

各社の直近の重点施策

2026年3月24日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2026」開催 (3/25～)】

フランス南西部、バカンスを楽しむ人で賑わうバスケットを特集。ガトーバスケットをはじめ、郷土菓子や伝統料理、豊かな自然に育まれた生ハムや羊乳チーズ、エスペレット唐辛子など多彩に。

【阪急うめだ本店「ムーミンマーケット 2026」開催 (4/1～)】

ムーミンたちの喜怒哀楽に満ちた表情をテーマに、2026年だけの限定アイテムが登場。おなじみの2メートル以上あるムーミンやしきや限定ノベルティーなどをご用意いたしました。

【阪神梅田本店「阪神 春の北海道市場」開催 (3/18～)】

今回は北海道ワインをテーマにこだわりの道産ワインをBARでご用意！工夫を凝らした肉惣菜やチーズを使った惣菜など、出来立ての味とともにイートスタンドでお楽しみください。

【高島屋】

【日本橋高島屋 新たな4つのゾーンが誕生！リビングフロア リニューアルオープン (3/20)】

「地域・自然と共生するものづくり」「時代を超えて愛されるデザイン」「先端技術と感性が生む新しい暮らしの体験」をテーマに、4つの新ゾーンが誕生。

【高島屋 2027年新入学向け“推し色ランドセル”が見つかる！ (3/18～)】

3月18日(水)から順次、ご注文承りスタート！今年は、会員様限定の「ランドセルご優待会」や、デパ地下&キッズフロアでご利用いただける「お買物クーポン」をプレゼント！

【高島屋資料館「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅱ期:華の時代 開催 (4/11～)】

本年1月より3月まで開催した第Ⅰ期「百の時代」に続く第Ⅱ期は「華の時代」と題し、日本で百貨店文化が華ひらいた大正期から昭和戦前期までの時代を取りあげます。

【横浜高島屋「大北海道展」開催 (4/1～)】

今回は「次世代につなぐ・変わる北海道の美味」をテーマに、気候変動や技術の高まりによって美味しさの増す「タラバカニ」「アスパラガス」「いちご」にフォーカス。

【近鉄百貨店】

【近鉄四日市店「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」オープン (3/11)】

大阪・関西万博の魅力を再体感！今回オフィシャルストアを三重県に初出店することにより、より多くのお客さまに万博の魅力を感じていただける機会を提供いたします。

【あべのハルカス近鉄本店「EXPO2027 オフィシャルポップアップストア」オープン (3/18)】

公式マスコットキャラクター「トウクトウク」をはじめとする、公式ライセンス商品約200種類が登場するほか、「トウクトウク」と写真が撮れるスポットもご用意しました。

【あべの・天王寺エリアの商業施設「Hoop」のリモデル完成！ (3/31)】

国内初！新業態体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」が3月31日にオープン！これをもって、「Hoop」のリモデルがすべて完成し、装いも新たにグランドオープンいたします。

【そごう・西武】

【池袋本店「デパチカさくらフェス」開催 (～3/31)】

家族や友人とのお花見に加え、自分のペースで気ままに楽しむ“ソロ花見”におすすめの、ワンハンドで味わえる惣菜や、スイーツを多数取り揃えます。

【そごう横浜店 “春・桜”を提案するスイーツと雑貨（～3/31）】

春の訪れをひと足先に感じられる「春・桜をテーマ」にしたスイーツや雑貨を豊富にご用意。ほんのり桜色に染まった和洋菓子は、お花見気分を自宅で楽しみたい方にもおすすめです。

【そごう千葉店「第33回 宮城県の物産と観光展」開催（3/19～）】

「食材王国みやぎ」を代表するグルメと、民芸品あわせて38店舗が集合。地域の味を守り続けている店や現地で人気の店が登場いたします。

【そごう大宮店「開店39周年 誕生感謝祭」開催中】

3月27日に開店39周年を迎えます。これまで支えてくださった地元の皆さまへの感謝を込めて、開店当時を振り返る展示や、体験イベントなど、多彩な企画をご用意いたしました。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸神戸店 旧居留地 Yellow Giving（3/4～）】

