

各社の直近の重点施策

2024年1月25日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「第39回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」(1/11～)】

加賀百万石の歴史・伝統・文化と時代の進化とともに生まれた多彩な食と工芸を紹介する人気催事。震災復興の支援となればとの思いから開催を決定。売上の3%を石川県に寄付。

【阪急うめだ本店「バレンタインチョコレート博覧会2024」(9階・各階1/20～)】

2024年は“Feeeeeever”をテーマに阪急チョコ百貨店に。国内外約300ブランド約3,000種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会2024」は楽しさ世界No.1を目指す。

【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン2024」(1/24～)】

各社がしのぎを削る“百貨店のバレンタイン商戦”。阪神梅田本店は『チョコ+いちご』で差別化を図るほか、今回は『パッケージ』に注目した初企画も。

【松屋】

【2024 松屋銀座 バレンタイン (2/2～)】

「GINZA バレンタインワールド」スタート。今回のテーマは「チョコと楽しむ食体験」。会場でしか味わえない、イートイン・実演販売が過去最多。

【松屋銀座 2024年バレンタインデーに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施。96%がバレンタインは店頭へと回答。外出に特別な体験を求める傾向が顕著に。

【近鉄百貨店】

【バレンタイン ショコラ コレクション2024 (1/18～)】

あべのハルカス近鉄本店では、「バレンタイン ショコラ コレクション2024」を開催。

「LIVE×LINK×LOVE」をテーマに、会場でしか体験できないコンテンツに注目。

【令和6年能登半島地震被災地救援募金活動実施 (1/6～)】

近鉄百貨店は、10店舗にて「令和6年能登半島地震救援募金箱」の設置を開始。募金は、日本赤十字社を通じて被災地へ届ける。

【「洋食屋 伊勢十」あべのハルカスに西日本初出店 (1/17～)】

近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店にある日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」14階にレストラン「洋食屋 伊勢十」をオープン。

【小田急百貨店】

【「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/10～)】

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、注目のクッキー缶などの焼き菓子を販売するイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催。

【小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」開催 (1/24～)】

小田急百貨店新宿店では、「ショコラ×ショコラ」を開催。自分自身を大切にする“セルフラブ”をキーワードに、自分へのご褒美としておすすめのチョコレートを揃える。

【大丸松坂屋百貨店】

【Chocolat Promenade 大丸梅田店のバレンタイン 2024 (1/24～)】

大丸梅田店では、「ローカリティ」をテーマにローカル（関西）の実力店・作り手が腕をふるう「チョコ&スイーツ」をクローズアップ。関西で人気のクッキー缶なども特集。

【松坂屋名古屋店 CHOCOLAT PROMENADE 2024 (1/18～)】

松坂屋名古屋店では、「CHOCOLAT PROMENADE2024」を開催。今年のテーマは「ショコラ クエスト」。チョコレートだけでなく洋菓子も強化し、多様な需要に応える。

【大丸札幌店のバレンタイン 2024 Chocolat Promenade (1/17～)】

今年のテーマは「いっしょにえらば。チョコレート。」ひとりよりふたり、ナカマと推しチョコ探しが楽しめるバレンタイン。

【博多大丸 九州チョコ深発見 (1/24～)】

テーマは「九州チョコ深発見」。今年はまだどの百貨店も挑戦したことがないであろう領域を目指し、九州のブランドが6割というバレンタイン催事を実施。

【2024 大丸東京店の恵方巻 (1/10～)】

2024年の節分2月3日の恵方は「東北東」。2023年大活躍したり、注目された出来事にちなんで進化した新しい恵方巻から一番人気の定番品まで、過去最高92種類。

【そごう・西武】

【西武池袋本店のバレンタイン「チョコレートパラダイス 2024」(1/19～)】

池袋本店では、バレンタインイベント「チョコレートパラダイス 2024」を開催。テーマは、『ショコラの数だけ楽しみ方いろいろ「ショコラケーション」』。カカオの魅力を深堀する。

