

各社の直近の重点施策

2025 年 6 月 24 日

(一社) 日本百貨店協会

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー ぷるぷるパレード」を開催 (6/25～)】

蒸し暑さでジメジメ気分が続くこの季節、ぷるぷるの涼感スイーツでリフレッシュしてはいかがでしょうか。

【2025 年 小田急のお中元 (5/20～)】

東京・大阪エリアのグルメを特集！オンラインショッピングでのご注文は、〈小田急百花選ギフト〉が「日本全国送料無料」！

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「関西の手土産」をテーマにした催事を初開催 (6/25～)】

大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山からスイーツやお惣菜など、約 20 店舗出店し、手土産にぴったりの日持ちのする焼菓子や、配るのに便利な個包装スイーツなど多彩に紹介します。

【あべのハルカス近鉄本店 令和 7 年 7 月 7 日スーパーラッキー七夕フェア開催！ (6/25～)】

「7」が 3 つ揃う特別な日にあべのハルカスでラッキーを見つけよう。あべのハルカスに来たら“ラッキー”が舞い込むようお願いを込めたイベントや「7」にちなんだ商品を全館で展開。

【そごう・西武】

【西武池袋本店 リニューアルオープン第一弾はコスメティックスフロア】

リニューアルオープン第一弾として、3 階コスメティックスフロアが、2025 年 7 月 9 日(水)にオープンいたします。

【西武渋谷店 韓国ブランド「MARHEN.J」日本初のポップアップストアを開催 (6/24～)】

ソウルのトレンド発信地、聖水(ソンス)にフラッグシップストアを構えるグローバルヴィーガンファッションブランド「MARHEN.J(マルヘンジェイ)」のポップアップストアを開催。

【そごう大宮店 埼玉で“灼熱のアフリカライフ” (6/4～)】

アフリカの歴史、文化、食に触れていただくスパイシーでホットな体験をお楽しみいただき、豊かなアフリカの文化に触れていただく場を提供します。

【そごう横浜店 夏のビューティーウィークス「ヘアケアフェア」 (6/3～)】

スキンケアやヘアケアなど、紫外線が気になるこの季節におすすめのアイテムをご紹介。ビューティーアドバイザーによる肌解析や頭皮チェックなどのカウンセリングも実施いたします。

【そごう横浜店 太陽の広場BBQ GARDEN (屋上) (6/12～)】

今年は、景色を一望できる開放的なロケーションで、牛・豚・ラム肉や海鮮を楽しむ本格 BBQ スタイル。ビール、ワインやハイボールなど豊富なドリンクが飲み放題です。

【西武池袋本店 一没後 50 年一棟方志功作品展 (6/26～)】

20 世紀を代表する芸術家“世界の Munakata”。本展では天衣無縫な棟方志功の芸業(板画・倭画・油画・書)の逸品の数々を一堂に紹介します。

【そごう広島店 広島の問題を一緒に考えるイベント開催 (6/17～)】

知っているようで知らない広島のいいモノ・いいコトを発信し続ける売場「ヒロシマルシェエ

ット」では、江田島市、東広島市の海と山の幸の販売やワークショップも実施いたします。

【そごう千葉店 “懐かしくて新しい” おせんべい「トーキョー煎餅」オープン (6/27)】

これまで都内 2 店舗の常設店と、期間限定出店で展開しておりましたが、千葉県初で 3 店舗目となる常設店がそごう千葉店にオープンいたします。

【東急百貨店】

【東急グループのソムリエが厳選した長野県産ワインの販売、および提供を開始】

長野県と締結した「未来を見据えた持続的な地域社会の発展を目指す包括連携協定」の一環で、ソムリエ厳選の長野県産ワインを百貨店等で販売、およびホテルで提供を開始いたしました。

【渋谷ヒカリエ ShinQs 新たなアートスペース「ShinQs Gallery 5」オープン (5/29)】

アートと暮らしを結ぶ出会いの場として、最新トレンドや注目アーティスト、有名作家の作品をはじめ、日本画、油彩画、書、立体など、多彩なジャンルやスタイルの作品を展示します。