3/8(日)は国際女性デー。イタリアでは「ミモザの日」と呼ばれ、ミモザが旬を迎える2月から3月にかけて鮮やかな黄色のアレンジメントやリース、ドライフラワーが街の花屋を彩ります。

【大丸神戸店 「道の駅グルメ百貨店」開催（3/25～）】

各地の道の駅で大人気のグルメが集結する「道の駅グルメ百貨店」を初開催。約15の道の駅が神戸に集結！各地の食材を使い、地元の人々に愛され続けるグルメを楽しんでいただけます。

【松坂屋静岡店 ごちパラスイーツがリニューアルオープン！】

ポイント①～日常での需要が増加～ プチギフトに対応！

ポイント②～デパ地下の魅力を深化～ 品揃えを充実！

【松坂屋静岡店 とことん鰻を楽しみつくすごちパラ「うな♪パラ」開催（6/25～）】

毎年恒例となった地元、焼津水産高校との取組として、大切に育て誕生した本場静岡の鰻も登場。手塩に掛けて育て上げた鰻にまつわる想いを生徒が伝え販売いたします。

【松坂屋静岡店 とことん鰻を楽しみつくすごちパラ「うな♪パラ」開催（6/25～）】

毎年恒例となった地元、焼津水産高校との取組として、大切に育て誕生した本場静岡の鰻も登場。手塩に掛けて育て上げた鰻にまつわる想いを生徒が伝え販売いたします。

【松坂屋静岡店 松坂屋静岡店の福袋】

いつもの百貨店で非日常体験！運試しガチャで旅に出よう！など2026年も話題たっぷりの体験型福袋をご提案。

【松坂屋静岡店「公式ミニ四駆部 EXPO in 静岡5」開催（5/1～）】

遊び心を持つ企業の公式アカウントが業種の垣根を超えて活動する、ちょっと変わった異業種交流「公式ミニ四駆部」。今年も「模型の世界首都・静岡」松坂屋静岡店で開催します。

【松坂屋名古屋店「THE LUXURY TIME WITH DOG Produced by ワンラブ」開催（3/16～）】

愛犬とリリクスなお買物体験ができるイベント！本館1～3階、北館1階のインターナショナルブティックにおいても、この期間限定でペットアイテムを販売いたします。

【ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン（6/11）】

ザ・ランドマーク名古屋栄の地下2階～地上4階にて、新たな商業施設「HAERA」をグランドオープン。ラグジュアリーブランド旗艦店や食体験を提供する全65ショップがラインナップ。

【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援”能登の酒を止めるな！】

2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、

「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売する POP UP を順次開催。

【東武百貨店】

【池袋本店 「北陸・信越展」開催 (3/17～)】

注目は、冬の間しか水揚げされない希少な「せいこかに」を使用した海鮮弁当や信州牛を存分に味わえるボリューム満点な肉弁当など実演・イートインの東武限定品です。

【池袋本店 「第9回 47都道府県につぼんのグルメショー」開催 (4/2～)】

9回目となる今回は過去最長 12 日間の開催で、過去最大 149 店舗※が出店。前半と後半で約 55 店舗が入れ替わり、北は北海道、南は沖縄まで全国各地のグルメが集結します。

【小田急百貨店】

【「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」販売 (4/1～)】

町田店の開店 50 周年を記念した特別企画品で、豊島屋の象徴である鳩と小田急ロマンスカーを描いた、周年ならではの貴重な記念缶です。

【新宿店 "野菜そっくりパン"が初登場！「春のフードフェス」開催 (3/15～)】

お花見シーズンに向けて、色鮮やかなお弁当や旬の素材を使ったお惣菜をはじめ、ピンク色が華やかな"さくらスイーツ"を販売します。

【新宿店「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催 (3/18～)】

「桜色」をテーマカラーに桜モチーフや春らしい華やかなアイテムが大集合。ノートや便箋、スタンプなどの文具を取り揃えるほか、カスタマイズできる一品などのアイテムも登場。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2026」開催 (3/25～)】

