

各社の直近の重点施策

2026年6月25日

(一社) 日本百貨店協会

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 香ばしいナッツとあんこの共演。『夏のおあんこ博覧会®』開催 (6/24～)】

多彩なおあんこの魅力をお届けする「おあんこ博覧会®」、通称「おあんぱく」は、毎回ご好評をいただいている日本橋三越本店の名物イベントです。夏に開催するのは今回が3回目となります。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 「Hankyu GREEN EXPO 阪急 植物博覧会」開催 (6/24～)】

世界各地の風土に寄り添い、時には抗い、独自の進化を遂げてきた植物たち。深く、美しく、果てしないワンダーランドへ9つの育苗・販売所と関西を代表する植物園が誘います。

【阪急うめだ本店 「ハワイフェア 2026」開催 (7/1～)】

今回は、「Lei (レイ)」をテーマに、ハンバーガーやマラサダなどのハワイアンフードや、ハワイで人気の可愛い雑貨も充実。ハワイ産ビールが味わえるバーも初登場。

【阪神梅田本店 「GOOD COFFEE FEST @HANSHIN 2026」開催 (6/24～)】

全国から集結する19のロースターが、今の時代にぴったりのコーヒーのスタンダードを再定義。店主との交流やワークショップをお楽しみください。

【阪神梅田本店 「ヴィンテージ雑貨マルシェ」開催 (7/8～)】

時代の美意識を纏い、今も輝きを放つヴィンテージ。繊細なガラスやシルバージュエリー等、夏の光に似合う“涼”を感じるアイテムを主役に、一点ものたちとの出会いにときめいて。

【高島屋】

【タカシマヤアプリで「デジタルポイント」サービスを開始 (9/16～)】

従来のプラスチック製ポイントカードに代わり、スマートフォンひとつでポイントの確認・ご利用が可能となり、店舗およびオンラインストアの双方で便利にご利用いただけます。

【大阪高島屋 『おしごとたいけん in 大阪タカシマヤ』初開催 (8/5～)】

今回は、各企業様にもご協力をいただき、期間計約40種類の仕事を、約650名のおこさまにご体験いただきます。期間中は、かわいらしい「おこさま店員」に出会えるかもしれません！

【横浜高島屋 EXPO 2027 オフィシャルストア 高島屋 横浜店がオープン！ (6/4)】

当ストアでは、公式マスコットキャラクター「トウクントウク」のグッズなどの公式ライセンス商品をご用意します。オープン日の6月4日(木)には、新発売の商品も登場します。

【Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー 開催 (6/10～)】

沼田珠実さんとコラボし、自分の大切なジュエリーに「もうひとつ」重ねることでその魅力を引き出し、より自分らしくアップデートする、そんな“新しい楽しみ方”を提案いたします。

【東急百貨店】

【6月11日店舗名称変更を機に売場の刷新と記念イベントを順次展開 (6/11～)】

ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE と東急百貨店 日吉店で、ビューティーフロアのリニューアル他、ニーズに合わせた新ブランドの導入など、名称変更を機に進化いたします。

【「ブランドではなく感性で選ぶ」AI ×香り体験イベント 開催（6/4～）】

香りを言語化するAI「KAORIUM」を導入し、限定セレクトのブランドを体験できる新しい香り選びを提案。また SHISEIDO トップメイクアップクリエイターのアドバイス会等も展開。

【小田急百貨店】

【新宿店 奈良・和歌山エリアのグルメを特集！「2026年 小田急のお中元」(6/3～)】

「グルメセレクション」「素材のカギフト」など全国から厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセレクション」では夏におすすめの涼感スイーツが登場。

【町田店 不用品回収「Odakyu Re:value」6月より通年化、収益を町田市へ寄付（6/3～）】

通年化により、より多くのお客さまが日常的に参加できる環境を整えるとともに、開店50周年を迎える節目の年において地域とのつながりを一層深める取り組みとして展開いたします。

【『小田急レディスクラブ』、6月1日に『小田急友の会』に名称変更（6/1～）】

年齢や性別、ライフスタイルを問わず、より幅広いお客さまにご利用いただくことを目的に、名称変更後もお積み立てコースやサービス内容、会員特典等は従来通り変更はありません。