【京王百貨店】

【新宿店 結成 60 周年記念ザ・ドリフターズ展 発掘！5 人の笑いと秘宝たち 開催 (6/26～)】

結成初期のミュージシャンとしての活動やコメディアンへと進化してからの数々の厳選コント、その後もマルチに活躍を広げたメンバーの軌跡を映像・音楽等の秘宝とともにご紹介。

【新宿店「しげの秀一」POP UP STORE (6/26～)】

いつの時代も"最速"を目指す若者たちを描き続け、スピード感あふれる描写により世代を越えて多くのファンを持つしげの秀一氏を代表する 3 作品のオリジナルグッズ約 70 点が大集結。

【大丸松坂屋百貨店】

【万博会場内オフィシャルストア リラックマとのコラボ商品を含む 34 種類の新商品が登場】

2023 年に 20 周年を迎えたリラックマや、世界で愛される PEZ とのコラボ商品、開幕直後に完売した関西出身アーティストの新作等 34 種類のオリジナルの新商品を取り揃えます。

【大丸心斎橋店 「ART SHINSAIBASHI」を開催 (6/4～)】

「アートを身近に感じて欲しい」をコンセプトに、話題の現代アートの数々をご紹介。アートの中でアートを楽しめる没入空間や作家の来場イベント等、特別なイベントを多数ご用意。

【大丸心斎橋店 ポーランドの新進気鋭アーティストのインスタレーションが登場！ (5/31～)】

着物にインスパイアされてデザインした衣装や、ポーランドの写真家ズザ・クライェフスカが大阪で撮影した人物や風景等を組み合わせたインスタレーションが館内各所に登場。

【松屋】

【2025 松屋のお中元 (6/11～)】

自家需要品を 84 ⇒ 138 アイテムに拡大！また、年々売上の構成比が上がっているネット注文のさらなる利用者拡大のため、購入時のサポートを充実させていきます。

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「夏のあんこ博覧会®」を開催 (6/25～)】

今回は「夏・塩」をテーマに、“あんこ×塩”の限定スイーツが多数登場。かき氷やシェイクなどのひんやりスイーツ、「あんみつコレクション」もご用意いたしました。

【銀座三越 PEANUTS 75 周年「スヌーピー in 銀座 2025」を開催 (7/16～)】

27 回目の開催となる本年は、銀座三越オリジナル商品のブランドコラボレーションが約 35 ブランド、銀座三越限定商品は約 130 アイテムと盛りだくさん。

【阪急阪神百貨店】

【大阪・関西万博「ウーマンズ パビリオン」でトークセッションを開催（7/5）】

「SDGs 未来都市」の岡山県真庭市と、「人と自然が活きて、生きる『GREENable グリーナブル』—真庭市が阪急阪神百貨店と取り組む地方創生—」をテーマにセッションいたします。

【阪急うめだ本店「ハワイフェア 2025」を開催（7/2～）】

今年は「アロハスピリット」をテーマに、ALOHA の精神が込められた美味しいローカルフードやかわいい雑貨をご紹介します。ハワイの文化に触れるトークショーやフラショーも。

【阪神梅田本店「心うるおう小鳥ガーデン 2025」を開催（5/20～）】

今年は夏開催にちなんで、水愛でる「ペンギン」&「アヒル」が登場！人気の小鳥作家が大集合し、可愛いアクセサリから小鳥雑貨までたくさんのアイテムが揃います。

【高島屋】

【大阪高島屋『めんそーれ！ OKINAWA FESTA 2025』を開催（7/2～）】

今夏、世界中から注目の沖縄!島を巡るように、ちむどんどん(心躍る)イベントを大阪で!!「沖縄ライブ」や「泡盛トークショー」など、沖縄の雰囲気たっぷりのイベントも実施します。