フランス南西部、バカンスを楽しむ人で賑わうバスケットを特集。ガトーバスケットをはじめ、郷土菓子や伝統料理、豊かな自然に育まれた生ハムや羊乳チーズ、エスペレット唐辛子など多彩に。

フランス南西部、ピレネー山脈と大西洋に囲まれ、木組みの家々が連なる街に独自の文化が息づくバスケット。人々はバカンスでこの地を訪れ、思い思いにリラックスして過ごします。ここにしかない、幸せのひと時を。(特設サイト) 会期：3/25～30 (後半) / 場所：9階 催場・祝祭広場 / 特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「ムーミンマーケット 2026」開催 (4/1～)】

ムーミンたちの喜怒哀楽に満ちた表情をテーマに、2026年だけの限定アイテムが登場。おなじみの2メートル以上あるムーミンやしきや限定ノベルティーなどをご用意いたしました。

今年も阪急うめだ本店から「ムーミンマーケット 2026」がスタートします。フォトスポットや限定ノベルティーなどムーミンの世界観をたっぷり感じていただける会場でお待ちしています。(特設サイト) 会期：4/1～6 / 場所：9階 祝祭広場 / 特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「阪神 春の北海道市場」開催 (3/18～)】

今回は北海道ワインをテーマにこだわりの道産ワインをBARでご用意！工夫を凝らした肉惣菜やチーズを使った惣菜など、出来立ての味とともにイートスタンドでお楽しみください。

その他にもボリューム満点のわや盛り弁当やスイーツなど、北の美味が大集合！（リリース）会期：3/18～30 / 場所：8階 催事場 / 特設サイト：[こちら](#)

【高島屋】

【日本橋高島屋 新たな4つのゾーンが誕生！リビングフロア リニューアルオープン (3/20)】

「地域・自然と共生するものづくり」「時代を超えて愛されるデザイン」「先端技術と感性が生む新しい暮らしの体験」をテーマに、4つの新ゾーンが誕生。

テーブルウェアから家具、インテリア用品、オーディオ、アートまで幅広いアイテムを展開し、自分らしい心豊かな暮らしを提案します。(リリース) 本館7階リビングフロア

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001379.000069859.html>

【高島屋 2027年新入学向け“押し色ランドセル”が見つかる！ (3/18～)】

3月18日(水)から順次、ご注文承りスタート！本年は、会員様限定の「ランドセルご優待会」や、デパ地下&キッズフロアでご利用いただける「お買物クーポン」をプレゼント！

ランドセルの人気カラーを中心に、店頭で約150種類、高島屋オンラインストアで約700種類の豊富なラインアップをご用意。本年はランキングに基づいた「人気カラー」が続々と登場します。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001376.000069859.html>

【高島屋資料館「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅱ期:華の時代 開催 (4/11～)】

本年1月より3月まで開催した第Ⅰ期「百の時代」に続く第Ⅱ期は「華の時代」と題し、日本で百貨店文化が華ひらいた大正期から昭和戦前期までの時代を取りあげます。

大正の終わりに名実ともに近代的百貨店となった高島屋。昭和に入ると、ますます大型化し最新設備を整えた店舗に、文字通り「百貨」を揃えました。そして、バラエティに富んだ催事を次々に開催し、人々へいち早く新しい話題をお届けしました。「百・華・繚・乱」—各時代の高島屋を

お楽しみいただければ幸いです。(リリース) 期間：4/11～6/29／場所：高島屋史料館（大阪）企画展示室 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001382.000069859.html>

【横浜高島屋「大北海道展」開催（4/1～）】

今回は「次世代につなぐ・変わる北海道の美味」をテーマに、気候変動や技術の高まりによって美味しさの増す「タラバカニ」「アスパラガス」「いちご」にフォーカス。

3つの産物を使った、ここでしか食べられない限定グルメやスイーツをご用意します。会期中は、新しい味覚に加え「北海道といえば！」とって連想される新鮮な海の幸やスイーツなども盛りだくさん。約95店舗が集結する、国内最大規模の北海道展をお楽しみいただけます！

