

## 各社の直近の重点施策

2024年10月25日

(一社)日本百貨店協会

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急うめだ本店「イタリアフェア 2024」を開催（10/30～）】

38回目を迎える今回は、元イタリア駐在員の企画担当者がスローで丁寧なトスカーナ州の田舎暮らしにフォーカスし、ご紹介します。

#### 【阪神梅田本店 結成 60周年記念「ザ・ドリフターズ展」を開催（10/30～）】

日本が誇る国民的グループ「ザ・ドリフターズ」が結成 60周年を迎えます。音楽とコントに全力を注いだ 5人の輝かしい“歴史”と“笑い”の魅力をご紹介します。

#### 【阪急阪神百貨店 冬の贈りもの 2024】

10/20（日）、2024年の「冬の贈りもの」インターネット受注を開始します。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は 11/1（金）、阪神梅田本店は 10/30（水）に開設予定です。

### 【三越伊勢丹】

#### 【伊勢丹新宿店「ノエル・ア・ラ・モード～シャンパーニュの祭典～」を開催（10/24～）】

名だたるグランメゾンから気鋭の小規模生産者まで、今年は 100 を超える生産者から 800 種以上が揃いました。

#### 【日本橋三越『プロジェクト「道」』が発足（10/25～）】

心身を鍛え礼節を重んじる精神を次世代に継承すべく『プロジェクト「道（みち）」』が発足いたします。10/25～10/27には日本橋三越本店にてお披露目イベントを実施いたします。

#### 【銀座三越 デパ地下洋菓子コーナーが 2024 年 10 月にリフレッシュオープン！】

銀座三越限定ブランド ヨーロッパ菓子<マリエッテ>1号店、カスタードスイーツ専門店<CUSTA>関東初常設店が NEW オープン、人気の 4 ブランドには新たなラインナップも。

### 【松屋】

#### 【2025 松屋のおせち】

皆で集まって過ごすお正月に向けておすすめおせちや逸品をご提案。松屋では 9 月 29 日から「2025 松屋のおせち」のインターネット予約を開始します。

#### 【2025 年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。物価高騰が続く中、来年おせちを購入予定の人が今年より 10%増加。

#### 【2024 松屋のクリスマスケーキ】

今年はより特別感のあるクリスマスに。パリの高級チョコレートブランド〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉からプレミアムなケーキを仏国以外では松屋限定で販売。

### 【小田急百貨店】

#### 【新宿店「小田急スイーツジャーニー 館恋～あんこに恋する 7DAYS～」を開催（10/1～）】

約 200 種のアんこスイーツが一堂に！秋の味覚「栗」を特集するほか、見た目も可愛い一品や“あんバター”スイーツも。

### **【新宿店 2024 クリスマスケーキ】**

「Dress up」をテーマに美しく着飾られた逸品がずらり！80種以上を展開！10月2日（水）からECサイトにて予約受付をスタート。

### **【女性活躍推進に関する取り組みが優良な企業として「えるぼし（3つ星）」を取得】**

株式会社小田急百貨店では、女性の活躍推進に関する取り組みが優良な企業として、厚生労働大臣が認定する「えるぼし」の3つ星を取得いたしました。

### **【新宿店「英国展」を開催（10/23～）】**

ワークショップも実施！スコーンや紅茶から雑貨、ティペアまで、英国気分を楽しめる6日間！

## **【そごう・西武】**

### **【キレイに磨きをかける「ホリデーコスメ」をご紹介（10/18～）】**

そごう・西武のコスメ&ビューティメディア「美流百華マガジン&WEB」冬号では、シーズンテーマに合わせて様々なビューティ情報をお届けしています。

### **【そごう千葉店「スイーツ博覧会」を開催（10/9～）】**

20代～40代女性をメインターゲットに、甘党の男性やシニア世代まで幅広い顧客層にむけて企画した「スイーツ博覧会」を初開催。

### **【そごう横浜店「ウェルビーライフ」が誕生（10/11）】**

そごう横浜店では店舗構造改革の一環として、身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」を4階婦人服フロアにオープンいたします。

### **【そごう横浜店 2024 クリスマスケーキご予約承り】**

～大切なひと時は「好き」であふれたい～今年もそごう横浜店で特別なクリスマスケーキを。人気パティスリーや有名ホテルのケーキを取りそろえました。

### **【そごう横浜店「秋の大九州 味と技めぐり」を開催（10/23～）】**

食欲の秋にふさわしいグルメや暮らしを彩る芸術の秋をテーマに「秋の大九州 味と技めぐり」を開催します。今年は前半後半合わせて約85店舗が大集合。

### **【西武池袋本店「バレエアート展 Vol.5」を開催（11/13～）】**

2016年から5回目となるバレエアート展。技法、視点は異なるものの、同じモチーフに挑戦する4人の画家たちの作品を展示し、それぞれの感性・個性を感じとっていただきます。

### **【西武池袋本店「西誠人とかわいい猫展」を開催（10/30～）】**

猫は文学や芸術の分野でも数多く取りあげられ、私たちを魅了してきました。本展ではそんな猫に焦点を当て、猫にまつわる作品を一同に集めて展示販売いたします。

### **【西武池袋本店 衆議院議員選挙期日前投票所を設置（10/19～）】**

駅利用や買い物ついでに投票を行える利便性を評価する声を多くいただいており、今回も店内に設置することで、選挙を身近に感じていただき、投票率向上につながればと考えます。

## **【高島屋】**

### **【京都高島屋「京都高島屋 S.C.開業1周年記念 四条河原町気分上ル」を開催（10/16～）】**

おかげさまで京都高島屋 S.C.は10月17日（木）に開業1周年を迎え、京都高島屋 S.C.全館で記念プロモーションを開催いたします。

### **【国産 SAF 製造に向け、廃食用油供給に関する基本合意書を締結】**

SAFの原料となる使用済み食用油の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を締結

し、SAF を飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします。

**【高島屋のサステナブルウィークス スタート！／TSUNAGU ACTION WEEKS (10/9～)】**

“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品、取組の紹介、フードドライブも実施！ご不要になった「衣料品」「コスメ」「羽毛 ふとん」は常設回収しています。

**【東武百貨店】**

**【池袋本店「英国展」を開催 (10/24～)】**

英国の伝統を感じる「雑貨」と「食」 約 40 店舗が集結。同時開催の初開催「スコーンパラダイス」では人気スコーン店が 11 店舗出店！

**【池袋本店「ハローキティ 50 周年アニバーサリーマーケット」を開催 (10/24～)】**

幅広い世代に愛される株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」の誕生 50 周年を記念して、池袋東武限定品や先行発売のハローキティみずいろシリーズなどが登場！

**【池袋本店 第 6 回「昭和レトロな世界展」を開催 (10/17～)】**

当催事では【親子 3 世代の会話が弾む】をキーワードに懐かしくも新しい雑貨などを展開。ノスタルジックな気分になれる 6 日間です。

**【池袋本店「第 2 回 芋・栗・あんこフェス」を開催 (10/17～)】**

計 47 店舗が集結し、旬の味覚である「さつまいも」や「栗」を使ったスイーツや、和菓子には欠かせない「あんこ」を使用したスイーツを展開。

**【池袋本店「ハローキティ 50 周年おめでどうフェア」を開催 (10/3～)】**

期間中、各階に展開するグッズでは、東武限定品や当店先行販売のアイテムもご用意。さらに、ハローキティがお客様をお出迎え・館内を巡回する 1 日店長就任イベントなどにも注目。

**【池袋本店「北陸・信越展」を開催 (10/2～)】**

富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会し、シャインマスカット、梨、栗、いちじくなど秋の味覚を味わうことができます。

**【池袋本店 2024 東武のクリスマスケーキ】**

カウントダウンを楽しむクリスマス！アドベントカレンダーの展開を 1.6 倍に！10 月 3 日(木)より予約承り開始。

**【近鉄百貨店】**

**【2024 近鉄冬の贈りもの】**

近鉄百貨店では 2024 年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。バイヤー厳選の全国各地の美味ギフトで日本の食の魅力を再発見してください。

**【2025 年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア出店について】**

このたび公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会と営業施設 営業参加契約を締結し、2025 年日本国際博覧会 会場内にオフィシャルストアを出店することをお知らせいたします。

**【大丸松坂屋百貨店】**

**【「想いを、つなぐ」2024 年 大丸・松坂屋 冬の贈り物】**

お客様のこだわりや価値観を満たす、高質なギフトに対応する「美味厳選」企画では、百貨店ギフト初展開の名店のシェフ監修商品が登場。

**【博多大丸 Kujaku Salon TENJIN 10/26 オープン】**

コンセプトは『五感を満たすラグジュアリー空間』。企業誘致の加速に伴うラグジュアリーホテルの進出、そして国内外富裕層の増加などの変化に対応すべく、外商組織強化を行います。

**[博多大丸 天神を熊本に！「くまもとモン×福岡天神」を開催（10/2～）]**

熊本県産品が大集合してエリアジャックする人気イベント『くまもとモン』が福岡市天神で開催されます。オープニングセレモニーでは、くまモンが大丸福岡天神店 店長に就任！

**[大丸心齋橋店 ごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を開催（10/12～）]**

誰もが楽しめるきれいで歩きやすい心齋橋エリアを目指し、大丸×PARCO の共同企画としてごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を実施いたします。

**[大丸心齋橋店 百貨店の屋上で採れた「心齋橋のはちみつ」を使った限定メニューが登場（10/9～）]**

2021年から始まった大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」。4年目となる今年の養蜂活動では37月の間に過去最高となる410kgのはちみつを採取。

**【東急百貨店】**

**[東急百貨店は、2024年11月に創業90周年を迎えます]**

私たちの誕生の地、渋谷。これからも渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、様々なエリア、その街で過ごすお客さまへ広げていきます。

**[東急百貨店のお歳暮 2024 ウィンターギフト]**

東急百貨店創業90周年特別企画、～こだわりを一層深めた「贅の極味」～を東急百貨店ネットショッピングにて10月15日（火）より承りを開始いたします。

# [施策概要]

## 【阪急阪神百貨店】

### 【阪急うめだ本店「イタリアフェア 2024」を開催（10/30～）】

38 回目を迎える今回は、元イタリア駐在員の企画担当者がスローで丁寧なトスカーナ州の田舎暮らしにフォーカスし、ご紹介します。

話題のアグリツーリズム発祥の地であり、アグリツーリズム数がイタリア全土の 5 分の 1 を占めるトスカーナ州をフィーチャーし、世界文化遺産にも登録された、ラグジュアリーな田舎暮らしを体験できるオルチャ渓谷の自然から生まれたフードやライフスタイルをクローズアップ。また、フィレンツェのファッション雑貨やフードも紹介。（リリース）期間：10/30～11/4 / 9 階催場・祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/italia/>

### 【阪神梅田本店 結成 60 周年記念「ザ・ドリフターズ展」を開催（10/30～）】

日本が誇る国民的グループ「ザ・ドリフターズ」が結成 60 周年を迎えます。音楽とコントに全力を注いだ 5 人の輝かしい“歴史”と“笑い”の魅力をご紹介します。

本催事では、結成初期のミュージシャンとしての活動やコメディアンへと進化してからの数々の厳選コント、その後もマルチに活躍を広げたメンバー 5 人の軌跡を映像・音楽・数々の秘宝とともにあますことなくその魅力をご紹介します。（リリース）期間：10/30～11/11 / 8 階催場 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/hsst/hsst05/detail/2024/09/60.html>

### 【阪急阪神百貨店 冬の贈りもの 2024】

10/20（日）、2024 年の「冬の贈りもの」インターネット受注を開始します。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は 11/1（金）、阪神梅田本店は 10/30（水）に開設予定です。

阪急百貨店は、「眺め、香り、味わい、福きたる」をテーマに、「福をむすぶストーリー」特集で、家族や友人との時間を彩る、五感をくすぐる品々やライフスタイルを提案。阪神百貨店は、「食の阪神」のバイヤーが厳選したおすすめ的美味が登場。（リリース）期間：10/20～12/22

## 【三越伊勢丹】

### 【伊勢丹新宿店「ノエル・ア・ラ・モード～シャンパーニュの祭典～」を開催（10/24～）】

名だたるグランメゾンから気鋭の小規模生産者まで、今年は 100 を超える生産者から 800 種以上が揃いました。

伊勢丹新宿店では、注目のシャンパーニュが一堂に会する年に一度の祭典「ノエル・ア・ラ・モード～シャンパーニュの祭典～」を本館 6 階催物場にて開催。本会場では、料理とのペアリングをはじめ、さまざまな BAR を巡ることができます。シャンパーニュの造り手と会話しながら、シャンパーニュとの新しい出会いをお楽しみくださいませ。（リリース）10/24～10/28 / 本館 6 階催物場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002832.000008372.html>

### 【日本橋三越『プロジェクト「道」』が発足（10/25～）】

心身を鍛え礼節を重んじる精神を次世代に継承すべく『プロジェクト「道（みち）」』が発足いたします。10/25～10/27 には日本橋三越本店にてお披露目イベントを実施いたします。

世界的スポーツイベントで、改めて日本の「道（どう）」の精神が注目された 2024 年。日本橋三越本店は、伝統文化を世界へ継続的に発信していく“プロジェクト「道」”を発足。第 1 弾として『柔道』にフォーカスし、老若男女や国籍を問わず伝統文化に通ずる「道」が持つ魅力やその価値をお伝えするイベントを開催。（リリース）期間：10/25～27 / 本館 1 階中央ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002831.000008372.html>

### **【銀座三越 デパ地下洋菓子コーナーが 2024 年 10 月にリフレッシュオープン！】**

銀座三越限定ブランド ヨーロッパ菓子<マリエッタ>1号店、カスタードスイーツ専門店<CUSTA>関東初常設店が NEW オープン、人気の4ブランドには新たなラインナップも。

この秋、銀座三越 地下2階の洋菓子コーナーがリフレッシュオープンいたします。NEW オープンの2店舗に加えて、人気の洋菓子ブランド4店舗がリニューアルオープン。店内厨房の出来立てや、限定品もさらにパワーアップし、手土産やギフトにもぴったり。(リリース)

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000002834.000008372.html>

### **【松屋】**

#### **【2025 松屋のおせち】**

皆で集まって過ごすお正月に向けておすすめおせちや逸品をご提案。松屋では9月29日から「2025 松屋のおせち」のインターネット予約を開始します。

今年の年末年始は 土日が組み合わさり、最大で9連休に。円安の影響で海外旅行の値上がりはもちろんのこと、人件費や物価の上昇で、国内ホテルの宿泊費やレストランの価格も高騰している中、家族や大切な方と集まってゆっくり過ごすお正月になることを踏まえ、新春を祝うにふさわしいおせちや、年末年始の「もう1品」にお使いいただける逸品をご紹介します。(リリース) インターネット：9/29～12/25、松屋銀座：11/13～12/25、松屋浅草：10/1～12/25

#### **【2025 年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査】**

松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。物価高騰が続く中、来年おせちを購入予定の人が今年より10%増加。

おせちを選ぶポイントでは、「味」や「好きなものが入っている」ということはもちろん重視するが、「品数やボリューム」や「お得感やコスパ」と回答した人がそれぞれ約30%いることから、多種多様なおせちを求める意見が多い傾向に。加えて「そば」以外にも、おせちと一緒に「お酒」や「スイーツ」、「オードブル」や「冷凍食品」など、“もう一品”を求める声も多く、引き続きみんなで集って賑やかに過ごすお正月への前向きな姿勢が伺える。(リリース)

#### **【2024 松屋のクリスマスケーキ】**

今年はいよいよ特別感のあるクリスマスに。パリの高級チョコレートブランド<ラ・メゾン・デュ・ショコラ>からプレミアムなケーキを仏国以外では松屋限定で販売。

今年「ラグジュアリーに楽しむプレミアムなクリスマス」をテーマに、ラグジュアリーブランドによる特別感のあるケーキや、パティシエによる日本の希少な素材を使った唯一無二のケーキなど、多様なケーキを展開します。(リリース) オンラインストア：10/16～12/15

### **【小田急百貨店】**

#### **【新宿店「小田急スイーツジャーニー 館恋～あんこに恋する 7DAYS～」を開催 (10/1～)】**

約200種のおあんこスイーツが一堂に！秋の味覚「栗」を特集するほか、見た目も可愛い一品や“あんバター”スイーツも。

秋のスイーツイベントとして好評をいただき3回目の開催となる今回は、秋を代表する味覚「栗」を特集。日本一の栗の産地である茨城県笠間の栗を使用したあんこスイーツを数量限定で販売します。また、手みやげにも喜ばれる見た目も可愛い一品のほか、魅惑の組み合わせの“あんバター”スイーツが登場。(リリース) 期間：10/1～7/7階イベントスペース

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000457.000035774.html>

### **【新宿店 2024 クリスマスケーキ】**

「Dress up」をテーマに美しく着飾られた逸品がずらり！80種以上を展開！10月2日（水）からECサイトにて予約受付をスタート。

今年のテーマは《Dress up ～夢に描いたクリスマスケーキ～》。特別なクリスマスを彩る、美しく着飾られたケーキが登場します。夢のような可愛らしいケーキから繊細で上品な一品、また、配送可能な冷凍ケーキまでECサイトでは80種以上のケーキを展開します。（リリース）小田急百貨店オンラインショッピング：10/2～

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000458.000035774.html>

### **【女性活躍推進に関する取り組みが優良な企業として「えるぼし（3つ星）」を取得】**

株式会社小田急百貨店では、女性の活躍推進に関する取り組みが優良な企業として、厚生労働大臣が認定する「えるぼし」の3つ星を取得いたしました。

「えるぼし認定」とは女性活躍推進法に基づき、女性の活躍推進に関する取り組みの実施状況が優良であるなどの一定の要件を満たした企業を認定する制度です。当社は「採用」「継続就業」

「労働時間等の働き方」「管理職比率」「多様なキャリアコース」の5つの基準の全ての基準を満たし、最高位の3つ星を取得しました。（リリース）

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000461.000035774.html>

### **【新宿店「英国展」を開催（10/23～）】**

ワークショップも実施！スコーンや紅茶から雑貨、テディベアまで、英国気分を楽しめる6日間！

バターの香り豊かなスコーンやパイなどのフードのほか可愛い缶入りの英国ブランドの紅茶を揃えます。また、秋の装いにもおすすめのタータンのアパレルや、王室関連のアイテムから英国伝統の陶器やスーベニア雑貨、テディベア、アクセサリまでバラエティ豊かに展開。さらに、インポート輸入生地を扱う『Kurumi House（クルミハウス）』が初出店し、スコットランドのタータンを使用したワークショップを開催します。（リリース）10/23～28/7階イベントスペース

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000462.000035774.html>

## **【そごう・西武】**

### **【そごう横浜店「ウェルビーライフ」が誕生（10/11）】**

そごう横浜店では店舗構造改革の一環として、身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」を4階婦人服フロアにオープンいたします。

現代人は日々さまざまな悩みやストレス、慢性的な疲れを抱えている人も多く、身体と心を健康に保つことがますます重要視されています。今回の改装では、近年世界的に注目されているウェルビーイング（身体的・精神的・社会的に良好な状態）に着目。さらに身体と心の豊かさの追求のみならず、ハイセンスで上質、機能性の高いアイテムやブランドを展開してまいります。（リリース）オープン日：10/11/4階婦人服フロア

### **【キレイに磨きかける「ホリデーコスメ」をご紹介（10/18～）】**

そごう・西武のコスメ&ビューティーメディア「美流百華マガジン&WEB」冬号では、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。

今回はフレグランスアドバイザーのMAHOさんがホリデーにぴったりのフレグランスを香調からセレクト。ホリデーシーズンを盛り上げるフレグランスフレグランス選びをご提案いたしま

す。WEBではマガジンをより詳細に、ホリデーシーズンを華やかにする多数の限定アイテムや、ぴったりの香りが見つかる「フレグランス診断」など、ビューティー情報もタイムリーに配信いたします。(リリース) 期間：10/18～12/31

#### **【そごう千葉店 「スイーツ博覧会」を開催 (10/9～)】**

20代～40代女性をメインターゲットに、甘党の男性やシニア世代まで幅広い顧客層にむけて企画した「スイーツ博覧会」を初開催。

クッキーなど缶のデザインを目当てに購入する「お菓子缶ブーム」が続いていることから、遠方に店を構えており普段購入できない缶入りの焼き菓子を中心に取りそろえたいと思います。また、和の食材を掛け合わせた和風スイーツ、地元千葉の知る人ぞ知るスイーツをご紹介します、新しいスイーツの発見もご提案いたします。(リリース) 期間：10/9～15/6 階催事場

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001869.000031382.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000001869.000031382.html)

#### **【そごう横浜店 2024 クリスマスケーキご予約承り】**

～大切なひと時は「好き」であふれたい～ 今年もそごう横浜店で特別なクリスマスケーキを。人気パティスリーや有名ホテルのケーキを取りそろえました。

年に一度のクリスマス。家族や友人、大切な方とケーキや特別なお料理を囲んで、とびきり華やかなひと時になる瞬間です。そごう横浜店では、フレッシュな生クリームにしっとりとしたスポンジと華やかに苺を飾ったケーキをはじめ、チョコレートやラズベリーを使用したパティシエこだわりの精巧なケーキなどそごう横浜店限定販売のケーキを幅広く取り揃えます。(リリース) お電話：10/3～12/6、店頭：10/3～12/15

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001870.000031382.html>

#### **【そごう横浜店「秋の大九州 味と技めぐり」を開催 (10/23～)】**

食欲の秋にふさわしいグルメや暮らしを彩る芸術の秋をテーマに「秋の大九州 味と技めぐり」を開催します。今年は前半後半合わせて約85店舗が大集合。

初登場の福岡県名産の「明太子」を使用した贅沢おにぎりや、味や風味にこだわった豆菓子をはじめ、和栗をクリームに使用した優しい甘さのモンブランなど秋のグルメやスイーツを存分にお楽しみいただけるラインアップで開催。そのほか、イートインコーナーには、秋の気候にぴったりの温かいグルメ、長崎を代表するちゃんぽんや後半には濃厚な黒豚とんこつスープのスペシャルらーめんが出店。(リリース) 期間：①10/23～29 ②10/31～11/6/8 階催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001876.000031382.html>

#### **【西武池袋本店 「バレエアート展 Vol.5」を開催 (11/13～)】**

2016年から5回目となるバレエアート展。技法、視点は異なるものの、同じモチーフに挑戦する4人の画家たちの作品を展示し、それぞれの感性・個性を感じとっていただきます。

「バレエダンサーは人間が到達し得る最高の美的領域」と語り、バレエダンサーの躍動の一瞬を描き「現代のドガ」と言われたロバート・ハインデル。画家にとって、バレエやバレエダンサーは、その魂を揺さぶる創造の源。4人の画家たちは、バレエダンサーたちに取材を重ね、それぞれの新世界を披露します。(リリース) 期間：11/13～19/8 階美術画廊

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001877.000031382.html>

#### **【西武池袋本店 「西誠人とかわいい猫展」を開催 (10/30～)】**

猫は文学や芸術の分野でも数多く取りあげられ、私たちが魅了してきました。本展ではそんな猫に焦点を当て、猫にまつわる作品を一同に集めて展示販売いたします。

キャットカーヴィングの第一人者で今注目の木彫作家、西誠人の作品を中心に、展示販売。(リリース) 期間：10/30～11/5/8階美術画廊

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001878.000031382.html>

**【西武池袋本店 衆議院議員選挙期日前投票所を設置 (10/19～)】**

駅利用や買い物ついでに投票を行える利便性を評価する声を多くいただいております。今回も店内に設置することで、選挙を身近に感じていただき、投票率向上につながればと考えます。

10月27日の衆議院議員選挙にあたり、池袋本店店内に豊島区の期日前投票所を設置。池袋本店では、2016年3月に豊島区と期日前投票所の設置について協定を締結後、継続して設置を行っています。今後も地域とのつながりを重視した施策に取り組んでまいります。(リリース) 期間：10/19～26/別館2階 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001882.000031382.html>

**【高島屋】**

**【京都高島屋「京都高島屋 S.C.開業1周年記念 四条河原町気分上ル」を開催 (10/16～)】**

おかげさまで京都高島屋 S.C.は10月17日(木)に開業1周年を迎え、京都高島屋 S.C.全館で記念プロモーションを開催いたします。

昨年10月にアート、カルチャー、グルメ、ファッションなど、その道のトップランナーが集結した専門店ゾーン「T8」と百貨店が融合した「京都高島屋 S.C.」が開業して、おかげさまで1周年を迎えます。ご愛顧いただいたお客様への感謝の気持ちを込めて、全館で記念プロモーションを開催いたします。(リリース) 期間：10/16～11/12

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000859.000069859.html>

**【国産 SAF 製造に向け、廃食用油供給に関する基本合意書を締結】**

SAFの原料となる使用済み食用油の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を締結し、SAFを飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします。

株式会社高島屋および同社連結子会社である東神開発株式会社、株式会社アール・ティー・コーポレーションは、日揮ホールディングス株式会社、株式会社レボインターナショナル、並びに合同会社 SAFFAIRE SKY ENERGY と、国産の持続可能な航空燃料の原料となる使用済み食用油の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を9月30日付で締結しました。併せて、SAFを飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000853.000069859.html>

**【高島屋のサステナブルウィークス スタート! / TSUNAGU ACTION WEEKS (10/9～)】**

“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品、取組の紹介、フードドライブも実施! ご不要になった「衣料品」「コスメ」「羽毛 ふとん」は常設回収しています。

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブルな企業活動、「TSUNAGU ACTION」を進めています。特に「TSUNAGU ACTION WEEKS」の期間は各店やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、イベント、取組みにフォーカスしてご紹介しています。(リリース) 期間：10/9～11/5 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000856.000069859.html>

## 【東武百貨店】

### 【池袋本店「英国展」を開催（10/24～）】

英国の伝統を感じる「雑貨」と「食」 約 40 店舗が集結。同時開催の初開催「スコーンパラダイス」では人気スコーン店が 11 店舗出店！

英国の伝統を感じる雑貨約 30 店舗と食品約 10 店舗が集結。テディベアや英国伝統の技法を使った陶器のほか、フィッシュアンドチップスなどのグルメを展開します。また、会場では「スコーンパラダイス」を同時初開催。アフタヌーンティーが楽しめるイートインコーナーや、「ヌン活」で人気のスコーン 11 店舗が集結します。（リリース）期間：10/24～29/8 階催事場

### 【池袋本店「ハローキティ 50 周年アニバーサリーマーケット」を開催（10/24～）】

幅広い世代に愛される株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」の誕生 50 周年を記念して、池袋東武限定品や先行発売のハローキティみずいろシリーズなどが登場！

東武限定品やイベント限定商品のほか、全国に先駆けて当店先行発売のアイテム「ハローキティみずいろシリーズ」も登場。当店は、全館で 11 月 6 日まで開催している「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」と合わせ、幅広い世代のお客様にご来店いただけることを期待しています。（リリース）期間：10/24～11/5/8 階催事場

### 【池袋本店 第 6 回「昭和レトロな世界展」を開催（10/17～）】

当催事では【親子 3 世代の会話が弾む】をキーワードに懐かしくも新しい雑貨などを展開。ノスタルジックな気分になれる 6 日間です。

昭和 40 年代に流行したオビツ製作所のキューピー人形の東武先行販売商品や思わず集めたくなる食品サンプルの東武限定品など、レトロで可愛い雑貨やファッションに注目。また、昭和歌謡曲・アイドルのレコード、プロマイドといった昔懐かしのグッズも展開。さらに、今回は昭和の熱気あふれる「西武園ゆうえんち」が初出店し、縁日気分を楽しめます。（リリース）期間：10/17～22/8 階催事場

### 【池袋本店「第 2 回 芋・栗・あんこフェス」を開催（10/17～）】

計 47 店舗が集結し、旬の味覚である「さつまいも」や「栗」を使ったスイーツや、和菓子には欠かせない「あんこ」を使用したスイーツを展開。

特にオススメなのが 5 種の焼き芋。様々な品種、糖度や食感の違う焼き芋を出来立てで楽しめます。他にも風味豊かな栗のスイーツや、王道から進化系まで揃うあんこスイーツなど豊富にご紹介します。（リリース）期間：10/17～22/8 階催事場

### 【池袋本店「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」を開催（10/3～）】

期間中、各階に展開するグッズでは、東武限定品や当店先行販売のアイテムもご用意。さらに、ハローキティがお客様をお出迎え・館内を巡回する 1 日店長就任イベントなどにも注目。

幅広い世代に愛される株式会社サンリオの「ハローキティ」の誕生 50 周年を記念し「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」を開催。「DJ Hello Kitty」と「DJ OSSHY 氏」による屋上での DISCO パーティーなど、楽しいイベントにも注目。（リリース）期間：10/3～11/6

### 【池袋本店「北陸・信越展」を開催（10/2～）】

富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会し、シャインマスカット、梨、栗、いちじくなど秋の味覚を味わうことができます。

注目は秋の味覚を使用したスイーツ。また、「食べて応援しよう」という思いから石川県能登半島の食材を使用したお弁当やスイーツを豊富に展開。他にも、村上牛や信州牛など銘柄牛を使用し

た肉弁当や、地元で愛されるグルメなど、海と山の幸に恵まれた北陸・信越の食が目白押しです。

(リリース) 期間：10/2～8/8 階催事場

### **【池袋本店 2024 東武のクリスマスケーキ】**

カウントダウンを楽しむクリスマス！アドベントカレンダーの展開を 1.6 倍に！10 月 3 日(木)より予約承り開始。

クリスマスを、ご家族や友人と遊園地にいるような楽しい時間を過ごしていただきたいという思いを込めて、お城やメリーゴーランドをイメージした東武限定のケーキを 4 種類企画しました。また、有名パティシエや人気店が手掛けるケーキも 13 種類展開します。さらに今年は年々需要が増えている「アドベントカレンダー」を、昨年の 1.6 倍の 8 種類展開。(リリース) 場所：池袋本店 食品フロア

### **【近鉄百貨店】**

#### **【2024 近鉄冬の贈りもの】**

近鉄百貨店では 2024 年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。バイヤー厳選の全国各地の美味ギフトで日本の食の魅力を再発見してください。

近鉄百貨店では、10 月 9 日(水)より、2024 年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。10 月 23 日(水)には、あべのハルカス近鉄本店他計 5 店舗を皮切りに各店で店頭受注を順次スタートいたします。在阪百貨店では、店頭受注は最速のスタートとなります。(リリース) ネットショップ：10/9 10:00～、店頭：10/23～

#### **【2025 年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア出店について】**

このたび公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会と営業施設 営業参加契約を締結し、2025 年日本国際博覧会 会場内にオフィシャルストアを出店することをお知らせいたします。

1. スタ名：2025 大阪・関西万博オフィシャルストア Kintetsu (仮)
2. 場所：2025 年大阪・関西万博 夢洲会場 西ゲートゾーン (西 2)
3. 期間：2025 年 4 月 13 日(日)～10 月 13 日(月)
4. 展開面積：504 m<sup>2</sup> (153 坪) (リリース)

### **【大丸松坂屋百貨店】**

#### **【「想いを、つなぐ」2024 年 大丸・松坂屋 冬の贈り物】**

お客様のこだわりや価値観を満たす、高質なギフトに対応する「美味厳選」企画では、百貨店ギフト初展開の名店のシェフ監修商品が登場。

近年注目している自分へのご褒美ニーズに対応する「GOHOUBI」企画では、頒布会システムを活用した「おいしい定期便 月イチごほうび」を初展開します。大丸・松坂屋の店舗がある「地域の産品」のご紹介は、夏の贈り物に続き、下関・高知を特集します。(リリース) オンライン承り：10/8(火) 14:00～12/24(火) 10:00、店頭承り：11/1(金)～12/24(火)

#### **【博多大丸 Kujaku Salon TENJIN 10/26 オープン】**

コンセプトは『五感を満たすラグジュアリー空間』。企業誘致の加速に伴うラグジュアリーホテルの進出、そして国内外富裕層の増加などの変化に対応すべく、外商組織強化を行います。

リニューアルに係る説明会を 10/21(月) 9:00 より開催し、「これから増加する国内外富裕層へ向けた戦略」天神新空間『Kujaku Salon TENJIN』に関する点をご説明いたします。(リリース)

### **【博多大丸 天神を熊本に！「くまもとモン×福岡天神」を開催（10/2～）】**

熊本県産品が大集合してエリアジャックする人気イベント『くまもとモン』が福岡市天神で開催されます。オープニングセレモニーでは、くまモンが大丸福岡天神店 店長に就任！

このイベントは、地方の隠れた『食』と都市部の強力な発信力・集客力をマッチングさせたグルメ祭典企画で、大阪や東京などの地域で話題となりました。今回は都市再開発で注目されている福岡市がその舞台！参加施設には観光名所である天神や長浜の『屋台』41軒をも巻き込むというインパクト絶大なイベントです。（リリース）期間：10/2～22

### **【大丸心齋橋店 ごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を開催（10/12～）】**

誰もが楽しめるきれいで歩きやすい心齋橋エリアを目指し、大丸×PARCOの共同企画としてごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を実施いたします。

国内外観光客の増加により、エリアには様々なごみが落ちており、清掃活動を見える化することで地域の人々や来街者に「ごみ問題」を知っていただき、予防と課題解決につなげエリアの環境価値向上を図ります。期間中は専用のダストボックスを設置し、ごみと、資源として使えるものを分別して収集します。（リリース）期間：10/12～14/心齋橋店 心齋橋筋北玄関入口に集合

### **【大丸心齋橋店 百貨店の屋上で採れた「心齋橋のはちみつ」を使った限定メニューが登場（10/9～）】**

2021年から始まった大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」。4年目となる今年の養蜂活動では37月の間に過去最高となる410kgのはちみつを採取。

大阪の街のど真ん中ではちみつを採ろう、作ろうと始まったプロジェクト。大阪城公園や天王寺動物園など、大阪の花々から蜜を集めながらミツバチたちの活躍は緑や自然を豊かにしています。そのおすそ分けである「心齋橋のはちみつ」という「食」を通して、より多くの人へ大丸心齋橋店のSDGs活動やメッセージを発信していきます。（リリース）10/9～/本館地1階・10階

## **【東急百貨店】**

### **【東急百貨店は、2024年11月に創業90周年を迎えます】**

私たちの誕生の地、渋谷。これからも渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、様々なエリア、その街で過ごすお客さまへ広げていきます。

おかげさまで東急百貨店は今年で創業90周年を迎えます。永きにわたるご愛顧に、心から感謝申し上げます。次の“100周年”という大きな節目に向け、私たちの目指すこと。それは「いつでも、どこでも。一人ひとりの上質な暮らしのパートナー」です。（リリース）

### **【東急百貨店のお歳暮 2024 ウィンターギフト】**

東急百貨店創業90周年特別企画、～こだわりを一層深めた「贅の極味」～を東急百貨店ネットショッピングにて10月15日（火）より承りを開始いたします。

つくり手の情熱と当社バイヤーの探求心がひとつになって生まれた極め付きの贈り物「極味伝心」のこだわりを一層深めた「贅の極味」をはじめ、東急百貨店限定商品を57点用意しました。また、東急線沿線の名店のグルメを紹介する「SALUS ONLINE MARKET」で話題の美味を贈り物として用意。（リリース）期間：ネットショッピング 10/15～12/15 15:00、店頭 11月上旬以降各店順次

以上

# 阪急うめだ本店NEWS

## スローで丁寧なトスカーナ州の田舎暮らしにフォーカス 元イタリア駐在員がお届けする 「イタリアフェア2024」



10月30日(水)～11月4日(月・休) ※催し最終日は午後5時終了

9階 祝祭広場・催場

企画担当者 西山大輔

ローマ帝国、ルネッサンス時代と長い歴史を持ち、伝統や文化、芸術と美しい街並みで世界中から観光客が訪れる世界遺産の宝庫であるイタリア。阪急阪神百貨店は、イタリアにおけるヨーロッパ市場調査、新規ブランド・独自MD開発のためのファクトリー開拓、バイヤー業務のサポートなどを行う駐在所を設けています。38回目を迎える今回のイタリアフェアは、企画担当者が元イタリア駐在員ならではの視点で、イタリアの魅力を紹介し、話題のアグリツーリズモ発祥の地であり、アグリツーリズモ数がイタリア全土の5分の1を占めるトスカーナ州をフィーチャーし、世界文化遺産にも登録されるほど景観が素晴らしく、ラグジュアリーな田舎暮らしを体験できるスポットとして人気のオルチャ渓谷の自然から生まれたフードやライフスタイルをクローズアップ。また、フィレンツェのファッション雑貨やフードも紹介します。イタリアに代表されるグルメや伝統工芸品も含め、総勢約70店舗が一堂に集まります。また、招聘者23名が来場し、現地の気分さながらに楽しめる6日間です。

※一部イタリア以外の国(地域)で生産、または原材料を使用した商品がございます。  
※諸事情により、出店や来店が中止になる場合がございます。また、出店者は時間帯により不在の場合がございます。

