

各社の直近の重点施策

2023年6月23日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「GOOD VIBE FROM SEA」海から広がるクリエイション (6/14～)】

サステナブルをベースに、今注目するのは“海”。環境負荷の低い素材のファッションや海の廃棄物を生かしたアクセサリ等、海を起点としたアイテムのストーリーを届ける。

【阪急うめだ本店 「阪急プライダルフフェア」(6/14～)】

～ Various Bonds Wedding ～夫婦、家族、友人との絆を感じ、特別な日を大切な人とともに。この時だけの体験や、おもてなしセレブレーションギフトを提案する。

【阪急うめだ本店 初開催！「ビープルフェス in OSAKA」(6/21～)】

ナチュラル&オーガニックのセルフケアアイテムを、アウトサイドからインサイドまで幅広く取り揃えたセレクトショップ「Biople」が手がける『Biople Fes』を関西で初めて開催。

【阪神梅田本店 「阪神の傘まつり」～傘1万本が会場にズラリ！～ (6/21～)】

阪神の名物催事「傘まつり」では、高機能なものから珍しいもの、エコなリユース傘、“映える”傘、熱中症リスクに備える晴雨兼用傘などバリエーション豊富にご用意。

【そごう・西武】

【そごう・西武の父の日ギフト 2023 (～6/18)】

そごう・西武各店では、父の日におすすめの豊富なギフトアイテムを展開。本格的なマスクオフに向け、今年はメンズコスメなど美容ケア商品を提案する。

【夏至・七夕にライトダウンを実施 (6/21、7/7)】

そごう・西武は昼の一番長い夏至 (6/21) ときれいな夜空を見上げたい七夕 (7/7) に全10店舗で屋外看板など一部の照明を消灯するライトダウンを実施する。

【歳時記「夏越の祓」に合わせて、暑い夏に「夏越かき揚げ井」「水無月」を提案 (6/24～)】

一年の折り返しである6/30に行われる神事「夏越の祓」の日に合わせた夏野菜のかき揚げなどを使った行事食「夏越ごはん」と、和菓子の行事食である「水無月」を提案する。

【近鉄百貨店】

【「縁活」プロジェクト10周年～記念イベント「社会をちょっとよくする展」実施 (6/9～)】

2013年にスタートしたプロジェクト「縁活」の10周年記念イベント「社会をちょっとよくする展」を展開。40種類の縁活プログラムや展示などを実施。

【東武百貨店】

【日本各地の粉もの38店集結 第2回「粉博」開催 (6/21～)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて第2回『粉博』を開催。たこ焼、お好み焼き、豚まん、いかやきなど、大阪や広島「粉ものグルメ」人気店を紹介する。

【「イタリア展」&「チーズショー」同時開催 (6/14～)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて「イタリア展」と「チーズショー」を同時開催。全48店舗(イタリア展：40店舗 チーズショー：8店舗)が集結。

【「お祭り」気分を味わえる「満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2023」開催（6/16～）】

東武百貨店池袋本店は、16 階屋上にて「満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2023」をオープン。今年のテーマは「お祭り」。開放感のある屋上にて、夏祭り気分を味わえる。

【三越伊勢丹】

【香りに特化したイベント「香水夏市」開催（6/28～伊勢丹新宿店）】

伊勢丹新宿店メンズ館で香りのコンセプトショップ「香水夏市 curated by ISETAN MEN'S」を初開催。『自分らしい香水と出会う』をテーマに、300 点以上のフレグランスが集結。

【スヌーピー in 銀座 2023（7/19～銀座三越）】

全館に溢れるスヌーピー。今年で 25 回目を迎える人気イベント「スヌーピー in 銀座 2023」。三越創業 350 周年と開催 25 回目を祝い、今年のテーマは「Let's PARTY！」。

【松屋】

【松屋銀座ハイクオリティ冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」新商品登場（7/5～）】

松屋銀座に昨年 8 月にオープンした自社運営の冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」。浅草名店をはじめ 20 品の新商品が登場する。