【そごう・西武の恵方巻 家族で一緒に楽しめる恵方巻をご提案 (予約期間～2/2)】

例年人気の高い百貨店ならではの老舗・名店の味が楽しめる恵方巻や、食べきりサイズが好調だったハーフサイズの恵方巻を前年約1.5割増の品揃えで提案する。

【東武百貨店】

【2024年 東武のバレンタイン『ショコラマルシェ』(1/31～)】

東武百貨店池袋本店は「ショコラマルシェ」を開催。今回は過去最大92ブランドが集結。幅広い需要に合わせ、様々なジャンルのチョコレートやチョコ系スイーツを紹介する。

【高島屋】

【高島屋のバレンタインデー2024 (1/19～)】

日本初上陸ブランドや、トップクラスのシェフが手がけるショコラなど、100以上のブランドが集う”ショコラの祭典”「アムール・デュ・ショコラ」。

【新宿高島屋のバレンタイン特別企画「アムール デセール サロン」(1/24～)】

仏から特別来日のヴァンサン・ヴァレ氏と、「エキリーブル」徳永純司氏の2人がタッグを組み、目の前で限定デセールメニューを仕上げ提供する。

【日本橋高島屋バレンタイン特別企画「ピエールマルコリーニアフタヌーンティ」(1/24～)】

バレンタイン限定ピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、日本橋高島屋「アムール・デュ・ショコラ」で期間限定展開。

【三越伊勢丹】

【現代アーティスト BARRY MCGEE が伊勢丹新宿店にて初のイベントを開催 (2/3～)】

サンフランシスコを拠点に活動しているアーティスト BARRY MCGEE が、伊勢丹新宿店にて初のイベント「OLDE IFFY/BARRY MCGEE」を開催。

【人気店の麻婆豆腐が大集合。「新宿麻婆豆腐百貨店」を伊勢丹新宿店で開催（1/27～）】

伊勢丹新宿店では、話題の人気店から中華の名店まで、個性豊かな麻婆豆腐が集結する初イベント、「新宿麻婆豆腐百貨店」を開催。会場にはイトインスペースも。

【『MITSUKOSHI BGC』が商業内装デザイン部門「アジア最優秀賞」を受賞（1/27～）】

マニラでの住・商複合開発における商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、「PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン部門でアジア最優秀賞を受賞。

【東急百貨店】

【渋谷ヒカリエ ShinQs のバレンタイン（1/11～）】

東急百貨店が運営する商業施設「渋谷ヒカリエ ShinQs」のバレンタイン「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE2024」では、約60ブランドを展開する。

【今年のバレンタインは「押し色」で楽しむ「押し色バレンタイン」（承り期間～2/10）】

東急百貨店ネットショッピングでは、「押し色バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介。押し色」のチョコレートで、押しとっしょにバレンタインを楽しむ。

【日本初ロッカー型免税自動販売機で訪日旅行客向けに酒類販売を開始（1/18～）】

WAmazing は、東急百貨店と共に、日本初である免税自動販売機を利用したオンラインショッピングサービスにて、訪日旅行客向けに酒類の販売を開始。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「第39回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」(1/11～)」】

加賀百万石の歴史・伝統・文化と時代の進化とともに生まれた多彩な食と工芸を紹介する人気催事。震災復興の支援となればとの思いから開催を決定。売上の3%を石川県に寄付。

北陸新幹線の2015年開業以降、多くの観光客が訪れている石川県。今展では、豊かな伝統を大切にしながら、新たな発想を持ち進化し続けている古都の雅な味と技を中心におよそ70店舗が集結。能登半島地震の被災地支援や復興に充てるため、売上の3%を県に寄付。

(リリース) 期間：1/11～1/17 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kanazawa/>

【阪急うめだ本店「バレンタインチョコレート博覧会2024」(9階・各階1/20～)】

2024年は“Feeeeeever”をテーマに阪急チョコ百貨店に。国内外約300ブランド約3,000種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会2024」は楽しさ世界No.1を目指す。

