

各社の直近の重点施策

2023年11月24日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪神百貨店「祝・日本一 阪神タイガースご声援感謝セール (11/6～)」】

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースの「SMBC 日本シリーズ 2023」優勝が決定した翌日より、日本一を祝して感謝セールを開催した。

【阪急うめだ本店「イタリアフェア 2023」(11/8～)】

37回目を迎える人気海外催事「イタリアフェア」。ヴェネト州の文化を“パッセジャータ”(町歩き)をテーマにご紹介。

【阪急うめだ本店「2024年福袋」予約スタート (11/14～)】

来年は、これまでの制限から解放され気分を高揚させていただきたい、という思いから、2024年の体験型の企画福袋は“ラグジュアリー”をテーマに14企画が登場。

【阪急うめだ本店「クリスマスマーケット 2023」(11/22～)】

吹抜け大空間の名物巨大ツリーに加え、乗車ができるメリーゴーランドが初登場。ヨーロッパのクリスマスの街角さながらの演出で会場に集う人々を非日常へと誘う空間となる。

【そごう・西武】

【そごう・西武 2024年福袋 (1/1～)】

2024年元日は「一粒万倍日」「天赦日」が重なるスーパーラッキーデー。そごう・西武は2024年も元日より初売りをスタート、「笑顔」をテーマにした福袋をご用意する。

【そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」販売 (11/1～)】

そごう・西武では、途上国のお母さんや赤ちゃんの命を救うなどの活動「ホワイトリボン運動」に賛同し、「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。

【「美流百華マガジン&WEB」にて「キレイを磨く HOLIDAY 美容」特集 (10/27～)】

シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報を届けるコスメ情報メディア「美流百華」冬号で、『自分に、大切なあの人に。キレイを磨く HOLIDAY 美容』をテーマに特集。

【秋田新幹線でおせち輸送を実施 (11/7～)】

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で人気おせちを西武秋田店で一般販売する。

【近鉄百貨店】

【パンの祭典 ブーランジェリー博覧会 (11/22～)】

あべのハルカス近鉄本店では、パンの世界大会に出場したシェフの焼きたてのパンなど約20店舗のパンを楽しめる「パンの祭典 ブーランジェリー博覧会」を初開催。

【「縁活ワンワンプロジェクト」スタート (11/11～)】

あべのハルカス近鉄本店では、盲導犬の育成や補助犬として引退した犬の支援を行う「縁活ワンワンプロジェクト」をスタート。

【高島屋】

【2023年冬の贈り物～高島屋のお歳暮～（店頭ギフトセンター11/1より順次）】

「美事を贈る」を特集し、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案。手軽に、よりカジュアルに贈ることができる「カードタイプのカatalogギフト」も新登場。

【高島屋オンラインストア「ブラックフライデー」(11/22～)】

高島屋オンラインストアでは、クリスマスや年末商戦をさらに盛り上げるイベントとして、「ブラックフライデー」を開催。限定品からお得なプライスまで特別な7日間。

【三越伊勢丹】

【「FUTURE FASHION EXPO」開催(11/15～)】

三越伊勢丹は、“もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える”リアル×メタバース横断型イベント「FUTURE FASHION EXPO」を初開催。

