

各社の直近の重点施策

2026年2月25日

(一社) 日本百貨店協会

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7～)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド300種以上が大集合！お菓子缶研究家・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21～)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場 (1/2～)】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」を限定で販売します。

【京王百貨店】

【新宿店「なにわ大阪食いだおれ うまいもんまつり」開催 (2/27～)】

7階大催場を含む3つのメインイベント会場にて、SNSで400万回以上再生された話題のクレープ店も初登場。総勢52店舗が集結します。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「九州グルメフェス」開催 (2/25～)】

肉をガッツリ！かんきつで、さっぱり。各地で愛されるボリューム満点の肉グルメや九州ならではの、かんきつが主役のスイーツも勢揃い！

【阪急うめだ本店「第9回 クッキーの魅力」開催 (1/21～)】

パティシエたちのお菓子作りへの愛があふれるクリエイティブなクッキーやトレンドの“ねっちり食感のクッキー”を特集。毎年大好評1つから買えるクッキーやクッキー缶も登場！

【阪神梅田本店「第43回 阪神の質流れ品大バザール」開催 (3/4～)】

世界のラグジュアリーブランドのバッグやジュエリー、ウォッチなどが定番からトレンド品、新品まで10万点以上会場に。

【そごう・西武】

【池袋本店「さくらフェス」開催 (2/27～)】

春の訪れを先取りして楽しむ「桜色」のお菓子のクローズアップや桃の節句に欠かせない「桜餅」の特集、旬の食材から春を感じるお惣菜などを展開します。

【池袋本店 東西の桜餅19種が集結「桜餅まつり」開催 (～3/16)】

花びらのような薄焼き生地であんを包む関東風の「長命寺」と、もっちりとした食感が魅力の関西風「道明寺」の桜餅、13ショップ全19種類をデパチカでラインアップ。

【そごう横浜店「キッチンカーフェスティバル」開催 (2/11～)】

横浜の景色が一望できるはまテラス。近隣施設のネオンとともに波がキラキラと輝く美しいスポットで人気が高まっている会場に、人気の「MARYBURGER」のキッチンカーが登場。

【そごう千葉店「第83回 春の九州物産展」開催 (2/16～)】

九州各地の人気店から、ひと口で春気分満開、旬のいちごを使った華やかなスイーツを用意した「いちご推し」の九州物産展をお届けします。

【そごう広島店 沖縄の魅力をたっぷりとお届け「おきなわ展」開催 (2/25～)】

島の恵みを感じる代表食材や郷土料理が勢ぞろいします。昔ながらの製法で作られる濃厚な島豆腐など、沖縄ならではの味わいを存分にお楽しみいただけます。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店 「第二回北陸展」開催 (2/25～)】

富山ブラックラーメンや石川のかに汁など、会場内で製造したアツアツの商品を出来立てのうちににお召し上がりいただけるよう、北陸フードコートと題したイートインスペースを設置。

【大丸心齋橋店 「ずっと、あきない。」特別プロモーションスタート (3/6～)】

いつご来店されても「飽きない」百貨店でいること、また、これから先も「商い」を続けていくという誓いを込め、歴史のバトンを次世代に継承します。

【大丸心齋橋店 300年の歴史を辿る「ひとます博物館」開催 (3/6～)】

本館内 13カ所で展開する「ひとます」の空間を巡りながら、300年の歴史を辿る展示企画で、館内に小さな博物館が登場します。

【大丸神戸店「大黄金展」開催 (1/14～)】

大谷翔平選手の等身大黄金像 二刀流が揃って関西で初展示。確かな価値に触れる、特別なひとときをお楽しみください。

【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな!】

2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売するPOP UPを順次開催。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場があべのハルカス開業以来初の大規模リモデル! (2/28)】