【日本橋高島屋『20 世紀北欧デザインの巨匠 スティグ・リンドベリ展』を開催（8/21～）】

20 世紀デザインのパイオニアとして活躍したスティグ・リンドベリを再発見し、日本でこれまでに紹介される機会のなかった作品や、ストーリーも含めて、その芸術性を紹介いたします。

【横浜高島屋『CITRUS PARADE（シトラスパレード）』を開催（6/18～）】

梅雨も真夏日も爽やかに！みずみずしくフレッシュな柑橘グルメで気分リフレッシュ！横浜高島屋でしか食べられない限定品もご用意します。

【タカシマヤアプリがリニューアル！リニューアルキャンペーンも同時スタート（6/12）】

抽選で 1,000 名様にタカシマヤギフトカード（1,000 円分）をプレゼント！ショッピングをもっと楽しく、もっと便利に！アプリ会員様限定のメニューや、特典が充実！

【東武百貨店】

【池袋本店 日本の“粉もの”グルメが大集結！第 4 回「粉博」を開催（6/18～）】

お好み焼き、やたこ焼き、麺、点心、パンまで日本各地の「粉ものグルメ」計 39 店舗が集結。会場で実演販売する粉ものは見ごたえ、食べ応え十分の商品が揃います。

【池袋本店「満天の星ビアガーデン 2025 ～moonlight rooftop～」(6/6～)】

新たな取組みとして 1 日限定 2 組の特別シートを設置。テーブル席に加え、特別感のあるソファ席をご用意し、ゆったりとした開放感あふれるロケーションをお楽しみいただけます。

【池袋本店「山形・宮城・岩手うまいものめぐり」を開催（6/25～）】

旬のフルーツや名産品を使用したひんやり東武限定パフェに注目。暑い季節にぴったりなひんやりパフェを食べ比べてお楽しみいただけます。

[施策概要]

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー ぷるぷるパレード」を開催（6/25～）】

蒸し暑さでジメジメ気分が続くこの季節、ぷるぷるの涼感スイーツでリフレッシュしてはいかがでしょうか。

ゼリーやプリン、わらび餅などの90種以上の“ぷるぷるスイーツ”を一堂に展開します。バイヤーのおすすめ品をお取り寄せしたセレクトコーナーでは数量限定で注目の一品を販売します。

（リリース）期間：6/25～30／7階 イベントスペース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000495.000035774.html>

【2025年 小田急のお中元（5/20～）】

東京・大阪エリアのグルメを特集！オンラインショッピングでのご注文は、〈小田急百花選ギフト〉が「日本全国送料無料」！

人気の高い「今注目のエリアセクション」では、食の都・東京と今年世界から注目されている大阪のグルメを紹介。「とっておきのグルメ」「素材のギフト」など厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセクション」では涼感スイーツが登場。大切な方への贈り物、ご自宅で楽しむお取り寄せグルメとしてもお楽しみください。（リリース）期間：小田急百貨店オンラインショッピング5/20～、ギフトセンター（新宿店）6/4～

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000493.000035774.html>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「関西の手土産」をテーマにした催事を初開催（6/25～）】

大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山からスイーツやお惣菜など、約20店舗出店し、手土産にぴったりの日持ちのする焼菓子や、配るのに便利な個包装スイーツなど多彩に紹介します。

す。会場で焼き上げるフィナンシェや、2024年9月にオープンした行列の絶えない人気ベーカリーのドーナツの実演販売もお楽しみいただけます。また、期間中日替わりで限定販売する人気の手土産グルメにも注目です。（リリース）期間：6/25～7/1／ウイング館9階催会場

【あべのハルカス近鉄本店 令和7年7月7日スーパーラッキー七夕フェア開催！（6/25～）】

「7」が3つ揃う特別な日にあべのハルカスでラッキーを見つけよう。あべのハルカスに来たら“ラッキー”が舞い込むようお願いを込めたイベントや「7」にちなんだ商品を全館で展開。