【日本橋三越本店「大黄金展」開催(11/29～)】

注目が集まる「金」の工芸品約1,000点を展示販売。「大黄金展」を日本橋三越本店で開催する。

【東武百貨店】

【「埼玉／大阪・滋賀展」開催(11/9～)】

東武百貨店池袋本店は、「埼玉／大阪・滋賀展」を開催。当催事は、11月23日公開の映画「翔んで埼玉～琵琶湖より愛をこめて～」とのタイアップ企画。

【第12回『IKEBUKURO パン祭』開催(11/23～)】

東武百貨店池袋本店は第12回『IKEBUKURO パン祭』を開催。パン祭初出店16店舗を含む54店舗の人気ベーカリー店が日本各地から集結する。

【「芋・栗・あんこフェス」開催(11/16～)】

東武百貨店池袋本店では「芋・栗・あんこフェス」を初開催。旬の味覚であるさつまいもや栗を使ったスイーツ、和菓子には欠かせないあんこを使用したスイーツを展開。

【松屋】

【2023 松屋のお歳暮（松屋銀座 11/8～、松屋浅草 11/1～）】

松屋のお歳暮は、「みんなで楽しむプレミアムなギフト」をテーマに、家族や友人が年末年始に集まり、食卓を囲んで楽しめる特別なグルメを提案する。

【2023年「クリスマス」の過ごし方意識調査】

松屋では、メールマガジン会員を対象に、クリスマスの過ごし方やクリスマスケーキ、プレゼントなど「クリスマスに関する意識調査」を実施し、結果を公表した。

【東急百貨店】

【渋谷 東急フードショーで当日購入できるクリスマスフードを紹介】

渋谷 東急フードショーでは、“ココロオドル”クリスマスをお届けするフードが勢揃い。ケーキやデリ、スイーツなど予約なしでも当日購入できるクリスマスフードを紹介する。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪神百貨店「祝・日本一 阪神タイガースご声援感謝セール(11/6～)」】

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースの「SMBC 日本シリーズ 2023」優勝が決定した翌日より、日本一を祝して感謝セールを開催した。

日本シリーズ優勝決定後、福袋やお買い得品を多数ご用意し、全館でのセールを展開した。食品、婦人服、紳士服、ベビー・こども服、リビング用品、雑貨など各階から、ご声援感謝福袋や、この時だけのお買い得品が登場した。(リリース)

期間:11/6～11/10 / 全館

【阪急うめだ本店「イタリアフェア 2023」(11/8～)】

37 回目を迎える人気海外催事「イタリアフェア」。ヴェネト州の文化を“パッセジャータ”(町歩き)をテーマにご紹介。

今回は、州都・ヴェネツィアの、水路に浮かぶカラフルな建物をイメージした祝祭広場を中心に、北イタリア・ヴェネト州をクローズアップ。ヴェネツィアで良く見受ける“パッセジャータ”(町歩き)気分で、現地の人々が愛するバーカロスタイルのイートインやヴェネツィアングラスなどの伝統工芸、ヴェネト州の郷土料理・スイーツなどを巡っていただける。(リリース)

期間:11/8～11/13/ 9 階催場・祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/italia>

【阪急うめだ本店「2024 年福袋」予約スタート(11/14～)】

来年は、これまでの制限から解放され気分を高揚させていただきたい、という思いから、2024 年の体験型の企画福袋は“ラグジュアリー”をテーマに 14 企画が登場。

阪急でしか実現できない“スペシャル”で“ラグジュアリー”な福袋がラインアップ。(リリース)

11/14 午後 4 時～予約開始 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/fukubukuro/>

【阪急うめだ本店「クリスマスマーケット 2023」(11/22～)】

吹抜け大空間の名物巨大ツリーに加え、乗車ができるメリーゴーランドが初登場。ヨーロッパのクリスマスの街角さながらの演出で会場に集う人々を非日常へと誘う空間となる。

阪急うめだ本店では、「クリスマスマーケット 2023」を 9 階祝祭広場と催場の 2 会場で拡大開催。初のフード実演ゾーンも登場してクリスマスのお祭り気分を高める。吹抜け大空間には、ミラーボールツリーと本場ヨーロッパ気分の“メリーゴーランド”が初登場。(リリース)

期間:11/22～12/25/ 9 階催場・祝祭広場 https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/c_market/

【そごう・西武】

【そごう・西武 2024 年福袋(1/1～)】

2024 年元日は「一粒万倍日」「天赦日」が重なるスーパーラッキーデー。そごう・西武は 2024 年も元日より初売りをスタート、「笑顔」をテーマにした福袋をご用意する。

地域との笑顔テーマにした駅長体験ができる「西武鉄道福袋」や千葉の銚子電鉄社長によるダジャレ連発途中下車の旅「銚子電鉄福袋」のほか、スーパーラッキーデーにちなんだ「占いサブスク福袋」、アーティストにイラストを描いてもらえる福袋、大切な人を笑顔する「フォトウェディング福袋」、地球にやさしい、地球も笑顔になる「社会課題を解決する竹 LOVE 福袋」などをご用意。(リリース)

【そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」販売(11/1～)】

そごう・西武では、途上国のお母さんや赤ちゃんの命を救うなどの活動「ホワイトリボン運動」に賛同し、「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。

そごう・西武は、世界中の母娘に希望を贈るサステナビリティアクションとして、2013 年より毎年「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。国際協力 NGO ジョイセフを通じて、

その収益の全額を途上国でのマタニティハウス建設などの活動支援のために寄付している。本年も11月1日より対象売場で販売を開始。(リリース)

