

各社の直近の重点施策

2024年4月25日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「春の北海道物産大会」開催(4/10～)】

毎回、多くのお客様を魅了し、そのワードを聞くだけでお腹が空いてくる。そんな、春を告げる代名詞となっている阪急うめだ本店の名物催事「春の北海道物産大会」を開催。

【阪急うめだ本店「Happy Communication」開催(4/24～)】

同じ時間をシェアする・想いを届けるなど、家族や大切な人との絆をさらに深めるモノ・コトを提案し、館内が笑顔であふれる2週間のキャンペーン「Happy Communication」を開催。

【阪神梅田本店「第53回 阪神大ワイン祭」開催(5/1～)】

お客さまが押し寄せるGWのお出かけ新スポット！名物催事「阪神大ワイン祭」は今回でなんと53回目を迎えます。

【小田急百貨店】

【春の陽気に、甘～い幸せ感じる！「小田急スイーツジャーニー 私のワン ツー スイーツ」開催(4/2～)】

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、有名店からオンライン限定展開のお店まで全国36ブランドのイチオシ、ニオシのスイーツをバリエーション豊富に展開。

【英国気分を楽しめる6日間！新宿小田急で「英国展」開催(4/24～)】

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、英国ブランドの紅茶や焼き菓子のほか、英国王室関連のアイテムや雑貨、アクセサリ、アパレルまでバラエティ豊かに展開。

【三越伊勢丹】

【ゴールデンウィーク到来！東京のまんなかに出現する『小さなイタリア』でイタリア全土を満喫しよう！「日本橋三越本店 イタリア展 2024」開催(4/24～)】

日本橋三越本店は、本館7階催事場で「イタリア展」を開催。PART1のイートインではミシュラン一つ星レストランのシェフが腕を振るい、PART2ではイタリアの郷土菓子が勢ぞろい。

【2024年母の日ギフトは、定番脱却。(4/24～)】

伊勢丹新宿店・日本橋三越本店・銀座三越では、お母さんと一緒に出かける、お揃いを楽しむなど「家族の絆」を共有し、語らいのきっかけになるようなギフトを提案。

【ゴールデンウィークは銀座にGO！<築地銀だこ>をはじめとした「屋台フード」や「館内DJブース」が銀座三越に出現！『GWフェス@ぎんみつ』に行ってみよう！(4/24～)】

多彩な屋台が“銀座三越デパ地下クオリティ”で並ぶ「GINZA de EnNiChi」。懐かしくて新しい、ここにしかない出会いをお楽しみください。

【松屋】

【松屋銀座 2024年「母の日」に関する意識調査 + 「母の日」おすすめギフト(5/1～)】

松屋銀座では、5月1日～12日に「母の日ギフト」を各階で提案。人気のお花や限定のお菓子、一緒に食べたいお弁当や、もらって嬉しい日用品等、幅広いアイテムを展開。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店『第3回 南の宝箱 鹿児島展』開催（4/3～）】

「黒豚」や「鰹」、「芋焼酎」など鹿児島を代表するイチオシグルメが大集結！さらに今回は、南大隅町の鮨イートイン、とんかつ茶屋等、その場で食べられるフードコートが登場。

【大丸福岡天神店 現代アートの大祭典『ART@FUKUOKA』開催（4/10～）】

全館を通して「九州・福岡のアーティスト」から「人気アーティスト」の作品を総勢1,000点以上揃えた「ART@FUKUOKA」を開催。

【大丸神戸店『2024 洋菓子フェスタ in Kobe』開催（4/24～）】

本年は「スポーツで人とつながる・街とつながる」をテーマに、工芸菓子の展示やデコレーションケーキコンテストなど多彩なイベントを実施。

【松坂屋名古屋店『初夏の大北海道物産展』開催（4/24～）】

物産展人気NO.1イベント「北海道物産展」を開催。会場では初出店4店舗を含むのべ90店舗が出店。

【東急百貨店】

【東急百貨店吉祥寺店 ハローキティに会えるショーや握手会などサンリオキャラクターによるスペシャルイベントを開催！（4/27～）】

ハローキティとディアダニエルが歌って踊るミニステージや、握手会などをお楽しみいただける「ハローキティ 50th アニバーサリースペシャルステージ Helloyou HelloKitty」を実施。

