

各社の直近の重点施策

2025年9月25日

(一社)日本百貨店協会

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店 シチリアの“今”を堪能する「イタリア展 2025」開催 (9/24～)】

テーマは方言で“幸せ”を意味する「PRIO (プリオ)」です。バイヤーが感じた、エネルギーに満ち、笑い声あふれる、優しさに満ちた、シチリアの魅力を会場に詰め込みました。

【三越伊勢丹のおせち 2026 (9/10～)】

なんとなく選んでいた“いつものおせち”から、“特別なおせち”へ。厳選した一部商品の早期予約承りスタート。慌ただしい年末の前に“選びやすさ”と“確実さ”を実現！

【銀座三越 今だけ、ココだけ、銀座三越で期間限定のグルメが集結！ (9/17～)】

お弁当コラボやお腹を裂かずに魚卵を取り出した『MITSUKO (みつこ)』のキャビアも登場！この秋ならではの美味しさを体験してください！

【そごう・西武】

【西武池袋本店の食品フロアがいよいよリニューアル (9/17～)】

25年9月17日(水)を皮切りに、地下食品フロアを順次リニューアルオープン。百貨店初出店11ショップを含む41のショップが新たに仲間入りし、日本最大級のデパチカが復活します。

【そごう・西武 2026年おせち (9/4～)】

最大9連休となる2026年のお正月は多様な過ごし方が想定されることから「愛しい笑顔と、かこむ口福」をテーマに、わが家流で選べる多彩なバリエーションのおせちを展開します。

【そごう横浜店「そごう横浜店開店40周年 誕生祭」(9/2～)】

「～伝統とみらい～」をテーマに、開店40周年を記念したおかいものクマのパッケージやプリントのスイーツをはじめ、地元企業とコラボした雑貨など、特別限定品を販売いたします。

【そごう横浜店「諸国銘菓・名産売場」リニューアルオープン (9/20)】

今回のリニューアルでは、今まで取り扱いの無かった地域の銘菓や、冷蔵での取り扱い商品も加わり、全国47都道府県すべての銘菓を取りそろえます。

【そごう横浜店 第41回「秋の北海道物産と観光展」開催 (9/10～)】

どさんこグルメが味わえる、見逃せない21日間！会期合計で約70店舗が出店。開店40周年を記念して、海鮮や牛肉の食材が「4マス」にぎゅっと詰まったお弁当なども登場します。

【そごう広島店「そごうパンフェスタ」と「クッキーフェア」開催 (9/19～)】

パンとクッキーが大集合！香ばしい薫りに包まれて、食欲の秋ははじめます！普段なかなか足を運べない有名店やそごう広島店初となるベーカリーが登場。

【そごう広島店 ヒロシマルシェエットで「秋の道の駅マルシェ」を開催 (9/9～)】

県内の道の駅から魅力的な特産品を集め、春と秋に開催する「道の駅マルシェ」。旬の果実をはじめ、ご飯のお供やスイーツなど、各道の駅の自慢の特産品や味覚などが揃います。

【西武福井店「秋の北海道物産展」開催 (9/17～)】

長く愛されるご当地スイーツをはじめ、ホタテや蝦夷アワビを盛り付けた海鮮弁当、いかめし、ザンギなどの惣菜もお楽しみいただけます。

【そごう大宮店 デパ地下グルメも秋の大収穫 (8/20～)】

旬の食材を食卓に、秋の味覚特集。おうちごはんの一品に、季節の手土産や、自分へのご褒美に。今この時期ならではの秋メニューで、“旬”の味覚を美味しく贅沢にご堪能ください。

【高島屋】

【「Depart de Loop 回収キャンペーン」がスタート (10/1～)】

初めて回収拠点をオンラインショッピング・カタログ通信販売にも拡大して、回収キャンペーンを実施！点数に応じて各店などで使える「お買物券」をプレゼント！

【「Depart de Loop コスメ再生プロジェクト」が初お披露目 (10/1～)】

廃棄される運命に、新たな価値を。「Depart de Loop コスメ再生プロジェクト」メイク用品が「ペーパーアイテム (高島屋のショッピングバッグ等)」に生まれ変わりました！

