

## 各社の直近の重点施策

2026年4月24日

(一社) 日本百貨店協会

### **【三越伊勢丹】**

#### **【伊勢丹新宿店「フランス展 2026」開催 (4/23～)】**

“フランス旅気分”で楽しもう！食、ワイン、雑貨合わせ約80の店舗が軒を連ねる！出来立ての香りが立ち込める会場でグルメを堪能しよう。

#### **【日本橋三越本店「イタリア展 日本橋三越本店 2026」開催 (4/23～)】**

会期中約70のイタリアのフードショップとファッション・リビングブランドが集結します。イタリアの豊かな文化に触れて、日常生活にちょっとした彩りを。

### **【そごう・西武】**

#### **【そごう・西武 ありがとうを「花」で伝える母の日ギフト (4/7～)】**

10代・20代を中心に祝いや感謝の気持ちをこめて花を贈りあう“花贈り文化”がトレンドになっていることから、幅広い世代に共感される贈りものとして、「花」をクローズアップ。

#### **【そごう・西武 夏に向けて整える～コスメティック&ビューティーフェスティバル (4/17～)】**

コスメブランドの持つ肌解析器や肌測定デバイス、高精細カメラなどのテクノロジーを使って、自分の肌状態を知っていただき、自分に合ったスキンケアとの出会いにつなげます。

#### **【そごう横浜店「初夏の北海道物産展」開催 (4/23～)】**

会場では初夏にぴったりの別腹スイーツをはじめ、北海道ならではの海の幸や北海道産牛の食べ比べステーキ弁当など”初夏のご褒美グルメ”を存分にお楽しみいただけます。

#### **【そごう横浜店 屋上ビアガーデン 太陽の広場 BBQ GARDEN オープン (5/1～)】**

“近場で手軽に楽しむレジャー”が注目される中、心地よい海風を感じながら、BBQを楽しんでいただけるメニューで、皆さまをお迎えいたします。

#### **【そごう千葉店 放送55周年記念特別企画 サザエさんあさひが丘スーパー開催 (4/21～)】**

会場限定商品を始め、アニメ放送55周年商品など約350アイテムが盛りだくさん。磯野家の模型展示や、クイズ、サザエさん撮影会など会場で楽しめる企画もご用意しました。

#### **【そごう千葉店 「スイーツマーケット」開催 (4/21～)】**

若年層をターゲットに人気が続く「クッキー缶」やそごう千葉店に初出店する「話題のスイーツ」など、和洋スイーツを満喫できる“スイーツイベント”を開催。

#### **【西武所沢S.C. トコセイ40祭「昭和～令和・トコロザワ」開催 (4/1～)】**

お客さまに支えられ、開店40周年。「西武園ゆうえんち」とコラボしたお祭りイベント企画も開催！

#### **【そごう広島店 ゴールデンウィークは「初夏の大北海道展」へGO! (4/23～)】**

素材の旨みを味わえるグルメや魅惑の北国スイーツなど、大地の恵みを盛大に味わい尽くす黄金週間。広島で最新の北国グルメを味わう魅惑の物産展開催。

### **【阪急阪神百貨店】**

#### **【阪急うめだ本店「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2026」開催 (4/29～)】**

国内・海外のフレグランスメゾンから気鋭のライフスタイルブランドまで幅広くラインアップ。

先行販売、セミナー、トークショーや香りにまつわるドリンクもお見逃しなく！

**【阪急うめだ本店「Disney THE MARKET2026」開催（4/29～）】**

ディズニー最大級のショッピングイベント！今年のディズニー・ザ・マーケットのテーマは“スター”。阪急うめだ阪急限定やマーケット限定などお楽しみが盛りだくさん！

**【阪神梅田本店「第57回 阪神 大ワイン祭」開催（4/29～）】**

人気店のシェフやソムリエたちが、異なる国々の料理×ワインのペアリングをご提案。意外な出会いが生む新しいおいしさを、ぜひ会場でご体験ください！

**【近鉄百貨店】**

**【あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場がリモデル！4月29日にグランドオープン（4/29）】**

全国初登場を含む16店舗が新たに加わりリモデル！売場全体の約6割をリニューアル！日本最大級の計66店舗となり新たな食の楽しみを提案します。

**【地方創生プロジェクト「ハルカス・ニッポン博覧会 地方創生 発見の旅」始動（5/6～）】**

2026年春よりスタートする本プロジェクトの第1弾として、鹿児島県を特集し、「鹿児島編」としてあべのハルカス近鉄本店全館をあげて同県の多角的な魅力を発信してまいります。