【ソムリエとワイン売り場スタッフが厳選！『東急百貨店 おすすめワインランキング』発表】

東急ホテルズと東急ストアのソムリエ17名含む総勢42名による選定会を実施。ランクインしたワインは、4月20日（土）から、東急百貨店各店と東急百貨店ネットショッピングで販売。

【そごう・西武】

【今年は“直接”渡す、“一緒に”過ごす そごう・西武の母の日2024（4/9～）】

そごう・西武各店では、「笑顔咲く『ありがとう』の言葉をギフトに込めて」をテーマに母の日のギフトとしておすすめのアイテムを展開。

【そごう横浜店『初夏の北海道物産展』を開催（4/17～）】

北海道の素材の持ち味を生かしたお弁当、総菜、スイーツほか、アスパラなどの大地の恵みを合わせ、北海道の自慢のグルメがそろった「初夏の北海道物産展」を開催。

【そごう千葉店『ハイキュー！！全国遠征ポップアップストア』を開催（4/26～）】

一般販売に先がけて販売するグッズや、劇場版のワンシーンをデザインしたグッズなどを取りそろえる。

【西武渋谷店『TVアニメ【推しの子】展～推しの舞台裏～』を開催（4/9～）】

TVアニメ【推しの子】第1期をクリエイター、キャスト、ファンそれぞれの角度から捉えた企画展を開催するにあたりショーウィンドウをジャック。東京会場限定の商品も紹介。

【西武池袋本店『黄金週間フェスティバル』を開催（4/27～）】

10年目を迎えた9階屋上「食と緑の空中庭園」では、ヒーローショーやグリーンツアーなど、お子さまから大人まで、幅広い層にお楽しみいただけるイベントを開催。

【西武池袋本店『北陸3県うまいものフェア』を開催（5/8～）】

北陸新幹線が延伸開業し、活気に沸く北陸の古くから愛され続ける郷土の味から新鋭のグルメまで、西武が店舗を構える福井を中心に、前後半入れ替えながら延べ15店舗が登場。

【西武渋谷店 NFT マーケットプレイス実証実験開始に向けて西武渋谷店で事前告知 POPUP イベント開催 (4/23～)】

そごう・西武は、百貨店で初となる NFT マーケットプレイスの実証実験を今夏よりスタート。それに先がけ、人気 NFT コレクション「MetaKozo」の POPUP イベントを開催。

【高島屋】

【『TSUNAGU ACTION WEEKS』を開催 (4/10～)】

高島屋各店やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、イベント、取組みを紹介。

【京都高島屋 『光と遊ぶ超体験型ミュージアム 魔法の美術館』を開催 (4/24～)】

一歩足を踏み入れると、そこは不思議な光とアートの世界。お子さまから大人まで誰もが楽しめる光とアートの世界を展開。

【大阪高島屋 『パウ・パトロール POP UP STORE KAWAII STATION-by VILLAGE VANGUARD-』を開催 (4/24～)】

いつもとは違う KAWAII 子犬達のフォトスポットや、イベント限定商品などの販売。会場全体が KAWAII で溢れている、家族で楽しめるイベントを展開。

【東武百貨店】

【池袋本店『第 13 回 IKEBUKURO パン祭り』を開催 (3/28～)】

今回は、幅広い世代に人気の「チーズパン」を特集。初企画として、お客様のアイデアを形にした 2024 年東武福袋企画の東武限定パンを販売。

【池袋本店『海明け 雪解け ぐるめぐり 大北海道展』を開催 (4/23～)】

1 週目では甘えびやサクラマスなど、旬のお弁当を限定販売。スイーツは、なめらか食感のくちどけスイーツを展開。2 週目の注目はいちごスイーツ特集。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス開業 10 周年記念『大北海道展』を開催 (4/17～)】

開業 10 周年を記念して、“10” やあべのハルカスの高さ“300” mにちなんだ、10 種の海鮮を使用した海鮮丼や高さ 300mm のソフトクリームなど、限定商品が多彩に登場。

【北欧・デンマークのライフスタイルを体感できる全国初登場のカフェ&ショップ『KAFFE OTTE (カフェ オッテ)』がオープン (4/17)】

デニッシュや穀物パン、「スメアブロ」などデンマークで親しまれるメニューを提供するカフェゾーンと、スタイリッシュな食雑貨を取り揃える物販ゾーンで構成。

【百“貨”店から新しい価値を提供する百“価”店へ『近鉄百貨店各店 春の改装』を実施中】

近鉄百貨店では中期経営計画（2021-2024 年度）に掲げる「くらしを豊かにする共創型マルチディベロッパーへの変革」に向けて各店舗で段階的に改装を実施中。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「春の北海道物産大会」開催（4/10～）】