メイン会場では、『ネクストジェネレーション』をテーマに、次世代パティシエやショコラティエを特集。毎年新しいテーマを設け提案するアートステージでは『～極めるキャラメル～』と題し、ブレイク必至のキャラメル×チョコレートが集結。(リリース) 期間：1/20～2/14

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/valentine/>

【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン2024」(1/24～)】

各社がしのぎを削る“百貨店のバレンタイン商戦”。阪神梅田本店は『チョコ+いちご』で差別化を図るほか、今回は『パッケージ』に注目した初企画も。

阪神梅田本店では、今回も様々なアンケートで『好きな果物第1位』に輝く“いちご”にスポットをあてて展開。店内で楽しめる20種類以上のいちごスイーツをはじめ、名だたるショコラトリーからもいちごを使ったチョコレートが多数登場する。(リリース) 期間：1/24～2/14

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/store/valentine/>

【松屋】

【2024 松屋銀座 バレンタイン (2/2～)】

「GINZA バレンタインワールド」スタート。今回のテーマは「チョコと楽しむ食体験」。会場ではしか味わえない、イートイン・実演販売が過去最多。

昨年好評だった、会場ではしか味わえない作り手とコミュニケーションが取れる、実演販売・イートインスペースを活用し、出来立てのデザートや、チョコとお酒の特別なマリアージュなど、チョコレートを介して五感で楽しむ食体験を提案する。(リリース)

【松屋銀座 2024年バレンタインデーに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施。96%がバレンタインは店頭へと回答。外出に特別な体験を求める傾向が顕著に。

2024年は、バレンタインチョコを「買う」と答えた人が9割を超え、うち96%が「実店舗で買う」と回答。コロナ禍でECでの買い物が増え、価値のあるものだけを店頭で買う「メリハリ外出」が顕著になる中、2022年も、23年も松屋銀座のバレンタイン会場は満員状態。バレンタインチョコを買いに百貨店に行くことは、貴重な体験と捉えられている。(リリース)

【近鉄百貨店】

【バレンタイン ショコラ コレクション 2024 (1/18～)】

あべのハルカス近鉄本店では、「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」を開催。

「LIVE×LINK×LOVE」をテーマに、会場でしか体験できないコンテンツに注目。

「LIVE×LINK×LOVE」をメインテーマに、“チョコレートを買う”だけではなく、出来立てスイーツのライブ感や、チョコレートが繋ぐ好きなものをシェアする喜びなどリアル会場での体験が楽しめる。「LIVE」：会場でしか味わえない「チョコパフェ博覧会」、「LINK」：地域の生産者×ショコラトリ、 「LOVE」：“カラーアイテム”と“猫アイテム”特集（リリース）

【令和 6 年能登半島地震被災地救援募金活動実施 (1/6～)】

近鉄百貨店は、10 店舗にて「令和 6 年能登半島地震救援募金箱」の設置を開始。募金は、日本赤十字社を通じて被災地へ届ける。

「令和 6 年能登半島地震 救援募金箱」（設置施設 10 店舗）あべのハルカス近鉄本店、上本町店、奈良店、橿原店、和歌山店、四日市店、東大阪店、名古屋店、生駒店、草津店（リリース）

【「洋食屋 伊勢十」あべのハルカスに西日本初出店 (1/17～)】

近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店にある日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」14 階にレストラン「洋食屋 伊勢十」をオープン。

「洋食屋 伊勢十」は、伊勢神宮・おはらい町の松阪牛炭火焼肉「伊勢十」が開業した洋食屋で、西日本初出店。独自の仕入ルートを活用することで、こだわりの食材を「日常的に楽しんでいただく」メニューを取り揃えている。「洋食屋 伊勢十」は、近鉄百貨店とアクアプランネットとのフランチャイズ契約によるレストランで、近鉄百貨店のフランチャイズ事業として 23 業種目となる。（リリース）