**【近鉄百貨店橿原店 開店40周年の感謝を込めたイベントを続々開催！】**

北海道フェアから、橿原市制70周年・宮崎市姉妹都市60周年記念イベントまで。地域への感謝を胸に、これからも「地域になくてはならない存在」であり続けます。

**【ESG 推進を加速するサステナブル活動「E～COTO CHOICE」を本年度より本格始動】**

「地球・地域・みんな」に“え～こと”を。お客様の選択から持続可能な未来を共創する「百“価”店」へ。

**【東武百貨店】**

**【池袋本店「海明け 雪どけ くるめぐり 大北海道展」開催（4/22～）】**

1週目と2週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約90店舗が出店。今だけココだけ東武限定グルメや初夏にぴったりひんやりスイーツを展開！

**【大丸松坂屋百貨店】**

**【ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン（6/11）】**

2026年6月11日(木)、「ザ・ランドマーク名古屋栄」の地下2階～地上4階にラグジュアリーブランド旗艦店やファッション、食体験を提供する全65ショップがラインナップ。

**【「Think LOCAL 旅する coffee」を初開催（3/30～）】**

6つのまちで生きるカフェ・ロースタリーのコーヒーをのせて、キッチンカーで全国6都市を巡る旅。3月30日（月）代官山 T-SITE からスタート！

**【<多様な価値観の尊重>をテーマに全国の14店舗で従業員制服をリニューアル（4/15）】**

大丸松坂屋百貨店では、当社が大切にしている「多様な価値観の尊重」をテーマに、6年ぶりに店頭・接客業務に携わる従業員の制服のデザインを一新いたします。

**【高島屋】**

**【高島屋と龍村美術織物がミラノデザインウィーク 2026「フォーリサローネ」に共同出展】**

世界最大規模のデザインの祭典ミラノデザインウィーク 2026 に開催される「フォーリサローネ」にて、初のインテリアコレクション CASA TATSUMURA を発表します。

**【Fashion for ALL your SENSES POP UP SHOP を開催（4/29～）】**

すべての人がファッションを楽しむ社会の実現をめざすプロジェクト。本年は新たにブラインド・コミュニケーターの石井健介氏をキュレーターに迎え、アパレル企業5社が参加・協業。

**【大阪高島屋 母の日商戦スタート「タカシマヤ 母の日 2026」(4/22～)】**

今年の母の日は「いっしょに笑顔」がテーマ。いっしょに食べて楽しむスイーツや、いっしょに日常の中で使えるアイテムなど、想いが伝わるギフトを各階でご用意しております。

**【京都高島屋 ベストセラー絵本が展覧会に!「大ピンチ展」開催(4/22～)】**

展覧会場には、さまざまなピンチが待ち構えています。子どもも大人もピンチの状況を楽しみ、来場者同士と一緒に面白がることができます。

**【小田急百貨店】**

**【新宿店「英国展」と「スコーンセレクション」を開催(4/22～)】**

今年は、英国展にあわせて「スコーンセレクション」を初開催。英国菓子の定番・スコーンにフォーカスし、注目のショップが出店します。

**【町田店 マリオンクレープ特別出店 エンジョイ!ゴールデンウィーク@マチダ 開催(4/22～)】**

50周年の縁でマチダを盛り上げる!ともに50周年を迎えるご縁から実現した『マリオンクレープ』の特別出店。さらに、行列必至のかき氷の店『埜庵』の出店などを企画いたします。

**【東急百貨店】**

**【「渋谷ヒカリエ ShinQs」と「日吉東急アベニュー」を店舗名称変更(6/11～)】**

「渋谷ヒカリエ ShinQs」を「ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE」に、また「日吉東急アベニュー」を「東急百貨店 日吉店」に店舗名称を変更し、百貨店屋号を復活させます。

# [施策概要]

## 【三越伊勢丹】

### 【伊勢丹新宿店「フランス展 2026」開催（4/23～）】

“フランス旅気分”で楽しもう！食、ワイン、雑貨合わせ約 80 の店舗が軒を連ねる！出来立ての香りが立ち込める会場でグルメを堪能しよう。

フランスの“いま”を体現するスターパティシエや人気ブランドが集結。華麗な技で仕上げるデザート、焼きたての香り漂うパンや焼菓子、チーズなどがずらり。ツウも唸るフランスワインに加え、パリジェンヌ気分のファッション、雑貨、食器、アクセサリまで、益々充実した“小さなフランス”へ。どうぞご期待ください。（リリース）会期：4/23～4/29／会場：本館 6 階 催物場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003063.000008372.html>