毎回、多くのお客様を魅了し、そのワードを聞くだけでお腹が空いてくる。そんな、春を告げる代名詞となっている阪急うめだ本店の名物催事「春の北海道物産大会」を開催。

今回は、北海道の“おへそ”とも呼ばれる旭川から富良野、十勝・帯広までつながる地域を“ごちそう街道”と名づけ、特集します。総勢約 100 店舗が集結する“春の北海道”の魅力が体験できる 13 日間をお楽しみいただきます！（リリース）期間：4/10～22 / 9 階 催場・祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hokkaido/>

【阪急うめだ本店「Happy Communication」開催（4/24～）】

同じ時間をシェアする・想いを届けるなど、家族や大切な人との絆をさらに深めるモノ・コトを提案し、館内が笑顔であふれる 2 週間のキャンペーン「Happy Communication」を開催。

今年は“WISH”をテーマに“ファミリアとのコラボ企画”、“HANKYU こどもカレッジ”、“母の日”の 3 つの切り口で、ゴールデンウィークに大切な人へ“WISH”を届け、笑顔が溢れるキャンペーンを開催します。（リリース）期間：4/24～5/12 全館

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/happycommunication_familiar/

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kodomocollege/>

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/happycommunication/>

【阪神梅田本店「第 5 3 回 阪神大ワイン祭」開催（5/1～）】

お客さまが押し寄せる GW のお出かけ新スポット！名物催事「阪神大ワイン祭」は今回でなんと 5 3 回目を迎えます。

大ワイン祭 BAR では 6 店のペアリング体験が、大好評のフリーテイastingコーナーでは約 600 銘柄のワインがラインナップ。（リリース）期間：5/1～6 8 階催事場

https://website.hanshin-dept.jp/hshonten/digi_p/2404/wine/

【小田急百貨店】

【春の陽気に、甘～い幸せ感じる！「小田急スイーツジャーニー 私のワン ツー スイーツ」開催（4/2～）】

小田急百貨店新宿店 7 階のイベントスペースでは、有名店からオンライン限定展開のお店まで全国 36 ブランドのイチオシ、ニオシのスイーツをバリエーション豊富に展開。

暖かな陽気で気分も高まる春に、甘い幸せを感じるお気に入りのスイーツを見つけませんか。新年度や新学期で新たな出会いも多いこの季節に、ギフトや手土産にもおすすめのアイテムも揃います。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000433.000035774.html>

【英国気分を楽しめる 6 日間！新宿小田急で「英国展」開催（4/24～）】

小田急百貨店新宿店 7 階のイベントスペースでは、英国ブランドの紅茶や焼き菓子のほか、英国王室関連のアイテムや雑貨、アクセサリ、アパレルまでバラエティ豊かに展開。

グルメでは英国菓子研究家の牟田彩乃氏が手掛ける『PRIMROSE（プリムローズ）』が出店し、キャロットケーキやスコーンを販売するほか、英国ブランドの紅茶や焼き菓子、英国王室関連のアイテムや雑貨、アクセサリ、アパレルまでバラエティ豊かに展開します。

（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000436.000035774.html>

【三越伊勢丹】

【ゴールデンウィーク到来！東京のまんなかに出現する『小さなイタリア』でイタリア全土を満喫しよう！「日本橋三越本店 イタリア展 2024」開催（4/24～）】

日本橋三越本店は、本館7階催物会場で「イタリア展」を開催。PART1のイトインではミシュラン一つ星レストランのシェフが腕を振るい、PART2ではイタリアの郷土菓子が勢ぞろい。

ご家族そろって、ご友人同士で、もちろんおひとりでも。ゴールデンウィークを国内で楽しむなら、日本橋三越本店の「イタリア展」に決まり！メジャーなイタリアだけでなく、知る人ぞ知るイタリアの魅力まで含め、郷土愛溢れるイタリア全土の魅力をたっぷりご堪能いただけます。（リリース）

