

各社の直近の重点施策

2025年7月25日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「HANKYU こどもカレッジ」を開催(7/23～)】

大阪で自由研究！子どもたちにぴったりの約230講座が登場「HANKYU こどもカレッジ」楽しく遊んで、学んで、体験する！夏休みの思い出づくりや、家族のおでかけのきっかけにも。

【阪急うめだ本店「Hello! SEOUL 2025」を開催(7/23～)】

最旬韓国カルチャーが集まる一大イベントが復活！関西初上陸をはじめ、約10ブランドが集結「Hello! SEOUL 2025」を開催します。

【阪神梅田本店「HANSHINの夏祭り あそびバ！まなびバ！」を開催(7/23～)】

モノ作りや人気ショップで、大人も子どもも満喫！セサミストリートと楽しむ HANSHIN の夏祭りを開催します。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 あべのハルカス夏の風物詩「こどもお仕事体験」を実施(7/30～)】

新たにクレーンゲームやカプセルトイ（あべのキューズモール）などお子様に人気のお仕事に加わるほか、昨年9月にオープンした「カインズ」や百貨店案内係の新制服にも注目。

【近鉄百貨店和歌山店 2階に和歌山県内初出店「ハンズ近鉄和歌山店」がオープン!(10/15)】

国内外で多くのお客様の「生活文化の創造」をお手伝いするハンズを導入することで、地域のお客様により楽しく、快適なお買い物体験を提供いたします。

【東急百貨店】

【渋谷ヒカリエ ShinQs 「Brighten Up Your Summer-ちょっと特別なオトナの夏-」開催(8/7～)】

夏休みをおしゃれに、特別なひと時を楽しもう。頑張った自分をいたわるスペシャルな体験や、日常よりもちょっと特別な時間や暑い夏を爽やかに過ごすためのイベントが盛りだくさん。

【京王百貨店】

【新宿店「京王夏祭り2025」開催(7/17～)】

床噴水や縁日などお子様が楽しく遊べる体験イベントや、『仮面ライダーガヴ』、最新映画『ジュラシック・ワールド/復活の大地』の世界観が楽しめるイベントを開催。

【小田急百貨店】

【新宿店 初企画の「謎をトク」特別なイベントも！「小田急 夏トク」を開催(6/27～)】

セール品から限定品、特別イベントまで“おトク・トク別”がいっぱい！「小田急 夏トク」はセール品のみならず特化しない夏商戦の新たな施策として今年で3回目の開催となります。

【新宿店「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」を開催(7/8～)】

キャラクターとのグリーティングイベント（事前抽選制）やワークショップも実施。イベント開催の記念として、3キャラクターコラボの亚克力スタンドが数量限定で登場します。

【町田店 もころん2周年企画も！「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催(7/16～)】

人気の小田急町田駅とロマンスカーミュージアムとのコラボ企画のほか、お子さまも大人の方も体験できる20種以上のワークショップを実施します。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「ISETAN 発酵 WEEK」を初開催（7/23～）】

発酵食品といえば味噌や醤油、納豆等を想像される方もいるなかで、伝統的な発酵食品を使用しつつ、現代の食文化やトレンドに合わせて「進化」した"進化系発酵グルメ"もご提案します。

【銀座三越 心がときめくギフトが揃う 3 週間「GINZA “ACCENT” GIFT」開催（7/30～）】

人気の〈Ball&Chain〉の新作や、フラワーアート、人気作家の作品など 3 週間で約 30 ブランドが集結。週替わりで自分だけのこだわりギフトが作れるワークショップも開催します。

【そごう・西武】

【そごう美術館 Ukiyo-e 猫百科「ごろごろまるまるネコづくし」を開催（7/19～）】

本展では、大の猫好き浮世絵師・歌川国芳をはじめとする浮世絵版画をとおして猫の生き方や歴史、人との関わりを「猫あるある」を交えてご紹介します。

【そごう横浜店「第 5 回 うまいもの大会」を開催（7/16～）】

全国各地の“うまいもの”をフードからスイーツまで厳選し、今回初登場の 11 店舗を含め、各地の自慢の味が会期を通して約 60 店舗勢ぞろいします。

【そごう大宮店「Super Cute Adventures サンリオキッズフェスティバル」を開催（7/11～）】

ショートアニメ「Sanrio characters Super Cute Adventures」の世界観と連動したキッズ向けのイベント「Super Cute Adventures サンリオキッズフェスティバル」を開催いたします。

【そごう大宮店 そごう大宮店で学ぶ「埼玉県の環境フェア」を開催（6/3～）】

埼玉県環境部や企業と連携し、環境活動へ取り組む企業の活動を紹介するパネル展示や、ワークショップの開催を通じ、楽しく参加しながら環境への取り組みを学べる場を提供いたします。

【そごう千葉店 千葉県で初開催 2025 年バージョンのムーミンマーケットを開催（8/1～）】

今年はムーミン小説 1 作目が出版されてから 80 年のアニバーサリーイヤー。キービジュアルがデザインされた限定グッズや新商品、インポートグッズなど約 2,000 アイテムが大集合。

【そごう千葉店 農園直送 鮮度抜群 千葉市食のブランド「千」認定農産物を販売（7/19～）】

産地から直送される鮮度抜群の旬の農産物を駅近のそごう千葉店で販売し、地元の消費者にご賞味いただくことで「千」ブランドのさらなる認知度向上を促進いたします。

【西武渋谷店 平成生まれは渋谷に集合！エモすぎる平成レトロが勢ぞろい（7/24～）】

思わず「懐かしい！」「エモい！」と思ってしまう“平成”に流行したアイテムにフォーカスしたイベントを開催。あの頃を思い出させてくれる平成レトロが渋谷に勢ぞろい。

【そごう広島店「Peace from 紙屋町『平和の一筆』」を開催（8/6）】

被爆 80 年の節目に、広島から世界へ平和のメッセージを発信。日本の伝統文化・書道を体験していただきながら平和のメッセージを発信する企画「Peace from 紙屋町」を開催します。