【京王百貨店】

【「2026年 京王 夏の贈りもの-京王のお中元-」がスタート（5/16～）】

「喜び舞いおきる、贈りもの」をテーマに、ビールやそうめんなど定番ギフトに加え、贈る人が納得でき、贈られる人が満足できる、贈る人も贈られる人も嬉しいギフトを提案します。

【新宿店 涼やかで華やかな季節限定の「七夕グルメ」を展開（6/25～）】

季節を感じる旬のフルーツがふんだんにあしらわれたケーキや、繊細な色合いが涼やかさを感じさせる和菓子のほか、食卓を彩る七夕限定のごはんまで多彩にご用意しています。

【東武百貨店】

【池袋本店 「山形・宮城・岩手うまいものめぐり」開催（6/24～）】

初出店7店舗を含む約60店舗が集結。注目は旬のフルーツや名産品を使用した冷たいパフェやスムージー。梅雨のジメジメと暑さを吹き飛ばすようなひんやりメニューをご用意。

【池袋本店「大黄金展」開催（7/1～）】

高さ2m、大迫力の金箔ゴジラが関東初登場。広い世代の方が金製品を身近に感じていただきたいという思いから日本を代表する特撮怪獣”ゴジラ”を金箔像で再現し会場を盛り上げます。

[施策概要]

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 香ばしいナッツとあんこの共演。『夏のおんこ博覧会®』開催（6/24～）】

多彩なあんこの魅力をお届けする「おんこ博覧会®」、通称「おんぱく」は、毎回ご好評をいただいている日本橋三越本店の名物イベントです。夏に開催するのは今回が3回目となります。

今回は「ナッツ（夏）」をテーマに、同店でしか味わえない“ナッツ×おんこ”の限定スイーツが多数登場。また、おんこの可能性を追求した新感覚の進化系おんこスイーツから、老舗の伝統的なおんこ菓子、夏にぴったりのかき氷や和シェイクなどのひんやりスイーツまで、おんこが主役の和洋菓子が一堂に集結します。（リリース）会期：6/24～6/29／会場：本館7階 催物会場

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000003083.000008372.html>

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 「Hankyu GREEN EXPO 阪急 植物博覧会」開催（6/24～）】

世界各地の風土に寄り添い、時には抗い、独自の進化を遂げてきた植物たち。深く、美しく、果てしないワンダーランドへ9つの育苗・販売所と関西を代表する植物園が誘います。

ますます植物が好きになる！トークショーも開催。観て、語り合い、植物たちの波動を感じて、あなただけのお気にいりと出会って。（特設サイト）会期：6/24～6/29／場所：9階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「ハワイフェア2026」開催（7/1～）】

今回は、「Lei（レイ）」をテーマに、ハンバーガーやマラサダなどのハワイアンフードや、ハワイで人気の可愛い雑貨も充実。ハワイ産ビールが味わえるバーも初登場。

一輪の花や小さな貝殻が連なって、ひとつのレイになるように。人と人の心をやさしく結び、愛と感謝を伝えるハワイの文化。ハワイフェアでは全館に“ALOHA”が花開き、あたたかな輪が広がります。（特設サイト）会期：7/1～7/13／場所：9階 催場・祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「GOOD COFFEE FEST @HANSHIN 2026」開催（6/24～）】

全国から集結する19のロースターが、今の時代にぴったりのコーヒーのスタンダードを再定義。店主との交流やワークショップをお楽しみください。

コーヒーを取り巻く様々な要因から、一杯のカップが特別なものになりつつある今だからこそ、私たちはその先にある、揺るぎないコーヒーの原点を皆さんと一緒に深掘りしてみたいと考えました。この場所でしか出会えない、新しいスタンダードの形をぜひお楽しみください。（リリース）会期：6/24～7/8／場所：1階 食祭テラス／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「ヴィンテージ雑貨マルシェ」開催（7/8～）】

時代の美意識を纏い、今も輝きを放つヴィンテージ。繊細なガラスやシルバージュエリー等、夏の光に似合う“涼”を感じるアイテムを主役に、一点ものたちとの出会いにときめいて。