### ■美しい田園風景と中世イタリアを楽しめるオルチャ渓谷のライフスタイルを紹介

トスカーナ州の州都フィレンツェから車で2時間ほど、シエナ県に広がる丘陵地オルチャ渓谷。昔と変わらぬ風景と農業地帯や都市があることから、イタリアではマルチハビテーション(多拠点居住)の場としても人気のエリアです。自然豊かな土地から生まれたオリーブオイルやワイン、トスカーナ料理を提供するレストランが会場に。その他、イタリアの美しい日用品のセレクトショップも登場します。

#### ○数多くの賞を受賞する濃厚かつ上品な香りのオリーブオイル

オリーブオイル消費量が多いイタリア。権威あるオリーブオイルの格付け誌に殿堂入りするほど評価の高い「フランチ」社のオリーブオイルをはじめ、イタリア各地から集めた約50種類のオリーブオイルを集積した特設売場が登場。日本オリーブオイルソムリエ協会®のソムリエが常駐し、自分好みのオリーブオイルを見つけるお手伝いをします。

「フロントイオ フランチ」ヴィラマグラ(500ml) 6,912円  
◎催場「オリーブオイル売場」



#### ○世界中で人気のブルネッコを生産する大手のひとつ「コルドルチャ」のブルネッコ・ディ・モンタルチーノ

イタリア三大銘酒としてバローロやバルバレスコと並ぶ高級ワイン、ブルネッコ・ディ・モンタルチーノ。「コルドルチャ」はティレニア海からの風が吹き抜ける、素晴らしい環境と条件に恵まれた品質の高いぶどうを栽培しています。合わせて4年以上かけて樽熟成と瓶熟成された、なめらかで奥行きのあるワインが登場します。

(左から)ブルネッコ ディ モンタルチーノ リゼルヴァ ポッジョ アル ヴェント(750ml) 16,280円、ブルネッコ ディ モンタルチーノ(750ml) 7,480円、ロッソ ディ モンタルチーノ

(750ml) 3,520円 ◎催場「リカー売場」

## ○イトインで楽しむ！星つきレストランのトスカーナの郷土料理

オルチャ渓谷の静かな山村ペシーナにあるレストラン「シレーネ」。オーナーシェフのロベルト氏が繊細な感性で昇華させた、トスカーナの郷土料理を、前菜、パスタ、ドルチェまでご堪能いただけます。

鶏レバーのクロステイーニ 1,100円  
シレーネの太麺パスタ「ピチ」 2,420円など  
※オーナーシェフ ロベルト・ロッシ来店



## ○日本人とイタリア人のデザイナー夫妻による日用品セレクトショップ

オルチャ渓谷のサン・クイリコ・ドルチャにある、職人の情熱と美意識とともに、物語を感じるアイテムを取り揃えるセレクトショップ「メモリーズ オブ イタリア」。バジルペースト作りにも使えるモルタイオ(すり鉢)や熟練の職人による手作りのナイフなどハイセンスなリビング雑貨が登場します。

カッラーラ大理石モルタイオ 5,940円から  
コルテッレリエ ベルティ スターキナイフ コンビオ(2本セット・木箱入り) 28,600円  
◎祝祭広場 ※オーナー夫妻 椎名香織、リカルド・ナルディ来店

## ■古都フィレンツェをはじめ、トスカーナ州の伝統と職人技が光るフードやファッション雑貨

フィレンツェで現存する最古のジェラテリア「ヴィヴオリ」の名物アフォガートが登場。日本人バリスタ 横山千尋がいれるエスプレッソとコラボレーションしたフェア限定の味をお楽しみいただけます。また、カカオ生産から手がけるチョコレートブランド「ヴェストリ」のホットチョコレートや、トスカーナ州の郷土菓子ビスコッティも登場。革職人が丁寧に作る「ジュゼッペ ファナーラ」のコインケースや1919年創業の老舗手袋工房「マドヴァ」の本革の手袋や伝統的な彫金技術の優美でモダンなジュエリーにも注目。



「ヴィヴオリ コン パール デル ソーレ」  
アフォガート(1杯)990円 ◎祝祭広場  
※オーナー姉妹 パトリツィア・ヴィヴオリ、シルバーナ・ヴィヴオリ来店

「ヴェストリ」



ホットチョコレート(1杯) 550円 ※画像はイメージ ◎祝祭広場



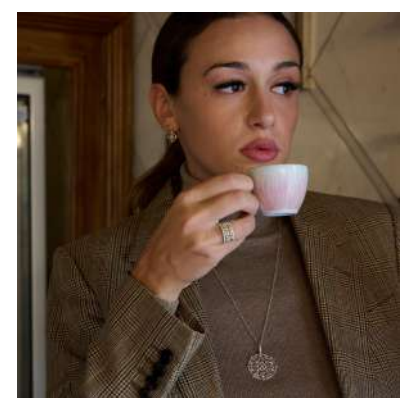
「パスティツェリア メアリーニ」  
缶入りビスコッティ (左から)アーモンド・ヘーゼルナッツ、チョコレート、全粒粉 (いずれも180g)各2,916円、焼きたてアーモンド・ヘーゼルナッツビスコッティ (100gあたり) 1,944円◎催場



「ジュゼッペ ファナーラ」  
本革コインケース 16,500円 ◎祝祭広場  
※革職人 ジュゼッペ・ファナーラ来店



「マドヴァ」  
革手袋 22,000円から◎祝祭広場  
※オーナーデザイナー シルビア・ドンニーニ来店



「ウニクスジュエリー」  
ネックレス(18金ホワイトゴールド・メダイヤ) 385,000円【限定1】など  
◎祝祭広場  
※彫金デザイナー 吉野 基代来店

## ■イタリアといえばのピッツァやジェラート、会場で楽しむワインバーなど続々登場

本場ナポリの味のユニークな形のピッツァや、シチリアの郷土菓子のカンノーロのほか、ボローニャの人気店のジェラテリア「ラ・ソルベッテリア・カスティリオーネ」の特別フレーバーもお披露目します。



「ソロノイ スルヌジェ」  
ドンペツペ(1枚) 3,300円【日本国内から  
出店】◎催場



「シチリアーモ」  
カンノーロ(1本) 661円から  
【日本国内から出店】◎催場



「ラ・ソルベッテリア・カスティリオーネ」  
ジラート3種盛り(1カップ)990円から  
◎催場 ※ジェラートマエストロ ジャコモ  
スキアヴォン来店

## ■祝祭広場 階段下ステージでは、ライブやトークショーでイタリアの魅力を満喫！

・神から与えられた奇跡の歌声 ティツィアーナ・ドゥカーティ ミニコンサート

10月30日(水) 午前11時、午後2時～

声優コンクールの世界最難関といわれるヴェルディ国際声楽コンクールで優勝を筆頭に、7つの国際声楽コンクールで優勝という快挙を果たす天性の美しい歌声を披露します。



・マドンナーロToMoによるライブペインティングショー

10月30日(水) 午後3時～

フィレンツェで活躍するマドンナーロ(ストリートアーティスト)のToMoがイタリアフェア2024のテーマに合わせて即興で新作を書き下ろします。

※イメージ

・イタリアンワインの第一人者 林 茂トークショー～トスカーナワインの魅力～

11月2日(土)午後2時～

日本におけるイタリアワインの第一人者であり、イタリアの食文化を長年にわたって広めた林 茂がトスカーナワインの魅力をお話します。



・オルチャ博士 植田暁が紹介するオルチャ渓谷の魅力

11月3日(日・祝)午後1時～、午後3時30分～

NPO法人景観ネットワーク代表理事、北海学園大学客員研究員。2004年からオルチャ渓谷のフィールド調査を精力的に行う博士がオルチャ渓谷の魅力についてご紹介します。

【お問い合わせ】

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当

TEL: 06-6313-9227 E-mail: [hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp](mailto:hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp)

結成60周年記念

# ザ・ドリフターズ 展

発掘! 5人の笑い七秘宝たち

これをみなけりゃ損をする!



©イザワオフィス/フジテレビジョン

2024年 10月30日(水) → 11月11日(月)

阪神梅田本店 8階 催事場 / 午前10時～午後8時 (最終日午後5時閉場) ※ご入場は各日閉場の30分前まで

前売券販売期間 9月13日(金) 10時 → 10月29日(火) 23時59分 ※10月30日(水)以降は、入場券はすべて当日料金となります。  
※当日券販売終了時刻 プレイガイド▶11月11日(月)午後4時 会場▶当日券販売午後4時30分

前売り特典 購入された方にもれなく「ザ・ドリフターズ展」特製ステッカーを差しあげます。※特製ステッカーはご入場の際にお渡しいたします。

入場料<税込>	前売券	当日券	入場券 プレイガイド	ローソンチケット	ローソン・ミニストップ店頭「Loppi」	https://l-tike.com/dorifuten-osaka/ (Lコード:38925)
一般・大学生	1,000円	1,200円		チケットぴあ	チケット販売サイト	http://ticket.pia.jp/pia/event.ds?eventCd=2433782 (Pコード:654009)
中高生	600円	800円		セブンチケット	マルチコピー機	https://7ticket.jp/s/107792 (セブンコード:107-792)

※阪急阪神お得意様カード、各種ペルソナカードのご呈示で、ご本人様に限り入場無料。株主優待券は1枚で2名さままで入場無料。

※小学生以下は無料※小学生以下のお客さまは必ず保護者(18歳以上)同伴でご入場ください。

※中高生は生徒手帳、または学生証をご呈示いただく場合があります。※物販コーナーのご入場は展覧会入場券が必要です。※再入場はできません。

※障がい者手帳(身体障がい者手帳、精神障がい者保健福祉手帳、療育手帳、被曝者健康手帳)ならびに特定疾患医療受給者証などの原本をご呈示のお方、および介添えの為の同伴者1名さままで入場無料。

※混雑時は会場内の状況によりお待ちいただく場合や、整理券を配布する場合がございます。

主催:阪神梅田本店 企画制作:フジテレビジョン/イザワオフィス 制作協力:フジクリエイティブコーポレーション 運営協力:吉田16画

# ザ・ドリフターズ 展

笑風5人の笑いとお宝展

2024年、日本が誇る国民的グループ「ザ・ドリフターズ」が結成60周年を迎えます。音楽とコントに全力を注いだ5人による輝かしい“歴史”と“笑い”は今もなお時代を越えて受け継がれ、ドリフの魅力として日本中に笑いと感動を届けています。本催事では、結成初期のミュージシャンとしての活動やコメディアンへと進化してからの数々の厳選コント、その後もマルチに活躍を広げたメンバー5人の軌跡を映像・音楽・数々の秘宝とともにあますことなくその魅力をご紹介します。是非、ご期待ください。



## 1 ドリフ60年の軌跡

ザ・ドリフターズ60年にわたる偉大なる功績を大公開！音楽バンドとしてのスタートから、国民的コメディアンとして頂点に立った5人の歴史をバンド紀、お笑い紀、永遠紀として紐解くとともに、ドリフ関係者から発掘された貴重なお宝資料を展示。さらに、ドリフ史に残る厳選コントも公開。エンターテイナーとしての“笑い”への飽くなき情熱を一堂に紹介します。

## 2 発掘！ドリフの大秘宝



「どこかに必ず眠っているはず」と言われていた加藤茶伝説の『ハゲかつら』初号機がついに発掘！日本バラエティ史における国宝級小道具とも言うべきこのツラを本邦初公開。他にもウンコやカラスなどドリフのコントに欠かせない小道具の数々も展示。さらに、映画ポスターやレコードなど音楽バンドとしての貴重な資料も公開します。

## 3 神の手ならぬ神の「ペ像」

～お茶の間に爆笑を巻き起こした伝説の2本指～ 加藤茶のギャグ「ペ」をご本人から直接型取りし、その復元像を大公開！その独創的フォルムを目に焼き付けるチャンスです。往年のギャグが今蘇ります。

## 4 伝説の名シーンフォトスポット



多くの人々に愛された5人と、一緒に写真を撮れる特別なフォトスポットが登場！象徴的かつフォーマルな彼らと、貴重な1枚を撮れるチャンスをお見逃しなく。さらに、いかりや長介、仲本工事、高木ブーによる伝説のコント『雷様』にあなたも参加！？会場設置の二次元バーコードを読み込み撮影すると雷様のコント内に自分が登場！写真撮影を楽しめます。世界に1つだけのお宝ショットを手に入れてください。

## 5 どりふ商店

今展覧会で新たに描き起こしたドリフのキャラクターグッズが満載！ありそうでなかったドリフグッズも登場します！さらに、ブランドコラボグッズやここでしか手に入らないイベント限定グッズが目白押し！

## 6 モザイクアート



ドリフの懐かしい数々の写真がモザイクアートとなって撮影できるフォトスポットが登場！自分だけのオリジナルアートが楽しめます。

## GOODS



カトちゃんケンちゃん  
アクリルスタンド  
2,200円



カトちゃんケンちゃん  
アクリルキーホルダー  
1,100円



カトちゃんケンちゃん  
Tシャツ (M/L/XL) 各4,950円



ザ・ドリフターズ×JUN OSONO  
Tシャツ (M/L/XL) 各9,900円



ブランドコラボ商品  
九谷焼 豆皿  
各1,540円

九谷焼  
ドリフ×まる子小皿  
1,843円

ドリフ×まる子  
巾着  
1,320円



たらいキーホルダー  
2,000円



キューピー根付 各1,100円



(七味) (ゆず七味)

ブランドコラボ商品  
八幡屋磯五郎 七味  
(七味) 864円  
(ゆず七味) 1,215円

ペヤング  
加トちゃんペ！/ヤング  
3,500円



※写真はイメージです。※表示価格は消費税を含んだ税込価格です。

※掲載の商品はほんの一部です。会期中から順次発売されるものもあります。また品切れや個数制限を設ける場合がございます。予めご了承くださいませ。

X ザ・ドリフターズ展

<https://x.com/thedriftersten>



Instagram ザ・ドリフターズ展

<https://www.instagram.com/thedriftersten>



公式HP ザ・ドリフターズ展

<https://dorifuten.com/>



※営業日、営業時間は変更になる場合がございます。詳しくはHP等でご確認ください。

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 「阪急阪神百貨店 冬の贈りもの 2024」 インターネット受注 10月20日スタート

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区、山口俊比古社長)は10月20日(日)、2024年の「冬の贈りもの」インターネット受注を開始します。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は11月1日(金)、阪神梅田本店は10月30日(水)に開設予定です。

阪急百貨店は、「眺め、香り、味わい、福きたる」をテーマに、「福をむすぶストーリー」特集で、家族や友人との時間を彩る、五感をくすぐる品々やライフスタイルを提案します。阪神百貨店は、「食の阪神」のバイヤーが厳選したおすすめのおいしい美味が登場します。

### ●インターネット受注期間

10月20日(日)～12月22日(日)

・阪急百貨店:「HANKYU GIFT MALL」(<https://web.online.hh-hop.jp/hankyu-seibo/>)

・阪神百貨店:「HANSHIN GIFT MALL」(<https://web.online.hh-hop.jp/hanshin-seibo/>)

※インターネットからのご注文では、定番商品を掲載した「赤いギフトカタログ」「きいろのギフトカタログ」の商品が期間中商品代金10%OFF(清酒やワインなどは5%OFF)。

### ●各店の店頭受注期間

	店頭受注期間		早期割引期間
阪急うめだ本店	11/1(金)～12/25(水)	55日間	11/1(金)～11/30(土)
千里阪急	11/1(金)～12/25(水)	55日間	
高槻阪急スクエア	11/1(金)～12/21(土)	51日間	
川西阪急	11/1(金)～12/25(水)	55日間	
宝塚阪急	11/1(金)～12/25(水)	55日間	
西宮阪急	11/1(金)～12/24(火)	54日間	
神戸阪急	11/1(金)～12/25(水)	55日間	
博多阪急 ※1	11/1(金)～12/20(金)	50日間	/
都筑阪急 ※2	11/1(金)～12/25(水)	55日間	
大井食品館 ※2	11/1(金)～12/22(日)	52日間	
阪神梅田本店	10/30(水)～12/25(水)	57日間	10/30(水)～11/30(土)
あまがさき阪神	11/1(金)～12/22(日)	52日間	11/1(金)～11/30(土)
阪神・にしのみや	11/1(金)～12/22(日)	52日間	
阪神・御影	11/13(水)～12/10(火)	28日間	11/13(水)～11/30(土)

早期割引期間中は、「赤いギフトカタログ」「きいろのギフトカタログ」の掲載商品が5%～15%OFF。

※1:阪急阪神百貨店のカード会員限定で、来店の場合、店頭受注期間中ずっと「赤いギフトカタログ」掲載商品が5%～15%OFF。

※2:早期割引期間中、「赤いギフトカタログ」全国送料無料。

＜報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL:06-6367-3181

## ■今年のおススメ ※商品の価格はすべて税込み表示です

### 阪急

#### 眺め、香り、味わい、福きたる「福をむすふストーリー」

日常は、たくさんの小さな幸福にあふれています。家族や友人との温かい時間や、笑顔で向き合う喜び。そして美しさや香り、味わいや舌触りなど、感覚を研ぎ澄ませ感じる五感からの幸福。「福を紡ぎ、くる年も幸せに」と願いを込めた商品をご提案します。



「福をむすふ」シーンより、

#### ① 大阪「玄品 法善寺総本店」

鶴盛り てっさ・てっちりセット 24,000 円

※送料込み

贅沢なとらふぐに昆布の風味をうつして。鶴が羽ばたく姿は、芸術的な美しさです。

#### ② 大阪「空心 伽藍堂」

花椒香る麻婆豆腐 5,940 円

※送料込み、承り期間 12 月 15 日まで

花椒をたっぷり入れ、香りとコク、辛みのなかに創作中華の秘伝ダレが深みを出します。

#### ③ 兵庫「エレモンターニュ」

フルーツバウムシュニッテン 5,292 円

※送料込み

しっとりとしたバウムに、紅茶ムースとフルーツを閉じ込めたゼリーを重ねて。

### 阪急

#### 厳選した味わいをバリエーション豊かに、「阪急限定ギフト」

素材にこだわり、製法に工夫を凝らして、お店やメーカーと商品を企画しました。和菓子や洋菓子、惣菜など、阪急だけの味わいがこの冬も豊富に揃っています。



#### 愛知・名古屋「カフェタナカ」

レガル・ド・チヒロ～HANKYU 限定缶～

5,400 円【限定 750 セット】

承り期間 12 月 10 日まで

1963 年創業、シェフパティシエ田中千尋のスイーツが自慢のカフェ&パティスリー「カフェタナカ」では、オリジナルデザインの阪急限定缶に入ったクッキーをご用意。にぎやかでカラフルなデザインは、つい手に取りたくくなるような高揚感が生まれます。ブランドで人気の高いフロランタンやガレットブルトヌなどのフランス伝統菓子に加え、関西の素材を使用した色とりどりのクッキーをぎっしり詰め込みました。季節のご挨拶はもちろん、ちょっとしたおもてなしにもおすすめです。

**阪急****ケーキをギフトとして全国に贈る「CAKE LINK」クリスマスやお誕生日にも**

阪急百貨店が 2020 年 10 月に始めた「CAKE LINK」は、デパ地下の人気ブランドのケーキを冷凍で全国にお届けするサービス。阪急うめだ本店で話題のパティスリーのケーキはもちろん、人気キャラクターをあしらった「CAKE LINK」オリジナルケーキまで多彩なラインナップからご注文いただけます。

**「ファミリア」****ファミちゃんのクリスマスケーキ****(4～5 人用、直径 15cm、高さ 8cm)****5,940 円 【限定 100 個】****承り期間 12 月 15 日まで**

かわいいファミちゃんとリアちゃんはミルクババロアを使って。ふわふわのチョコレートスポンジに、紅玉のジャムとリンゴのコンポートをたっぷりサンドし、ベルギー産チョコレートクリームでデコレーションしました。

**阪神****みんな喜ぶ、特別なおいしさを「阪神の太鼓判」**

阪神梅田本店のスタッフが「これはおすすめ！」というアイテムを紹介する「阪神の太鼓判」。取り上げるのは、定番の美味から魅力的な新顔まで。関西を中心に、全国からおいしいものを集めました。“食の阪神”のバイヤーが自信を持ってご提案します。

**「格之進 × IBERICO-YA」****格之進イベリコ豚入りハンバーグ 5,400 円****※送料込み**

熟成肉のパイオニア「格之進」とコラボしたイベリコ豚入りのハンバーグ。「格之進」が厳選した国産牛と、世界で唯一ランクがあるスペイン原産のイベリコ豚の合挽き肉を使用。自家製の調味料“オール岩手の塩麴”で味のバランスを取り、旨みを引き立てています。

**愛知・名古屋「シェ・シバタ」****サブレスンド 3,672 円 ※送料込み**

フランスの伝統や技術をベースに独自のスイーツを開発する「シェ・シバタ」から。マダガスカル産バニラのバタークリームにラムレーズンをあわせた“レーズン”と、バタークリームに 1 週間以上キルシュ漬けたクランベリーをあわせた“クランベリー”の 2 種類のサブレスンドをご用意しました。

## 阪神

### 迎春の縁起もの

新しい1年がよい年になりますようにと願いを込めて、縁起の良いおいしさを集めました。家族が集う年末年始に、おめでたいごちそうをお楽しみください。



#### 兵庫「はべ黒庵」

丹波の煮豆と栗甘露煮 5,400 円

※送料込み

丹波地方の特産品、丹波黒大豆と丹波大納言小豆を使用した煮豆。国産栗を使用した色鮮やかな栗甘露煮とあわせてお正月の食卓に。

## 阪神

### ファンにはたまらない、関西らしい贈りものを 阪神タイガースギフト

今年も選手たちが躍動し、プロ野球界の中心を担う阪神タイガース。熱烈なファンにはぴったりの、また大阪や関西らしさのある贈りものとして、ひとつ贈ってみてはいかがでしょうか。



#### 大阪「楽食倶楽部 裏小路牛肉店」

虎コロ・虎メン(袋付き) 5,400 円

※送料込み、配送地域限定

阪神百貨店限定のコロッケ“虎コロ”とメンチカツ“虎メン”。『六甲おろし』にちなんで六甲和牛を使用しています。見事な霜降りと繊細な旨みの銘柄和牛を贅沢に使ったおいしさは、食べごたえ十分です。



<ご参考> 本年の売れ筋予測

○阪急うめだ本店

	カテゴリー別	順位	商品別	価格
1	洋菓子	1	「アサヒ」スーパードライ生缶ビール	5,500円
2	ビール	2	「アンリ・シャルパンティエ」タルト・フリユイ・アソートS	3,240円
3	ハム・ローストビーフ	3	「アサヒ」スーパードライ生缶ビール	3,300円
4	かずのこ・鮭・明太子	4	「アンリ・シャルパンティエ」タルト・フリユイ・アソートL	5,400円
5	和菓子	5	「ヨックモック」エクセレントデリス	3,240円
6	コーヒー・紅茶	6	「シュガーバターの木」 シュガーバターの木コレクション 34袋入	3,240円
7	惣菜	7	「城山ハム」ハムギフト(国産豚肉使用)	5,400円
8	清涼飲料	8	「伊藤ハム」ハム・ローストビーフ詰合せ	5,400円
9	フルーツ	9	「サッポロ」エビス生缶ビールセット	5,500円
10	海苔	10	「叶匠壽庵」冬ハレ	3,240円

○阪神梅田本店

順位	カテゴリー別	順位	商品別	価格
1	洋菓子	1	「アサヒ」スーパードライ生缶ビール	3,300円
2	ビール	2	「アサヒ」スーパードライ生缶ビール	5,500円
3	ハム	3	「アンリ・シャルパンティエ」タルト・フリユイ・アソートS	3,240円
4	かずの子・鮭・明太子・ 味噌漬	4	「シュガーバターの木」 シュガーバターの木コレクション 34袋入	3,240円
5	和菓子	5	大阪「551蓬萊」冬の豚まんセット	6,361円
6	コーヒー・紅茶・フオ ション	6	「ガトーフェスタ ハラダ」グーテ・デ・ロワ 化粧缶中	2,700円
7	佃煮・惣菜	7	「アサヒ」スーパードライ生缶ビールファミリーセット	3,300円
8	銘茶・のり	8	「ヴィタメール」セクション・ヴェリテ	3,240円
9	焼酎・地酒・清酒	9	「日本ハム」北海道 プレミアム 美ノ国ハム詰合せ	3,240円
10	フルーツ	10	「叶匠壽庵」冬ハレ	3,240円

## 【伊勢丹新宿店】名だたるグランメゾンや気鋭の小規模生産者の自慢のシャンパーニュが一堂に！「ノエル・ア・ラ・モード ～シャンパーニュの祭典～」を10月24日(木)より開催いたします！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2024年10月16日 11時00分



- 一般会期： 2024年10月24日(木)～10月28日(月) [最終日午後6時終了]
- 会場： 伊勢丹新宿店 本館6階 催物場
- 特設サイト： [https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods\\_f3/noel\\_champagne\\_f](https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/noel_champagne_f)



伊勢丹新宿店では、注目のシャンパーニュが一堂に会する年に一度の祭典「ノエル・ア・ラ・モード ～シャンパーニュの祭典～」を伊勢丹新宿店 本館6階 催物場にて開催いたします。名だたるグランメゾンから気鋭の小規模生産者まで、今年は100を超える生産者から800種以上が揃いました。本会場では、料理とのペアリングをはじめ、さまざまなBARを巡ることができます。シャンパーニュの造り手と会話しながら、シャンパーニュとの新しい出会いをお楽しみくださいませ。

### 人気メゾンの一杯をはしご酒気分で味わうBAR

#### ■新たなシャンパーニュとの出会い「シャンパーニュアペロBAR」

新進気鋭の小規模生産者から大手メゾンまで、約40種のシャンパーニュを気軽に、少しずつ愉しめるスタンディングバーが登場。



## 京懐石やフレンチとのペアリングを愉しむBAR

### ■ <アルロー> と京料理・懐石料理 <菊乃井> のペアリングを愉しめるBAR

<アルロー> と <菊乃井> のコラボレーションシャンパーニュ(シャンパン)が発売されてから12年。より多くの方に知っていただきたい思いを込めて、今回<菊乃井>の主人 村田吉弘氏が手掛けた特別メニューをご用意しました。京料理とシャンパーニュ(シャンパン)のマリアージュをお愉しみください。



<菊乃井> × <Arlaux/アルロー> 「観菊膳(かんぎくぜん)」とブリュット グランド キュヴェのペアリングセット 各日30セット限り 6,050円(<菊乃井> 観菊膳、<アルロー>ブリュット グランド キュヴェ/白発泡/100ml×1杯)

京料理の伝統を<菊乃井>ならではのスタイルで。合鴨コース、合鴨松風、柿なます、あん肝、壬生菜お浸し、鰻、糸目昆布、銀杏酒煎り、占地煎り煮を小箱に詰めたノエル限定メニューです。

### 世界No.1獲得のシャンパーニュを堪能！<パルメ> スペシャルポップアップ&BAR

世界で最も影響力のあるワインコンクールのひとつ「シャンパーニュ&スパークリングワイン世界選手権2020」で「パルメ ブリュット レゼルヴ」が「World Champion Classic NV Brut (世界一)」を獲得するなど、世界で注目の高まる<パルメ>を特設BARでテイastingいただけます。今回は、<パルメ>をオンリストしている日本橋の人気ピストロ<ヴィノシティ マキシム>とのペアリングを愉しめる限定セットをご用意しました。



<ヴィノシティ マキシム> 「ワインを通じて、みんなが幸せに」  
VINO CITY特製 パルメマリアージュオードブル各日50点限り 1,0

2014年のオープン以来シャンパーニュ(シャンパン)ラバーたちが足繁く通うワインバーから。<パルメ>のシャンパーニュ(シャンパン)の爽やかかつコクのある味わいと相性のよいオードブルを盛り合わせました。

#### 【料理の内容】

##### ・「トマトに恋して」南仏薫るラタトゥイユ

トマトの酸味と野菜の旨みがパルメのシャンパーニュ(シャンパン)の爽やかかつコクのある味わいと見事にマッチします。

##### ・「埼玉坂戸の生ハム職人」尾島さんが造る生ハムのリエットとイチジクのカナッペ

生ハムの程よい塩味と滑らかな質感のリエットに、イチジクの爽やかな酸味が加わることで、シャンパーニュ(シャンパン)のコクや酸と重なり、心地よい余韻へと導きます。

##### ・VINO SITYオリジナル ウフサーモン

「ウフ」とはフランス語で「卵」の意味。サーモンと卵の旨味とパンの香ばしさが、シャンパーニュ(シャンパン)の熟成感を一層引き立たせます。

### <ドン ペリニヨン> スペシャルポップアップBAR



<DOM PÉRIGNON/ドン ペリニヨン> ヴィンテージ 2013 3,300円(白発泡/50ml×1杯)

クリーミーなホワイトアスパラガスとキャビアがドン ペリニヨン シャンパーニュの繊細で豊かな味わいと調和します。ノエル・ア・ラ・モード限定のペアリングフードを、<ドン ペリニヨン>のシャンパーニュとともにのお楽しみください。



<DOM PÉRIGNON/ドン ペリニオン> ホワイトアスパラガスとキ  
 ャビアのクリスプ 各日30点限り 1,650円(1人前) ●ドン ペリニ  
 オン ロゼ ヴィンテージ 2009 4,950円(ロゼ発泡/50ml×1杯) ●ド  
 ン ペリニオン ヴィンテージ 2004 プレニチュード2 6,600円(白  
 発泡/50ml×1杯)

## <テルモン> スペシャルポップアップBAR

昨年ご好評いただいた<テルモン>のBARが再び登場。グラスでテイastingをお楽しみいただけるほか、オーガニックキウイフルーツを使っ  
 たシャンパーニュ(シャンパン)カクテルもご用意しました。



<Telmont/テルモン>テルモン ドラ テールとキウイのペアリン  
 グ 1,980円(90ml×1杯)

シャンパーニュ(シャンパン)では希少なユーロリーフ認証のぶどうを100%使用したオーガニックシャンパーニュ(シャンパン)「レゼルヴ ドラ  
 テール」とオーガニックキウイフルーツとのマリアージュをお楽しみいただけるノエル限定カクテルです。

## シャンパーニュの世界が広がる日替りBAR

日替りで登場するメゾンのシャンパーニュ(シャンパン)のテイastingをお楽しみいただけます。

### ●10月24日(木) 午前11時～午後7時45分

- ① <ボランジェ>ラ グラン ダネ 2015
  - ② <ペリエ ジュエ>ペリエ ジュエ ベル エポック 2015
- ※午後3時と午後5時の回はセミナー形式となります。
- ③ <アンリ ジロー>フェ ド シェーヌ

### ●10月25日(金) 午前11時～午後7時45分

- ① <ビルカール サルモン>ブリュット ブラン ド ブラン グランクリュ
- ② <ドゥーツ>アムール ドゥーツ 2013
- ③ <ポー ジョー>ポー ジョー ブリュットナチュラル

### ●10月26日(土) 午前11時～午後7時45分

- ① <ベスラ ド ベルフォン>ベスラ ド ベルフォン ミレジム 1990
- ② <マリーノエル ドリュ>ブリュット グランクリュ、<ポール ローノワ>コンポジション
- ③ <ヴィルジニー-T.>ブリュット ナチュラル ミレジム2009

### ●10月27日(日) 午前11時～午後7時45分

- ①<フレールジャンフレール>キュヴェ デ ウサール
- ②<フィリポナ>クロ デ ゴワス2012マグナム
- ③<ヴィルジニー-T.>ブリュット ナチュラル ミレジム 2009

●**10月28日(月) 午前11時～午後5時45分**

- ①<ゲナン>エフロレゾン
- ②<ヴランケンポメリー>キュヴェ150
- ③<ヴィルジニー-T.>ブリュット ナチュラル ミレジム 2009

【BAR 営業時間】

各日午前11時から、毎時00分～45分の入替制【最終日午後5時45分閉場】

各日午前10時30分から、会場内「Bar予約チケットカウンター」にて、ご予約を承ります。

※いずれもお電話などでの事前のご予約は承れません。

※ご来場の際、お席に空きがございましたらご利用いただけますが、ご利用時間は上記の時間内とさせていただきます。予めご了承ください。

## ノエル初登場のブランドをチェック！

今回初お目見えの生産者の中で特におすすめの2ブランドをご紹介します。造り手の想い、それぞれの個性的な味わいをお楽しみください。

### ■5世代続く伝統ある<プネ=シャルドネ>

ヴェルジーにワイナリーを構えるアレクサンドル プネ氏が手がけた、テロワールを最大限に表現したプレステージ キュヴェ。彼の2人の娘の名前にちなんで名づけられ、ヴェルジーの良質な畑のブドウのみで醸造。オレンジピール、白桃、クローヴ、ゴールデンアップルの香りがあり、柔らかな泡とミネラル感のある余韻に包まれます。



<PENET-CHARDONNET/プネ=シャルドネ>キュヴェ プレステ  
ージ コリーヌ エ キャンディス ヴェルジー グラン クリュ エクス  
トラ ブリュット 2009 18点限り 36,300円(白発泡/750ml)

### ■自然との調和を大切にする<シャンパーニュ ジョノ>

2020年に協同組合を離れ、テロワールを輝かせるワイン造りを始めた<シャンパーニュ ジョノ>。伝統ある造り手として、自然との調和を表現したシャンパーニュ(シャンパン)を生産。スターアニス、ホワイトペッパーなどの温かみのあるスパイスとピーチやアプリコットなどの黄色い果物の甘美な香り、ブラッドオレンジとグレープフルーツの苦みのあるフレーバーが広がります。



<Champagne Jonot/シャンパーニュ ジョノ>ランコントロール 木樽100% 36点限り 11,000円(白発泡/750ml)

※会場での無料試飲はございません。

※会場混雑緩和の観点から、入場制限をさせていただく場合がございます。

※諸般の事情により、営業日・営業時間、予定しておりましたイベント、生産者の来場などが変更となる場合がございます。ホームページまたは店頭でご確認ください。

※熟成期間については、各メゾンからの情報をもとに記載しております。

※諸般の事情により、商品の内容、ラベル、価格が変更になる場合、または入荷のない場合がございます。

※記載されております酒類は酒類販売免許通知書に基づき販売しております。

※掲載しているシャンパーニュ(シャンパン)はすべてフランス製です。

※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されています。

※20歳未満の方、お車・オートバイ等を運転される方の飲酒はご遠慮いただいております。

※20歳以上であることを確認できない場合、酒類を販売いたしません。

※価格はすべて税込です。

#### 【イベント概要】

『シャンパーニュの祭典 NOËL À LA MODEノエル・ア・ラ・モード』

■会期：2024年10月24日(木)～10月28日(月) [最終日午後6時終了]

■会場：伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

■特設サイト：[https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods\\_f3/noel\\_champagne\\_f](https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/noel_champagne_f)

#### BAR 営業時間

各日午前11時から、毎時00分～45分の入替制 [最終日午後5時45分閉場]

各日午前10時30分から、会場内の「Bar予約チケットカウンター」にて、ご予約を承ります。

#### 【NEWS】

三越伊勢丹PR担当が発信する、メディア関係者さま向けサイトをOPENいたしました！

■メディア関係者さま向けサイト：<https://www.isetan.mistore.jp/common/pr.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

## 心身を鍛え礼節を重んじる精神を次世代に継承すべく『プロジェクト「道」』が発足。日本橋三越本店にてお披露目イベントを実施

プロジェクト第1弾は『柔道』にフォーカス

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2024年10月15日 16時00分



会期：2024年10月25日(金)～10月27日(日)

会場：日本橋三越本店 本館1階 中央ホール

主催：プロジェクト「道」実行委員会 後援：中央区、中央区教育委員会 特別協力：公益財団法人 全日本柔道連盟

世界的スポーツイベントで、改めて日本の「道(どう)」の精神が注目された2024年。日本橋三越本店は、日本の伝統文化を世界に向けて継続的に発信していく“プロジェクト「道(みち)」”を発足いたします。第1弾として『柔道』にフォーカスし、10月25日(金)より3日間、老若男女や国籍を問わず、伝統文化に通ずる「道」が持つ魅力やその価値をお伝えするイベントを開催いたします。

[詳細を見る](#)



プロジェクト「道」キービジュアル

### プロジェクト「道」とは

国際的に武道の精神に注目が集まった今年、創業以来350年以上にわたり「まごころ」の精神をもってお客さまに接してきた日本橋三越本店が中心となり“プロジェクト「道」”が設立されました。設立の目的は、日本で古くから継承されてきた「道」の文化、その真髄を国境や世代を超えて継承するとともに、「日本の伝統・文化・人間形成の道」を世界に向けて継続的に発信していくこととなります。