【東武百貨店】

【池袋本店「鉄道フェスティバル&駅弁大会」を開催（7/9～）】

海鮮や肉弁当など 4 種の限定駅弁を、通常味わえない“できたて”でご提供。また、東武鉄道、阪急電車、東京メトロのグッズや、会場で手書きする駅名標など鉄道関連アイテムを展開。

【池袋本店 屋台グルメや台湾スイーツが集結！「台湾フェア」を開催（7/24～）】

注目は、できたてをその場で楽しめる実演・イートインの台湾グルメ。夏の暑さを和らげるかき氷や食感が楽しめるドーナツなど種類豊富に展開します。

【松屋】

【松屋銀座 猛暑の夏休み商戦 銀ぶらを涼しく楽しむ館内イベントが満載! 銀座の夏 (7/23～)】

「銀座で出会う」「銀座であそぶ」「銀座を持ち帰る」をテーマに、全国の夏らしい名品を紹介するほか、涼しい屋内で楽しめるイベントや、持ち帰って楽しめる限定スイーツをご用意。

【松屋銀座 松屋の地域共創「吉祥花伝 KYOTO」 (7/23～)】

「松屋の地域共創」プロジェクトの一環として、京都府与謝野町で織られた「丹後ちりめん」を挟み込んだオリジナルのグリーティングカードを発売します。

【高島屋】

【大阪高島屋『タカシマヤでんしゃフェスタ 2025～南海電車 140 周年記念 with KIX～』を開催 (8/6～)】

南海電気鉄道株の創業 140 周年を記念した特別催事を開催。南海電鉄の始発駅・難波駅に隣接する当店の立地を活かし、地域との共創をテーマに企画したオリジナルイベントです。

【横浜高島屋 〈[JAL] 空を飛んだ そのあと POP UP SHOP〉を開催 (8/21～)】

役目を終え廃棄される予定だった航空機部品を使用した、キーホルダーやバッグをご用意。また、日時限定・特定商品購入で、その場でお名前を刻印するサービスも行います。

【新宿高島屋「ふくしま 夏の桃スイーツまつり」を開催 (7/23～)】

福島県産の「桃」を使ったケーキ、パイ、クレープ、ジェラートほかのスイーツを期間限定で販売・ご提供。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「HANKYU こどもカレッジ」を開催（7/23～）】

大阪で自由研究！子どもたちにぴったりの約 230 講座が登場「HANKYU こどもカレッジ」楽しく遊んで、学んで、体験する！夏休みの思い出づくりや、家族のおでかけのきっかけにも。

『こどもカレッジ』略して『こどカレ』が合言葉！今年の夏休みも楽しく遊んで学べる約 230 の講座が登場。さあ、きみの“好き”を見つける新たな冒険へ行こう！（WEB サイト）期間：7/23（水）～8/12（火）／場所：阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「Hello! SEOUL 2025」を開催（7/23～）】

最旬韓国カルチャーが集まる一大イベントが復活！関西初上陸をはじめ、約 10 ブランドが集結「Hello! SEOUL 2025」を開催します。

GO！ソウルツアー！阪急うめだ本店の 9 階に集合！（WEB サイト）期間：7/23（水）～29（火）／9 階 祝祭広場、3 階『BEYOND WORLD』、4 階『Something Good Studio』、コトコトステージ 41／WEB サイトは[こちら](#)

【阪神梅田本店「HANSHIN の夏祭り あそびバ！まなびバ！」を開催（7/23～）】

モノ作りや人気ショップで、大人もこどもも満喫！セサミストリートと楽しむ HANSHIN の夏祭りを開催します。

あそんで、まなんで、夏満喫！モノ作りのワークショップや注目ショップの期間限定出店など、大人もこどもも一緒に楽しもう！（WEB サイト）期間：7/23（水）～8/19（火）／阪神梅田本店 全館／WEB サイトは[こちら](#)

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 あべのハルカス夏の風物詩「こどもお仕事体験」を実施（7/30～）】

新たにクレーンゲームやカプセルトイ（あべのキューズモール）などお子様に人気のお仕事に加わるほか、昨年 9 月にオープンした「カインズ」や百貨店案内係の新制服にも注目。

こどもお仕事体験は、お子様向けの夏休みの人気イベントで、3 歳から小学生までのお子様、約 260 名に新しいお仕事 5 種を含む計 29 種類のお仕事体験を実施します。（リリース）期間：7/30（水）～8/5（火）／実施施設：あべのハルカス（百貨店、展望台、ホテル、美術館、コンビニ、クリニック等）など

【近鉄百貨店和歌山店 2 階に和歌山県内初出店「ハンズ近鉄和歌山店」がオープン!（10/15）】

国内外で多くのお客様の「生活文化の創造」をお手伝いするハンズを導入することで、地域のお客様により楽しく、快適なお買い物体験を提供いたします。

この度、10 月 15 日（水）に近鉄百貨店和歌山店 2 階に和歌山県内初出店となる「ハンズ近鉄和歌山店」を当社が運営するフランチャイズ形態でオープンすることが決定いたしましたので、お知らせいたします。（リリース）場所：近鉄百貨店和歌山店 2 階

【東急百貨店】

【渋谷ヒカリエ ShinQs 「Brighten Up Your Summer-ちょっと特別なオトナの夏-」開催（8/7～）】

夏休みをおしゃれに、特別なひと時を楽しもう。頑張った自分をいたわるスペシャルな体験や、日常よりもちょっと特別な時間や暑い夏を爽やかに過ごすためのイベントが盛りだくさん。

