

各社の直近の重点施策

2026 年 7 月 24 日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 Hankyu こどもカレッジ (7/22～)】

遊んで、学んで、体験しよう！今年に夏は約 270 の講座が大集合。多彩なジャンルの講座を通じて、こどもたちの“知りたい”や“やってみたい！”を応援する学びの場です。

【阪急うめだ本店 第 23 回 H2O サンタ NPO フェスティバル (8/5～)】

地域の方々とこども支援に取り組む NPO をつなぎ、チャリティーの輪を広げるイベント。チャリティーにつながるワークショップをはじめ、家族で楽しく学べるイベントを開催。

【阪急うめだ本店 うめだスヌーピーフェスティバル 2026 (8/12～)】

「PEANUTS の仲間たちのように、笑顔を重ねたら晴れの陽だまりも、雨のきらめきも、素敵なアートになる。」をテーマに、ここでしか手に入らない、阪急オリジナルグッズが大集合。

【阪神梅田本店 HANSHIN イチオシ かき氷 2026 (7/29～)】

日本各地から人気・話題のかき氷店 17 店舗が集結！旬のフルーツやスイーツなどを「まるごと」使った、この時だけの進化系かき氷が登場。

【阪神梅田本店 DONUTS SUMMER どーなつまつり！2026 (7/29～)】

第 6 次ドーナツブームが巻き起こる今、スーパープレゼンターにドーナツ探求家の溝呂木一美さんを迎えて、さらに熱いドーナツ旋風を 12 日間にわたってお届けします。

【東急百貨店】

【たまプラーザ店 夏休みに「たまプラーザ発 バスグッズフェア」開催 (7/23～)】

ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE と東急百貨店 日吉店で、ビューティーフロアのリニューアル他、ニーズに合わせた新ブランドの導入など、名称変更を機に進化いたします。

【「ブランドではなく感性で選ぶ」AI × 香り体験イベント 開催 (6/4～)】

香りを言語化する AI「KAORIUM」を導入し、限定セレクトのブランドを体験できる新しい香り選びを提案。また SHISEIDO トップメイクアップクリエイターのアドバイス会等も展開。

【小田急百貨店】

【新宿店 「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を初開催 (7/22～)】

期間中の 7 月 25 日（土）には「新宿エイサーまつり」が開催されることから、新宿のにぎわいと連動し、“街全体で沖縄を楽しむ”取り組みとして展開いたします。

【町田店 夏休みイベント「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催 (7/22～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター“もころん”とコラボし、町田店限定グッズの販売をはじめ、グリーティングイベント、フォトスポットなどを展開します。

【新宿店 小田急のデパ地下で「沖縄ソルティ紀行」開催 (7/22～)】

食料品売り場 19 ショップと店内カフェ 1 ショップが、沖縄『シママース本舗』の塩 青い海 を使用したオリジナルメニューを考案。猛暑をおいしく乗り切る“塩グルメ”が 20 種以上！

【新宿店「おだきゅうのもころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」を開催 (8/1～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」が、8 月 23 日でデビュー 3 周年を迎えるにあたり、記念グッズの販売や「もころん」とのグリーティング企画を実施します。

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 「よみがえる にっぽんの鉄道展」開催（7/22～）】

本企画はNHKが所有する貴重なアーカイブ映像、鉄道写真の第一人者・広田尚敬氏の作品を中心に、にっぽんの情景と鉄道を身近に感じて頂ける展覧会として構成。

【伊勢丹新宿店 洋菓子エリアに「マ・パティスリー」誕生！（7/15）】

ガラス張りの厨房を備えたライブ感あふれる空間「マ・パティスリー」誕生！「カフェ エ シュクレ」は新規6ブランドを含む8ブランドが揃い、全33ブランドフルオープン。

【東武百貨店】

【池袋本店 食感も楽しめる台湾スイーツや伝統の味まで！「台湾フェア」開催（7/22～）】

出店22店舗のうち13店舗が初出店！味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる。

【池袋本店 肉グルメが集結！夏休みは都内で九州一周旅行気分「大九州展」開催（7/29～）】

福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島 の7県のグルメと工芸が77店舗集結。ブランド牛を使用したお弁当やチキン南蛮、黒豚角煮弁当など、バラエティ豊かな九州グルメをご用意。

