

## 各社の直近の重点施策

2023年10月24日

(一社) 日本百貨店協会

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【神戸阪急 全館リニューアルオープン～約20年ぶりの全館リモデル完成～(10/11)】

2022年3月から約1年半にわたり、大規模な改装工事を行ってきた神戸阪急が、10月11日に全館リニューアルオープン。

#### 【阪急うめだ本店「英国フェア2023」(10/11～10/23)】

英国の伝統文化の発信とそのライフスタイルを提案し続け、今年56回目を迎える阪急うめだ本店の催事の中でもダントツの人気を誇る「英国フェア」を開催。

#### 【阪急阪神百貨店のお歳暮2023(web:10/20～、店頭:11/1～)】

阪急阪神百貨店は、10月20日、2023年のお歳暮のインターネット受注を開始。店頭のギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに11月1日に開設予定。

### 【小田急百貨店】

#### 【〈小田急スイーツフェス 好きです、「あんこ」餡恋～ankoi～〉を開催(10/4～)】

小田急百貨店新宿店は7階イベントスペースでは、あんこに特化したイベント〈小田急スイーツフェス 好きです、「あんこ」餡恋～ankoi～〉を開催。

#### 【小田急百貨店新宿店「2023年クリスマスケーキ」(web:10/7～)】

小田急百貨店新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にてクリスマスケーキの予約承りをスタート。「美術館」をテーマにアートのような逸品を展開する。

### 【三越伊勢丹】

#### 【～みらいへつなぐ贈りもの～2023三越伊勢丹のお歳暮スタート(10/10～)】

三越伊勢丹は、オンラインストアと各店舗にて「三越伊勢丹の冬の贈り物」を開催。三越伊勢丹のお歳暮のテーマは、昨年から引き続き「みらいへつなぐ贈りもの」。

#### 【全国の三越に児童デザインの「包装紙」が登場】

小学校などで実施の教育プログラムの一環で、全国の三越に児童デザインの「包装紙」が登場。メタバース空間のバーチャルギャラリーでも展示。

#### 【イオンモールが三越伊勢丹のメタバースアプリ「REV WORLDS」に出店(10/24～)】

三越伊勢丹が提供するスマートフォン向けメタバースアプリ「REV WORLDS」内に、イオンモールが展開するバーチャルストアがオープン。

### 【そごう・西武】

#### 【「集いのごちそう」をお歳暮で提案(e.デパート:10/12～)】

そごう・西武の2023年のお歳暮テーマは「集いのごちそう」。こだわりの食材を使った「ごちそう鍋」や、日本各地の有名店の味をお取り寄せした「みんなの冬グルメ」を提案。

#### 【海外店舗との連携強化を目指し、香港SOGOで日本との共通企画を実施(10/9～)】

そごう・西武がパートナーシップを組み、現地企業が運営する香港SOGOにて、日本の店舗と同様のデザイナーを起用したプロモーション「Choice for the Future」を開催。

### **【「くらしのデザイン展 2023」開催 (10/20～)】**

西武池袋本店で、2013年から開催している「くらしのデザイン展」。第11回目となる今年のテーマは、改めてコンセプトでもある「Good Over 50's」。

### **【秋のアラスカシーフードフェア開催 (10/11～)】**

西武池袋本店では年間を通じたサステナブルな取り組みの一環として「秋のアラスカシーフードフェア」を開催。

### **【「ジャパングリエイティブ OUR BAMBOO Exploring Materials」 (10/20～)】**

西武池袋本店では、日本のものづくりの価値や魅力を紹介する「ジャパングリエイティブ OUR BAMBOO Exploring Materials」を開催。

### **【インバウンド向け日本酒利き酒体験を開催 (10/5～)】**

そごう・西武は訪日外国人観光客に向けて 日本文化を体験できる「唎酒師による日本酒テイastingとショッピング in 西武池袋本店」の予約受付を開始。

## **【近鉄百貨店】**

### **【2023年近鉄百貨店のお歳暮 (web:10/11～、店頭:10/18～)】**

近鉄百貨店では、2023年のお歳暮商戦「2023 近鉄冬の贈りもの」がスタート。10月11日から近鉄ネットショップで受注開始、店頭受注は10月18日から順次スタート。

