

各社の直近の重点施策

2022年4月25日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」締結】

阪急阪神百貨店は3月31日、環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結。百貨店業界としては初のパートナーシップ締結。

【「川西阪急」がエコマークを取得し、食品を扱う店舗として初めてエコストアに認定！】

川西阪急が、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」の認定基準をクリアし、2022年3月25日に認定を受けた。食品を扱う店舗としては初の認定。

【阪神梅田本店 建て替えグランドオープン (4/6)】

圧倒的な品揃えと専門性、日本一の王道デパ地下「阪神食品館」が完成。ストアコンセプト「毎日が幸せになる百貨店」として、4月6日、阪神梅田本店全館グランドオープン。

【春の北海道物産大会 (4/13～4/25：9階催場)】

前半・後半でテーマを分けて13日間のロングラン開催。北海道ならではの旬の食材を使用した海鮮やスイーツ、豪華お弁当まで春の北海道が満喫できる。

【阪急うめだ本店「ニューヨークフェア 2022」(4/27～5/2)】

“気分はピンクフル！”をテーマに、自然の中で親しい人と楽しむニューヨーカーらしい夏の暮らしを紹介。

【そごう・西武】

【(アート×百貨店) アートの顧客接点拡大 イラストレーターコラボ企画 (4/5～)】

そごう・西武は、年間を通してクリエイターとのタイアップ企画を実施。アート作品の販売にとどまらない、百貨店だから可能となる多様な形でのアートとの接点を創出する。

【そごう・西武のランドセル 2023 (4/1～)】

4月1日より各店で2023年度のランドセルの販売をスタート。人気ブランドのほか、軽量・負担軽減・伸縮大容量といった機能性ランドセルなど、様々なランドセルをご提案。

【そごう・西武各店で母の日ギフト展開 (4/5～)】

4月5日より各店で母の日ギフトを展開。店頭に先がけてスタートしているECサイトでは、お花とスイーツのセットや母の日限定祝膳、洋菓子などが人気。

【高島屋】

【羽生結弦展 2022 (4/20～)】

男子フィギュアスケートの歴史に、次々と金字塔をうち立ててきた羽生結弦選手。本展では、写真パネル約100点や衣装、メダルなどの展示とともに、今季までの歩みを振り返る。

【「日本橋高島屋 S.C. BBQ BEER GARDEN」4月20日オープン (4/20～)】

日本橋高島屋 S.C. では、重要文化財である本館屋上の約6,000 m²の屋上庭園に、4月20日よりビアガーデン「日本橋高島屋 S.C. BBQ BEER GARDEN」がオープン。

【“新たな出会い”がテーマのショールーム型店舗「Meetz STORE」がオープン (4/29～)】

4月29日より高島屋新宿店にてショールーミングストア「Meetz STORE」オープン。「食・グルメ」「ジェンダーレスなライフスタイル」「ビューティー」などのテーマに沿った商品を提案。

【東武百貨店】

【都内最大級のレストラン街スパイスに3店舗NEW OPEN (4/21～)】

東武百貨店池袋本店レストラン街スパイスでは、4月21日に「純喫茶」、「火鍋」、「インド料理」の3店舗がオープン。レストラン街全体の活性化につなげていく。

【「開店60周年記念 海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を開催！(4/21～)】

東武百貨店池袋本店は、4月21日から5月10日まで、「海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を約90店舗で開催。会期を前半と後半に分け、さまざまな切り口で展開する。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸京都店 京の銘店が集うテイクアウト専門店「モザイク」オープン (4/15～)】