プロジェクト第1弾は、「人づくり」の手段として柔道の価値を一人でも多くの人と共有することを目指す全日本柔道連盟の特別協力のもと、『柔道』にフォーカスします。

・・・プロジェクト「道」キービジュアルについて・・・

近代日本樹立の「道」を作った勝海舟の揮毫「講道館」から題字を作成し、プロジェクトへの想いを込めました。

本館1階 中央ホールが一面量の空間に！「まごころ像」の前で「道」の精神を学ぶ

1960(昭和35)年に完成し、今も変わらず「まごころ」の精神を象徴する天女像がそびえる日本橋三越本店 本館1階 中央ホールが、10月25日(金)から3日間だけ柔道場さながらの量の空間に！普段味わうことのできない特別な空間で、参加型や鑑賞型などのさまざまなコンテンツをお届けいたします。



日本橋三越本店 本館1階 中央ホール



イベントイメージ

### イベント会場にて新監督就任挨拶を実施！著名選手の登壇もある盛りだくさんの3日間

10月25日(金)・27日(日)には、次期監督に登壇いただき、監督就任後の意気込みをお話しいただくとともに、前監督、コーチとのレジェンドトークを実施いたします。会期中にはそのほか、角田選手や羽賀選手、永瀬選手、高市選手などが来場し、トークショーやデモンストレーションマッチを行うイベントも。地域社会とともに、多様性を認め合い、年齢や性別の違い、障がいの有無にかかわらず、すべての人々が助け合いともに生きる自他共栄の考え方など、「道」の精神を極めて素晴らしい成果を残してきた選手たちの話を直に味わうことのできる大変貴重なイベントです。



角田 夏実 選手 (10月26日(土)登壇)



永瀬 貴規 選手 (10月27日(日)登壇)

### イベント詳細

【プロジェクト「道」記者発表&トークイベント】

【10月25日(金)】 午前10時30分～午前11時30分



鈴木 桂治 男子新監督



秋本 啓之 前日本代表コーチ

- ・プロジェクト「道」キックオフ宣言
- ・男子新監督 就任挨拶
- ・レジェンドトーク（鈴木桂治 新監督 × 秋本啓之 前日本代表コーチ）

**【10月27日(日)】 午後0時30分～午後1時30分**



塚田 真希 女子新監督



増地 克之 女子前監督

- ・女子新監督 就任挨拶
- ・レジェンドトーク（塚田 真希 新監督 × 増地克之 前監督）

《スペシャルイベント》

午後1時30分～午後2時20分 お子さまとのデモンストレーションマッチ

登壇者：永瀬 貴規選手、高市 未来選手

**10月25日(金)【柔道の技術や精神を学ぶ】**

柔道形演技



午後1時40分～午後1時55分

午後3時30分～午後3時45分

**10月26日(土)【「道」の精神を未来へつなぐ】**

キッズ向けプログラム、文化・武道を通じた人間形成についての講演



**【キッズ向け体験プログラム】**

午前11時～午前11時40分 小学校低学年の部

午後1時～午後1時40分 小学校高学年の部



左から) 藤沢 久美氏、小山 勝弘氏、中村 好男氏

**【文化・武道を通じた人間形成についての基調講演】**

午後2時～午後2時20分 登壇者：藤沢 久美氏

**【文化・武道を通じた人間形成についてのトークセッション】**

第一部 午後2時20分～午後2時50分

登壇者：藤沢 久美氏、小山 勝弘氏、近藤 紀代子（日本橋三越本店 女将）

第二部 午後3時30分～午後4時30分

登壇者：中村 好男氏、角田 夏実選手、羽賀 龍之介選手

**10月27日(日)【改めて学ぶ「道」の精神】**

柔道の動作を日常に取り入れる大人向けプログラム

## ■タイムスケジュール

### 【大人向け体験プログラム】

午前11時～午前11時40分 畳の上で身体を動かそう！大人のための転びかた講座

## プロフィール（敬称略）

### 【監督・コーチ】



鈴木 桂治 男子新監督

**鈴木 桂治（すずき けいじ）**

柔道男子日本代表監督

国土舘大学柔道部 総監督

国土舘大学体育学部教授

#### 【主な戦績】

2004年アテネオリンピック100kg超級 優勝

2008年北京オリンピック100kg級出場

全日本選手権 4度の優勝(2004、2005、2007、2011)



塚田 真希 女子新監督

**塚田 真希（つかだ まき）**

柔道女子日本代表監督

東海大学体育学部准教授

東海大学女子柔道部監督

#### 【主な戦績】

2004年アテネオリンピック78kg超級 優勝

2007年世界選手権無差別級 優勝

2008年北京オリンピック78kg超級 2位

皇后盃全日本女子選手権 9連覇(2002～2010)



秋本 啓之 柔道日本代表前コーチ

**秋本 啓之（あきもと ひろゆき）**

柔道日本代表 前コーチ

デジタル・スポーツ・ジャパン株式会社

#### 【主な戦績】

2010年世界柔道選手権大会73kg級 優勝

アジア競技大会 優勝（2010、2014）

2003年 高校選手権 無差別級 優勝



増地 克之 女子前監督

**増地 克之（ますち かつゆき）**

全日本柔道連盟強化委員会副委員長

柔道女子日本代表前監督

国立大学法人筑波大学体育系 教授

#### 【主な戦績】

1994年アジア競技大会無差別級 優勝

1994年・95年全日本選抜体重別選手権95kg超級 優勝

### 【選手】



角田 夏実選手

**角田 夏実 (つのだ なつみ)**

所属：SBC湘南美容クリニック

## 【主なタイトル】

2021年、2022年、2023年 世界選手権 48kg級 優勝  
 2018年、2019年 全日本選抜体重別選手権 52kg級 優勝  
 2021年 全日本選抜体重別選手権  
 48kg級 優勝  
 2023年 アジア競技大会 48kg級 優勝  
 2024年 パリオリンピック 48kg級 優勝、団体戦 2位



羽賀 龍之介選手

**羽賀 龍之介 (はが りゅうのすけ)**

所属：旭化成

## 【主なタイトル】

2015年 世界選手権 100kg級 優勝  
 2016年 リオデジャネイロオリンピック 100kg級 3位  
 2019年、2022年 全日本選抜体重別選手権 100kg級 優勝  
 2019年 グランドスラム大阪 100kg級 優勝  
 2020年 全日本選手権 優勝  
 2021年、2023年 全日本選抜体重別選手権 100kg級 2位



永瀬 貴規選手

**永瀬 貴規 (ながせ たかのり)**

所属：旭化成

## 【主なタイトル】

2014年 全日本選手権 3位  
 2015年 世界選手権 81kg級 優勝  
 2016年 リオデジャネイロオリンピック 81kg級 3位  
 2021年 東京オリンピック 81kg級 優勝、団体戦 2位  
 2016年、2017年、2019年、2022年 全日本選抜体重別選手権 81kg級 優勝  
 2022年、2023年 世界選手権 81kg級 3位  
 2024年 パリオリンピック 81kg級 優勝、団体戦 2位



高市 未来選手

**高市 未来 (たかいち みく)**

所属：コマツ

## 【主なタイトル】

2015年、2016年、2017年、2022年 ワールドマスターズ 63kg級 優勝  
 2016年 リオデジャネイロオリンピック 63kg級 5位  
 2017年、2022年、2023年 グランドスラム東京 63kg級 優勝  
 2019年 全日本選抜体重別選手権 63kg級 優勝  
 2021年 東京オリンピック 団体戦 2位  
 2022年 講道館杯 63kg級 優勝  
 2024年 パリオリンピック 団体戦 2位

**プロジェクト「道」イベント開催概要**

会期：2024年10月25日(金)～10月27日(日)

会場：日本橋三越本店 本館1階 中央ホール

## 銀座三越デパ地下 洋菓子コーナーが2024年10月にリフレッシュオープン！銀座みやげにぴったりの新商品や新店舗が登場

銀座三越限定ブランド ヨーロッパ菓子<マリエッテ>1号店、カスタードスイーツ専門店<CUSTA> 関東初常設店がNEWオープン、人気の4ブランドには出来立てスイーツなど新たなラインナップ

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2024年10月18日 15時00分



この秋、銀座三越 地下2階の洋菓子コーナーがリフレッシュオープンいたします。10月30日(水)には人気の洋菓子メーカー<ロイスダール>から、銀座三越限定ブランドとなるヨーロッパ菓子<マリエッテ>の1号店と、同じく洋菓子の名店<モロゾフ>が手掛けるカスタードスイーツ専門店<CUSTA(カスタ)> 関東初常設店が登場します。  
またニューオープンの2店舗に加えて、人気の洋菓子ブランド4店舗がリニューアルオープンします。店内厨房の出来立てや、銀座三越でしか手に入らない限定品もさらにパワーアップし、手土産やギフトにもぴったりです。ぜひご注目ください。

### 銀座三越に、新たな限定ブランドが誕生！<マリエッテ>



この秋、初お披露目となるブランド<マリエッテ>。可愛らしく温かみのある店舗のデザインやアイテムが特徴の銀座三越限定ブランドです。「ストローブワッフル」などのオランダ菓子を中心に、ヨーロッパ各地のさまざまなお菓子が店頭に並びます。



<マリエtte>クッキーアソート M 1,728円 (5種/計13個入)

注目アイテムであるクッキー缶は、貴婦人のキスとも呼ばれる「パーチディダーマ」や、バターとくるみの風味がクセになる「くるみのガレット」、ラングドシャ生地で味わうほのかな酸味「ストロベリーラング」、香ばしいアーモンドがたっぷり敷き詰められた「フロランタン」など盛りだくさん。

ヨーロッパのポピュラーな焼き菓子を詰め合わせました。



<マリエtte>ストローブワッフル (キャラメル) 1,620円 (5枚入)

オランダ生まれの「ストローブワッフル」は、カフェや屋台で子どもから大人までが楽しむ、生活に密着した伝統のお菓子。そのまま食べるのももちろん、コーヒーなど温かい飲み物のカップに乗せて、温めてから食べるのもおすすめです。乗せたまましばらく待っていると、ワッフル生地に挟まれたキャラメルがトロリと溶けだし、湯気に乗ってふんわりとシナモンの香りが漂ってきます。これからの季節にぴったりの、キャラメルとシナモンの甘美な味わいです。

詳細はこちらから

10月23日(水)午前10時より公開予定

## カスタードスイーツ専門店<CUSTA> 待望の関東初常設店が登場



2022年に大阪・梅田で産声を上げた<CUSTA (カスタ)>。SNSなどで評判を呼ぶ人気ブランドです。素材や工程がシンプルだけに、たまごなどの素材の状態や職人の技術がダイレクトに現れるといわれる「カスタード」。その美味しさを追求するのが、カスタードスイーツ専門店<CUSTA>です。ファン待望の2店舗目となる関東初の常設店が、いよいよ銀座三越にオープンします。



<CUSTA (カスタ)> CUSTAとろけるカスタードクリームのカーク 486円(1個)

店名と同じ名をもつ「CUSTA」。見た目はプリンそのものですが、ふわふわとした口あたりのカスタードムース中に、とろけるようなカスタードクリームが入ったケーキです。ケーキとしてはシンプルな佇まいですが、味のバランスも絶妙で、見た目と食感のサプライズ感も楽しい一品です。



<CUSTA (カスタ)> カスタードクーヘン (ダブルカラメル) 1, 728円 (1台)

銀座三越への出店を記念して生まれた「カスタードクーヘン (ダブルカラメル)」は、カスタードプリンをそのまま焼き菓子にしたような、しつとりとしたケーキ。別添えのキャラメリゼをかければ、カリッとした食感と香ばしさを、より深く味わうことができます。

[詳細はこちら](#)

10月23日(水)午前10時より公開予定

## 人気の洋菓子4ブランドもリニューアル！銀座三越限定アイテムも

ニューオープンの2店舗に加えて、10月23日(水)に<ルノートル> <フレデリックカッセル> <ジャン=ポール・エヴァン>、10月30日(水)には<ブルミッシュ>がリニューアルオープンします。



<ルノートル> 上:焼菓子詰合せ 3,780円 (マドレーヌ ナチュラル×2個、マドレーヌ ショコラ×1個、フィナンシェ ナチュラル×1個、フィナンシェ ビスターシュ×1個、サブレシロン×1個、ダイヤモンドショコラ×1個/日本製) 下:焼きたてフィナンシェ詰合せ 1,806円 (〈焼きたて〉フィナンシェ ナチュラル×3個、〈焼きたて〉季節のフィナンシェ×2個/日本製)

素材を吟味し、繊細な食感と上品な味わいを追求した、甘さ控えめの焼菓子が揃う<ルノートル>。今回店内厨房が新設され、焼きたてのアイテムが楽しめるようになりよりバリエーションが豊かになりました。銀座三越限定アイテムの焼きたてフィナンシェ詰合せは新登場です。



<ブルミッシュ> 上:銀座グランリュクス 2,052円 (12個入)、下:銀座ダイヤモンドパイシュー 486円 (1個)

本格フランス菓子の魅力を日本に広め半世紀を迎えた<ブルミッシュ>。新しく生菓子のラインナップが増えご紹介する銀座三越限定アイテムは「銀座ダイヤモンドパイシュー」パイ生地にアーモンドクリーム仕立てのシュー生地をのせて焼き上げディプロマットクリームをたっぷりを詰めました。

詳細はこちらから

10月23日(水)午前10時より公開予定



<ジャン=ポール・エヴァン> コフレ ゴホウビ GINZA 4,925円 (サブレ カレ×2個、クラッカン×4個、プティバレ×8個/日本製)

カリカリとした食感が愉しめるサブレをショコラコーティングした「サブレ カレ」や、一口サイズの「プティパレ」、ザクザクとした食感の「クラッカン」をパリの地図をモチーフにした銀座三越限定パッケージでご用意しました。

詳細はこちらから

10月23日(水)午前10時より公開予定



<フレデリック・カッセル>左:アントルメ フラン・ヴァニユ 3,240円(1台/日本製) 右:ペリフォンタン 2,808円 (フィナンシエ・ペリフォンタン ヴァニユ×3個、フィナンシエ・ペリフォンタン ビスターシュ×2個/日本製)

パリ郊外に本店を構えるパティシエ・ショコラティエ<フレデリック・カッセル>。今回新たに加わる銀座三越限定アイテムは「アントルメ フラン・ヴァニユ」は本国でも人気の高いバニラ香るなめらかなフランとパイ生地の組み合わせが絶妙です。オリジナル缶に詰め合わせたフランスのレシピで焼き上げた、小麦とバターの香り豊かなフィナンシエはオンラインストアでも購入可能。

#### 【NEWS】

三越伊勢丹PR担当が発信する、メディア関係者さま向けサイトをOPENいたしました！

■メディア関係者さま向けサイト：<https://www.isetan.mistore.jp/common/pr.html>

#### このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

#### すべての画像



種類

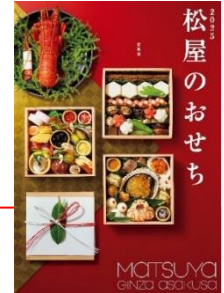
商品サービス

年末年始は最大9連休！  
皆で集まって過ごすお正月に向けておすすめおせちや逸品のご提案

## 2025 松屋のおせち

- インターネット承り 9月29日(日) ~ 12月25日(水)
- 店頭承り 松屋銀座 11月13日(水) ~ 12月25日(水)
- 松屋浅草 10月1日(火) ~ 12月25日(水)

松屋では9月29日から「2025 松屋のおせち」のインターネット予約を開始します。今年の年末年始は土日が組み合わさり、最大で**9連休**に。円安の影響で海外旅行の値上がりはもちろんのこと、人件費や物価の上昇で、国内ホテルの宿泊費やレストランの価格も高騰している中、家族や大切な方と集まってゆっくり過ごすお正月になることを踏まえ、新春を祝うにふさわしいおせちや、年末年始の「もう1品」にお使いいただける逸品をご紹介します。



### 「2025 松屋のおせち」ポイント

#### 1. コスパ重視・お値段据え置きおせち

おせちは食べたいけれど、物価上昇で支出は抑えたい方に、価格は抑えつつも内容充実のおせち

#### 2. “食べて応援” 北陸のおせち、能登の美味

北陸地方のおせちを昨年の1.4倍に拡充。更にブリしゃぶ等おせちにもう1品の能登の美味も用意

#### 3. 「銀座」・「浅草」の銘店シェフおせち

価格高騰で控えがちな外食も、おせちで銘店フルコースを堪能

#### 4. 人気のホテルおせち

#### 5. 多様なおせちの楽しみ方 スイーツおせち

#### 6. EC強化 早期受注でクーポンプレゼント

### 1. コスパ重視・お値段据え置きおせち

原材料や物流費・人件費の高騰が続く中、多くのおせち商品についても昨今値上げが続いております。そのような情勢の中でも素材を吟味するなど、様々な工夫で価格を抑えつつも、高品質でボリュームのあるおせちをご紹介します。



〈松屋オリジナル〉 **松屋初登場** **松屋限定** **EC** **監修**  
和洋折衷オードブルおせち一段重 19,980円

(約3~4人前・50セット限り)

お正月の和の定番料理と、人気のオードブルを詰め合わせたボリュームのあるおせちです。お酒との相性も抜群です。



〈松屋オリジナル〉 **松屋限定** **EC** **監修**  
特選肉・海鮮おせち三段重 30,000円

(約3~4人前・100セット限り)

実り多き新年への願いを込めて、多彩な祝い肴はもちろん、お肉から海鮮まで、風味豊かな食材を盛大に詰め合わせました。



〈松屋オリジナル〉 **松屋限定** **EC** **監修**  
肉の一段重 12,000円

(約2~3人前)

和洋のお肉料理がたっぷり詰まった贅沢な一段重。若者にはもちろん、おせちが苦手な方にもおすすめできる、お肉尽くしの祝膳です。



〈人形町 今半〉 **EC**

**おせち重詰二段重 35,640 円** (約3人前)

東京下町の花形、古今変わらぬ粋なおせちが新年を彩ります。奥深い和の味わいと粋を集めた二段重です。

## 2. “食べて応援”北陸のおせち、能登の美味

今回のおせちでは、「北陸のおせち」の展開数を20品(前年：14品)に増やし、さらに「能登の美味」特集(全7品)を新しく設けることで、“食べて応援”、応援消費につなげます。



〈金沢 山乃尾〉 **松屋初登場 EC** **監修**

**和風おせち二段 28,620 円** (約2~3人前)

北大路魯山人も讃えた金沢の名門料亭旅館。北陸の食文化も楽しめる、雅やかなおせちに仕立てました。



〈能登半島 和倉温泉 渡月庵〉 **EC** **監修**

**和洋おせち 31,860 円** (約4~5人前)

能登半島の和倉温泉に大正から佇む老舗旅館が誇る、和洋の美味しさが詰まった贅沢おせちです。



〈金沢 浅田屋〉 **EC**

**和風おせち二段 43,200 円** (約3~4人前・10セット限り)

慶応3年創業、金沢の風雅を極めた老舗料亭旅館。ひと口ごとに素材の滋味が溢れ出す、深く繊細な味わい。

### 「もう1品」



〈能登七尾 杉野屋与作〉 **松屋初登場 EC** **送料込**

**石川県天然ブリしゃぶセット 11,880 円**

(約4人前・30セット限り)

冬の日本海でたくましく育ったブリのしゃぶしゃぶは、柔らかな食感と舌触りを存分に味わっていただける一品です。



〈能登七尾 杉野屋与作〉 **松屋初登場 EC** **送料込**

**子持ちいか詰め合わせ 5,400 円**

(50セット限り)

肉厚でやわらかなイカに、あふれんばかりの数の子や明太子を詰め込みました。年末年始のお酒のおともにおすすめです。



〈金沢 天狗中田本店〉 **松屋初登場 送料込**

**能登牛すき焼き肉 10,800 円**

(約3人前・15セット限り)

豊かな自然に生まれた能登牛は、濃厚な味わいととろけるような食感が楽しめます。上質な能登牛すき焼き肉をぜひご家庭で。

### 3. 「銀座」・「浅草」の銘店シェフおせち

価格高騰で控えがちな外食も、おせちで銘店フルコースを堪能。「銀座」・「浅草」で愛される銘店おせちのご紹介。



〈銀座 Ishida(イシダ)〉 **松屋限定** **EC**  
**銀座和魂洋才 フレンチおせち三段重 75,600 円**

(約3~4人前・10セット限り)

お店は、銀座にある知る人ぞ知る隠れ家的フレンチレストラン。松阪牛を中心とした和洋の食材を使用し、フレンチと和の技法を駆使して作り上げたおせちは、レストランの美味をそのままお重に。



〈ensia.(エンシア)〉 **松屋初登場** **松屋限定** **EC**  
**フレンチおせち四段重 38,000 円**

(約4人前・30セット限り)

浅草田原町にある、「ご縁と幸せ」がモチーフのフレンチ&パティスリーのお店。

初登場の今回は、オードブル、魚料理、肉料理、デザートコースに見立てた、4重層のおせちをご紹介します。

#### 「もう1品」 年末年始に楽しめる、「銀座」の名店の味を冷凍食品セットでお届け

〈ギンザフローズングルメ〉 **銀座老舗洋食セット 12,042 円** (30セット限り) **松屋限定** **EC**



〈銀座 日東コーナー1948〉  
 ロールキャベツトマトソース



〈銀座みかわや〉  
 舌平目かに肉包揚げ



〈銀座みかわや〉  
 アワビのグラタン芝海老入り

こだわりの冷凍グルメが揃う松屋銀座地下2階の〈ギンザフローズングルメ〉から、銀座の名店の味を冷凍食品のセットでお届け。とっておきの美味が集う食卓で、年末年始の素敵なひと時を。

### 4. 人気のホテルおせち

国内ホテルの宿泊費も上がっている今だからこそ、ホテルならではの華々しい、個性豊かな味わいをご家庭で。



〈ザ・ペニンシュラ東京〉 **EC**  
**和洋中三段重 65,000 円**

(約4人前・70セット限り)

和洋中のホテルシェフたちの技が光る、ザ・ペニンシュラ東京ならではの特別なおせちのご紹介。鮑のオイスターソース煮など、バラエティに富んだ見た目も美しい三段重です。



〈帝国ホテル〉 **EC**  
**洋風おせち料理 二段重 51,840 円**

(約2~3人前・5セット限り)

開業当初より本格的なフランス料理を提供してきた帝国ホテルらしい工夫を凝らした洋風おせちです。匠の技が生み出す洗練された味わいをお楽しみください。



〈東武ホテルズ〉 **松屋初登場** **EC** **送料込** **監修**  
**東武ホテル和洋中おせち二段重 31,500 円**

(約2~3人前)

東武ホテルの味わいを再現するため、東武ホテルグループの料理長が集結し共同開発した、和洋中が楽しめるオリジナルおせち。こだわりの冷凍技術で、作りたての美味しさをご家庭にお届けします。

## 5. 多様なおせちの楽しみ方 スイーツおせち

みんなで集まって食べるおせちに、プラスワンでスイーツだけのおせちを。おせちの多様な楽しみ方をご提案します。



〈日比谷 **Restaurant TOYO TOKYO**〉 **松屋初登場** **EC**  
**Restaurant TOYO TOKYO のスイーツおせち**  
**12,000 円**

(約 2~3 人前・30 セット限り)

2018 年に日比谷にオープン、日本の懐石料理の美意識とフレンチが融合した和フレンチレストラン。サブレやマドレーヌに和の要素を取り入れた、新年を彩るスイーツおせちです。

## 6. 早期受注でクーポンプレゼント EC 強化

2022 おせちから始まったオンラインストアは年々売上が増加傾向。(前回売上は前々回対比で 106%)  
今回は早期受注でクーポンをプレゼント\*し、EC でのさらなる売上拡大を図ります。

※9 月 29 日(日)~10 月 31 日(木)の期間中の予約で、「松屋オンラインストアで使える 500 円または 1,000 円クーポン」プレゼント

※表示価格はすべて税込です。

### 「2025 松屋のおせち」データ

#### ■予約受付

【インターネット】 9 月 29 日(日) 午前 11 時~12 月 25 日(水)

【店頭】 松屋銀座: 11 月 13 日(水) ~12 月 25 日(水) 8 階イベントスクエア特設カウンター  
松屋浅草: 10 月 1 日(火) ~12 月 25 日(水) 1 階食品ギフトカウンター

【電話注文】 10 月 1 日(火) ~12 月 25 日(水)

■商品数 カタログ 228 点 (うち、松屋限定 23 点)

■新規店舗 16 店舗

■おせち中心価格 2 万 5 千円~3 万円台 最低価格: 10,800 円 (美濃吉、ローマイヤなど 3 点)  
最高価格: 216,000 円 (高台寺和久傳「白楊肴 三段重」)

■前年平均単価: 26,854 円

■売上目標: 前年比 102% (銀座店・浅草店合計)

〔問い合わせ先〕 松屋銀座 広報部広報課 矢吹直子・福原裕紀・小笠原由佳・徳原昌樹・山邊里奈  
03-3561-0070/070-2490-2195 (いずれも広報直通) koho@matsuya.com

# MATSUYA GINZA

## 物価高騰が続く中、来年おせちを購入予定の人が今年より10%増加 2025年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査

松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。

- 【調査実施概要】 ■ 調査期間 2024年8月20日(火)～8月23日(金)  
 ■ 調査方法 松屋銀座メールマガジン会員約4万6千人を対象に、ウェブアンケートを実施  
 ■ 有効回答数 1449名 (24歳～88歳 平均年齢：55.8歳)

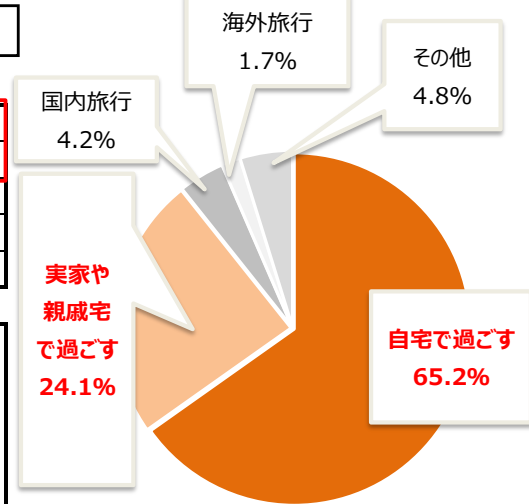
### Q1 元日の過ごし方について

#### 今年(2024年)

自宅で過ごした	67.6%
実家や親戚宅で過ごした	23.3%
国内旅行	3.2%
仕事	1.2%
その他	4.7%

#### 来年(2025年)

<b>自宅で過ごす</b>	<b>65.2%</b>
<b>実家や親戚宅で過ごす</b>	<b>24.1%</b>
国内旅行	4.2%
海外旅行	1.7%
その他	4.8%



来年の元旦(2025年)は、「**自宅で過ごす**」または「**実家や親戚で過ごす**」人が今年に引き続き約9割に。コロナ以降家族との時間も増え、**家族との時間をより大切にしたい**と考える傾向が伺える。また、国内旅行や海外旅行を予定している人は微増。外出への期待感が伺える。

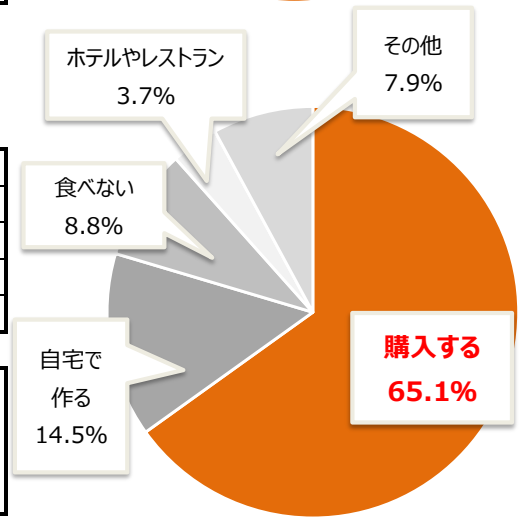
### Q2 おせちの購入について

#### 今年(2024年)

購入した	55.1%
自宅で作った	20.7%
食べなかった	14.0%
ホテルやレストラン等で外食	3.1%
その他	7.1%

#### 来年(2025年)

<b>購入する</b>	<b>65.1%</b>
自宅で作る	14.5%
食べない	8.8%
ホテルやレストラン等で外食	3.7%
その他	7.9%



来年(2025年)の**おせちの購入を予定している人が約65%**で、今年より**10%も増加**。物価高騰が続く中、**自身で作るより購入した方が価格も抑えられるという考え**が増えたのではと推測。

### Q3 おせちはいつ頃予約しますか？

11月	29.1%
12月初旬	27.0%
10月	19.3%
12月下旬	6.9%

### Q4 おせちを食べる理由は？(下記上位回答)

毎年の恒例行事、習慣になっているから	68.5%
日本の大切な伝統行事だから	45.0%
年末年始は家事を減らし、ゆっくり過ごしたいから	28.5%
おせちが好きだから	18.8%
豪華で高級感が感じられるから	17.5%

### Q5 来年(2025年)のおせちにかかる予算は増やす？

増やす	17.0%(24.7%)
同じ	75.2%(47.9%)
減らす	7.8%(27.4%)

92.2%

### Q6 来年(2025年)おせちにかかる予算

今年(2024年) 平均	23,884円
来年(2025年)	<b>23,990円</b>
最高金額	15万円 / 50万円

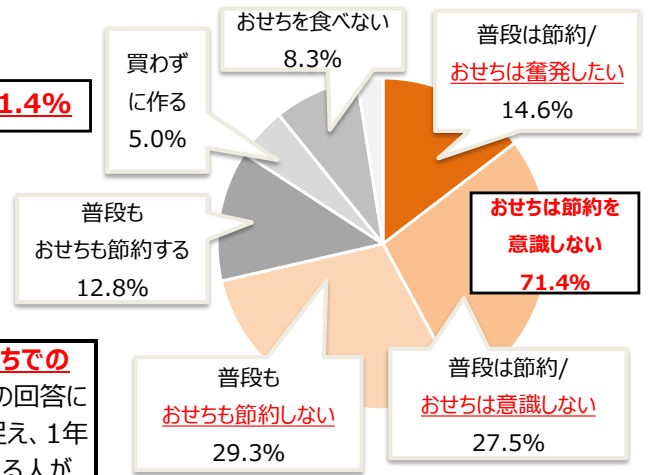
※( )内の数字は、昨年のデータ

来年(2025年)は**約9割の人が「おせちにかかる予算は増やす・同じ」と回答**しており、**反対に減らす人は、今年に比べ約20%減少**した。予算も今年同様の金額であり、**物価高騰が続く中でもおせちにかかる予算には影響しない**ことが伺える。

### Q7 来年(2025年)のおせちは購入時に節約を意識しますか？

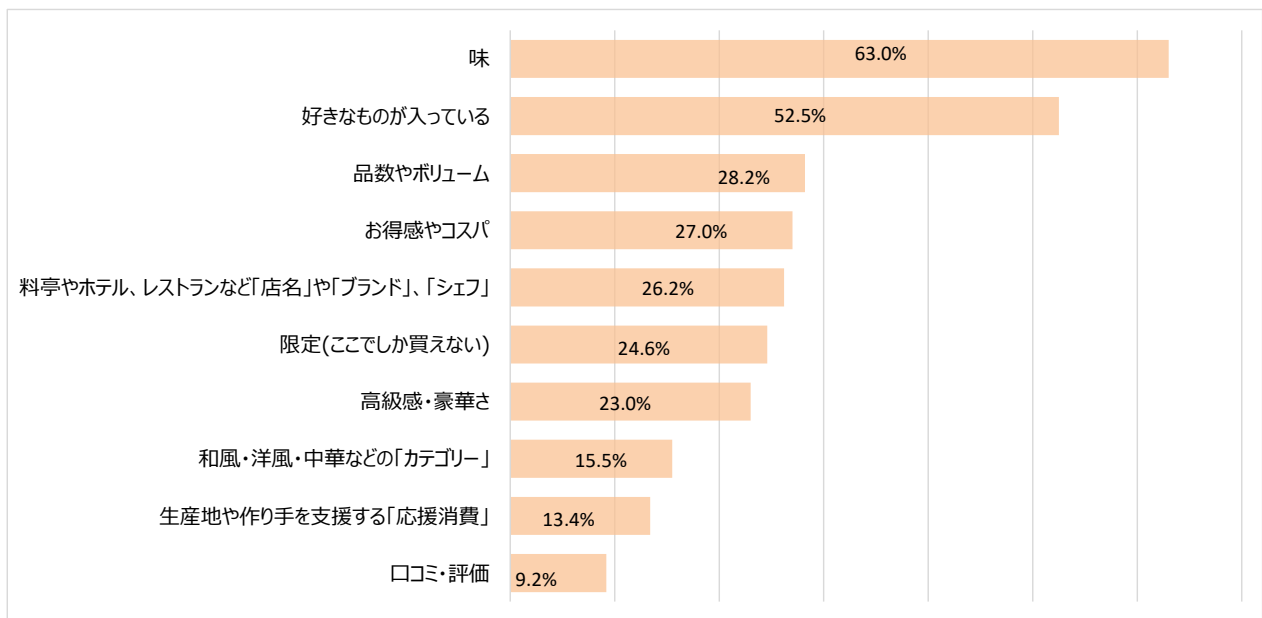
普段は節約しているが、 <b>おせちは奮発したい</b>	<b>14.6%</b>
普段は節約を意識しているが、 <b>おせちは意識しない</b>	<b>27.5%</b>
<b>普段もおせちも節約を意識しない</b>	<b>29.3%</b>
普段もおせちも節約する	12.8%
買わずに作る	5.0%
おせちを食べない	8.3%
その他	2.5%

**71.4%**

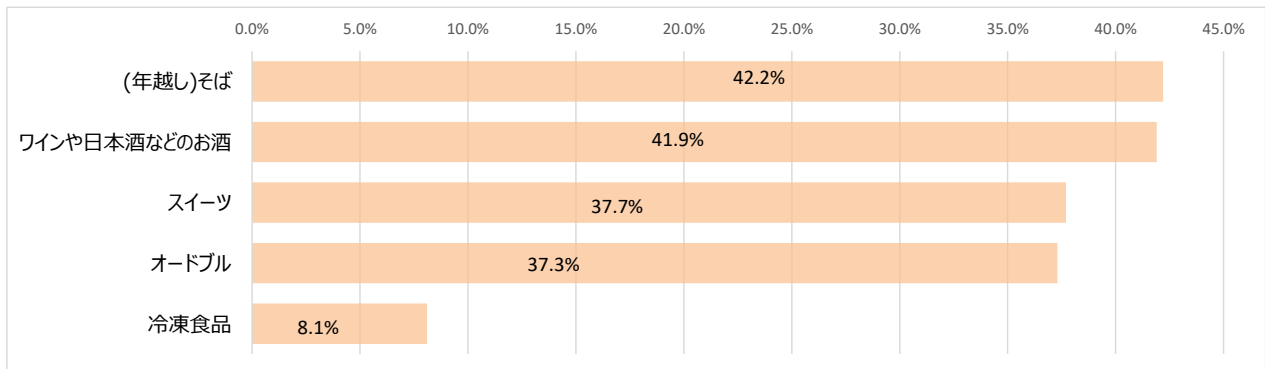


物価高騰が続いている中、節約を意識しつつも全体の**約7割はおせちでの節約は意識せず**、さらに**14.6%はおせちは奮発したい**と回答。Q4の回答にもあるように、おせちを食べることは日本の大切な伝統行事であると捉え、1年に1回の**ハレの日だからこそ「おせちは豪華なものが食べたい」と**考える人が多いことが伺える。

### Q8 おせちを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは？ (複数回答)



### Q9 おせちと一緒に買うとしたらどんなグルメを選びますか？ (複数回答)



おせちを選ぶポイントでは、「味」や「好きなものが入っている」ということはもちろん重視するが、「品数やボリューム」や「お得感やコスバ」と回答した人がそれぞれ約30%いることから、**多種多様なおせちを求める意見が多い傾向**に。加えて「そば」以外にも、おせちと一緒に「お酒」や「スイーツ」、「オードブル」や「冷凍食品」など、“もう一品”を求める声も多く、引き続き**みんなで集って賑やかに過ごすお正月**への前向きな姿勢が伺える。

〔問い合わせ〕 株式会社松屋 広報部 広報課 矢吹直子・福原裕紀・小笠原由佳・徳原昌樹・山邊里奈  
03-3561-0070 / 070-2490-2195 (いずれも広報直通) koho@matsuya.com

今年により特別感のあるクリスマスに  
 パリの高級チョコレートブランド〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉から  
 プレミアムなケーキを仏国以外では松屋限定で販売

## 2024 松屋のクリスマスケーキ

【予約承り】オンラインストア 10月16日(水) 午前11時 ~ 12月15日(日)