従来の七夕フェアに加えて、近鉄グループや大阪芸術大学との連携イベントにも注目です。家族連れやカップルなど、さまざまなお客様に“ラッキー”を見つけていただきたいと考えています。（リリース）期間：6/25～7/7／あべのハルカス近鉄本店 各階

【そごう・西武】

【西武池袋本店 リニューアルオープン第一弾はコスメティックスフロア】

リニューアルオープン第一弾として、3階コスメティックスフロアが、2025年7月9日(水)にオープンいたします。

館全体のテーマである「INCLUSION」に沿いながら、これまでにない売場環境、ブランド揃え、商品・サービスを提案することでお客さまに新たな体験価値をご提供してまいります。今回のコスメフロアにおける新規導入はエリア初出店ブランドを含む16ブランド。全57ブランドのラ

インナップにより日本有数の規模と内容のコスメフロアが誕生します。(リリース)

【西武渋谷店 韓国ブランド「MARHEN.J」日本初のポップアップストアを開催 (6/24～)】

ソウルのトレンド発信地、聖水(ソンス)に旗艦ショップストアを構えるグローバルヴィーガンファッションブランド「MARHEN.J(マルヘンジェイ)」のポップアップストアを開催。

動物性素材を一切使用せず、リサイクル素材や生分解性素材など、環境に配慮したサステナブルな素材を使用しています。韓国ドラマ『恋するアプリ Love Alarm (ラブアラーム)』で主人公キム・ジョジョ役を演じた人気女優キム・ソヒョンが、ブランドのミューズを務めていることでも話題となり、韓国で多くの芸能人が愛用し、アジアを中心に展開している MARHEN.J をぜひ手に取ってご覧ください。(リリース) 会期：6/24～30/A 館 1 階プロモーションスペース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002101.000031382.html>

【そごう大宮店 埼玉で“灼熱のアフリカライフ” (6/4～)】

アフリカの歴史、文化、食に触れていただくスパイシーでホットな体験をお楽しみいただき、豊かなアフリカの文化に触れていただく場を提供します。

会期中には、2 階大宮駅側正面入口にて地元ゴスペル団体のメンバーによるコンサートを開催しイベントを盛り上げます。また、各階では「スパイス」をキーワードに、ファッション、フードなどを集積、販売いたします。環境月間である 6 月に、地域の皆さまに世界共通の課題である、環境、貧困問題に理解を深めていただく機会を提供します。(リリース) 会期：6/4～26/各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002113.000031382.html>

【そごう横浜店 夏のビューティーウィークス「ヘアケアフェア」(6/3～)】

スキンケアやヘアケアなど、紫外線が気になるこの季節におすすめのアイテムをご紹介します。ビューティーアドバイザーによる肌解析や頭皮チェックなどのカウンセリングも実施いたします。

今年は特に、この時期のお悩みにこたえ、快適に過ごすための「ヘアケア」に関するアイテムをクローズアップしています。(リリース) 会期：6/3～7/7/地下 1 階=ビューティーサロン(美容・施術)、1 階=ビューティーフロア <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002114.000031382.html>

【そごう横浜店 太陽の広場 BBQ GARDEN (屋上) (6/12～)】

今年は、景色を一望できる開放的なロケーションで、牛・豚・ラム肉や海鮮を楽しむ本格 BBQ スタイル。ビール、ワインやハイボールなど豊富なドリンクが飲み放題です。

シーンに合わせて時間内でもお好きな飲み物と食事がお楽しみいただける『90 分飲み放題プラン』の 2 プランでお選びいただけます。追加のサイドメニューはチーズインハンバーガーや BBQ 用海鮮など豊富なメニューでグルメを堪能できます。(リリース) 会期：6/12～10/13/屋上