近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、計16ショップが新たに登場。

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「大九州展2026」開催 (3/4～)】

美食の宝庫・九州から名店の出来立てイートイン×人気シェフ・職人自慢の味と未来を紡ぐクラフトが日本橋に集結!五感で味わう「九州のいま」を体感できる6日間。

【銀座三越「Disney THE MARKET 2026」開催 (2/25～)】

今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが今年も銀座三越にやってくる。

【東武百貨店】

【池袋本店「バウムクーヘン博覧会」開催 (2/19～)】

全国47都道府県のバウムクーヘン約300種類が集結!各店舗がブースを構える【ブランドブース】では、初出店10店舗を含む人気ブランド30店舗を展開します。

【池袋本店「大鹿児島展」開催 (2/26～)】

注目は鹿児島県産の食材を使用したグルメ!すき焼きとステーキの食べ比べが出来る肉弁当や、茶ぶりや茶鯛、黒まぐろなどを使った海鮮弁当などバラエティ豊かに展開。

【池袋本店「OYATSU GALLERY」オープン (2/20)】

デザイン性やご褒美感、限定品などお客様からの様々なニーズにお応えできるよう、食品担当者が厳選した、常設店初店舗や関東初出店を含む希少性のある6ブランドを取り揃えました。

【高島屋】

【新宿高島屋「スイーツパレット」オープン (2/21)】

注目のスイーツを週替わり・月替わりおよび通年でご紹介するコーナー「スイーツパレット」を地下1階に新しくオープンいたします。

【日本橋高島屋「長嶋茂雄 追悼展 ミスタージャイアンツ 不滅の背番号3」開催 (3/18～)】

120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介する展覧会を日本橋高島屋で初開催いたします。

【高島屋「百貨店×プライベートエクイティ (PE)」協業に関するお知らせ】

マーキュリア協業のもと、「これまでの百年」を守り、「これからの100年」を育てる「百年のれんプロジェクト」を発足いたしました。

【東急百貨店】

【新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」オープン! (2/5～)】

フード/ワイン/コスメのカテゴリー特化の専門サイトを構築するとともに、ソーシャルギフト機能の追加や多様な決済方法への対応などで、より便利で楽しめる買い物体験を提供します。

[施策概要]

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7～)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド300種以上が大集合！お菓子缶研究者・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

通常はオンライン限定展開のお店から関東以外の貴重なブランドまでいま注目のクッキー缶を多数取り揃えます。昨年開催時の好評を受け、ブランド数とクッキー缶の種類を共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。(リリース) 期間：1/7～12/場所：7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000528.000035774.html>

【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21～)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

関東エリアでは当店のみで展開する注目のブランドのほか、小田急限定品やかわいいチョコレート缶まで、おすすめアイテムを紹介します。(リリース) 期間：1/21～2/14/場所：7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000529.000035774.html>

【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場 (1/2～)】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスーツ」を限定で販売します。

近年のバレンタインでは、カカオ価格の高騰やそのバリエーションの豊富さから、チョコレートとさまざまな素材を組み合わせた"チョコスイーツ"の注目が高まっています。新宿店では、バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」の特別企画として、「チョコ×バナナ」特集を実施します。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000530.000035774.html>

【京王百貨店】

【新宿店「なにわ大阪食いだおれ うまいもんまつり」開催 (2/27～)】

7階大催場を含む3つのメインイベント会場にて、SNSで400万回以上再生された話題のグループ店も初登場。総勢52店舗が集結します。

「道頓堀 今井」、「味乃家」、「ねぎ焼やまもと」がイトインで登場するほか、実演では「551HORAI」、「いかやきやまげん」、「くしよし本店 (店内調理)」など大阪グルメの代表格が登場するほか、16店舗の初登場店舗が集結。(リリース) 会期：2/27～3/4/会場：7階大催場ほか

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「九州グルメフェス」開催 (2/25～)】

肉をガッツリ！かんきつで、さっぱり。各地で愛されるボリューム満点の肉グルメや九州ならではの、かんきつが主役のスイーツも勢揃い！

定番の惣菜や銘菓、初のオンラインストアも登場。旅する気分で味わいつくそう！（特設サイト）会期：2/25～3/2/場所：9階 催場/特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「第9回 クッキーの魅力」開催 (1/21～)】