老舗料亭や京町家おばんざい店、話題の中華料理店などから、お手軽にテイクアウトできる、オトナの為のおそう菜。各店が厳選吟味した、こだわりの味が揃う。

【松坂屋名古屋店 本館4階、南館地下2階改装オープン (4/6、4/13)】

松坂屋名古屋店は、4月6日、本館4階に新しい婦人服売場ゾーン「サロン・ド・グウ」をグランドオープン。4月13日には南館地下2階に婦人靴7ブランドがリニューアル。

【松坂屋名古屋店 東北6県物産展 (4/6～)】

みちのくの美味しいご当地グルメが大集合。松坂屋名古屋店は、東北のご当地グルメや工芸品が一同に集まる東北6県物産展を開催。

【大丸京都店 山田五郎さんと一緒に、ARTをもっと！(4/6～)】

笑顔や生きるエネルギーを与えてくれるアートを多彩な内容でお届けするART@ DAIMARU。昨年以上にもっとアートに触れていただけるコンテンツをご用意。

【大丸札幌店 大丸・松坂屋の「エコフ」リサイクルキャンペーン 他 (4/6～)】

4月からの値上げ対策、衣替え、SDGs。どの切り口でも対応できるスターコンテンツ。札幌店12回目の実施。

【大丸札幌店 定番北海道土産&シン・北海道ミヤゲ、GWよくばりグルメ特集 他 (4/27～)】

日本全国で愛され続ける「北海道の定番土産菓子」と、ここ数年で新たに定着しつつある「シン北海道ミヤゲ菓子」が揃い踏み。同期間、「GWよくばりグルメ特集」も開催。

【小田急百貨店】

【普段使いできるゴルフウェア紹介】

小田急百貨店新宿店は、ゴルフウェア売場を本館6階に移設、リニューアルオープン。ゴルフ愛好家だけでなく、幅広い女性の関心を集める注目のウェアをご紹介。

【おうち時間の充実で、注目高まる北欧のアイテムがずらり。「北欧屋台」開催 (4/20～)】

小田急百貨店新宿店では、北欧のアイテムを展開する「北欧屋台」を開催。3回目となる今回は、個性豊かな北欧雑貨をはじめ、様々な人気アイテムを展開。

【「PIXAR FEST POP UP STORE by Small Planet」開催 (4/13～)】

小田急百貨店新宿店では、『トイ・ストーリー』などPIXARの人気キャラクターアイテムが大集合した新POPOPイベント「PIXAR FEST POP UP STORE by Small Planet」を初開催。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店の洋菓子にNEW ショップ3ブランドがオープン (3/23、3/30)】

「カフェ エ シュクレ」(洋菓子)に<パレスホテル東京スイーツブティック><ラ・ノスタルジー><ガスタ>が登場。

【「三越劇場 “PREMIUM CONCERT” vol.19&20 ～イタリア映画音楽の魅力～」(5/1)】

「三越イタリアフェア」に合わせ、「三越劇場 “PREMIUM CONCERT” vol.19&20 ～イタリア映画音楽の魅力～」と題したオーケストラコンサートを5月1日に開催する。

【「アートアクアリウム美術館 GINZA」銀座三越に2022年5月3日オープン」(5/3～)】

銀座三越新館8階に「アートアクアリウム美術館 GINZA」オープン。独自にデザインしたアクアリウムに金魚が美しく舞い、光・音・香のオリジナル演出で魅せる金魚アートの展覧会。

【京王百貨店】

【「リペア&リフォーム フェア～For EARTH DAY 4.22～」開催（～4/27）】

4月22日は地球環境について考え行動する日「アースデイ」。京王百貨店新宿店では、4月27日までの期間、各階対象売場にて「リペア&リフォームフェア」を開催。

【松屋】

【「BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」開催（4/27～）】

松屋銀座では、4月27日から14日間、持続可能な社会へ向けた暮らしを提案する全館プロモーション「BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」を開催する。

【松屋銀座の「母の日ギフト」(4/20～、オンライン5/3～)】

松屋銀座では、「心も満たされるちょっとした贅沢」をテーマに母の日ギフトを取揃える。一緒に過ごす母の日を彩る限定スイーツや、贈り方を意識したサステナブルな商品を提案。

