

## 各社の直近の重点施策

2023年12月25日  
(一社) 日本百貨店協会

### 【そごう・西武】

#### 【そごう・西武のクリスマスプロモーション（～12/25）】

そごう・西武の2023年クリスマスは「想像が、世界をもっと楽しくする。」をコンセプトに現代美術家「細川真希」を起用したプロモーションを展開。

#### 【秋田新幹線でクリスマスグルメ輸送（12/23・24）】

そごう・西武は、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で、クリスマスオードブルとローストチキンを西武秋田店で販売。

#### 【そごう・西武のバレンタイン2024（12/26～）】

そごう・西武は「SHARE YOUR LOVE みんなのスキが、あふれだす。」をテーマに、2024年のバレンタインプロモーションを開催。

### 【松屋】

#### 【中国人観光客向けデジタルコンシェルジュサービス「QRMALL」を導入（12/1～）】

松屋銀座では、中国で広く利用されているSNS「WeChat」内のミニアプリとして中国人観光客向けデジタルコンシェルジュサービス「QRMALL」を導入した。

#### 【ザ・ペニンシュラ プティック&カフェオープン（松屋銀座12/5～）】

松屋銀座地下1階洋菓子売場に「ザ・ペニンシュラ プティック&カフェ」がオープン。ペニンシュラグリーンを基調とした新コンセプトショップ日本1号店。

### 【東武百貨店】

#### 【『太陽のめぐみ 宮崎展』初開催（12/14～）】

東武百貨店池袋本店は、『太陽のめぐみ 宮崎展』を初開催。温暖な気候や豊かな自然が魅力的な宮崎県の「食」・「工芸品」が30店舗集結。

#### 【「ぐるめぐり 冬の北海道展」開催（1/6～）】

東武百貨店池袋本店では、「ぐるめぐり 冬の北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急メンズ大阪「メンズビューティー」がリニューアル（11/29～）】

阪急阪神百貨店は、阪急メンズ大阪のメンズビューティーを改装しリニューアルオープン。ブランドの垣根を越えて提案するコーナーを新設し、スキンケアやメイクアイテムを充実。

#### 【阪急うめだ本店 放送50周年記念「アルプスの少女ハイジ展」（12/27～）】

1974年に放映が始まった『アルプスの少女ハイジ』。アルプスの大自然を舞台にしたハイジの世界を、名言や、原作者が伝えるアルプスの豊かさ、制作秘話などのテーマで紹介。

#### 【阪神梅田本店「新春質流れ品バザール」（1/2～）】

有名ブランドのバッグ&財布、ジュエリーまで、約20,000点のブランド品を、おめでたい新春ならではの特別価格でご紹介。

## **【三越伊勢丹】**

### **【「伊勢丹新宿店 新春祭 2024」開催（1/2～）】**

伊勢丹新宿店では、本館 6 階催物場にて、笑いと学びが盛りだくさんの「伊勢丹新宿店 新春祭 2024」を開催する。

### **【日本橋三越本店 2024 年の初夢福袋（1/2～）】**

2024 年の初売りは 1 月 2 日。新しい年に一生の思い出づくりを。日本橋三越本店だからこそ叶う「とっておきの体験」を初夢福袋としてご用意する。

### **【～パリ発、チョコレート祭典～サロン・デュ・ショコラ 2024（1/18～）】**

22 回目のテーマは「Touch! 心がふれあう。世界が変わる。」各国を代表するショコラや、世界のトップショコラティエたちと直接ふれあえる楽しさ、出逢える興奮が再び始まる。

## **【小田急百貨店】**

### **【小田急百貨店「2024 年小田急スペシャル夢袋」（応募期間 12/20～）】**

小田急百貨店では、1 月 2 日から全店で開催する「小田急 冬トク」企画の一環として、「2024 年小田急スペシャル夢袋」の応募抽選の受付を各店店頭にてスタート。