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002115.000031382.html>

【西武池袋本店 一没後 50 年—棟方志功作品展 (6/26～)】

20 世紀を代表する芸術家“世界の Munakata”。本展では天衣無縫な棟方志功の芸業(板画・倭画・油画・書)の逸品の数々を一堂に紹介します。

1903 年に青森市に生まれた棟方志功は、「木版画こそ日本の美」と気づき、ただひたすらに板極道に励みます。家族を愛し、大自然に驚き、恩人と歓び、故郷の宿命に哀しみました。その土着的・民族的な作品群で戦後になり日本人初となる国際的な賞を次々と受賞します。棟方志功は世界の美術界を驚愕させ、日本の国際復帰へ大きな役割を果たしたのです。そして 20 世紀を代表する芸術家“世界の Munakata”になりました。(リリース) 会期：5/15～6/19

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002116.000031382.html>

【そごう広島店 広島の問題を一緒に考えるイベント開催（6/17～）】

知っているようで知らない広島のいいモノ・いいコトを発信し続ける売場「ヒロシマルシェエッソ」では、江田島市、東広島市の海と山の幸の販売やワークショップも実施いたします。

令和 7 年度「環境の日」ひろしま大会の一環として、サステナブルをテーマに海と山の環境対策のご紹介や江田島市、東広島市の海と山の幸の販売。また、週末は環境をテーマとしたワークショップを開催いたします。このイベントを通じて、広島の人と自然のつながりを再発見し、持続可能な地域づくりへの理解を深めていただければ幸いです。（リリース）会期：6/17～29／5 階ヒロシマルシェエッソ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002119.000031382.html>

【そごう千葉店 “懐かしくて新しい” おせんべい「トーキョー煎餅」オープン（6/27）】

これまで都内 2 店舗の常設店と、期間限定出店で展開しておりましたが、千葉県初で 3 店舗目となる常設店がそごう千葉店にオープンいたします。

株式会社 BAKE の手土産ブランド「トーキョー煎餅」は「パリッとかじって懐かしい、ポリッとかみしめ新しい。」をコンセプトに、懐かしさと新しさの融合に挑戦した米菓ブランドで、国産米を使用した 3 つのシリーズを展開。昔ながらの製法で作る定番から、洋菓子素材やスパイスを取り入れた新しい味までご用意しています。（リリース）地階＝和菓子売場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002120.000031382.html>

【東急百貨店】

【東急グループのソムリエが厳選した長野県産ワインの販売、および提供を開始】

長野県と締結した「未来を見据えた持続的な地域社会の発展を目指す包括連携協定」の一環で、ソムリエ厳選の長野県産ワインを百貨店等で販売、およびホテルで提供を開始いたしました。

長野県産品の魅力をより一層掘り起こすことを目指し、本年 2 月には、ながの東急百貨店を加えた 4 社のソムリエが長野県高山村の＜信州たかやまワイナリー＞を訪れ、ワインを選定しました。東急グループ各社のソムリエたちが厳選したオリジナルワインの第 2 弾は、今秋に販売・提供を予定しています。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000083.000020722.html>

【渋谷ヒカリエ ShinQs 新たなアートスペース「ShinQs Gallery 5」オープン（5/29）】

アートと暮らしを結ぶ出会いの場として、最新トレンドや注目アーティスト、有名作家の作品をはじめ、日本画、油彩画、書、立体など、多彩なジャンルやスタイルの作品を展示します。

展示しているアート作品を販売する他、アーティストの来場やライブペイントパフォーマンス、ワークショップなどを通じて、日常の中でアートと触れ合い、感性を刺激する体験を提供します。

（リリース）渋谷ヒカリエ ShinQs5 階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000080.000020722.html>

【京王百貨店】

【新宿店 結成 60 周年記念ザ・ドリフターズ展 発掘！5 人の笑いと秘宝たち 開催（6/26～）】

結成初期のミュージシャンとしての活動やコメディアンへと進化してからの数々の厳選コント、その後もマルチに活躍を広げたメンバーの軌跡を映像・音楽等の秘宝とともにご紹介。