【2022年「母の日」に関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員を対象に母の日に関するアンケート調査を実施。ギフトアイテムやプレゼントの平均予算、購入のポイントなどを調査。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」締結】

阪急阪神百貨店は3月31日、環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結。百貨店業界としては初のパートナーシップ締結。

2020年から岡山県真庭市にある大山隠岐国立公園をブランド化する取り組み「GREENable」を同市と協業で進めており、将来的には国立公園が所在する他地域の自治体とも連携し、GREENableの活動を拡げていく。2023年には、阪急うめだ本店に、自然共生をテーマとしたフロアを開設する予定で、今回の協定を活かし、自然と共生する「楽しさ」や「洗練された価値ある時間の過ごし方」を都心から提案する。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220325511098/pdfFile.pdf

【「川西阪急」がエコマークを取得し、食品を扱う店舗として初めてエコストアに認定！】

川西阪急が、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」の認定基準をクリアし、2022年3月25日に認定を受けた。食品を扱う店舗としては初の認定。

「阪急メンズ大阪」「阪急メンズ東京」に続き、3店舗目で、同社の食品を扱う店舗としては初の認定。今回、川西阪急はエコマーク「小売店舗向け」を取得し、環境配慮型商品の品揃えや店舗運営に取り組むとともに、お客様と一体となって環境配慮活動を推進しているお店(エコストア)として認められた。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220329513049/pdfFile.pdf

【阪神梅田本店 建て替えグランドオープン(4/6)】

圧倒的な品揃えと専門性、日本一の王道デパ地下「阪神食品館」が完成。ストアコンセプト「毎日が幸せになる百貨店」として、4月6日、阪神梅田本店全館グランドオープン。

2014年秋からスタートした「阪神梅田本店建て替え計画」は、2018年4月にI期棟が竣工、2021年10月、12月と段階的にオープンし、この度、B1「阪神食品館」の完成で、グランドオープンを迎えた。新本店は「毎日が幸せになる百貨店」をストアコンセプトに「食の阪神」の魅力の最大化と「新しい体験価値」「ファンコミュニティ」の創造に取り組み、「毎日の豊かさ・本質」のニーズに応えられる百貨店を目指す。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220225596119/pdfFile.pdf

【春の北海道物産大会(4/13～:9階催場)】

前半・後半でテーマを分けて13日間のロングラン開催。北海道ならではの旬の食材を使用した海鮮やスイーツ、豪華お弁当まで春の北海道が満喫できる。

“北海道といえば”外せない、間違いなし！おすすめの逸品をご紹介。春の北海道が満喫できる約60店舗、900種類が集結する。公式YouTubeチャンネル「Hankyu_PR_Channel」にて「春の北海道物産大会」公開中。(リリース)

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hokkaido/index.html>

【阪急うめだ本店「ニューヨークフェア2022」(4/27～5/2)】

“気分はピンクフル！”をテーマに、自然の中で親しい人と楽しむニューヨーカーらしい夏の暮らしを紹介。

阪急うめだ本店の人気海外フェア「ニューヨークフェア」。3年ぶり10回目の開催。今回は、トレンドの発信地でもあるニューヨークから元気を届けたいという思いから、“気分はピンクフル！”をテーマに、自然の中で親しい人と楽しむニューヨーカーらしい夏の暮らしを紹介。自由でハイセンスなグルメやワイン、ファッションアイテムなど約100店舗が集結。(リリース)

【そごう・西武】

【(アート×百貨店)アートの顧客接点拡大 イラストレーターコラボ企画(4/5～)】

そごう・西武は、年間を通してクリエイターとのタイアップ企画を実施。アート作品の販売にとどまらない、百貨店だから可能となる多様な形でのアートとの接点を創出する。

4/5～5/2 の期間、人気イラストレーター・イフクカズヒコ氏を起用して、店頭装飾や、オリジナルデザインのオーダー商品受注会、似顔絵イベントを開催。コロナ禍の影響で関心が高まっているアートを百貨店で提案する事で、アートをもっと身近に感じて頂き、新たな出会いの機会を提供する。(リリース)