### 【日本橋三越本店「イタリア展 日本橋三越本店 2026」開催（4/23～）】

会期中約 70 のイタリアのフードショップとファッション・リビングブランドが集結します。イタリアの豊かな文化に触れて、日常生活にちょっとした彩りを。

今年のテーマは「人生を楽しむイタリアのライフスタイル」。Part 1 の"Salotto"では社交の場として洗練されたイタリアの食文化をご紹介します。Part 2 の"Mercato"は市場のようなにぎわいをカジュアルに楽しむ食を中心にイタリアの陽気さ・楽しさを体感していただけます。（リリース）会期：4/23～5/6／会場：本館 7 階 催物会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003062.000008372.html>

## 【そごう・西武】

### 【そごう・西武 ありがとうを「花」で伝える母の日ギフト（4/7～）】

10代・20代を中心に祝いや感謝の気持ちをこめて花を贈りあう“花贈り文化”がトレンドになっていることから、幅広い世代に共感される贈りものとして、「花」をクローズアップ。

“花で伝える母の日”として、生花やプリザーブドフラワーをはじめ、花モチーフのコスメ、フード、ファッション雑貨などの「花ギフト」を展開。プロモーションビジュアルにもクリエイターが当社の母の日のために描き下ろしたフラワーアートワークを使用、店頭を華やかに彩ります。（リリース）会期：4/7～5/10／会場：全 10 店舗、公式オンラインストア「e. デパート」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002352.000031382.html>

### 【そごう・西武 夏に向けて整える～コスメティック&ビューティーフェスティバル（4/17～）】

コスメブランドの持つ肌解析器や肌測定デバイス、高精細カメラなどのテクノロジーを使って、自分の肌状態を知っていただき、自分に合ったスキンケアとの出会いにつなげます。

新しいファンづくりのために、女性マーチャンダイザーが中心となって、化粧品売場での体験や化粧品に触れる経験を提供するメニューを考えました。デパコス初心者の若年層に向けては、挑戦しやすく、購入しやすい「リップ」をキーアイテムとし、気軽に試しやすいプロモーションも実施します。（リリース）会期：4/17～5/6／会場：各店化粧品売場、公式オンラインサイト「e. デパート」 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002335.000031382.html>

### 【そごう横浜店「初夏の北海道物産展」開催（4/23～）】

会場では初夏にぴったりな別腹スイーツをはじめ、北海道ならではの海の幸や北海道産牛の食べ比べステーキ弁当など”初夏のご褒美グルメ”を存分にお楽しみいただけます。

物価高が続くなか、今年のGWは「無理のない、身近な楽しみ方」がキーワードになりそうです。当店 LINE アカウントによる意識調査では、GWの過ごし方について、約6割が「近場や自宅で

過ごす」と回答。こうした傾向を受け、遠出をしなくても旅気分を楽しめる催しとして、“初夏の北海道物産展”を開催いたします。(リリース) 会期：4/23～5/6/場所：8階＝催会場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002365.000031382.html>

**【そごう横浜店 屋上ビアガーデン 太陽の広場 BBQ GARDEN オープン (5/1～)】**

“近場で手軽に楽しむレジャー”が注目される中、心地よい海風を感じながら、BBQを楽しんでいただけるメニューで、皆さまをお迎えいたします。

長引く物価高のGWはどこで過ごす？どう楽しむ？今年のGWは、駅近でレジャーを。今年のゴールデンウィークは、昨年に引き続き物価高やガソリン価格の高騰が続き、「どこで過ごすか」、「どう楽しむか」がレジャー選びのポイントとなりそうです。(リリース) 会期：5/1～8/31

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002368.000031382.html>

**【そごう千葉店 放送 55周年記念特別企画 サザエさんあさひが丘スーパー開催 (4/21～)】**

会場限定商品を始め、アニメ放送 55周年商品など約 350 アイテムが盛りだくさん。磯野家の模型展示や、クイズ、サザエさん撮影会など会場で楽しめる企画もご用意しました。

1969年10月のテレビアニメ放送開始以来、日本全国の幅広い視聴者の皆さまに愛されているアニメ「サザエさん」が、2024年10月5日に放送開始から55周年を迎えました。大人気のグッズショップ「あさひが丘スーパー」は、「サザエさん」商品が大集合。(リリース) 会期：4/21～5/6/会場：6階＝催事場 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002370.000031382.html>