例年猛暑が続くこの時期、当店では“おしゃれに”夏を楽しむための特別なイベントを実施しま

す。また、2階上りエスカレーター前特設スペースでは、夏の風情を感じる爽やかな装飾が登場。風鈴や風車を基調とした夏らしいオブジェが館内を飾ります。(リリース) 期間：8/7(木)～20(水)／場所：地下1階から5階 <https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000087.000020722.html>

【京王百貨店】

【新宿店「京王夏祭り 2025」開催(7/17～)】

床噴水や縁日などお子様が楽しく遊べる体験イベントや、『仮面ライダーガヴ』、最新映画『ジュラシック・ワールド／復活の大地』の世界観が楽しめるイベントを開催。

熱心なファンの方も多い「新宿ことりまつり」や各種ポップアップショップ、自由研究にもおすすめワークショップなど、お子様から大人の方まで楽しめるさまざまなイベントを予定しています。(リリース) 会期：7/17(木)～8/21(木)／新宿店 対象売場

【小田急百貨店】

【新宿店 初企画の「謎をトク」特別なイベントも！「小田急 夏トク」を開催(6/27～)】

セール品から限定品、特別イベントまで“おトク・トク別”がいっぱい！「小田急 夏トク」はセール品のみで特化しない夏商戦の新たな施策として今年で3回目の開催となります。

化粧品売場では限定キットの販売やイベントなどの“トク別企画”を実施。また、食料品売場でも6月27～28日の2日間限定のスペシャルグルメやお楽しみ袋が登場。7月19～21日の3連休には、店内に設置した当店にまつわるオリジナルの謎を“トク”と素敵なプレゼントが当たるお楽しみ企画も実施して会期を盛り上げます。(リリース) 期間：6/27(金)～7/29(火)

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000497.000035774.html>

【新宿店「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」を開催(7/8～)】

キャラクターとのグリーティングイベント(事前抽選制)やワークショップも実施。イベント開催の記念として、3キャラクターコラボの亚克力スタンドが数量限定で登場します。

通常は限られた店舗やネットのみで販売しているグッズを会場で一堂に展開することで、普段は百貨店を利用しない方にもご来店いただくきっかけになることを目指します。(リリース) 期間：7/8(火)～14(月)／7階イベントスペース

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000496.000035774.html>

【町田店 もころん2周年企画も！「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催(7/16～)】

人気の小田急町田駅とロマンスカーミュージアムとのコラボ企画のほか、お子さまも大人の方も体験できる20種以上のワークショップを実施します。

注目は小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」のデビュー2周年を記念した特別イベント。グリーティング企画や新グッズの販売のほか、限定アイテムも登場。さらに、7月30日からは催物場にて、鶴沼海岸に店舗を構えるかき氷の店『埜庵』が出店し、ふわふわ食感が特徴のかき氷を販売。(リリース) 期間：7/16(水)～8/26(火)

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000498.000035774.html>

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「ISETAN 発酵 WEEK」を初開催(7/23～)】

発酵食品といえば味噌や醤油、納豆等を想像される方もいるなかで、伝統的な発酵食品を使用しつつ、現代の食文化やトレンドに合わせて「進化」した、“進化系発酵グルメ”もご提案します。

日本の文化「発酵食品」がカレーや中華、スイーツにも！暑い夏を乗り切る、進化系発酵グルメを堪能。また今回は和食の枠を超え、中華や洋菓子、暑い夏にぴったりのエスニック料理など、全 11 ブランドが集結し発酵食品の新たな楽しみ方を提供します。(リリース) 会期：7/23 (水)～29 (火) / 本館地下 1 階 フードコレクション

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002946.000008372.html>

【銀座三越 心がときめくギフトが揃う 3 週間「GINZA “ACCENT” GIFT」開催 (7/30～)】

人気の〈Ball&Chain〉の新作や、フラワーアート、人気作家の作品など 3 週間で約 30 ブランドが集結。週替わりで自分だけのこだわりギフトが作れるワークショップも開催します。

なんでもない日にも、自分や大切な人へ心ときめくギフトを贈る喜びを提案します。日常に彩りを添える雑貨やインテリアが揃う、本催事ならではの多彩なラインナップをお楽しみください。

(リリース) 会期：7/30 (水)～8/18 (月) / 新館 7 階 催物会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002945.000008372.html>

【そごう・西武】

【そごう美術館 Ukiyo-e 猫百科「ごろごろまるまるネコづくし」を開催 (7/19～)】

本展では、大の猫好き浮世絵師・歌川国芳をはじめとする浮世絵版画をとおして猫の生き方や歴史、人との関わりを「猫あるある」を交えてご紹介します。

体を丸めたり毛づくろいをしたりと猫らしい仕草やにんまり笑った人間味ある表情、ちょっと怖い化け猫、擬人化されたユーモラスな猫…私たちが惹きつけてやまない奥深い猫の魅力をお楽しみください。(リリース) 会期：7/19 (土)～9/2 (火) / そごう美術館 (そごう横浜店 6 階)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002117.000031382.html>

【そごう横浜店「第 5 回 うまいもの大会」を開催 (7/16～)】

全国各地の“うまいもの”をフードからスイーツまで厳選し、今回初登場の 11 店舗を含め、各地の自慢の味が会期を通して約 60 店舗勢ぞろいします。

「旨い肉」では、東京・吉祥寺さとうのメンチカツ、愛知・風来坊の手羽先唐揚が初登場。「ひんやりスイーツ」では、東京・江戸久寿餅のクズクズシェイクが初登場。また会場で楽しめる「イートインコーナー」では、北海道・北海鮮 海の里が当店 40 周年記念限定販売のメニューを提供するなど、今年ならではのグルメも楽しむことができます。(リリース) 会期：7/16 (水)～22 (火) / 8 階催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002140.000031382.html>