【そごう・西武のランドセル 2023(4/1～)】

4月1日より各店で2023年度のランドセルの販売をスタート。人気ブランドのほか、軽量・負担軽減・伸縮大容量といった機能性ランドセルなど、様々なランドセルをご提案。

お子様に毎年人気のブランドのほか、タブレット普及や教科書のページ数増加などによるランドセルの重量化問題にも対応して、軽量・負担軽減・伸縮大容量といった機能性ランドセルなど、様々なランドセルを提案。ピーク期にあたるGW前には、西武池袋本店で初めて、別拠点に特設会場を設け、約600点のランドセルを集約して、紹介する。(リリース)

【そごう・西武各店で母の日ギフト展開(4/5～)】

4月5日より各店で母の日ギフトを展開。店頭に先がけてスタートしているECサイトでは、お花とスイーツのセットや母の日限定祝膳、洋菓子などが人気。

店頭ではイラストレーターイフクカズヒコ氏が描きおろしたオリジナルデザインを、装飾やキービジュアルで展開。「イフクカズヒコ」デザインの西武・そごう限定柄オーダー晴雨兼用傘の受注販売会や、イフクカズヒコ氏が描く似顔絵イベントなど、母の日ギフトにおすすめのイベントも開催。イフクカズヒコ氏の、鮮やかな色合いと遊び心あふれた世界観が魅力のアートで、母の日商戦を盛り上げる。(リリース)

【高島屋】

【羽生結弦展 2022(4/20～)】

男子フィギュアスケートの歴史に、次々と金字塔をうち立ててきた羽生結弦選手。本展では、写真パネル約100点や衣装、メダルなどの展示とともに、今季までの歩みを振り返る。

2018年に開催した「応援ありがとうございます 羽生結弦展」の続編となる本展では、写真パネル約100点、衣装、メダルなどの展示、クワッドアクセルに挑戦する姿など今季までの歩みを振り返る。(リリース)

【「日本橋高島屋 S.C. BBQ BEER GARDEN」4月20日オープン(4/20～)】

日本橋高島屋 S.C.では、重要文化財である本館屋上の約6,000㎡の屋上庭園に、4月20日よりビアガーデン「日本橋高島屋 S.C. BBQ BEER GARDEN」がオープン。

都心でありながら、緑や木々に囲まれた開放的な空間で、厳選食材のBBQが楽しめるビアガーデンを2年ぶりにオープン。今回は、高島屋でお客様ご自身が購入いただいた肉や魚介類を持ち込める新プラン(予約制)をはじめ、家族や友人で楽しめる4つのプランから選択できる。(リリース)

【“新たな出会い”がテーマのショールーム型店舗「Meetz STORE」がオープン(4/29～)】

4月29日より高島屋新宿店にてショールーミングストア「Meetz STORE」オープン。「食・グルメ」「ジェンダーレスなライフスタイル」「ビューティー」などのテーマに沿った商品を提案。

「Meetz STORE」は、トレンドに敏感なお客様を中心に商品との新しい出会いを楽しんでいただけるよう、百貨店にあまり品揃えしていない商品を中心に展開するショールーミングストア。新型コロナウイルスの影響などで人々のライフスタイルが変化中、生活者の購買行動の変化に対応し、百貨店になじみのない若年層を含めた幅広いお客様との接点を創出し、新しい価値を提供するためにオープンする。(リリース)