【新宿高島屋 「シタカそらファーム by grow」を設置 (9/4)】

新宿高島屋は、プランティオ株式会社と協業し、新宿タカシマヤタイムズスクエア屋上に共同栽培型農園「シタカそらファーム by grow」を設置いたしました。

【大阪高島屋 「秋の大北海道展」開催 (9/23～)】

北海道の秋の味覚を代表する海鮮やスイーツを中心に、本年は気候変動の影響により水揚げ量が増加傾向にある、脂乗りが良く濃厚な旨味が特徴の「北海道産本まぐろ」に注目。

【東急百貨店】

【二〇二六年 東急百貨店のおせち (10/1～)】

老舗・名店や名シェフの技が集結した、「組み合わせおせち」や、家族や大切な方と、人数や過ごし方に合わせてお選びいただけるよう、豊かなラインナップを取り揃えています。

【東急百貨店のクリスマスケーキ&デリ 2025 (10/1～)】

当社と、「SHIBUYA FOOD ISLANDS」では、渋谷周辺地域や東急線沿線のパティスリー、ホテルなどから、クリスマスケーキとデリ・オードブルを取り揃えました。

【京王百貨店】

【新宿店「不用スーツケース無料回収&買い替え特別ご優待」を開始 (9/11～)】

京王プラザホテル(新宿)に宿泊の方に対し、当店トラベルバッグ売場「エース」のスーツケース(常備品)を優待価格で販売するとともに、不用スーツケースを滞在先にて無料回収いたします。

【新宿店「平松可奈子×Betty Club supported by Keio」シューズを発売 (9/25～)】

婦人靴売場の「客層の拡大」と取引先(株)馬里奈の「新商品開発に取り組みたい」というニーズがマッチし、シューズブランド「Betty Club (ベティクラブ)」との商品企画が実現しました。

【2026 京王のおせち (10/1～)】

新年の特別な食卓をより華やかに彩る贅沢なおせちのほか、味・値ごろ感・ボリューム感にこだわった毎年人気の京王百貨店オリジナルおせち(11種)を価格据え置きで展開。

【新宿店「TOEI ART FES. 秘密戦隊ゴレンジャーART HURRICANE 50」初開催 (9/25～)】

放送開始から50周年を迎えた「秘密戦隊ゴレンジャー」のアートイベントで、クリエイターとのコラボレーション作品の展示販売のほか、アパレル、雑貨などのアイテムも展開します。

【小田急百貨店】

【町田店 不要な衣類などを回収し、収益の一部を寄付「Odakyu Re:value」を実施 (9/10～)】

衣類の回収・再利用を促進する新たな取組「Odakyu Re:value」を実施。回収BOXを設置し、不要な衣類や服飾品などをお持ちいただくと同店で利用できるクーポンと引き換えます。

【新宿店 有名パティシエの夢のコラボ企画「& mélanger (エ メランジェ)」開催 (9/17～)】

「秋のフードフェス」の一環として、有名パティシエのスイーツを展開する「& mélanger」を開催。3回目となる今年はケーキやパンの販売のほか実演にてイートインメニューを提供。

【新宿店 350種以上が大集合！「パン！スコーン！ベーグル！」初開催 (9/26～)】

期間中は一部店舗を入れ替えながら、バイヤー選りすぐりの34店舗が出店し、350種以上のパンとスコーン、ベーグルを販売します。

【「2026年 小田急 おせち料理」(9/20～)】

高額おせちと少人数向けに人気の傾向が続くなか、今年は注目の新ブランドが登場するほか、展開数をさらに拡大。遠方配送が可能な冷凍おせちのバリエーションを増やして展開します。

【東武百貨店】

【池袋本店 「ぐるめぐり 秋の大北海道展」開催 (9/11～)】

北海道チーズグルメが大集結！厳選素材の海鮮・肉弁当にも注目。1週目と2週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約90店舗が出店。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店「第42回全国うまいもの大会」開催 (9/3～)】

全国27都道府県53店舗の人気グルメが勢揃いする『第42回全国うまいもの大会』を開催。「●●県といえばこれ！」と思いつかぶような有名商品や行列必至の『551HORAI』が登場。