【そごう大宮店「Super Cute Adventures サンリオキッズフェスティバル」を開催 (7/11～)】

ショートアニメ「Sanrio characters Super Cute Adventures」の世界観と連動したキッズ向けのイベント「Super Cute Adventures サンリオキッズフェスティバル」を開催いたします。

今回のイベントで連動しているショートアニメシリーズ「ハローキティ&フレンズ スーパーキョートアドベンチャーズ」は、YouTube チャンネル「Hello Kitty and Friends」で公開をスタートしている動画シリーズで、「友情」がテーマとなっており、キャラクターたちの日常生活に焦点を当て、お互いに支え合ったり、楽しい時間を共有したりする様子が描かれています。視聴者は、彼らの友情を通じて、心温まるストーリーを楽しむことができます。(リリース) 会期：7/18 (金)～28 (月) / 7 階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002134.000031382.html>

【そごう大宮店 そごう大宮店で学ぶ「埼玉県の環境フェア」を開催 (6/3～)】

埼玉県環境部や企業と連携し、環境活動へ取り組む企業の活動を紹介するパネル展示や、ワークショップの開催を通じ、楽しく参加しながら環境への取り組みを学べる場を提供いたします。

ワークショップでは、ペットボトルを再生利用したコマづくり、ゲーム機からレアメタルを取り除く解体体験、環境にやさしいボールペン組み立てなど、参加して楽しい、発見して嬉しい体験を通じて環境について学べる 19 日間です。(リリース) 会期：7/11 (金)～29 (金) / 3 階=特設会場、連絡通路 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002125.000031382.html>

【そごう千葉店 千葉県で初開催 2025 年バージョンのムーミンマーケットを開催 (8/1～)】

今年ムーミン小説 1 作目が出版されてから 80 年のアニバーサリーイヤー。キービジュアルがデザインされた限定グッズや新商品、インポートグッズなど約 2,000 アイテムが大集合。

80 周年を記念した限定グッズも登場いたします。また、会場には 5 カ所のフォトスポットやキービジュアルの装飾で彩られ、見て撮影して、ムーミンの世界観をお楽しみいただけます。(リリース) 会期：8/1 (金)～14 (木) / 6 階催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002130.000031382.html>

【そごう千葉店 農園直送 鮮度抜群 千葉市食のブランド「千」認定農産物を販売 (7/19～)】

産地から直送される鮮度抜群の旬の農産物を駅近のそごう千葉店で販売し、地元の消費者にご賞味いただくことで「千」ブランドのさらなる認知度向上を促進いたします。

【千葉市食のブランド「千」】千葉市の農産物・加工食品・食関連サービスを対象に、優れた地域産品であると同時に社会課題の解決に取り組む生産者・事業者のつくる商品・サービスを「千」として認定しています。(リリース) 会期：7/19 (土)～21 (月) / 地階 長塚青果

【西武渋谷店 平成生まれは渋谷に集合！エモすぎる平成レトロが勢ぞろい (7/24～)】

思わず「懐かしい！」「エモい！」と思ってしまう“平成”に流行したアイテムにフォーカスしたイベントを開催。あの頃を思い出させてくれる平成レトロが渋谷に勢ぞろい。

NEO 平成レトロ展では昭和・平成生まれは思わず「エモすぎる(懐かしすぎる)！」と言ってしまい、その時代を知らない世代にとってはどこか新しさを感じさせる平成レトロなアイテムやカルチャーの展示をご覧ください。平成に様々なカルチャーを生み出したここ渋谷に、平成を思い出させてくれるあれこれが戻ってきます。(リリース) 会期：7/24 (木)～8/31 (日) / A 館 2 階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002132.000031382.html>

【そごう広島店 「Peace from 紙屋町『平和の一筆』」を開催 (8/6)】

被爆 80 年の節目に、広島から世界へ平和のメッセージを発信。日本の伝統文化・書道を体験していただきながら平和のメッセージを発信する企画「Peace from 紙屋町」を開催します。

紙屋町・基町にぎわいづくり協議会のもと、このイベントは 2014 年から始め、今年で 12 回目の開催となります。(リリース)

【東武百貨店】

【池袋本店 「鉄道フェスティバル&駅弁大会」を開催 (7/9～)】

海鮮や肉弁当など 4 種の限定駅弁を、通常味わえない“できたて”でご提供。また、東武鉄道、阪急電車、東京メトロのグッズや、会場で手書きする駅名標など鉄道関連アイテムを展開。

会場では、9 店舗の駅弁を展開。なかでも、4 種の東武限定駅弁や鉄道グッズに注目！(リリース) 期間：7/9 (水)～15 (火) / 8 階催事場

【池袋本店 屋台グルメや台湾スイーツが集結！「台湾フェア」を開催 (7/24～)】

注目は、できたてをその場で楽しめる実演・イートインの台湾グルメ。夏の暑さを和らげるかき氷や食感が楽しめるドーナツなど種類豊富に展開します。

台湾魚団子をトッピングした麺線やアツアツのスープがあふれる焼き小籠包、台湾のソウルフードである台湾ホットドッグなど、できたての屋台グルメが登場。(リリース) 期間：7/24 (木) ～ 29 (火) / 8階催事場

【松屋】

【松屋銀座 猛暑の夏休み商戦 銀ぶらを涼しく楽しむ館内イベントが満載! 銀座の夏 (7/23～)】

「銀座で出合う」「銀座であそぶ」「銀座を持ち帰る」をテーマに、全国の夏らしい名品を紹介するほか、涼しい屋内で楽しめるイベントや、持ち帰って楽しめる限定スイーツをご用意。