「アップサイクル」「アクセサリー」「お洋服と雑貨」「雑貨」がラインアップ。（リリース会期：7/8～7/13／場所：8階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【高島屋】

【タカシマヤアプリで「デジタルポイント」サービスを開始 (9/16～)】

従来のプラスチック製ポイントカードに代わり、スマートフォンひとつでポイントの確認・ご利用が可能となり、店舗およびオンラインストアの双方で便利にご利用いただけます。

2026年9月16日(水)より、公式アプリ「タカシマヤアプリ」において新たに「デジタルポイント」サービスを開始いたします。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001483.000069859.html>

【大阪高島屋 『おしごとたいけん in 大阪タカシマヤ』初開催 (8/5～)】

今回は、各企業様にもご協力をいただき、期間計約40種類の仕事を、約650名のおこさまにご体験いただきます。期間中は、かわいらしい「おこさま店員」に出会えるかもしれません！

日本の未来を拓く子どもたちが、職業・社会体験を通じて楽しみながら実社会で生きる力を育むことを目指す「キッズニア」。2014年からは高島屋の店内でも、キッズニアのノウハウを生かした「おしごとたいけん」を実施しています。(リリース) 期間：8/5～8/11/場所：各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001479.000069859.html>

【横浜高島屋 EXPO 2027 オフィシャルストア 高島屋 横浜店がオープン! (6/4)】

当ストアでは、公式マスコットキャラクター「トウクントウク」のグッズなどの公式ライセンス商品をご用意します。オープン日の6月4日(木)には、新発売の商品も登場します。

昨年11月と本年3月中旬から4月下旬にかけて2027年国際園芸博覧会(GREEN×EXPO 2027)のオフィシャルポップアップストアを開催してまいりました。多くのお客様からご好評をいただき、この度【EXPO 2027 オフィシャルストア 高島屋 横浜店】をオープンします。(リリース) 期間：6/4～/場所：8階 催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001476.000069859.html>

【Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー 開催 (6/10～)】

沼田珠実さんとコラボし、自分の大切なジュエリーに「もうひとつ」重ねることでその魅力を引き出し、より自分らしくアップデートする、そんな“新しい楽しみ方”を提案いたします。

株式会社阪急阪神百貨店と共同で、「七夕」を機として「Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー」のタイトルのもと、6月10日(水)からジュエリーの新たな楽しみ方を提案。日常に取り入れやすい4つのアプローチから“プラスワン”で広がるジュエリーの新しい楽しみ方を17ブランド約100種類ラインアップしてご紹介いたします。(リリース) 会期：6/10～7/7/高島屋各店(10店舗)、オンライン <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001469.000069859.html>

【東急百貨店】

【6月11日店舗名称変更を機に売場の刷新と記念イベントを順次展開 (6/11～)】

ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE と東急百貨店 日吉店で、ビューティーフロアのリニューアル他、ニーズに合わせた新ブランドの導入など、名称変更を機に進化いたします。

百貨店は、お客さまへのおもてなしや提案力、自主編集売り場、ギフト対応、外商といったショッピングセンターにはない独自の機能を有します。そうした百貨店の存在は、お客さまからもまちに必要な要素として求められ、沿線まちづくりの価値向上に大きく貢献してきました。そのDNAを、「まち」の未来の価値向上につなげるため、2店舗の店舗名称を変更します。(リリース)

【「ブランドではなく感性で選ぶ」AI × 香り体験イベント 開催 (6/4～)】

香りを言語化するAI「KAORIUM」を導入し、限定セレクトのブランドを体験できる新しい香り選びを提案。また SHISEIDO トップメイクアップクリエイターのアドバイス会等も展開。

渋谷スクランブルスクエア内 +Q (プラスク) ビューティアー、渋谷ヒカリエ ShinQs、Dress Table by ShinQs ビューティアー パレット (SHIBUYA109 渋谷店 1階) の渋谷のビューティアーエリア3拠点にて、ビューティアーイベント「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS～香りの2週間～」を開催します。(リリース) 会期：6/4～6/17