音楽とコントに全力を注いだ 5 人による輝かしい“歴史”と“笑い”は今もなお時代を越えて受け継がれ、ドリフの魅力として日本中に笑いと感動を届けています。本催事では、結成初期のミュージシャンとしての活動やコメディアンへと進化してからの数々の厳選コント、その後もマルチに活躍を広げたメンバー 5 人の軌跡を映像・音楽・数々の秘宝とともにあますことなくその魅力をご紹介します。（リリース）会期：6/26～7/8

【新宿店「しげの秀一」POP UP STORE (6/26～)】

いつの時代も"最速"を目指す若者たちを描き続け、スピード感あふれる描写により世代を越えて多くのファンを持つしげの秀一氏を代表する3作品のオリジナルグッズ約70点が大集結。

伝説のバイク漫画『バリバリ伝説』、公道最速バトル『頭文字D』、まったく新しいモータースポーツ『MF ゴースト』。いつの時代も"最速"を目指す若者たちを描き続け、スピード感あふれる描写により世代を越えて多くのファンを持つ漫画家 しげの秀一氏を代表する3作品のオリジナルグッズ約70点が大集結します。(リリース) 会期：6/26～7/9

【大丸松坂屋百貨店】

【万博会場内オフィシャルストア リラックマとのコラボ商品を含む34種類の新商品が登場】

2023年に20周年を迎えたリラックマや、世界で愛されるPEZとのコラボ商品、開幕直後に完売した関西出身アーティストの新作等34種類のオリジナルの新商品を取り揃えます。

大阪・関西万博の開幕から2か月が経ち、当社が運営する会場内オフィシャルストアには、国内外から多くのお客様にご来店いただき、ご好評いただいております。さらなるご期待に応えるべく、6月から7月にかけて新商品を発売いたします。(リリース) 6/25以降随時／2025大阪・関西万博会場内オフィシャルストア東ゲート店大丸松坂屋百貨店

【大丸心斎橋店「ART SHINSAIBASHI」を開催(6/4～)】

「アートを身近に感じて欲しい」をコンセプトに、話題の現代アートの数々をご紹介します。アートの中でアートを楽しめる没入空間や作家の来場イベント等、特別なイベントを多数ご用意。

大阪の街を巡りながらアートやデザインに出会う周遊型エリアイベント「Osaka Art & Design 2025」に参画し、世界で活躍するアーティストや気鋭のクリエイターによる多彩な作品を紹介。(リリース) 場所：第1会場心斎橋 PARCO 14階 PARCO GALLERY/SPACE 14 (6/20(金)→25(水)まで)、第2会場大丸心斎橋店本館 1階御堂筋側イベントスペース (6/4(水)→24(火)まで)、第3会場大丸心斎橋店本館 8階アールグロリュウギャラリーオブオーサカ (6/4(水)→26(木)まで)

【大丸心斎橋店 ポーランドの新進気鋭アーティストのインスタレーションが登場！(5/31～)】

着物にインスパイアされてデザインした衣装や、ポーランドの写真家ズザ・クライェフスカが大阪で撮影した人物や風景等を組み合わせたインスタレーションが館内各所に登場。

ヴォーリズ天井やアールデコの内装といった、特徴ある空間を継承する大丸心斎橋店で展開することで、日本とポーランド両国の文化交流と新しいアートの展開を大阪から創造・発信することを目指します。(リリース) 期間：5/31～6/24／本館 1階御堂筋側ショーウィンドウ・心斎橋筋側ショーウィンドウ、1階中央ステージ、8階特設会場、4～6階・8階エスカレーター前

【松屋】

【2025 松屋のお中元 (6/11～)】

自家需要品を84⇒138アイテムに拡大！また、年々売上の構成比が上がっているネット注文のさらなる利用者拡大のため、購入時のサポートを充実させていきます。

松屋銀座、松屋浅草では6月11日(水)から店頭でのお中元の予約を開始します。(リリース) ①松屋オンラインストア：5/26～7/26、②松屋銀座8階お中元ギフトセンター：6/11～7/21、③松屋浅草3階お中元ギフトセンター：6/11～7/15