【銀座の夏】 3つのポイント

1. 猛暑の夏は松屋で涼しく遊ぶ! 暑い夏に涼しい店内で楽しめる、夏休み時期に合わせた様々なイベント
2. 銀座の逸品・帰省土産 松屋銀座限定商品を中心に、厳選された夏らしい商品、手みやげを提案
3. 訪日外国人への働きかけを強化 日本のいいものを知っていただけるよう、多言語でプロモーション

(リリース) 期間：7/23 (水) ～8/19 (火) / 松屋銀座全館

【松屋銀座 松屋の地域共創「吉祥花伝 KYOTO」(7/23～)】

「松屋の地域共創」プロジェクトの一環として、京都府与謝野町で織られた「丹後ちりめん」を挟み込んだオリジナルのグリーティングカードを発売します。

「丹後ちりめん」で贈る、新たな銀座みやげ。当店では「松屋の地域共創」プロジェクトの一環として、地域製品の魅力を広く周知することを目指し、日本の美しさが凝縮された手軽なおみやげとして国内外の観光客向けに販売します。(リリース) ①7/23 (水) ～8/5 (火) 1階正面口プロモーションスペース / ②7/23 (水) ～8/19 (火) 7階おりふし ギフトラウンジ

【高島屋】

【大阪高島屋『タカシマヤでんしゃフェスタ 2025～南海電車 140周年記念 with KIX～』を開催 (8/6～)】

南海電気鉄道(株)の創業140周年を記念した特別催事を開催。南海電鉄の始発駅・難波駅に隣接する当店の立地を活かし、地域との共創をテーマに企画したオリジナルイベントです。

今年は、昨年開港30周年を迎えた関西国際空港(KIX)も新たに参画し、内容・規模ともに前回より拡充。会場では、南海電鉄140年の歴史を振り返るパネル展示のほか、親子で楽しめる体験型コンテンツを多数展開。屋内開催のため、猛暑期でも快適にご来場いただけます。(リリース) 会期：8/6 (水) ～18 (月) / 7階グランドホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001099.000069859.html>

【横浜高島屋 <[JAL] 空を飛んだ そのあと POP UP SHOP> を開催 (8/21～)】

役目を終え廃棄される予定だった航空機部品を使用した、キーホルダーやバッグをご用意。また、日時限定・特定商品購入で、その場でお名前を刻印するサービスも行います。

“航空機廃棄部品” が生まれ変わって再び空を飛ぶ! アップサイクルアイテムの販売イベント。空の旅が増える夏休み、私たちの旅を見守った航空機部品が形を変え、再び空へ飛び立ちます。(リリース) 会期：7/30 (水) ～8/12 (火) / 6階 紳士雑貨イベントスペース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001102.000069859.html>

【新宿高島屋「ふくしま 夏の桃スイーツまつり」を開催（7/23～）】

福島県産の「桃」を使ったケーキ、パイ、クレープ、ジェラートほかのスイーツを期間限定で販売・ご提供。

定番人気のショートケーキは、ミントが香る桃のコンポートをサンド。桃を半玉使用した、甘さひかえめの贅沢デザートです。（リリース）会期：7/23（水）～8/5（火）／各階喫茶および地下1階 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001094.000069859.html>

以 上

あべのハルカス夏の風物詩 こどもお仕事体験

～新たに5つのお仕事の新登場！あべの・天王寺エリアで特別な体験を～

あべのハルカス近鉄本店では、**7月30日(水)から8月5日(火)まで**、こどもお仕事体験を実施します。こどもお仕事体験は、お子様向けの夏休みの人気イベントで、3歳から小学生までのお子様、約260名に**新しいお仕事5種を含む計29種類のお仕事体験を実施します。**

本年は、新たに**クレーンゲームやカプセルトイ(あべのキューズモール)**などお子様に人気のお仕事に加わるほか、**昨年9月にオープンした「カインズ」や百貨店案内係の新制服にも注目です。**お子様に、実際の仕事を体験してもらいながら、あべの・天王寺エリアの魅力を再発見していただき、夏休みの大切な思い出づくりの機会を提供します。さらにお仕事体験終了後は、お子様にお給料として「5アベノ(仮想マネー)」をお渡しし、あべのハルカス近鉄本店で開催される「あべの★こども博覧会」のワークショップやイベントの参加料として使用していただきます。

7月30日(水)には、お仕事を体験するお子様にご参加いただき、「こどもお仕事体験出発式」を開催します。

■ 概要 ■

【期間】2025年7月30日(水)～8月5日(火) ※実施日時はお仕事により異なります。

【実施施設】あべのハルカス(百貨店、展望台、ホテル、美術館、コンビニ、クリニック等)

・Hoop and ・あべのキューズモール ・近鉄 大阪阿部野橋駅 ・天王寺動物園 ・大阪府阿倍野警察署 など

【参加人数】期間中約260名

【参加費】無料

【参加方法】近鉄百貨店アプリ内の抽選応募フォームから申し込み。

※当選者には近鉄百貨店アプリにて通知します。

【応募期間】事前募集:7月2日(水)～7月8日(火) → 当選通知:7月21日(月・祝)