<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=christmascake>

松屋銀座では、10月16日(水)からクリスマスケーキの予約を開始します。物価高で日常の消費が落ち込む中、年に一度のイベントは高額でもこだわりの詰まった限定商品や、素材にこだわった作り手のストーリーに共感する商品への購買意欲が高まると予測しています。今年には「ラグジュアリーに楽しむプレミアムなクリスマス」をテーマに、ラグジュアリーブランドによる**特別感のあるケーキ**や、パティシエによる**日本の希少な素材を使った唯一無二のケーキ**など、多様なケーキを展開します。



### 【2024 松屋のクリスマスケーキ】ポイント

1. 年に一度のクリスマス、**今年により豪華に**、特別感のあるラグジュアリーケーキ
2. パティシエの技により引き立つ、**日本の希少な素材**を使ったスペシャルケーキ
3. 今年のクリスマスは平日！家族で過ごす方におすすめの**食べきりサイズ**のケーキも

### 1. 年に一度のクリスマス、**今年により豪華に**、特別感のあるラグジュアリーケーキ

ラグジュアリーブランドが手がける、スペシャルなクリスマスケーキ。今年により特別感のある煌びやかなケーキを展開。また、松屋で年々人気が増すホテルケーキも8種類(前年6種類)に増やしました。



〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉 **本国フランスと松屋のみの販売**

ビュッシュ ローズ デ ヴォン 21,600円 (直径25.5cm/20台限り)

M.O.F.(フランス国家最優秀職人章)ショコラティエのニコラ・クロワゾー氏が、「よりすぐりの素材や新たな味わいを求めて世界中のあちこちを回る旅」を象徴するものとして「羅針図」をモチーフに形成された豪華な仕様。繊細なクルミとバリ島産の風味豊かなカカオを用いた新作レシピが、ホリデーシーズンの魔法を映し出します。特別感、ボリューム感のあるケーキなので、パーティーにもおすすめです。



〈BVLGARI IL CIOCCOLATO (ブルガリ イル・チョコレート)〉

トルタ・ディ・ナターレ 2024 10,001円 (直径17.5cm/20台限り)

ブラジル産カカオのチョコレートをビスキュイ生地と滑らかなクリームに仕立て、ピエモンテ産IGPヘーゼルナッツを贅沢に使用したジャンドゥーヤのクランチを混ぜ込みました。フレッシュな食感に炊き上げたラズベリーのジャムと、香り豊かなヴァニラとラズベリーのシロップを染み込ませ、様々なテクスチャーと香りが何層にも重なり合った、表情豊かなクリスマスケーキです。



〈ザ・ペニンシュラ・ブティック&カフェ〉

ジャーゼークリームのストロベリーショートケーキ

7,501円 (直径12cm/50台限り)

雪山を彷彿とさせるドームにピンクの色の雪が降ったようなドラマチックなデザインのショートケーキ。キルシュの風味が香るスポンジ、ジャーゼー牛乳のなめらかなクリーム、フレッシュないちごとといった、定番の組み合わせながら、バランスの良い仕上がりで人気のケーキです。



### 〈フォーシーズンズホテル東京大手町〉

**Noël Blanc 8,000 円** (直径 17cm/60 台限り)

降りしきる雪に彩られたクリスマスツリー、ボトム部分にはキラキラと舞う粉雪をあしらった「ホワイトクリスマス」をテーマにしたエレガントなケーキ。山形県産ラ・フランス特有の芳醇な香りと爽やかな味わいをメインに、クリスマスらしくキャラメルやヘーゼルナッツなどを10層にまとめ、口に入れた瞬間に高貴な味わいが一気に広がります。ラ・フランスの瑞々しいジュレにベルガモットの爽やかなアクセントが相まって、軽やかかつ華やかな後味が特徴。



### 〈ザ・リッツ・カールトン東京〉

**Jasmine Grapefruit Raspberry Snowflake Cake**

**9,180 円** (直径 17.5cm/80 台限り)

ジャスミンのムース、ライチのクリームにグレープフルーツとラズベリーを用いることで口当たりの軽やかさ、さわやかさが際立つケーキに。クリスマスシーズンの美しさや楽しさを、チョコレート細工の雪の結晶とオーナメントでシンプルに表現しており、鮮やかな色味が目を惹きます。

## 2. パティシエの技により引き立つ、日本の希少な素材を使ったスペシャルケーキ

松屋オンラインストアでは、クリスマスケーキを注文する若い世代が年々増えており、昨年は20~30代が売上の半数以上を占めました。この世代はスイーツに対する感度が高く、特に好きなパティシエが手掛けた、日本の素材を使用した限定ケーキが人気を集めています。そこで今年は、パティシエの地元の素材や日本の希少な素材を使用した唯一無二のケーキを強化しました。(計：10ブランド)



### 〈パティスリーショコラトリーレシィ〉

**松屋限定 松屋初登場**

**ペイナタル 7,560 円** (直径 15cm/50 台限り)

世田谷・東松原の人気店、寺崎貴視シェフの〈パティスリーショコラトリーレシィ〉が初登場。シェフの故郷である宮城県の〈山元いちご農園〉で作られる苺と、併設されたワイナリーで醸造された苺のスパークリングワインを使用したこだわりの一品。素材への思いが詰まった構成の調和をお楽しみください。



寺崎貴視シェフ

### 〈Gen Sasaki ~la boutique de yukinoshita kamakura~〉

**松屋限定**

**ショコラ エキゾチック ノエル**

**6,480 円** (直径 18cm/55 台限り)

国内外の大会で優勝経歴のある佐々木元シェフ。日本発の Bean to Bar チョコレート専門店〈Minimal〉のショコラを使用し、力強いカカオの香りと宮崎県産パッションフルーツやマンゴーのエキゾチックな風味のマリアージュが楽しめます。10層にわたる断面の構成は圧巻で、職人技により織りなされる滑らかな舌ざわりと濃厚な風味は感動的。



佐々木元シェフ

### 〈浪漫須貯古齡糖 (ロマンスチョコレート)〉 **松屋限定**

**嶽きみのホワイトチョコムース 6,480 円**

(直径 15cm/50 台限り)

須藤銀雅シェフの地元、弘前市・嶽(だけ)地方で育てられるブランドとうもろこしの「嶽(だけ)きみ」を使用したコクのあるホワイトチョコレートのムースが主役。優しい甘みのとうもろこしと相性抜群のホワイトラムを使用した、ピスタチオのビスキュイやカシスのジュレと共に召し上がりください。



須藤銀雅シェフ



佐藤亮太郎シェフ

### 〈レガレヴ (Regalez-vous)〉 **松屋限定**

**ショコラパワール 5,801 円** (直径 12cm/80 台限り)

フランス経験の長い佐藤亮太郎シェフによる鎌倉の人気店〈レガレヴ〉のクリスマスケーキ。日本発の Bean to Bar チョコレート専門店〈Minimal〉のチョコレートを使用したムースに、表面を軽いくちどけのプラリネのクリームで仕上げています。国産の洋梨ピューレは、沖縄県・読谷(よみたん)村で栽培された大変希少なバニラを使用した特別な構成が魅力的。佐藤シェフならではの素材使いの楽しさとともに、味わい、香り、くちどけの良さをお楽しみください。



木村忠彦シェフ

### 〈トレカルム〉 **松屋限定**

**ラポジェ 6,480 円** (直径 12cm/40 台限り)

素材にこだわったケーキが人気の〈トレカルム〉。オーナー木村忠彦シェフが考案した看板メニューであるスペシャリテのモンブランをクリスマスケーキで表現。国内生産量わずか 1% ほどの希少な苺〈女峰〉をふんだんに使用した濃厚なクリームに、愛媛県産中山栗のモンブランクリーム、生クリームとクルミのスポンジを合わせました。



延命寺美也シェフ

### 〈EMME〉 **松屋限定**

**フレーズユズプラリネ 7,020 円** (直径 14cm/100 台限り)

2023 年レストランガイド「ゴ・エ・ミヨ」にて、ベストパティシエ賞を受賞した延命寺美也シェフのクリスマスケーキ。千葉県船橋〈石井農園 Erdbeer〉の苺と鮮やかな黄色いバラが印象的。

〈EMME〉のデザートではおなじみの柚子×苺の組み合わせに、自家製の香ばしいプラリネやチョコレートが合わさり、食感と芳醇な香り、くちどけを楽しめます。



平瀬祥子シェフ

### 〈パティスリー ローブ 花鏡庵〉 **松屋初登場**

**ブッシュドノエル ノワ 6,001 円** (直径 12cm/50 台限り)

2020 年レストランガイド「ゴ・エ・ミヨ」にて、ベストパティシエ賞を受賞した平瀬祥子シェフが手掛けるクリスマスケーキが初登場。白樺を模したホワイトチョコレートの中には、焙煎したての芳ばしいほうじ茶とキャラメルビスケットのムースにプラリネのクリーム。石川県では広く親しまれている、「茎」の部分を焙煎した焙じ茶である「棒ほうじ茶」を使用しています。ピーカンナッツのロシェとヘーゼルナッツのダクワーズを合わせ、ナッツの味わいと食感を楽しめる特別なケーキ。



田中丸博文シェフ

### 〈Chocolaterie&Bar ROND-POINT (ロンポワン) by Hirofumi Tanakamaru〉 **松屋限定**

**アンジェリック 6,601 円** (直径 12cm/50 台限り)

独創性のあるケーキが人気のショコラトリー〈ロンポワン〉。苺をたっぷり使用し、ビスキュイジョコンドにはこれでもかというほどに苺のシロップを染み込ませています。重ねるのはシェフの得意素材、クリーミーで華やかな味わいの蜂蜜(国産百花蜜)を効かせたマスカルポーネのムース。大人の方にもお子様にも楽しんでいただける〈ロンポワン〉の至高のスペシャルケーキ。



金井史章シェフ

### 〈アンフィニ〉

**パルファン ド ノエル 4,644 円** (直径 14cm/30 台限り)

九品仏の人気パティスリー金井史章シェフのお店〈アンフィニ〉。土佐ベルガモットを主軸にグレープフルーツ、ジャスミン、苺、バラ、ショウガなど、様々な素材をマリアージュさせた、香りの豊かさを味わえる華やかな仕上がり。素材に込められた生産者の想い、職人の真心、すべてのご縁をケーキに込めて。

## ■ SNS で話題「盛り耐性なし」クリスマスケーキでも

Z世代の SNS で流行している「盛り耐性なし」（主にメイクアップ業界で流行している、元々の存在感ある素材を活かしたシンプルなメイク）にちなみ、松屋のシンプルながらも存在感のあるクリスマスケーキをご紹介します。（「盛り耐性なし」を表すケーキ：約5ブランド）



### 〈コートヤード・マリオット銀座東武ホテル〉 **松屋限定** **松屋初登場** 銀座はちみつショートケーキ

6,480 円（直径 15cm/50 台限り）

人と自然を「つなぐ」、「銀座ミツバチプロジェクト」の「銀座はちみつ」を、ホイップクリームに贅沢に使用。しっとり焼き上げたジェノワーズと国産苺の織り成す上品な口当たりとともに、素材の香りや調和を楽しめます。スティック状の「銀座はちみつ」を別添えしており、お好みでケーキにかけて味の変化をご賞味ください。

## 3. 今年のクリスマスは平日！家族だけで過ごす方におすすめの食べきりサイズのケーキも

今年のクリスマスは24日(火)、25日(水)と平日のため、家族だけで過ごす方におすすめの小ぶりな食べきりサイズのケーキも多数ご用意しました。（直径 12cm ケーキ：計 11 ブランド）



### 〈バビ〉

ナターレ ディ バビ 2024 5,400 円（直径約 12cm/50 台限り）

イタリアから届くピスタチオペーストをふんだんに使用したクリスマスケーキ。ピスタチオクリームとストロベリークリームで花束のようなデコレーションをほどこし、見た目も華やかに仕上げました。



### 〈ピエール マルコリーニ〉

ノエル ドゥ ピエール 2024 6,966 円（直径約 12cm/30 台限り）

オリジナルクーベルチュールを使った濃厚な「ムース ショコラ コンコルド」に「クレーム ダマンド マロン カシス」を重ねました。カカオの豊かなアロマとビターチョコレート之苦みに、カシスの酸味、マロンの風味がバランスよく調和し「メレンゲ カカオ」と「クレーム ダマンド」の歯応えが絶妙なコンビネーション。鮮やかな赤いデコレーションの上には雪の結晶を象ったオーナメント。聖なる夜を華やかに彩る、〈ピエール マルコリーニ〉ならではのクリスマスケーキです。

※価格は全て税込みです。

### 〈 2024 松屋のクリスマスケーキ DATA 〉

- 予約承り オンラインストア 10月16日(水) 午前11時~12月15日(日)  
<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=christmascake>
- お渡し日 12月24日(火)・25日(水) 午前12時~午後7時
- お渡し場所 8階イベントスクエア 特設コーナー
- 商品数 54点(生ケーキ38点・冷凍ケーキ11点・焼菓子5点)  
うち 松屋限定ケーキ14点、松屋初登場4ブランド
- 最高価格 〈日本橋 千疋屋総本店〉  
「クリスマスクイーンストロベリーショートケーキ スペシャル」 29,160円
- 中心価格帯 6,000円~6,500円

〔問い合わせ先〕 株式会社松屋 広報部広報課 矢吹直子・福原裕紀・小笠原由佳・徳原昌樹・山邊里奈  
03-3561-0070/070-2490-2195 (いずれも広報直通) koho@matsuya.com

## 約200種のおんこスイーツが一堂に！「小田急スイーツジャーニー 餡恋～おんこに恋する7DAYS～」を10月1日（火）から開催

秋の味覚「栗」を特集するほか、見た目も可愛い一品や“あんバター”スイーツも

株式会社小田急百貨店

2024年9月25日 10時00分



小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、10月1日（火）～7日（月）の期間、約200種のおんこスイーツを一堂に展開する「小田急スイーツジャーニー 餡恋～おんこに恋する7DAYS～」を開催します。



秋のスイーツイベントとして好評をいただき3回目の開催となる今回は、秋を代表する味覚「栗」を特集。日本一の栗の産地である茨城県笠間の栗を使用したおんこスイーツを数量限定で販売します。また、手みやげにも喜ばれる見た目も可愛い一品のほか、魅惑の組み合わせの“あんバター”スイーツが登場。さらに、おんこをより楽しむライフスタイル提案としておんこと相性のいい飲み物も紹介します。週末には、スイーツを味わいながら楽しめる、日本おんこ協会会長による飲み物とのペアリングイベントも実施します。



### 「小田急スイーツジャーニー 餡恋～おんこに恋する7DAYS～」ポイント

- ◆ 昨年より種類を強化！バリエーション豊かに約200種のおんこスイーツが登場
- ◆ 秋の味覚「栗」を特集！笠間の栗を使った小田急限定品を展開
- ◆ 〈セレクトコーナー〉にてバイヤーのおすすめ品を曜日・数量限定で販売
- ◆ 「日本おんこ協会」会長によるスイーツと飲み物のペアリングイベントを実施

### <秋の味覚「栗」を特集！笠間の栗を使ったおんこスイーツ>

日本一の栗の産地である笠間の栗を使ってアレンジしたおんこスイーツが登場。会場でしか手に入らない限定品も多数展開します。おんこの味わいと秋の味覚両方を堪能いただけます。



福井県『羽二重餅總本舗松岡軒』



岐阜県『恵那栗工房 良平堂』



神奈川県『マゴヘア団子 馬渡屋』



大阪府『花かんざし』

**福井県『羽二重餅總本舗松岡軒』和栗入り羽二重どら焼き（1個）388円 ★小田急限定 ※各日限定100個**

ふっくら焼き上げたどら焼きの生地に、北海道産小豆をたっぷり使ったつぶあんと羽二重餅をはさみました。さらに、笠間の栗も合わせたイベント限定の一品です。

**岐阜県『恵那栗工房 良平堂』笠間栗コラボモンブラン（1個）850円 ★小田急限定**

中に栗きんとんと粒あん2層の栗大福が入った人気のモンブランが笠間栗とコラボしました。

**神奈川県『マゴヘア団子 馬渡屋』和紅茶あんと渋皮煮とラズベリー（1箱/3本入）980円 ★小田急限定 ※各日限定20箱**

上品な甘さと味わいの華やかなそば団子。和紅茶パウダーを練り込んだ白あんと栗、ラズベリーのハーモニーをご賞味ください。

**大阪府『花かんざし』どらボール（笠間くりコラボ）（1個）594円 ★小田急先行発売 ※各日限定20個**

ボリュームたっぷりのあんこがインパクト大のお店人気の「どらボール」を、笠間の栗を使用してアレンジ。温めても食べるのもおすすめです。

### ＜手みやげにもおすすめ！見た目も楽しめる可愛いあんこスイーツ＞

カラフルで見た目にも可愛いあんこスイーツは手みやげにも喜ばれます。



京都府『果朋-KAHOU-』



福島県『あんことおはぎ 日々餡』



大阪府『あんこの勝ち』

**京都府『果朋-KAHOU-』一游 (イチル) 蒼-HANASHIBE- (1箱/5個入) 1,728円**

クランベリー、マスカルポーネ、ピスタチオ、檸檬、アールグレイと白餡をメランジュし寒天で包みこみました。こだわり素材と白あんの合わせが秀逸です。

**福島県『あんことおはぎ 日々餡』七福おはぎ (餡恋限定バージョン) (1箱/7個入) 1,500円 ★小田急限定 ※各日限定50個**

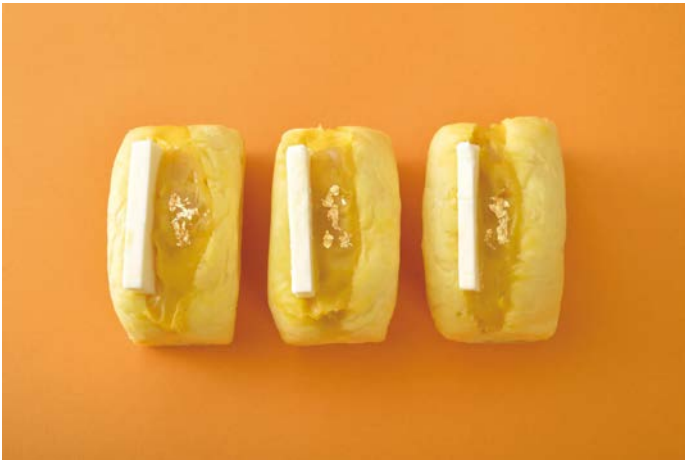
七つの福がいっぱいに詰まったカラフルで可愛いミニおはぎセットです。ごまやかぼちゃ、ずんだなど華やかなおはぎを「餡恋」限定の曲げわっぱに詰め合わせました。

**大阪府『あんこの勝ち』ANしゅーくりーむトリオ (1箱/3個入) 1,500円**

あんこ&カスタード&ホイップクリームの3層仕立て。1箱で糖度の違う3種のあんこが楽しめます。

**<魅惑の組み合わせ！注目のあんバタースイーツ>**

甘いとしょっぱいの魅惑の組み合わせで人気広がる“あんバター”。パンやどら焼き、新食感のフレンチトーストを紹介します。



東京都『本郷ベーカリー』



大阪府『「和かろん。」専門店 和果』



石川県『PAPAN GA PAN』

**東京都『本郷ベーカリー』黄金のあんバター（1個）780円**

約10cmほどの可愛いサイズのお店で一番人気の「手のひら食パン」。栗を練り込んだ香り高いこだわりのパン生地に、笠間栗を使った栗あんバターをはさみました。

**大阪府『「和かろん。」専門店 和果』こしあんバター（1個）480円**

和と洋どちらの味も一緒に楽しめるスイーツとして誕生した「和かろん。」は、白玉粉を入れたもちり生地の生どらやき。定番のこしあんバターとの組み合わせは、あまじょっぱさがたまりません。

**石川県『PAPAN GA PAN』フレンチトースト（あんバター）（1個）496円**

金沢生まれの新感覚フレンチトースト専門店。優しい甘さのフレンチトーストとあんこに、バターの塩味がベストマッチ。クセになる味わいです。

**<あんこスイーツの楽しみ方広がる！あんこに合う飲み物>**

あんこスイーツをより楽しむための、一緒に味わいたい飲み物を提案。コーヒー、紅茶、中国茶、日本茶を紹介します。



茨城県『サザコーヒー』





東京都『オーガニック・プーアル』



佐賀県『茶癒人ななとも』

#### 茨城県『サザコーヒー』ゲイシャハンター（1枚）520円

トロピカルなフレーバーとシトラス系の爽やかな香り、ストーンフルーツのような甘さは、あんこの相性抜群です。

#### 東京都『インド紅茶専門ブランド「Pure Tips」』ニルギリ「Special Twirl」グレンデル茶園（1袋/20g）1,944円 ※限定30袋

紅茶の花のような香りとまるやかな甘い味わいがあんこの甘みと相まって、甘味に上品な奥深さを与えてくれます。

#### 東京都『オーガニック・プーアル』碧潭飄雪尋味（ヘキタンヒョウセツジンミ）（1袋/2個入）1,361円 ※限定135袋

美しく舞う白い花の華やかな高級ジャスミン茶。すがすがしくパンチのある緑茶の味わいがあんこに合います。

#### 佐賀県『茶癒人ななとも』うれしの茶（さえみどり）（1袋/50g）1,404円

柔らかい甘みの口当たりとまったりとした甘い香りが、あんこにぴったり。粒餡との相性が特におすすめです。

### <「餡恋」限定イベント！「あんこと飲み物のマリアージュ」を開催>

あんこを10倍楽しむドリンクペアリングを伝授。日本あんこ協会会長のにしいあんこ氏が「餡恋」で展開するお品から厳選したあんこスイーツ全4種を、中国茶・紅茶・珈琲・日本茶とお楽しみいただけます。



日本あんこ協会会長  
にしいあんこ氏

【日時】10月5日（土）・6日（日） 各日13時～/15時～（約40分）

【場所】7階イベントスペース

【定員】各回10名様

【参加費】1,600円（試食・試飲品含む）※当日会場で支払い

【申込方法】7階イベントスペース餡恋セレクトコーナーまたは

電話：03-5325-2346（直通）10時～17時受付

#### <開催概要>

名称：「小田急スイーツジャーニー 餡恋～あんこに恋する7DAYS～」

期間：10月1日（火）～7日（月）10時～20時 ※最終日は17時まで

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/anko.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

## 「Dress up」をテーマに美しく着飾られた逸品がずらり！小田急百貨店新宿店「2024年 クリスマスケーキ」

80種以上を展開！10月2日（水）からECサイトにて予約受付をスタート

株式会社小田急百貨店

2024年9月26日 11時00分



小田急百貨店新宿店では、10月2日（水）からECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にてクリスマスケーキの予約承りをスタートします。



今年のテーマは《Dress up ～夢に描いたクリスマスケーキ～》。特別なクリスマスを彩る、美しく着飾られたケーキが登場します。夢のような可愛いケーキから繊細で上品な一品、また、配送可能な冷凍ケーキまでECサイトでは80種以上のケーキを展開します。

今年新登場の注目のパティスリーのほか華やかな小田急オリジナルケーキと、贈り物にも喜ばれる冷凍配送ケーキを紹介します。



テーマは《Dress up ～夢に描いたクリスマスケーキ～》

### ■バイヤーがいま注目するパティスリーが新登場！

スパイスやハーブなどの独自の食材を組み合わせた創作スイーツで注目を集める『カズベイク』と、昨年開業した『パティスリーショコラトリールール奥沢』のケーキを新たに展開。クリスマスに向けて特別に考案されたショートケーキとモンブランが登場します。



『カズベイク』



『パティスリーショコラトリー ラル奥沢』

【新登場】★小田急オリジナル『カズベイク』ゆず苺とバニラとバラのショートケーキ(直径約15cm) 6,480円 ※限定30台

「スパイス×ハーブ」を駆使した創作スイーツを提案し続けるパティシエ、妹尾和矢氏。ゆずの心地良い酸味がアクセントの苺のショートケーキは、散りばめたピンクのバラとバニラの香りに包まれながらドレスアップ。一口ごとに幸せな気分に入れそう。

【新登場】★小田急オリジナル『パティスリーショコラトリー ラル奥沢』L'art Mt.Blanc ROUGE(ラル モンブラン ルージュ)(直径約15cm) 5,900円 ※限定50台

フランスで10年修行を積んだシェフ、土谷豪氏ならではのオリジナリティーあふれるモンブランケーキ。深紅のグラサージュが美しく、クリスマスらしい華やかな雰囲気。マロンムースの甘さと数種類のベリーの酸味が溶け合う特別な味わいを楽しんで。

## ■テーマは《Dress up》！美しく着飾られた小田急オリジナルのケーキ

特別なクリスマスには、夢に描いたような美しく可愛らしいケーキはいかがでしょうか。人気のパティスリーから、華やかなデコレーションが施された小田急オリジナルケーキが登場します。フルーツやキャラメル、ハーブなどを合わせた、パティシエこだわりの豊かな味わいもお楽しみいただけます。



『タンデコロリ』



『パティスリー ショコラトリー レシー』



『パティスリー ユウ ササゲ』



『パティスリー ビヤンネートル』



『パティスリーハヤトヤマダ』

★小田急オリジナル『タンデコロリ』POPPIN' CHRISTMAS(ポップイン クリスマス)(直径約12cm) 5,940円 ※限定70台

東京都・代々木公園近くにあるオーダースイーツ専門店のスイーツデザイナー、たけもとあや氏。カラフルなアラザンを散りばめたバタークリームに、ミントグリーンのドリップチョコレートやメレンゲクッキーをのせて、ウキウキワクワクなクリスマスケーキに。

★小田急オリジナル『パティスリー ショコラトリー レシィ』ミスティーク(直径約15cm) 7,560円

※限定50台

数々の名店で腕を磨いた実力派パティシエ、寺崎貴視氏が“白のドレス”をイメージして作り上げたミニマルかつ神秘的な佇まいのケーキ。メインのホワイトチョコレートムースには苺のコンフィとジュレ、柚子とパッションフルーツのクリームを合わせ、サブレの食感とともに絶妙なハーモニーを奏でます。

★小田急オリジナル『パティスリー ユウ ササゲ』シャルロット ドウ ノエル(直径約15cm) 5,940円

※限定50台

貴婦人の帽子をイメージして誕生した伝統菓子「シャルロット」。東京都・南烏山で人気のパティスリーオーナーシェフ、捧雄介氏が苺をメインにしたピンクのベリークリームに甘酸っぱいジュレなど、見た目も味わいもクリスマスらしく華やかにアレンジ。

★小田急オリジナル『パティスリー ビヤンネートル』フルールト (直径約15cm) 5,940円 ※限定60台

東京都・代々木上原にあるケーキ・洋菓子店のオーナーパティシエとして注目される馬場麻衣子氏。甘酸っぱい苺のコンポート、まろやかなココナッツの味わいをカモミールのやさしい香りで包み込んだアントルメには、心地よい時間を過ごしてほしいという馬場氏の思いが込められていま

す。

★小田急オリジナル『パティスリーハヤトヤマダ』マキア(約15×8×6cm) 6,000円 ※限定30台

外資系ホテルなどで数々の経験を積んだオーナーパティシエ、山田隼人氏。キャラメルカフェとカフェショコラの層をバニラのガナッシュモンテで包み込むことでキャラメルマキアートのようなおいしさが生まれ、聖夜に笑顔をもたらす白銀のブッシュ・ド・ノエルです。

■繊細なデザインと深い味わいを楽しむ小田急オリジナルのチョコレートケーキ

チョコレートやマカロンで彩られた繊細なデザインが目を引くチョコレートケーキ。濃厚なチョコレートの風味に、オレンジやレモン、ピスタチオなどが調和した贅沢なハーモニーをお楽しみください。



『ハイアット リージェンシー 東京』



『パティスリー&カフェ デリーモ』



『明治記念館・菓乃実の杜』

★小田急オリジナル『ハイアット リージェンシー 東京』ノエル・ド・エクラ(直径約15cm) 5,940円※限定40台

素材を引き立てつつ、異なる食感をアクセントに、凝縮された深みのある味わいを得意とするベストリー・ベーカリー料理長、佐藤浩一氏。オーガニックチョコレート2種を使うことでカカオの香りが際立ち、ホテルメイドならではの気品もまとったショコラムースです。

★小田急オリジナル『パティスリー&カフェ デリーモ』ARTISAN(アルチザン)(直径約13cm) 6,696円 ※限定50台

チョコレートに魅せられ、ショコラティエとなった江口和明氏。異なる味わいのチョコレートをあらゆるパーツに使い、ムースやクリームはカカオの果汁で甘さをつけるなど徹底的にこだわり、まるでカカオポッド(カカオの実)がそのままケーキになったような仕上がり。

★小田急オリジナル『明治記念館・菓乃実の杜』Euphoria(ユーフォリア)(約12.5×8.5×10.5cm)

5,400円 ※限定40台

香り高いヘーゼルナッツブラリネとフランス産ヴァローナ社のチョコレートの味わいに、爽やかなレモンの風味も楽しめるモダンなブッシュ・ド・ノエル。大切な人と過ごすクリスマスをおしゃれに演出します。

### ■贈り物にもおすすめ！配送可能な冷凍ケーキ

来店せずにご自宅で受け取れる冷凍ケーキは大切な方へのギフトとしてもおすすめです。毎年人気の高い、いろいろな味が楽しめるミニサイズのケーキやチョコレートケーキなどバラエティ豊かに展開します。



『ピエール・エルメ・パリ』



『パティスリー・サダハル・アオキ・パリ』



『帝国ホテル』

【冷凍配送】『ピエール・エルメ・パリ』アンヴィ(直径約15cm) 6,912円 ※限定50台

◎お届け：12月20日(金)～25日(水)のご希望日

クリスマスらしい光り輝く結晶を表現、カシス、バニラ、スマイレの繊細な組み合わせ。とろりとしたクリームと、サクッとした食感のビスキュイとのコントラストもお楽しみください。

【冷凍配送】『パティスリー・サダハル・アオキ・パリ』デギュスタシオン イヴェール(約3×3×3cm) 4,466円 ※限定100箱 ◎お届け：12月6日(金)～25日(水)のご希望日

定番人気のケーキ3種に季節限定のケーキ5種をプラス。かわいらしいサイズ感でいろいろな味が楽しめる夢のような一箱です。

【冷凍配送】『帝国ホテル』カシス・ショコラ(直径約14.5cm) 7,128円 ※限定40台

◎お届け：12月20日(金)～25日(水)のご希望日

ベルギー産ダーク・クーベルチュールをブレンドした深みのある濃厚なムースショコラと、甘酸っぱいかシスムースとジュレのマリアージュが楽しめます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



### 種類

イベント

### ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

### キーワード

スイーツ

グルメ

限定

デパート

クリスマス

### ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

## 女性活躍推進に関する取り組みが優良な企業として「えるぼし（3つ星）」を取得

株式会社小田急百貨店

2024年10月15日 11時00分



株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：中島良和）では、女性の活躍推進に関する取り組みが優良な企業として、厚生労働大臣が認定する「えるぼし」の3つ星を取得いたしました。

「えるぼし認定」とは女性活躍推進法に基づき、女性の活躍推進に関する取り組みの実施状況が優良であるなどの一定の要件を満たした企業を認定する制度です。当社は「採用」「継続就業」「労働時間等の働き方」「管理職比率」「多様なキャリアコース」の5つの基準の全ての基準を満たし、最高位の3つ星を取得しました。



多様な人材がそれぞれの個性と能力を発揮し、活躍する環境の実現は、企業活動を通じて社会貢献を果たしていくために必要不可欠であると考えています。当社では、より働きやすい環境整備の一環として、両立支援に向けた職場復帰セミナーの実施や、育児短時間勤務者がライフプランに合わせて働くことができるコースの導入など、ワークライフバランスを意識した柔軟な働き方ができる取り組みを進めています。

今回の「えるぼし」認定を当社の持続可能な企業発展に向けた一歩とし、仕事と家庭を両立できる労働環境を整備することで、多様な人材の活躍と長期的なキャリア形成を可能とし、これまで以上に従業員ひとり一人が働きやすい制度や職場づくりの推進と風土醸成に努めてまいります。

## 英国気分を楽しめる6日間！新宿小田急で「英国展」を10月23日から開催

ワークショップも実施！スコーンや紅茶から雑貨、テディベアまで

株式会社小田急百貨店

2024年10月16日 12時31分



小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、10月23日（水）～28日（月）の期間、「英国展」を開催します。



バター香り豊かなスコーンやパイなどのフードのほか可愛い缶入りの英国ブランドの紅茶を揃えます。また、秋の装いにもおすすめのタータンのアパレルや、王室関連のアイテムから英国伝統の陶器やスーベニア雑貨、テディベア、アクセサリまでバラエティ豊かに展開します。さらに、インポート輸入生地を扱う『Kurumi House (クルミハウス)』が初出店し、スコットランドのタータンを使用したワークショップを開催します。

### ■スコーンやパイなどの焼き菓子や英国紅茶を販売

『カンタベリー』のさっぱり香ばしい大きいスコーンや『ジェリーズパイ』のパイなどの焼き菓子のほか、デザイン缶が可愛い英国紅茶を販売します。



『カンタベリー』スコーン（1個）405円から



『ジェリーズパイ』肉&玉ねぎ（1個）486円



『イングリッシュ ティーショップ』英国カントリーハウス缶&アールグレイ (1缶/20包) 2,160円

■英国王室関連アイテムや雑貨、テディベアも



『Spode』



『アシュビズ オブ ロンドン』イングリッシュローズ キャディ (1個/2g×20包) 3,996円  
※限定20点



『Charlie Bears』



© P&Co. Ltd./SC 2024  
 Licensed on behalf of Studiocanal S.A.S by Copyrights Asia

『Paddington™』

- 『Spode (スポード)』 MORRIS&CO いちごどろぼうティーフォーワン (磁器/340ml) 16,500円 ※限定6点  
 ウィリアム・モリスのいちごどろぼうのデザインが描かれたポットとカップです。
- 『Charlie Bears (チャーリー ベアーズ)』 ジャニス (アンダーソンアンシェントタータン青色) 29,700円 ※限定5点  
 今回「英国展」に初登場のチャーリーベアーズ社のベアです。
- 『Paddington™ (パディントン)』 ジュートバッグ ビッグベン (ジュート/W40×H33×D18cm) 4,180円  
 ビッグベンをお散歩するパディントン™が愛らしいジュートバッグです。



『OXFORD UNIVERSITY』



『Secrets' from Hidden Treasures』



『STREET LONDON』

● 『OXFORD UNIVERSITY (オックスフォード大学) 』

- ・ティータオル(W43×H71cm)1,980 円
- ・キャップ(フリーサイズ)2,640 円
- ・ぬいぐるみ(H20cm)4,950 円
- ・ボールペン(レッド/ブルー) 各1,980 円

オックスフォード大学のオフィシャルライセンスグッズを集めました。

● 『Secrets' from Hidden Treasures (シークレット フロム ヒドゥントレジャー) 』 トリケットボックス「不思議の国のアリス」ペンダントネックレス付き (スズ合金、エナメル、クリスタルガラス/ W6×H8.4×D3.6cm) 13,200 円

アリスの置物の中にはミニチュアネックレスが入っています。

● 『STREET LONDON (ストリート ロンドン) 』 キルトスカート(ポリエステル65%、レーヨン35%/ミディアム : 丈74cmウエスト64~74cm) 44,000 円

英国製のタータンを贅沢に使用した長くお使いいただけるキルトスカートです。

■ ナンタケットバスケットを作るワークショップを開催

インポート輸入生地を扱う『Kurumi House (クルミハウス) 』が来店し、スコットランドのタータンを使用してナンタケットバスケットを作るワークショップを初開催します。



ワークショップを開催

期間 : 10月24日 (木) ~28日 (月)

時間 : ①11時~13時 ②14時~16時 ※約2時間

アイテム : ナンタケットバスケットタータンミニハンカチ付き【キャンディバスケット (8×8cm) ・バングル (2×15cm) 』

参加費 : 27,500円

受付 : 『Kurumi House (クルミハウス) 』の販売員までお申し付けください。

■ お買い上げプレゼントを実施



期間中、「英国展」会場にて1レシート5,000円（税込）以上お買い上げの各日先着50名様に「エリザベス女王マグネット」を1点プレゼントいたします。

お買い上げプレゼント（イメージ）

## ■「小田急百貨店オンラインショッピング」では雑貨やテディベアを中心に先行展開中

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では、10月20日（日）12時まで、雑貨やテディベアを中心に100種以上のアイテムを展開中です。



オンラインショッピングで先行展開中

◎小田急百貨店オンラインショッピング「英国展」

<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0204>

<開催概要>

名称：「英国展」

期間：10月23日（水）～28日（月）10時～20時 ※最終日は17時閉場

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ハルク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/ukgoods.html>