【2024年母の日ギフトは、定番脱却。（4/24～）】

伊勢丹新宿店・日本橋三越本店・銀座三越では、お母さんと一緒に出かける、お揃いを楽しむなど「家族の絆」を共有し、語らいのきっかけになるようなギフトを提案。

三越伊勢丹グループの百貨店では、2024年4月24日（水）～5月12日（日）の期間、母の日ギフトのご提案をしております。いつもの定番とはちょっと違うギフトをきっかけにして、家族の語らいの時間をお楽しみください。また、今年は一緒にお出かけして選ぶギフトもおすすめてです。建物自体も見どころ満載な日本橋三越本店へご家族で出掛けてみませんか？（リリース）

【ゴールデンウィークは銀座にGO！<築地銀だこ>をはじめとした「屋台フード」や「館内DJブース」が銀座三越に出現！『GWフェス@ぎんみつ』に行ってみよう！（4/24～）】

多彩な屋台が「銀座三越デパ地下クオリティ」で並ぶ「GINZA de EnNiChi」。懐かしくて新しい、ここにしかない出会いをお楽しみください。

『GWフェス@ぎんみつ』では「GINZA de EnNiChi」と題して、<築地銀だこ>をはじめとした屋台フードや館内DJブースが銀座三越に出現。<お菓子のまち>では、変わらない味わいで、次の世代へも残したいロングセラーのお菓子たちがここでしか味わえない、屋台バージョンで登場。（リリース）

【松屋】

【松屋銀座 2024年「母の日」に関する意識調査 + 「母の日」おすすめギフト】

松屋銀座では、5月1日～12日に「母の日ギフト」を各階で提案。人気のお花や限定のお菓子、一緒に食べたいお弁当や、もらって嬉しい日用品等、幅広いアイテムを展開。

母の日にプレゼントしたいものは、昨年に引き続き、定番の「花」が半数以上を占めた一方で、母の日にプレゼントしてほしいものは、こちらも昨年に引き続き、「一緒に食事会に行く」が1位だった。コロナウイルス5類移行をうけ、「母」としては、親子で一緒に会って楽しみたい、外向け需要への期待感がより顕著に見られる。（リリース）

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店『第3回 南の宝箱 鹿児島展』開催（4/3～）】

「黒豚」や「鰹」、「芋焼酎」など鹿児島を代表するイチオシグルメが大集結！さらに今回は、南大隅町の鮭イトイン、とんかつ茶屋等、その場で食べられるフードコートが登場。

“今こそ九州の活性化を目指そう！盛り上げよう！”と半期に一度開催される「九州深発見フェア」。大丸福岡天神店では毎年4月は鹿児島にスポットをあて、進化し続ける鹿児島の魅

力を発信し続けている。(出店数 57 ブランド、うち初出店 21 ブランド予定、イートイン 4 ブランド) (リリース)

【大丸福岡天神店 現代アートの大祭典『ART@FUKUOKA』開催 (4/10～)】

全館を通して「九州・福岡のアーティスト」から「人気アーティスト」の作品を総勢 1,000 点以上揃えた「ART@FUKUOKA」を開催。

「現代アート(絵)は理解するのが難しい・・・」、「気にはなるけど高価なイメージ」という方にむけてパサージュ広場を拠点に“体感して楽しいアート”“描いて楽しいアート”などご提案いたします!一日館内で楽しめる全館アートイベントは必見。(リリース)

【大丸神戸店 『2024 洋菓子フェスタ in Kobe』開催 (4/24～)】

本年は「スポーツで人とつながる・街とつながる」をテーマに、工芸菓子の展示やデコレーションケーキコンテストなど多彩なイベントを実施。

「洋菓子の街・神戸」の魅力を存分に楽しむことができる年に一度の祭典、「2024 洋菓子フェスタ in Kobe」を開催。ゴルフ、マラソンなど、多くのスポーツの発祥の地と言われる神戸の街。また 5 月 17 日(金)～25 日(土)に、東アジア初の世界パラ陸上競選手権大会が神戸で開かれることにちなみ、本年は「スポーツで人とつながる・街とつながる」をテーマに多彩なイベントを実施。(リリース) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002427.000025003.html>

【松坂屋名古屋店 『初夏の大北海道物産展』開催 (4/24～)】

物産展人気 NO.1 イベント「北海道物産展」を開催。会場では初出店 4 店舗を含むのべ 90 店舗が出店。

松坂屋名古屋店では、今年もゴールデンウィーク期間中に物産展人気 NO.1 イベント「北海道物産展」を開催。今回は、「石屋製菓」が 1 年半ぶりに登場。開発中の新作「白い恋人ロールケーキ」を本店や白い恋人パークよりも早く、先行販売。また、物価上昇にも負けない「メガ盛り」や「理由あり格安」企画も新登場。(リリース)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002418.000025003.html>