二次募集:7月30日(水)～8月1日(金)各日10:00～16:00 ※応募枠は応募日から2日後の当日募集枠のみ。

(例)7月30日に応募できるのは8月1日実施分のみ。→ 当選通知:各お仕事実施日の前日

【仕事内容】カインズ・シュタイフ・ポーネルドなど初登場5つを含む全29種類のお仕事が体験できます。

■ 初登場のお仕事 ■

<あべのハルカス近鉄本店>

シュタイフ



日程:7月30日(水)・31日(木)
8月4日(月)・5日(火)
内容:ぬいぐるみのブラッシングや
洋服のおたたみ

ポーネルド



日程:8月2日(土)・3日(日)
内容:「かんでんネンド」の
見本づくりとディスプレイ

<and(アンド)>

カインズ

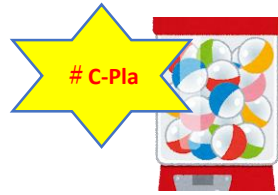
日程:7月30日(水)・8月1日(金)
内容:植木の水やりや商品整理



<あべのキューズモール>



日程:8月4日(月)・5日(火)
内容:クレーンゲームの
景品補充



日程:8月4日(月)
内容:カプセルトイの補充・管理

■ 毎年人気のお仕事 ■

<あべのハルカス近鉄本店>



日程:7月30日(水)・8月4日(月)
内容:お客様案内係
2025年5月に新しくなった新制服を最初に
体験できるのは今年のみ!

<ハルカス300(展望台)>



日程:7月30日(水)・7月31日(木)・
8月1日(金)・8月4日(月)・
8月5日(火)
内容:お客様のお迎え・お送りなど

※写真はイメージ

<阿倍野警察署>

日程:7月30日(水)
内容:鑑識体験や白バイ、青バイ、パトカーの紹介
こども用制服を着て記念撮影

<天王寺動物園>

日程:7月30日(水)・31日(木)・8月1日(金)
内容:ヒツジエリアのお掃除
テンジクネズミの観察

そのほか、配達員、デンタルクリニック、ホテルなど、あべのハルカス館内のお仕事が体験できます。

■ 7月30日(水) こどもお仕事体験出発式の開催 ■

お仕事体験に参加するお子様の代表が制服姿をショー形式で披露し、意気込みなどを発表した後、それぞれの仕事へ出発する「こどもお仕事体験出発式」を開催します。

【日時】2025年7月30日(水) 10:00~

【実施場所】2階 ウェルカムガレリア

【参加者】各お仕事体験者から代表のお子様24名(予定)

【タイムスケジュール】

10:00 出発式開始

10:30 お仕事体験へ出発

10:40 体験スタート



※昨年の出発式の様子

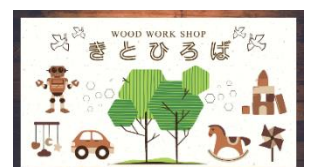
■ お仕事体験後はワークショップやイベントでさらなる思い出作りを! ■

お仕事体験で得た「5アベノ(仮想マネー)」は「あべの★こども博覧会」のワークショップやイベントの参加料として使用することができ、自分で働いて得たお給料で楽しむという夏休みの思い出に残る特別な体験をお子様を提供します。

【期間】2025年7月30日(水)~8月5日(火) 10:00~19:00

※最終日は17:00で閉場、受付は各日閉場30分前

【実施場所】ウイング館9階 催会場



近鉄百貨店和歌山店 2階に
和歌山県内初出店「HANDS 近鉄和歌山店」
10月15日(水)オープン!

近鉄百貨店では、中期経営計画の重点施策に「地域店の進化」を掲げ、駅前立地にある地域のインフラ機能として必要なモノ・コト・サービスを提供し、地域の価値向上に貢献する「価値提供型」店舗となることを目指しています。

この度、10月15日(水)に近鉄百貨店和歌山店 2階に和歌山県内初出店となる「HANDS 近鉄和歌山店」を当社が運営するフランチャイズ形態でオープンすることが決定いたしましたので、お知らせいたします。



※店舗イメージ

「手でソウゾウしよう。手でワクワクしよう。」をブランドメッセージとして掲げ、国内外で多くのお客様の「生活文化の創造」をお手伝いするHANDSを導入することで、地域のお客様により楽しく、快適なお買い物体験を提供いたします。

店舗の詳細、取り扱い商品などにつきましては、決定次第改めてお知らせいたします。

■店舗概要

店名	: HANDS 近鉄和歌山店
場所	: 近鉄百貨店和歌山店 2階
オープン日	: 2025年10月15日(水)
店舗面積	: 約920㎡

渋谷ヒカリエ ShinQsで夏休みイベントを開催！「Brighten Up Your Summer-ちょっと特別なオトナの夏-」

～夏休みはおしゃれに、特別なひと時を楽しもう～

株式会社 東急百貨店

2025年7月15日 14時00分



株式会社東急百貨店（以下、当社）は、2025年8月7日（木）から8月20日（水）まで、渋谷ヒカリエ ShinQs（以下、当店）にて、「Brighten Up Your Summer-ちょっと特別なオトナの夏-」を開催します。



例年猛暑が続くこの時期、当店では“おしゃれに”夏を楽しむための特別なイベントを実施します。頑張った自分をいたわるスペシャルな体験や、日常よりもちょっと特別な時間や暑い夏を爽やかに過ごすためのイベントが盛りだくさんです。また、2階 上りエスカレーター前 特設スペースでは、夏の風情を感じる爽やかな装飾が登場。風鈴や風車を基調とした夏らしいオブジェが館内を飾ります。



夏の風情を感じるさわやかな装飾が登場 ※画像はイメージです

渋谷の街の進化をきっかけに、“Make Serendip Store”を新たなコンセプトに、多様なセルフエディターたちに向けて、偶発的な出会いから新しいわたしに出会える“スイッチポイント”を提案している、渋谷ヒカリエ ShinQsで、夏休みの特別なひと時をお過ごしください。

【概要】

- ・ イベント名称 : Brighten Up Your Summer -ちょっと特別なオトナの夏-
- ・ 期間 : 2025年8月7日 (木) ~8月20日 (水)
- ・ 場所 : 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階~5階 (東京都渋谷区渋谷2-21-1)
- ・ URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/event/detail.html?id=3208>