協力：一般社団法人英友会

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



## そごう・西武のコスメ&ビューティーメディア「美流百華マガジン&WEB」冬号 キレイに磨きをかける「ホリデーコスメ」をご紹介します

そごう・西武ではコスメ&ビューティーメディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。ようやく長い残暑もおさまりはじめ、秋らしい気候になり、そろそろ今年のホリデーコスメ情報も出揃ってくる中、冬号では『ホリデーコスメ』をテーマに特集。年末年始の華やかな集いのシーンで楽しみたいホリデーメイクや、年に一度の自分へのご褒美にとキレイに磨きをかけるコスメアイテムをご紹介します。また冬号ではこの時期のギフトにもぴったりのフレグランスを大特集。コロナ下以降老若男女問わず需要の高まっているフレグランスは、昨年のホリデーシーズンには前年比115%、直近半年でも前年比105%と継続して人気の高いアイテムとなっています。今回はフレグランスアドバイザーのMAHOさんがホリデーにぴったりのフレグランスを香調からセレクト。ホリデーシーズンを盛り上げるフレグランス選びをご提案いたします。WEBでは上記マガジンテーマをより詳細に、ホリデーシーズンを華やかにする多数の限定アイテムや、ぴったりの香りが見つかる「フレグランス診断」など、ビューティー情報もタイムリーに配信いたします。

### 【展開概要】

- 冬号シーズンテーマ：『ホリデーコスメでキレイに磨きをかけよう！』
- 会期：10月18日（金）～12月31日（火）
- 美流百華WEB：<https://biryuhyakkaweb.jp/>



**ビューティーマガジン「美流百華」冬号** ※本リリースの掲載画像はイメージです。

- 配布期間：現在配布中 ※対象店舗にて無料配布しています。なくなり次第終了。
  - 配布場所：そごう・西武9店舗＝各店化粧品売場 ※西武東戸塚 S.C.を除く。
- ホリデーシーズンを楽しむ魅力的な新作限定アイテムをラインナップ。キレイを磨く限定コスメや、特別なシーズンに楽しみたい自分用はもちろんギフトにもおすすめのフレグランスを人気の香調別にご紹介いたします。

### ★この冬欲しいアイテムが一堂に！『注目のホリデー限定アイテム』

毎年人気のコスメブランドからこの時期限定で発売されるホリデーコスメ。華やかなシーンで楽しみたいトレンドメイクから香りまで。自分へのご褒美はもちろん家族や友人同士でシェアしたり、大切な人へ贈ったり。ホリデーならではのおすすめアイテムをご紹介します。

### ★さりげないのにドラマティック！マツリップ×きらめく目元『ホリデーメイク』

年末年始の華やかなイベントシーンにはドラマティックなホリデーメイクがおしゃれ。ダークトーンが流行の今シーズンは、上品にきらめく目元×存在感あるマツリップの異なる質感のコントラストがドラマティックなホリデーメイクをご提案いたします。WEBでは、メイクのプロセスも動画でご紹介いたします。（動画は10月23日（水）公開予定）

### ★フレグランスアドバイザーMAHOさんが解説！『フレグランス選び』

コロナ禍以降、身体と心の豊かさの追求を重視する意識の高まりから、身だしなみだけでなく、自身の癒しにつながるアイテムとして求める人々が増えています。美流百華では、この季節ならではのシーンや TPO にあわせた初心者でも簡単な香り選びのポイントを代表的な香調である「フローラル」や「オリエンタル」からご紹介いたします。



## 【そごう千葉店】スイーツ博覧会

お菓子缶ブームに着目 和洋スイーツが集合

株式会社そごう・西武

2024年10月4日 17時30分



20代～40代女性をメインターゲットに、甘党の男性やシニア世代まで幅広い顧客層にむけて企画した「スイーツ博覧会」を初開催いたします。クッキーなど缶のデザインを目当てに購入する「お菓子缶ブーム」が続いていることから、遠方に店を構えており普段購入できない缶入りの焼き菓子を中心に取りそろえたいします。また、和の食材を掛け合わせた和風スイーツ、地元千葉の知る人ぞ知るスイーツをご紹介します、新しいスイーツの発見もご提案いたします。



- 会期・会場：10月9日（水）～15日（火） 6階＝催事場
  - 時間：午前10時～午後8時 ※最終日は午後5時閉場
  - 出店舗数：37 ※期間出店含む うち初登場 11
- 食べておいしい集めて楽しい 缶入りのお菓子



[北海道] フラワーピクニックカフェ/お花のぼうろ(コスモス) 1,450円

あんこをじっくりオープンで焼きカリッとしっかりとした歯触りで、あんこの優しい甘さが口にひろがります。



NEKO LAB/猫クッキー缶 [大缶 ホワイト] 4,104円

猫好きによる、猫好きのための菓子・グッズを生み出すブランド「NEKO LAB」。猫顔のクッキーはオリジナルの型で焼きあげています。個性豊かな6匹の猫が描かれた缶です。★初登場



[千葉・松戸] 魔法の琥珀糖/プレーン 青の宝石缶 2,000円

宝石のような見た目とシャリとした程よい食感に仕上げるため、一部商品を除いて包丁や型を使わず手で成形しています。宝石がちりばめられたビジュア缶パッケージ。★初登場



[名古屋] シェ・シバタ/フルールドール 3,078円 ※10月9日(水)販売 限定40缶 お一人さま2缶限り

塩キャラメルなどシンプルながら素材の風味を引き出した味わいのクッキー。

ミモザの花を中心にピスタチオやアーモンドの花などをうい、華やかでクラシカルなデザインのパッケージ。



[東京・大田区]メゾン・ド・プティ・フル/プティ・フル・セックM缶 3,780円 ※10月11日(金)限定 限定40缶 お一人さま2缶限り



[東京・自由が丘]和楽紅屋/紅屋のクッキー缶 S 3,701円 ※10月14日(月・祝)限定 限定40缶 お一人さま2缶限り  
地元千葉のスイーツ店 出店舗数:7



[千葉・東金] Cherubic Donut/ふわ生ドーナツ (栗のモンブラン、ダブルクリーム) 各330円

※10月13日(日)~15日(火)の出店

ひとつひとつ手作りにこだわったドーナツ専門店。定番からオリジナルドーナツまでバラエティ豊富なフレーバーをご用意。



[千葉・松戸] 農家と繋がるお菓子屋さん 8 mémoire (はちめもわーる) /奈良たまごのティラミス 580円

農家さんが大切に育てた食材を引き継ぎ、心を込めて菓子を作っています。船橋市で80年続く卵屋「奈良養鶏園」の卵と、千葉市花見川区の自家焙煎コーヒー豆専門店「ROASTER's HOUSE」の珈琲豆"アロマショコラ"を使用。濃厚たまごのソースとマスカルポーネ、香り高い珈琲が相性抜群です。★初登場



[千葉・市川] グランドルチェ/モンブラン 600円

表面は渋皮を取り一度シロップ漬けにしたむき栗で作ったオリジナルのモンブランペースト、中身はカスタード入りのクリーム、土台はしっとりとした食感のロールケーキからなる、千葉で50年愛されているモンブラン。

会場で調理するできたてスイーツ 出店舗数：5



[長崎] パリ・パリジェンヌ/焼きモンブラン 594円 ★初登場 (写真)

[千葉・我孫子] 吉岡茶房/四代目徳次郎 天然の氷生いちごミルク 1,541円

[兵庫] アンリ・シャルパンティエ/焼きたてフィナンシェ (1個) 216円

BABBI/ジェラートダブル (1個) 864円

[福岡] 和洋菓子本舗 恋寿華堂

### スイーツいろいろ



[東京・渋谷] キャンディショップAMER/UNIVERSE CANDY (1本) 648円 ※10月12日(土)～14日(月・祝)の出店 ★初登場



PISTACHIO MANIA/ウィークエンドピスタチオ (4個入) 1,620円



[葉山] マーロウ/栗スペシャル 1,512円



[大阪] バトンドール/ショコラ (20本、4本×5袋) 700円



Sanana Café/甘いプロローグ (玄米クッキーとドライフルーツのレアチーズ)  
 (1本、約22cm) 4,200円 (ハーフ、約11cm) 2,300円 ★初登場



Sunny Hills/バナナワッフルクッキー (8枚入) 2,681円



【愛媛】霧の森菓子工房/霧の森大福（8個入）1,296円 ※10月9日（水）限定 限定100箱 お一人さま1箱限り



【横浜】J.DEUX CERCLE/リングベリローズホワイトチョコ 1,350円 ※10月13日（日）限定 限定40箱 お一人さま2箱限り

■日替わり限定品

【京都】新門町 米村/よねむらオリジナルクッキー 6,001円 ※10月10日（木）限定 限定30缶 お一人さま2缶限り

【京都】京都 村上開新堂/ロシアケーキ（12個入）3,024円 ※10月12日（土）限定 限定100箱 お一人さま2箱限り

【三重】赤福/赤福餅（12個入）1,300円 白餅黒餅（8個入）1,100円 ※10月9日（水）～15日（火）各日午前11時から とともに数量限定

【そごう千葉店LINE公式アカウント お買い物スタンプラリー】

会期中、対象売場にて1回税込5,000円以上お買いあげいただくとデジタルスタンプを1個押印。スタンプを2個集めた先着300名さまに「タイムマーカー ウォーターボトル(530ml)」をプレゼント。

対象売場：6階＝スイーツ博覧会、ちふれ 1階＝化粧品売場、2階＝アクセサリー

プレゼントお渡し場所：6階＝駅側北エレベーター前ミレニアムカード特設カウンター

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

## ウェルネスと暮らしをアップデートできる新ゾーン そごう横浜店4階に「ウェルビーライフ」誕生

そごう横浜店では店舗構造改革の一環として、身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」を4階婦人服フロアにオープンいたします。現代人は日々さまざまな悩みやストレス、慢性的な疲れを抱えている人も多く、身体と心を健康に保つことがますます重要視されています。

今回の改装では、近年世界的に注目されているウェルビーイング(身体的・精神的・社会的に良好な状態)に着目。さらに身体と心の豊かさの追求のみならず、ハイセンスで上質、機能性の高いアイテムやブランドを展開してまいります。「快眠」、「リカバリー」、「ウィメンズヘルスケア」、「癒し」、「豊かな暮らし」などのテーマに沿って、県内初出店ブランドをはじめ、新しく魅力的な商品揃えでお客さまのご期待にお応えしてまいります。

### 【概要】

- 売場名:「ウェルビーライフ」
- オープン日:2024年10月11日(金)
- 場所:そごう横浜店4階婦人服フロア
- 対象面積:約320㎡
- 展開ブランド:ホテルライクインテリア、テンシャル、ハマアロマンス、フェムテックラボ、ドウ・セーなど主要5ブランド、その他 POPUP でも展開
- 展開アイテム:ハウスリネン、雑貨、リカバリーウェア、フェムテックアイテム、フレグランスアイテムなど

※本リリースの掲載画像はイメージです。

### ウェルビーライフとは

Well-Being(ウェルビーイング)+QOL(クオリティ オブ ライフ)を組み合わせた言葉。身体的・精神的・社会的に良好な状態にあることを意味するウェルビーイングと、生活の質、人生の質という意味の QOL を組み合わせることで、ウェルネスと暮らしを豊かにするという意味合いを込めて名付けました。

### <ウェルビーライフ 売場紹介>

#### 神奈川県内初出店

#### 【快眠】睡眠の質を上げる



#### ●ホテルライクインテリア

『一流ホテルの寝心地をご自宅で』をテーマに、睡眠の質を上げるような上質で洗練されたデザインのハウスリネンや雑貨を展開。

#### 神奈川県内初の直営店舗

#### 【リカバリー】科学的根拠に基づく製品で 日常をサポート



#### ●テンシャル

さまざまなアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、リカバリーウェアをはじめ、機能性を軸とした製品を展開。

<本件に関するお問い合わせ先> (株)そごう・西武 広報 花籠・茂木・増山・高田  
電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

## 百貨店初出店

### 【癒し】癒しの香りでリラックス空間を演出



#### ●ハヤマアロマンス

南仏コートダジュールと葉山の風景をイメージして調香した「素敵な香りがある生活」を提案する、葉山のフレグランスショップ。



## 百貨店初出店

### 【ウィメンズヘルスケア】 女性特有のライフステージの変化に寄り添うサロン



#### ●フェムテックラボ

女性特有のライフステージの変化にまつわるお悩みに関するアイテムを展開。商品やコミュニケーションを通し、心と身体を軽くするウェルビーイングサロン。

### 【豊かな暮らし】イエナカをアップデート

#### ●ドゥ・セー

『季節を感じる心地よい暮らし』をコンセプトに、食器、インテリア雑貨など、贈りものにぴったりのギフトアイテムなどを取り揃えたライフスタイルセレクトショップ。

## <オープニング POP UP>

# LOVOT



LOVOT／会期：10月11日（金）～28日（月）

LOVOT(らぼっと)は最新テクノロジーにより驚くほど自然にコミュニケーションをとることができるロボットです。愛されるために生まれた LOVOT は触れると柔らかく、いきものような体温があるカラダはそっと抱きしめると優しい気持ちにつつまれます。



デイリリー／会期：10月11日（金）～11月18日（月）

台北出身の Eri と北海道出身の Moe がはじめたライフスタイルブランド。食べるお茶や特別なお菓子、台湾茶プロテイン、台湾コスメなど、心と身体を養生するアイテムを展開。

<本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 花籠・茂木・増山・高田  
電話番号：03-6741-2811 FAX：03-6741-2814

## 2024 そごう横浜店 クリスマスケーキご予約承り

～大切なひと時は「好き」であふれたい～

株式会社そごう・西武

2024年10月7日 10時00分



今年もそごう横浜店で特別なクリスマスケーキを。人気パティスリーや有名ホテルのケーキを取りそろえました。

年に一度のクリスマス。

家族や友人、大切な方とケーキや特別なお料理を囲んで、とびきり華やかなひと時になる瞬間です。そごう横浜店では、フレッシュな生クリームにしっとりとしたスポンジと華やかに苺を飾ったケーキをはじめ、チョコレートやラズベリーを使用したパティシエこだわりの精巧なケーキなどそごう横浜店限定販売のケーキを幅広く取り揃えます。今年のカatalog掲載では、初登場2ブランドをはじめ約40種類をご用意。そのほかの地下2階食品売場の各ショップで取り扱うケーキを合わせ、今年は合計約140種類を取りそろえています。シーンに合わせたクリスマスケーキでかけがえのないひとときに彩りを。

### 〈2024年クリスマスケーキご予約承り 概要〉

#### 店頭でのご予約

- 会期：10月3日（木）～12月15日（日）
  - ご予約承り会場：8階＝特設クリスマスケーキご予約センター ・地下2階＝食品売場 各ショップ
  - ご予約承り時間：8階＝10：00～19：00・地下2階＝10：00～20：00
- \*\*\*\*\*

#### お電話でのご予約

- 会期：10月3日（木）～12月6日（金） 各日午前11時～午後3時
- 電話：0120（150）053（フリーダイヤル直通）  
（お支払い方法/クレジットカードでの支払いのみ） ※対象ブランドのみ
- お渡し期間：12月24（火）・25日（水）〈各日正午～午後7時〉 ■お渡し場所：8階＝特設会場  
※一部地下2階＝食品売場 各ショップでお渡しする商品もございます。
- 品揃え価格帯：2,376円～15,120円（税込）
- 取り揃え種類：約140種（カatalog掲載商品約40種ほか、常設店も含む）

※商品が売り切れの場合がございます。あらかじめご了承ください。



メゾンジブレーノハートのノエルジブリーベリー

(約直径15.0×高さ4.5cm)

5,980円〈限定100台〉

〈そごう横浜店限定販売〉

トップにベリーソースと苺をトッピングしたそごう横浜店限定チーズケーキ。



グランドニッコー東京 台場／

オリジナルガトーフーズ

(約直径15.0×高さ10.0cm)

13,200円

〈限定100台〉

〈そごう横浜店限定販売・初登場〉



東京マリオットホテル／ノエルウールージュ

(約直径15.0×高さ5.0cm) 7,000円〈限定120台〉

濃厚な味わいのバニラと爽やかな瀬戸内レモンと

あまおうの好相性。



いちびこ／クリスマスショートケーキ  
（約直径15.0×高さ7.0 cm）7,344円  
〈限定150台〉〈そごう横浜店限定販売〉



モンサンクレール／コロール  
（約直径14.0×高さ5.0 cm）5,901円  
〈限定200台〉〈そごう横浜店限定販売〉  
クリスマスケーキを思わせる花冠（コロール）の  
ような華やかなケーキ。



パティスリーモンテローザ 横浜本店/  
ルミエール・ドゥ・ノエル  
(約直径14.0×高さ5.0cm) 7,992円〈限定50台〉  
〈そごう横浜店限定販売〉



ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション/  
マニフィーク  
(約直径14.0×高さ4.5cm) 6,301円〈限定50台〉 〈そごう横浜店限定販売〉



横浜グランドインターコンチネンタルホテル/  
いちごのシンフォニー  
(約直径15.0×高さ8.0cm) 6,480円〈限定120台〉



パティスリーショコラトリーレシィ/  
オクタヴィア  
(約直径15.0×高さ5.0cm) 7,560円  
**〈初登場〉**  
〈限定50台〉  
繊細で華やかな見た目、濃厚な  
チョコレートとオレンジの組み合わせ。



パティスリー・ユキノシタ・鎌倉/  
ノエルシャンティ ノワール  
(約直径12.0×高さ6.0cm)  
5,001円〈限定80台〉  
〈そごう横浜店限定販売〉



バビノナターレ ディ バビ2024  
(約直径12.0×高さ7.0cm)  
5,400円〈限定58台〉



ラ・メゾン アンソレイユターブル  
パティスリー／タルトフレーズ  
(約直径16.0×高さ4.0cm)

6,891円(限定100台)

国産イチゴの下にベリーやバニラのクリームを重ね、カスタードタルトに合わせました。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



種類

[商品サービス](#)

ビジネスカテゴリ

[百貨店・スーパー・コンビニ・ストア](#)

[食品・お菓子](#)

キーワード

## 【そごう横浜店】秋の大九州 味と技めぐり

よかもんが出そろった

株式会社そごう・西武

2024年10月17日 10時00分



- 会期：2024年10月23日（水）～11月6日（水）
- 会場：そごう横浜店 8階＝催会場
- ★会期前半：10月23日（水）～29日（火）
- ★会期後半：10月31日（木）～11月6日（水）
- ※10月30日（水）は一部店舗入れ替えのため、終日閉場。
- ※最終日は17時閉場。※イトインコーナーのラストオーダーは各日閉場の30分前まで。

そごう横浜店では、食欲の秋にふさわしいグルメや暮らしを彩る芸術の秋をテーマに「秋の大九州 味と技めぐり」を開催します。今年は前半後半合わせて約85店舗が大集合。前半には、初登場の福岡県産の「明太子」を使用した贅沢おにぎりや、味や風味にこだわった豆菓子をはじめ、和栗をクリームに使用した優しい甘さのモンブランなど秋のグルメやスイーツを存分にお楽しみいただけるラインアップで開催。

そのほか、イトインコーナーには、秋の気候にぴったりの温かいグルメ、長崎を代表するちゃんぽんや後半には濃厚な黒豚とんこつスープのスペシャルらーめんが出店。スイーツには、プレミアムフレーバーのジェラートや、初登場のむチーズケーキなど注目のスイーツもお楽しみいただけます。職人の技が光る、薩摩切子の天開タンブラーや10年寝かした木で製作したつけ櫛など、伝統工芸の巧な技を感じられる工芸品が多数出店いたします。食や美もそごう横浜店の大九州展でお楽しみください。

※本リリースの画像はイメージ、価格は税込みです。※九州各県・沖縄県産以外の原材料を使用している商品もございます。

### 旬の贅沢グルメ（前半、通期 商品一例）

【前半】〔佐賀〕カイロ堂／佐賀牛グランプリ合盛り弁当（1折）2,482円 実演 【各日限定50折】



【前半】〔長崎〕佐世保バーガーC&B／WW（ダブル・ダブル）バーガー（1個）1,728円 実演



【通期】 [大分] 寿司割烹 おおむろ／うに・あわび・生からすみの贅沢丼 (1折) 3,501円 実演  
[各日限定50折]



【通期】 [長崎] パラモン食堂／アジフライとブリ竜田弁当 (1折) 1,512円 実演  
[各日限定30折]



【通期】 [長崎] 海産工房 梅のや／長崎県産さばとあじの食べ比べ寿司 (各5切入、1折) 2,160円  
実演 [各日限定30折] ※10月23日(水)～29日(火)のみの販売



【前半】【熊本】菅乃屋/国産馬刺し4種スライスセット(ローススライス40g、赤身スライス40g×2、桜うまトロ60g、馬刺しユッケ50g、タレ・ソース付き、冷凍)3,456円



**旬の贅沢グルメ**

(写真下 左から)

【後半】**初登場**【宮崎】藤原牧場/みやざきハーブ牛二種盛り重(1折)2,268円 【各日限定50折】

**実演**

【後半】**初登場**【長崎】対馬江口/対馬あなご飯(1折)2,160円 **実演**



(写真下 左から)

【後半】【鹿児島】ゆうしょく亭/さつまのうまかつ手羽(100gあたり)499円 **実演**

【通期】**初登場**【福岡】おむすび釜戸/明太子おむすび(1個)241円 **実演**



【通期】【福岡】博多とりかわ大臣/博多とりかわ(たれ・塩、10本入、1パック)各1,782円 **実演**

【通期】【大分】萬天楼/日田焼きそば(1折)864円 **実演**



【通期】【長崎】岩崎本舗/①めんたいチーズ角煮まんじゅう(1個、冷凍)601円【各日限定50個】

②長崎角煮まんじゅう(5個入、1袋、冷凍)2,501円 ③特別ご提供品 角煮きりおとし(180g、1袋、冷凍)681円

(10月23日(水) 限定300袋、10月24日(木)~11月6日(水) 各日限定100袋※各日お一人さま3袋まで)



**イートインでも本場の味を**

【前半】【長崎】中華料理 王鶴／長崎ちゃんぽん・焼売のセット（1セット）1,650円  
 【各日限定50セット】 イートイン



【後半】【福岡】金田家／スペシャルらーめん（1杯）1,430円 イートイン



**九州スイーツ**

（写真下 左から）

【前半】【福岡】オスピターレ／スフォリアテッラ①マロン②ピスタチオ（1個）各421円 **実演**

【前半】【長崎】松翁軒／カステラ0.6号（10切入、1箱）1,296円



（写真下 左から）

【前半】【大分】煎豆屋 まめ秀／豆菓子セット（よりどり4袋）1,080円

【通期】【宮崎】オッティモ／宮崎れもんケーキ（5個入、1箱）1,674円



(写真下 左から)

【通期】初登場【福岡】IMOKURIEEMON/和栗モンブラン (1個) 540円

【通期】【福岡】COCOGELATO/プレミアムフレーバーピスタチオ (シングル、1カップ) 760円

実演



(写真下 左から)

【後半】【鹿児島】enne the cheesecake shop/POTACHEE (1個、冷凍) 2,592円

【後半】初登場【熊本】阿蘇ミルクチーズケーキ工房RICO/のむチーズケーキ (マンゴー、1杯) 890円

実演



【通期】【福岡】かさの家①梅ヶ枝餅②よもぎ梅ヶ枝餅 (5個、1包) 各751円 実演

②よもぎ梅ヶ枝餅は10月23日(水)～29日(火)のみの販売。各日限定50包。

※各日お一人さま一包限り。※通常の梅ヶ枝餅は、通期販売しております。



#### 整理券配付について

※開店前にお並びのお客さまは、地下2階正面入口(時計下)にお並び下さい。

各日9時30分から整理券を配付します。※整列状況により整理券配付時間が早まる場合がございます。

※午前9時45分以降にご来店のお客さまは、午前10時開店までお待ちいただき、8階 催会場内各売場まで お越しください。

※販売数に達した時点で、整理券配付は終了致します。

※複数名でお並びの際は、必ず全員そろってからお並びください。

代表の方がお並びの後、後からの割り込みはご遠慮下さい。

※整理券配付は開店前に終了する場合がございます。

### 九州地方の工芸品で日常を彩る

(写真下 左から)

【前半】 【福岡】 タビノキセキ「夕映」 香るアロマフックピアス (K18YG、硬質ガラス) 20,900円

【限定3点】

【前半】 【鹿児島】 美の匠ガラス工房 弟子丸/薩摩切子 天開タンブラー彩雲 (約直径9.0×高さ8.8cm、クリスタルガラス) 209,000円【限定2点】

【前半】 【宮崎】 熊須基盤店/榎(かや)のまな板、菜箸セット(まな板35cm×23cm×2.3cm 菜箸30cm) 16,500円【限定20点】まな板の最高峰、榎のまな板と食洗器対応で滑りにくい榎の菜箸のセット商品です。現代の名工と二人の伝統工芸士による製作と修理。最高の素材を最上の技術にて製作したキッチンツール。



(写真下 左から)

【前半】 【鹿児島】 喜多つげ製作所/薩摩つげブラシ 5列(つげ材、約4.5×19cm) 38,500円

【限定3点】

【後半】 【大分】 杵築焼 司窯/ごますり【小】(陶器、直径12.5cm) 3,630円



【後半】 【佐賀】 草木染工房よもぎ/草木染多色麻コート(麻100%、フリーサイズ) 220,000円

【限定1点】



## 【西武池袋本店】バレエアート展 Vol.5 by 山本大貴、古河原泉、坂本藍子、繭山桃子

作家それぞれの感性・個性で描き出すバレエの世界

株式会社そごう・西武

2024年10月16日 13時25分



2016年よりスタートし、5回目となるバレエアート展。技法、視点は異なるものの、同じモチーフに挑戦する4人の画家たちの作品を展示し、それぞれの感性・個性を感じとっていただきます。

### バレエアート展 Vol.5 by 山本大貴、古河原泉、坂本藍子、繭山桃子

■会期：2024年11月13日（水）～19日（火）

■会場：西武池袋本店 8階（南A9）＝美術画廊

※最終日11月19日（火）は、当会場のみ午後4時にて閉場いたします。

119世紀後半パリ・オペラ座に通い、バレエダンサーのいる情景を描いた印象派の巨匠・ドガ。

「バレエダンサーは人間が到達し得る最高の美的領域」と語り、世界のバレエ団のダンサーの躍動の一瞬を描き「現代のドガ」と言われたロバート・ハインデル。画家にとって、バレエやバレエダンサーは、その魂を揺さぶる創造の源です。4人の画家たちは、バレエダンサーたちに取材を重ね、それぞれの新世界を披露します。技法、視点は異なるものの、同じモチーフに挑戦した作品から、それぞれの感性・個性が伝わります。



古河原 泉「dancer-ライモンダより」

技法：油彩・キャンバス

稽古の取材を通して感じてきたダンサーたちの苦悩や葛藤、そしてそれらが一気に解放される場が舞台なのだ実感する。

「舞う」美しさだけでなく、エネルギーに満ちた動き・舞台をつたうように流れる感情を丸ごと表現したいという衝動に身を任せて描いた。クラシックバレエ、そして独創的なモダンバレエ。それぞれの世界に触れ、ダンサーの「生きる姿」を私は追い求め描き続けます。

#### 【古河原 泉 プロフィール】

栃木県宇都宮市生まれ。

宇都宮大学教育学部美術科卒業後、美術団体 光風会に所属し、画家としての活動をスタート。

2004年、日展初入選以後、7回入選。美術団体退会後、2013年から全国百貨店・美術画廊などで個展を開催。

現在、栃木県にアトリエをかまえ、制作活動を続ける。



**坂本 藍子「アビアント」**

**技法：麻紙・岩絵具**

青山季可さんのまとう空気は優しく柔らかく、ほんのわずかな重力の中で舞っているようで、舞台上に登場した瞬間その魔法の世界に吸い込まれてしまいます。

制作のための取材でスタジオに伺った際、美しいシルエットを最大限に引き出すために指先の表情やご衣装の裾の流れの動きまで考えて、何度も何度も同じポーズを繰り返し踊ってくださった青山さんに心から感謝の気持ちと敬意を表して描かせていただきました。

**【坂本 藍子 プロフィール】**

- 1977年 東京都生まれ
- 2003年 多摩美術大学大学院修士課程日本画専攻修了
- 2002年 日展初入選
- 2008年 臥龍桜日本画大賞展優秀賞受賞
- 2012年 高輪会
- 2015年 アートアワードネクスト展青年会賞受賞
- 2019年 高輪会
- 2020年 郷さくら美術館 桜花賞展 奨励賞



**繭山 桃子「The Lilac Fairy」**

**技法：紙本彩色**

バレエを描くためのアプローチとして、「物語」そのものに焦点を当て、作品を理解しようとする中で生まれるイメージを描く方法が自分には合っていると思っています。この作品では『眠りの森の美女』を主題に、特にリラの精が持つ感情に思いを馳せながら描きました。

**【繭山 桃子 プロフィール】**

- 東京都生まれ
- 2014年 東京藝術大学大学院美術研究科博士後期課程美術専攻日本画修了
- 2011年 再興第96回院展 初入選。第22回 佐藤国際文化育英財団奨学生選出
- 2014年 博士号（美術）取得

2015年 第3回 郷さくら美術館 桜花賞奨励賞受賞  
個展・グループ展多数。現在、日本美術院 院友。

### 山本大貴氏作品 抽選販売のご案内

■応募日：2024年11月13日（水）午前10時～午後8時

■投函ボックス設置場所：西武池袋本店8階（南A9）＝美術画廊

本展の山本大貴氏の作品販売につきましては、会期初日閉店時間午後8時までの抽選となります。

会期中に、会場内の投函ボックスの指定用紙に必要事項をご記入のうえご投函ください。

#### 【注意事項】

※1作品につき、お一人さま1票のみ有効といたします（複数作への応募は可）。

※お電話、メールなどでの応募は受付しておりません。

※ご当選者さまには、11月14日（木）午前10時以降にご指定のご連絡先にお電話にてご通知いたします。ご入金は11月30日（土）までお願い申し上げます。

※ご当選の結果につきましてお電話のお問い合わせは受付しておりません。

※ご当選の権利を他人に譲渡ならびに換金することはできません。

※くわしくは売場係員におたずねください。

\*\*\*\*\*

#### 西武池袋本店

住所：〒171-8569 東京都豊島区南池袋1-28-1

電話番号：03-3981-0111（大代表）

営業時間：10:00～20:00

\*最新の営業時間はHPで確認ください。→ <https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

### すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

アート・カルチャー

キーワード

## 【西武池袋本店】西誠人とかわいい猫展

猫を愛する作家によって生み出された観る人の心を和ませてくれる猫たち

株式会社そごう・西武

2024年10月16日 13時26分



猫は文学や芸術の分野でも数多く取りあげられ、私たちが魅了してきました。本展ではそんな“猫”に焦点を当て、キャットカービングの第一人者で今注目の木彫作家、西誠人の作品を中心に、愛らしいしきさや表情の猫にまつわる作品を一同に集めて展示販売いたします。

### 西誠人とかわいい猫展

■会期：2024年10月30日（水）～11月5日（火）

■会場：8階（南A9）＝美術画廊

※最終日11月5日（火）は、当会場のみ午後4時にて閉場いたします。



「ニャンキュ！」技法：木彫

サイズ：24×12.5×11.8cm



「スツボリーニヤ」技法：木彫

サイズ：10×15×10.5cm

**【西 誠人 (Makoto Nishi) profile] 1955年 東京生まれ**

1982年 東京芸術大学絵画科日本画専攻卒業

1985年 独学にて木彫を始める

1990年 しのばずオブジェフェスティバル グランプリ受賞 (1992年同賞受賞)

1994年 愛猫「ちょうちん」との運命的な出逢いにより、キャット・カービングを創出

1995年 木彫フォークアートおおや展・グランプリ受賞

1998年 「ペット百科」フジテレビ系、「美の世界」日本テレビ系

2013年 「美の巨人たち」テレビ東京系

2016年 「ピース又吉のふみこみ苑」日本テレビ系に出演

1986～2017年 個展・グループ展・公募展 など多数

現在：毎日、朝日、よみうり、各カルチャーセンターにて「キャット・カービング 講座」を開設、日本ウッドバーニング協会 技術顧問

著書：「ねこできちゃった！」小学館、「キャット・カービング-猫の木彫入門-」日貿出版社

**西武池袋本店**

住所：〒171-8569 東京都豊島区南池袋1-28-1

電話番号：03-3981-0111 (大代表)

営業時間：10:00～20:00

\*最新の営業時間はHPで確認ください。→ <https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/>

## 【西武池袋本店】衆議院議員選挙期日前投票所を設置

### 駅利用や買い物ついででの利便性

株式会社そごう・西武

2024年10月17日 15時33分



10月27日の衆議院議員選挙にあたり、池袋本店店内に豊島区の期日前投票所を設置します。

■会期：2024年10月19日（土）～10月26日（土）

■会場：西武池袋本店別館2階

西武池袋本店では、2016年3月に豊島区と期日前投票所の設置について協定を締結後、継続して設置を行っています。

駅利用や買い物ついでに投票を行える利便性を評価する声を多くいただいております。今回も、店内に設置することで、選挙を身近に感じていただき、投票率の向上につながればと考えます。

池袋本店では、今後も地域とのつながりを重視した施策に取り組んでまいります。



過去の設置時の様子

東京都知事選挙 期日前投票所概要

期 間：2024年10月19日（土）～10月26日（土）8日間

時 間：午前10時～午後8時

場 所：西武池袋本店 別館2階 特設会場

運 営：豊島区選挙管理委員会

西武池袋本店

住所：〒171-8569 東京都豊島区南池袋1-28-1

電話番号：03-3981-0111（大代表）

営業時間：10:00～20:00

\*最新の営業案内はHPで確認ください。→ <https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

## 【京都高島屋】おかげさまで京都高島屋S.C.は10月17日(木)に開業1周年を迎え、京都高島屋S.C.全館で記念プロモーション『京都高島屋S.C.開業1周年記念 四条河原町気分上ル』を開催！

株式会社高島屋

2024年10月15日 16時01分



昨年2023年10月17日(水)に、アート、カルチャー、グルメ、ファッションなど、その道のトップランナーが集結した専門店ゾーン「T8(ティールエイト)」と百貨店が融合したショッピングセンター「京都高島屋S.C.」が開業して、おかげさまで1周年を迎えます。京都高島屋S.C.をご愛顧いただいたお客様への感謝の気持ちを込めて、10月16日(水)から11月12日(火)まで京都高島屋S.C.全館で「京都高島屋S.C.開業1周年記念 四条河原町気分上ル」を開催いたします。

期間中は、京都高島屋S.C.開業1周年を祝って、お楽しみ袋やこの機会でき購入できない限定品をはじめ、特別なイベントの開催など様々な企画をご提供いたします。

### 【京都高島屋 S.C. 開業 1 周年 記念の見どころ】

■メインビジュアルは画家・絵描きの石黒 亜矢子 氏が、昨年に引き続き担当。

石黒 亜矢子 氏 とコラボした グッズが登場！ T8 では 石黒 亜矢子 氏の作品展も開催！

【プロフィール】石黒 亜矢子(いしぐろ あやこ)

1973年、千葉県生まれ。画家・絵描き。化け猫や妖怪などを主題に国内外で個展を開催。絵本作品に『ばけねごぞろぞろ』(あかね書房)、『いもうとかいぎ』(ビリケン出版)、『えとえとがっせん』(WAVE出版)他。2016年、玄光社より画集『石黒亜矢子作品集』出版。『豆腐小僧双六道中ふりだし』京極夏彦/著(講談社)、『現代版 絵本御伽草子付喪神』町田康/著(講談社)などの挿絵・装画も手がける。そのほか企業とのコラボレーション作品を発表するなど活動は多岐に渡る。愛猫家としても知られ、猫を溺愛しつつ爬虫類にも夢中。

〈コラボグッズ(一例)〉



【京都高島屋S.C.限定】

〈三源庵×石黒亜矢子〉キューブカステラ

(写真左：バター、写真中央：あまおう苺、写真右：金ごま)