【東武百貨店】

【都内最大級のレストラン街スパイスに 3 店舗 NEW OPEN(4/21～)】

東武百貨店池袋本店レストラン街スパイスでは、4月21日に「純喫茶」、「火鍋」、「インド料理」の3店舗がオープン。レストラン街全体の活性化につなげていく。

昭和レトロな雰囲気と本格珈琲が味わえる純喫茶「但馬屋珈琲店」や、ヘルシーなラム肉と白湯・麻辣 2 種類のスープが楽しめる中国火鍋専門店「小肥羊」、ビリヤニやインドカレーをカジュアルに提供するインド料理専門店「ロイヤルココナッツガーデン」を新たに導入。お客様からご要望の多かった純喫茶・火鍋・インド料理の 3 店舗を新たに展開することで、若い世代の新しいお客様の来店を期待し、レストラン街全体の活性化につなげる。(リリース)

【「開店 60 周年記念 海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を開催！(4/21～)】

東武百貨店池袋本店は、4月21日から5月10日まで、「海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を約 90 店舗で開催。会期を前半と後半に分け、さまざまな切り口で展開する。

今回は、東武百貨店池袋本店開店 60 周年を記念して、東武限定の弁当、惣菜、スイーツを 20 日間で計 60 点以上ご用意。お客様に都内にいながら北海道気分を味わっていただきたい、北海道の生産者の方々を応援したいとの思いから開催する。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸京都店 京の銘店が集うテイクアウト専門店「モザイク」オープン(4/15～)】

老舗料亭や京町家おばんざい店、話題の中華料理店などから、お手軽にテイクアウトできる、オトナの為のおそう菜。各店が厳選吟味した、こだわりの味が揃う。

先祖から受け継いだ味を残したい。コロナ禍に喘ぐ料理店と共に新たな取り組みができないか？京料理店・二傳が発起人となり立ち上げた、京の食と人とを繋ぐプラットフォーム「mosaiQ」。お客様が自分の好きな料理を自由に選んで組み合わせ、自分だけの一食を作る。京都の「食と食」、「食と消費者」を繋ぎ、「食のわがまま」で地域の食を支えるプラットフォーム。その第一歩として、トライアル実店舗が期間限定オープン。(リリース)

【松坂屋名古屋店 本館4階、南館地下2階改装オープン(4/6、4/13)】

松坂屋名古屋店は、4月6日、本館4階に新しい婦人服売場ゾーン「サロン・ド・グウ」をグランドオープン。4月13日には南館地下2階に婦人靴7ブランドがリニューアル。

グランドオープンに先駆けオープンした3ブランドに加え、新たに4ブランドが加わり、合計7つのインポートハイブランドを集積。4月13日には南館地下2階に婦人靴7ブランドがリニューアルオープンするほか、3D計測機を使ってスキャンした足型データを基にAIがマッチした靴を提案するサロン「Soasalon matching your shoes」を新たにオープン。(リリース)

【松坂屋名古屋店 東北6県物産展(4/6～)】

みちのくの美味しいご当地グルメが大集合。松坂屋名古屋店は、東北のご当地グルメや工芸品が一同に集まる東北6県物産展を開催。

会場では初出店 6 店舗(食品5、工芸 1)を含む 57 店舗(食品 44、工芸 13)が出店。物産展で人気のイートインコーナーでは、初出店の喜多方ラーメンの老舗をはじめ、その場で出来立てを楽しめるヤギミルクのソフトクリームや抹茶の濃さが 6 種類から選べるジェラートが登場。(リリース)

【大丸京都店 山田五郎さんと一緒に、ARTをもっと！(4/6～)】

笑顔や生きるエネルギーを与えてくれるアートを多彩な内容でお届けする ART@DAIMARU。昨年以上にもっとアートに触れていただけるコンテンツをご用意。

芸術や文化に造形の深い山田五郎さんによるアートを楽しむためのトークショーや全館クイズラリー、階段にまで!? アートが並ぶ全館をあげてのアートの祭典。山田五郎さんによる「ART@オトナの教養トークショー」開催の他、「ART@全館クイズラリー30」「ART@階段ギャラリー『上ル・下ル』」も展開。(リリース)