【大丸福岡天神店 百貨店がブランドリュース品の買取専門店をオープン (9/20)】

J. フロント×コメ兵のブランド買取専門店「MEGRÜS」が九州初オープン。事前内覧会のご案内いたします。

【大丸福岡天神店 九州最大規模の「ART ギャラリー&カフェ」が誕生 (8/29)】

天神出店50周年を迎える今年、九州最大級の『ART ギャラリー&カフェ』をオープン。アートを通じて福岡・天神がより感性豊かで魅力的な街となる一助になればと願っています。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」開催 (9/23～)】

旬のじゃがいもに注目し、揚げたてには十勝のチーズをかけてご提供。さらに新鮮な海の幸を炙ることで風味をプラスしたお弁当もお楽しみに。

【阪急うめだ本店「英国フェア2025」開催 (10/8～)】

今回は前半・後半、2つの特集をお届け。前半は暮らしに注目した「カントリーサイドの魅力」、後半は紅茶や焼菓子、TEA雑貨を集めた「アフタヌーンティーマーケット」。

【阪神梅田本店「秋の阪神祭」開催 (10/1～)】

トラッキーの来店&イベントや、注目のブランドが登場する期間限定ショップ、モノ作り体験など見どころいっぱい！この秋一番の楽しさをお届けします。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「ベルギーウィーク」開催 (8/14～)】

グルメやスイーツ、雑貨などベルギーを堪能する1週間！美食の国ベルギーのグルメや近鉄本店限定スイーツ、アクセサリや雑貨などを多彩にご紹介します。

【あべのハルカス近鉄本店「ベルギーウィーク」にブリュッセル首都圏政府首相ルディ・ヴォルヴォールト氏が来店 (9/11)】

2階ウエルカムギャラリーにて実施中の「Brussels CraftShowcase ブリュッセル発、職人が紡ぐジュエリー・ファッション・アートの世界」を含む、各イベントを視察いただきました。

【あべのハルカス近鉄本店「おかげ横丁においしいな」初開催（9/25～）】

伊勢神宮内宮前、おはらい町の中ほどにあるおかげ横丁の約 10 店が集結し、てこね寿司や伊勢うどん、コロッケなどの名物グルメが実演で味わえます。

[施策概要]

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店 シチリアの“今”を堪能する「イタリア展 2025」開催 (9/24～)】

テーマは方言で“幸せ”を意味する「PRIO (プリオ)」です。バイヤーが感じた、エネルギーに満ち、笑い声あふれる、優しさに満ちた、シチリアの魅力を会場に詰め込みました。

現地で人気のカフェやトラットリアも登場し、日本や世界の選び抜かれた食材との融合を楽しめます。イタリアがもっと好きになる、食を通じ賑やかな空間でシチリアの美味を存分にご堪能ください。(リリース) 会期：9/24～29/本館 6階 催物場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002981.000008372.html>

【三越伊勢丹のおせち 2026 (9/10～)】

なんとなく選んでいた“いつものおせち”から、“特別なおせち”へ。厳選した一部商品の早期予約承りスタート。慌ただしい年末の前に“選びやすさ”と“確実さ”を実現！

今年初、例年より2週間早い9月10日(水)から、厳選した一部商品の「早期予約」承りをスタート。早くから家族と「どれにしよう」と吟味する時間も、正月を迎える新しい楽しみ方。満足感を得られる三越伊勢丹のおせちで、“いつも”から“特別”へ。(リリース) オンライン会期：【三越伊勢丹】早期予約承り会期：9/10～9/23、【三越】9/24～12/20、【伊勢丹】10/1～12/20

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002979.000008372.html>

【銀座三越 今だけ、ココだけ、銀座三越で期間限定のグルメが集結！ (9/17～)】

お弁当コラボやお腹を裂かずに魚卵を取り出した『MITSUKO (みつこ)』のキャビアも登場！この秋ならではの美味しさを体験してください！

銀座三越では、9月17日～30日まで期間限定で、魅力あふれる名店同士のコラボレーションメニューや、今だけの特別な味わいが登場します。この秋ならではの美味しさを、ぜひご体感ください。(リリース) 会期：9/17～30/本館地下2階など

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002986.000008372.html>

【そごう・西武】

【西武池袋本店の食品フロアがいよいよリニューアル (9/17～)】

25年9月17日(水)を皮切りに、地下食品フロアを順次リニューアルオープン。百貨店初出店11ショップを含む41のショップが新たに仲間入りし、日本最大級のデパチカが復活します。