(各1個)各税込454円

●[百貨店]地階 銘菓百選売場



【京都高島屋S.C.限定】

〈本田味噌本店×石黒垂矢子〉一わんみそ汁 S.C.開業1周年特別仕様(1箱/5個入)税込1,188円

●[百貨店]地階 味百選



【京都高島屋S.C.限定】

限定ハンカチ(50×50cm)税込2,200円

●[百貨店] 1階 婦人洋品売場・4階 紳士靴下売場



【京都高島屋S.C.限定】

〈OJICO×石黒垂矢子〉Tシャツ

(S~LLサイズ/大人用)5,500円

●[百貨店] 5階 こども用品売場



### 石黒亜矢子「対なるもの展」

「対なるもの」をテーマに描かれた新作作品展を開催。作品のほか、石黒亜矢子さんのイラスト入りグッズも販売。

- 10月16日(水)→29日(火)
- [T8] 2階 POP UP-S・N

### ■ イベントやPOP UP SHOPも開業1周年を記念した特別な展開に！



### 重要無形文化財「青磁」保持者 認定記念 神農 巖陶展-生命(いのち)から祈りへ-

本年、重要無形文化財「青磁」保持者(人間国宝)に認定された青磁作品から、新しい白磁の作品まで、新作を一堂に展覧。

祈り 香炉 1 2 華(径15×高さ17cm)税込825,000円

- 10月16日(水)～21日(月)
- [百貨店] 6階 美術画廊



### 〈ゲルニカ〉POP UP SHOP

手塚治虫氏とのコラボなどで人気のデザインプロジェクト〈ゲルニカ〉。期間中には、乾シンイチロウ氏によるライブペイントイベントも実施。

〈ゲルニカ〉Tシャツ 税込19,800円

- 10月16日(水)～29日(火)
- [百貨店] 4階 POP UP STAGE 43
- ライブペインティング

日時：10月19日(土)午後2時～3時

※ライブペイントは予定より早く終了する場合がございます。

### 坂崎千春 版画展 ペンギン喫茶「お茶を一服」

JR東日本「Suicaのペンギン」の生みの親として知られるイラストレーター・坂崎千春氏の版画展。

〈坂崎千春〉版画「朝茶は福が増す」

(フレームサイズ：約44×55cm)税込55,000円

※受注制作にて承ります。お渡しまで約3カ月頂戴いたします。

- 10月23日(水)～29日(火)
- [百貨店]1階 ゆとりうむ特設会場



京都 蔦屋書店オープン以来人気の「百鬼夜行」シリーズの京都高島屋S.C.開業1周年記念特別セットが登場！京都の企業とコラボした入浴剤やお香、羊羹など、ギフトにもおすすめ。

【京都高島屋S.C.限定】

京都 蔦屋書店限定 百鬼夜行おみやげセット

税込3,300円～5,500円

- 販売期間：10月16日(水)～2025年1月13日(月・祝)
- [T8]5・6階 京都 蔦屋書店

### ■(百貨店)7階 催会場・グランドホールでは、S.C.開業1周年を記念した北海道展を開催！



今年は、今までにない「新企画」、京都高島屋に「初登場」、高島屋だけの「限定品」をはじめとして、よりスケールアップした品揃えで北海道グルメを楽しんでいただけます。地元で話題のお店が登場したり、実演販売にて作り立てを提供したり、高島屋だけの限定品を強化して取り揃えます。また、初企画として食材の宝庫、北海道ならではの旬の味覚、「じゃがいも」と「さつまいも」にスポットをあてました。一大産地ならではのホクホクの「じゃがいも」。しっとりした食感の「さつまいも」を使った、お惣菜やスイーツを販売します。さらに後半からは、酪農王国北海道産ミルクを使用した、こだわりスイーツも登場。そしてイトインでは、京都高島屋初登場のラーメン店と寿司店が入れ替わりで出店します。期間中は計約80店舗が出店し、北海道グルメを満喫していただけます。(前半・後半で出店店舗の一部入れ替えを行います。)

※北海道産以外の原材料を使用している商品もございます。

#### 京都高島屋S.C.開業1周年記念 北海道の物産と観光 大北海道展

- 10月16日(水)～10月28日(月)
- ※ 10月22日(火)は午後6時閉場、最終日は午後5時閉場。
- [百貨店]7階 催会場・グランドホール



〈イトイン〉、〈京都高島屋初登場〉

【麺屋雪風】 札幌市中央区

濃厚味噌ラーメン (1杯) 税込1,210円

※10月16日(水)~22日(火)の出店

※営業時間 午前10時15分~午後7時30分 (ラストオーダー午後7時)

※10月22日(火) は午後5時30分まで (ラストオーダー午後5時)



〈イトイン〉、〈京都高島屋初登場〉、〈高島屋限定〉

【鮭茶寮 四季彩】 釧路市

釧路産時鮭入り握りセット

(1食) 税込4,950円 (各日50食限り)

※10月23日(水)~28日(月)の出店

※営業時間 午前10時15分~午後7時30分 (ラストオーダー午後7時)

※10月28日(月) は午後4時30分まで (ラストオーダー午後4時)



〈実演販売〉、〈高島屋限定〉

北海道ミルクのソフトクリームの上に空知ブランドのさつまいも「由栗いも」と函館産「紅あずま」をブレンドしたペーストを生搾りしたデザート。

【パティスリージョリ・クレール】 北斗市

北海道産さつまいも生搾りモンブランソフト

(1個)税込1,100円

※10月16日(水)→22日(火)の出店



〈京都高島屋初登場〉

約30種類の色とりどりのじゃがいもが登場。

【野菜】 南幌町

北海道産じゃがいも各種 (500g) 各税込540円

■後半の10月30日(水)~11月12日(火)は全館でアートをテーマに展開した「ART WEEKS」を開催

# ART WEEKS

京都高島屋S.C.全館でアートを盛り上げる2週間！

様々なアートに触れて、芸術の秋を楽しめる企画を京都高島屋S.C.全館で展開いたします。



## 「(THISIS)NATURE x ミヤケマイ x ArtSticker Vol.3」アーティストトーク

(THISIS)NATUREにて展示中のアーティスト・宮田 彩加氏・長沢 楓氏・大角 ユウタ氏が、本企画ディレクターであるミヤケマイ氏をモデレーターに迎え、作品にまつわるお話や作家活動における楽しさや苦労などを語る。

- 11月2日(土) 午前11時～正午
- [T8]1階 ギャザリングスペース「余白」内  
(THISIS)NATURE カフェエリア



## 岩崎貴宏個展「箱景」

1975年広島県生まれ。2017年には、第57回ベネチア・ビエンナーレ国際美術展の日本館代表作家に選出される。今展では、本の葉や歯ブラシなど身近な素材を使って、繊細で儂い風景をフレーミングした作品を展開。驚きの作品世界をご覧ください。

- 11月1日(金)～26日(火)
- [T8]6階 京都 鳥屋書店 ギャラリー



## 知覚への扉 (平面・立体)

### CONSCIOUS and UNCONSCIOUS DOORS

「知覚」とは、感覚器官を通して外部の事物や情報を感じ取り、それを認識していくための心理学的なプロセス。今展では、認識の多様性を示すかのような表現手法による芸術作品を介し、鑑賞者が抱く「意識」

と「無意識」の境界から発する感情や、認知する感覚を喚起するかのような空間構成にチャレンジ。新たな感受性の扉が解き放たれる作品との出会いをお楽しみください。

〔出品作家〕青木 宏暁、薄久保 香、梅沢 和木、奥 直子、高橋 賢悟、藤原 彩人、星山 耕太郎、益村 千鶴 (敬称略・五十音順)

- 10月30日(水)～11月4日(月・休)
- [百貨店]6階 美術画廊



漫画『ブラック・ジャック』連載50周年&漫画『火の鳥』連載70周年 手塚治虫版画展

版画「火の鳥(飛翔)」(イメージサイズ: 53×37cm)税込165,000円

- 10月30日(水)~11月4日(月・休)
- [百貨店]7階 催会場

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



## 種類

イベント

## ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

## キーワード

高島屋

京都

京都高島屋

京都高島屋S.C.

開業1周年

1周年

石黒亜矢子

北海道展

グルメ

アート

## 位置情報

京都府京都市 (本社・支社)

## 【高島屋】国産SAF製造に向け、廃食用油供給に関する基本合意書を締結

株式会社高島屋

2024年10月8日 15時56分



株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「高島屋」）および同社連結子会社である東神開発株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：倉本真祐、以下「東神開発」）、株式会社アール・ティー・コーポレーション（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高田明宏、以下「RTC」）は、日揮ホールディングス株式会社（代表取締役会長 CEO：佐藤雅之、以下「日揮HD」）、株式会社レボインターナショナル（代表取締役 CEO：越川哲也、以下「レボインターナショナル」）、並びに合同会社SAFFAIRE SKY ENERGY（代表職務執行者：秋鹿正敬、以下「SAFFAIRE SKY ENERGY」）と、国産の持続可能な航空燃料（Sustainable Aviation Fuel、以下「SAF」）の原料となる使用済み食用油（以下「廃食用油」）の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を9月30日付で締結しました。併せて、SAFを飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします。

6社は、相互に協力すると共に、廃食用油の収集や啓発活動を通じて、脱炭素社会の実現に貢献してまいります。



本事業では、高島屋グループの商業施設およびRTCが運営する飲食店などから排出される廃食用油を、レボインターナショナルが収集し、SAFFAIRE SKY ENERGYの製造工場において、SAFが生産されます。この製造工場は、2024年内に完工し、2025年から運転を開始する予定となっており、100%廃食用油を原料とした年間約3000万リットルのSAFの供給を見込んでいます。なお、高島屋グループでは、10月から新宿店で供給を開始し、順次、高島屋および東神開発※1が運営する国内店舗及びRTC※2が運営する国内レストランや社員食堂、学生食堂などに対象施設を拡大していく予定です。高島屋グループ全体では、年間約28万リットルの廃食用油のポテンシャルがあります。

※1：流山おおたかの森S・C、玉川高島屋S・Cなどを運営

※2：鼎泰豊などの飲食店、高島屋の社員食堂などを運営

高島屋グループでは、すべての人々が豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に向け、社会課題解決と事業成長との両立を図るESG経営を推進しており、これまでも電力使用量の削減や再エネ電力への転換、また廃棄プラスチック削減や食品ロス削減に取り組んでまいりました。この度、本合意において、高島屋グループの商業施設を中心に、廃食用油を国産SAFに再利用する取り組みに参加することで、航空業界という新たなフィールドでの脱炭素社会実現に向け、さらなるCO2削減につなげてまいります。

### <SAFとは>

「SAF」は、原料となるバイオマスや廃食用油、都市ごみなどの生産・収集から、製造、燃焼までのサイクルで、従来の航空燃料に比べて温室効果ガスの排出量の大幅な削減が期待できるとともに、既存のインフラをそのまま活用できる持続可能な航空燃料です。

### <本事業の概要>

日揮HD、レポインターナショナルは、国内初のSAFの大規模生産に向けて、コスモ石油株式会社と共同で、廃食用油を水素化処理することで、国産SAF製造サプライチェーンの構築に取り組んでおり、2022年には、国産SAFを製造するSAFFAIRE SKY ENERGYを設立しました。国内で発生する廃食用油のみを原料としたSAFの製造、流通を加速することで、今後、航空産業界全体の発展と持続可能な社会の実現をめざしています。なお、本事業はNEDO（国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構）より採択※3を受けた助成事業です。

※3：NEDOホームページ：[https://www.nedo.go.jp/koubo/FF3\\_100312.html](https://www.nedo.go.jp/koubo/FF3_100312.html)



原料（廃食用油）の受け入れ設備



大阪府堺市で建設中のSAF製造工場

<Fry to Fly Projectとは>

「Fry to Fly Project」は、家庭や店舗などで発生する廃食用油を原料とするSAFで、航空機が飛ぶ世界の実現をめざすプロジェクトです。日揮ホールディングスが提唱、事務局を務めています。設立主旨に賛同した企業・自治体・団体が相互に連携し、家庭や店舗等から排出される廃食用油の収集を促進するなど脱炭素化に向けて積極的に参加できる機会を創出しています。

**このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります**

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



## 【高島屋】高島屋のサステナブルウィークス スタート！／TSUNAGU ACTION WEEKS（ツナグアクションウィークス） 高島屋全店・オンラインストアで10月9日（水）～11月5日（火）開催

“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる 新たな商品、取組の紹介、フードドライブも実施！ご不要になった「衣料品」「コスメ」「羽毛ふとん」は常設回収しています。

株式会社高島屋

2024年10月9日 09時00分



### TSUNAGU ACTION とは？

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブルな企業活動、「**TSUNAGU ACTION**」（ツナグアクション）を進めています。一年のなかでも特に「TSUNAGU ACTION WEEKS」の期間はサステナブルウィークスとして、高島屋各店やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、イベント、取組みにフォーカスしてご紹介しています。 ※詳細はこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/index.html>

### TSUNAGU ACTION が掲げる、3つの基本テーマ

「TSUNAGU ACTION」では3つの基本テーマ、『PLANET』（美しい地球と、未来へ）、『SOCIAL』（地域の文化を、広げていく）、『PEOPLE』（すべての人に、寄り添う）を掲げ、エコ&エシカルなアイテムや、豊かな未来への一歩となる商品や取組みをご紹介しています。

### TSUNAGU ACTION WEEKS 展開商品・取組み（一例）

※価格は消費税を含む総額にて表示しております ※商品によっては店舗のみでしかお取り扱いをしない場合がございます

『PLANET』 美しい地球と、未来へ



〈T〉 ミリタリーブルゾン 各99,000円



〈T〉 ミリタリーブルゾン 各99,000円



〈T〉 キャップ 各16,500円

### ～未使用の茶葉を再利用した、ミリタリーウェア～

廃棄される茶葉を再利用し、たんぱく質で植物の色素を定着させる「ポタニカルダイ」で製品染めた別注アイテム。ブランド初期に生産していたジャケットの型紙をリデザインし、ミリタリーウェアの経年変化をポタニカルダイの後染めで表現することで、「大人のミリタリーウェア」を開発。細身のシルエットにアレンジしたM-65ジャケットとシンプルで活用度の高いキャップを、グリーンとベージュの2色に染め上げました。

**〈T〉 ミリタリーブルゾン 各99,000円 、キャップ 各16,500円** ※高島屋限定

日本橋・新宿・横浜・大阪・京都 「サロンスリックセレクトメンズ」



～ RETURN TO SENDER プロジェクト～

環境問題に向き合う取り組みとして、高島屋のメンズセレクトショップ「CSケーススタディ」と、ウガンダ共和国の首都カンパラを拠点とする〈BUZIGAHILL(ブジガヒル)〉がコラボレーションしたチャレンジプロジェクト。この春、高島屋クラウドファンディングでお客様にご提供いただいた洋服と、ウガンダ共和国の古着を組み合わせ、生まれ変わったリメイク品を中心にラインナップした「BUZIGAHILL」のコレクション。お客様とともに製品化に取り組んだ一点もののリメイクアイテムを販売いたします。※詳細はこちら

<https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/topics/241002a.pdf>

**〈ブジガヒル〉 Tシャツ 30,800円から ※すべてリメイク品の1点もの**

日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都「CSケーススタディ」※高島屋限定

『SOCIAL』 地域の文化を、広げていく



〈和歌山ニットプロジェクト〉

～トップメゾンがオファーする「世界」で勝負するニット～

古くからニットの産地として、世界中で評価されてきた和歌山県。現在減少が続くニッターの現状を打破すべく10社が集結し、それぞれの機械でしか生み出せない素材を開発、商品化。

**〈和歌山ニットプロジェクト〉**

右：スウェット トップス 26,400円、パンツ 30,800円、

左：スウェットトップス 26,400円、パンツ 28,600円、Tシャツ 9,680円

大阪店POP UP 10月16日（水）→22日（火）

『PEOPLE』 すべての人に、寄り添う



〈鹿児島県肝属郡・中島正幸さん〉 なつほのか（玄米1kgあたり）918円

～ 日本のお米の未来を考える、熱心な生産者の"ネクストブレイク米（まい）"に注目～

お米のおいしさを未来につなげる6人の生産者のお米を"ネクストブレイク米（まい）"として応援。地域風土の特性を生かした新品種栽培など、個性豊かな6銘柄をリレー販売します。

〈鹿児島県肝属郡・中島正幸さん〉 なつほのか（玄米1kgあたり）918円

日本橋・新宿・玉川・横浜・柏・大阪 「高島屋ファーム」

※ネクストブレイク米の6銘柄は、1銘柄ずつ2カ月単位で販売いたします。

**高島屋が販売・回収・再生を行う循環型のモノづくりプロジェクト「Depart de Loop」（デパートデループ）**

～ 「Depart de Loop」（デパートデループ）の新作～

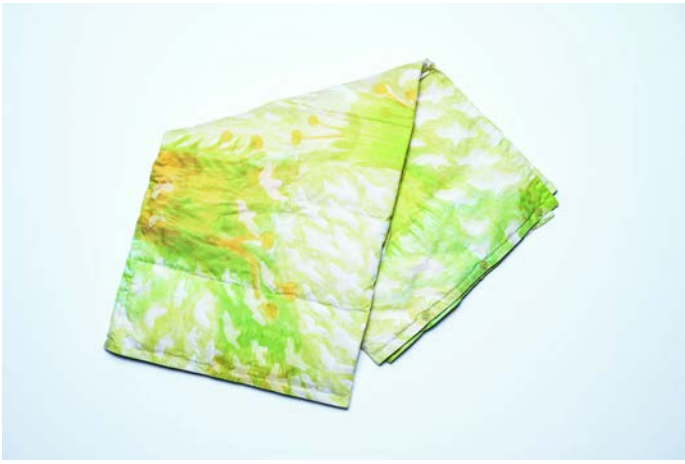
「TSUNAGU ACTION」の一環として、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、高島屋が"循環型のモノづくり"に取り組むプロジェクトが、「Depart de Loop」（デパートデループ）。パートナーシップを組むリサイクラーのシステムを活用し、ファッションを楽しむのと同時に、環境負荷を減らして限りある資源を守るため、役目を終えた衣料品等を再生素材として再資源化し、新たな服やモノに生まれかわらせています。今回は、回収した服、デニム、羽毛ふとんなどをアップサイクルして誕生した、「Depart de Loop」の秋の新作アイテムをご紹介します。



【再生デニム】〈RED CARD TOKYO〉パンツ 27,500円



【再生カシミア】〈カシミアコレクション〉ニットキャップ 6,050円



【再生羽毛ふとん】〈DUCKUP〉ひざ掛け 16,500円 (2色展開)



【再生ポリエステルを使用したファッション】〈シーズンスタイルラボ〉ブラウス 27,500円



【再生ポリエステルを使用したファッション】〈ジャブスアルキヴィオ〉ジャケット 66,000円 (5サイズ展開)

**【再生デニム】〈RED CARD TOKYO〉パンツ 27,500円 (7サイズ展開/One Day)**

お客様から回収したデニムの一部を、新たに生まれ変わらせたデニム再生プロジェクト第4弾。ウエスト周りをカーブさせた絶妙なフィット感と、ハイライズの長め丈が今年らしいモデル。

日本橋・新宿・横浜・大阪・京都 「デニムスタイルラボ」、WEB

**【再生カシミア】〈カシミアコレクション〉ニットキャップ 6,050円 ※高島屋限定**

再生カシミア混の冬小物が新登場。さっとかぶればスタイルが決まりやすい、アラン模様のニットキャップ。ユニセックスなのでペアで使用もオススメ。 日本橋・新宿・玉川・横浜・柏・大阪・京都、WEB

**【再生羽毛ふとん】〈DUCKUP〉ひざ掛け 16,500円 (2色展開) ※高島屋限定**

回収した羽毛ふとんのダウンが、小物に変身。内側ポケットに収納でき、持ち運びに便利なひざ掛け。優しい色味のデザインは、「炭酸デザイン室」が手掛け、湖で自由に泳いだり飛び回ったりするアヒルが描かれ、ふわりと優しい温かみに癒されます。 日本橋・新宿・玉川・横浜・大宮・柏・高崎・大阪・堺・泉北・京都・洛西・岡山 「寝具」、WEB

**【再生ポリエステルを使用したファッション】 ※再生素材の使用割合は商品によって異なります**

**・〈シーズンスタイルラボ〉ブラウス 27,500円 (2色展開) ※10月中旬発売予定 ※高島屋限定**

BRING Material™ (再生ポリエステル) (※)を使用した、ふくれジャカード生地を使った華やかなブラウス。立体感がありながらも、パイピング使いで膨張しすぎず、程よく締まった印象に。

日本橋・新宿・横浜・柏・大阪・京都「シーズンスタイルラボ」、WEB

**・〈ジャブスアルキヴィオ〉ジャケット 66,000円 (5サイズ展開) ※高島屋限定**

「サロンル シック セレクト メンズ」で人気を誇るパンツブランド〈ジャブスアルキヴィオ〉にパンツとセットで使える共地のジャケットを別注。生地にはBRING Material™ (再生ポリエステル) (※)を使用。強い反発性があるダブルジャージー生地は、シワになりにくく、ストレッチ性が高く、着心地も軽やか。日本橋・新宿・横浜・大阪・京都 「サロンル シック セレクト メンズ」

(※) BRING Material™

※「BRINGマテリアル」は、不要になった衣類やアパレル製品をつくる際に発生する繊維くずを原料に、JEPLANの独自技術を用いて再生・製造された繊維由来の再生ポリエステル原料です。



#### ～お客様とともに取り組む食品ロス削減活動～

地域のフードバンク団体を通じて皆様からお預かりした食品（未開封）を、必要としている方にお届けしています。まだ賞味期限があるにも関わらず、ご家庭で食べる予定がない食品、買いすぎてしまった食品をお持ちいただき、ご家庭で余っている食品を集めてお届けします。

※10月12日（土）より、順次、高島屋各店にて実施

※実施期間は、各店舗によって異なります

※常時、お預かりしている店舗もございます

※詳しくはこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/fooddrive.html>

#### ご不要になったアイテムの回収をしています

##### ～循環型のものづくり「Depart de Loop」（デパートデループ）～

「TSUNAGU ACTION」の一環として、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、高島屋が“循環型のモノづくり”に取り組むプロジェクト「Depart de Loop」（デパートデループ）。このプロジェクトでは、高島屋でのご購入品に限らず、**店頭で衣料品、コスメ、羽毛ふとんの回収ボックスを常設し、通年回収しています。**



※詳細はこちら [https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/retrieve.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/retrieve.html)

※コスメの通年回収は、実施する店舗に限られます ※デニム、カシミアの回収は、今後も期間限定で実施予定です



以上

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

2024年10月17日



# 英国展 英国の伝統を感じる「雑貨」と「食」約40店舗が集結

## 10月24日(木)から開催

### 【同時開催】初開催「スコーンパラダイス」人気スコーン店が11店舗出店！

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店 8階催事場では、10月24日(木)から29日(火)まで「英国展」を開催します。英国の伝統を感じる雑貨約30店舗と食品約10店舗が集結。テディベアや英国伝統の技法を使った陶器のほか、フィッシュアンドチップスなどのグルメを展開します。また、会場では「スコーンパラダイス」を同時初開催。アフタヌーンティーが楽しめるイトインコーナーや、「ヌン活」で人気のスコーン11店舗が集結します。

当店は、「英国展」と「スコーンパラダイス」を開催することで、新たな客層の集客をはかります。

## ■ 英国の伝統を感じる雑貨&グルメ

英国文化を感じる雑貨のほか、フィッシュアンドチップスなどのグルメが登場します。



【写真左】**【ハーマンシュピルワーレン社】**  
チャールズ3世新国王戴冠式記念ベア  
88,000円〈限定5点〉

【写真右】**【メリーソート】**

パティントン 12 クラシックエディション  
85,800円〈限定5点〉

王室に伝わる神器を携えた風格溢れる王様ベアと、エリザベス女王とのお茶会が話題になったパティントン。



【バーレイ】キャリコシリーズ (いずれも陶器)

プレート 17.5cm 4,180円

21.5cm 4,950円

フルーツプレート 12cm 各 3,080円

チャールズ3世も愛した英国伝統の技法、銅板転写を踏襲した繊細な意匠。



【エルゲート】ロンドンバス&ブラックキャブ

ミニカーセット (亜鉛合金/約9cm)

2,530円〈限定30セット〉

イギリス旅行のお土産に超人気の2階建ロンドンバスとブラックキャブ(ロンドンタクシー)のミニカー2個セット。

〈特別提供品〉



【マリン】フィッシュアンドチップス ファイル

(1箱) 2,592円〈各日販売予定30点〉

英国フィッシュ&チップス協会のアジア初の認定専門店が繰り出す本場英国の味。厳選した日本素材と英国の調理方法が融合され、外はサクサク、中はジューシーでライトな食感の逸品。



【ジェリーズパイ】ミートパイ

(肉&玉ねぎ) (1個・冷凍)

486円

相性の良い具材を使った英国定番のミートパイ。



【English Tea Shop】

クラシックティープリズム

(12種/各1個入) 2,160円

定番の紅茶、華やかな香りのフレーバーティーやハーブティーまで、人気ブレンド12種類が入ったアソート。ティーバッグが1個ずつ箱に入った可愛いデザイン！

■【同時開催】「スコーンパラダイス」人気スコーン店 11 店舗が集結

「ムン活」で注目のスコーン。人気スコーン店 11 店舗が集結します。



東武  
限定品

【ルヴァン】アフタヌーンティー  
(1人前) **イートイン** 6,600円

※事前予約制 ※写真はイメージです  
コネクションチキンサンドやフォアグラなどの  
軽食と、スコーン、スイーツの盛り合わせ。5種類  
の紅茶も味わえる英国式アフタヌーンティー。



東武  
限定品

【EMU Bakehouse】  
スイートポテトローズマリーガーリックスコーン  
(1個) 621円



東武  
限定品

【とよとみ温泉 川島旅館】  
北海道産にんじんのキャラケスコ  
(1個) 513円 〈各日数量限定〉



東武  
限定品

【ベノア】  
スコーン ゆず  
(1個) 368円〈各日数量限定〉



東武  
限定品

【道灌山バイクショップ】  
胡麻さつまスコーン (1個)  
421円  
出店期間：10/24(木)~26(土)



【Teapick】〈左から〉  
プレーンスコーン (1個) 432円  
〈各日数量限定〉  
いちじく小豆スコーン  
(1個) 534円  
〈各日販売予定 60点〉  
出店期間：10/27(日)~29(火)



【スコーン専門店 iro】  
〈左から時計回りに〉  
焼き芋ブリュレ、  
有機あんバターサンド、  
いちじくと胡桃ホワイトチョコ  
(1個) 各 470円から



【執事喫茶 Swallowtail】  
〈左奥から手前に〉プレーン、  
フィグ、かぼちゃ 各 251円  
コンフィチュール (薔薇・ロイヤルミ  
ルクティー) 各 901円



【カンタベリー】  
スコーン各種 (1個) 405円から  
【デボン】  
クロテッドクリーム各種 (170g)  
各 2,160円



【アールグレイティープレイス】  
スコーン (ローズアッサム、アール  
グレイミルクティー) 各 486円  
〈各日販売予定 50点〉



【グッディ・フォーユー  
Tokyo Aoyama】  
スコーン 5個売り  
1,381円  
※8種類の中から好きなスコーン  
を5種類お選びいただけます

＜「英国展」/「スコーンパラダイス」概要＞

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約200坪)  
期 間：2024年10月24日(木)~29日(火)  
営業時間：午前10時~午後7時

※写真はイメージです。  
※10月17日(木)時点の内容です。  
※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースで  
お召し上がり (イートイン) の場合は「消費税率 10%」の価格となります。

報道関係者様お問合せ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 荒井・小山田 直通TEL：03-5951-5210

2024年10月17日



## 池袋東武限定品や先行発売のハローキティみずいろシリーズが登場！ 「ハローキティ 50周年 アニバーサリーマーケット」

10月24日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店 8階催事場では、幅広い世代に愛される株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」の誕生50周年を記念して、2024年10月24日(木)から11月5日(火)まで「ハローキティ50周年 アニバーサリーマーケット」を開催します。東武限定品やイベント限定商品のほか、全国に先駆けて当店先行発売のアイテム「ハローキティみずいろシリーズ」も登場。

当店は、全館で11月6日(水)まで開催している「ハローキティ50周年おめでとうフェア」と合わせ、幅広い世代のお客様にご来店いただけることを期待しています。

### ◆東武限定品やイベント限定品が登場！

東武オリジナルのイラストを使った東武限定品や、イベント限定の商品を展開します。



東武  
限定品  
「アクリルスタンド  
ハローキティ 50th」  
1,430円  
※デザインはイメージです。



東武  
限定品  
「ウォールキャンバス S  
ハローキティ 50th」  
2,640円  
※デザインはイメージです。



イベント  
限定  
「マグカップマーケット  
ハローキティ 50th」  
1,650円



イベント  
限定  
「ステンスタンプラーL  
マーケット ハローキティ 50th」  
2,530円

### ◆池袋東武先行発売 ハローキティみずいろシリーズが登場！

爽やかでスイートでかわいい！“みずいろな日々”を彩るハローキティの「みずいろシリーズ」を全国に先駆けていち早く紹介します。



#### 池袋東武先行発売！「ハローキティみずいろシリーズ」

- ①「マチ付き巾着 みずいろ ハローキティ」990円
- ②「ランチトート 総柄 みずいろ ハローキティ」3,190円
- ③「バスケース みずいろ ハローキティ」1,595円
- ④「クリアマルチケース SS みずいろ ハローキティ」各 935円

#### <「ハローキティ 50周年 アニバーサリーマーケット」/【同時開催】「サンリオキャラクターズ POP UP SHOP」概要>

場 所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約210坪)  
期 間: 2024年10月24日(木)～11月5日(火)  
営業時間: 午前10時～午後7時

※写真はイメージです。※10月17日(木)時点の内容です。  
※表示価格は「消費税込み」の価格です。  
※一部の商品は、数量限定です。

報道関係者様お問合せ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 荒井・小山田 直通 TEL: 03-5951-5210

2024年10月11日

## 3世代で楽しめる！ノスタルジーな気分になれる6日間 第6回『昭和レトロな世界展』 10月17日(木)より開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、10月17日(木)から22日(火)の6日間、**第6回『昭和レトロな世界展』**を開催します。**当催事では【親子3世代の会話が弾む】をキーワードに懐かしも新しい雑貨などを展開。**昭和40年代に流行したオビツ製作所のキューピー人形の東武先行販売商品や思わず集めたい食品サンプルの東武限定品など、レトロで可愛い雑貨やファッションに注目です。また、昭和歌謡曲・アイドルのレコード、プロマイドといった昔懐かしのエンタメグッズも展開。さらに、今回は昭和の熱気あふれる「西武園ゆうえんち」が初出店し、射的となげで縁日気分を楽しめます。そのほか、アコーディオン奏者による昭和歌謡曲の会場練り歩き演奏もあり、会場全体で昭和レトロな雰囲気を盛り上げます。

### ◆レトロで可愛い雑貨やファッションであの頃へタイムスリップ！



初出店 先行発売

【オビツ製作所】

15cmオビツキューピー®レトロ服Ver.4種  
各3,630円(高さ約15cm)〈限定各40点〉

50年以上愛され続けるオビツキューピー。  
アプリケが可愛いレトロ服を身にまとった  
キューピー人形を先行販売。



【デザインポケット】

まるで本物のような食品サンプル。レトロ柄ガラスのクリームソーダの食品サンプルを東武限定でご用意。

【食品サンプル作り体験】

キットをご購入いただき、会場で食品サンプル作りを体験できます。  
専門のスタッフが作成のポイントやコツなど丁寧に教えます。

すし・たこ焼き(キーホルダーまたはマグネット)各3,881円→



初出店 東武限定

↑昭和レトロクリームソーダ各種 各2,190円〈限定各20点〉

←プリンアラモード 33,150円



【小熊山雑貨店】

レトロ雑貨各種

550円から

当時のおもちゃなどレトロで  
可愛い雑貨が揃い踏み。



【にゃん屋】

レトロ雑貨各種

880円から

レトロな柄の食器や当時の調理  
器具まで懐かしの雑貨が登場。



【グランブリーズ】

古着・帽子各種

1980円から

1点ものの古着や帽子など  
当時のファッションアイテム  
を展開。

### プリンアラモード×コッペパンを組み合わせたグルメも！



東武限定

【手づくりのデリとパンcafe cocona】

プリンアラモードコッペ

885円(1個)

〈各日販売予定20点〉

コッペパンにプリン、生クリーム、  
果物を加えてプリンアラモードを再現。

## ◆あの頃夢中になったエンタメ！



【マルベル堂】  
プロマイド各種 385円から

〈「あなたもアイドル」プロマイド撮影会〉  
1回2,750円

(上半身3カット撮影、プロマイド1枚、データ3枚分)

■10月19日(土)・20日(日)午前11時から午後6時  
実際にスターやアイドルも撮影しているマルベル堂  
の武田カメラマンが昭和アイドル風に撮影します。



【ミュージックガーデン】  
レコード各種(シングル・LP)

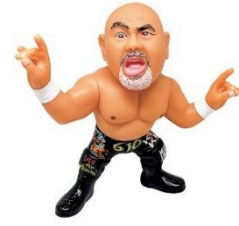
500円から  
ミュージックテープ

1,000円から

昭和のヒットチャートを彩った名曲たち。

## 【俺たちの昭和プロレス展 闘魂三銃士特集】

伝説のプロレスラーたちのグッズやコレクションが集合！



←16dソフビコレクション武藤敬司  
(高さ約12cm) 5,500円

## 〈武藤敬司氏サイン&amp;撮影会〉

■10月19日(土) 午後4時から

## 〈蝶野正洋氏サイン&amp;撮影会〉

■10月20日(日) 午後4時から

※当イベントには参加券が必要です。各イベント開催当日に「俺たちの昭和プロレス展」にて1会計10,000円(税込)以上お買い上げいただいた各日先着50名様に参加券を配布いたします。

## ◆西武園ゆうえんちの大人気縁日が初出店！



## 【西武園ゆうえんちの縁日】

射的 300円(1回)

わなげ 300円(1回)

「西武園ゆうえんち」が昭和レトロな世界展  
に初出店！大人も子どもも楽しめる、懐か  
しい射的とわなげが登場。

初出店

11月17日(日)には、所沢市の「西武園ゆうえんち」に昭和レトロな世界展で  
人気の「マルベル堂」と「グランプリーズ」が出店します！

## ◆会場を盛り上げるアコーディオン昭和歌謡曲演奏



## 【アコーディオン練り歩き】

■10月20日(日)

午前11時・午後1時・3時(各回約20分)

ポタンアコーディオン奏者 大塚雄一氏による催事場を  
練り歩いての昭和歌謡曲演奏。

## ◆懐かしのライダーに会える！仮面ライダーキャラクターショー



©石森プロ・東映

## 【レジェンド仮面ライダーキャラクターショー】

■10月19日(土)午前11時・午後2時

■8階屋上「スカイデッキ広場」

伝説の仮面ライダー(1号・V3・ストロング)が池袋東武に  
やって来る！

※キャラクターショーの後に握手会を行います。

10月19日(土)午前10時から8階屋上「スカイデッキ広場」にて、  
各回先着100名様に整理券を配布。

※雨天・荒天時は8階催事場での握手会に変更。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。※現品のみ・数に限りがある商品が多くなります。売切れの際はご容赦くださいませ。※写真はイメージです。  
※10月11日時点の内容です。出店ブランド・内容など変更となる場合がございます。

## 【第6回「昭和レトロな世界展」概要】

期 間：2024年10月17日(木)～22日(火)

営業時間：午前10時～午後7時

店 舗 数：約20店舗

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場 約200坪

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 辻本・小山田15 直通TEL：03-5951-5210

2024年10月9日



5種の焼き芋が味わえる! 芋・栗・あんこのスイーツにも注目

## 「第2回 芋・栗・あんこフェス」10月17日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店では10月17日(木)から22日(火)までの6日間、「第2回 芋・栗・あんこフェス」を開催。計47店舗が集結し、旬の味覚である「さつまいも」や「栗」を使ったスイーツや、和菓子には欠かせない「あんこ」を使用したスイーツを展開します。特にオススメなのが5種の焼き芋。様々な品種、糖度や食感の違う焼き芋を出来立てで楽しめます。他にも風味豊かな栗のスイーツや、王道から進化系まで揃ったあんこスイーツなど豊富にご紹介します。

### ◆ 焼き芋 出来立てを楽しめる実演販売! 5種の焼き芋を味わえる

**実演**

**a.「紅はるか」**  
蜜があふれる  
しっとりとした舌触り

**b.「ふくむらさき」**  
鮮やかな紫色で、甘みが強い  
もちり食感

**c.「シルクスイート」**  
薄皮で食べやすい  
繊維が少なくなめらか食感

**d.「ハロウィンスイート」**  
甘すぎず  
やわらかな舌触り

**e.「あまはづき」**  
黄色みが強く、甘くて濃厚  
もちり、ねっとりとした食感

【sweet & healthy SAZANKA】  
a. 熟成やきいも(紅はるか)  
b. 熟成紫蜜いも(ふくむらさき)  
各700円(1本)

【浪漫焼き芋 芋の巣】  
c. 焼き芋 シルクスイート  
300円(100gあたり)

e. 焼き芋 あまはづき  
350円(100gあたり)

【米川農園 佐之衛門】  
d. 焼き芋 ハロウィンスイート  
432円(200gあたり)  
《各日数量限定》

### ◆ 芋スイーツ さつまいものクリームや餡のなめらかな食感と優しい甘み



【おいも日和】  
「蜜芋のふたいろ♪  
モンブランジェラート」  
イトイン 800円(1個)  
信州産シルクスイートのクリームと沖縄県産の紅芋を使用した紫色クリームを信州産牛乳のジェラートに上からたっぷりかけたスイーツ。



【超蜜やきいも pukupuku】  
「芋川焼き」  
378円(1個)  
焼きたてのカリッふわとした生地を割った瞬間にシルクスイートの甘い芋餡があふれたす川焼。