【大丸札幌店 大丸・松坂屋の「エコフ」リサイクルキャンペーン 他(4/6～)】

4月からの値上げ対策、衣替え、SDGs。どの切り口でも対応できるスターコンテンツ。札幌店12回目の実施。

大丸・松坂屋のエコフは、環境に優しい ECO な活動を通じて、お客さまへの負担や地球への負荷を OFF する「持続可能な参加型プロジェクト。今回も、衣料品・くつ・バッグなど幅広いアイテムをブランド不問で回収する。大丸札幌店では、地球のために今できることを、一緒に一歩ずつ実施する。他(リリース)

【大丸札幌店 定番北海道土産&シン・北海道ミヤゲ、GW よくばりグルメ特集他(4/27～)】

日本全国で愛され続ける「北海道の定番土産菓子」と、ここ数年で新たに定着しつつある「シン北海道ミヤゲ菓子」が揃い踏み。同期間、「GW よくばりグルメ特集」も開催。

お客様に「定番北海道土産」or「シン・北海道ミヤゲ」でお土産としておすすめの方に投票いただき、人気度をチェック。「GW よくばりグルメ特集」では、さまざまなニーズに合わせた「肉グルメ」と「魚グルメ」をご用意。人気グルメをリサーチする。他(リリース)

【小田急百貨店】

【普段使いできるゴルフウェア紹介】

小田急百貨店新宿店は、ゴルフウェア売場を本館 6 階に移設、リニューアルオープン。ゴルフ愛好家だけでなく、幅広い女性の関心を集める注目のウェアをご紹介します。

3 密にならないスポーツとして、コロナ禍で人気を集めているゴルフ。近年のコロナ禍におけるプレスタイルの変化に伴い、普段着としても着られる汎用性の高いデザインや、街中にも溶け込みやすいベージュ、白、ネイビーといったアースカラーの人気も高まっている。”着回しのしやすさも注目されており、スポーツミックスコーデも楽しめる。(リリース)

【おうち時間の充実で、注目高まる北欧のアイテムがずらり。「北欧屋台」開催(4/20～)】

小田急百貨店新宿店では、北欧のアイテムを展開する「北欧屋台」を開催。3 回目となる今回は、個性豊かな北欧雑貨をはじめ、様々な人気アイテムを展開。

コロナ禍での“おうち時間”が増え、家で過ごす時間が長い北欧のライフスタイルが注目されており、インテリアやリビング用品など北欧アイテムへの関心が広がっている。今回は会場で楽しんでいただける企画として、フィンランドでの過ごし方を紹介するトークイベントや、関東の「北欧屋台」では初開催となる「北欧ファブリックパネル受注会」を実施。(リリース)

【「PIXAR FEST POP UP STORE by Small Planet」開催(4/13～)】

小田急百貨店新宿店では、『トイ・ストーリー』など PIXAR の人気キャラクターアイテムが大集合した新 POPUP イベント「PIXAR FEST POP UP STORE by Small Planet」を初開催。

イベントでは、限定商品のほか、バッグやタオル、マグカップ、文具、アパレルなど豊富な PIXAR グッズを展開。また、サステナブルやエコをテーマにしたディズニーアイテムを展開する「Disney FRIEND OF NATURE POP UP STORE by Small Planet」を同時開催。(リリース)

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店の洋菓子に NEW ショップ 3 ブランドがオープン(3/23、3/30)】

「カフェ エ シュクレ」(洋菓子)に<パレスホテル東京スイーツブティック><ラ・ノスタルジー><ガスタ>が登場。

3 月 30 日から、本館地下1階食料品の洋菓子エリアに<ラ・ノスタルジー>と<ガスタ>がオープン。3 月 23 日には<パレスホテル東京スイーツブティック>がオープン。伊勢丹新宿店限定商品も多数ご用意している。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002148.000008372.html>