【京王百貨店】

【新宿店 「夏のKeio スイーツ博覧会」を開催（7/17～）】

今展、初登場となる毛糸で編んだような網目模様が特徴の「Masahiko Ozumi Paris」のモンブランや 糖太郎 の白玉アイス抹茶など初登場15店舗を含む総勢25店舗が一堂に会します。

【新宿店 「京王夏祭り」は推しに出会えるアツい夏！（7/16～）】

7月16日(木)～8月19日(水)の期間、7階 大催場、1階 正面入口イベントスペース、B1階 on the Corner の3カ所のイベントスペースを中心にイベントを多数開催します。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「Bs オリ姫デー2026」応援ウィーク（7/15～）】

「白」をまとったオリックス・バファローズ選手のポスター展示や応援メッセージの放映など、自然体なオリメンと応援を楽しむオリ姫のための2週間！

【あべのハルカス近鉄本店「あべの★子ども博覧会」や「世界の昆虫展」など大集結(7/20～)】

7月20日（月・祝）より順次スタート！「自由研究」「お仕事体験」「絶品ひんやりスイーツ」を涼しい屋内で次々と体験！ この夏は百貨店で遊ぼう！

【そごう・西武】

【日曜日の「土用の丑の日」は家族でシェアも（7/26）】

近年は節約志向とご褒美消費が併存していることから、シェア需要と高付加価値需要の双方に対応しつつ百貨店ならではのこだわりを持ったさまざまな商品を展開いたします。

【そごう・西武 各店 物価高・猛暑の夏休みで高まる「近場レジャー」需要に対応！】

各店でお子さま向けのイベントやご家族で楽しめる催事企画、キッズ向けサービスを展開いたします。猛暑下でも快適に過ごせる“都市型レジャースポット”を提案いたします。

【西武渋谷店 THE LAST ありがとう、渋谷。営業終了まであと100日】

同店は本年9月30日をもって営業を終了いたします。残り100日となる節目に、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするとともに、さまざまなイベント開催のご案内をいたします。

【西武渋谷店 完・宇宙兄弟展 コラボレーションキービジュアルを公開（7/31～）】

58年の歴史に幕を閉じる同店と、完結を迎えた『宇宙兄弟』。それぞれの「LAST」が決して終わりではなく、次の未来へ続いていくという共通のメッセージを込め、実施いたします。

【そごう横浜店 いよいよ後半 第6回うまいもの大会（～7/29）】

後半も初登場の店舗が多数出店し、全国各地の選りすぐりのグルメが勢ぞろい。ご家族やご友人とともに、涼しい店内で全国の美味を楽しめる「うまいもの大会」へ。

【そごう大宮店 「埼玉県の環境フェア」を開催（7/10～）】

未来のために今できることをテーマに、親子で参加できるワークショップや展示を通じて、資源循環やものづくり、環境保全への理解を深める機会を提供します。

【そごう広島店 体験を通じてサステナブルな暮らしを考えるイベントを開催（7/14～）】

リユース素材を活用した工作教室や森づくりがテーマのワークショップ、盲導犬への理解を深める体験型イベントや、地域企業や作家によるサステナブルな商品・作品をご紹介します。

【西武秋田店 東方亜細亜飯店・アジアの屋台フードが集結（7/22～）】

ネギパイやザージーパイ、台湾おにぎり、タピオカドリンクなど片手で楽しめる屋台グルメが集結。会場を巡りながら楽しめるアジア屋台フードのイベント「東方亜細亜飯店」を初開催。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸東京店 百貨店を舞台にした没入型XRホラーアトラクションが初登場（7/16～）】

ヘッドマウントディスプレイを装着して物語の世界へ入り込み、終わらない記憶が彷徨う謎の「迷界デパート」を舞台に、迷宮からの脱出を目指すホラー体験をお楽しみいただけます。