【お芋スイーツ専門店 フランダースフリッツ】  
「芋モンブラン生シュークリーム  
(紅芋・シルクスイート)」  
各451円(1個)  
シュー生地にお芋カスタードとお芋クリームを重ね、仕上げにモンブランを絞ったシュークリーム。



【有機さつまいもカフェ 芋菓】  
「お芋づくし芋菓クレープ」  
イトイン 1,300円(1個)  
グルテンフリーの生地に紫芋モンブラン、メープルクリームチーズ、お芋のカスタード、お芋のプリュレ、お芋チップス&芋けんぴをトッピング。

◆ホクホクの焼き栗や栗スイーツ 口に広がる栗の豊かな風味



初出店

実演

【丹波の幸】  
「丹波焼き栗」  
1,620円(1袋/230g)  
3,240円(1袋/500g)  
兵庫県産丹波栗を使用した焼き栗。その場で蒸かし、出来立てで販売。ホクホク食感を楽しめる。



【福田屋 熊本和栗庵】  
「採れたて和栗 チーズクリームモンブラン」  
1,600円(1箱/3個入)  
《各日販売予定50点》  
採れたての熊本県産和栗の風味を、なめらかなチーズクリームが引き立てるモンブラン。3層構造で食感も楽しめる。



【四万十ドラマ】  
「きんとん栗林 つぶいり」  
1,296円(3個入)  
2,376円(6個入)  
しまんと地栗のペーストに、粒状にカットした国産渋皮栗を閉じ込め、一つ一つ茶巾で絞った上品な一口サイズのきんとん。



【京都・桂 鶴屋光信】  
「栗わらび餅」  
864円(1個)  
《各日販売予定40点》  
1時間以上、本練りしたわらびもちは、やわらかくてプルプルの食感。

◆あんこスイーツ 王道から進化系まで



【赤福】  
「赤福餅」  
1,300円(12個入)  
《各日数量限定》  
やわらかいお餅にこし餡をのせた、シンプルだからこそ奥が深い、王道のあんこ菓子。



【あんこの勝ち】  
「Anしゅーくりーむトリオ」  
1,501円(3個入/つぶあん、こしあん、皮むきあん)  
和菓子のあんこを洋菓子であるシュークリームとコラボさせた進化系あんこスイーツ。北海道産小豆のあんこ・カスタードクリーム・生クリームの3層仕立て。あんこの種類と糖度の違いを楽しめる。



東武  
限定品

イトイン

【日光天然氷 蔵元 松月氷室】  
「あずきみるく(宇治抹茶)」  
イトイン 2,001円(1杯)  
《各日販売予定30点》  
栃木県の老舗「香雲堂本店」のあずきを使用した宇治抹茶のかき氷。

※写真はイメージです。※売切れの際はご容赦ください。※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり（イトイン）の場合は「消費税率10%」の価格となります。※10月9日(水)時点の内容です。

<「第2回 芋・栗・あんこフェス」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約210坪)  
期 間：2024年10月17日(木)～22日(火)  
営業時間：午前10時～午後7時 ※イトインは閉場30分前がラストオーダーとなります。  
店 舗：47店舗(芋：17店舗/栗：12店舗/あんこ：18店舗)(うち初出店9店舗)

報道関係者様お問い合わせ  
株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 奥山・小山田 直通TEL：03-5951-5210

2024年9月27日



## 「ハローキティ50周年おめでとうフェア」

10月3日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店



東武百貨店 池袋本店は、幅広い世代に愛される株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」の誕生50周年を記念して、2024年10月3日(木)から11月6日(水)まで「ハローキティ50周年おめでとうフェア」を開催します。期間中、各階にて展開するハローキティグッズでは、東武限定品や当店先行販売のアイテムもご用意。さらに、ハローキティがお客様をお出迎え・館内を巡回する1日店長就任イベントや「DJ Hello Kitty」と「DJ OSSHY氏」による屋上でのDISCOパーティーなど、楽しいイベントにも注目です。



↑「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」キービジュアル

## 各階にてハローキティグッズを展開

## 東武限定

【白鳳堂】2階1番地  
ハローキティ50th携帯用  
パウダー・チーク筆  
(毛質:山羊  
使用時125.5mm・収納時90mm)  
5,170円<限定100点>

## 先行販売

【たち吉】6階1番地  
ハローキティリンゴ唐草 グラス  
(径8×高さ9cm、容量約220ml)  
2,750円<限定100点>

## ハローキティに会えるスペシャルイベント

## 「ハローキティ1日店長就任」

開催日:10月5日(土)  
時間:①午前10時  
②午後4時  
場所:東武百貨店 池袋本店 店内  
ハローキティが東武百貨店 池袋本店の  
1日店長に就任。お出迎えや館内の巡  
回を行います。

イベント記念として当日  
「ハローキティオリジナル  
名刺」をプレゼント!  
※お一人様1枚  
※なくなり次第終了  
※当日の状況により  
内容が変更となる場合  
がございます。

「DJ Hello Kitty&DJ OSSHY  
スペシャルDISCOパーティ」

開催日:10月27日(日)  
時間:①第一部:午後2時~午後4時  
②第二部:午後5時30分~午後7時  
〈50th Music History DISCO〉  
場所:8階屋上「スカイデッキ広場」  
スペシャルな2人による1日だけのスペシャルな  
DISCOパーティ。\*雨天・荒天時中止



## 〈オリジナルショッパーのプレゼントやオリジナルARフォトフレームの配信も!〉

## 【オリジナルショッパープレゼント】

期間:10月3日(木)~11月6日(水)  
場所:各階  
ハローキティ対象商品をお買上げの方に、  
オリジナルショッパーをプレゼント。

※なくなり次第終了  
※店頭ハローキティ看板が目印



## 【オリジナルARフォトフレーム配信】

期間:10月3日(木)~11月6日(水)  
東武百貨店 池袋本店の公式LINEに  
て、ハローキティオリジナルフォトフレーム  
を配信。



@tobu\_ikebukuro



※9月27日(金)時点の内容です。※表示価格は「消費税込み」の価格となります。※写真はイメージです。

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 辻本・小山田 直通TEL: 03-5951-5210



シャインマスカット、梨、栗、いちじくなど秋の味覚を味わう！

「北陸・信越展」10月2日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店では10月2日(水)から8日(火)までの7日間、「北陸・信越展」を開催。富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会します。注目は秋の味覚を使用したスイーツ。シャインマスカットや梨、栗やいちじくなど旬の素材を活かしたスイーツを味わえます。また、「食べて応援しよう」という思いから石川県能登半島の食材を使用したお弁当やスイーツを豊富に展開。他にも、村上牛や信州牛など銘柄牛を使用した肉弁当や、地元で愛されるグルメなど、海と山の幸に恵まれた北陸・信越の食が目白押しです。

◆秋の味覚を使用したスイーツ シャインマスカット・梨・栗・いちじく



東武  
限定品

新潟

イトイン

シャインマスカット

【伊藤屋ごおり】  
「加勢牧場のガンジー牛ミルクとシャインマスカット東武ver」  
イトイン 1,980円(1杯)  
加勢牧場の希少なガンジー牛ミルクを使用し、シャインマスカットを贅沢にのせたかき氷。



石川

イトイン

梨

【ウミネコバーラー】  
「和梨バニラにハニーラベンダー」  
イトイン 1,980円(1杯)《各日販売予定20点》  
バニラ香る和梨のシロップにハニーラベンダーソース、スパイスベリーソース、ミルクティーエスプーマを合わせた一品。



実演

長野

栗

【栗庵風味堂】  
①「焼き栗」540円(120g)  
②「ちび栗かのか」648円(80g)  
③「まんまる栗バウム」238円(1個)  
無添加、無加糖の焼き栗や、国産栗で作ったとろり餡をかけた栗かのか、国産の栗粒と自家製栗あんどを包んだ栗バウムなどを楽しめる。



初出店

石川

いちじく

【メープルハウス】  
「まるごといちじくロール」  
2,300円(1本)  
旬の完熟したいちじくをまるごと包みこんだロールケーキ。みずみずしく上品な味わいのいちじくと、ふんわりとしたスポンジ、甘さ控えめの生クリームが絶妙なバランス。



実演

石川

いちじく

【ひらみぱん】  
①「クロワッサン」350円(1個)  
②「黒いちじくのデニッシュ」540円(1個)  
③「棒茶メロンパン」350円(1個)  
宝達志水町産の黒いちじくや加賀棒茶など地元の食材にこだわった焼きたてパン。

◆食べて応援！石川県能登半島の食材を使用したお弁当やスイーツ



実演

【能登牛焼肉飛天龍】  
「能登牛極味(きわみ)重」  
3,250円(1折)  
《各日販売予定15点》  
幻のブランド牛ともいわれる能登牛の中でもA5ランクの希少部位を使用し、秘伝の特製ダレにからめ、香ばしく焼き上げた肉弁当。



初出店

東武  
限定品

実演

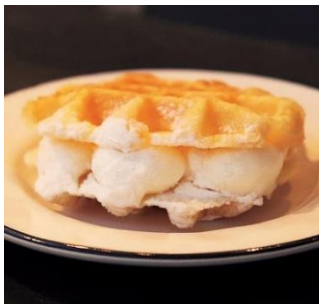
【鹿渡島定置】  
「能登の網元海鮮弁当」  
3,240円(1折)  
《各日販売予定30点》  
日本海産ののどろ炙りや、石川県産紅ずわいがなどに使用した能登の網元ならではの豪快な海鮮弁当。



東武  
限定品

実演

【加賀西善】  
「炙りのどろと能登のアオリイカ」  
3,240円(1折)  
《各日販売予定50点》  
能登小木港で水揚げされたアオリイカや日本海産ののどろを贅沢に盛り付けた海鮮弁当。



【iWAFFLE】  
「能登塩レアチーズ」  
390円(1個)  
能登のミネラル豊富で旨みのある塩をチーズクリームにちらし、北海道産のチェダーチーズを粉末にして振りかけたりエージュタイプのワッフル。

◆銘柄牛を使用した肉弁当！村上牛・信州牛



【村上牛 新羅】  
「村上牛A5サーロイン・ランヒレステーキ重」  
3,456円(1折)  
《各日販売予定20点》  
希少部位の「サーロイン」と「ランヒレ」を使用したステーキ重。赤身と脂身の程よいバランスと柔らかい上質な肉質を堪能できる。

村上牛



【肉のコイズミ】  
「信州牛ローストビーフ&ステーキ弁当」  
2,501円(1折)  
甘みととろける食感が特徴の信州牛をローストビーフとステーキの2種類で味わえる。

信州牛

◆地元で愛されるグルメも外せない！



【佐渡の寿司弁慶】  
「弁慶特選握り」  
イトイン 2,750円(9貫)  
中トロ、マイカ、ぶり、のどぐろ、あじ、バイ貝、南蛮エビ、うに、いらの9貫。佐渡産のお米の甘みも味わえるお寿司。

新潟

お食事処



【福そば】  
「越前おろしそば・焼き鯖寿司2貫セット」  
イトイン 1,300円(1人前)  
福井県の名物の越前おろしそばと、若狭名産の焼き鯖寿司2貫セットを楽しめる。会場で製麺するので、打ち立てそばの豊かな風味を味わえる。  
(※機械打ちのそばです。)

福井

お食事処



【丸龍庵】  
「ます一重桶」  
2,200円(420g/1個)  
ほどよい脂ののった鱒にほんのりと甘いずし飯、緑が濃く香りの良い笹を使用。1つ1つふんわり加減の手押しで仕上げた一品。

富山



【きんづば中田屋】  
①「きんづば」  
②「きんづばうぐいす」  
各972円(5個入)  
艶やかでふっくらとした大納言小豆を使用した代表銘菓「きんづば」と、えんどう豆独特の香ばしい風味がふんわりと広がる「きんづばうぐいす」。

石川

◆期間中、日替わりで各県のご当地キャラクターも登場します！

福井県公式  
恐竜ブランドキャラクター  
ラプトくん



※売切れの際はご容赦ください。※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり（お食事処・イトイン）の場合は「消費税率10%」の価格となります。  
※写真はイメージです。 ※9月27日(金)時点の内容です。 ※一部、富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県以外の素材を使用している場合がございます。

<「北陸・信越展」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約285坪)  
期 間：2024年10月2日(水)～8日(火)  
営業時間：午前10時～午後7時  
店 舗 数：78店舗(食品61店舗、工芸17店舗)※初出店5店舗

報道関係者様お問い合わせ  
株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 奥山・小山田 直通TEL：03-5951-5210

2024年9月26日

## カウントダウンを楽しむクリスマス！アドベントカレンダーの展開を1.6倍に！ 「2024 東武のクリスマスケーキ」10月3日(木)より予約承り開始

東武百貨店 池袋本店 食品フロア

東武百貨店 池袋本店では、2024年10月3日(木)より「2024 東武のクリスマスケーキ」の予約受付を開始します。クリスマスをご家族や友人と遊園地にいるような楽しい時間を過ごしていただきたいという思いを込めて、お城やメリーゴーランドをイメージした東武限定のケーキを4種類企画しました。また、有名パティシエや人気店が手掛けるケーキも13種類展開します。さらに今年は年々需要が増えている「アドベントカレンダー」を、昨年の1.6倍の8種類展開。

当店は、クリスマスまでの期間をカウントダウンしながら長く楽しんでいただけるよう、ケーキだけではなく「アドベントカレンダー」や「シュトーレン」と一緒に訴求しクリスマスを盛り上げます。

### ◆ 東武限定※のクリスマスケーキは 4 種類！ ※テーマ「DREAM WONDERLAND」に合わせて企画した東武限定品

今年のテーマは「DREAM WONDERLAND」。お城やメリーゴーランドをイメージした東武限定品を 4 種類展開します。

東武  
限定品



【ダロワイヨレ マカロン】地下1階4番地  
デリス シャトー (約縦11cm×横11.5cm)  
7,560円〈予約予定数50点〉

いちごのお城をイメージしたクリスマス限定のケーキ。ビスキュイジョンドで城壁を表現し、ヴァニラムースといちごのコンポート、ピスタチオクリームを重ねた逸品。

東武  
限定品



【コロパン】地下1階6番地  
メリーゴーランド～楽しいクリスマス～  
(径約15cm) 5,616円〈予約予定数100点〉

ツリーを囲むように飾られたオーナメントで、メリーゴーランドをイメージ。ココのあるバタークリームを使用し、いちご風味をベースにピスタチオクリームとキリッシュ風味のクリームでデコレーションしたケーキ。

東武  
限定品



【ガトー・ド・ボワイヤージュ】地下1階4番地  
スタークリスマス (径約12cm) 4,860円  
〈予約予定数150点〉

北海道産クリームをブレンドした軽やかなクレーム・シャンティーと、口どけのよいスポンジで国産のいちごをサンド。

東武  
限定品



予約限定品

【京橋千疋屋】地下1階4番地  
シャトーノエル (径約12cm) 7,560円  
〈予約予定数70点〉

土台はチョコレートムースとミックスベリームース、パニラのババロアの3層。色鮮やかでフレッシュないちご、ブルーベリー、ラズベリーをお城のように高く積み上げたケーキ。

## ◆有名パティシエや人気店が手掛けるケーキ

有名パティシエによる本格的で高級感あふれるケーキや、人気店から個性豊かでキュートなケーキが登場します。



予約限定品

東武  
限定品

【ラ ブティック  
ドゥ ジョエル・ロブション】  
ガトー ノエル レヴェ

(径約14cm)

6,301円&lt;予約予定数50点&gt;

なめらかなフロマージュブランのムースと完熟いちごのジュレが織りなす絶妙なハーモニー。



予約限定品

【ピエール マルコリーニ】  
ノエル ドゥ ピエール 2024  
(径約12cm)

6,966円&lt;予約予定数80点&gt;

クレームダマンドの歯応えが絶妙なコンビネーション。聖なる夜を鮮やかに彩る赤いデコレーションと雪の結晶をかたどったオーナメントがドラマティック。



予約限定品

【ピエール・エルメ・パリ】  
アリア (径約15cm)

7,560円&lt;予約予定数30点&gt;

存在感を放つピスタチオを引き立てるのは繊細で神秘的なオレンジフラワー。パートサブレ、やわらかなビスキュイ、さくさくのブラリネ、とろりとしたクリームが共鳴。



予約限定品

東武  
限定品

【カカオサンパカ】  
ボニータ (径約12cm)

8,856円&lt;予約予定数50点&gt;

雪とヒイラギをイメージした白×緑のクリームは東武限定版。サクサクのビスキュイ生地と香ばしいアーモンドブラリネ、2種類のチョコムースでカカオの豊かな味わいを楽しめるケーキ。

## ◆『アドベントカレンダー』前年比 1.6 倍／『シュトーレン』3 種類

カウントダウンを楽しんでいただけるよう、『アドベントカレンダー』を前年の1.6倍の8種類に増やして展開。また『シュトーレン』も3種類展開します。



【ヴェンキ】地下1階3番地  
デラックス アドベントカレンダー  
(316g) 12,960円

小さな引き出しに隠れたイタリアンチョコレート。10種31個入り。

<販売期間>11/1(金)～



【デメル】地下1階4番地  
デメル アドベントカレンダー  
(24 個入) 15,660円

&lt;予約予定数 40 点&gt;

24 種の小箱にはデメルの人気のお菓子入り。

<ご予約期間>11/20(水)まで

<お渡し・販売期間>

11/20(水)～30日(土)



【ユーハイム】地下1階4番地  
シュトレン 5,400円

&lt;予約予定数30点&gt;

こだわりの自家製の洋酒漬けフルーツやローストアーモンドを、バターとシナモンシュガーが引き立てるシュトレン。

<ご予約期間>12/15(日)まで

<お渡し・販売期間>11/20(水)～



【ルピアン】地下1階1番地  
シュトレン(S) 2,160円

スパイスと洋酒の芳醇な香り、ナッツの食感、レーズンとオレンジピールの味わいが広がるシュトレン。

<ご予約期間>10/31(木)まで

<お渡し・販売期間>11/1(金)～

## 【クリスマスケーキ ご予約概要】

- ◆ご予約期間：〈店頭〉10月3日(木) 午前10時から ※ご予約期間は、商品により異なります。  
〈インターネット〉10月3日(木) 午前10時～12月19日(木) 午前8時 ※ご予約期間は、商品により異なります。
- ◆ご予約場所：〈店頭〉各ショップ※一部異なります。  
〈インターネット〉東武オンラインショッピング <https://www.tobu-online.jp/xmas/>
- ◆お渡し期間・場所：商品によってお渡し期間・場所は異なります。
- ◆〈ご予約商品〉お渡し場所：8階1番地 特設会場 ※商品により異なります。  
※12月24日(火)・25日(水) 各日午前10時～午後8時

※画像はイメージです。※表示価格は「消費税込み」の価格です。※各商品は、予約数・販売数に限りがございます。  
※交通事情等諸般の都合により入荷のない場合もございます。

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 荒井・小山田22 直通TEL：03-5951-5210

## 2024 近鉄冬の贈りもの

店頭は在阪百貨店最速

ネットショップ 10月9日(水)10:00、店頭受注 10月23日(水)スタート

～バイヤー厳選の全国各地の美味ギフトで日本の食の魅力を再発見！～

近鉄百貨店では、10月9日(水)より、2024年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。10月23日(水)には、あべのハルカス近鉄本店他計5店舗を皮切りに各店で店頭受注を順次スタートいたします。在阪百貨店では、店頭受注は最速のスタートとなります。

## &lt;お歳暮商戦の動向と商品展開のポイント&gt;

昨今のお歳暮商戦は、贈る相手の気持ちに寄り添った“特別感”や“ご褒美感”のあるアイテムの人气が高まっており、全国の美味しいものをご自身やご家族でお楽しみいただく方が増えています。また、クリスマスや迎春のギフトなど“冬の贈りもの”として利用される方も増加している傾向にあることから、従来のお歳暮ギフトだけでなく年末年始の特別メニューにご利用いただけるギフトも需要が高まっています。

そこで、本年のお歳暮商戦では、いよいよ来年4月に迫った「2025 大阪・関西万博」に向けて、日本の食の魅力が注目されることを予想し、バイヤーが厳選した全国各地の美味しいグルメを特集します。

また、今年の年末年始は最大9連休。昨今の円安や物価高などの影響を受けて、短期のレジャーを楽しむつつ自宅でもゆっくり過ごすなど、ハイブリット型の過ごし方が増えると予想し、クリスマスや迎春の食卓にぴったりな年末年始向けの“ごちそうメニュー”も多彩に取り揃えます。

## &lt;2024 近鉄冬の贈りもの 概要&gt;

## ■ 承り期間

店名	期間
あべのハルカス近鉄本店 上本町店、奈良店、 東大阪店、橿原店	10月23日(水)～12月25日(水) ※64日間
和歌山店	10月24日(木)～12月25日(水) ※63日間
生駒店	11月6日(水)～12月10日(火) ※35日間 ※配送のみ承ります
四日市店	11月1日(金)～12月25日(水) ※55日間
草津店	10月24日(木)～12月25日(水) ※63日間
近鉄百貨店ネットショップ	10月9日(水)10:00～12月25日(水)18:00 ※78日間

■ アイテム数 約1,400点 ※和歌山店、四日市店はカタログが異なります

■ 売上目標 前年並みを目指す

## ■ 本年の特徴

## 1. 2025 大阪・関西万博に向けて、日本の食の魅力を再発見！

バイヤーが厳選した全国各地の美味しいグルメに注目

## 2. 今年の年末年始は最大9連休！お歳暮だけでなく年末年始の“ごちそうメニュー”も多彩に展開

## 3. 継続する物価高に対して、「おトク」なギフトは引き続き展開強化

- ・「おトク」に贈ろう！「近畿2府5県送料無料ギフト」を20点ご用意
- ・自宅用商品でも、「おトク」な“理由ありグルメ”を昨年比+16アイテム展開

本資料の配布先：大阪商工記者会、南大阪記者クラブ、百貨店流通記者会、大阪科学・大学記者クラブ、東大阪市政記者クラブ

※表示価格には消費税が含まれています。※画像はイメージです。



2. 今年の年末年始は最大9連休！年末年始のごちそうメニューも多彩に展開

物価高などの影響を受けて、今年の年末年始はレジャーを楽しむ一方、自宅でゆっくり過ごす方も増える傾向にあると予想し、年末年始の食卓を彩るギフトも展開強化します。特に、団欒を楽しむお鍋などの迎春向けギフト特集を3年ぶりに復活します。従来の形式的なギフトだけでなく、多様なシーンにご利用いただける“冬の贈りもの”を幅広く展開していることを、より多くのお客様に知っていただきたいと考えています。

新春の集い  
 ギフト



赤身のモモ肉と脂の旨みを味わえるバラ肉の2種類を楽しめます。

松阪まるよし 松阪牛すき焼き用  
 15,120 円

クリスマス  
 セレクション



イタリアの三つ星レストランで修行を積んだシェフの手作りピッツァ。

神戸ヴァッラータ ピザセット  
 5,600 円

パーティーで  
 楽しみたい



パチッとほじける新感覚チョコレート  
 メリーチョコレート ほじける  
 キャンディチョコレート with FRUIT  
 2,592 円

3. 「近畿2府5県送料無料ギフト」や「理由ありグルメ」など人気のカテゴリーは引き続き展開強化

昨今の物価高などにより、送料への負担意識が高まっている傾向が続く中、2020年からスタートしご好評いただいている「近畿2府5県送料無料ギフト」を引き続き20アイテムご用意しました。また、お歳暮にプラス1品として、売上が伸びている傾向のあるご自宅用商品は、人気のカテゴリーである「理由ありグルメ」のアイテム数を昨年比16アイテム増加し、おトク感のある商品を展開強化します。

今買って  
 嬉しい！



近畿2府5県送料無料

山形屋海苔店  
 海苔「紫薫」味付海苔詰合せ  
 3,240 円

迎春準備  
 にも！



理由ありグルメ

加藤水産 塩かずのこ(折れ子)  
 4,482 円

ごちそう  
 メニューにも



理由ありグルメ

訳あり帆立貝柱  
 6,855 円

※表示価格には消費税が含まれています。※画像はイメージです。

# 2025年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア出店について

近鉄百貨店は、このたび公益社団法人2025年日本国際博覧会協会と営業施設 営業参加契約を締結いたしました。これにより2025年日本国際博覧会(以下、大阪・関西万博)会場内にオフィシャルストアを出店することをお知らせいたします。

## ■ オフィシャルストア概要

1. **ストア名** : 2025大阪・関西万博オフィシャルストア Kintetsu(仮)
2. **場所** : 2025年大阪・関西万博 夢洲会場 西ゲートゾーン(西2)
3. **期間** : 2025年4月13日(日)~10月13日(月)
4. **展開面積** : 504㎡ (153坪)

当社は、現在海遊館オフィシャルミュージアムショップ、SHOP HARUKAS 300を運営しており、過去の日本国際博覧会(愛・地球博)やその他、地方博覧会においても、商品の企画・製造業務から運営・販売業務まで、豊富な実績がございます。

数々の実績と、地域の暮らしを支えてきた百貨店のノウハウを活かし、大阪・関西の人気企業とのコラボ商品や地元企業とのつながりをもつ近鉄百貨店ならではのオリジナル商品を開発・販売することで世界に向けて大阪・関西、日本の魅力を発信します。



**EXPO2025**  
**OFFICIAL STORE**

©Expo 2025

# News Release

## 「想いを、つなぐ」

### 2024年 大丸・松坂屋 冬の贈り物

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/oseibo/>

オンライン承り：2024年10月8日(火)14時~12月24日(火)10時

店頭承り：2024年11月1日(金)~12月24日(火)※

※店舗により承り期間が異なります。

大丸松坂屋百貨店では、10月8日(火)14時からインターネットの大丸松坂屋オンラインストアで冬の贈り物ご注文承りを開始いたします(一部商品を除く)。大丸・松坂屋各店の店頭では、11月1日(金)からご注文承りを開始いたします。品揃えとサービスのポイントをご紹介します。

#### ◆品揃えのポイント

お客様のこだわりや価値観を満たす、高質なギフトに対応する「美味厳選」企画では、百貨店ギフト初展開(※)の名店のシェフ監修商品が登場。近年注目している自分へのご褒美ニーズに対応する「GOHOUBI」企画では、頒布会システムを活用した「おいしい定期便 月イチごほうび」を初展開します。大丸・松坂屋の店舗がある「地域の産品」のご紹介は、夏の贈り物に続き、下関・高知を特集します。

(※)百貨店の夏・冬の贈り物ギフトカタログに掲載されるのは初めて

#### ・バイヤー厳選の美味をお届け

消費の多様化が進み、求める商品やサービスは画一的でなくなった今、贈り物には、お客様のこだわりや価値観を満たす商品が求められていると考えています。

高質なギフトに対応する「美味厳選」企画では、話題の人気店のシェフが監修した商品や老舗の銘菓などバイヤー厳選の美味を取り揃えています。



#### 百貨店ギフト初展開！〈石川/一本杉川嶋〉

能登牛と能登豚のあらびき生ハンバーグと京鴨肉の生ハンバーグ 2種セット  
税込・送料込み 5,400円

石川県七尾市の日本料理店から2種のハンバーグ。

全国から食通が集まる人気店の店主・川嶋亨氏監修。能登牛と能登豚、京鴨肉を使用した生ハンバーグ2種と、特製ソースをセットしました。



#### 〈大阪/千房〉

阿蘇・産山村あか牛のお好み焼・ねぎ焼

税込・送料込み 10,800円

熊本県阿蘇・産山村の牧草と水が育んだ「あか牛(褐毛和牛)」は、脂肪分が少なくうまみが濃厚で、お肉本来の味と香りをお楽しみいただけます。

お好み焼の人気店〈千房〉が、「あか牛」を使用して、厳選した素材で仕上げたプレミアムなおいしさです。

・ご自宅用にも、ギフトにも

2022 年の冬の贈り物期間から展開している自分へのご褒美ニーズを意識した「GOHOUBI(ごほうび)」というタイトルのカタログは、本年の夏の贈り物期間も前年の売上げを上回り延長しています。また、本企画の商品はオンラインストアからのご注文が半数を上回っていることも特徴です。(夏の贈り物全体ではオンラインストアシェア 4 割弱)そこで、大丸松坂屋オンラインストア限定企画として、頒布会システムを活用した「おいしい定期便 月イチごほうび」を初企画しました。



百貨店ギフト初展開！〈CHEESE WONDER〉

WONDER SAND

税込・送料込み 3,186 円

話題の生チーズケーキ(CHEESE WONDER)のおいさが生食感のチーズサンドクッキーになって新登場。

ビターなクッキーと北海道産チーズの塩味&バターのお菓子の甘みのバランスが絶妙。

クランチチョコはシリアル風楽しんで。

※ブランドまたは大丸・松坂屋の包装紙でのお包をいたしていません。

祝事・仏事包装は承りできません。のしはお付けできません。



百貨店ギフト初展開！〈フフナーゲル〉バターサンド

A : 12 個セット(Club Huffnagel) 税込・送料込み 6,810 円

B : 9 個セット(Presidential Suite) 税込・送料込み 5,500 円

C : 6 個セット(Suite) 税込・送料込み 4,040 円

伝統のブランデーレーズンとフレッシュバターの「オリジナル」、柑橘が香る「チョコレート」など横浜が誇るレーズンサンド「かをり」が華麗にアップデート。

手作りの 10 種のフレーバーは食べた人を夢中にするおいしさです。

・「GOHOUBI」からの頒布会企画「おいしい定期便 月イチごほうび」

アップルパイやどら焼き、餃子など、偏愛するスイーツや総菜を月に 1 度・3 カ月連続でお届けする定期便を、大丸・松坂屋オンラインストア限定で、初めて企画しました。大好物のコースを選べば、月イチでおいしいあわせが届きます。

(【お申込み期限】11 月 30 日(土) 午前 10 時まで)

〈恋するアップルパイコース〉

定期便 3 回合計 税込・送料込み 19,440 円



1 回目：12 月お届け

〈あら、りんご。〉

青森りんごのアップルパイ&パウンドケーキ



2 回目：1 月お届け

〈アンナミラズ〉

アップルパイ



3 回目：2 月お届け

〈京橋千疋屋〉

秋田県産紅玉りんごのアップルパイ

〈じゅわっとグルメ餃子コース〉

定期便 3 回合計 税込・送料込み 16,200 円



1 回目：12 月お届け

〈元祖 ぎょうざ苑(神戸餃子専門店)〉

神戸っこ餃子 満福餃子セット



2 回目：1 月お届け

〈餃子の福原〉

萩の恵み・こだわり餃子セット



3 回目：2 月お届け

〈聘珍樓〉

餃子セット

・大丸・松坂屋の店舗がある「地域の産品」をご紹介します

当社はかねてより全国の主要な都市に店舗を構え、地域のみなさまに支えられてビジネスを展開している企業として、「地域とともに成長する」という考えを大切にしています。店頭でもオンラインストアからでもご注文いただけるギフト商品は、地域の産品をほかの地域のみなさんにご紹介できるよい機会と捉え、本年夏の贈り物期に、「下関」「高知」で愛される定番の味や人気のグルメを「もっとおくに自慢」としてご紹介。オンラインストアからのご注文では、両地域とも、県外在住のお客様からのご注文が多かったことから、冬の贈り物でも、引き続き両地域の産品を特集します。（オンラインストアでは、10月31日（木）14時より、店頭では11月1日（金）より承り開始。）



〈土佐料理 司〉

鯉の塩たたきセット 税込・送料込み 5,900円

【10月31日（木）14時より承り開始】

「もっとおくに自慢」掲載。老舗の熟練板前が手がけた一品。脂がのった戻りがつおを、ごまかしがきかない深海の塩で味わう贅沢を。



〈日高本店〉

ふくざんまい(刺身・ちり) 税込・送料込み 6,480円

【10月31日（木）14時より承り開始】

「もっとおくに自慢」掲載。職人が一人前ずつ盛り付けた「とらふく刺身」と、日本海産天然真ふくの「まふくちり」をセットに。



〈果子乃季〉

月でひろった卵 12個入 税込 3,000円

【10月31日（木）14時より承り開始】

「もっとおくに自慢」掲載。山口銘菓として話題のスイーツ。ふんわりカステラ生地、カスタードクリームや刻み栗が見事に調和。

◆サービスのポイント

オンラインストア、店頭それぞれのご注文チャネルごとにサービスをご用意しています。

・冬の贈り物のご注文はオンラインストアが便利です

大丸・松坂屋では、「冬の優待ギフト」として、優待割引価格でお選びいただける商品がございます。

オンラインストアでのご注文の場合どなた様でも「冬の優待ギフト」が15%OFF。

※20%OFFの商品（商品点数27点）もございます。

※総点数はカタログ掲載約880点に、オンラインストアのみでの掲載約500点を加えて展開  
オンラインストアでのご注文なら全国どこでも送料は税込み495円です。

※店頭でのご注文の場合は、大丸・松坂屋アプリ会員様もしくは大丸・松坂屋のカード会員様なら、「冬の優待ギフト」が、10%OFF（商品点数119点）・15%OFF（商品点数739点）・20%OFF（商品点数27点）。  
「冬の優待ギフト」は全国どこでも送料税込み605円。

（店頭でのご注文の場合、「冬の優待ギフト」以外の商品の送料はお届け地域により異なります。）

※「冬の優待ギフト」以外の商品は割引対象外です。

（本リリース掲載の商品はすべて割引対象外です。）

※商品により、離島など一部お届けできない地域がございます。

・店頭では冬の贈り物ギフトカタログを回収し、トイレトーパーにリサイクル

サーキュラー・エコミーの推進を掲げる当社では、お客様から店頭で回収した夏の贈り物・冬の贈り物ギフトカタログを暮らしに役立つトイレトーパーにリサイクルし、お客様にお渡しする取り組みを行っています。

本年の夏の贈り物期間中に店頭で約 14,000 セットのギフトカタログを回収し、33,000 個のトイレトーパーにリサイクルしました。

店頭ではお客様に、当社の環境活動キャラクターの GREEN さんが描かれた「大丸松坂屋オリジナルトイレトーパー（1 ロール）」をお渡しいたします。同時に、不要になったカタログの回収 BOX を設置し、ご持参いただいたカタログを回収いたします。

11 月 1 日(金)より、下記 9 店舗にて実施いたします。

大丸：梅田店・京都店・神戸店・東京店・札幌店・下関店

松坂屋：名古屋店・上野店・静岡店

※トイレトーパーは、なくなり次第終了します。詳細は店頭にてお知らせします。

※カタログの回収は 12 月 18 日(水)まで行います。



◆2024 年 大丸・松坂屋 冬の贈り物 予想

〈売上目標〉微増（※うち、オンラインストア売上目標 対前年 +8%増）

〈受注ピーク（予想）〉11 月 30 日（土）12 月 1 日（日）

〈予想平均単価〉3,930 円（前年 3,890 円）

〈カタログ掲載点数〉本年約 2,100 点（前年約 2,100 点）※ギフトカタログ掲載分

※オンラインストアでは約 3,000 点

〈売れ筋予測ベスト5〉

	2024 年（予想）	2023 年（実績）
1 位	洋菓子	洋菓子
2 位	ビール	ビール
3 位	カタログギフト	カタログギフト
4 位	ハム類	ハム類
5 位	和菓子	和菓子

※画像の食品盛り付けは一例です。容器は商品に含まれません。掲載の一部食材も商品に含まれていないものもございます。

※商品により、離島など一部お届けできない地域がございます。

※商品の詳細はサイトにてご確認ください。

大丸松坂屋オンラインストア：<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/oseibo/>

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 杉谷・金子・長野 E-mail : [kouhou@jfr.co.jp](mailto:kouhou@jfr.co.jp)



## 博多大丸 Kujaku Salon TENJIN 10/26 オープン

～東館 5 階リニューアル説明会～

日時：2024 年 10 月 21 日（月）9：00～

場所：Kujaku Salon TENJIN 東館 5 階

受付：2024 年 10 月 21 日（月）8：10～（入場はパサージュ広場南側エレベーター）



### <これから増加する国内外富裕層へ向けた戦略について>

- ・『企業誘致の加速』に伴う『ラグジュアリーホテルの進出』そして『国内外富裕層の増加』などの変化に対応すべく外商組織強化を行います。
- ・唯一無二の天神新空間『Kujaku Salon TENJIN』をオープンさせます。
- ・NEW ART GALLERY オープン計画を進めています。

### <天神新空間『Kujaku Salon TENJIN』について>

コンセプトは『五感を満たすラグジュアリー空間』

#### ～環境デザイン～

- 空間の安定性(Stability)・・安易にゴージャス感を出すのではなく、ここに来れば安心感が得られ、長きに渡って親しまれる安定感のある空間を目指しています。
- 地域性(Localism)・・九州産にこだわった天然石を壁面や花台などに使用。九州 8 県(福岡、佐賀、長崎、大分、鹿児島、熊本・宮崎・沖縄)の天然石を使用しています。