【小田急百貨店】

【新宿店 奈良・和歌山エリアのグルメを特集！「2026年 小田急のお中元」(6/3～)】

「グルメセレクション」「素材のカギフト」など全国から厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセレクション」では夏におすすめの涼感スイーツが登場。

人気の高い「今注目のエリアセレクション」では、豊臣秀長縁の地である奈良と和歌山のグルメを紹介します。(リリース) 会期：6/3～7/20、オンライン：5/13～7/30

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000550.000035774.html>

【町田店 不用品回収「Odakyu Re:value」6月より通年化、収益を町田市へ寄付 (6/3～)】

通年化により、より多くのお客さまが日常的に参加できる環境を整えるとともに、開店50周年を迎える節目の年において地域とのつながりを一層深める取り組みとして展開いたします。

「Odakyu Re:value」は、地域の方から不要な衣類や服飾雑貨などを回収し、必要とする方々へ届けることで資源を循環させる取り組みで、百貨店が「地域の循環拠点」となることを目指したサービスです。収益は、町田市への寄付を通じて地域の子どもたちの未来を育む活動に役立てられます。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000548.000035774.html>

【『小田急レディスクラブ』、6月1日に『小田急友の会』に名称変更 (6/1～)】

年齢や性別、ライフスタイルを問わず、より幅広いお客さまにご利用いただくことを目的に、名称変更後もお積み立てコースやサービス内容、会員特典等は従来通り変更はありません。

名称変更に伴い、ロゴやポスターなどのブランドビジュアルを一新します。小田急百貨店らしい親しみやすさや信頼感を大切にしながら、ブランドの個性をより感じていただけるビジュアルへ刷新いたします。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000549.000035774.html>

【京王百貨店】

【「2026年 京王 夏の贈りもの-京王のお中元-」がスタート (5/16～)】

「喜び舞いおきる、贈りもの」をテーマに、ビールやそうめんなど定番ギフトに加え、贈る人が納得でき、贈られる人が満足できる、贈る人も贈られる人も嬉しいギフトを提案します。

贈って嬉しい、もらって嬉しい。価格以上の価値を感じられるギフトが充実。5月16日にスタートしたネットショッピングに続き、6月11日から新宿・聖蹟桜ヶ丘両店ギフトセンター、サテライト各ショップにてスタートします。(リリース) 京王ネットショッピング：5/16～7/30、新宿店・聖蹟桜ヶ丘店ギフトセンター：6/11～7/15、サテライト各ショップ：6/11～7/22

【新宿店 涼やかで華やかな季節限定の「七夕グルメ」を展開 (6/25～)】

季節を感じる旬のフルーツがふんだんにあしらわれたケーキや、繊細な色合いが涼やかさを感じさせる和菓子のほか、食卓を彩る七夕限定のごはんまで多彩にご用意しています。

彩り豊かなスイーツや和菓子に、食卓が華やぐ七夕限定ごはん。同店では6月25日～7月7日

の期間、B1階・MB階 食品街にて「七夕グルメ」を展開します。(リリース) 会期：6/25～7/7

【東武百貨店】

【池袋本店「山形・宮城・岩手うまいものめぐり」開催(6/24～)】

初出店7店舗を含む約60店舗が集結。注目は旬のフルーツや名産品を使用した冷たいパフェやスムージー。梅雨のジメジメと暑さを吹き飛ばすようなひんやりメニューをご用意。

また、鮑をまるごと乗せた豪華海鮮弁当やボリューム満点の肉弁当など、会場で作る出来たてグルメを展開。(リリース) 会期：6/24～/場所：8F 催事場

【池袋本店「大黄金展」開催(7/1～)】

高さ2m、大迫力の金箔ゴジラが関東初登場。広い世代の方が金製品を身近に感じていただきたいという思いから日本を代表する特撮怪獣“ゴジラ”を金箔像で再現し会場を盛り上げます。

金相場は6月に最高値を更新し、17,000円前後*で推移しています。安全資産と言われる

「金」は、お子様やお孫様に継承するものとしても注目が集まっており、お守り用として持つ小判などが人気です。*大手地金商発表1gあたりの税込小売価格、6月26日時点(リリース) 会期：7/1～/場所：8階催事場

以上