【博多大丸 「対馬 WAVE プロジェクト ～地球への恩返し～」海の日に始動】

～世界中の海洋ゴミの削減を目指すプロジェクト～海洋プラスチックごみを価値ある資源へ対馬から世界へ、新しい循環型社会モデルを提案いたします。

【大丸東京店 複合型体験ストア "明日見世" 25 ブランドが登場「Season to Season」(7/22～)】

今回のテーマは「Season to Season」。真夏から秋へと移り変わる季節のなかで、カテゴリーやテイスト、機能、使用シーンなど、さまざまな要素が交差する 25 ブランドが集結します。

【高島屋】

【「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画】

顧客接点を活かしながら、日常の購買や来店体験を通じて気候変動を身近な課題として考えるきっかけを創出し、持続可能な社会の実現に向けた意識変化や行動変容を促してまいります。

【高崎高島屋 COOL ACTION・猛暑日サービスなどを実施（7/22～）】

当店ではお客様が店内で暑さをしのぎ、お得に涼しくお過ごしいただくとともに、ご家族で楽しみながら夏の思い出をつくることのできる企画を展開いたします。

【京都高島屋 「Fresh ! Fun ! HAWAII」開催（7/29～）】

初登場となる〈レインボウドライブイン〉のロコモコボウルや〈テッズベーカリー〉のチョコレートハウピアクリームパイをはじめ、ローカルに愛される本格グルメが集結。

【日本橋高島屋「ザ・ファミリー・オブ・マン写真展」開催（8/12～）】

ニューヨーク近代美術館（MoMA）で1955年に誕生した20世紀を代表する大規模な写真展が、現代に蘇る！

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 Hankyu こどもカレッジ (7/22～)】

遊んで、学んで、体験しよう！今年に夏は約 270 の講座が大集合。多彩なジャンルの講座を通じて、こどもたちの“知りたい”や“やってみたい！”を応援する学びの場です。

世界のあいさつが学べる「Hello Card」の配布など、家族で楽しめる夏休みのみどころが満載。阪神梅田本店をはじめ阪急阪神百貨店の合計 8 店舗にて開催。（特設サイト）会期：7/22～8/11
／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店 第 23 回 H2O サンタ NPO フェスティバル (8/5～)】

地域の方々とこども支援に取り組む NPO をつなぎ、チャリティーの輪を広げるイベント。チャリティーにつながるワークショップをはじめ、家族で楽しく学べるイベントを開催。

H2O サンタとは阪急阪神百貨店、阪急オアシス、イズミヤ、関西スーパーをはじめとする H2O リテイリンググループの社会貢献団体です。こども支援をテーマに、地域社会にチャリティーの文化を創造することを目的に活動しています。（特設サイト）会期：8/5～8/10／場所：9 階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店 うめだスヌーピーフェスティバル 2026 (8/12～)】

「PEANUTS の仲間たちのように、笑顔を重ねたら晴れの陽だまりも、雨のきらめきも、素敵なアートになる。」をテーマに、ここでしか手に入らない、阪急オリジナルグッズが大集合。

さらに、韓国・済州島にある「スヌーピーガーデン」も登場。ワークショップやソフトクリームなど会場だけのお楽しみも。（リリース）会期：8/12～8/24／場所：9 階 催場・祝祭広場・アートステージ／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店 HANSHIN イチオシ かき氷 2026 (7/29～)】

日本各地から人気・話題のかき氷店 17 店舗が集結！旬のフルーツやスイーツなどを「まるごと」使った、この時だけの進化系かき氷が登場。

『かきごおりすと』著者で「日本かき氷協会」代表の小池隆介さんイチオシの 17 点が登場！（リリース）会期：7/29～8/3／場所：8 階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店 DONUTS SUMMER どーなつまつり！2026 (7/29～)】

第 6 次ドーナツブームが巻き起こる今、スーパープレゼンターにドーナツ探求家の溝呂木一美さんを迎えて、さらに熱いドーナツ旋風を 12 日間にわたってお届けします。

今回は、溝呂木一美さんの著書のタイトル『ドーナツの旅』をテーマに、本に登場するお店もやってくる！さらに、ここでしか出会えないコラボドーナツにも注目です。（リリース）会期：7/29～8/9／場所：1 階 食祭テラス／特設サイト：[こちら](#)