【「美流百華マガジン&WEB」にて「キレイを磨く HOLIDAY 美容」特集(10/27～)】

シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報を届けるコスメ情報メディア「美流百華」冬号で、『自分に、大切なあの人に。キレイを磨く HOLIDAY 美容』をテーマに特集。

クリスマスシーズンを盛り上げる限定カラーのメイクアイテムや、今年1年頑張った自分をいたわりイベントの多い年末を華やかに過ごすスペシャルキット、お世話になった大切な人への感謝を込めたギフトなど、キレイを磨くコスメアイテムをご紹介します。WEBでは「集い・贈る」のテーマを中心に、ホリデーシーズンを華やかにするアイテムやビューティー情報もタイムリーに配信する。(リリース)

【秋田新幹線でおせち輸送を実施(11/7～)】

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で人気おせちを西武秋田店で一般販売する。

今までは輸送時間の問題から、秋田市周辺で製造したおせちの販売がほとんどだったが、秋田新幹線を商品輸送の手段として活用したことで、人気おせちが秋田でも販売可能となった。新幹線輸送対象おせちの予約期間は 11/7～12/20、西武秋田店地下1階 食品売場 特設会場で承る。(リリース)

【近鉄百貨店】

【パンの祭典 ブーランジェリー博覧会(11/22～)】

あべのハルカス近鉄本店では、パンの世界大会に出場したシェフの焼きたてのパンなど約20店舗のパンを楽しめる「パンの祭典 ブーランジェリー博覧会」を初開催。

今回は、「モンディアル・デュ・パン」などパンの世界一を決める大会の日本代表経験者など9名のシェフのパンの実演販売を関西で初めて実施。通常お店で販売されているパンはもちろん、シェフ同士のコラボパンも焼きたての状態で楽しめる。また、名店のシェフの作りたてのスイーツを楽しめる「アシェットデセール CAFE」を実施する「スイーツショー」も同時開催。(リリース)

【「縁活ワンワンプロジェクト」スタート(11/11～)】

あべのハルカス近鉄本店では、盲導犬の育成や補助犬として引退した犬の支援を行う「縁活ワンワンプロジェクト」をスタート。

「縁活」とは、百貨店・市民活動団体・地域の皆様が、楽しくて日々の暮らしや地域、そして「社会をちょっとよくする」プログラムを展開することを目的に活動している百貨店初のプロジェクトで今年6月に10周年を迎えた。今回は、盲導犬育成支援(店内歩行訓練)や盲導犬を含む補助犬の引退支援プログラムを実施。(リリース)

【高島屋】

【2023年冬の贈り物～高島屋のお歳暮～(店頭ギフトセンター11/1より順次)】

「美事を贈る」を特集し、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案。手軽に、よりカジュアルに贈ることができる「カードタイプのカatalogギフト」も新登場。

昨今の物価高が続くなか、“プチ贅沢感を味わえる、お取り寄せグルメ”として、レストラン名店の味や逸品をギフトにした【名店とともに】、希少性、素材、技を極めたギフト【至高の美味】、美味への挑戦、開発、発掘したギフト【挑む】をテーマに取り揃えた「美事を贈る」を特集し、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案する。(リリース)

【高島屋オンラインストア「ブラックフライデー」(11/22～)】

高島屋オンラインストアでは、クリスマスや年末商戦をさらに盛り上げるイベントとして、「ブラックフライデー」を開催。限定品からお得なプライスまで特別な7日間。

ボーナス商戦を迎えるにあたり、購買意欲の高まるシーズンに向け、お得なプライスで提供する日用品・食料品をはじめ、百貨店ならではのラインアップとして希少価値のあるモノ・コト企画など、様々なアイテムを取り揃え、“特別な7日間”をお届けする。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「FUTURE FASHION EXPO」開催(11/15～)】

三越伊勢丹は、“もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える”リアル×メタバース横断型イベント「FUTURE FASHION EXPO」を初開催。

三越伊勢丹にとって初めての取り組みとなる「FUTURE FASHION EXPO」は、「もしもの未来シナリオ」を題材に、< FUTURE FASHION AWARD > < FUTURE FASHION WORKSHOP > < JOURNAL >などの企画から構成されるイベント。リアルとメタバースを組み合わせた新たな顧客体験を創造するとともに、さまざまな未来における人々の暮らしやファッションを想像・議論する場をつくることで、ファッションの新たな可能性を探求する。(リリース)

