

各社の直近の重点施策

2026 年 1 月 23 日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 47 チョコレ島」(1/21～)】

日本がチョコ列島に！？日本各地から素材の魅力が詰まったチョコレートを取り揃えました。チョコレートで楽しむ日本を巡る旅が、ここから始まります。

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 ～コーヒーとティーでちょこっと一息～チョコ菓子喫茶店」(1/21～)】

お気に入りのチョコレートにぴったり寄り添う一杯は？知れば知るほど奥深い、チョコレート×コーヒー&ティーのマリアージュをご紹介します。

【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2026」(1/14～)】

今年もいちごとチョコのシーズンがやってきた！初登場や話題のブランドに出会える阪神のバレンタインを思いっきり楽しみ尽くそう。

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7～)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65 ブランド 300 種以上が大集合！お菓子缶研究家・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21～)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場 (1/2～)】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」を限定で販売します。

【京王百貨店】

【新宿店「2026 京王のバレンタイン」(1/23～)】

バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に、自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く豊富なスイーツを 3 会場にて取りそろえました。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「バレンタインショコラコレクション 2026」開催 (1/17～)】

今年のテーマは「ショコランド」。近鉄本店限定のコラボチョコや、チョコだけでないバレンタインの新たな楽しみ方を提案。

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「あんこ博覧会®」開催 (1/28～)】

甘酸っぱいベリースイーツと進化系あんこに注目！あんこファン必見！今回のテーマは「Thank you Berry much」会場では日本橋三越限定商品が目白押しです！

【銀座三越「スイーツコレクション 2026」開催 (1/21～)】

世界 13 カ国 約 50 ブランドの個性的なショコラが集結。今年のテーマは“旅するチョコレート”

スイーツ～新しい出会い、トキメキをお届け～”

【伊勢丹新宿店「～パリ発、チョコレート祭典～サロン・デュ・ショコラ 2026」開幕 (1/15～)】

年に一度の“ご自愛消費”！ショコラの秘密を紐解く体験型ショコラの祭典が開幕します。世界のトップシェフが集い、過去最多の 153 ブランドが集結いたします。

【そごう・西武】

【そごう・西武のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」】

今回は、日本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、グミ、カカオに代えてコーヒーを使用する新発想のスイーツなどを展開。

【そごう横浜店 スイーツの祭典「ヨコハマ チョコレート パラダイス」開催 (1/21～)】

～この時期だけのスイーツの祭典によるこそ～ チョコレートだけじゃ、もったいない。バレンタインはスイーツを楽しむ祭典に進化しています。

【西武渋谷店 「チョコレートパラダイス 2026」開催 (1/23～)】

当店では約 40 種類のチョコレートを展開する中でも「五感で楽しむチョコレート」をピックアップしてご紹介いたします。

【そごう千葉店 各階を巡ってスイーツ発見 全館横断バレンタイン (1/20～)】

今年は新たな試みとして「全館横断バレンタイン」を実施。各階のイベントスペースでチョコやドーナツを期間限定で販売いたします。

【そごう大宮店 「チョコレートパラダイス 2026」開催 (1/22～)】

音楽フェスで多彩なジャンルを楽しむように、チョコレートだけにとどまらず、焼き菓子やパフェなど、幅広いスイーツを楽しむ「バレンタインフェス」が今年のテーマ。

【そごう広島店 「チョコレートパラダイス 2026」開催 (1/23～)】

100 ブランド以上が集まるチョコレートの楽園。初登場のチョコレートをはじめ、今年注目のチョコレートや会場で味わえるチョコレートスイーツをご紹介。

【西武池袋本店 バレンタイン 2026 デパチカバレンタイン (1/21～)】

今年はリニューアル後、初めてのバレンタイン。新しくなったデパチカとコスメフロアが、グルメと美がともに満たされる高揚感へと誘います。

【西武池袋本店 そば粉のガレットや餃子を使った恵方巻も登場！ (2/3)】

大間産の本マグロやうにを使ったプレミアムな海鮮恵方巻から、定番の和風恵方巻、ボリューム満点の肉恵方巻、洋風アレンジやスイーツ恵方巻まで、多彩な恵方巻をご用意いたします。