【すべて手書きの一点物 百貨店初開催 <林家たい平 うつわ展>（6/21～）】

松屋銀座では、<林家たい平 うつわ展>を百貨店で初開催。今回は、林家たい平氏が、自ら染め付けを行った波佐見焼のうつわを期間限定で紹介する。

【高島屋】

【「高島屋ネオバンク」の新たなバーコード決済サービスを開始（7/1～）】

高島屋と住信 SBI ネット銀行は、「高島屋ネオバンク」を活用したバーコード決済サービス [銀行口座払い] と [スゴ積み払い] を開始する。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「GOOD VIBE FROM SEA」海から広がるクリエイション(6/14～)】

サステナブルをベースに、今注目するのは“海”。環境負荷の低い素材のファッションや海の廃棄物を生かしたアクセサリー等、海を起点としたアイテムのストーリーを届ける。

今回のイベントでは、海を大切にすることから始まる、自然や環境、人に配慮したモノづくりや思想・思考が反映されたクリエイションを提案。海にまつわるサステナブルな取り組みや海を通して楽しく心が豊かに過ごせるアイテムが登場。会場で見えて知って楽しめるトークショーやワークショップもあり、自然と海の大切さと楽しさを感じるイベント。(リリース) 期間:6/14～6/19/ 9階祝祭広場 https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/sea_creation/

【阪急うめだ本店「阪急ブライダルフェア」(6/14～)】

～ Various Bonds Wedding ～夫婦、家族、友人との絆を感じ、特別な日を大切な人とともに。この時だけの体験や、おもてなしセレブレーションギフトを提案する。

期間:6/14～6/19/ 各階

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/bridalfair/?gift>

【阪急うめだ本店 初開催!「ビープルフェス in OSAKA」(6/21～)】

ナチュラル&オーガニックのセルフケアアイテムを、アウトサイドからインサイドまで幅広く取り揃えたセレクトショップ「Biople」が手がける『Biople Fes』を関西で初めて開催。

ナチュラル&オーガニックのアイテムをセレクトするショップ「ビープル」が開催する展示会「Biople Fes」。東京で年 2 回招待客のみで開催するイベントが、今回は阪急うめだ本店にて一般開放し開催。世界からセレクトした約 50 を超えるブランドが集結する。(リリース) 期間:6/21～6/26 / 9階祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/biople/>

【阪神梅田本店「阪神の傘まつり」～傘1万本が会場にズラリ!～(6/21～)】

阪神の名物催事「傘まつり」では、高機能なものから珍しいもの、エコなリユース傘、“映える”傘、熱中症リスクに備える晴雨兼用傘などバリエーション豊富にご用意。

今年の“長い”梅雨をあえて楽しんでもらいたいと、阪神の名物催事「傘まつり」では、約1万本の傘をバリエーション豊富にご用意。機能性に優れたものや、リユース素材のエコな傘、大切に長く使いたい革の傘などに加え、雨の日のおでかけが楽しくなる“映える”傘までラインアップ。『熱中症リスク』に備える晴雨兼用傘も約5千本をご用意。(リリース) 期間:6/14～6/19/ 8階催事場 https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/umbrella_festival/

【そごう・西武】

【そごう・西武の父の日ギフト 2023(～6/18)】

そごう・西武各店では、父の日におすすめの豊富なギフトアイテムを展開。本格的なマスクオフに向け、今年はメンズコスメなど美容ケア商品を提案する。

メンズコスメでは、テカリやべたつきを抑えるスキンケアアイテムや、オフィスへの出勤や対面コミュニケーションの機会が増えたことでより意識の高まっている汗・匂い対策のフレグランスアイテムなど男性特有の肌トラブルやお悩み、美容ケアに対応する商品をご提案。その他、毎年人気のスタミナグルメギフトやお酒、夏の通勤時スーツ下に1枚でもサマになるカットソーなど父の日におすすめのギフトを豊富に取り揃える。(リリース)