パティシエたちのお菓子作りへの愛があふれるクリエイティブなクッキーやトレンドの“ねっちり食感のクッキー”を特集。毎年大好評1つから買えるクッキーやクッキー缶も登場！

選んでワクワク、食べておいしい、シェアして嬉しい！クッキーを通して、笑顔とハッピーをお

届けします。前半・後半の2週間、思いっきり楽しみましょう！（特設サイト）会期：3/4～16
／場所：9階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「第43回 阪神の質流れ品大バザール」開催（3/4～）】

世界のラグジュアリーブランドのバッグやジュエリー、ウオッチなどが定番からトレンド品、新古品まで10万点以上会場に。

特別提供品コーナーでは、税込15万円までの商品を約15,000点ご用意します。さらに、今注目の金製品特集もお見逃しなく。ほしかった憧れのアイテムを、この機会にぜひ手に入れるチャンスです！（リリース）会期：3/4～16／場所：8階 催事場／特設サイト：[こちら](#)

【そごう・西武】

【池袋本店「さくらフェス」開催（2/27～）】

春の訪れを先取りして楽しむ「桜色」のお菓子のクローズアップや桃の節句に欠かせない「桜餅」の特集、旬の食材から春を感じるお惣菜などを展開します。

東京の桜の開花予想日に合わせて、3月20日からは、春に旬を迎える食材を使った季節限定のお弁当、お花見の集いを盛り上げるワンハンドグルメを販売。集いや始まりの季節を「食」から盛り上げてまいります。（リリース）会期：2/27～3/31／会場：地下1F、地下2F

【池袋本店 東西の桜餅19種が集結「桜餅まつり」開催（～3/16）】

花びらのような薄焼き生地であんを包む関東風の「長命寺」と、もっちりとした食感が魅力の関西風「道明寺」の桜餅、13ショップ全19種類をデパチカでラインアップ。

デパチカに春到来！しっとり長命寺&もちもち道明寺。食感も風味も異なる味わいをバリエーション豊富にご紹介いたします。（リリース）会期：～3/16／会場：地下1F

【そごう横浜店「キッチンカーフェスティバル」開催（2/11～）】

横浜の景色が一望できるはまテラス。近隣施設のネオンとともに波がキラキラと輝く美しいスポットで人気が高まっている会場に、人気の「MARYBURGER」のキッチンカーが登場。

オリジナルのスパイスを使用したハンバーガーや、自家製ビーフパティグリルを挟んだオリジナルドッグ、独創的なトッピングで彩ったナチョスなどを販売いたします。そのほか、フライドポテトやパスタスナックなどのスナックフードも販売いたします。（リリース）会期：2/11～3/29／会場：横浜駅東口はまテラス <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002302.000031382.html>

【そごう千葉店「第83回 春の九州物産展」開催（2/16～）】

九州各地の人気店から、ひと口で春気分満開、旬のいちごを使った華やかなスイーツを用意した「いちご推し」の九州物産展をお届けします。

九州発・春めくいちごスイーツがそごう千葉店に集合。93店が集合し、定番のご当地グルメや工芸品もお楽しみいただけます。（リリース）会期：前半2/16～22、後半2/24～3/1／場所：6階 催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002308.000031382.html>

【そごう広島店 沖縄の魅力をたっぷりお届け「おきなわ展」開催（2/25～）】

島の恵みを感じる代表食材や郷土料理が勢ぞろいします。昔ながらの製法で作られる濃厚な島豆腐など、沖縄ならではの味わいを存分にお楽しみいただけます。

沖縄の伝統が息づく工芸品も登場。暮らしに取り入れたいくなる“沖縄の手しごと”との出会いも魅力です。食・文化・工芸が一堂に会する「おきなわ展」。まるで旅をしているような気分で、沖縄の豊かな魅力をぜひご体感ください。（リリース）会期：2/25～3/2／場所：9階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002305.000031382.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店 「第二回北陸展」開催 (2/25～)】

富山ブラックラーメンや石川のかに汁など、会場内で製造したアツアツの商品を出来立てのうちにお召し上がりいただけるよう、北陸フードコートと題したイートインスペースを設置。