### **【2023年近鉄のクリスマスケーキ (10/18～)】**

近鉄百貨店は、クリスマスケーキの予約承りを開始。クリスマスの特別なひとときを盛り上げるクリスマスケーキを取り揃えた。

### **【大江戸 TOKYO 博覧会 (10/25～)】**

あべのハルカス近鉄本店では、東京のグルメや工芸品約50店が集結する催事「大江戸 TOKYO 博覧会」をスタートする。

## **【高島屋】**

### **【2023 タカシマヤ カシミヤコレクション (web:9/27～、店頭:11/1～)】**

本年の「タカシマヤ カシミヤコレクション」は、「カシミヤシルク」シリーズが新登場。「文化服装学院」と「再生カシミヤ」のコラボレーションも実現。

### **【立川高島屋 S.C. リニューアルオープン (11/14～)】**

高島屋の連結子会社の東神開発は、「立川高島屋 S.C.」をリニューアルオープン。全館専門店化にともない新たに16店舗が出店し、イベントやキャンペーンも開催する。

### **【「京都高島屋 S.C.」グランドオープン、専門店ゾーン「T8」開業 (10/17～)】**

高島屋と連結子会社である東神開発は、高島屋京都店、およびその隣接地に増床する専門店ゾーン「T8」からなる「京都高島屋 S.C.」をグランドオープン。

## **【東武百貨店】**

### **【“秋の味覚”が一堂に会する 北陸・信越展 (10/4～)】**

東武百貨店池袋本店では、「北陸・信越展」を開催。富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食が一堂に会する。

### **【2023 東武のクリスマスケーキ (10/5～)】**

東武百貨店池袋本店では、「2023 東武のクリスマスケーキ」の予約受付を開始。テーマは「JOYFUL HAPPY CHRISTMAS～大きな喜びで満ちたクリスマスを～」。

**【ノスタルジックなグルメや雑貨が集結 「第4回昭和レトロな世界展」(10/19～)】**

東武百貨店池袋本店は、「第4回昭和レトロな世界展」を開催。本催事のキーワードは、「親子三世代の会話が弾む」。

**【異国文化を楽しめる東武限定グルメ「長崎展」(10/26～)】**

東武百貨店池袋本店では「長崎展」を開催。食や工芸品など計48店舗が集う。注目は、【和・華・蘭・米】をテーマとした異国文化が交じる長崎グルメ。

**【産学連携企画「チャレンジ・ザ・グルメ 2023」(11/2～)】**

東武百貨店池袋本店レストラン街スパイスでは、産学連携企画として「チャレンジ・ザ・グルメ 2023」を実施。東京家政大学の学生と新メニューを共同開発し、提供スタート。

## [施策概要]

### 【阪急阪神百貨店】

**【神戸阪急 全館リニューアルオープン～約 20 年ぶりの全館リモデル完成～(10/11)】**

2022 年 3 月から約 1 年半にわたり、大規模な改装工事を行ってきた神戸阪急が、10 月 11 日に全館リニューアルオープン。

都市型百貨店として求められるハレ型の品ぞろえの強化と、独自性のある地域密着型のライフスタイルを発信するために、全館の約 90%を改装。「『神戸阪急』ではない。『神戸の阪急』になるのだ。」をスローガンに、地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店を目指す。日時:10/11 全館:

[https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/shopnews/detail/1224187\\_2191.html](https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/shopnews/detail/1224187_2191.html) (リリース)

**【阪急うめだ本店「英国フェア 2023」(10/11～10/23)】**

英国の伝統文化の発信とそのライフスタイルを提案し続け、今年 56 回目を迎える阪急うめだ本店の催事の中でもダントツの人気を誇る「英国フェア」を開催。

「英国フェア 2023」では、アフタヌーンティーも注目される、英国ティータイムの魅力をさらに深掘り。紅茶や、スコーンなどの焼き菓子、ティーカップなど器をはじめ多彩に。他にもロンドンガールのおしゃれが楽しめるファッションや雑貨など、英国の素敵がたくさん。オンラインストアは 9/19 から開始した。(リリース) 期間:10/11～10/23 9階催場・祝祭広場 他