【東急百貨店】

【たまプラーザ店 夏休みに「たまプラーザ発 バスグッズフェア」開催 (7/23～)】

各社バスグッズやキャラクターグッズ販売をはじめ、大人気の中古部品販売や看板職人による”手書きミニチュア看板”の販売など、バラエティに富んだラインナップを取揃えます。

お子様に人気の体験型企画に加え、今年の新企画として横浜市交通局による「ベイサイドブルーのミニバスに乗ろう」など、楽しいコンテンツが盛りだくさん。キャラクター登場コーナーには、例年好評の「ノッテちゃん（東急バス）」「エンジェ（西武バス）」に加え、「かなみん（神奈川中央交通）」が初登場します。（リリース）会期：7/23～7/28

【二子玉川店 <THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE>オープン (8/6)】

ブルゴーニュワインを中心に、世界各地の銘醸ワインや日本ワイン、ナチュラルワインなど約1300種を展開。豊富な品揃えと専門性を生かし“新しいワインとの出会いの場”を提供します。

<THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE>は、東急百貨店が手掛けるワイン専門業態で、二子玉川店は渋谷・松濤の路面店に続く2店舗目です。エントリーユーザーからワイン愛好家まで幅広いワインラバーに向け、多様なニーズに対応した提案を行います。(リリース)

【ウルトラマンシリーズ 60 周年記念、オリジナル純金・純プラチナ商品を販売 (7/17～)】

株式会社円谷プロダクション監修、田中貴金属リテリング株式会社製作による純金・純プラチナ製記念商品の受注生産・販売を開始いたします。

シリーズの節目となる60周年を迎えるにあたり、その歴史と感動を未来へつなぐ記念企画を実施します。本商品は円谷プロダクション監修のもと、国内有数の貴金属ブランドとして知られる田中貴金属リテリング株式会社が製作。素材には永続的な価値を持つ純金と純プラチナを用い、ウルトラマンシリーズ60周年にふさわしい特別仕様で仕上げました。(リリース) 受注期間：7/17～12/31 ※受注先：[東急百貨店オンラインストア](#)

【小田急百貨店】

【新宿店 「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を初開催 (7/22～)】

期間中の7月25日(土)には「新宿エイサーまつり」が開催されることから、新宿のにぎわいと連動し、“街全体で沖縄を楽しむ”取り組みとして展開いたします。

【本企画担当の若手社員コメント】暑い夏でも館内で快適に楽しめる企画として、地域イベントとも連動し、街全体のにぎわいづくりにつなげたいと考えました。また、普段あまり百貨店を利用しない私たち世代の若い方にも来店のきっかけになればと考え、買い物だけでなく“滞在して楽しめる場所”としての魅力を感じていただけるよう企画しました。遠出をしない方にも、新宿にしながら沖縄気分を存分に楽しんでいただければと思います。(リリース) 会期：7/22～8/4／場所：西口ハルク＝各対象売場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000552.000035774.html>

【町田店 夏休みイベント「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催 (7/22～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター“もころん”とコラボし、町田店限定グッズの販売をはじめ、グリーティングイベント、フォトスポットなどを展開します。

桜美林大学や子どもセンターまあちとの地域連携企画、小田急町田駅とのコラボイベント、20種以上のワークショップなど地域や沿線の魅力に触れながら家族で楽しめる企画を実施します。(リリース) 会期：7/22～8/18／場所：町田店各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000555.000035774.html>

【新宿店 小田急のデパ地下で「沖縄ソルティ紀行」開催 (7/22～)】

食料品売り場19ショップと店内カフェ1ショップが、沖縄『シママース本舗』の塩 青い海を使用したオリジナルメニューを考案。猛暑をおいしく乗り切る“塩グルメ”が20種以上！

ベーカリーや洋菓子、惣菜、寿司などジャンルを超えて20種以上の小田急限定品が登場します。同じ塩をテーマに各店が個性あふれる味わいを提案することで、沖縄ならではの食文化の魅力と、夏にうれしい塩グルメを発信します。(リリース) 会期：7/22～8/4／場所：地下2階・地下1階食料品売場、「SHINJUKU DELISH PARK」(小田急エース北館)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000553.000035774.html>