【そごう横浜店 初開催「お弁当ステーション」(1/20～)】

各地の“うまい”日替わり弁当や店内できたて弁当が会期中のべ約 60 種勢ぞろい。「お弁当ステーション」で日替わりのお気に入り弁当を見つけてみませんか。

【そごう横浜店 「いちごスイーツ大集結 ストロベリーフェスタ 2026」開催 (～1/31)】

今年もいちごの美味しい季節が到来。いちご本来の甘酸っぱいジューシーな味が楽しめるタルトケーキやプリン、いちご大福など洋菓子・和菓子が勢ぞろい。

【池袋本店 「ショコラマルシェ」開催 (1/28～)】

初出店 32 ブランドを含む 139 ブランドが集結！作りたてを楽しめるイートイン&実演コーナーは 13 ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを豊富に展開。

【西武福井店 「チョコレートパラダイス 2026」開催 (1/28～)】

地元福井のパティシエのこだわりあふれるチョコレートやスイーツ、人気の全国ブランドなど、この時期ならではの品揃えでお楽しみいただけます。

【東武百貨店】

【池袋本店 「ショコラマルシェ」 開催 (1/28～) 】

初出店 32 ブランドを含む 139 ブランドが集結！作りたてを楽しめるイートイン&実演コーナーは 13 ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを豊富に展開。

【高島屋】

【柏高島屋「くまもと あかいろフェア」開催 (1/21～) 】

「くまもとの赤」などの魅力ある食材のいちご、トマトをはじめ、デコポン、茄子を使ったグルメが登場。この期間でしか味わえない「熊本の美味」をお楽しみください。

【大宮高島屋 話題の味が大集結！「美味コレクション」開催 (1/21～) 】

SNS で話題の“今”おいしいブランドを一堂に集めたフードイベント。“これ、食べたかった！”をその場で。 苺×抹茶のドリンク、映えるクロワッサン、名物オムレツサンドまで。

【高島屋 バレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」順次開催 (1/21～) 】

「カカオレスショコラ」初登場！アムール・デュ・ショコラで、ノンカカオ素材（代替チョコレート）を使用した人気ブランドのゼロカカオのショコラをはじめ、日本初上陸ブランドも！

【ミラノデザインウィーク 2026 に開催される「フォーリサローネ」に初出展 (4/21～) 】

龍村美術織物がインテリアブランド「CASA TATSUMURA」を発表。高島屋と龍村美術織物が協業して、ブレラ地区の会場に初出展いたします。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸・松坂屋 「バレンタイン 2026 ショコラプロムナード」開催】

“地域色豊かなスイーツ”に着目し、店舗毎にローカルな魅力を詰め込んだ祭典です。国内外の人気チョコレートブランドや、人気の焼き菓子まで幅広いスイーツを是非ご堪能ください。

【大丸神戸店 旧居留地 Valentine (1/21～) 】

今年の「旧居留地 VALENTINE」では、神戸・兵庫のパティシエによるブランドが集結する毎年人気のゾーン【KOBE Galerie】をはじめ、【OYATSU (おやつ)】のラインナップにも注目。

【大丸福岡天神店「だいまるっとももち浜ストア全九州グルメ博」開催 (1/14～) 】

TNC テレビ西日本×大丸。TNC で放送される人気番組やコーナーとのコラボ商品も多数登場し、“来て楽しい！”“見て楽しい！”“買って楽しい！”こと間違いなしのイベントです。

【東急百貨店】

【「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」開幕 (2/1～) 】

渋谷駅周辺に展開するフードエリア「SHIBUYA FOOD ISLANDS」などで、バレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」を開催します。

【松屋】

【松屋銀座 2026 松屋銀座バレンタイン「GINZA バレンタインワールド」開催 (2/4～) 】

テーマは「五感で楽しむカカオ」。できたてを楽しむイートインや、お酒とのマリージュを味わえる BAR カウンターなど、その場で見て、感じて、味わえる「食体験」をブラッシュアップ。

【施策概要】

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 47 チョコレ島」(1/21～)】

日本がチョコ列島に！？日本各地から素材の魅力が詰まったチョコレートを取り揃えました。チョコレートで楽しむ日本を巡る旅が、ここから始まります。

チョコレートならぬ“チョコ列島”でいろんな旅先をめぐるドキドキと新しいチョコレートを味わうワクワクと一緒に楽しんでほしくて。各地の素材が詰まった魅力あふれるチョコレートを47都道府県すべて取り揃えました。(特設サイト) 会期：1/21～29／場所：阪急うめだ本店 9階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 ～コーヒーとティーでちょこっと一息～チョコ菓子喫茶店」(1/21～)】