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/britishfair/>

**【阪急阪神百貨店のお歳暮 2023(web:10/20～、店頭:11/1～)】**

阪急阪神百貨店は、10 月 20 日、2023 年のお歳暮のインターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに 11 月 1 日に開設予定。

阪急百貨店は、「くる年も、福と結ばれる一年に。」という願いを込めて「福をむすぶストーリー」特集で、家族や友人と集まってみんなで楽しめる食品に加え、シーンを彩る食器なども紹介し、ライフスタイルを提案。阪神百貨店は、「食の阪神」のバイヤーが発掘した今オススメしたい全国の絶品グルメや、簡単なのにしっかりおいしい冷凍食品ギフトを充実させた。(リリース)

### 【小田急百貨店】

**【<小田急スイーツフェス 好きです、「あんこ」餡恋 ～ankoi～>を開催(10/4～)】**

小田急百貨店新宿店は 7 階イベントスペースでは、あんこに特化したイベント<小田急スイーツフェス 好きです、「あんこ」餡恋～ankoi～>を開催。

会場には、全国から選りすぐりの 19 店舗が出店するほか、バイヤーのおすすめ品を集めた<お取り寄せコーナー>も展開し、合わせて約 180 種のおあんこスイーツを販売。また、新宿店リニューアル1周年を記念した「お祝いの餡」プレゼント企画や、週末には「日本あんこ協会」会長によるトークイベントも開催する。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000400.000035774.html>

**【小田急百貨店新宿店「2023 年クリスマスケーキ」(web:10/7～)】**

小田急百貨店新宿店では、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にてクリスマスケーキの予約承りをスタート。「美術館」をテーマにアートのような逸品を展開する。

今年のテーマは『& Art ～クリスマスに開かれる美術館～』。見た目の美しさやさまざまな食材の組み合わせから生まれる繊細な味わいでクリスマスの華やかさを表現した、まるで“アート”のようなケーキを展開する。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000402.000035774.html>

## 【三越伊勢丹】

### 【～みらいへつなぐ贈りもの～ 2023 三越伊勢丹のお歳暮スタート(10/10～)】

三越伊勢丹は、オンラインストアと各店舗にて「三越伊勢丹の冬の贈り物」を開催。三越伊勢丹のお歳暮のテーマは、昨年から引き続き「みらいへつなぐ贈りもの」。

今年で創業 350 周年を迎えた三越からは、三越発祥の「御子様洋食」を大人向けの本格派「お子さまランチ」として銘店とコラボレーションしたギフトや、百貨店で初めて物産展を催した歴史から、現在でもご好評いただく物産展の人気商品をご紹介します。また、毎回人気の国立博物館・国立美術館とコラボレーションしたアートなギフト、ユネスコ無形文化遺産への登録から 10 年を迎える「和食」の未来を拓く「うま味」に着目したギフトなど、多彩な“贈り物”を提案する。(リリース)

### 【全国の三越に児童デザインの「包装紙」が登場】

小学校などで実施の教育プログラムの一環で、全国の三越に児童デザインの「包装紙」が登場。メタバース空間のバーチャルギャラリーでも展示。

三越伊勢丹グループは三越創業 350 周年を機に、地域社会と連携し日本文化の振興のため、本年 6 月より「みんなでつくる華ひらく 共創包装紙教育プログラム」を提供している。全国 6 拠点で授業を開催し、子どもたちは日本独自の文化である「包む」に込められた“相手を慮る様式美”や、自然の造形美をモチーフとした「デザイン」の力について学び、あたらしい「華ひらく」包装紙をデザインした。(リリース)

### 【イオンモールが三越伊勢丹のメタバースアプリ「REV WORLDS」に出店(10/24～)】

三越伊勢丹が提供するスマートフォン向けメタバースアプリ「REV WORLDS」内に、イオンモールが展開するバーチャルストアがオープン。

「三越伊勢丹の枠に縛られず、ユーザーに幅広い体験を届けたい」という REV WORLDS のビジョンと、「デジタルを活用した新たなエンターテインメントやお買い物体験を提供したい」というイオンモールの想いが一致し、百貨店と商業ディベロッパーのコラボレーションが実現した。・オープン日:第1弾:10/24、第2弾:12/26 ・場所:スマートフォン向けメタバースアプリ「REV WORLDS」(リリース)