【新宿店「おだきゅうのまころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」を開催（8/1～）】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「まころん」が、8月23日でデビュー3周年を迎えるにあたり、記念グッズの販売や「まころん」とのグリーティング企画を実施します。

初登場グッズも！夏の装い！アロハシャツ「まころん」とのグリーティングを実施（リリース）会期：8/1～8/3／場所：7階イベントスペース

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000554.000035774.html>

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 「よみがえる にっぽんの鉄道展」開催（7/22～）】

本企画はNHKが所有する貴重なアーカイブ映像、鉄道写真の第一人者・広田尚敬氏の作品を中心に、にっぽんの情景と鉄道を身近に感じて頂ける展覧会として構成。

時刻表100年の歩み、懐かしの鉄道模型や駅弁の歴史など、鉄道が紡いだ昭和の記憶をたどります。また展覧会スペシャルイベントとして鉄道写真家の広田尚敬氏と俳優の村井美樹氏によるスペシャルトークショーや、旅系YouTuber しおねるさんによるギャラリートーク&サイン会なども開催いたします。（リリース）会期：7/22～8/3／会場：本館7階 催物会場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000003087.000008372.html>

【伊勢丹新宿店 洋菓子エリアに「マ・パティスリー」誕生！（7/15）】

ガラス張りの厨房を備えたライブ感あふれる空間「マ・パティスリー」誕生！「カフェ エ シュクレ」は新規6ブランドを含む8ブランドが揃い、全33ブランドフルオープン。

全3区画で構成される本プロジェクトの新展開として、2026年7月15日(水)、厨房併設のプロモーションスペース「マ・パティスリー」をオープンいたします。歩くたびに新しい甘さと出会える“洋菓子のまち”は、いよいよ最終段階へと進みます。（リリース）

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000003089.000008372.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 食感も楽しめる台湾スイーツや伝統の味まで！「台湾フェア」開催（7/22～）】

出店22店舗のうち13店舗が初出店！味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる。

味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる食欲をそそるスパイシーグルメや香ばしいねぎパンも登場します。その場で包む水餃子や、ここでしか食べられない特別メニューのビーフン、豆花などの台湾伝統のグルメも展開します。

（リリース）会期：7/22～7/27／場所：8F 催事場

【池袋本店 肉グルメが集結！夏休みは都内で九州一周旅行気分「大九州展」開催（7/29～）】

福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島県の7県のグルメと工芸が77店舗集結。ブランド牛を使用したお弁当やチキン南蛮、黒豚角煮弁当など、バラエティ豊かな九州グルメをご用意。

注目は29日「肉の日」にちなみ、九州の肉グルメです。そのほか、暑さの厳しい時期にぴったりの“涼”を感じるスイーツや、明太子を使用したハンバーガーやコロッケなど、バラエティ豊かな九州グルメをご用意します。（リリース）会期：7/29～8/4／場所：8階催事場

【京王百貨店】

【新宿店 「夏の Keio スイーツ博覧会」を開催 (7/17～)】

今展、初登場となる毛糸で編んだような網目模様が特徴の「Masahiko Ozumi Paris」のモンブランや 糖太朗 の白玉アイス抹茶など初登場 15 店舗を含む総勢 25 店舗が一堂に会します。

また、「Keio 缶フェス」コーナーでは、お菓子缶研究家・中田ふう氏がセレクトした自分へのご褒美やギフトにもぴったりなかわいいお菓子缶を約 30 種取りそろえます。(リリース) 会期：7/17～7/28／場所：7 階 大催場 <https://digitalpr.jp/r/138777>

【新宿店 「京王夏祭り」は推しに出会えるアツい夏！ (7/16～)】

7 月 16 日(木)～8 月 19 日(水)の期間、7 階 大催場、1 階 正面入口イベントスペース、B1 階 on the Corner の 3 カ所のイベントスペースを中心にイベントを多数開催します。