【小田急百貨店】

【「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/10～)】

小田急百貨店新宿店 7 階のイベントスペースでは、注目のクッキー缶などの焼き菓子を販売するイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催。

日本各地の有名店や通常はオンラインのみで展開しているお店など 20 店舗以上が出店するほか、バイヤー厳選の〈お取り寄せコーナー〉での販売を合わせ、40 ブランド以上の焼き菓子を展開。オンラインでの“お取り寄せ”“人気の高いクッキー缶から有名パティスリーやショコラトリが手がける一品まで、いま話題のクッキー缶が多数揃う。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000420.000035774.html>

【小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」開催 (1/24～)】

小田急百貨店新宿店では、「ショコラ×ショコラ」を開催。自分自身を大切にする“セルフラブ”をキーワードに、自分へのご褒美としておすすめのチョコレート揃える。

今注目の初登場ブランドから食べ比べも楽しめるアソート、思わず“きゅん”となる可愛い一品まで、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開。会場での開催に先駆けて EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では「ショコラ×ショコラ」を展開中。（リリース） <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000421.000035774.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【Chocolat Promenade 大丸梅田店のバレンタイン 2024 (1/24～)】

大丸梅田店では、「ローカリティ」をテーマにローカル（関西）の実力店・作り手が腕をふるう「チョコ&スイーツ」をクローズアップ。関西で人気のクッキー缶なども特集。

大丸梅田店バレンタイン 2024 のテーマは「ローカリティ」。外出が制限されたコロナ禍以降、改めて注目された「ローカルの魅力」。バレンタインでも「ローカリティ」の大切さが見直され、ローカルで活躍する人・モノに関心が高まっている。また、この時期、ここでしか買えない大人気のスイーツや、可愛いキャラチョコが並ぶ推しチョコセレクションも登場。”愛”が溢れる、大丸梅田店のバレンタインを展開する。（リリース）

【松坂屋名古屋店 CHOCOLAT PROMENADE 2024 (1/18～)】

松坂屋名古屋店では、「CHOCOLAT PROMENADE2024」を開催。今年のテーマは「ショコラ クエスト」。チョコレートだけでなく洋菓子も強化し、多様な需要に応える。

今年のテーマは「ショコラ クエスト」。バレンタインの市場は拡大し、その需要は多様化している。話題の人気商品から一味違うチョコレート、さらにはチョコレートだけでなく洋菓子を強化し、プレゼント用、ご自身用など多様な需要に応える。どのような方にも満足いただける、味・見た目ともにオススメできる厳選商品を集めた。（リリース）

【大丸札幌店のバレンタイン 2024 Chocolat Promenade (1/17～)】

今年のテーマは「いっしょにえらば。チョコレート。」ひとりよりふたり、ナカマと推しチョコ探しが楽しめるバレンタイン。

大丸札幌店のバレンタイン 2024 Chocolat Promenade は、WEB を含み約 104 ブランドが登場。北海道初登場約 9 ブランド、憧れの海外ブランドや新感覚スイーツも。（リリース）

【博多大丸 九州チョコ深発見 (1/24～)】

テーマは「九州チョコ深発見」。今年はまだどの百貨店も挑戦したことがないであろう領域を目指し、九州のブランドが 6 割というバレンタイン催事を実施。

福岡は全国有数のスイーツ激戦区、そして九州全体でも、全国区で有名なパティスリーや数々の受賞歴を持つショコラティエなど九州には魅力的な商品とパティシエ・ショコラティエがたくさん。「九州は愛とチョコでできている」。熱い女性社員が作り出した九州特化型バレンタイン催事。（リリース）

【2024 大丸東京店の恵方巻 (1/10～)】

2024 年の節分 2 月 3 日の恵方は「東北東」。2023 年大活躍したり、注目された出来事にちなんで進化した新しい恵方巻から一番人気の定番品まで、過去最高 92 種類。