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「夏のあんこ博覧会®」を開催（6/25～）】

今回は「夏・塩」をテーマに、“あんこ×塩”の限定スイーツが多数登場。かき氷やシェイクなどのひんやりスイーツ、「あんみつコレクション」もご用意いたしました。

夏に開催するのは昨年に続き、今回が2回目。今年もバラエティ豊かなあんこスイーツが勢ぞろいします。王道のあんこ和菓子から和洋折衷の進化系あんこスイーツまで、あんこが主役の和洋菓子が一堂に集結します。暑い夏に元気と美味しさをお届けする「夏のあんこ博覧会®」にご注目ください。（リリース）会期：6/25～30／本館7階 催物会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000002932.000008372.html>

【銀座三越 PEANUTS 75 周年「スヌーピー in 銀座 2025」を開催（7/16～）】

27回目の開催となる本年は、銀座三越オリジナル商品のブランドコラボレーションが約35ブランド、銀座三越限定商品は約130アイテムと盛りだくさん。

今年のテーマは、「DRAW TOMORROW 夢を描こう。」。時代を超えて愛され続けるスヌーピーたちの姿をヒントに、子供の頃のように夢を描いてみようという想いが込められています。（リリース）会期：7/16～28／新館7階 催物会場、本館・新館 各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000002928.000008372.html>

【阪急阪神百貨店】

【大阪・関西万博「ウーマンズ パビリオン」でトークセッションを開催（7/5）】

「SDGs 未来都市」の岡山県真庭市と、「人と自然が活きて、生きる『GREENable グリーナブル』—真庭市が阪急阪神百貨店と取り組む地方創生—」をテーマにセッションいたします。

株式会社阪急阪神百貨店は、「SDGs 未来都市」の岡山県真庭市（市長：太田昇）と、大阪・関西万博の「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」でトークセッションを開催します。演題は、「人と自然が活きて、生きる『GREENable グリーナブル』—真庭市（岡山県）が阪急阪神百貨店と取り組む地方創生—」です。（リリース）開催日：7/5（土）13:00～14:30／大阪・関西万博 東ゲートゾーン「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」2階「WA」スペース

【阪急うめだ本店「ハワイフェア 2025」を開催（7/2～）】

今年は「アロハスピリット」をテーマに、ALOHAの精神が込められた美味しいローカルフードやかわいい雑貨をご紹介します。ハワイの文化に触れるトークショーやフラショーも。

今回の阪急ハワイフェアは、前半・後半に分けて計12日間の開催！（7月8日〈火〉は閉場）各ショップの人々もハワイからやって来ます。ぜひ、あなたの特別なALOHAを見つけてください。（WEBサイト）期間：【前半】7/2～7 【後半】7/9～14／9階 催場・祝祭広場／WEBサイトは[こちら](#)

【阪神梅田本店「心うるおう小鳥ガーデン 2025」を開催（5/20～）】

今年は夏開催にちなんで、水愛でる「ペンギン」＆「アヒル」が登場！人気の小鳥作家が大集合し、可愛いアクセサリーから小鳥雑貨までたくさんのアイテムが揃います。

（WEBサイト）期間：7/2～7／8階 催事場／WEBサイトは[こちら](#)

【高島屋】

【大阪高島屋『めんそーれ！ OKINAWA FESTA 2025』を開催（7/2～）】

今夏、世界中から注目の沖縄!島を巡るように、ちむどんどん(心躍る)イベントを大阪で!!「沖縄ライブ」や「泡盛トークショー」など、沖縄の雰囲気たっぷりのイベントも実施します。