が復活します。長くご愛顧いただいてきたショップはもとより、いま話題の人気ショップを多数導入し、「いつ来ても発見がある」「毎日来たくなる」デパチカを目指します。(リリース) オープン：9/17～順次 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002167.000031382.html>

【そごう・西武 2026年おせち (9/4～)】

最大9連休となる2026年のお正月は多様な過ごし方が想定されることから「愛しい笑顔と、かこむ口福」をテーマに、わが家流で選べる多彩なバリエーションのおせちを展開します。

百貨店ならではの贅沢な「料亭・名店のおせち」に加え、和・洋・中華・多国籍の有名店の4人のシェフによるフィンガーフードやピンチョスに着想を得たオードブルや和・洋のシェフがコラボしたカップ入りおせちなど、カジュアルスタイルのおせちに新たな企画商品を投入します。

(リリース) オンライン会期：9/4～12/15、店舗会期：10/1～12/22/展開店舗：そごう・西武 全10店舗

【そごう横浜店「そごう横浜店開店40周年 誕生祭」(9/2～)】

「～伝統とみらい～」をテーマに、開店40周年を記念したおかいものクマのパッケージやプリントのスイーツをはじめ、地元企業とコラボした雑貨など、特別限定品を販売いたします。

そごう横浜店は、地域の皆さまに支えられて本年9月30日(火)に開店40周年を迎えます。期間中は初開催の催事や新店オープン、ビューティーに関する特別イベントなど、皆さまに楽しんでいただける企画をご用意いたします。(リリース) オープン：9/2～10/6／各階=対象売場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002176.000031382.html>

【そごう横浜店「諸国銘菓・名産売場」リニューアルオープン(9/20)】

今回のリニューアルでは、今まで取り扱いの無かった地域の銘菓や、冷蔵での取り扱い商品も加わり、全国47都道府県すべての銘菓を取りそろえます。

和洋菓子を中心に日本全国の銘菓・老舗の味はもちろん、話題の店舗のお菓子が日替わりでそろい、そごう横浜店地下2階の「諸国銘菓・名産売場」がリニューアルオープンいたします。(リリース) オープン：9/20／地下2階=食品売場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002184.000031382.html>

【そごう横浜店 第41回「秋の北海道物産と観光展」開催(9/10～)】

どさんこグルメが味わえる、見逃せない21日間！会期合計で約70店舗が出店。開店40周年を記念して、海鮮や牛肉の食材が「4マス」にぎゅっと詰まったお弁当なども登場します。

お弁当のほか、スイーツやイトインメニューにも、開店40周年を記念した限定品が登場します。ワクワク、ドキドキが止まらない、秋の味覚が味わえる合計21日間の開催です。(リリース) 会期：9/10～10/1／8階催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002181.000031382.html>

【そごう広島店「そごうパンフェスタ」と「クッキーフェア」開催(9/19～)】

パンとクッキーが大集合！香ばしい薫りに包まれて、食欲の秋はじめます！普段なかなか足を運べない有名店やそごう広島店初となるベーカリーが登場。

食べ応え抜群のお惣菜パンや、秋ならではの食材を使用したパンなど、新たな美味しさとの出会いをお届けします。また、前回好評をいただいた、選りすぐりのクッキー缶を集めた「クッキーフェア」も同時開催。香ばしい薫りに包まれる会場で、食欲の秋が始まります。(リリース) 会期：9/19～25／9階催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002183.000031382.html>

【そごう広島店 ヒロシマルシェエットで「秋の道の駅マルシェ」を開催(9/9～)】

県内の道の駅から魅力的な特産品を集め、春と秋に開催する「道の駅マルシェ」。旬の果実をはじめ、ご飯のお供やスイーツなど、各道の駅の自慢の特産品や味覚などが揃います。

各道の駅周辺エリアに立ち寄った際におすすめのスポット、食や工芸をパンフレット等でご紹介いたします。ぜひ、この秋のドライブの計画にお役立てください。(リリース) 会期：9/9～21／5階 ヒロシマルシェエット <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002180.000031382.html>