## 【そごう・西武】

### 【「集いのごちそう」をお歳暮で提案(e.デパート:10/12～)】

そごう・西武の 2023 年のお歳暮テーマは「集いのごちそう」。こだわりの食材を使った「ごちそう鍋」や、日本各地の有名店の味をお取り寄せした「みんなの冬グルメ」を提案。

昨年のお歳暮でもは前年比 2 割増と好調だった「素材や産地にこだわった特集」。今年のお歳暮も集いの機会に欠かせない鍋料理などこだわりのグルメを提案する。また、年末年始の様々な用途に合ったお歳暮のニーズも年々高まっていることから、今年は特に見て楽しんで、味で楽しめる冬グルメのカジュアルギフトの種類を約 2 倍に増幅して提案する。(リリース)

### 【海外店舗との連携強化を目指し、香港SOGOで日本との共通企画を実施(10/9～)】

そごう・西武がパートナーシップを組み、現地企業が運営する香港SOGOにて、日本の店舗と同様のデザイナーを起用したプロモーション「Choice for the Future」を開催。

会期中、香港SOGOではジュン・オゾン氏がデザインした店頭装飾・WEBバナーが登場。日本の店舗と連動したプロモーションの展開は 2021 年より開始し今回で 3 回目の取り組み。

■タイトル:「SOGO×ジュン・オゾン Choice for the Future」■会期:10/9～10/26 ■

展開店舗:香港 SOGO =コーズウェイベイ店 銅鑼灣店) ■プロモーションビデオ:

URL <https://youtu.be/cu4c57SG3hA?si=KoKPCsnU3dkseWVn> (リリース)

### 【「くらしのデザイン展 2023」開催(10/20～)】

西武池袋本店で、2013 年から開催している「くらしのデザイン展」。第 11 回目となる今年のテーマは、改めてコンセプトでもある「Good Over 50's」。

西武池袋本店では、2013年より、50代からの自分らしく、豊かに生きる暮らし方を提案する「くらしのデザイン展」を開催し、Good Over 50's「大人の暮らしの自己実現」をコンセプトに、優良な道具と住まい方を紹介してきた。今回は、デザインを通し、誰もが人と社会とよりよくつながるためのアイデア溢れるデザイン商品や取り組みをご紹介します。日常の豊かさや親しい人との幸せな関係をたいせつに、より心地よく楽しめる、新しい暮らしを提案する。(リリース)

#### **【秋のアラスカシーフードフェア開催(10/11～)】**

西武池袋本店では年間を通じたサステナブルな取り組みの一環として「秋のアラスカシーフードフェア」を開催。

アラスカで漁獲されるシーフードは「100%天然」。アラスカではこの天然の海の恵みを絶やさないためのさまざまな取り組みが行われており、世界でも高く評価される持続可能な漁業が実現している。今回西武池袋本店ではアラスカシーフードマーケティング協会の協力により、アラスカ産の紅鮭や銀だら、魚卵等の販売の他、レストランフロアではアラスカ産シーフードを使用した特別メニューの提供も実施する。(リリース)

#### **【「ジャパングリエイティブ OUR BAMBOO Exploring Materials」(10/20～)】**

西武池袋本店では、日本のものづくりの価値や魅力を紹介する「ジャパングリエイティブ OUR BAMBOO Exploring Materials」を開催。

今年4月にイタリア・ミラノで開催された世界最大のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク」でも開催し、訪れた人々を魅了して話題となった展示の巡回展として国内で初めてお披露目する。今回は「竹」素材をテーマに、日本人の生活に根差した竹の活用の変遷、竹と向き合う人たちの仕事と技術、国内外のデザイナーによる新しい発想を通して、竹が秘める潜在力をプロダクトと映像で紹介する。(リリース)