2023 注目の ARE 恵方巻、干支 辰恵方、海鮮や肉、変わり種など、過去最高の 92 種類の恵方巻が登場する。（リリース）

【そごう・西武】

【西武池袋本店のバレンタイン「チョコレートパラダイス 2024」(1/19～)】

池袋本店では、バレンタインイベント「チョコレートパラダイス 2024」を開催。テーマは、『ショコラの数だけ楽しみ方いろいろ「ショコラケーション」』。

カカオの魅力を深堀し、チョコレートを作る過程で生まれるカカオハスクまで使ってカカオのアップサイクルにもつながる、カレーやコーラなどチョコレートだけでない商品も登場する。国内外のチョコレートが集まるバレンタインは、贈り物だけでなく楽しみ方が多様化したイベ

ントに定着してきた。催事会場だけで楽しめるイートインメニューを強化し、後半会期から出店店舗を追加、約 100 ブランド以上を展開する。(リリース)

【そごう・西武の恵方巻 家族で一緒に楽しめる恵方巻をご提案 (予約期間~2/2)】

例年人気の高い百貨店ならではの老舗・名店の味が楽しめる恵方巻や、食べきりサイズが好調だったハーフサイズの恵方巻を前年約 1.5 割増の品揃えで提案する。

惣菜売場では、お子さまからご年配の方まで楽しんでいただけるよう、和洋中からエスニックまで バリエティーに富んだ恵方巻や、おかずと一緒にしっかり食事として味わえる恵方巻弁当などが初お目見え。さらに、鮮魚売場ではご家族で手作り恵方巻をお楽しみいただける手巻き恵方巻セットを販売。(リリース)

【東武百貨店】

【2024 年 東武のバレンタイン『ショコラマルシェ』(1/31~)】

東武百貨店池袋本店は「ショコラマルシェ」を開催。今回は過去最大 92 ブランドが集結。幅広い需要に合わせ、様々なジャンルのチョコレートやチョコ系スイーツを紹介する。

(2024 年池袋東武「ショコラマルシェ」のポイント) ■初登場 27 ブランドを含む、過去最大 92 ブランドが集結→〈ご褒美チョコ〉におすすぬめ); ①有名ブランド本格チョコ ②ヘルシー&サステナブル、〈友チョコ〉や「感謝チョコ」におすすぬめ); ①映えチョコ ②チョコ系スイーツ ■関東地区では池袋東武のみの出店ブランドに注目、■会場で楽しめるイートイン・実演が 7 ブランド (リリース)

【高島屋】

【高島屋のバレンタインデー 2024 (1/19~)】

日本初上陸ブランドや、トップクラスのシェフが手がけるショコラなど、100 以上のブランドが集う”ショコラの祭典”「アムール・デュ・ショコラ」。

年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。本物・こだわり志向の方をはじめ、大人からお子様まで幅広い世代にお楽しみいただけるラインアップと、心ときめく素晴らしい“ショコラとの出会い”を堪能いただける。(リリース) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000633.000069859.html>

【新宿高島屋バレンタイン特別企画「アムール デセール サロン」(1/24~)】

仏から特別来日のヴァンサン・ヴァレ氏と、「エキリーブル」徳永純司氏の 2 人がタッグを組み、目の前で限定デセールメニューを仕上げ提供する。

新宿高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」に、人気パティシエたちが目の前でデザートメニューを仕上げ、シェフたちと触れ合えるイートインが期間限定で登場。「ワールドチョコレートマスターズ 2015」を制したヴァンサン・ヴァレ氏と、「クープ・デュ・モンド」で準優勝するなど世界的パティシエとして活躍する「エキリーブル」の徳永純司氏がイートインに登場。(リリース) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000648.000069859.html>

【日本橋高島屋バレンタイン特別企画「ピエールマルコリーニアフタヌーンティ」(1/24~)】

バレンタイン限定ピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、日本橋高島屋「アムール・デュ・ショコラ」で期間限定にて展開。