「Brighten Up Your Summer-ちょっと特別なオトナの夏-」

現代アーティストを講師に迎えたワークショップや、メイクアップアーティストによるメイクレクチャーなど、おしゃれに夏のひと時を楽しく過ごすイベントを開催します。

◆頑張った自分をいたわる！

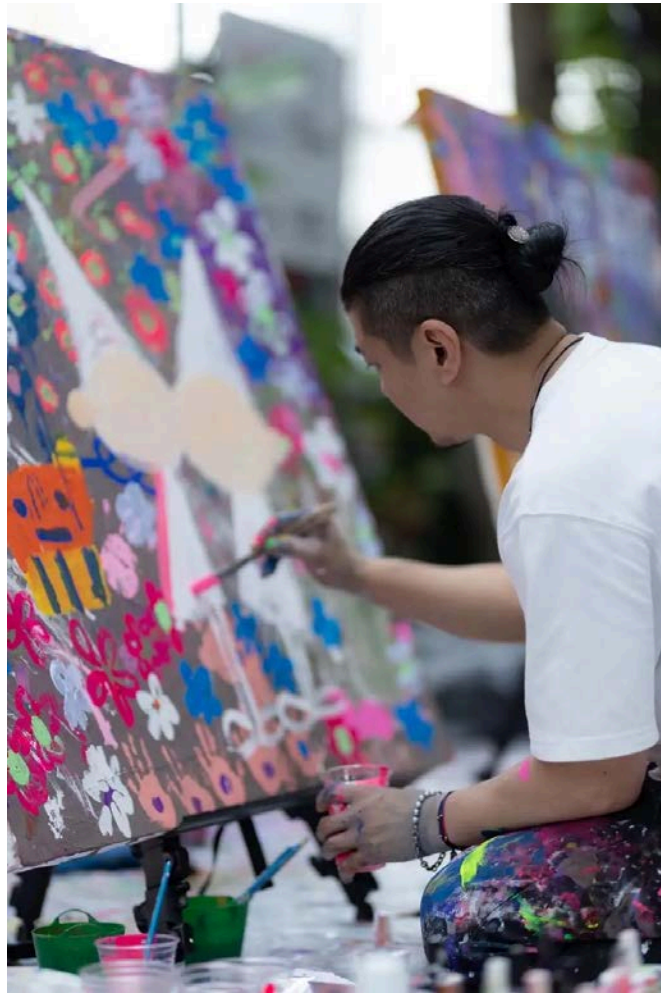
<ShinQs Gallery 5>アートワークショップ

現代アーティストによる、家族で楽しめるワークショップを開催します。

- ・ 場所 : 渋谷ヒカリエ ShinQs 5階 レストスペース
- ・ 参加方法 : 予約ページ

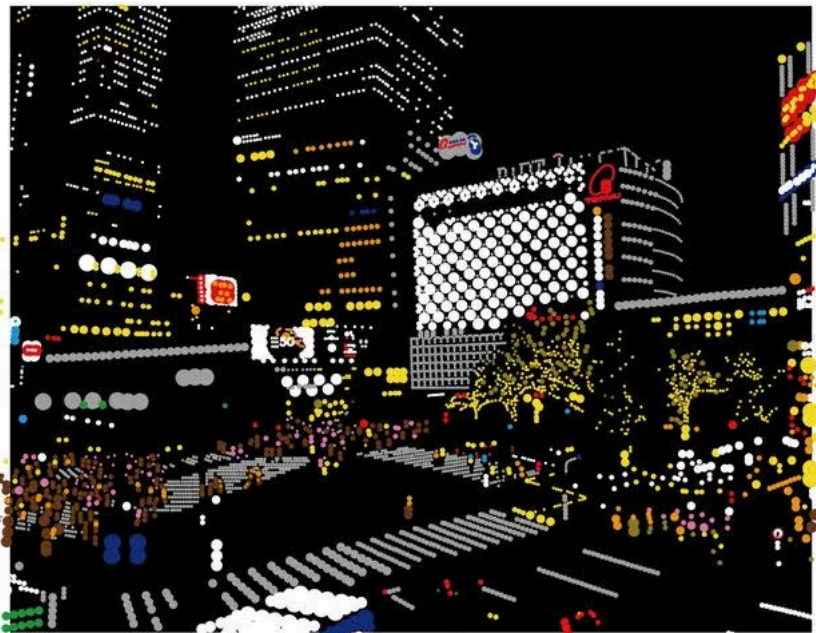
URL:https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiDCLX4J3_8JRuBdSqmK0gpTvQlOxCOA3nb3R8b2PPK2Z2h1Q/viewform?usp=preview

※小学生以下は保護者の同伴が必須です



「アーティスト 五十嵐岳と一緒に絵を描こう」

- ・8月9日（土） ①12:00～14:00 ②15:00～17:00 各回6名
- ・参加費：無料



「シールアーティスト 大村雪乃による、シールアートワークショップ」

- ・8月10日（日） ①11:30～13:00、②14:00～15:30、③16:30～18:00 各回9名
- ・参加費：ひとり 1,100円



「書家 笹島沙恵のうちわワークショップ」

- ・ 8月11日（月・祝） ①12:00～13:00、②14:00～15:00、③16:00～17:00 各回6名
- ・ 参加費：ひとり 3,300円



<テラリウムス> 苔テラリウム大人の夏休みワークショップ

通常の苔テラリウムからランクアップをした、苔むした岩を表現いただける限定ワークショップを開催します。（簡易着生）

- ・日時：8月11日（月・祝）～17日（日） 各日18：00～19：30
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 5階
- ・参加費：6,600円から
- ・参加方法：予約ページ