新テーマパークのオープンを控え、益々注目が高まる沖縄から、現地の味や文化をお届けします。会場では、「ソーキそば」や紅イモを使った「アイスクリーム」などのグルメをはじめ、「三線」や「シーサー」などの伝統雑貨、ファッションアイテムまで幅広く取り揃えています。(リリース) 会期：7/2～7/7 階 催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001068.000069859.html>

【日本橋高島屋『20世紀北欧デザインの巨匠 スティグ・リンドベリ展』を開催（8/21～）】

20世紀デザインのパイオニアとして活躍したスティグ・リンドベリを再発見し、日本でこれまでに紹介される機会のなかった作品や、ストーリーも含めて、その芸術性を紹介いたします。

本展は、彼がデザイナーとして活動を開始した1930年代後半のものから晩年の1980年代初頭までの約300点を展示。食器・皿などのテーブルウェアのほか、人気の高いファイアンスや1点ものの作品を含むスタジオ制作の、テキスタイルプリントや原画のスケッチ、晩年まで手元においていた作品などを包括的に展覧する内容になっています。(リリース) 会期：8/21～9/7／本館8階 ホール <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001063.000069859.html>

【横浜高島屋『CITRUS PARADE (シトラスパレード)』を開催（6/18～）】

梅雨も真夏日も爽やかに！みずみずしくフレッシュな柑橘グルメで気分リフレッシュ！横浜高島屋でしか食べられない限定品もご用意します。

レモンやオレンジなどの柑橘類にはリラックス効果があるとされ、ストレス軽減や気分を明るくする働きもあり、この時期にぴったりのフルーツ。爽やかで、ほのかな酸味のある優しい甘さの柑橘グルメが勢揃い！(リリース) 期間：6/18～7/1／地下1・2階 Foodies' Port1・2/各階 喫茶/8階 ローズダイニング <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001071.000069859.html>

【タカシマヤアプリがリニューアル！リニューアルキャンペーンも同時スタート（6/12）】

抽選で1,000名様にタカシマヤギフトカード(1,000円分)をプレゼント！ショッピングをもっと楽しく、もっと便利に！アプリ会員様限定のメニューや、特典が充実！

「人気商品の抽選販売」「イベントへの特別ご招待」「アプリ限定クーポン、バースデークーポン」など、アプリ会員様限定メニューや特典が充実。さらに、イベントやショップニュースなど旬な情報をお届けするとともに、商品ストーリーなどもお楽しみいただけます。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001070.000069859.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 日本の“粉もの”グルメが大集結！第4回「粉博」を開催（6/18～）】

お好み焼き、やたこ焼き、麺、点心、パンまで日本各地の「粉ものグルメ」計39店舗が集結。会場で実演販売する粉ものは見ごたえ、食べ応え十分の商品が揃います。

ほかにも、「抹茶」を使用したスイーツを豊富に展開。暑くなってきたこの時期にぴったりのジェラートやかき氷など、冷たい粉ものもオススメです。(リリース) 期間：6/18～23／8階催事場

【池袋本店「満天の星ビアガーデン 2025 ～moonlight rooftop～」(6/6～)】

新たな取組みとして 1 日限定 2 組の特別シートを設置。テーブル席に加え、特別感のあるソファ席をご用意し、ゆったりとした開放感あふれるロケーションをお楽しみいただけます。

1 日限定 2 組の特別シートをご用意！ご家族連れのお客様はもちろん、さまざまな世代のお客様のご来店を期待します。(リリース) 期間：6/6～9/15／本店 16 階屋上

【池袋本店「山形・宮城・岩手うまいものめぐり」を開催(6/25～)】

旬のフルーツや名産品を使用したひんやり東武限定パフェに注目。暑い季節にぴったりなひんやりパフェを食べ比べてお楽しみいただけます。

米沢牛・仙台牛などブランド牛を使用した肉弁当や海鮮弁当など出来たてを楽しめる会場実演グルメを展開。そのほか、イトインで山形県のご当地ラーメン「酒田のラーメン」をご提供します。(リリース) 期間：6/25～30／8 階催事場

以 上