- ①すみっコぐらし展～めしあがれ♪すみっコレストラ～：7/17～7/30
- ②夏の Keio スイーツ博覧会：7/17～7/28
- ③忍たま乱太郎とらすかるばざー！の段《初開催》：7/23～8/4
- ④ラスカル来店イベント：8/1
- ⑤新宿ことりまつり：7/30～8/4
- ⑥MARVEL POP UP STORE 《初開催》：7/30～8/4
- ⑦クレヨンしんちゃん シネマパレードツアー：8/6～8/18
- ⑧しんちゃんと一緒に写真を撮ろう！：8/11
- ⑨シナモロールがあそびにくるよ：8/8
- ⑩「阪神タイガース」トラッキー&キー太がやってくる！：8/15
- ⑪「ファミリア」ファミちゃんがあそびにくるよ！」8/2
- ⑫ウルトラマンオメガがやってくる！：8/15 (リリース) <https://digitalpr.jp/r/138576>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「Bs オリ姫デー2026」応援ウイーク (7/15～)】

「白」をまとったオリックス・バファローズ選手のポスター展示や応援メッセージの放映など、自然体なオリメンと応援を楽しむオリ姫のための 2 週間！

オリックス・バファローズの女性ファン向けイベント「Bs オリ姫デー」。オリ姫(女性ファン)による推しメン投票企画で選ばれたトップ 10 の選手たちが、その年のコンセプトに合わせた衣装やスタイルで撮影したり、イベントを実施するなど、選手の新たな一面を楽しめる特別なイベント。(リリース) 会期：7/15～7/28／場所：2 階ウエルカムギャラリー、地階あべのフード・シティほか <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000120.000155220.html>

【あべのハルカス近鉄本店「あべの★こども博覧会」や「世界の昆虫展」など大集結(7/20～)】

7 月 20 日(月・祝)より順次スタート！「自由研究」「お仕事体験」「絶品ひんやりスイーツ」を涼しい屋内で次々と体験！この夏は百貨店で遊ぼう！

今年は「遊んで学ぼう！子どもが主役の 6 日間！」をテーマにした「あべの★こども博覧会」を中心に、ウイング館・タワー館の各階でワクワクする企画が目白押しです。大画面でのブルーインパルス操縦や ANA の制服着用体験ができる飛行機特集をはじめ、約 50 種類のワークショップ、を開催。さらに、ひんやりスイーツの祭典「あいぱく®」まで、子どもたちの弾ける笑顔と夏の思い出を彩る特別なコンテンツを約 100 種類ご用意しました。(リリース) 会期：7/20～順次 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000117.000155220.html>

【そごう・西武】

【日曜日の「土用の丑の日」は家族でシェアも（7/26）】

近年は節約志向とご褒美消費が併存していることから、シェア需要と高付加価値需要の双方に対応しつつ百貨店ならではのこだわりを持ったさまざまな商品を展開いたします。

今年の土用の丑の日は日曜日にあたることから、朝からうなぎを目的に来店されるお客さまの増加を見込んでいます。鮮魚売場では、定番のうなぎ長蒲焼に加え、シェアしやすい大きめサイズのうなぎ蒲焼も展開。また、惣菜・弁当売場では百貨店ならではの 5,000 円を超える贅沢で上質な専門店のうなぎ重から 2,000 円前後で購入できるうなぎ弁当まで幅広く揃え、お客さまの多様なニーズに応えます。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002443.000031382.html>

【そごう・西武 各店 物価高・猛暑の夏休みで高まる「近場レジャー」需要に対応！】

各店でお子さま向けのイベントやご家族で楽しめる催事企画、キッズ向けサービスを展開いたします。猛暑下でも快適に過ごせる“都市型レジャースポット”を提案いたします。

近年、物価高や記録的な夏の暑さにより、遠出を控えて身近な場所で余暇を楽しむ「近場レジャー」需要が高まっています。当社は、こうした消費動向を背景に家族で楽しめるイベントや体験企画を開催いたします。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002446.000031382.html>

【西武渋谷店 THE LAST ありがとう、渋谷。営業終了まであと100日】

同店は本年 9 月 30 日をもって営業を終了いたします。残り 100 日となる節目に、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするとともに、さまざまなイベント開催のご案内をいたします。