(リリース) 会期：①4/1～7 ②4/8～13／場所：8階催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001386.000069859.html>

【近鉄百貨店】

【近鉄四日市店「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」オープン（3/11）】

大阪・関西万博の魅力を再体感！今回オフィシャルストアを三重県に初出店することにより、より多くのお客さまに万博の魅力を感じていただける機会を提供いたします。

このたび、「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」を期間限定でオープンいたします。オフィシャルストアは万博閉幕後も万博のレガシーをつなぐ場として関西を中心に人気を博しております。(リリース) 期間：3/11～31／場所：ふれあいモール

【あべのハルカス近鉄本店「EXPO2027 オフィシャルポップアップストア」オープン（3/18）】

公式マスコットキャラクター「トウクトウク」をはじめとする、公式ライセンス商品約200種類が登場するほか、「トウクトウク」と写真が撮れるスポットもご用意しました。

2026年3月18日から24日まで、ウイング館2階イベントスペースにGREEN×EXPO 2027（正式名称：2027年国際園芸博覧会）の公式ライセンス商品を取り扱うオフィシャルポップアップストア「EXPO 2027 オフィシャルポップアップストア あべのハルカス店」をオープンします。(リリース) 期間：3/18～24／場所：ウイング館2階イベントスペース

【あべの・天王寺エリアの商業施設「Hoop」のリモデル完成！（3/31）】

国内初！新業態体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」が3月31日にオープン！これをもって、「Hoop」のリモデルがすべて完成し、装いも新たにグランドオープンいたします。

「Hoop」3階に誕生する「CAPCOMIX」は、株式会社カプコンが手掛ける“ココロもカラダもごちゃ混ぜで楽しめ！”をコンセプトとした新業態の体験型アミューズメント施設です。カプコンの人気キャラクターと施設体験をミックスさせた、多彩なコンテンツをお楽しみください。(リリース)

【そごう・西武】

【池袋本店「デパチカさくらフェス」開催（～3/31）】

家族や友人とのお花見に加え、自分のペースで気ままに楽しむ“ソロ花見”におすすめの、ワンハンドで味わえる惣菜や、スイーツを多数取り揃えます。

集いの席を華やかにする、春らしい彩りや旬の食材を取り入れたお弁当も登場します。(リリース) 会期：～3/31／会場：地下1F、地下2F

【そごう横浜店 “春・桜”を提案するスイーツと雑貨（～3/31）】

春の訪れをひと足先に感じられる「春・桜をテーマ」にしたスイーツや雑貨を豊富にご用意。

ほんのり桜色に染まった和洋菓子は、お花見気分を自宅で楽しみたい方にもおすすめです。

春の訪れを感じる暖かい季節。神奈川県桜開花予想は、気象各社の予測によると 3/20 頃に開花し、3 月末頃に満開を迎える見込みです。(リリース) 会期：～3/31/会場：各階対象売場
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002335.000031382.html>

【そごう千葉店「第 33 回 宮城県の物産と観光展」開催 (3/19～)】

「食材王国みやぎ」を代表するグルメと、民芸品あわせて 38 店舗が集合。地域の味を守り続けている店や現地で人気の店が登場いたします。

東日本大震災から 15 年の節目に、復興した地域の様子や伝承館などを巡る旅プランを紹介するパネルを展示し、現地に行って応援できる観光の提案をいたします。(リリース) 会期：3/19～29/場所：6 階催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002341.000031382.html>

【そごう大宮店「開店 39 周年 誕生感謝祭」開催中】

3 月 27 日に開店 39 周年を迎えます。これまで支えてくださった地元の皆さまへの感謝を込めて、開店当時を振り返る展示や、体験イベントなど、多彩な企画をご用意いたしました。

これまでの歩みをお客さまとともにふり振り返りながら、来年の 40 周年に向けた新たな一歩を踏み出してまいります。(リリース) 会期：～3/31

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002330.000031382.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸神戸店 旧居留地 Yellow Giving (3/4～)】