【「三越劇場“PREMIUM CONCERT”vol.19&20～イタリア映画音楽の魅力～」(5/1)】
「三越イタリアフェア」に合わせ、「三越劇場“PREMIUM CONCERT” vol.19&20 ～イタリア映画音楽の魅力～」と題したオーケストラコンサートを5月1日に開催。

三越劇場が3年ぶりに再開。4月27日から5月10日まで日本橋三越本店本館・新館各階で開催する「三越イタリアフェア」に合わせて、「三越劇場“PREMIUM CONCERT” vol.19&20 ～イタリア映画音楽の魅力～」と題したオーケストラコンサートを5月1日に開催する。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002152.000008372.html>

【「アートアクアリウム美術館 GINZA」銀座三越に2022年5月3日オープン」(5/3～)】
銀座三越新館8階に「アートアクアリウム美術館 GINZA」オープン。独自にデザインしたアクアリウムに金魚が美しく舞い、光・音・香のオリジナル演出で魅せる金魚アートの展覧会。

アートアクアリウムは、アート、デザイン、エンターテインメントとアクアリウムを融合させ、唯一無二のアート分野を確立させた新しい展覧会。今回のテーマは「百華繚乱～進化するアート～」、年間を通して四季折々の体験を楽しんでいただける。史上初の試みである、他の分野で活躍するアーティストとのコラボレーションなど、これまでにない新たなアートアクアリウムが展開される。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002169.000008372.html>

【京王百貨店】

【「リペア&リフォーム フェア～For EARTH DAY 4.22～」開催(～4/27)】

4月22日は地球環境について考え行動する日「アースデイ」。京王百貨店新宿店では、4月27日までの期間、各階対象売場にて「リペア&リフォームフェア」を開催。

期間中、靴や衣料品をはじめ時計、ジュエリーなど既存のリペア・リフォームサービスに加え、環境保護につながるイベントやサービスを実施。廃棄衣料をアップサイクルした雑貨など「サステナブル」をキーワードにした期間限定ショップも登場する。(リリース)

【松屋】

【「BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」開催(4/27～)】

松屋銀座では、4月27日から14日間、持続可能な社会へ向けた暮らしを提案する全館プロモーション「BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」を開催する。

3回目となる今回は「循環」がテーマ。大量生産や廃棄など経済のあり方が見直される今、資源を循環させる“サーキュラーエコノミー”への転換が求められている。「循環」をテーマに、資源を無駄にしないモノづくりに取り組んでいる商品や、3Rにつながるアクションを紹介。さらに、日本の各地域の資源や伝統を活用したモノづくりを紹介することで地域共創にも取り組むなど、あらゆる観点から、地球や社会の未来を考える14日間。(リリース)

【松屋銀座の「母の日ギフト」(4/20～、オンライン 5/3～)】

松屋銀座では、「心も満たされるちょっとした贅沢」をテーマに母の日ギフトを取揃える。一緒に過ごす母の日を彩る限定スイーツや、贈り方を意識したサステナブルな商品を提案。

◇母の日スイーツ(お母様とご一緒に)、◇サステナブルな贈りもの(環境や社会に配慮したギフト)、◇オンラインストアで送料無料(人気のギフトをお届け)

◆松屋銀座 各階4月20日～5月8日 ◆松屋オンラインストア 5月3日午後5時まで(リリース) https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=mothersday_2022

【2022年「母の日」に関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員を対象に母の日に関するアンケート調査を実施。ギフトアイテムやプレゼントの平均予算、購入のポイントなどを調査。

調査結果(抜粋):プレゼントの平均予算は1万円超に回復。母の日ギフトに贈りたいアイテムは、定番の「花」「お菓子」に続いて「贅沢おうちごはん」。昨今のイェナカ関連の充実と、旅行に行かないお金を「美味しい食事」に回す傾向の他、最近人気の「高級な冷凍食品」の需要も見られた。(リリース) 以上