#### **【インバウンド向け日本酒利き酒体験を開催(10/5～)】**

そごう・西武は訪日外国人観光客に向けて 日本文化を体験できる「唎酒師による日本酒テイastingとショッピング in 西武池袋本店」の予約受付を開始。

水際対策緩和以降、訪日外国人の数が増加し、そごう・西武でも9月の免税利用客数は前年比で約9倍と大きく伸長。訪日外国人観光客の目的が、メインだったショッピングから、最近では文化の体験へとニーズが変化していることから、今までの百貨店の楽しみ方とは異なる日本酒テイastingなど現地ならではの体験型サービスの提供を強化する。(リリース)

### **【近鉄百貨店】**

#### **【2023年近鉄百貨店のお歳暮(web:10/11～、店頭:10/18～)】**

近鉄百貨店では、2023年のお歳暮商戦「2023 近鉄冬の贈りもの」がスタート。10月11日から近鉄ネットショップで受注開始、店頭受注は10月18日から順次スタート。

今年は、近鉄百貨店ならではの全国のご当地食材・グルメを味わえるギフトやあべのハルカス近鉄本店のレストランでの特別なひとときをお楽しみいただけるグルメカードギフトなど、アフターコロナということで“大人数で美味しいものを食べたい”というニーズに対応する商品を展開。そのほか、お歳暮定番商品30点が送料無料となるサービス「近畿2府5県送料無料」といったお得なキャンペーンや近年好調なご自宅用商品も引き続き強化する。(リリース)

#### **【2023年近鉄のクリスマスケーキ(10/18～)】**

近鉄百貨店は、クリスマスケーキの予約承りを開始。クリスマスの特別なひとときを盛り上げるクリスマスケーキを取り揃えた。

大阪の人気パティシエのケーキや大人数でのパーティーにぴったりの華やかなケーキなど、クリスマスの特別なひとときを盛り上げるクリスマスケーキを取り揃えた。近鉄限定ケーキや、自分でケーキをデコレーションするアイシングクッキーも登場。(リリース)

### 【大江戸 TOKYO 博覧会(10/25～)】

あべのハルカス近鉄本店では、東京のグルメや工芸品約 50 店が集結する催事「大江戸 TOKYO 博覧会」をスタートする。

2017 年に「東京博覧会」を初開催して以降 2019 年まで毎年開催していたが、今回は最新のトレンドグルメと伝統の味を楽しめる「大江戸 TOKYO 博覧会」として催会場では 4 年ぶりに開催。グルメでは、「韓国風アメリカンクッキー」や「クリームドーナツ」など最新の“SNS 映えスイーツ”が初登場。また、「深川めし」など昔から人気の高い東京グルメを「江戸の伝統の味」として紹介する。(リリース)

### 【高島屋】

#### 【2023 タカシマヤ カシミアコレクション(web:9/27～、店頭:11/1～)】

本年の「タカシマヤ カシミアコレクション」は、「カシミアシルク」シリーズが新登場。「文化服装学院」と「再生カシミア」のコラボレーションも実現。

本年は、従来よりも薄手でジャケットのインナーとしても合わせやすい「カシミアシルク」シリーズが新登場。「再生カシミア混ニット」では、服飾・ファッション専門学校「文化服装学院」とのコラボレーションが実現。高島屋のサステナビリティプロジェクト「Depart de Loop」の取り組みの中でお客様から回収したカシミアアイテムなどを使い、学生たちの若い感性をいかしたデザインや、ジェンダーレスで楽しめるデザインなど計 5 型が揃った。(リリース)

#### 【立川高島屋 S.C.リニューアルオープン(11/14～)】

高島屋の連結子会社の東神開発は、「立川高島屋 S.C.」をリニューアルオープン。全館専門店化にとともに新たに 16 店舗が出店し、イベントやキャンペーンも開催する。

今回のリニューアルでは、立川駅北口エリアの周辺開発による環境変化に対応し、お買物だけでなく、地域のお客様の生活に根付いた「暮らしの場」として、地域社会との共生・地域の活性化をめざす。毎日の生活に欠かせない食料品や日用品の充実のほか、ファミリーを中心に幅広い世代のお客様にお楽しみいただける立川駅前エリア最大級の体験型エンターテインメント施設が出店する。(リリース)