お気に入りのチョコレートにぴったり寄り添う一杯は？知れば知るほど奥深い、チョコレート×コーヒー＆ティーのマリアージュをご紹介します。

香り立つコーヒーと、やさしいティー。チョコとともに、ちょこっと一息つけるそんなひとときをご用意しています。(特設サイト) 会期：1/21～29／場所：阪急うめだ本店 9階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2026」(1/14～)】

今年もいちごとチョコのシーズンがやってきた！初登場や話題のブランドに出会える阪神のバレンタインを思いっきり楽しみ尽くそう。

阪神店限定アイテムに加え、アメリカンミニワッフルの先行発売、都内2店舗でも人気を誇るワークショップの開催など、オープンを記念したスペシャルコンテンツをお届けします。(リリース) 会期：1/14～2/14／場所：阪神梅田本店各階／特設サイト：[こちら](#)

リリース【各階】<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002696.000014431.html>

リリース【1階 食祭テラス】<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002697.000014431.html>

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7～)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド300種以上が大集合！お菓子缶研究家・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

通常はオンライン限定展開のお店から関東以外の貴重なブランドまでいま注目のクッキー缶を多数取り揃えます。昨年開催時の好評を受け、ブランド数とクッキー缶の種類を共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。(リリース) 期間：1/7～12／場所：7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000528.000035774.html>

【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21～)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

関東エリアでは当店のみで展開する注目のブランドのほか、小田急限定品やかわいいチョコレート缶まで、おすすめアイテムを紹介します。(リリース) 期間：1/21～2/14／場所：7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000529.000035774.html>

【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場（1/2～）】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」を限定で販売します。

近年のバレンタインでは、カカオ価格の高騰やそのバリエーションの豊富さから、チョコレートとさまざまな素材を組み合わせた"チョコスイーツ"の注目が高まっています。新宿店では、バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」の特別企画として、「チョコ×バナナ」特集を実施します。（リリース） <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000530.000035774.html>

【京王百貨店】

【新宿店「2026 京王のバレンタイン」(1/23～)】

バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く豊富なスイーツを3会場にて取りそろえました。

本年のテーマは「自由」。チョコレートに限らず、より幅広いスイーツの中から選ぶ自由、自分へのご褒美として楽しむ自由。3つのイベント会場で過去最長の24日間開催します！（リリース）会期：1/23～2/15／会場：7階大催場ほか

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「バレンタインショコラコレクション 2026」開催（1/17～）】

今年のテーマは「ショコラランド」。近鉄本店限定のコラボチョコや、チョコだけでないバレンタインの新たな楽しみ方を提案。

単にチョコレートを購入する場に留まらず、スイーツの祭典・テーマパークのようにわくわくする体験を提供する場に変化しているバレンタイン会場。チョコレートの新たな楽しみ方や「チョコだけじゃない！」特別なアイテムを展開いたします。（リリース）会期：1/17～2/14／会場：ウィング館9階 催会場ほか

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「あんこ博覧会®」開催（1/28～）】

甘酸っぱいベリースイーツと進化系あんこに注目！あんこファン必見！今回のテーマは「Thank you Berry much」会場では日本橋三越限定商品が目白押しです！

本会場でのおススメは“あんこの Berry much スイーツ”と“進化系あんこスイーツ”です。いちごやベリーの酸味があんこの甘さを引き立てる Berry much スイーツや新しいレシピとデザインをまとったあんこスイーツ、昔ながらの味わいがうれしい老舗のあんこ菓子に贅沢スペシャルドリンクなど、今年もあんこ好きにはたまらない博覧会が始まります！（リリース）会期：1/28～2/14／本館7階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003032.000008372.html>

【銀座三越「スイーツコレクション 2026」開催（1/21～）】

世界13カ国 約50ブランドの個性的なショコラが集結。今年のテーマは“旅するチョコレートスイーツ～新しい出会い、トキメキをお届け～”

フランス、ベルギー、日本はもちろん、北欧やアジアなど世界13カ国のスイーツを集めました。会場では新たに6ブランドを含む、約50ブランドが集結。お気に入りのショコラティエや初登場ブランド、限定品、ここでしか楽しめないイトインが会場を埋め尽くします。（リリース）会期：1/21～2/14／新館7階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003027.000008372.html>

【伊勢丹新宿店「～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2026」開幕（1/15～）】

年に一度の“ご自愛消費”！ショコラの秘密を紐解く体験型ショコラの祭典が開幕します。世界のトップシェフが集い、過去最多の 153 ブランドが集結いたします。

物価高騰による節約志向が続くなか、消費マインドは「頑張った自分をいたわりたい」「高くても納得して上質なものを味わいたい」という“ご自愛消費”へと移行しつつあります。ショコラには、そのひとつひとつに素材へのこだわりやシェフたちの哲学など、誕生するまでの膨大なストーリーが隠されています。（リリース）PART1：1/15～20、PART2：1/24～29、PART3：1/31～2/4、2/7～15／本館 6 階 催物場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003031.000008372.html>