A 館ショーウィンドーで営業終了 100 日前カウントダウンがスタートするほか、西武渋谷店の歴史を振り返る写真展 #シブヤノオモイデでは、1968 年の開店当時から現在までの主要プロモーションや改装の歴史などを振り返る写真展を開催。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002426.000031382.html>

【西武渋谷店 完・宇宙兄弟展 コラボレーションキービジュアルを公開（7/31～）】

58 年の歴史に幕を閉じる同店と、完結を迎えた『宇宙兄弟』。それぞれの「LAST」が決して終わりではなく、次の未来へ続いていくという共通のメッセージを込め、実施いたします。

同店で開催する『完・宇宙兄弟展』にあわせ、西武渋谷店ならではの特別コラボレーション企画を実施いたします。『宇宙兄弟』は 2007 年から連載が開始され、累計 3,500 万部を超える人気漫画であり、本展はその完結を記念した展覧会となります（リリース）会期：7/21～8/23／場所：A 館 7 階 催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002448.000031382.html>

【そごう横浜店 いよいよ後半 第6回うまいもの大会（～7/29）】

後半も初登場の店舗が多数出店し、全国各地の選りすぐりのグルメが勢ぞろい。ご家族やご友人とともに、涼しい店内で全国の美味を楽しめる「うまいもの大会」へ。

イトインでは、濃厚な海老の旨みを堪能できる海老つけ麺をご提供するほか、バターの風味豊かなプレミアムバターシュガークレープが初登場いたします。さらに、焼きたてアツアツのお好み焼きや、冷やしても温めても美味しくお召し上がりいただける生うどんなど、出来たてグルメからお持ち帰りグルメまで多彩なラインアップをご用意いたしました。（リリース）会期：開催中～7/29／場所：8 階＝催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002450.000031382.html>

【そごう大宮店 「埼玉県の環境フェア」を開催（7/10～）】

未来のために今できることをテーマに、親子で参加できるワークショップや展示を通じて、資源循環やものづくり、環境保全への理解を深める機会を提供します。

会期中は、廃材を使ったオリジナルコマ作りや万華鏡作り、筆記具のリサイクル工程や蛍光ペン

の補充体験など、環境を身近に感じながら学べる講座を実施します。夏休み期間中の学びの場を提供するとともに、地域とのつながりを深める機会を創出します。(リリース) 会期：7/10～7/28
／場所：3 階＝特設会場、連絡通路 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002440.000031382.html>

【そごう広島店 体験を通じてサステナブルな暮らしを考えるイベントを開催 (7/14～)】

リユース素材を活用した工作教室や森づくりがテーマのワークショップ、盲導犬への理解を深める体験型イベントや、地域企業や作家によるサステナブルな商品・作品をご紹介します。

本イベントは、「知る・つくる・つながる」をテーマに地域の皆さまとともに環境や福祉について楽しく学び、身近な行動のヒントを見つけていただくことを目的に開催いたします。(リリース)
イベント名：SOGO サステナブルウィークス／会期：7/14～7/26／場所：5 階＝ヒロシマルシェ
エット <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002433.000031382.html>

【西武秋田店 東方亜細亜飯店 -アジアの屋台フードが集結- (7/22～)】

ネギパイやザーギーパイ、台湾おにぎり、タピオカドリンクなど片手で楽しめる屋台グルメが集結。会場を巡りながら楽しめるアジア屋台フードのイベント「東方亜細亜飯店」を初開催。

「ふわあしゅあ」な台湾カステラ、「ザクッジュワッ」な台湾夜市の定番巨大からあげ、「トゥルトール」なタピオカドリンクなど“撮って、食べて満足”なアジアンフードをお楽しみください。

(リリース) 会期：7/22～8/23／場所：地階＝催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002448.000031382.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸東京店 百貨店を舞台にした没入型XRホラーアトラクションが初登場 (7/16～)】

ヘッドマウントディスプレイを装着して物語の世界へ入り込み、終わらない記憶が彷徨う謎の「迷界デパート」を舞台に、迷宮からの脱出を目指すホラー体験をお楽しみいただけます。

