7 日から 2024 年 2 月 7 日までの毎月 7 日に「7」にちなんだ商品の展開やこれまでのあべのハルカスの歴史を振り返る展示会を開催するなど、あべのハルカス 10 周年に向けてお祝いムードを盛り上げる。(リリース)

【「秋の大北海道展」開催(9/13～)】

あべのハルカス近鉄本店では、大阪エリア最速となる秋の大北海道展を2週間にわたり開催。大阪エリアではいち早く北海道グルメを存分に味わっていただける。

第一週目は、バイヤー厳選の上質な北海道食材を特集し、第二週目は自然豊かな日高エリアの魅力を届ける。大北海道展を通じて、北海道の魅力をお客様に再発見していただき、また、地域や生産者・事業者の皆様と連携することで、「地方創生」のアクションに取り組む。(リリース)

【松屋】

【2024年松屋のおせち(web:10/1～、店頭:松屋銀座10/11～、松屋浅草10/1～)】

松屋では10月1日から「2024年松屋のおせち」のインターネット予約を開始。家族が集まって過ごすことを踏まえ、「みんなが集うお正月」をテーマに展開する。

「2024年松屋のおせち」ポイント 1.「大切な日に集う」銀座・浅草の名店やシェフのおせち 2.循環型農業やフードロス対策など、環境に配慮したおせち 3.「もう1品」に、気分を上げるお肉やワイン、高級冷凍食品を ■予約受付【インターネット】10/1 午前11時～ <https://store.matsuya.com> 【店頭】松屋銀座:10/11～、松屋浅草:10/1～(リリース)

【高島屋】

【重要文化財[高島屋東別館]特別ガイドツアー開催(9/21～)】

The Ascott Limitedと高島屋は、「シタディーンなんば大阪」と「高島屋史料館」が所在する「高島屋東別館」内のガイドツアーを共同で開催。

今回開催する特別ガイドツアーは、シタディーンなんば大阪の「アクティベート(activ∞)」の一環として、普段公開していないエリアを含めた高島屋東別館内を巡るツアー。豪華な意匠が印象的な百貨店時代の正面エレベーターや地下の採光設備跡など、本ガイドツアーで公開する歴史的遺構について、高島屋史料館の学芸員が当時の歴史を交えてご案内する。(リリース)

【高島屋 大阪店・京都店の「大北海道展」の支払いに「チョイス Pay」登場(9/27～)】

高島屋とトラストバンクは、高島屋で開催する北海道物産展「秋の大北海道展」にて、昨年引き続き、「ふるさと納税払い チョイス Pay」を活用したサービスを導入。

高島屋と「ふるさとチョイス」を企画・運営するトラストバンクは、高島屋で開催する「秋の大北海道展」において、昨年に続き、「ふるさと納税払い チョイス Pay」を活用したサービスの導入を決定。北海道が発行するふるさと納税の返礼品「チョイス Pay ポイント」を会場内でご利用いただくことで、物産展会場の賑わい創出、北海道エリアの更なる活性化につなげる。関西エリアで開催する百貨店の物産展にチョイス Pay を導入するのは、初めてとなる。(リリース)

【「高島屋クラウドファンディング」購入型クラウドファンディング取り扱い開始】

高島屋は、独自で運営を行うサイト「高島屋クラウドファンディング」を立ち上げる。サイト内では、「寄付型」のWEB募金に加え、新たに「購入型」の取り扱いも開始。

「高島屋クラウドファンディング」では、これまで高島屋グループが培ってきた取引先や教育機関等とのネットワーク、新たなアイデアで生まれた商品や生産者支援につながる商品など、社会的意義のある取り組みを提案する。また、企画者や生産者の思い、商品づくりの背景等を紹介することで、広く支援者を募っていく。「高島屋クラウドファンディング」での新たな商品提案や寄付の募集を通じ、若年層も含めた新規顧客層との接点拡大につなげる。(リリース)

【東武百貨店】

【令和六年 東武のおせち(web:9/1～、店頭:9/14～)】

東武百貨店池袋本店は、「東武のおせち」の承りを開始する。本年は、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」おせちを提案する。

本年は、大人数で集まって楽しむ傾向が強まると予想し、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」をテーマに、3～5 人前の大人数向けおせちを前年の約 1 割拡大。そのほか、2022 年度はオンライン売上が伸長したことから、さらに需要が増える見込み、オンライン商品を約 2 割拡大し 391 点展開。また、お子様や若い世代の方も楽しめ、年始の集いが盛り上がるニュースタイルおせちや、お店で新春特別コースを味わえる体験型チケット等を提案する。(リリース)

【「ぐるめぐり秋の大北海道展」開催(9/14～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。1 週目と 2 週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

今回の注目は、秋の旬食材を使用したグルメ。富良野産赤肉メロンを半玉使用したケーキや 5 種のうにが盛られた贅沢弁当など北海道展バイヤーが見つけた秋の味覚をご紹介。また、コロナウイルス 5 類移行後、最初の北海道展ということで、“まぐろ解体ショー”を初開催。さらに約 5 年ぶりに迫力満点な船型の“水槽”を設置。イートインスペースも以前のような開放感のある、みんなで集まれるつくりに変更する。(リリース)