【夏至・七夕にライトダウンを実施(6/21、7/7)】

そごう・西武は昼の一番長い夏至(6/21)ときれいな夜空を見上げたい七夕(7/7)に全 10 店舗で屋外看板など一部の照明を消灯するライトダウンを実施する。

政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、身近な明かりを消して地球温暖化について考える「ライトダウンキャンペーン」として取り組む。【展開概要】
■日時:【夏至】6/21、【七夕】7/7 各日午後 8 時 30 分～9 時 30 分、■店舗:そごう・西武全 10 店舗、■実施事項:屋上看板など一部の照明 ※店舗によって実施箇所が異なる。(リリース)

【歳時記「夏越の祓」に合わせて、暑い夏に「夏越かき揚げ丼」「水無月」を提案(6/24～)】

一年の折り返しである 6/30 に行われる神事「夏越の祓」の日に合わせた夏野菜のかき揚げなどを使った行事食「夏越ごはん」と、和菓子の行事食である「水無月」を提案する。

「夏越ごはん」菜売場合計 45 種類、「水無月」老舗・名店菓子売場合計 10 種類を販売。【夏越の祓】一年の前半の最終日にあたる 6/30 に全国の神社で行われる大祓の神事。【夏越ごはん】雑穀ごはんの上に夏野菜を使った「茅の輪」をイメージした丸い食材をのせた行事食。【水無月】外郎生地以小豆を乗せた和菓子。水無月に使われる小豆は、厄除けの思いが込められていることから夏越の祓の行事食として古くから親しまれている。(リリース)

【近鉄百貨店】

【「縁活」プロジェクト 10 周年～記念イベント「社会をちょっとよくする展」実施(6/9～)】

2013 年にスタートしたプロジェクト「縁活」の 10 周年記念イベント「社会をちょっとよくする展」を展開。40 種類の縁活プログラムや展示などを実施。

縁活は市民活動団体と地域の皆様が、楽しく日々の暮らしや地域、そして「社会をちょっとよくする」プログラムを展開することを目的にした百貨店初のプロジェクト。今回、10 周年を迎えるにあたって記念イベント「社会をちょっとよくする展」を 6/9 から開催。イベントは、ボランティアや市民団体が主体となり、近鉄アート館を中心に 40 種類の縁活プログラムや展示などを実施する。(リリース)

【東武百貨店】

【日本各地の粉もの 38 店集結 第2回「粉博」開催(6/21～)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて第 2 回『粉博』を開催。たこ焼、お好み焼き、豚まん、いかやきなど、大阪や広島「粉ものグルメ」人気店を紹介する。

「小麦粉」グルメを中心に、「きな粉」「米粉」などを使った日本各地の粉もの 38 店が集結する。また、幅広い世代に人気の「きな粉」や「抹茶」を使ったひんやりスイーツや、「米粉」を使ったヘルシーグルメ、パンや麺類まで日本各地の様々な「粉ものグルメ」を提案する。(リリース)

【「イタリア展」&「チーズショー」同時開催(6/14～)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて「イタリア展」と「チーズショー」を同時開催。全 48 店舗(イタリア展:40 店舗 チーズショー:8 店舗)が集結。

イタリア展の注目は東武限定のコラボコースメニュー。「ラ・ベットラ・ダ・オチアイ」オーナーシェフの落合務氏と、「クリマ デイトスカーナ」オーナーシェフの佐藤真一氏がコラボレーションした料理をお楽しみいただける。その他にはイタリア発祥のグルメやスイーツを展開。チーズショーでは、様々なチーズグルメを紹介。ピザやパン、チーズケーキの他、飲むチーズケーキやチーズのかき氷など新感覚なチーズスイーツも登場。(リリース)

【「お祭り」気分を味わえる「満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2023」開催(6/16～)】

東武百貨店池袋本店は、16 階屋上にて「満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2023」をオープン。今年のテーマは「お祭り」。開放感のある屋上にて、夏祭り気分を味わえる。