### **【2024 年“干支スイーツ”が登場】**

小田急百貨店新宿店では、地下 1 階和洋菓子売場と小田急エース北館〈SHINJUKU DELISH PARK にて、来年の干支「辰」デザインのスイーツが登場。

## **【近鉄百貨店】**

### **【近鉄百貨店自社栽培の近鉄いちご「はるかすまいる」販売開始（12/6～）】**

近鉄百貨店は、いちご生産事業に参入し自社農場で栽培した近鉄いちご「はるかすまいる」をあべのハルカス近鉄本店にて販売開始。

### **【西日本初出店となるイタリアンレストラン「TOKYO MERCATO」オープン（12/13～）】**

近鉄百貨店は、アクアプランネットとフランチャイズ契約を結び、あべのハルカス近鉄本店「あべのハルカスダイニング」12 階に、「TOKYO MERCATO」をオープン。

### **【「Makuake」にてオンライン催事「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」（12/6～）】**

近鉄百貨店は、マクアケが運営するアタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にてオンライン催事「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」を初開催。

## **【高島屋】**

### **【第 34 回（2023 年度）タカシマヤ文化基金 受賞者・助成先決定（11/21）】**

11 月 21 日に行われた公益信託タカシマヤ文化基金運営委員会において、第 34 回(2023 年度)タカシマヤ美術賞の受賞者および助成団体が決定。

### **【高島屋史料館 新収蔵記念「全身画家 高波壮太郎」（1/11～）】**

「全身画家」とも形容される高波壮太郎。高島屋史料館へ寄贈された大作の数々と共に、美大生時代の作品から近作まで、50 年余りの画業をたどる特別展を開催する。

### **【高島屋マスコットキャラクター ローズちゃん LINE スタンプを無料配布（11/29～）】**

高島屋オンラインストアは、高島屋のマスコットキャラクター「ローズちゃん」を使用した 8 種類の LINE スタンプを制作し無料配布。

## **【東急百貨店】**

### **【東急百貨店吉祥寺店 開店 50 周年】**

東急百貨店吉祥寺店は、2024 年に開店から 50 周年を迎える。吉祥寺の街と共に築いてきた進歩をさらなる進化へと結びつけることを目指し、新たな百貨店の魅力を発信する。

# [施策概要]

## 【そごう・西武】

### 【そごう・西武のクリスマスプロモーション(～12/25)】

そごう・西武の 2023 年クリスマスは「想像が、世界をもっと楽しくする。」をコンセプトに現代美術家「細川真希」を起用したプロモーションを展開。

「想像」をキーワードにコロナ5類に移行して初のクリスマスに合わせて店頭での装飾だけではなく、今年はリアルな場である店頭でお楽しみいただけるお客さま参加型のイベントも開催。イベントを通してアートをより身近に感じられるクリスマスを提案。(リリース)

### 【秋田新幹線でクリスマスグルメ輸送(12/23・24)】

そごう・西武は、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で、クリスマスオードブルとローストチキンを西武秋田店で販売。

秋田新幹線を商品輸送手段として活用することで輸送時間の短縮（東京駅から西武秋田店まで約4時間）を実現し、2023年5月より RF1 商品の定期販売を毎週土曜日に開始。毎回完売するほどの人気から、23日(土)の定期販売日に加え、24日(日)のクリスマスイブも販売。(リリース)

### 【そごう・西武のバレンタイン 2024(12/26～)】

そごう・西武は「SHARE YOUR LOVE みんなのスキが、あふれだす。」をテーマに、2024年のバレンタインプロモーションを開催。

プロモーションには国内外で大人気のイラストレーター チョコムー氏とホリプロ初の男性ダンス&ボーカルグループで、大注目のワトウインを起用。今回のテーマをイメージしたチョコムー氏によるワトウインとのコラボアートワークを使用した店頭装飾や特設サイトの展開、オリジナルパッケージ商品の販売やギミック企画などで、そごう・西武のバレンタインを盛り上げる。(リリース)

## 【松屋】

### 【中国人観光客向けデジタルコンシェルジュサービス「QRMALL」を導入(12/1～)】

松屋銀座では、中国で広く利用されている SNS「WeChat」内のミニアプリとして中国人観光客向けデジタルコンシェルジュサービス「QRMALL」を導入した。

本年 10 月の訪日外国人客数がコロナ禍前の 2019 年同月を超えるなど、ますますインバウンドが増える見通しの中、来店客の多くを占める中国人観光客へのサービスを充実させることで日本での購買体験価値を向上させ、利便性と満足度向上を図る。(リリース)