【西武福井店「秋の北海道物産展」開催(9/17～)】

長く愛されるご当地スイーツをはじめ、ホタテや蝦夷アワビを盛り付けた海鮮弁当、いかめし、ザンギなどの惣菜もお楽しみいただけます。

「札幌 俺のラーメンこうた」がイトインコーナーに初出店。できたてアツアツの味噌ラーメンをお楽しみいただけます。大人気ブランド ロイズは、生チョコレート[栗]、定番アイテムのポテトチップチョコレートなどがそろいます。(リリース) 会期：9/17～29／6階=催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002178.000031382.html>

【そごう大宮店 デパ地下グルメも秋の大収穫 (8/20～)】

旬の食材を食卓に、秋の味覚特集。おうちごはんの一品に、季節の手土産や、自分へのご褒美に。今この時期ならではの秋メニューで、“旬”の味覚を美味しく贅沢にご堪能ください。

松茸や舞茸などのきのこ料理から、国産栗を使ったスイーツなど、今年も秋の味覚が盛りだくさん。(リリース) 会期：8/20～9/30/地下1階=対象売場

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002172.000031382.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000002172.000031382.html)

【高島屋】

【「Depart de Loop 回収キャンペーン」がスタート (10/1～)】

初めて回収拠点をオンラインショッピング・カタログ通信販売にも拡大して、回収キャンペーンを実施！点数に応じて各店などで使える「お買物券」をプレゼント！

～循環型社会の実現を目指したプロジェクト～ Depart de Loop 回収キャンペーン衣料品 (デニム・カシミア・ビジネススーツ含む)、コスメ、羽毛ふとん を1カ所に集約して回収するキャンペーンを実施。(リリース) 会期：10/1～28/高島屋各店 (13店舗)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001162.000069859.html>

【「Depart de Loop コスメ再生プロジェクト」が初お披露目 (10/1～)】

廃棄される運命に、新たな価値を。「Depart de Loop コスメ再生プロジェクト」メイク用品が「ペーパーアイテム (高島屋のショッピングバッグ等)」に生まれ変わりました！

本プロジェクトでは、無価値とされてきた役目を終えたコスメを”貴重な資源”と捉え、これまでクレヨン、キャンドルに再生してきました。今回の新企画では初めて、アイシャドウ等のメイク用品を着色料に使ったペーパーアイテムへアップサイクルし高島屋のショッピングバッグ・メッセージカードとして対象5店舗 (※) で配布します。(リリース) ※対象5店舗：日本橋・新宿・横浜・大阪・京都 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001160.000069859.html>

【新宿高島屋 「シントカそらファーム by grow」を設置 (9/4)】

新宿高島屋は、プランティオ株式会社と協業し、新宿タカシマヤタイムズスクエア屋上に共同栽培型農園「シントカそらファーム by grow」を設置いたしました。

かつて栽培されていた「渋谷茶」を復活させるプロジェクト『幻の銘茶「渋谷茶」復活プロジェクト』から苗木を提供いただき、2024年9月より「渋谷茶」を栽培しております。(リリース) 設置日：9/4 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001158.000069859.html>

【大阪高島屋 「秋の大北海道展」開催 (9/23～)】

北海道の秋の味覚を代表する海鮮やスイーツを中心に、本年は気候変動の影響により水揚げ量が増加傾向にある、脂乗りが良く濃厚な旨味が特徴の「北海道産本まぐろ」に注目。

大雪山の伏流水で育った養殖の「北海道大雪サーモン」は、身の締まり、爽やかな香り、程よい脂のりが絶妙なバランスで、海鮮ファン必見の逸品です。また、昼夜の寒暖差が大きい秋の北海道で育った「らいでんメロン」を使用したスイーツも多数登場。秋メロンならではの芳醇な香りと高い糖度が魅力の赤肉メロンを使った限定メニューが揃います。(リリース) 会期：9/23～10/7/7階催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001146.000069859.html>

【東急百貨店】

【二〇二六年 東急百貨店のおせち (10/1～)】

老舗・名店や名シェフの技が集結した、「組み合わせおせち」や、家族や大切な方と、人数や過ごし方に合わせてお選びいただけるよう、豊かなラインナップを取り揃えています。

新年を迎える特別なひとときに、家族や親戚、友人との絆を感じながら味わっていただきたいおせち料理。物価高騰が続く中、価格とボリュームのバランスに着目し、当社バイヤーが厳選したおせち料理を用意しました。(リリース) ネットショッピング：10/1～12/18、店頭：10/2～12/22 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000020722.html>