【そごう・西武】

【そごう・西武のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」】

今回は、日本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、グミ、カカオに代えてコーヒーを使用する新発想のスイーツなどを展開。

そごう・西武が 12 月に実施したアンケートでも購入する目的、購入予定の商品は「プレゼント用」、「チョコレート」にとどまらず更なる広がりを見せています。「カカオショック」を逆手にとって、幅広いスイーツと出会えるイベントとして盛り上げてまいります。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002276.000031382.html>

【そごう横浜店 スイーツの祭典「ヨコハマ チョコレート パラダイス」開催（1/21～）】

～この時期だけのスイーツの祭典によるこそ～ チョコレートだけじゃ、もったいない。バレンタインはスイーツを楽しむ祭典に進化しています。

ショコラティエが農園支援などを通し、こだわったカカオ豆を使用したチョコレートをはじめ、国内外のショコラティエの世界を楽しめるチョコレート、日本初登場ブランド、限定商品のほか、クッキーやサブレ・焼き菓子にも注目し、新規約 40 ブランドを含めた約 110 ブランドが集結。（リリース）会期：1/21～2/15／8 階 催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002273.000031382.html>

【西武渋谷店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/23～）】

当店では約 40 種類のチョコレートを展開する中でも「五感で楽しむチョコレート」をピックアップしてご紹介いたします。

食べるだけが楽しみではなく、『触れて』『見て』『香りで』感じていただけるチョコレートをお楽しみください。（リリース）会期：1/23～2/15／A 館 7 階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002277.000031382.html>

【そごう千葉店 各階を巡ってスイーツ発見 全館横断バレンタイン（1/20～）】

今年は新たな試みとして「全館横断バレンタイン」を実施。各階のイベントスペースでチョコやドーナツを期間限定で販売いたします。

日本初上陸ブランド・限定品などバレンタインシーズンならではの希少性のあるチョコと、比較的購入しやすい価格帯の焼き菓子や会場で味わえるソフトクリームなど、スイーツを幅広くご用意いたしました。（リリース）会期：前半 1/20～29、後半 1/31～2/14／場所：6 階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002279.000031382.html>

【そごう大宮店 「チョコレートパラダイス 2026」 開催 (1/22～) 】

音楽フェスで多彩なジャンルを楽しむように、チョコレートだけにとどまらず、焼き菓子やパフェなど、幅広いスイーツを楽しむ「バレンタインフェス」が今年のテーマ。

焼き菓子などチョコレート以外のスイーツブランドは、前年からプラスし 9 ブランド登場。もちろん、王道のチョコレートも充実。「チョコか、チョコ以外か」—甘いフェス気分を、ぜひ会場で体験してください。(リリース) 会期：1/22～2/14／7 階＝催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002280.000031382.html>

【そごう広島店 「チョコレートパラダイス 2026」 開催 (1/23～) 】

100 ブランド以上が集まるチョコレートの楽園。初登場のチョコレートをはじめ、今年注目のチョコレートや会場で味わえるチョコレートスイーツをご紹介します。

今年はサンド系チョコレート、フルーツとの組み合わせが楽しいチョコレート、会場でしか味わえないソフトクリームにも注目しています。各国のショコラティエがこだわり抜いた味わい。アートのような美しいビジュアル。バレンタインチョコレートとして 2026 年に送り出す作品の数々をぜひお楽しみください。(リリース) 会期：1/23～2/15／9 階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002275.000031382.html>

【西武池袋本店 バレンタイン 2026 デパチカバレンタイン (1/21～) 】

今年はリニューアル後、初めてのバレンタイン。新しくなったデパチカとコスメフロアが、グルメと美がともに満たされる高揚感へと誘います。

カカオの芳醇な香りがくすぐる芸術的なチョコレートだけでなく、見た目やカラーの愛くるしさで魅了するひとめぼれコスメなども合わせ、ときめく季節を楽しんで。そして、西武・そごうのバレンタイン 2026 はエスターバニーとコラボレーション。キュートなエスターバニーの限定コンテンツをチェック！(リリース) 会期：1/21～2/15／場所：地下 1 階 デパチカ スイーツ&ギフト、3 階 コスメティックス プロモーションスペース、各階 カフェ