【「47 都道府県につぼんのグルメショー」開催(9/7～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店では、「47 都道府県につぼんのグルメショー」を開催。お客様の声から生まれた当催事は今回で 4 回目。過去最多となる 92 店舗が集結。

注目は県の垣根を超えたコラボかき氷。各県の名産品を使用した東武限定商品となる。他にも、映えスイーツや、ブランド牛を使用した肉弁当、豪華海鮮弁当、秋を感じる栗の和菓子など 47 都道府県の推しグルメが目白押し。津々浦々の“推しグルメ”を味わい尽くす、過去最多の 92 店舗が大集結する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「このまちを、ステージに」伊勢丹新宿店 90 周年を彩る限定企画等を開催(9/20～)】

伊勢丹新宿店は新宿三丁目に移転し今年で 90 周年。「このまちを、ステージに」10 年後の 100 周年に向け、このまちと挑戦をしつづけ、人びとの暮らしを豊かにすることを目指す。

“アップデート”と“インキュベーション”を繰り返し進化を続けてきた伊勢丹新宿店。老舗・新興関係なく受け入れてくれる新宿という街だからこそ、伊勢丹新宿店はさまざまな挑戦をしつづけ 90 周年を迎えることができた。10 年後の 100 周年、そしてその先の未来に向け、新宿の“まち”と共に進化しつづけ、高感度で上質な品揃えでお客さまの暮らしを豊かにする“特別な百貨店”を目指す。■会期:9/20～10/17、■会場:伊勢丹新宿店 本館・メンズ館(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002550.000008372.html>

【「2024 三越伊勢丹のおせち」(9/27～三越、10/4～伊勢丹)】

新しい一年の始まりは華やかなおせちで特別なひと時を。三越伊勢丹オンラインストアと三越・伊勢丹各店ではおせちの予約受付が順次スタートする。

三越と伊勢丹が自信をもってお薦めする料亭や名店のおせちをはじめ、少人数で味わえる特別な美味「少人数のおせちセレクション」や、島部を除く全国都道府県にお届けが可能な「冷凍おせち」まで多数取り揃える。■三越オンラインストア会期: 9/27～12/18、■伊勢丹オンラインストア会期:10/4～12/18 (リリース)

※特設サイト: https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/isetanmitsukoshi_osechi_f

【人気のくまキャラ大集合!『#くまフェス in 銀座三越 2023』(9/27～)】

銀座三越では、「リラックマ」「くまのがっこう」「テディベア」など、絶大な人気を誇るくまキャラクターが大集合のイベント『#くまフェス in 銀座三越 2023』を開催する。

三越伊勢丹限定販売商品や銀座三越先行販売商品、会場限定のオリジナルプレゼント企画など、キャラクターたちの愛らしい姿に思わずほっこりするような内容が盛りだくさん。第3回目を迎える今回は新たに「BE@RBRICK」が参加、また、人気の「テディベア」も初出店の作家7名含む総勢16名の作家が制作実演する。■会期：9/27～10/9、■会場：銀座三越（リリース）※特設サイト：https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/kumafes_51

【東急百貨店】

[2023年クリスマスケーキ「渋谷 東急フードショー／東急百貨店」(10/1～)]

渋谷東急フードショーでは、クリスマスケーキとオードブル&デリの予約承りを開始。東急百貨店限定を含め、約70種の限定品が登場する。

渋谷東急フードショーのテーマは「Enjoy party Christmas！～とにかく楽しもう～」友だちや家族と一緒に、思いっきりクリスマスを楽しみたい！ワクワクのクリスマスを演出する、とっておきの味わいを用意した。○承り期間：ネットショッピング：10/1～12/15、○URL（10/1～）：<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/>（リリース）

[2023年クリスマスケーキ「東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店」(10/1～)]

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店では、クリスマスケーキの予約承りを開始。限定品8種が登場する。

テーマは「JAPAN FUN」。世界中から人が集まるSHIBUYA。日本の美しさや繊細さ、厳選された日本各地の素材と世界に誇る職人技など、日本の魅力が詰まったケーキを用意した。○承り期間：ネットショッピング：10/1～12/15、○URL（10/1～）：<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/>（リリース）

[2024年東急百貨店のおせち(web:10/1～、店頭:10/4～)]

東急百貨店は、10月1日から2024年のおせちの予約承りを開始。家族や大切な人たちと集う新年を華やぐ「おせち」を多彩に揃えた。

老舗や名店の美味を組み合わせたおせちや、無農薬野菜を中心に安心・安全な食材を使ったおせち、人数や好みにあわせてお選びいただく少人数おせちなど多彩に揃えている。○承り期間：ネットショッピング：10/1～12/18、店頭：10/4～、○承り店舗：渋谷ヒカリエ ShinQs、吉祥寺店、たまプラーザ店、町田東急ツインズ、日吉東急アベニュー、渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、青葉台 東急フードショー（リリース）

以上