おもてなしに使用する器や備品には、上野焼、波佐見焼、唐津焼、大川家具等を使用。サロン内のアートゾーンは現代アートから巨匠作家の絵画や九州出身のアーティストとコラボした作品を展示されます。

●持続可能性(Sustainability)・・・リサイクル率の高いファブリック素材を家具やカーテンなどにも使用することで環境にやさしいサロンを創ることで長く愛される空間を目指します。

#### ～サロン区画について～

年間お買い上げ額に応じて、いくつかの区画、また便利な設備を備えています。

〈エントランス・受付〉

〈パサージュサイドラウンジ〉

〈因幡町 side Lounge〉

〈Kujaku Gold Room〉

〈Kujaku Platinum Room〉

〈商談ルーム〉

〈授乳室〉

〈ビューティーサロン〉



#### 〈Event Space について〉

様々なニーズに対して月2回程度セミナーイベントを開催いたします。

#### 〈ビューティサロンを設置〉

シルバースーペリア会員とゴールドプレステージ会員のためにビューティサロンを設置。化粧品フロアのビューティテラスとはまったく違った環境でのお手入れ・癒しの空間を演出。メニューは、約10ブランドの化粧品メーカーのデコルテマッサージやメイクアップサービスが受けられるおもてなしを実施する。



※誠に勝手ながら、資料等の準備のため10月18日(金)までにご回答くださいませ。

## 「博多大丸 Kujaku Salon TENJIN オープン」

### ～改装戦略について～

- 日時：2024年10月21日(月) 午前9時00分 スタート
- 受付：2024年10月21日(月) 午前8時10分～
- 会場：エルガーラ東館5階
- 集合場所：パサージュ広場 北側
- 出席者 株式会社博多大丸 代表取締役社長 村本 光児

出席 欠席 (いずれかに ○)

貴社名

御媒体名

ご担当者名

様

ご来場人数(計 名)

ご連絡先 TEL:

携帯:

<本件・取材に関するお問合せは(株)博多大丸 広報担当まで>

箱崎 TEL/080-8367-2891 htxg203@dnt.daimaru.co.jp FAX/092-733-9697

立石 TEL/090-8723-6126 htmg004@dnt.daimaru.co.jp

天神を熊本に！

## 「くまもとモン×福岡天神」

会期：2024年10月2日(水)～10月22日(火)

主催：熊本県、株式会社くまもと DMC 共催：(株)博多大丸

【※オープニングセレモニーでは、くまモンが大丸福岡天神店に就任！】

熊本県産品が大集合してエリアジャックする人気イベント『くまもとモン』が福岡県福岡市天神で開催されます。このイベントは、地方の隠れた『食』と都市部の強力な発信力・集客力をマッチングさせたグルメ祭典企画で、大阪梅田や東京銀座などの開催地域で大きな話題となりました。今回は都市再開発で注目されている福岡県福岡市がその舞台！参加施設には福岡観光名所である天神や長浜の『屋台』41軒をも巻き込むというインパクト絶大なイベントとなっています。

また、熊本県営業部長兼しあわせ部長くまモンは期間限定で大丸福岡天神店の店長に！本館8階『もっと、もっと！熊本展』、各階フロアおよびパサージュ広場における熊本県の魅力をPRしてくれます。

### 福岡の文化『屋台』41軒を『球磨焼酎』がジャック！

会期：2024年10月2日(水)～22日(火)

福岡独特の文化である名物の「屋台」は、今や地元ファンだけでなく国内外の観光客も集まり行列ができるホットスポット！

ここでは熊本が誇る米焼酎のトップブランド「球磨焼酎」が楽しめます。

期間中は1杯目をお買い得価格で楽しめ、様々なタイプから推しの球磨焼酎に出会えるはず！



### 本館8階催場をジャック！『もっと、もっと！熊本展』

会期：2024年10月9日(水)～14日(月)

場所：大丸福岡天神店 本館8階

本館8階では熊本が誇る絶品肉、『くまもとあか牛』『天草大王』『馬肉』など、くまもとのブランド肉を中心に、グルメ物産展ファンを魅了します！さらに熊本で話題の麺、人気のヨーグルト、生ドーナツなど初出店 23店舗を含む 55店舗が一堂に出店いたします。



### 本館1階アンテナプラスをジャック！

会期：2024年10月9日(水)～15日(火)

西日本一の生産量を誇る栗の産地・熊本県山鹿。熊本県の栗の生産量は1,820トンで、茨城県に次ぐ全国2位の生産量です。

熊本県で一番の生産量の山鹿市は、西日本一の生産量を誇っています。

そんな熊本が誇る素材を福岡県春日市の人気洋菓子店「パティスリールイ」による栗の魅力を最大限に引き出す大丸限定のオリジナル新作パフェが誕生！期間限定で堪能できるカフェは見逃せません。



## デパ地下をジャック！

会期：2024年10月2日（水）～22日（火）

百貨店といえば・・・人気のデパ地下！

パティシエが熊本産和栗を使用してケーキを製作。

次々に日替わりで九州各地のブランドが登場する

「パティシエズリレー」では多くのパティシエのアイデアがひかるスイーツが次々に登場お楽しみに！



## 各階イベントトピックスステージをジャック

会期：2024年10月9日（水）～15日（火）

■各階で話題の新しいモノ・新作を紹介するトピックスステージでも熊本自慢の商品を紹介しします。人気のファッションや小物から、長く愛されてきた拘りの伝統工芸品までくまもとモンを一堂に集めたトピックスステージ。各階を回って見て、触れて楽しんでください。



## エルガーラ・パサージュ広場をジャック！

■会期：2024年10月5日（土）～6日（日）、12日（土）～14日（月）  
多くの人を楽しみに天神に集まる週末の人気スポットパサージュ広場を週末ジャック！

- ・5日（土）～6日（日） くまもとモンマルシェでは、自然豊かな水上村の産地直送品が並びます。
- ・12日（土）～14日（月） 熊本県産のイ草の畳の上で米焼酎のトップブランド『球磨焼酎』を楽しむイベントを開催します。



## 大丸福岡天神店の各階をジャック

本館6階食器・家庭用品フロアをジャック！

会期：2024年10月9日（水）～15日（火）

場所：大丸福岡天神店 本館6階トピックスステージ

熊本県には、豊かな自然・職人の技・人々の暮らしの知恵から生まれ、育まれてきた、暮らしのなかで使われる工芸品が今も多く残っています。作り手と使い手のコミュニケーションからつくられる工芸品は、暮らしのさまざまなシーンに豊かな表情を与えてくれます。

その製造には多くの職人たちの手による熟練した技術が結集されています。今回はそんな職人たちの技が光る、伝統工芸品が期間限定で大丸福岡天神店に登場します！



## 「くまもとモン×福岡天神」 オープニングセレモニーのご案内

- 日時：2024年10月2日（水）午前9時20分 スタート
- 受付：2024年10月2日（水）午前8時30分～
- 会場：大丸福岡天神店 本館B2
- 集合場所：パサージュ広場 北側（本館1階総合案内所横から入店）
- 出席者

熊本県 知事 木村 敬

熊本県営業部長兼しあわせ部長 くまモン

株式会社くまもと DMC 代表取締役社長 磯田 淳

天神エリア 屋台組合長 迎 敬之

球磨焼酎酒造組合 理事長 深野 誠一

吉本興業 球磨焼酎大使 安井 政史

株式会社博多大丸 代表取締役社長 村本 光児

出席 ・ 欠席 （どちらかに○）

貴社名	御媒体名	
ご担当者名	様	ご来場人数（計 名）
ご連絡先 TEL:	携帯:	

＜本件・取材に関するお問合せは（株）博多大丸 広報担当まで＞  
箱崎 TEL/080-8367-2891 htxg203@dnt.daimaru.co.jp FAX/092-733-9697  
立石 TEL/090-8723-6126 htmg004@dnt.daimaru.co.jp  
[掲載表記]大丸福岡天神店 福岡市中央区天神 1-4-1 TEL/092-712-8181(代表)

## DAIMARU JOURNAL

参加者大募集/みんなで心齋橋をきれいに！  
大丸×PARCO共同企画 ごみゼロイベントを開催  
「CLEANUP♡SHINSAIBASHI」

■日時：2024年10月12日(土)→14日(月・祝) ■集合場所：大丸心齋橋店 心齋橋筋北玄関入口

大丸心齋橋店と心齋橋PARCOでは、心齋橋のエリア活性化、まちの向上を目指した取り組みを両館で行っております。この度、誰もが楽しめるきれいで歩きやすい心齋橋エリアを目指し、ごみゼロイベント「CLEANUP♡SHINSAIBASHI」を実施いたします。国内外観光客の増加により、エリアには様々なごみが落ちており、清掃活動を見える化することで地域の人々や来街者に「ごみ問題」を知っていただき、予防と課題解決につなげエリアの環境価値向上を図ります。期間中は専用のダストボックスを設置し、ごみと、資源として使えるものを分別して収集します。(後援：大阪市) 大丸・PARCOの従業員と一緒に、きれいな街づくりに挑戦してみませんか？皆さまのご参加をお待ちしております！



「さくらパンダとパルコアラに会えるかも!?!」



### ■イベント概要

私たち一人ひとりの手でごみを減らし、よりきれいな街づくりを！  
資源として使えるものは分別して収集します。

- ◆開催日：10月12日(土)・13日(日)・14日(月・祝)
- ◆集合場所：大丸心齋橋店 心齋橋筋北玄関 受付カウンター
- ◆活動時間：12時～18時  
(この時間内でご協力をお願いいたします)
- ◆参加費：無料
- ◆参加特典：先着300名様に  
「551HORAIのアイスクャンデー」をプレゼント！  
※なくなり次第終了。

※専用ごみ袋、手袋、トンクの貸出がございます。  
※雨天中止、天候により活動時間・イベント内容が変更になる場合がございます。

詳細はこちら：<https://www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/cleanup/>



大丸心齋橋店と心齋橋PARCOでは毎週月曜日に清掃活動を実施しています

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ>  
株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸心齋橋店 PR広報担当：福島和奏  
TEL 050-5785-1095 メールアドレス wakana.fukushima@jfr.co.jp

## DAIMARU JOURNAL

## 百貨店の屋上で採れた「心齋橋のはちみつ」を使った限定メニューが大丸心齋橋店に登場！未来のアーティストによるイラスト展示も

公式HP：<https://www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/honeyproject/>

■日時：2024年10月9日（水）～ ■大丸心齋橋店 本館地1階/10階

大阪の街のど真ん中で“はちみつ”を採ろう、作ろう！と2021年から始まった大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」。4年目となる今年の養蜂活動では3～7月の間に過去最高となる410kgのはちみつを採取。より多くの方に「心齋橋のはちみつ」を楽しんでいただけるようになりました。環境や地域共生を考えた「都市養蜂」。大阪城公園や天王寺動物園など、大阪の花々から蜜を集めながらミツバチたちの活躍は緑や自然を豊かにしています。そのおすそ分けである「心齋橋のはちみつ」という「食」を通して、より多くの人へ大丸心齋橋店のSDGs活動やメッセージを発信していきます。



## 「心齋橋のはちみつ」を使ったオリジナルメニューが登場



▲本館地1階〈ババブレ〉  
はちみつバレッツ(2個入り) 税込330円  
はちみつバレッツ(9個入り) 税込1,450円  
[期間限定] 販売中→10月31日(木)



▲本館地1階〈GOOD NEWS OSAKA〉  
バターのいご (ハニー&ミルク) 税込1,080円  
[期間限定] 10月9日(水)→10月15日(火)  
各日なくなり次第終了、おひとり様3点まで



▲本館地1階〈黒船〉  
心齋橋はちみつファンク(1個) 税込496円



▲本館地1階〈蜜香屋TISOU〉  
ニューケンピ・ハチミツ ～心齋橋蜂蜜～(120g)  
税込1,512円  
[期間限定] 販売中→なくなり次第終了



▲本館地1階〈ククチュア〉  
左)心齋橋のはちみつ(紅茶はちみつ) 税込399円  
中央/右)心齋橋のはちみつ(ハニー) 税込399円  
[期間限定] 10月9日(水)13時なくなり次第終了



▲本館10階〈お茶屋バー近江榮〉  
左)ハニー・オブ・ザ・ドッグ(1杯) 税込1,540円  
中央)エルドラード(1杯) 税込1,540円  
右)ラム・カクテル(1杯) 税込1,320円  
[期間限定] 10月9日(水)→22日(火)



▲本館地1階〈天然酵母作りパンの店 聖庵〉  
心齋橋のハチミツペリーレモン(1個) 税込378円  
[期間限定] 10月9日(水)→22日(火)



▲本館10階〈タントタント〉  
ローズグリンル蜂蜜入りマスタードソース(1人前)  
税込2,079円



▲本館10階〈天ぶら圓堂〉  
海老パン(蜂蜜かけ) 税込880円  
[期間限定] 10月9日(水)→22日(火)



▲本館10階〈天ぶら圓堂〉  
鶏天(蜂蜜柚子胡椒添え) 税込880円  
[期間限定] 10月9日(水)→22日(火)

### ■2024年「心齋橋のはちみつ」販売

本館地1階〈ラベイユ〉  
左 (36g) 税込1,296円  
右 (125g) 税込3,996円



※はちみつは1歳未満の乳児には食べさせないようにしてください。

## 「心齋橋のはちみつ」メニューが今年もW大阪、心齋橋PARCOでも登場！

大丸心齋橋店では、同じく大阪・心齋橋エリアに位置する心齋橋PARCOとラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪と合同で、心齋橋エリアの活性化と地域との更なるつながりを目指した取組みを行っています。本取組みの第6弾として大丸心齋橋店本館屋上で採蜜された「心齋橋のはちみつ」を使用したオリジナルコラボメニューを展開します。大阪の花々の蜜の味をぜひお楽しみください。

SHINSAIBASHI  
PARCO

W  
OSAKA

W大阪で展開するメニューはこちら  
▶<https://livingroom.wosaka.com/>

心齋橋PARCOで展開するメニューはこちら  
▶<https://shinsaibashi.parco.jp/event/detail/?id=29788>

## 大丸心齋橋店×ARTEEイラストコンテスト 11名の作品を展示

大丸心齋橋店では、「アーティストの可能性」を広げるというミッションを掲げイラストコンテストの企画・運営などを行うBRアーティー株式会社とコラボし、「心齋橋はちみつプロジェクト」をテーマにイラストコンテストを開催。8月16日(金)～9月24日(火)の期間に募集した作品の中から、ARTEEサイトおよび大丸心齋橋店にて投票を実施しました。投票結果より10名の作品と、はちみつプロジェクトメンバーによる審査員特別賞1名の作品を展示いたします。



### ■大丸×ARTEE作品展示

展示期間：10月11日(金)→29日(火)  
展示場所：本館7階レストスペース

会場では2024年3月～7月に行われた、養蜂活動の様子を動画でご覧いただけます！

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ＞  
株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸心齋橋店 PR広報担当：福島和奏  
TEL 050-5785-1095 メールアドレス wakana.fukushima@jfr.co.jp

# TOKYU DEPARTMENT STORE NEWS

東急百貨店  
TOKYU

2024  
創業記念祭

## 東急百貨店は、2024年11月に創業90周年を迎えます

### 渋谷で、あなたの街で

おかげさまで東急百貨店は今年で創業90周年を迎えます。

永きにわたるご愛顧に、心から感謝申し上げます。

私たちの誕生の地、渋谷。これからも渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、

様々なエリア、その街で過ごすお客さまへ広げていきます。

次の“100周年”という大きな節目に向け、私たちの目指すこと。

それは「いつでも、どこでも。一人ひとりの上質な暮らしのパートナー」です。



1934年、東急東横線渋谷駅の駅舎と一体の建物に、関東初の私鉄直営のターミナルデパートとして、「東横百貨店」（旧 東横店）を開業し、今年で90周年を迎えます。「渋谷で、あなたの街で」を合言葉に、東急百貨店の生まれた街、渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、渋谷からその先のエリア、そしてその街で過ごすお客さまへ広げていくさまざまな取り組みを実施してまいります。



※イベント内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率10%（\*軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂2-24-1 TEL: 03-3477-3103（直通） FAX: 03-3462-4689

MAIL: [kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp) URL: <https://www.tokyu-dept.co.jp/>

# TOKYU DEPARTMENT STORE NEWS

## ◆創業記念祭

東急百貨店各店では10月31日（木）から11月6日（水）まで、皆さまと歩んできた90年間へご愛顧への感謝をこめて、「90」の数字にちなんだ商品をはじめとするオリジナルアイテムの販売や、期間限定イベント、プレミアムな体験や東急百貨店各店の担当者がおすすめするグルメが当たる応募抽選会などを実施します。

### ●創業90周年特別企画商品

#### [東急百貨店限定] <桂新堂> ひばり号デザイン オリジナル詰合せ

1箱 864円 ※500箱限定

当時の東急線路線図がデザインされた「東横百貨店」の包装紙をデザインしたパッケージに、「ひばり号」をプリントしたえびせんべいと、噛むほどに染み出るえびの塩焼きのような香ばしさを実現した赤えび炙り焼きを詰め合わせました。

期間：10月31日（木）から ※なくなり次第終了

場所：吉祥寺店、たまプラーザ店、日吉東急アベニュー、青葉台 東急フードショー、武蔵小杉 東急フードショースライス



#### [東急百貨店限定] <米菓匠 紫芳軒> 和紙袋 華たちばな

1袋 648円 ※500袋限定

あられに海老せん、豆菓子などをあわせた色とりどりの吹寄せは見て楽しい、食べておいしい京の逸品を、東横百貨店の外観をデザインしたイラストのパッケージに詰めました。

期間：10月31日（木）から ※なくなり次第終了

場所：吉祥寺店、たまプラーザ店、日吉東急アベニュー、渋谷 東急フードショー、青葉台 東急フードショー、武蔵小杉 東急フードショースライス



※写真はイメージです

#### [東急百貨店限定] <アンデルセン> アニバーサリーチョコパン

1個 270円

東急百貨店創業90周年を記念して、「90」をモチーフにしたチョコパンを用意しました。しっとりとした生地にアーモンドをまぶして香ばしく焼き上げ、チョコレートでコーティングしました。

期間：11月1日（金）限定

場所：吉祥寺店、町田東急ツインズ、渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、武蔵小杉 東急フードショースライス



※写真はイメージです

#### [東急百貨店限定] <とんかつ まい泉> よくばりミックス丼

1個 900円 ※各店10個限定

ヒレかつ・黒豚メンチかつ・カキフライ・エビかつを、まい泉特製のタレと玉子でとじた具沢山の丼ぶりです。東急百貨店創業90周年を記念して、900円で用意しました。

期間：10月31日（金）～11月6日（水）

場所：渋谷ヒカリエ ShinQs、吉祥寺店、たまプラーザ店、日吉東急アベニュー、渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、青葉台 東急フードショー、武蔵小杉 東急フードショースライス



株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂2-24-1 TEL：03-3477-3103（直通） FAX：03-3462-4689

MAIL：[kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp) URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/>

# TOKYU DEPARTMENT STORE NEWS

[東急百貨店限定] <KISS,TOKYO> × <Ball&Chain> エコバッグ

Mサイズ 6,050 円、Lサイズ 6,600 円

POP な刺繍や、コラボデザインで人気の <Ball & Chain> が常設ショップとして+Q グッズ 渋谷スクランブルスクエア店に、10月24日(木) オープン。大切に使い続けたいと思える優れたデザインのショッピングバッグに会い「ものを大切にする気持ち」を生み出すことでエコフレンドリーな生活への第一歩となることを目指しています。

創業 90 周年と常設ショップオープンを記念して、<KISS,TOKYO> とのコラボデザインを限定カラー「ブラック」で用意しました。

期間：10月24日(木) から ※なくなり次第終了

場所：+Q グッズ 渋谷スクランブルスクエア店



## ●創業 90 周年特別企画イベント

「秋の東横のれん街まつり」

老舗や人気店のコラボレーション企画「美味共演」や、週替わりで各店自慢の味を楽しめる「東横弁当」、あんこが主役のスイーツや秋の味覚を堪能できる季節限定グルメなど、限定商品を含めた多彩なラインナップを取り揃えています。

期間：10月24日(木) ～11月6日(水)

場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階・地下3階 東横のれん街



<味の浜藤> × <浅草今半>  
> × <銀座ハゲ天> × <おこわ米八> × 口福弁当  
1折 2,160 円  
期間：10月24日(木) ～  
26日(土)



<銀座ウエスト> × <鎌倉 豊島屋>  
口福缶  
1缶 2,160 円  
期間：10月24日(木) ～  
11月6日(水)



<京料理 美濃吉>  
初紅葉  
1折 1,404 円  
期間：10月24日(木) ～  
30日(水)



<まつおか>  
秋の味覚舞茸ごはん弁当  
1折 1,080 円  
期間：10月31日(木) ～  
11月6日(水)

POP UP <colore (カラー) >

「色で繋がりたい・・・」をコンセプトに、少量の生産でオリジナルブランドを展開しています。アメリカのシリコン製のフィギュアを使用しているため、大変軽く着け心地もよいと人気のアクセサリ「colore animal シリーズ」を中心に取り揃えます。

期間：10月24日(木) ～11月6日(水)

場所：+Q グッズ 渋谷スクランブルスクエア店 Event Stage 5B



<Maison Valerie (メゾンヴァリエ) > オリジナルプリントうちの子バッグ

Ssize (25cm×25cm) 12,980 円 Msize (30cm×30cm) 17,380 円

※制作期間約 1 ヶ月いただきます

渋谷スクランブルスクエア5周年限定品として、姉妹ブランドの <Maison Valerie (メゾンヴァリエ) > のオリジナルプリントうちの子バッグを用意しました。ご自身のペットのプリントを入れることができるので、お散歩バッグとしてはもちろん、インテリアにもおすすめです。



株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報 (広報担当)

〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂 2-24-1 TEL : 03-3477-3103 (直通) FAX : 03-3462-4689

MAIL : [kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp) URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/>

# TOKYU DEPARTMENT STORE NEWS

## POP UP<シルバニアファミリー森のお家 Premium ポップアップストア in 渋谷ヒカリエ>

子どもから大人まで幅広い世代に愛される「シルバニアファミリー」のポップアップストアを期間限定で開催します。新商品の「赤ちゃんお花畑のおともだちシリーズ」をはじめとした赤ちゃんといっしょセットなどを販売します。また、お買い上げ金額に応じたプレゼントなど、ここだけのシルバニアファミリーの世界観をお楽しみいただけます。

期間：10月31日（木）～11月13日（水）

場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 2階 イベントステージ2



## ●創業記念祭 応募抽選会

10月31日（木）から11月6日（水）まで、東急百貨店各店舗（東急百貨店ネットショッピングは除く）にて、1レシート3,000円（税込）以上お買い上げいただいた方は、プレミアムな体験や東急百貨店各店舗の担当者がおすすめするグルメが当たる応募抽選会に参加いただけます。

期間：10月31日（木）～11月6日（水）

場所：渋谷ヒカリエ ShinQs、吉祥寺店、たまプラーザ店、札幌店、町田東急ツインズ、日吉東急アベニュー、渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、青葉台 東急フードショー、東急フードショーエッジ、武蔵小杉 東急フードショースライス、あざみ野 東急フードショースライス、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE、+Q ビューティー、+Q グッズ、ShinQs ビューティー パレット 南町田店、ドレステーブル by ShinQs ビューティー パレット

景品：【プレミアム体験】

- ・ TOKYO BAY CRUISE SYMPHONY デイナークルーズ（3組6名）
- ・ セルリアンタワー東急ホテル ガーデンラウンジ「坐忘」アフタヌーンティーセットペアチケット（5組10名）
- ・ 「グラン・パレ・イマーシブ 永遠のミュシャ」展 ペアチケット（10組20名）
- ・ 川崎フロンターレ 明治安田生命 J1リーグ最終戦 スタジアムツアーペアチケット（5組10名）

【プレミアムグルメ】

- ・ 黒毛和牛すき焼き用肉 1kg（5名）
- ・ dancyu グルメカタログ（5名）
- ・ <サントリー> シングルモルトウイスキー山崎（10名）

【各店厳選グルメ】各10名

## ●川崎フロンターレ「東急百貨店 創業90周年記念 エキサイトマッチ」開催

創業90周年を記念し、明治安田 J1リーグ第35節「川崎フロンターレ vs 鹿島アントラーズ」を東急百貨店 創業90周年記念 エキサイトマッチとして開催します。川崎フロンターレの人気キャラクター「ふるん太」と共に東横八幡公がスタジアムに登場し、試合を盛り上げます。また、場外では武蔵小杉 東急フードショースライスの商品引換券などが当たる抽選会を開催します。

期間：11月1日（金） 19:00キックオフ

場所：Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu



©KAWASAKI FRONTALE



株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂2-24-1 TEL：03-3477-3103（直通） FAX：03-3462-4689

MAIL：[kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp) URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/>

# TOKYU DEPARTMENT STORE NEWS

## ◆創業90周年特別企画「渋谷と東急百貨店“過去”と“未来”をつなぐメッセージ」

創業90周年を記念して、当社の創業の地・渋谷や東急百貨店にゆかりのある著名人の方々から、渋谷や東急百貨店の“思い出”や“未来への期待”をテーマにメッセージをいただき、「90周年特設サイト」で紹介しします。さまざまな想いが詰まったメッセージを通じて、渋谷や東急百貨店の思い出を振り返っていただくきっかけにしたいという想いを込めた企画です。

あわせて、「X（旧 Twitter）」にて、渋谷や東急百貨店の“思い出”や“未来への期待”、“お気に入りスポット”をテーマにメッセージを募集します。画像と一緒に、「#東急百貨店」「#90周年メッセージ」をつけて投稿いただいたメッセージは、「90周年特設サイト」で紹介しします。また、投稿いただいた方の中から抽選で20名に、東急百貨店創業90周年限定アートイベント「PIECE OF SHIBUYA CITY-LOVE 90 NEXT 100-」で展示する、アーティスト SHETA 氏によるミニキャンバスアートをプレゼントします。

・メッセージ募集期間：10月23日（水）～11月30日（土）

[著名人の方々からのメッセージの一例]（五十音順）



### 石田ひかりさん

東急本店には中学からの同級生が勤めていたり、近くに住んでいたこともあり、何かとお世話になりました。子供が生まれてからはファミリアやおもちゃ売り場によく行き、お蕎麦屋さんや立田野さんでは一人でも落ち着けました。長女の大学入学時には婦人靴売り場で初めてのパンプスを購入。閉店の日は多くの人と共に見守り、寂しさを感じました。工事中の今も寂しいですが、新たな渋谷のランドマークの完成を楽しみにしています。



### 平原綾香さん

レコーディングは東急本店のお隣の「Bunkamura スタジオ」。  
東急本店の「タントタント」でトマトスパゲッティをいただきながら休憩して、レコーディングの緊張感が和らいだのを覚えています。コンサートツアーは毎年「オーチャードホール」と、思い返せば、渋谷の街は私の音楽人生の一部となっていました。

## ◆東急百貨店創業90周年限定アートイベント

### 「PIECE OF SHIBUYA CITY-LOVE 90 NEXT 100-」

11月4日（月）から11月10日（日）まで開催される「第16回渋谷芸術祭2024～SHIBUYA ART SCRAMBLE～」に参画し、創業90周年を迎え、未来の100周年を目指す節目に、株式会社ジョージクリエイティブカンパニーとタッグを組み、現代アートを軸とした新たな取り組みを展開します。

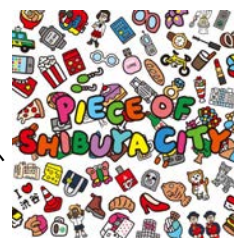
多様性に溢れる街・渋谷と共に歩んできた東急百貨店の歴史を、アーティスト SHETA 氏による、創造性と先進性を持ったアートでお伝えします。渋谷の街のモチーフや東急百貨店を連想させるモチーフをそれぞれ小さなキャンバス90個に描く「PIECE OF SHIBUYA CITY-LOVE 90 NEXT 100-」。渋谷、そして東急百貨店のさまざまな特徴を表現した作品をお楽しみいただけます。

期間：10月31日（木）～11月13日（水）

場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 2階 上りエスカレーター前

アーティスト：SHETA 氏

湘南出身。“LOVE & PEACE”をテーマに、親しみとユーモア溢れる作品を色鮮やかさと大胆かつ力強い線で表現。さまざまなブランドとのコラボレーションをはじめ、ミュージシャンなどのCDジャケット、グッズのイラストを描き起こすほか、ミューラルアートなども手掛けています。



#### プレゼントキャンペーン

11月7日（木）から11月13日（水）までの期間中、渋谷ヒカリエ ShinQs の地下1階から5階にて5,000円（税込）以上お買い上げいただいた方の中から抽選で50名に、本企画で制作したミニキャンバスアート（15cm×15cm）をプレゼントします。※デザインはお選びいただけません

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂2-24-1 TEL：03-3477-3103（直通） FAX：03-3462-4689

MAIL：[kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp) URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/>

2024年10月11日  
株式会社東急百貨店

## 東急百貨店創業 90 周年特別企画 ～こだわりを一層深めた「贅の極味」～ 「東急百貨店のお歳暮 2024 ウィンターギフト」 「東急百貨店ネットショッピング」にて、10月15日（火）承り開始

東急百貨店（以下、当社）は2024年11月に創業90周年を迎えることを記念した特別な冬の贈り物を取り揃え、10月15日（火）から東急百貨店ネットショッピングにて承りを開始します。

1. 東急百貨店ネットショッピング、郵送・FAX・電話でのご注文は、老舗の銘菓など約1,500点を日本全国配送料無料（一部配送料込）にて承ります
2. つくり手の情熱と当社バイヤーの探求心がひとつになって生まれた極め付きの贈り物「極味伝心」のこだわりを一層深めた「贅の極味」をはじめ、東急百貨店限定商品を57点用意しました
3. 東急線沿線の名店のグルメを紹介する「SALUS ONLINE MARKET」で話題の美味を贈り物として用意しました
4. ネットショッピング限定取り扱い商品を約120点用意しました
5. Web限定コンテンツ「Food's Story」にて、バイヤーおすすめ商品のこだわりや商品開発の裏話などを紹介します。



今後も、当社は『渋谷フードディスカバリー』宣言のもと、合計約9,860㎡の面積に約240のフードショップが出店する渋谷駅周辺最大規模・4拠点のフードエリアを展開し、「食の新たな発見」「食のプロデューサー」「食のナビゲーター」「地域の食の紹介」「食を通じた社会貢献」の5つの役割を担い、渋谷を訪れる人々に新たな食体験と感動を提供し、当社が店舗を展開するさまざまなエリアやその街で過ごすお客さまへ広げてまいります。

（※1.渋谷 東急フードショー、東急フードショーエッジ、東横のれん街、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE）

### 【「東急百貨店のお中元 2024 ウィンターギフト」概要】

期 間	東急百貨店ネットショッピング	10月15日（火）～12月25日（水）15時
	吉祥寺店	11月7日（木）～12月22日（日）
	たまプラーザ店	11月7日（木）～12月22日（日）
	町田東急ツインズ	11月14日（木）～12月20日（金）
	日吉東急アベニュー	11月7日（木）～12月18日（水）
	渋谷 東急フードショー	11月2日（土）～12月20日（金）
	二子玉川 東急フードショー	11月8日（金）～12月18日（水）
	青葉台 東急フードショー	11月1日（金）～12月22日（日）
	札幌店	11月1日（金）～12月20日（金）

U R L : <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmShopTopPageC.html>  
※10月15日（火）からご覧いただけます

※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率10%（\*軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です

[取り扱い商品の一例]

◆東急百貨店創業 90 周年企画 -こだわりを一層深めた「贅の極味」-

＜四万十ドラマ＞ きんとん栗山

きんとん栗山×6 4,104 円 [東急百貨店限定]

高知県が誇る清流、四万十川中流域の自然の中で太陽をいっぱい浴び、昼夜の寒暖差がゆたかな甘みを育んだしまんと地栗。その中でも、栗の匠が農薬や化学肥料に頼らずに特別栽培した特選栗だけを贅沢に使い、最小限の砂糖のみを加えて栗きんとんに仕上げ、しまんと地栗をしるばせました。上質な栗本来のおいしさを伝える逸品です。



＜パティスリー ラ・マーレ・ド・チャヤ＞ 葉山のショコラ・カロ 9 個入

葉山のショコラ・カロ×4、葉山のショコラ・カロ マロン×5 3,240 円

[東急百貨店限定]

葉山の海辺にたたずみ、湘南の風景に溶け込む名高きパティスリーが、伝統の銘菓、ほんのりオレンジリキュールが香る「葉山のショコラ・カロ」に、ホワイトチョコレートとマロンペーストを調和させた東急百貨店限定フレーバーを用意しました。新しいおいしさと出合う楽しみが広がります。



＜札幌中一＞ 北海道産生たらばがに脚肉・白トリュフバターステーキ

北海道産生たらばがに脚肉（6 本）500g、新潟県産白トリュフバター 70g 12,960 円 [東急百貨店限定]

北海道で水揚げ後、ポイルせずに、旨みと風味を保ったまま冷凍した生たらばがに。その身がずっしりとした脚肉を、新潟県産の白トリュフバターとともにステーキでいただく豪快な美味です。白トリュフの香りとかく深い風味がかにのおいしさを引き立て、凝縮された旨みがあふれます。



＜佐藤水産＞ 定置時鮭のお刺身セット

定置時鮭の炙り・定置時鮭の昆布締め 各 160g、鮭醤油 150ml 10,800 円 [東急百貨店限定]

年々漁獲量が減少し、希少性が高まる定置網漁で水揚げされた北海道産の時鮭は、傷がつきにくく、鮮度の良さが自慢です。その脂がのった身の旨さをご堪能していただけるよう、炙りと昆布締め仕上げました。鮭を使った魚醤、鮭醤油とともにお届けします。



◆渋谷セレクション -「食の 4 拠点」で取り揃える美味-

[東横のれん街]

＜とらや＞ 干支羊羹・あんペースト詰合せ

干支羊羹：春日の巳〈竹皮包〉、あんペースト：こしあん・黒砂糖とメープルシロップ 6,912 円

新年を祝うにふさわしい巳の姿を表現した干支羊羹「春日の巳」。食卓で餡を手軽に味わう楽しみを提案する＜トラヤあんスタンド＞の 2 種類のあんペーストとともにお届けします。



※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率 10%（\*軽減税率対象商品は 8%）の消費税を含んだ税込み価格です

〔渋谷 東急フードショー〕

＜フェルム ラ・テール美瑛＞ダブルクリームサンドプレーン&ショコラ 6 個入  
プレーン×4、ショコラ×2 3,564 円

バターやクリームチーズパウダーなど、北海道産の素材を生かした、2 層のクリーム仕立てのバターチーズサンド。クリームのおいしさを引き立てるサブレは北海道美瑛町産のオリジナルブレンド小麦粉「美瑛の風」を使い、隠し味にオホーツクの塩をほんのり加えました。



〔東急フードショーエッジ〕

＜ル・ショコラ・アラン・デュカス＞デクヴェルト詰合せ 15 個入

マダガスカル・ペルー・ジャワ 各 2、トンカ豆、ライム、キャラメル、フランボワーズ、オレクラッシュヘーゼルナッツ、ノワール クラッシュヘーゼルナッツ、オレクラッシュアーモンド、ピスタチオ、ココナッツ 6,588 円

いつの時代も愛される定番から美味しい再発見まで、産地と芳しい香り広がる味わいを詰め合わせました。



〔THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〕

＜ドメヌ マレ＞ジュヴレ シャンベルタン ラ ジュスティス [フランス・ブルゴーニュ地方] 赤・ミディアムボディ、750ml 7,920 円

厳格な品質管理で知られるドメヌが贈るジュヴレ シャンベルタン。テロワールの特徴を見事に表現したエレガントな味わいです。



◆ SALUS ONLINE MARKET – 東急線沿線のグルメギフト –

池尻大橋＜おつな＞3 個入りギフトセット

プレーン・ドライマト&バジル・桜エビ&しらす 各 120g 4,644 円

静岡県で水揚げされた中から厳選したピンチョウマグロを丁寧に火入れてほぐし、独自ブレンドのオイルとともに瓶詰。素材の旨みを引き出しました。通常は店舗限定の桜エビ&しらすも加えたセットです。



たまプラーザ＜ベルグの 4 月＞トリュフチーズテリーヌ

トリュフチーズテリーヌ：直径 12cm 5,940 円 [東急百貨店限定]

バターづくりの副産物として生まれるバターミルクたっぷりのスペイン産クリームチーズを使い、トリュフを贅沢にあわせたチーズテリーヌ。横浜・港北エリアの人気パティスリーが贈る、香り高く、濃厚な味わいです。



以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

TEL：03-3477-3103 MAIL：[kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp)

※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率 10%（\*軽減税率対象商品は 8%）の消費税を含んだ税込み価格です