【東急百貨店のクリスマスケーキ&デリ 2025 (10/1～)】

当社と、「SHIBUYA FOOD ISLANDS」では、渋谷周辺地域や東急線沿線のパティスリー、ホテルなどから、クリスマスケーキとデリ・オードブルを取り揃えました。

華やかなホールケーキやカップケーキのアソート、自分で選べるオードブルセットなどの限定商品が、計109種登場します。(リリース) ネットショッピング限定 クリスマスケーキ宅配サービス：10/1～12/13 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000100.000020722.html>

【京王百貨店】

【新宿店「不用スーツケース無料回収&買い替え特別ご優待」を開始 (9/11～)】

京王プラザホテル(新宿)に宿泊の方に対し、当店トラベルバッグ売場「エース」のスーツケース(常備品)を優待価格で販売するとともに、不用スーツケースを滞在先にて無料回収いたします。

昨今、一部の観光客の方々が新調や買い替えのために不用となったスーツケースをホテルや空港などに放置するという事案が急増しています。そこで当店では、放置スーツケース問題解決の一助として、京王プラザホテル(新宿)に宿泊されるお客様に対し、京王百貨店 新宿店 4階トラベルバッグ売場「エース」のスーツケース(常備品)を特別ご優待価格で販売するとともに、不用スーツケースを滞在先の京王プラザホテル(新宿)にて無料で回収いたします。(リリース)

【新宿店「平松可奈子×Betty Club supported by Keio」シューズを発売 (9/25～)】

婦人靴売場の「客層の拡大」と取引先(株)馬里奈の「新商品開発に取り組みたい」というニーズがマッチし、シューズブランド「Betty Club (ベティクラブ)」との商品企画が実現しました。

京王百貨店 新宿店では、9月25日(木)より、「平松可奈子×Betty Club supported by Keio」シューズを発売します。婦人靴売場では、「客層の拡大」を従前の課題としており、Z世代も視野に入れながら「30～50代を中心とした新規顧客を獲得したい」という狙いと、取引先である株式会社馬里奈の「新商品開発に取り組みたい」というニーズがマッチし、シューズブランド「Betty Club (ベティクラブ)」との商品企画が始まりました。(リリース) イベント：9/28 限定の平松可奈子氏来場イベントを開催

【2026 京王のおせち (10/1～)】

新年の特別な食卓をより華やかに彩る贅沢なおせちのほか、味・値ごろ感・ボリューム感にこだわった毎年人気の京王百貨店オリジナルおせち(11種)を価格据え置きで展開。

京王百貨店では「2026 京王のおせち」の予約承りを、インターネットでの先行予約に続き、10月1日(水)より店頭でもスタートします。「2026 京王のおせち」は、新年の特別な食卓をより華やかに彩る贅沢なおせちのほか、味・値ごろ感・ボリューム感にこだわった毎年人気の京王百貨店オリジナルおせち(11種)を価格据え置きで展開。(リリース) 店頭予約：10/1～12/22、オンライン予約：承り中～12/23/店頭：新宿店 B1階・聖蹟桜ヶ丘店 1階「おせち承りコーナー」

【新宿店「TOEI ART FES. 秘密戦隊ゴレンジャーART HURRICANE 50」初開催（9/25～）】

放送開始から 50 周年を迎えた「秘密戦隊ゴレンジャー」のアートイベントで、クリエイターとのコラボレーション作品の展示販売のほか、アパレル、雑貨などのアイテムも展開します。

京王百貨店 新宿店では、9月25日(木)～10月7日(火)の期間、B1 階 on the Corner にて「TOEI ART FES.秘密戦隊ゴレンジャー ART HURRICANE 50」を初開催します。放送開始から 50 周年を迎えた「秘密戦隊ゴレンジャー」のアートイベントで、同イベントでしか見ることのできないクリエイターとのコラボレーション作品の展示販売のほか、アパレル、雑貨などのアイテムも展開します。(リリース) 会期：9/25～10/7/B1 階 on the Corner