### 【ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェオープン(松屋銀座 12/5～)】

松屋銀座地下 1 階洋菓子売場に「ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ」がオープン。ペニンシュラグリーンを基調とした新コンセプトショップ日本1号店。

「ラグジュアリーホテルをブティックで」をコンセプトに、深い色味が特徴の特別カラーであるペニンシュラグリーンを基調とした新しいストアコンセプトのショップは、2021 年ザ・ペニンシュラ香港リニューアル時に初登場以来、上海(2 店舗)、ロンドンが順にオープンし、今回日本では初めてのブティック&カフェが松屋銀座に登場。高級感あふれる内装と、日本初設置となるドリンクカウンターを含む喫茶スペースが特徴。(リリース)

## 【東武百貨店】

### 【『太陽のめぐみ 宮崎展』初開催(12/14～)】

東武百貨店池袋本店は、『太陽のめぐみ 宮崎展』を初開催。温暖な気候や豊かな自然が魅力的な宮崎県の「食」・「工芸品」が 30 店舗集結。

宮崎県延岡市が発祥とされる「チキン南蛮」をはじめ宮崎県産「手羽先」、肉質等級 4 等級以

上の黒毛和牛「宮崎牛」を使用したお弁当、「餃子」などの人気ご当地グルメをご紹介。そのほか、太陽のめぐみが詰まった宮崎県産マンゴーやバナナ、レモンを使用したイチ押しスイーツも販売。(リリース)

#### 【「ぐるめぐり 冬の北海道展」開催(1/6～)】

東武百貨店池袋本店では、「ぐるめぐり 冬の大北海道展」を開催。1 週目と 2 週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

1 週目は、「特選素材」を使用したグルメが集結。「第 39 回十勝和牛枝肉共励会」で最優秀賞を受賞した「十勝和牛」のステーキ弁当や、北海道の二大ブランド鮭の 1 つである羅臼産銀毛鮭「羅皇」の海鮮弁当やなどを販売。2 週目は、「乳」スイーツを豊富に展開する。中でもシュークリーム特集は、道産牛乳を使用した濃厚な味わいのクリームが楽しめる。(リリース)

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急メンズ大阪「メンズビューティー」がリニューアル(11/29～)】

阪急阪神百貨店は、阪急メンズ大阪のメンズビューティーを改装しリニューアルオープン。ブランドの垣根を越えて提案するコーナーを新設し、スキンケアやメイクアイテムを充実。

今回の改装では、美容への関心とコスメの需要の拡大に合わせ、スキンケアやメイクを日常のお手入れや身だしなみとして気軽に試し、購入できるようブランドの垣根を越えて提案するコーナーを新設し、スキンケアやメイクアイテムを充実させた。百貨店コスメを購入しやすい環境で、気軽に選ぶ楽しさを提供し顧客の満足度を高める。(リリース) 日時: 11/29/地下 1 階

[https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/contents/h/o\\_newrenewal/](https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/contents/h/o_newrenewal/)

#### 【阪急うめだ本店 放送 50 周年記念「アルプスの少女ハイジ展」(12/27～)】

1974 年に放映が始まった『アルプスの少女ハイジ』。アルプスの大自然を舞台にしたハイジの世界を、名言や、原作者が伝えるアルプスの豊かさ、制作秘話などのテーマで紹介。

懐かしい温かな場面が蘇る「アルプスの少女ハイジ展」。原作『HEIDI』の作者が伝えるアルプスの豊かさや、日本のアニメ市場空前の現地取材を行った若き制作陣の強い情熱と、新たに生み出した画期的な技術を当時の資料を交えてご紹介。50 周年記念・阪急限定デザインのグッズも大集合。冬休みにご家族揃って楽しんでいただける展覧会。(リリース)

期間: 12/27～2024.1/9 [https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/gallery\\_heidi/](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/gallery_heidi/)