【東急百貨店】

【東急百貨店吉祥寺店 ハローキティに会えるショーや握手会などサンリオキャラクターによるスペシャルイベントを開催! (4/27～)】

ハローキティとディアダニエルが歌って踊るミニステージや、握手会などをお楽しみいただける「ハローキティ 50th アニバーサリースペシャルステージ Helloyou HelloKitty」を実施。

東急百貨店吉祥寺店では、ゴールデンウィークに合わせ、小さなお子さまから大人までお楽しみいただけるサンリオのキャラクターによるスペシャルイベントを開催。また、今回 5 回目を迎える人気イベント「吉祥寺 文具の博覧会」を同時開催。クリエイターによる個性あふれる雑貨を扱う全 33 店舗が大集結。(リリース)

【ソムリエとワイン売り場スタッフが厳選! 『東急百貨店 おすすめワインランキング』発表】

東急ホテルズと東急ストアのソムリエ 17 名含む総勢 42 名による選定会を実施。ランクインしたワインは、4 月 20 日(土)から、東急百貨店各店と東急百貨店ネットショッピングで販売。

このランキングは、「毎日飲んでも飽きない、食事との相性が良いデイリーワイン」をコンセプトに 2013 年からスタートし、年に 2 回選定会を実施。コストパフォーマンスに優れたワインを取り揃え、多くのお客さまからご支持をいただいているワイン売場の人気コーナーとなって

いる。(リリース)

【そごう・西武】

【今年は“直接”渡す、“一緒に”過ごす そごう・西武の母の日 2024 (4/9～)】

そごう・西武各店では、「笑顔咲く『ありがとう』の言葉をギフトに込めて」をテーマに母の日のギフトとしておすすめの アイテムを展開。

家族みんなで楽しめる華やかな「グルメ&スイーツ」など家族で一緒に過ごす時間を彩るギフトや、今夏も猛暑が予想される中、お母さんのキレイを守る化粧品や日傘や帽子などの「UV対策アイテム」を提案。今年はさらに、普段家族のために頑張ってくれているお母さん自身の自分時間をのんびり贅沢に過ごしてもらおうご褒美ギフトなども紹介。(リリース)

【そごう横浜店 『初夏の北海道物産展』を開催 (4/17～)】

北海道の素材の持ち味を生かしたお弁当、総菜、スイーツほか、アスパラなどの大地の恵みを合わせ、北海道の自慢のグルメがそろう「初夏の北海道物産展」を開催。

会期中は、前半・後半合わせて約 70 店舗が出店。牛肉づくし、カニづくし、サーモンいくらづくし、うにづくし、貝づくしのお弁当をはじめ、豪快なお肉のお弁当もラインアップ。人気のイートインコーナーでは、海鮮丼、スープカレー、ラーメンの出来立てが味わえるほか、今年は会期前半でソフトクリームの食べ比べも楽しめるマルシェが登場。また、空輸で届く「グリーンアスパラガス」や「殻付き活ホタテ」の販売も実施。(リリース) 期間：4/17～29

【そごう千葉店 『ハイキュー！！全国遠征ポップアップストア』を開催 (4/26～)】

一般販売に先がけて販売するグッズや、劇場版のワンシーンをデザインしたグッズなどを取りそろえる。

アニメ「ハイキュー！！」のポップアップストアがそごう千葉店に登場。全国各地を巡る本イベントは 2024 年 4 月に富山会場をスタートし、そごう千葉店会場は全国で 2 番目・関東エリア初の開催となります。各キャラクターの等身大パネルのフォトスポットや各高校の横断幕、のぼり、場面写真の展示など、作品の世界観を体験できる展示も用意。(リリース) 期間：4/26～5/6 6階催事場

【西武渋谷店 『TVアニメ【推しの子】展～推しの舞台裏～』を開催 (4/9～)】

TVアニメ【推しの子】第1期をクリエイター、キャスト、ファンそれぞれの角度から捉えた企画展を開催するにあたりショーウィンドウをジャック。東京会場限定の商品も紹介。