【日本橋三越本店「大黄金展」開催(11/29～)】

注目が集まる「金」の工芸品約 1,000 点を展示販売。「大黄金展」を日本橋三越本店で開催する。

金製品は、見て楽しみ、使うことができ、次世代へも継承できる価値ある資産として需要が高まり、若い世代の方も含め幅広い世代から注目いただいている。今回の「大黄金展」では、三越創業 350 周年を記念した純金メダルをはじめ、未来を担う金作家による作品や来年の干支「辰」の縁起物、仏具、和洋食器など、多彩な金製品およそ 1,000 点を一堂に展示し、販売する。(リリース)

【東武百貨店】

【「埼玉／大阪・滋賀展」開催(11/9～)】

東武百貨店池袋本店は、「埼玉／大阪・滋賀展」を開催。当催事は、11月23日公開の映画「翔んで埼玉～琵琶湖より愛をこめて～」とのタイアップ企画。

会場では、映画内で天下を争う「東：埼玉県」と「西：大阪府・滋賀県」にちなんで、各県のご当地グルメが集結。そのほか、映画で使用した美術品やポスターの展示、パネルフォトスポットなども展開。(リリース)

【第12回「IKEBUKURO パン祭」開催(11/23～)】

東武百貨店池袋本店は第12回「IKEBUKURO パン祭」を開催。パン祭初出店16店舗を含む54店舗の人気ベーカリー店が日本各地から集結する。

今回は、幅広い世代から人気の高い「チョコパン」を特集。パン好きバイヤーがおすすめる東武限定のチョコパンに注目。また季節の野菜が主役となる「惣菜パン」や、『じゃがいも』、『さつまいも』、『タロイモ』などのバラエティ豊富な「いもパン」、ボリューム感のある贅沢な「栗パン」などを紹介する。(リリース)

【「芋・栗・あんこフェス」開催(11/16～)】

東武百貨店池袋本店では「芋・栗・あんこフェス」を初開催。旬の味覚であるさつまいもや栗を使ったスイーツ、和菓子には欠かせないあんこを使用したスイーツを展開。

オススメは5種の焼き芋。様々な品種、糖度や食感の違う焼き芋を出来立てで楽しめる。他にも、風味豊かな栗のスイーツや、王道から進化系まで揃うあんこスイーツなど豊富に展開。芋・栗・あんこフレーバーのかき氷も東武限定販売。(リリース)

【松屋】

【2023 松屋のお歳暮(松屋銀座 11/8～、松屋浅草 11/1～)】

松屋のお歳暮は、「みんなで楽しむプレミアムなギフト」をテーマに、家族や友人が年末年始に集まり、食卓を囲んで楽しめる特別なグルメを提案する。

2023 松屋のお歳暮 ポイント[1. 身もココロもあたたまる「プレミアムあったかグルメ」、2. 物価高だからこそ、もらってうれしい「プレミアム実用グルメ」、3. 銀座のビル屋上で採れたはちみつを使用「プレミアム銀座スイーツ」]松屋オンラインストア限定お買い上げ特典も。(リリース)

【2023 年「クリスマス」の過ごし方意識調査】

松屋では、メールマガジン会員を対象に、クリスマスの過ごし方やクリスマスケーキ、プレゼントなど「クリスマスに関する意識調査」を実施し、結果を公表した。

【調査実施概要】■ 調査期間:10/11～10/16、■ 調査方法:松屋銀座メールマガジン会員約4万4千人を対象に、ウェブアンケートを実施—クリスマスは8割以上の方が自宅で過ごす回答。円安の影響を受け、今年も旅行に行く意識はまだ増えていないが、みんなで集まって過ごすクリスマスへの期待感が伺える。(リリース)

【東急百貨店】

【渋谷 東急フードショーで当日購入できるクリスマスフードを紹介】

渋谷 東急フードショーでは、“ココロオドル”クリスマスをお届けするフードが勢揃い。ケーキやデリ、スイーツなど予約なしでも当日購入できるクリスマスフードを紹介する。

クリスマスフード:好きな味を選べるプティケーキや特別感のあるホールケーキなど多彩に揃うクリスマスケーキ、 サンタクロースやツリーモチーフのスイーツ、食卓を盛り上げるデリ、1日1切れずつ食べ、カウントダウンを楽しむシュトーレンなど。(リリース)

以上