昨年、新宿高島屋「アムール・デュ・ショコラ」に初登場し、わずか 15 分で予約枠満員となった、バレンタイン限定のピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、本年は一部メニュー

内容を変更し、日本橋高島屋「アムール・デュ・ショコラ」で期間限定展開。ピエール マルコリーニらしく、カカオの様々な魅力をお楽しみいただけるメニューを用意した。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000634.000069859.html>

【三越伊勢丹】

【現代アーティスト BARRY MCGEE が伊勢丹新宿店にて初のイベントを開催 (2/3～)】

サンフランシスコを拠点に活動しているアーティスト BARRY MCGEE が、伊勢丹新宿店にて初のイベント「OLDE IFFY/BARRY MCGEE」を開催。

BARRY MCGEE はサンフランシスコを拠点として活動する現代アーティストであり、Twist や Lydia、Fong の名前でもその活動を知られてきた。本展では新作を含め、ペインティングを中心に展示・販売を行うとともに、今回のために製作された特別な映像のインスタレーションも見る事ができる。(リリース)

【人気店の麻婆豆腐が大集合。「新宿麻婆豆腐百貨店」を伊勢丹新宿店で開催 (1/27～)】

伊勢丹新宿店では、話題の人気店から中華の名店まで、個性豊かな麻婆豆腐が集結する初イベント、「新宿麻婆豆腐百貨店」を開催。会場にはイートインスペースも。

イベント会場では、多くのブランドが店頭にて実演販売も行うので、会場には麻婆豆腐の香ばしい匂いが立ち込める。イートインスペースもあり、麻婆豆腐の食べ比べも可能。

【『MITSUKOSHI BGC』が商業内装デザイン部門「アジア最優秀賞」を受賞 (1/27～)】

マニラでの住・商複合開発における商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、「PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン部門でアジア最優秀賞を受賞。

三越伊勢丹ホールディングスと野村不動産は、フィリピン大手不動産会社の FederalLand, Inc.と、フィリピン・マニラで共同開発している大型複合開発プロジェクトにおける商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、世界の優れた不動産プロジェクトを表彰する「第 18 回 PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン部門でアジア最優秀賞を、商業開発 (Best Retail Development) 部門において、フィリピン最優秀賞を受賞した。(リリース)

【東急百貨店】

【渋谷ヒカリエ ShinQs のバレンタイン (1/11～)】

東急百貨店が運営する商業施設「渋谷ヒカリエ ShinQs」のバレンタイン「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE2024」では、約 60 ブランドを展開する。

「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE2024」では、海外実力派ショコラティエや、個性が光るショコラセレクトショップ、渋谷ヒカリエ ShinQs 初出店のブランド、人気キャラクターとのコラボ商品など、幅広いラインナップを取り揃える。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000046.000043954.html>

【今年のバレンタインは「推し色」で楽しむ「推し色バレンタイン」(承り期間～2/10)】

東急百貨店ネットショッピングでは、「推し色バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介。推し色のチョコレートで、推しといっしょにバレンタインを楽しむ。

「推し色」で楽しむ今年のバレンタイン。「推し」の担当する「推し色」のチョコレートを用意して、応援グッズとともに写真を撮ったり、みんなで持ち寄ってバレンタインパーティーをしたり。「推しといっしょに楽しむ「推し色 バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介する。(リリース)

【日本初ロッカー型免税自動販売機で訪日旅行客向けに酒類販売を開始（1/18～）】

WAmazing は、東急百貨店と共に、日本初である免税自動販売機を利用したオンラインショッピングサービスにて、訪日旅行客向けに酒類の販売を開始。

本サービスでは、オンラインで商品を購入予約し、空港やその周辺駅・バスターミナルなどに設置されたロッカー型自動販売機で、手軽に免税手続き・商品受け取りができる。訪日旅行客の酒類購入に対する「重い・持ち歩きが大変」といった不満や不便を解消できる上、滞在期間中の手ぶら観光を実現し、利便性を高めた顧客体験を実現する。（リリース）

以 上