#### 【阪神梅田本店 「新春質流れ品バザール」(1/2～)】

有名ブランドのバッグ&財布、ジュエリーまで、約 20,000 点のブランド品を、おめでたい新春ならではの特別価格でご紹介。

阪神梅田本店「新春質流れ品バザール」 期間: 2024.1/2～1/15/ 8 階催事場

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/shichinagare/>

### 【三越伊勢丹】

#### 【「伊勢丹新宿店 新春祭 2024」開催(1/2～)】

伊勢丹新宿店では、本館 6 階催物場にて、笑いと学びが盛りだくさんの「伊勢丹新宿店 新春祭 2024」を開催する。

日本のお正月文化を体感できるモノやコト、叶えたい理想を求める夢企画、開運祈願の縁起物、お子さまが遊んで学べる体験と場所、ご家族で笑えるエンタメなどを全館で展開。(リリース) 特設サイト: [https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku\\_e/newyear\\_10](https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/newyear_10)

#### 【日本橋三越本店 2024 年の初夢福袋(1/2～)】

2024 年の初売りは 1 月 2 日。新しい年に一生の思い出づくりを。日本橋三越本店だからこそ叶う「とっておきの体験」を初夢福袋としてご用意する。

日本橋三越本店の営業初日は従業員がきものを着てお出迎えのおもてなしを行い、期間中はいま話題のダンスチーム<アバンギャルディ>の特別パフォーマンスや、第 100 回を迎える箱根駅伝の特別トークショー、お正月らしい曲芸を交えたイベントなど多数のイベントで館内

を盛り上げる。(リリース)

WEBサイト: [https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi\\_e/newyear\\_50](https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/newyear_50)

**【～パリ発、チョコレート祭典～サロン・デュ・ショコラ 2024(1/18～)】**

22 回目のテーマは「Touch! 心がふれあう。世界が変わる。」各国を代表するショコラや、世界のトップショコラティエたちと直接ふれあえる楽しさ、出逢える興奮が再び始まる。

初の3部構成、約1カ月間のロングラン開催となる2024年は、より熟成し、進化したサロン・デュ・ショコラとなる。(1.TASTE OF CACAO～広がる、楽しむ、カカオの世界～、2.THE ARTISANS～ショコラティエ、パティシエの技～、3.THE NEXT～ショコラの多様性～)(リリース) サロン・デュ・ショコラ 2024 情報ページ:

[https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods\\_f3/salon\\_du\\_chocolat\\_f](https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/salon_du_chocolat_f)

**【小田急百貨店】**

**【小田急百貨店「2024年小田急スペシャル夢袋」(応募期間12/20～)】**

小田急百貨店では、1月2日から全店で開催する「小田急 冬トク」企画の一環として、「2024年小田急スペシャル夢袋」の応募抽選の受付を各店店頭にてスタート。

今年で23回目を数え毎年人気のお子さまが駅長体験をできる恒例企画のほか、新たに箱根の旅を満喫できるプランや美容体験、デパ地下スイーツ企画が登場。※「小田急 冬トク」は、“おトクに出会えるスペシャルな時間の提供”をコンセプトに、セール品に特化せず全館を対象にした“おトク・トク別”なモノ・コトを軸にした訴求を行う。(リリース)

**【2024年“干支スイーツ”が登場】**

小田急百貨店新宿店では、地下1階和洋菓子売場と小田急エース北館<SHINJUKU DELISH PARK>にて、来年の干支「辰」デザインのスイーツが登場。

天を高くのぼることから“運気の上昇”を連想するなど縁起が良いと言われる辰。ご家族や親しい方と集まる機会の多い年末年始、てみやげやギフトとして“干支スイーツ”が登場。辰モチーフのドーナツや限定パッケージのマカロンも。(リリース)

**【近鉄百貨店】**

**【近鉄百貨店自社栽培の近鉄いちご「はるかすまいる」販売開始(12/6～)】**

近鉄百貨店は、いちご生産事業に参入し自社農場で栽培した近鉄いちご「はるかすまいる」をあべのハルカス近鉄本店にて販売開始。

生産から販売までを自社で担ういちご生産事業への参入は、高収益事業への事業構造改革の一環としての取り組み。2022年8月に専任チームを立ち上げ、農業を手がける事業者と提携し、生産設備や栽培のノウハウを受け、今冬の販売開始を目指してきた。今後は近鉄百貨店各店での販売も予定しており、1月下旬以降には奈良店・橿原店・生駒店にて「はるかすまいる」を使用したパン・スイーツを販売する。(リリース)