XR技術を活用したフリーローミング（自由歩行）型ホラーアトラクション『迷界デパート～終わらない記憶が彷徨う、無限の百貨店迷宮～』を初開催いたします。本イベントは、百貨店を舞台にしたオリジナルストーリーとXR技術を融合させた、新たなエンターテインメント体験を提案するコンテンツです。(リリース) 会期：7/16～8/11／場所：11 階催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002477.000005342.html>

【博多大丸 「対馬 WAVE プロジェクト ～地球への恩返し～」 海の日に始動】

～世界中の海洋ゴミの削減を目指すプロジェクト～海洋プラスチックごみを価値ある資源へ対馬から世界へ、新しい循環型社会モデルを提案いたします。

大丸の地域共生プロジェクトチーム九州探検隊は、2022 年 SDGs 包括連携協定に基づき、実行委員会を立ち上げ「対馬 WAVE プロジェクト」として始動します。“日本一海ごみが流れ着く島”とも言われる対馬の海岸ごみを回収・再資源化するために、産官学民が一体となって様々な活動を実践していきます。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003849.000025003.html>

【大丸東京店 複合型体験ストア “明日見世” 25 ブランドが登場「Season to Season」 (7/22～)】

今回のテーマは「Season to Season」。真夏から秋へと移り変わる季節のなかで、カテゴリーやテイスト、機能、使用シーンなど、さまざまな要素が交差する 25 ブランドが集結します。

5 名のクリエイターによるインスタレーションを実施し、季節の変化を楽しむ新たな視点をお届けします。また、明日見世は 2026 年 9 月 18 日にリニューアル 2 周年を迎えます。これを記念した特別企画も予定しており、3 年目へ向けた新たなスタートを彩ります。(リリース) 会期：7/22～10/20／場所：9 階の複合型体験ストア「明日見世」

【高島屋】

【「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画】

顧客接点を活かしながら、日常の購買や来店体験を通じて気候変動を身近な課題として考えるきっかけを創出し、持続可能な社会の実現に向けた意識変化や行動変容を促してまいります。

当社グループでは、「地球環境」を重要なステークホルダーと位置づけ、店舗運営や商品を通じてお客様とともに環境課題の解決に向けた活動を進め、環境負荷の低減と持続可能な社会の実現をめざしています。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001504.000069859.html>

【高崎高島屋 COOL ACTION・猛暑日サービスなどを実施(7/22～)】

当店ではお客様が店内で暑さをしのぎ、お得に涼しくお過ごしいただくとともに、ご家族で楽しみながら夏の思い出をつくることのできる企画を展開いたします。

スタンプラリーや猛暑日サービスに加え、株式会社松村乳業様のご提供による「純氷ディスプレイ」を実施。目でも涼を感じられる演出を行います。夏休み期間中は、お仕事体験やワークショップなど、お子様の学びと親子参加型イベントを開催し、家族で楽しめる夏の体験機会をご提供いたします。(リリース) 会期：7/22～8/18／場所：各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001507.000069859.html>

【京都高島屋 「Fresh! Fun! HAWAII」開催(7/29～)】

初登場となる〈レインボウドライブイン〉のロコモコボウルや〈テッズベーカリー〉のチョコレートハウピアクリームパイをはじめ、ローカルに愛される本格グルメが集結。

ファッションや雑貨、アートに加え、フラダンスショーやウクレレライブ、ワークショップなどの体験型コンテンツも充実。五感でハワイの魅力を楽しめる特別なひとときをお届けします。(リリース) 会期：7/29～8/4／場所：7階催会場・グランドホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001497.000069859.html>

【日本橋高島屋「ザ・ファミリー・オブ・マン写真展」開催(8/12～)】

ニューヨーク近代美術館(MoMA)で1955年に誕生した20世紀を代表する大規模な写真展が、現代に蘇る!

ロバート・キャパ、ユージン・スミス、アンリ・カルティエ=ブレッソンをはじめとする世界的写真家の作品約500点で構成された「ザ・ファミリー・オブ・マン」が日本で初めて開催されてから70年。写真史に名を刻んだこの展覧会がオリジナルから厳選した約115点により回顧展として現代に蘇ります。(リリース) 会期：8/12～8/24／本館 8階ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001503.000069859.html>

以上