**【そごう千葉店 「スイーツマーケット」開催 (4/21～)】**

若年層をターゲットに人気が続く「クッキー缶」やそごう千葉店に初出店する「話題のスイーツ」など、和洋スイーツを満喫できる“スイーツイベント”を開催。

ゴールデンウィークはスイーツを満喫。「会場で味わえるクールスイーツ」もご用意し、同フロア催事場で開催するキャラクター催事に来場の三世代ファミリーの回遊も促進いたします。(リリース) 会期：前半 4/21～4/27、後半 4/29～5/6/会場：6階＝催事場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002376.000031382.html>

**【西武所沢 S.C. トコセイ 40 祭「昭和～令和・トコロザワ」開催 (4/1～)】**

お客さまに支えられ、開店 40 周年。「西武園ゆうえんち」とコラボしたお祭りイベント企画も開催！

特別企画、限定品販売に加え、4/25・26は40年分の感謝を込めたお祭りイベントを開催。「西武園ゆうえんち」とのコラボレーション企画である「商店街バンド」や「夕日の縁日通り」も登場。特別な生誕祭を彩ります。(リリース) 会期：4/1～5/9/場所：各階対象売場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002366.000031382.html>

**【そごう広島店 ゴールデンウィークは「初夏の大北海道展」へGO! (4/23～)】**

素材の旨みを味わえるグルメや魅惑の北国スイーツなど、大地の恵みを盛大に味わい尽くす黄金週間。広島で最新の北国グルメを味わう魅惑の物産展開催。

ラーメンや海鮮はもちろん、行列のできる人気スイーツが初登場するなど、大北海道の魅力の味旅を満喫できること間違いなし。会期の前半と後半で一部内容が入れ替わるので、何度来てもお楽しみいただけます。(リリース) 会期：前半 4/23～4/29、後半 4/30～5/6/会場：9階 催事場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002369.000031382.html>

## 【阪急阪神百貨店】

### 【阪急うめだ本店「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2026」開催（4/29～）】

国内・海外のフレグランスメゾンから気鋭のライフスタイルブランドまで幅広くラインアップ。先行販売、セミナー、トークショーや香りにまつわるドリンクもお見逃しなく！

感性をひらき、心をほどくようなお気に入りの香りと出会う。新しい私の物語が、はじまる。ラグジュアリーメゾンから、気鋭のライフスタイルブランドまで。私の“いま”の気分が見つかる17ショップがラインアップ。（特設サイト）会期：4/29～5/4／場所：9階 催場・祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

### 【阪急うめだ本店「Disney THE MARKET2026」開催（4/29～）】

ディズニー最大級のショッピングイベント！今年のディズニー・ザ・マーケットのテーマは“スター”。阪急うめだ阪急限定やマーケット限定などお楽しみが盛りだくさん！

「ディズニー」、「ピクサー」、「マーベル」、「スター・ウォーズ」のキャラクターたちが一堂に会するディズニー最大級のショッピング・イベントが今年もやってきます。限定や先行販売など見逃せないラインアップ！ディズニー・チャンネル商品も充実！夢のような空間で、お買物を心ゆくまでお楽しみください。（特設サイト）会期：4/29～5/11／場所：9階 催場／特設サイト：[こちら](#)

### 【阪神梅田本店「第57回 阪神 大ワイン祭」開催（4/29～）】

人気店のシェフやソムリエたちが、異なる国々の料理×ワインのペアリングをご提案。意外な出会いが生む新しいおいしさを、ぜひ会場でご体験ください！

もっと楽しく、もっと広がる♪ペアリングの可能性は国境を越えて！20ブースで約400銘柄のフリーテイस्टイングワインもラインアップ。（リリース）会期：4/29～5/6／場所：8階 催場／特設サイト：[こちら](#)

## 【近鉄百貨店】

### 【あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場がリモデル！4月29日にグランドオープン（4/29）】

全国初登場を含む16店舗が新たに加わりリモデル！売場全体の約6割をリニューアル！日本最大級の計66店舗となり新たな食の楽しみを提案します。

今回のリモデルは2014年のあべのハルカス全面開業以来初となる大規模改装となり、対象面積は同フロアの約6割に達します。近年需要が高まっているバリエーション豊かな新しいスタイルのデリ惣菜を中心に、全国初・百貨店初登場ブランドや、地元阿倍野の名店など計16店舗が新たに登場いたします。（リリース）オープン：4/29／場所：ウイング館地2階 惣菜売場