URL：<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/valentine-2026>

【西武池袋本店 そば粉のガレットや餃子を使った恵方巻も登場！ (2/3) 】

大間産の本マグロやうにを使ったプレミアムな海鮮恵方巻から、定番の和風恵方巻、ボリューム満点の肉恵方巻、洋風アレンジやスイーツ恵方巻まで、多彩な恵方巻をご用意いたします。

(リリース) 会期：2/3 ※ご予約承り期間：1/31 まで／地下 2 階 デパチカ 惣菜 各売場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002282.000031382.html>

【そごう横浜店 初開催「お弁当ステーション」(1/20～) 】

各地の“うまい”日替わり弁当や店内でできたて弁当が会期中のべ約 60 種勢ぞろい。「お弁当ステーション」で日替わりのお気に入り弁当を見つけてみませんか。

富山のますのすしや、たこ壺を模した陶器に入っているひっぱりだこ飯、午後から販売のできたてデパ地下人気弁当など、シーンに合わせて選べるのも嬉しいラインアップ。(リリース) 会期：1/20～26／地下 2 階食品売場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002286.000031382.html>

【そごう横浜店 「いちごスイーツ大集結 ストロベリーフェスタ 2026」 開催 (～1/31) 】

今年もいちごの美味しい季節が到来。いちご本来の甘酸っぱいジューシーな味が楽しめるタルトケーキやプリン、いちご大福など洋菓子・和菓子が勢ぞろい。

1 月から 3 月にかけていちごの生産が盛んになり、ますます甘さが引きたついちご。日常の「ご褒美スイーツ」としてストロベリーフェスタをお楽しみください。(リリース) 会期：～1/31／地下 2 階 和洋菓子売場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002283.000031382.html>

【西武福井店 「チョコレートパラダイス 2026」 開催 (1/28～)】

地元福井のパティシエのこだわりあふれるチョコレートやスイーツ、人気の全国ブランドなど、この時期ならではの品揃えでお楽しみいただけます。

本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、マカロン、煎餅など新発想のスイーツを展開。「カカオショック」をはじめとした原材料の高騰の影響を避けつつバリエーションの広がり、商戦規模の拡大を目指します。(リリース) 会期：

1/28～2/15／6階 催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002285.000031382.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 「ショコラマルシェ」 開催 (1/28～)】

初出店 32 ブランドを含む 139 ブランドが集結！作りたてを楽しめるイートイン&実演コーナーは 13 ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを豊富に展開。

チョコレートを使ったマカロンなどのスイーツや、思わず写真を撮りたくなるような映えるチョコレートなどもご提案。「バレンタインギフト」「友チョコ」「自分へのご褒美」など多様化するチョコレートニーズにお応えできるよう、バリエーション豊かな品揃えで会場を盛り上げます。(リリース) 会期：1/28～2/14／場所：8階催事場

【高島屋】

【柏高島屋「くまもと あかいろフェア」 開催 (1/21～)】

「くまもとの赤」などの魅力ある食材のいちご、トマトをはじめ、デコポン、茄子を使ったグルメが登場。この期間でしか味わえない「熊本の美味」をお楽しみください。

本館では熊本県自慢の野菜、果物、販売の他、熊本の食材を使った総菜やスイーツ、県産酒などを幅広く販売。S 館の各階喫茶およびレストランでは、熊本県産食材を使用した期間限定のコラボレーションメニューをご用意しています。(リリース) 会期：1/21～27／会場：本館および S 館各店 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001314.000069859.html>

【大宮高島屋 話題の味が大集結！「美味コレクション」 開催 (1/21～)】

SNS で話題の“今”おいしいブランドを一堂に集めたフードイベント。“これ、食べたかった！”をその場で。 苺×抹茶のドリンク、映えるクロワッサン、名物オムレツサンドまで。

投稿の“おいしそう”がリアルな購買動機になり、映える見た目×確かなおいさを兼ね備えたブランドが次々と誕生しています。そんな“いま食べたい”を大宮でまるっと体験いただけるよう、スイーツからご当地名物まで幅広くラインアップしました。(リリース) 応募期間：1/21～27／場所：地下 2 階 催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001321.000069859.html>

【高島屋 バレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」 順次開催 (1/21～)】

「カカオレスショコラ」初登場！アムール・デュ・ショコラで、ノンカカオ素材（代替チョコレート）を使用した人気ブランドのゼロカカオのショコラをはじめ、日本初上陸ブランドも！