**【西日本初出店となるイタリアンレストラン「TOKYO MERCATO」オープン(12/13～)】**

近鉄百貨店は、アクアプランネットとフランチャイズ契約を結び、あべのハルカス近鉄本店「あべのハルカスダイニング」12階に、「TOKYO MERCATO」をオープン。

「TOKYO MERCATO」は、地中海に面したリゾート地 アマルフィ海岸にある市場をイメージしたピッツェリアレストラン。「MERCATO」はイタリア語で「市場」。“イタリアの食文化に触れるフードマーケット”をコンセプトに、小麦とオリーブが香るピッツァとパスタ、新鮮な野菜とアンテナパストが並ぶビュッフェをテラス型の店内で楽しめる。ドルチェやソムリエ厳選のトスカーナ産ワイン、イタリアで創業したコーヒーの老舗ロースター「illy」のコーヒーも提供する。(リリース)

**【「Makuake」にてオンライン催事「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」(12/6～)】**

近鉄百貨店は、マクアケが運営するアタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にてオンライン催事「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」を初開催。

人気菓子メーカーやパティスリーとコラボし開発した、近鉄百貨店でしか買えない限定商品を

紹介・先行販売し、2024 年のバレンタインフェアをスタート。「Makuake」にて百貨店のバレンタインフェアを開催するのは、今回が初の試み。先行販売した商品は、2024 年1月 18 日よりあべのハルカス近鉄本店でスタートするバレンタインフェア「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」でも一般販売する。

## 【高島屋】

### 【第 34 回(2023 年度)タカシマヤ文化基金 受賞者・助成先決定(11/21)】

11 月 21 日に行われた公益信託タカシマヤ文化基金運営委員会において、第 34 回(2023 年度)タカシマヤ美術賞の受賞者および助成団体が決定。

高島屋は、1990 年に公益信託タカシマヤ文化基金を設立、新鋭作家や美術文化の保存・発掘・振興に寄与する団体などへの助成を行っている。基金は専門家からなる運営委員会によって運営され、高島屋はオブザーバーとしての役割を担う。今回はタカシマヤ美術賞3名、助成団体3団体が決定。贈呈式は 2024 年1月 22 日に開催される。(リリース)

<https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/topics/231219a.pdf>

### 【高島屋史料館 新収蔵記念「全身画家 高波壮太郎」(1/11～)】

「全身画家」とも形容される高波壮太郎。高島屋史料館へ寄贈された大作の数々と共に、美大生時代の作品から近作まで、50 年余りの画業をたどる特別展を開催する。

「絵を描くことは、生きること」と断言する画家 高波壮太郎。1990 年に高島屋大阪店で開催した初個展以来、高島屋各店の美術画廊で個展を重ね、その回数は延べ 100 回を超える。孤高の画家 高波壮太郎の、50 年余の画業をたどる初の回顧展、全 44 作品を展示する。(リリース) <https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/topics/231209a.pdf>

### 【高島屋マスコットキャラクター ローズちゃん LINE スタンプを無料配布(11/29～)】

高島屋オンラインストアは、高島屋のマスコットキャラクター「ローズちゃん」を使用した 8 種類の LINE スタンプを制作し無料配布。

高島屋ならではの制服姿や薔薇のモチーフを中心に、日常のシーンで使いやすいあいさつなどを厳選した、おこさまからおとなの方まで幅広い世代の方々にご利用いただける LINE スタンプ。配布期間:11/29～2024.2/20(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000614.000069859.html>

## 【東急百貨店】

### 【東急百貨店吉祥寺店 開店 50 周年】

東急百貨店吉祥寺店は、2024 年に開店から 50 周年を迎える。吉祥寺の街と共に築いてきた進歩をさらなる進化へと結びつけることを目指し、新たな百貨店の魅力を発信する。

東急百貨店吉祥寺店開店 50 周年を記念し、長年のご愛顧に感謝を込めて、2024 年 12 月まで、さまざまな企画を実施する。(・2024 年新春初売り:2024 年 1/2 10 時スタート、・春休みイベント(仮)2024 年 3 月頃など。)(リリース)

以上