### 【地方創生プロジェクト「ハルカス・ニッポン博覧会 地方創生 発見の旅」始動（5/6～）】

2026年春よりスタートする本プロジェクトの第1弾として、鹿児島県を特集し、「鹿児島編」としてあべのハルカス近鉄本店全館をあげて同県の多角的な魅力を発信してまいります。

「モノを売る場所」としての役割を超え、百の感動＝価値をお届けする「百“価”店」への転換を目指しています。あべのハルカスという舞台が、地方とひと、モノ・コト、そして歴史文化を「つなげる」場所となること、そしてそのつながりを一過性で終わらせず、「かさねていく」ことで日本各地の魅力をより広く多くの方へと届けます。（リリース）期間：5/6～5/12／場所：各階イベントスペース

### **【近鉄百貨店 榎原店 開店 40 周年の感謝を込めたイベントを続々開催！】**

北海道フェアから、榎原市制 70 周年・宮崎市姉妹都市 60 周年記念イベントまで。地域への感謝を胸に、これからも「地域になくてはならない存在」であり続けます。

近鉄百貨店 榎原店は、2026 年春に開店 40 周年を迎えます。1986 年の開業以来、地域の皆様に支えられて歩んできた 40 年分の感謝を込め、特別なイベントやフェアを順次開催いたします。(リリース)

### **【ESG 推進を加速するサステナブル活動「E~COTO CHOICE」を本年度より本格始動】**

「地球・地域・みんな」に“え~こと”を。お客様の選択から持続可能な未来を共創する「百“価”店」へ。

「E~COTO CHOICE」は、地球、地域、そしてそこに暮らす人々にとって「え~こと（良いこと）」を、お客様が毎日の暮らしの中で楽しみながら選択（CHOICE）していただくための活動のシンボルです。(リリース)

## **【東武百貨店】**

### **【池袋本店 「海明け 雪どけ くるめぐり 大北海道展」開催 (4/22~)】**

1 週目と 2 週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約 90 店舗が出店。今だけココだけ東武限定グルメや初夏にぴったりひんやりスイーツを展開！

注目は、今だけココだけの東武限定北海道グルメ！旬のボタン海老や毛蟹、サクラマスを使用した海鮮グルメや、みずみずしいアスパラガスを使用したハンバーガーなど、この時期ならではの味をお楽しみいただけます。(リリース) 会期：4/22~5/6/場所：8 階催事場、地下 1 階 3 番地コンコース

## **【大丸松坂屋百貨店】**

### **【ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン (6/11)】**

2026 年 6 月 11 日(木)、「ザ・ランドマーク名古屋栄」の地下 2 階~地上 4 階にラグジュアリーブランド旗艦店やファッション、食体験を提供する全 65 ショップがラインナップ。

「HAERA」は「栄える+era(時代)」からの造語で、次の栄える(はえる)をつくる、街の新しい賑わい・時代をつくっていく起点になりたいという思いが込められています。感性が交差する場所として、あたらしいものやインスピレーションを集め、訪れる方それぞれのレンズで完成するミュージアムのような体験価値を提供いたします。(リリース) グランドオープン：6/11

### **【「Think LOCAL 旅する coffee」を初開催 (3/30~)】**

6 つのまちで生きるカフェ・ロースタリーのコーヒーをのせて、キッチンカーで全国 6 都市を巡る旅。3 月 30 日(月)代官山 T-SITE からスタート！

東京・大阪・兵庫・京都・愛知のまちで生きるカフェ・ロースタリーと、この春、北海道にオープン予定のカフェのオリジナルコーヒーをのせ、キッチンカーで東京・大阪・兵庫・京都・静岡・愛知の全国 6 都市を巡る旅。(リリース) 特設サイト：<https://think-local.dmdepart.jp/trip-coffee/>

### **【<多様な価値観の尊重>をテーマに全国の 14 店舗で従業員制服をリニューアル (4/15)】**

大丸松坂屋百貨店では、当社が大切にする「多様な価値観の尊重」をテーマに、6 年ぶりに店頭・接客業務に携わる従業員の制服のデザインを一新いたします。

今回のリニューアルにあたり、コンセプトの核となったのが「百様」という考え方です。「百様」とは、さまざまな地域で営業する当社店舗の歴史やローカルティ、時代の空気感と美しさ、

そしてお客様への心配りといった私たちが大切にしている価値観と、お客様一人ひとりの価値観が重なり合うことで、豊かで美しい調和が生まれる様を表しています。(リリース)