富山ブラックラーメンや石川のかに汁などできたてをその場で楽しむ“北陸フードコート”に注目！北陸の逸品から、地酒を楽しめる酒 BAR、美しい伝統工芸まで、心ゆくまで北陸の魅力をご体感ください。(リリース) 会期：2/25～3/2/場所：本館 8階 催場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003523.000025003.html>

【大丸心齋橋店 「ずっと、あきない。」特別プロモーションスタート (3/6～)】

いつご来店されても「飽きない」百貨店でいること、また、これから先も「商い」を続けていくという誓いを込め、歴史のバトンを次世代に継承します。

2026年に開業300周年を迎えます。1726年11月1日、現在の心齋橋筋と清水町通り交差点の北西側で呉服店として開店したのが始まりです。以来、一度もこの地を離れず300年営業を続けて参りました。300年の歴史を支えてくださった皆様への感謝を込め、2026年3月6日(金)～11月26日(木)までの9ヶ月間、「ずっと、あきない。」をスローガンに特別プロモーションを実施いたします。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003509.000025003.html>

【大丸心齋橋店 300年の歴史を辿る「ひとます博物館」開催 (3/6～)】

本館内13カ所で展開する「ひとます」の空間を巡りながら、300年の歴史を辿る展示企画で、館内に小さな博物館が登場します。

座売りの頃の店先をイメージしたブースや当時を描く浮世絵、明治～大正～昭和期にノベルティとして配布していたすごろくや広告ポスターなど、貴重な史料やデジタル技術を活かした展示で大丸心齋橋店の軌跡の“ひとこま”をご覧ください。3月6日(金)～8日(日)には、昭和の広告やポスター、マンガ家手塚治虫の『火の鳥』がデザインがされた記念切手シートのプレゼントも。(リリース) 会期：3/6～4/1/場所：本館1階 御堂筋側イベントスペース、各階エスカレーター前ほか <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003552.000025003.html>

【大丸神戸店「大黄金展」開催 (1/14～)】

大谷翔平選手の等身大黄金像 二刀流が揃って関西で初展示。確かな価値に触れる、特別なひとときをお楽しみください。

価格が上昇を続けている「金」。世間では、金を「持つ価値」「見る価値」が改めて注目されています。装飾品としての美しさはもちろん、資産としての側面も併せ持つ金。3月4日から3月9日の期間、金製品が一堂に会する展示販売会「大黄金展」を開催。(リリース) 会期：3/4～9/場所：本館9階 イベントホール <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003546.000025003.html>

【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援”能登の酒を止めるな！】

2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売するPOP UPを順次開催。

2024年の能登半島地震により、蔵や設備の倒壊、在庫の喪失などの被害を受け、醸造や流通の継続が困難となった能登の酒蔵に対し、「酒を止めない」という意思を、実際の酒造りと流通によって形にする取り組みであり、能登の酒の魅力と、今なお続く復興への歩みを、全国へと発信します。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003549.000025003.html>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場があべのハルカス開業以来初の大規模リモデル！ (2/28)】

近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、計 16 ショップが新たに登場。

2014 年のあべのハルカス全面開業以来、惣菜売場としては最大規模の改装となり、対象面積は同フロアの約 6 割に及びます。近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、計 16 ショップが新たに登場。(リリース)

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「大九州展 2026」開催 (3/4～)】

美食の宝庫・九州から 名店の出来立てイートイン×人気シェフ・職人自慢の味と未来を紡ぐクラフトが日本橋に集結！五感で味わう「九州のいま」を体感できる 6 日間。

今回は、博多の人気店ラーメン店・割烹・料亭旅館による出来立てイートインや会場限定メニュー、国内外で評価され、多くのファンを持つ人気シェフ・職人による自慢の味をご紹介。あわせて、九州の豊かな自然が育んだ素材を生かした伝統のものづくりを紹介するとともに、新世代クリエーターの感性が光るクラフトも多数出展。(リリース) 会期：3/4～9/本館 7 階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003042.000008372.html>