人気の「お菓子系ショコラ」をはじめ、「プチプライス&選べる楽しさを両立」したショコラなど、店頭で 100 以上、オンラインストアで最大 400 以上のブランドが一堂に集結！（リリース）関東店舗：1/21～、関西店舗：1/17～ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001305.000069859.html>

【ミラノデザインウィーク 2026 に開催される「フォーリサローネ」に初出展（4/21～）】

龍村美術織物がインテリアブランド「CASA TATSUMURA」を発表。高島屋と龍村美術織物が協業して、ブレラ地区の会場に初出展いたします。

高島屋と龍村美術織物がともに手掛ける美術織物の最高峰を志すオリジナルブランド「龍村錦帯」が 2027 年に 100 周年を迎えるのを機に、新たに始動する龍村美術織物のインテリアブランド「CASA TATSUMURA」をミラノデザインウィーク 2026 に出展する運びとなりました。「日本が誇る染織の未来のかたち」として、世界に向けて「CASA TATSUMURA」を発信するため、2026 年～2028 年まで 3 年にわたりミラノデザインウィークに共同出展を予定しております。（リリース）出展期間：4/21～26 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001317.000069859.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸・松坂屋 「バレンタイン 2026 ショコラプロムナード」開催】

“地域色豊かなスイーツ”に着目し、店舗毎にローカルな魅力を詰め込んだ祭典です。国内外の人気チョコレートブランドや、人気の焼き菓子まで幅広いスイーツを是非ご堪能ください。

今年も「大丸・松坂屋のバレンタイン 2026 ショコラプロムナード」を各店舗および大丸松坂屋オンラインストアで開催いたします。バレンタイン市場は拡大傾向にあり、当社においても、2025 年のバレンタインの売上は、対前年 10%増で、4 年連続で過去最高の売り上げ実績を記録しました。（リリース）オンライン承り期間：2025/12/11～2026/2/8

【大丸神戸店 旧居留地 Valentine（1/21～）】

今年の「旧居留地 VALENTINE」では、神戸・兵庫のパティシエによるブランドが集結する毎年人気のゾーン【KOBE Galerie】をはじめ、【OYATSU（おやつ）】のラインナップにも注目。

大丸神戸店限定の商品も多数取り揃え、ここでしか出会えない特別なバレンタインをご提案します。心ときめくチョコレートやスイーツとの出会いを、ぜひお楽しみください。（リリース）期間：1/21～2/14／本館 9 階イベントホール・エスカレーター特設会場

【大丸福岡天神店「だいまるっとももち浜ストア全九州グルメ博」開催（1/14～）】

TNC テレビ西日本×大丸。TNC で放送される人気番組やコーナーとのコラボ商品も多数登場し、“来て楽しい！”“見て楽しい！”“買って楽しい！”こと間違いなしのイベントです。

福岡のテレビ局『テレビ西日本』と福岡市の百貨店『博多大丸』がタッグを組み、魅力あふれる九州の食にスポットを当てた全九州グルメ博を開催します。九州・沖縄の超有名グルメや、大丸福岡天神店に初出店の店舗が商品をラインナップ。（リリース）会期：1/14～26／場所：本館 8 階催場

【東急百貨店】

【「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」開幕（2/1～）】

渋谷駅周辺に展開するフードエリア「SHIBUYA FOOD ISLANDS」などで、バレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」を開催します。

韓国プリクラやデジタルスタンプラリー、チョコレートとお酒のペアリング体験会など、体験型のバレンタインイベントも実施。渋谷の街を巡りながら、“上品”、“かわいい”、“個性派”など、さまざまなチョコレートやスイーツの中から、心くすぐる自分だけの“ひと粒”を見つけてください。（リリース）会期：2/1～14 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000113.000020722.html>

【松屋】

【松屋銀座 2026 松屋銀座バレンタイン「GINZA バレンタインワールド」開催（2/4～）】

テーマは「五感で楽しむカカオ」。できたてを楽しむイートインや、お酒とのマリアージュを味わえる BAR カウンターなど、その場で見て、感じて、味わえる「食体験」をブラッシュアップ。

特に今年は、パティシエが目の前で一皿ずつ仕立てる「デセールコース」が初登場し、臨場感あふれるライブステージをお届けします。また、日本の素材×カカオの新たな可能性 を探求するショコラや、未来へつなぐサステナブルな取り組みを行うブランドの商品など、多彩な切り口でカカオの魅力をご紹介します。（リリース） 会期：2/4～14／会場：8階イベントスクエア

以 上