3/8(日) は国際女性デー。イタリアでは「ミモザの日」と呼ばれ、ミモザが旬を迎える 2 月から 3 月にかけて鮮やかな黄色のアレンジメントやリース、ドライフラワーが街の花屋を彩ります。

西洋では春を象徴する色とされている「黄色」。そこで旧居留地エリアでは「旧居留地 Yellow Giving」と題し、3 月 4 日(水) から 3 月 31 日(火) までの期間、旧居留地エリアをイエローカラーで彩ります。旧居留地に佇むショップがイエローをテーマに装飾されるほか、「ミモザ」や「イエロー」にちなんだ特別メニューも登場。さらに、街歩きを楽しめるスタンプラリーも開催いたします。(リリース) 会期：3/4～31

【大丸神戸店 「道の駅グルメ百貨店」開催 (3/25～)】

各地の道の駅で大人気のグルメが集結する「道の駅グルメ百貨店」を初開催。約 15 の道の駅が神戸に集結！各地の食材を使い、地元の人々に愛され続けるグルメを楽しんでいただけます。

旅行に訪れたような気分になれるイベントとなっています。全国各地でしか味わえない食の魅力を大丸神戸店からご堪能ください。(リリース) 会期：3/25～31/場所：地下 1 階 食品催事場

【松坂屋静岡店 ごちパラスイーツがリニューアルオープン!】

ポイント①～日常での需要が増加～ プチギフトに対応!

ポイント②～デパ地下の魅力を深化～ 品揃えを充実!

近年、プチギフトに代表されるカジュアルギフトが、これまでのライフイベントギフトに比べて人気となっています。当社が JR 静岡駅や新静岡駅からのアクセスしやすい立地であることから強化したいと考えました。また、今回の改装テーマは「デイリーに贅沢を」。これまで特にお客様からの要望が多かった生菓子・焼き菓子・パンを充実させました。(リリース)

【松坂屋静岡店 とことん鰻を楽しみつくすごちパラ「うな♪パラ」開催 (6/25～)】

毎年恒例となった地元、焼津水産高校との取組として、大切に育て誕生した本場静岡の鰻も登場。手塩に掛けて育て上げた鰻にまつわる想いを生徒が伝え販売いたします。

さらに、今年は、「黒いスタミナ！オールブラックス」も併催。夏の暑い日は、黒いものや「う」のつくものを食べて乗り切る風習を令和にも。(リリース) 会期：6/25～7/31

【松坂屋静岡店 松坂屋静岡店の福袋】

いつもの百貨店で非日常体験！運試しガチャで旅に出よう！など 2026 年も話題たっぷりの体験型福袋をご提案。

体験型や地元企業とのコラボレーションで静岡のみなさまにお楽しみいただける、松坂屋静岡店オリジナルの企画をご用意いたしました。(福袋販売ショップ一覧は 12 月 26 日(金)10 時に HP に公開いたします。)(リリース)

【松坂屋静岡店「公式ミニ四駆部 EXPO in 静岡 5」開催 (5/1～)】

遊び心を持つ企業の公式アカウントが業種の垣根を超えて活動する、ちょっと変わった異業種交流「公式ミニ四駆部」。今年も「模型の世界首都・静岡」松坂屋静岡店で開催します。

展示内容：公式ミニ四駆部マシン (アクリルケースに約 50 台を展示いたします)。公式ミニ四駆部ヒストリー・MAP・企業 PR など/多数エントリーの場合は会期中入れ替えもあり。(リリース) 会期：5/1～20/会場：北館 3 階特設会場

【松坂屋名古屋店「THE LUXURY TIME WITH DOG Produced by ワンラブ」開催 (3/16～)】

愛犬とリリクスなお買物体験ができるイベント！本館 1～3 階、北館 1 階のインターナショナルブティックにおいても、この期間限定でペットアイテムを販売いたします。

オルガン広場でのステージイベントやワークショップのほか、屋上遊園で初めての取り組みとなるドッグランを開催いたします。(リリース) 会期：3/12～16/場所：南館 1 階オルガン広場・屋上遊園他

【ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン (6/11)】

ザ・ランドマーク名古屋栄の地下 2 階～地上 4 階にて、新たな商業施設「HAERA」をグランドオープン。ラグジュアリーブランド旗艦店や食体験を提供する全 65 ショップがラインナップ。

世界を代表するラグジュアリーブランドの旗艦店や、新たな文化を生み出すニュークラシックなファッションやライフスタイル提案の他、ハイグレードからカジュアルシーンまでを網羅したレストランやスイーツ等、東海エリア初上陸のショップも多数登場する全 65 ショップのラインナップとなります。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな！】

2026 年 4 月より全国の大丸・松坂屋 9 店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売する POP UP を順次開催。

2024 年の能登半島地震により、蔵や設備の倒壊、在庫の喪失などの被害を受け、醸造や流通の継続が困難となった能登の酒蔵に対し、「酒を止めない」という意思を、実際の酒造りと流通によって形にする取り組みであり、能登の酒の魅力と、今なお続く復興への歩みを、全国へと発信します。(リリース) 期間：4/1 より順次スタート

【東武百貨店】

【池袋本店「北陸・信越展」開催 (3/17～)】

注目は、冬の間しか水揚げされない希少な「せいこかに」を使用した海鮮弁当や信州牛を存分に味わえるボリューム満点な肉弁当など実演・イートインの東武限定品です。

そのほか、県産食材にこだわった初出店グルメなどバラエティ豊かに展開。工芸品では金箔を使用したジュエリーなどをご紹介します。(リリース) 会期：3/17～24/場所：8 階催事場

【池袋本店 「第9回 47都道府県につぼんのグルメショー」開催 (4/2～)】

9回目となる今回は過去最長 12 日間の開催で、過去最大 149 店舗※が出店。前半と後半で約 55 店舗が入れ替わり、北は北海道、南は沖縄まで全国各地のグルメが集結します。

注目は、42 店舗※の初出店グルメ。熊本の特産、馬肉づくしの弁当や、山形県産ラフランス、つや姫の米粉を使用したシュークリームなど、バラエティ豊かにご紹介します。(リリース) 会期：4/2～13/場所：8 階催事場

【小田急百貨店】

【「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」販売 (4/1～)】

町田店の開店 50 周年を記念した特別企画品で、豊島屋の象徴である鳩と小田急ロマンスカーを描いた、周年ならではの貴重な記念缶です。

おみやげとしてはもちろん、鳩サブレーフアンや鉄道ファン、缶コレクターにも注目いただける、小田急百貨店でしか手に入らない限定品です。(リリース) 場所：新宿店,町田店,小田急百貨店ふじさわの B1F『鎌倉豊島屋』<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000535.000035774.html>

【新宿店 "野菜そっくりパン"が初登場！「春のフードフェス」開催 (3/15～)】

お花見シーズンに向けて、色鮮やかなお弁当や旬の素材を使ったお惣菜をはじめ、ピンク色が華やかな"さくらスイーツ"を販売します。

特別企画として、SNS でかわいいと話題の韓国『ジョンナンミミョンガ』の“野菜そっくりパン”が期間限定で登場。さらに、吉祥寺のフルーツ創作ダイニング『Berrycoco』が特別出店。春のお出かけやご家族の集まり、手土産などさまざまなシーンで春の味わいをお楽しみいただけます。(リリース) 期間：3/15～31/場所：B2F,B1F 食料品売場、「SHINJUKU DELISH PARK」<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000537.000035774.html>

【新宿店「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催 (3/18～)】

「桜色」をテーマカラーに桜モチーフや春らしい華やかなアイテムが大集合。ノートや便箋、スタンプなどの文具を取り揃えるほか、カスタマイズできる一品などのアイテムも登場。

30 ブランド以上のかawaii文具と出会える、トキメキが止まらないワクワクの春。(リリース) 期間：3/18～30/場所：7 階 イベントスペース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000536.000035774.html>

以上