【銀座三越「Disney THE MARKET 2026」開催 (2/25～)】

今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが今年も銀座三越にやってくる。

ディズニーファン待望の『Disney THE MARKET 2026 in 銀座三越』を開催いたします。今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが揃う空間を是非ご堪能ください。(リリース) 会期：2/25～3/16/新館 7 階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003043.000008372.html>

【東武百貨店】

【池袋本店「バウムクーヘン博覧会」開催 (2/19～)】

全国 47 都道府県のバウムクーヘン約 300 種類が集結！各店舗がブースを構える【ブランドブース】では、初出店 10 店舗を含む人気ブランド 30 店舗を展開します。

全国 47 都道府県から約 300 種類のバウムクーヘンが一堂に集結！各地のこだわりのバウムクーヘンが勢揃いする【ご当地バウムクーヘンコーナー】も展開。(リリース) 会期：2/19～24/場所：8 階催事場

【池袋本店「大鹿児島展」開催 (2/26～)】

注目は鹿児島県産の食材を使用したグルメ！すき焼きとステーキの食べ比べが出来る肉弁当や、茶ぶりや茶鯛、黒まぐろなどを使った海鮮弁当などバラエティ豊かに展開。

一番茶の荒茶生産量が初めて日本一※となったお茶の名所である鹿児島の知覧茶や抹茶を使ったスイーツ、会場で楽しめるラーメンや焼酎 bar、ご当地グルメなど幅広く鹿児島の魅力をご紹介します。(リリース) 会期：2/26～3/3/場所：8 階催事場、地下 1 階 3 番地コンコース

【池袋本店「OYATSU GALLERY」オープン (2/20)】

デザイン性やご褒美感、限定品などお客様からの様々なニーズにお応えできるよう、食品担当者が厳選した、常設店初店舗や関東初出店を含む希少性のある 6 ブランドを取り揃えました。

2月20日(金)に地下1階10番地「eatobu」のスイーツゾーンを拡大し、新たに「OYATSU GALLERY」をオープンします。(リリース)場所:地下1階

【高島屋】

【新宿高島屋「スイーツパレット」オープン(2/21)】

注目のスイーツを週替わり・月替わりおよび通年でご紹介するコーナー「スイーツパレット」を地下1階に新しくオープンいたします。

日々の暮らしに彩りを添えたり、ほっとする時間を楽しみたいスイーツ、大切な方への贈り物に選びたくなるようなスイーツを集めます。(リリース)場所:地下1階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001340.000069859.html>

【日本橋高島屋「長嶋茂雄 追悼展 ミスタージャイアンツ 不滅の背番号3」開催(3/18~)】

120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介する展覧会を日本橋高島屋で初開催いたします。

本展では、120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介します。また、本展覧会の会場特設ショップでオリジナルグッズも販売いたします。(リリース)会期:3/18~30/場所:本館8階ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001331.000069859.html>

【高島屋「百貨店×プライベートエクイティ(PE)」協業に関するお知らせ】

マーキュリア協業のもと、「これまでの百年」を守り、「これからの100年」を育てる「百年のれんプロジェクト」を発足いたしました。

株式会社高島屋と株式会社マーキュリアホールディングスの子会社である株式会社マーキュリアインベストメント及び株式会社マーキュリアアドバイザリーは、両社協業のもと、国内中小企業が有する伝統・技術を守り、文化・歴史を未来につなぐ「百年のれんプロジェクト」を発足。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001326.000069859.html>

【東急百貨店】

【新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」オープン!(2/5~)】

フード/ワイン/コスメのカテゴリー特化の専門サイトを構築するとともに、ソーシャルギフト機能の追加や多様な決済方法への対応などで、より便利で楽しめる買い物体験を提供します。

オープンを記念し、2月19日(木)から3月11日(水)までの3週間、「グランドオープンキャンペーン」を実施します。限定商品の販売やお買い上げ抽選会など、新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」で、お得な買い物体験をお楽しみいただけます。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000115.000020722.html>

以上