#### 【「京都高島屋 S.C.」グランドオープン、専門店ゾーン「T8」開業(10/17～)】

高島屋と連結子会社である東神開発は、高島屋京都店、およびその隣接地に増床する専門店ゾーン「T8」からなる「京都高島屋 S.C.」をグランドオープン。

京都高島屋 S.C.は、“京都で一番の待ち合わせ場所”をコンセプトにした百貨店と専門店が融合する商業施設で、関西では初の取り組み。グループ総合戦略“まちづくり”に基づき、館の中を一つの街として捉え、グループの総合力でその魅力を最大化する。併せて、地域に人の流れを新たに作り、京都エリアの活性化を目指す。(リリース)

### 【東武百貨店】

#### 【“秋の味覚”が一堂に会する 北陸・信越展(10/4～)】

東武百貨店池袋本店では、「北陸・信越展」を開催。富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食が一堂に会する。

注目は旬の「のどぐろ」を贅沢に使用した海鮮弁当。日本海の恵みを味わえる。他にも、「栗」や「ぶどう」など秋の味覚を使用したスイーツや、「村上牛」「信州牛」など銘柄牛を使用した東武限定の牛肉弁当、地元で人気の郷土料理など、海の幸・山の幸に恵まれた北陸・信州のグルメが目白押し。(リリース)

#### 【2023 東武のクリスマスケーキ(10/5～)】

東武百貨店池袋本店では、「2023 東武のクリスマスケーキ」の予約受付を開始。テーマは「JOYFUL HAPPY CHRISTMAS～大きな喜びで満ちたクリスマスを～」。

今年は大人数で集まり賑やかなクリスマスになると見込み、一緒に食べる大切な人達と幸せ

な時間を過ごしてほしいとの想いで東武限定ケーキを展開。カラフルで華やかなケーキを用意した。また、有名パティシエや人気店が手掛ける「アートのようなケーキ」のほか、注文からお届けまでおうちで完結する「冷凍ケーキ」の種類を約 1.5 倍に増やし紹介する。(リリース)

**【ノスタルジックなグルメや雑貨が集結 「第 4 回昭和レトロな世界展」(10/19～)】**

東武百貨店池袋本店は、「第 4 回昭和レトロな世界展」を開催。本催事のキーワードは、「親子三世代の会話が弾む」。

今回の注目は、各地の人気純喫茶が集結する「喫茶と～ぶ」。初出店の純喫茶が展開するナポリタンや自家製プリン、メロンパンケーキなどの人気メニューを販売。そのほか、学生時代を思い出す昭和グルメ、青春時代を彩ったスーパーカーやシティポップミュージック、昭和歌謡曲、そして暮らしを彩るレトロな雑貨など子供の頃夢中になったモノを展開。「鈴木英人の世界展」・「映画『アントニオ猪木をさがして』公開記念 POP UP SHOP」を同時開催。(リリース)

**【異国文化を楽しめる東武限定グルメ「長崎展」(10/26～)】**

東武百貨店池袋本店では「長崎展」を開催。食や工芸品など計 48 店舗が集う。注目は、【和・華・蘭・米】をテーマとした異国文化が交じる長崎グルメ。

注目の、和(日本)・華(中国)・蘭(オランダ)・米(アメリカ) のオススメグルメ。中でもオススメは東武限定の車えびちゃんぽん。上海伝来の唐灰汁でこねたもちもち麺を味わえる。他にも、対馬産天然あなごや五島牛などを使用したお弁当や、長崎県産の素材で作った人気のスイーツ等、長崎グルメが目白押し。(リリース)

**【産学連携企画「チャレンジ・ザ・グルメ 2023」(11/2～)】**

東武百貨店池袋本店レストラン街スパイスでは、産学連携企画として「チャレンジ・ザ・グルメ 2023」を実施。東京家政大学の学生と新メニューを共同開発し、提供スタート。

東京家政大学で栄養学を学ぶ 50 名の学生が、「チーズ」を使った新メニューをレストラン街の各店舗と開発し、41 店舗で全 46 メニューを提供。レストラン街スパイスでの産学連携企画は 2015 年以來となり、学生やお客様から好評であった企画を復活させた。今回は、若い世代に人気の「チーズ」を使い、学生のアイデアで各店舗の特徴を活かしたメニューをバラエティ豊富に展開する。(リリース)

以上