屋台メニューやヨーヨー釣り、射的などの遊戯メニュー、昔懐かしい駄菓子などを日替わりで展開。会場では昭和歌謡曲の BGM を流すなど、ノスタルジックな雰囲気も楽しめる。また、例年好評の『手ぶらでバーベキュー』を今年も開催。メニューは、お祭り縁日チケットがついたバーベキューやジンギスカンのセットを展開。梅雨の時期に雨が降ってきても安心な屋根付

エリアも約 70 席あり、安心して楽しめる。(リリース)

【三越伊勢丹】

【香りに特化したイベント「香水夏市」開催(6/28～伊勢丹新宿店)】

伊勢丹新宿店メンズ館で香りのコンセプトショップ「香水夏市 curated by ISETAN MEN'S」を初開催。『自分らしい香水と出会う』をテーマに、300 点以上のフレグランスが集結。

美容男子がアツい！男性用美容アイテムの展開をいち早く拡大してきた伊勢丹が次に仕掛ける香りに特化したイベント「香水夏市」。男性美容の聖地を目指すイセタンメンズでマイファーストフレグランスを見つけて。■会期:6/28～7/18、■会場:伊勢丹新宿店 メンズ館(リリース) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002519.000008372.html>

【スヌーピー in 銀座 2023 (7/19～銀座三越)】

全館に溢れるスヌーピー。今年で 25 回目を迎える人気イベント「スヌーピー in 銀座 2023」。三越創業 350 周年と開催 25 回目を祝い、今年のテーマは「Let's PARTY！」。

銀座三越では、スヌーピーグッズが盛り沢山の人気イベント「スヌーピー in 銀座 2023」を開催。毎年恒例の本イベントは 25 回目で、今年は三越も創業 350 周年。「Let's PARTY！～25 回目ありがとう～」をテーマに、スヌーピーと仲間たちがお祝いしているようなパーティ感溢れるオリジナルアートを使用した商品が銀座三越を彩る。■店頭販売:銀座三越 7/19～8/7 (リリース) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002507.000008372.html>

【松屋】

【松屋銀座ハイクオリティ冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」新商品登場(7/5～)】

松屋銀座に昨年 8 月にオープンした自社運営の冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」。浅草名店をはじめ 20 品の新商品が登場する。

銀座の名店の看板料理を始めとしたハイクオリティな冷凍食品の数々が人気を呼び、多くのお客様にご購入いただいている「ギンザフローズングルメ」。この度、都内の有名店の看板料理から地方の名店グルメまで新商品 20 種類を発売する。注目は、話題の裏浅草の人気店の味が冷凍食品で楽しめる「浅草グルメ」シリーズ。7 月中旬からは卸売事業も開始し、こだわりの冷凍食品を明治屋ストアの一部店舗にて販売する。(リリース)

【すべて手書きの一点物 百貨店初開催 <林家たい平 うつわ展>(6/21～)】

松屋銀座では、<林家たい平 うつわ展>を百貨店で初開催。今回は、林家たい平氏が、自ら染め付けを行った波佐見焼のうつわを期間限定で紹介する。

長崎県波佐見町で 400 年以上の歴史を持つ磁器「波佐見焼」。林家たい平氏が、「食卓を囲んだみんなが笑顔になって福を招く！」という想いを込めながら、ひとつひとつ自ら染め付けを行った波佐見焼のうつわをご紹介します。(リリース)

【高島屋】

【「高島屋ネオバンク」の新たなバーコード決済サービスを開始(7/1～)】

高島屋と住信 SBI ネット銀行は、「高島屋ネオバンク」を活用したバーコード決済サービス[銀行口座払い]と[スゴ積み払い]を開始する。

高島屋は、店舗やオンラインストアでのお買物の際に、「高島屋ネオバンク」アプリを通じてスマートフォン 1 つで決済が完結するバーコード決済サービス[銀行口座払い]と[スゴ積み払い]をスタートする。「高島屋ネオバンク」が提供するサービスの利便性やお得感を通じて、お客様のさらなるお買物満足度向上につなげるとともに、キャッシュレス決済に慣れ親しんだ次世代顧客をはじめとする新しいお客様との接点拡大につなげていく。(リリース)