【小田急百貨店】

【町田店 不要な衣類などを回収し、収益の一部を寄付「Odakyu Re·value」を実施（9/10～）】

衣類の回収・再利用を促進する新たな取組「Odakyu Re·value」を実施。回収 BOX を設置し、不要な衣類や服飾品などをお持ちいただくと同店で利用できるクーポンと引き換えます。

株式会社小田急百貨店は、リユースサービス事業を展開する株式会社エコリングと連携し、衣類の回収・再利用を促進する新たな取り組み「Odakyu Re·value（オダキュウ リバリュウ）」を実施します。(リリース) 会期：9/10～12/9/1 階=インフォメーションカウンター横「回収 BOX」 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000505.000035774.html>

【新宿店 有名パティシエの夢のコラボ企画「& mēlanger（エ メランジェ）」開催（9/17～）】

「秋のフードフェス」の一環として、有名パティシエのスイーツを展開する「& mēlanger」を開催。3 回目となる今年はケーキやパンの販売のほか実演にてイートインメニューを提供。

世田谷区南烏山に店舗を構える『パティスリー ユウ ササゲ』オーナーシェフ捧雄介氏が中心となって、有名店や話題のお店を mēlanger（混ぜる）した有名パティシエのコラボ企画。今回は 10 ブランド以上のケーキを日替わりで販売するほか、期間中 5 ブランドが出店し、ケーキや焼き菓子などを販売します。(リリース) 会期：9/17～23/地下 2 階イベントコーナー・入口前イベントコーナー <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000507.000035774.html>

【新宿店 350 種以上が大集合！「パン！スコーン！ベーグル！」初開催（9/26～）】

期間中は一部店舗を入れ替えながら、バイヤー選りすぐりの 34 店舗が出店し、350 種以上のパンとスコーン、ベーグルを販売します。

パンコーディネーター森まゆみさんがセレクトした北海道のパンを展開するほか、日本パンコーディネーター協会がセレクトした世界のパンを紹介します。9月26日(金)にはパン研究所「パンラボ」主宰の池田浩明氏によるトークショーも実施します。(リリース) 会期：9/26～29/7 階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000508.000035774.html>

【「2026 年 小田急 おせち料理」(9/20～)】

高額おせちと少人数向けに人気の傾向が続くなか、今年は注目の新ブランドが登場するほか、展開数をさらに拡大。遠方配送が可能な冷凍おせちのバリエーションを増やして展開します。

小田急百貨店では、9月20日(土)より EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて「おせち料理」のご予約を承ります。昨年は承り開始日の前倒しと展開数拡大により、前年を上回る実績となり、特に高額おせちと少人数向けの価格帯を抑えたおせちが好評を博しました。(リリース) EC サイト：9/20～12/25、ご来店：10/8～12/25 (新宿店) 10/14～12/25 (町田店) 10/15～12/24 (小田急百貨店ふじさわ)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000510.000035774.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 「ぐるめぐり 秋の大北海道展」開催 (9/11～)】

北海道チーズグルメが大集結！厳選素材の海鮮・肉弁当にも注目。1週目と2週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約90店舗が出店。

北海道産のメロンをまるごと使用した贅沢チーズスイーツや厳選素材を使用した海鮮・肉弁当など種類豊富に展開！そのほか、道外初出店・関東初出店の北海道スイーツや、握りたてのお寿司やラーメン、暑さの長引く秋にピッタリな東武限定スイーツなど北海道グルメが集結します。(リリース) 会期①：9/11～17、②9/18～9/24／8階催事場、地下1階3番地コンコース

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店「第42回全国うまいもの大会」開催 (9/3～)】

全国27都道府県53店舗の人気グルメが勢揃いする『第42回全国うまいもの大会』を開催。「●●県といえばこれ!」と思い浮かぶような有名商品や行列必至の『551HORAI』が登場。

今年も記録的な暑さを記録しており、9月に入ってもまだまだ残暑が予想されています。それに合わせ、会場では暑い時期にぴったりの「ひんやりスイーツ」もご用意。イートインスペースもありますので、天神でのお買い物合間のクールダウンにもおすすめのイベント。(リリース) 会期：9/3～8／本館8階催場