西武渋谷店では、TVアニメ【推しの子】の魅力を、音と映像を組み合わせた演出、スタッフ、キャストの舞台裏の想いを知ることが出来る様々な制作資料を始めとした展示物を通じてその全体像に迫る他、企画展限定の描き下ろしのフォトスポット、渋谷会場限定のオリジナル商品の販売など各種企画を用意。(リリース) 期間：4/18～5/26 西武渋谷店 6階モヴィーダ館 6・7階

【西武池袋本店 『黄金週間フェスティバル』を開催 (4/27～)】

10年目を迎えた9階屋上「食と緑の空中庭園」では、ヒーローショーやグリーンツアーなど、お子さまから大人まで、幅広い層にお楽しみいただけるイベントを開催。

西武池袋本店9階屋上「食と緑の空中庭園」では、ゴールデンウィーク期間にあわせ、爽やかな季節を迎えた空中庭園でイベントを楽しむことができる『黄金週間フェスティバル』を

開催。フィッシュ・アンド・チップス協会認定店やニューヨークスタイルのピザ、ベトナム料理などのフードカートでお楽しみください。(リリース) 期間：4/27～5/6 西武池袋本店 9階＝屋上 食と緑の空中庭園 特設会場

【西武池袋本店 『北陸3県うまいものフェア』を開催(5/8～)】

北陸新幹線が延伸開業し、活気に沸く北陸の古くから愛され続ける郷土の味から新鋭のグルメまで、西武が店舗を構える福井を中心に、前後半入れ替えながら延べ15店舗が登場。

西武池袋本店(地下1階、西武食品館、おかず市場)ではGW明けの5月8日(水)～21日(火)の2週間、北陸新幹線延伸で身近になった福井・石川・富山3県の名産品、グルメを展開するフェアを開催。(リリース) 期間：①5/8～14 ②5/15～21

【西武渋谷店 NFTマーケットプレイス実証実験開始に向けて西武渋谷店で事前告知POPUPイベント開催(4/23～)】

そごう・西武は、百貨店で初となるNFTマーケットプレイスの実証実験を今夏よりスタート。それに先駆け、人気NFTコレクション「MetaKozo」のPOPUPイベントを開催。

そごう・西武は、百貨店では初となるNFTマーケットプレイスの実証実験を今夏よりスタートし、デジタルアートへの新しい取り組みを開始する予定。実験に先駆け、4月23日(火)より西武渋谷店にてNFTマーケットプレイスで販売予定の人気NFTコレクション

「MetaKozo(メタコゾー)」のPOPUPイベントを開催し、「MetaKozo」のNFTアート作品も展示。顧客接点の多い百貨店という特性を活かし、多くの方にNFTアートの世界観に触れ、楽しんでいただくことを目指す。(リリース) 期間：4/23～29 西武渋谷店A館1階プロモーションスペース

【高島屋】

【『TSUNAGU ACTION WEEKS』を開催(4/10～)】

高島屋各店やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、イベント、取組みを紹介。

4月10日～5月7日の期間、高島屋では「この地球を、次の世代へつなぐために私たちがができること」を考えながら取り組むサステナブル活動、「TSUNAGU ACTION」(ツナグアクション)を進めている。また、不用になった衣料品、コスメの「回収BOX」を常設し、通年回収をスタート。(リリース)

【京都高島屋 『光と遊ぶ超体験型ミュージアム 魔法の美術館』を開催(4/24～)】

一歩足を踏み入ると、そこは不思議な光とアートの世界。お子さまから大人まで誰もが楽しめる光とアートの世界をぜひお楽しみください。

京都高島屋S.C.では、これまで全国で開催され大きな話題をよんできた「魔法の美術館」をゴールデンウィークの期間に開催。観る人の動きに合わせて表情を変える作品と出会い、まるで自分が魔法使いになったかのような体験ができます。京都府初公開のものを中心に、子どもから大人までが直感的に楽しめる、心躍る15作品をラインアップ！(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000718.000069859.html>

【大阪高島屋 『パウ・パトロール POP UP STORE KAWAII STATION-by VILLAGE VANGUARD-』を開催(4/24～)】

いつもとは違うKAWAII子犬達のフォトスポットや、イベント限定商品などの販売。会場全

体が KAWAII で溢れている、家族で楽しめるイベント。

高島屋大阪店では4月24日～5月7日の期間に、「パウ・パトロール POP UP STORE KAWAII STATION-by VILLAGE VANGUARD-」を初開催。パウっと KAWAII 空間で、いつもと違ったパウ・パトロールの世界を体験するだけでなく、あなただけの特別な数字と写真を残すアニバーサリーフォトスポットやポップアップでしか手に入らない KAWAII STATION 限定デザインの商品を展開。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000719.000069859.html>