## 【高島屋】

### 【高島屋と龍村美術織物がミラノデザインウィーク 2026「フォーリサローネ」に共同出展】

世界最大規模のデザインの祭典ミラノデザインウィーク 2026 に開催される「フォーリサローネ」にて、初のインテリアコレクション CASA TATSUMURA を発表します。

CASA TATSUMURA は、高島屋と龍村美術織物がともに手掛ける美術織物の最高峰を志すオリジナルブランド「龍村錦帯」が 2027 年に 100 周年を迎えることを機に始動。初のインテリアコレクションはエントランスホール、リビングルーム、ダイニングルーム、ベッドルームを彩る龍村錦帯が贅沢にあしらわれた、全 6 種類のラインアップ。(リリース) 出展期間：4/21～4/26

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001399.000069859.html>

### 【Fashion for ALL your SENSES POP UP SHOP を開催 (4/29～)】

すべての人がファッションを楽しむ社会の実現をめざすプロジェクト。本年は新たにブランド・コミュニケーターの石井健介氏をキュレーターに迎え、アパレル企業 5 社が参加・協業。

視覚偏重のファッションを問い直し、「触覚」や「聴覚」でデザインを楽しめるカットソーを集積し、POP UP SHOP を開始いたします。本プロジェクトを通して、高島屋は新しいファッション提案に本年も挑戦してまいります。(リリース) 4/29 から高島屋(日本橋店・新宿店・大阪店)にて POP UP SHOP を順次開催 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001420.000069859.html>

### 【大阪高島屋 母の日商戦スタート「タカシマヤ 母の日 2026」(4/22～)】

今年の母の日は「いっしょに笑顔」がテーマ。いっしょに食べて楽しむスイーツや、いっしょに日常の中で使えるアイテムなど、想いが伝わるギフトを各階でご用意しております。

実際に商品を手に取り、想いを巡らせ、選ぶ時間そのものを大切にする母の日をご提案いたします。(リリース) 会期：4/22～5/10 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001424.000069859.html>

### 【京都高島屋 ベストセラー絵本が展覧会に!「大ピンチ展」開催(4/22～)】

展覧会場には、さまざまなピンチが待ち構えています。子どもも大人もピンチの状況を楽しみ、来場者同士と一緒に面白がることができます。

「おもしろがると せかいが ひろがる」をモットーとする鈴木のりたけが新たな領域に挑む「ピンチ・エンターテインメント」の世界を体験してください。(リリース) 会期：4/22～5/18/場所：7階 グランドホール <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001417.000069859.html>

## 【小田急百貨店】

### 【新宿店「英国展」と「スコーンセレクション」を開催(4/22～)】

今年は、英国展にあわせて「スコーンセレクション」を初開催。英国菓子の定番・スコーンにフォーカスし、注目のショップが出店します。

毎年ご好評をいただいている本イベントでは、英国らしい食品や雑貨に加え、紅茶のラインアップも充実。ご自宅でのティータイムをより豊かに彩るアイテムをご紹介します。紅茶とともに楽しめるスイーツ系からお食事系のスコーンまでこだわりの一品を販売します。(リリース) 会期：4/22～4/27/場所：7階イベントスペース

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000543.000035774.html>

**【町田店 マリオンクレープ特別出店 エンジョイ!ゴールデンウィーク@マチダ 開催 (4/22～)】**

50周年の縁でマチダを盛り上げる！ともに50周年を迎えるご縁から実現した『マリオンクレープ』の特別出店。さらに、行列必至のかき氷の店『埜庵』の出店などを企画いたします。

ロマンスカーミュージアムと連携したイベント、親子で参加できるワークショップなど遊びや学びを体験できる企画を通して、ご家族や友人と過ごす今年ならではのゴールデンウィークを提案します。(リリース) 会期：4/22～5/6

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000542.000035774.html>

**【東急百貨店】**

**【「渋谷ヒカリエ ShinQs」と「日吉東急アベニュー」を店舗名称変更 (6/11～)】**

「渋谷ヒカリエ ShinQs」を「ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE」に、また「日吉東急アベニュー」を「東急百貨店 日吉店」に店舗名称を変更し、百貨店屋号を復活させます。

東急(株)グループは、今後も百貨店機能をショッピングセンターに取り込むなどリテール事業を強化していくことで、沿線にお住まいのお客さまの生活・暮らしを豊かにし、次の100年に向けた「まち」の価値を高めていくことを目指します。(リリース)

以上