【大丸福岡天神店 百貨店がブランドリュース品の買取専門店をオープン (9/20)】

J. フロント×コメ兵のブランド買取専門店「MEGRÜS」が九州初オープン。事前内覧会のご案内いたします。

オープン前日には大丸福岡天神店にて「メディアの皆様向け内覧会」を開催いたします。待ち時間を楽しめるラウンジのようなこだわりの空間をはじめ、営業中は公開しづらい個別スペースを事前にご覧いただけるほか、合弁会社の下垣社長、担当者にも直接ご取材いただけます。(リリース) オープン：9/20、事前内覧会：9/19／本館6階

【大丸福岡天神店 九州最大規模の「ART ギャラリー&カフェ」が誕生 (8/29)】

天神出店50周年を迎える今年、九州最大級の『ART ギャラリー&カフェ』をオープン。アートを通じて福岡・天神がより感性豊かで魅力的な街となる一助になればと願っています。

今回オープンするのは、「ART GALLERY」・「gallery UG Fukuoka」。リアルとデジタルが融合した次世代型ギャラリーが誕生します。さらにあらゆる年代の方にゆったりと時間を過ごしていただけるようなアートカフェの「CALL COFFEE」も併設しています。(リリース) オープン：8/29／東館エルガーラ5階

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」開催 (9/23～)】

旬のじゃがいもに注目し、揚げたてには十勝のチーズをかけてご提供。さらに新鮮な海の幸を炙ることで風味をプラスしたお弁当もお楽しみに。

北の大地で惚れ込んだ美味。企画担当者が現地を巡り、作り手の想いに触れて見つけてきたおいしいもの。素材の良さを存分に引き出したこれぞイチ押し!を週替わりでご紹介します。(特設サイト) 前半：9/23～29、後半：9/30～10/6／場所：9階催場・祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「英国フェア 2025」開催 (10/8～)】

今回は前半・後半、2つの特集をお届け。前半は暮らしに注目した「カントリーサイドの魅力」、後半は紅茶や焼菓子、TEA 雑貨を集めた「アフタヌーンティーマーケット」。

上記のほか、英国フェア定番の5つ星ホテルのスコーンや、フィッシュアンドチップも登場します。特設サイト) 前半：10/8～13、後半：10/15～20/場所：9階催場・祝祭広場/特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「秋の阪神祭」開催 (10/1～)】

トラッキーの来店&イベントや、注目のブランドが登場する期間限定ショップ、モノ作り体験など見どころいっぱい！この秋一番の楽しさをお届けします。

大型トラッキーパネルが1階に登場。キャッチャーに扮したトラッキーの大型パネル。臨場感のあるトラッキーの姿に、みんな盛り上がること間違いなし！(WEBサイト) 期間：10/1～21/場所：阪神百貨店各階/WEBサイトは[こちら](#)

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「ベルギーウィーク」開催 (8/14～)】

グルメやスイーツ、雑貨などベルギーを堪能する1週間！美食の国ベルギーのグルメや近鉄本店限定スイーツ、アクセサリや雑貨などを多彩にご紹介します。

グルメでは定番であるベルギーフリッツやワッフルなどを実演でお楽しみいただけます。注目はウイング館地下2階和洋酒売場で展開するベルギービール&ノンアルコールワイン特集。ビール約40種類、ノンアルコールワイン11種類を取りそろえ、グルメとともに味わうことができます。(リリース) 会期：9/10～16/ウイング館地下2階イベントホール、和洋酒売場/タワー館2階ウエルカムガレリア、イベントスペースなど

【あべのハルカス近鉄本店「ベルギーウィーク」にブリュッセル首都圏政府首相ルディ・ヴォルヴォールト氏が来店 (9/11)】

2階ウエルカムガレリアにて実施中の「Brussels CraftShowcase ブリュッセル発、職人が紡ぐジュエリー・ファッション・アートの世界」を含む、各イベントを視察いただきました。

(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店「おかげ横丁においさないな」初開催 (9/25～)】

伊勢神宮内宮前、おはらい町の中ほどにあるおかげ横丁の約10店が集結し、てこね寿司や伊勢うどん、コロッケなどの名物グルメが実演で味わえます。

赤福が展開する五十鈴茶屋のコルネや大福などのスイーツもお楽しみいただけます。まるでおかげ横丁で食べ歩きをしているかのような雰囲気味わえる1週間です。(リリース) 会期：9/25～30/ウイング館9階催会場

以上