【東武百貨店】

【池袋本店『第13回 IKEBUKURO パン祭り』を開催(3/28～)】

今回は、幅広い世代に人気の「チーズパン」を特集。初企画として、お客様のアイデアを形にした2024年東武福袋企画の東武限定パンを販売。

池袋本店は、3月28日(木)から4月2日(火)の6日間、第13回『IKEBUKURO パン祭り』を開催。初出店11店舗を含む45店舗が集結し、幅広い世代に人気の「チーズパン」を特集。出来たてのとろ～りチーズを楽しめるパンをはじめ、モッツアレラやチェダーなど様々な種類のチーズを使用した各店こだわりのチーズパンをご紹介します。そのほか、春野菜を使用した彩り豊かな惣菜パンにも注目。(リリース) 期間：3/28～4/2 / 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/nmj3seko17hwih178scn4k2lk7h4mx64>

【池袋本店『海明け 雪解け ぐるめぐり 大北海道展』を開催(4/23～)】

1週目では甘えびやサクラマスなど、旬のお弁当を限定販売。スイーツは、なめらか食感のくちどけスイーツを展開。2週目の注目はいちごスイーツ特集。

池袋本店では、4月23日(火)から5月7日(火)までの15日間「海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を開催。1週目と2週目で切り口を変えて展開。注目は旬の素材を使用したグルメ。家族や友人など、みんなで楽しめるGWスペシャル弁当、東武限定の肉弁当やラーメン、お寿司など北海道のグルメが目白押しです。(リリース) 期間：①4/23～30 ②5/1～7 / 8階催事場 <https://tobudept.box.com/s/qwpxu5lszv3xv2xouj3o61bm0hg9vmr3>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス開業10周年記念『大北海道展』を開催(4/17～)】

開業10周年を記念して、“10”やあべのハルカスの高さ“300”mにちなんで、10種の海鮮を使用した海鮮丼や高さ300mmのソフトクリームなど、限定商品が多彩に登場。

あべのハルカス近鉄本店では、大人気イベントである大北海道展を4月17日(水)から2週間にわたり開催。1週あたり約60社が出店し、お肉や海鮮、スイーツにラーメンなど、北海道グルメを満喫できる2週間。大北海道展担当歴25年のバイヤーがイチオシする北海道グルメ10選に注目。(リリース) 期間：①4/17～23 ②4/24～30 /ウイング館9階催事場

【北欧・デンマークのライフスタイルを体感できる全国初登場のカフェ&ショップ『KAFFE OTTE(カフェ オッテ)』がオープン(4/17)】

デニッシュや穀物パン、「スメアプロ」などデンマークで親しまれるメニューを提供するカフェゾーンと、スタイリッシュな食雑貨を取り揃える物販ゾーンで構成。

株近鉄百貨店は、アンデルセングループの株タカキベーカーリーとフランチャイズ契約を締結し、あべのハルカス近鉄本店ウイング館2階にて、北欧・デンマークのライフスタイルを体感できるカフェ&ショップ「KAFFE OTTE」を4月17日(水)にオープン。(リリース)

【百“貨”店から新しい価値を提供する百“価”店へ『近鉄百貨店各店 春の改装』を実施中】

近鉄百貨店では中期経営計画（2021-2024年度）に掲げる「くらしを豊かにする共創型マルチディベロッパーへの変革」に向けて各店舗で段階的に改装を実施中。

あべのハルカス近鉄本店では、4月に食料品フロアの改装、7月にあべのロフトの移転オープンを予定。さらに、当社が運営する商業施設 and では近隣住民の上質な暮らしをサポートする新たな食ゾーンを4月24日(水)より段階的にオープン。本店以外の各店は街づくり型複合商業サービス施設＝「タウンセンター」化の実現を目指し、順次改装オープン。今後も、新規顧客の獲得および次世代顧客の醸成を図るとともに、地域の皆様の暮らしに寄り添い新しい価値を提供する百“価”店の実現に向けて各店舗の改装に取り組む。(リリース)

以 上