URL：<https://coubic.com/feelthegarden/4076844#pageContent>

◆日常よりもちょっと特別な時間を過ごす！



<シスレー>

<シスレー> 専属 シニア メイクアップ アーティスト 村木洋一郎氏が、一人ひとりにあわせた今年の夏のトレンドメイクを提案します。

- ・日時：8月17日（日） 11：30～19：30
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階
- ・参加費：無料
- ・参加方法：店頭、電話（03-6434-1763）



<SHISEIDO>

<SHISEIDO>のトップメイクアップクリエイター 小川さくら氏が、お客さま一人ひとりに合わせた特別な夏メイクのアドバイスを行います。

- ・日時：8月16日（土） 11：00～19：00
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階
- ・参加費：無料
- ・参加方法：店頭、電話（03-3486-8285）



<ETVOS>

<ETVOS> オフィシャルメイクアップアーティスト 阿部真明氏による1on1のメイクレッスン。日頃なかなか聞けないメイクに関するご相談やお悩みを伺いながら、お客さまに合わせたメイクを提案します。

- ・日時：8月9日（土）～11日（月・祝） 各日11：00～20：00
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階
- ・参加費：無料
- ・参加方法：予約ページ、店頭、電話（03-6434-1708）

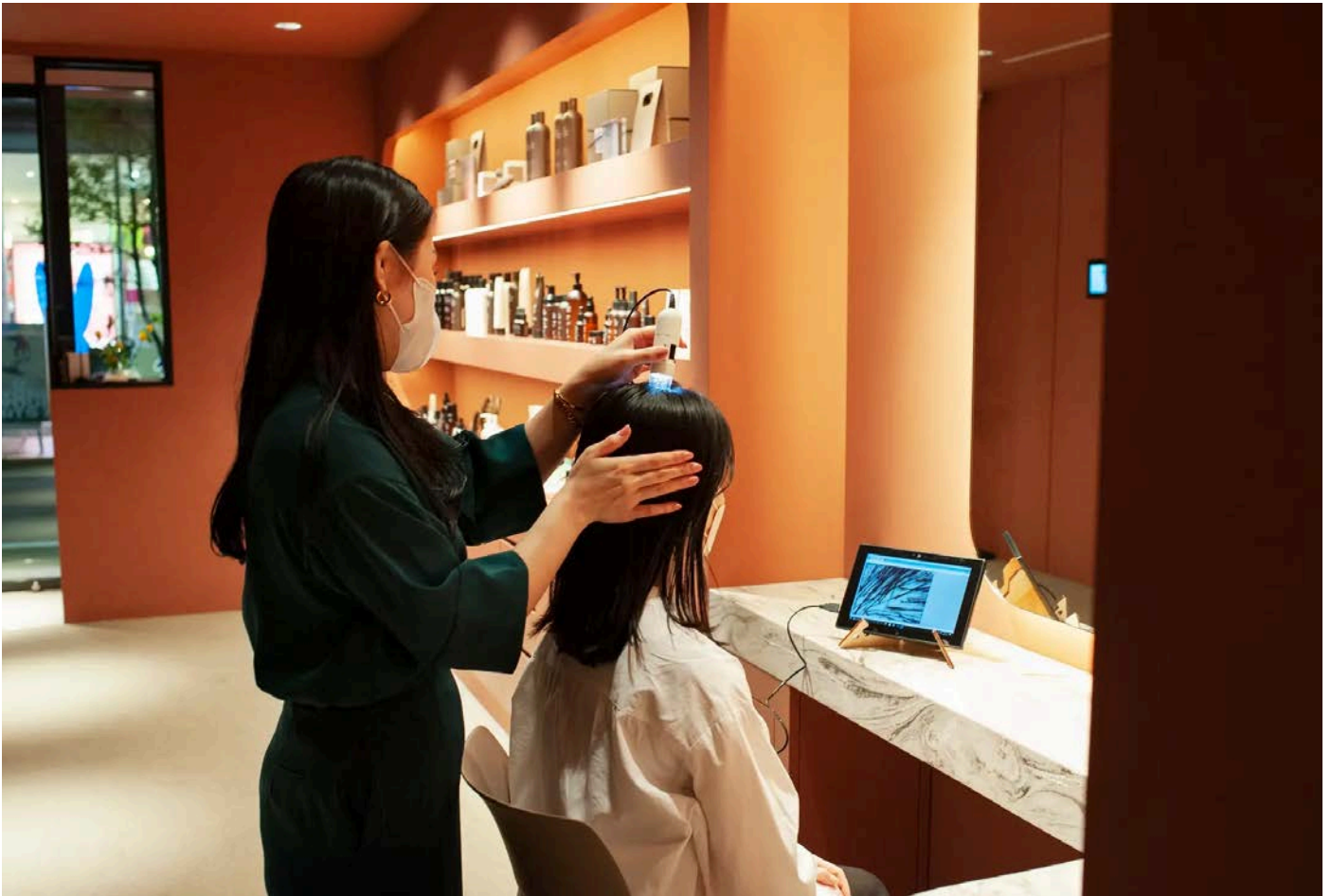
URL：<https://coubic.com/etvos/2935502>



<コスメキッチン>

<コスメキッチン> 専属のメイクアップアーティスト 笹森美菜氏による、トレンドのアイテムを使用した夏メイクレッスンを開催します。
参加された方には、「<Celvoke> スキンケアサンプル」をプレゼントします。

- ・ 期間：8月9日（土）
- ・ 時間：①11：30～12:30、②14：00～15：00、③15：00～16：00、④17：00～18：00、⑤18：00～19：00
- ・ 場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 1階
- ・ 参加費：無料
- ・ 参加方法：店頭、電話（03-6434-1743）



<ジョンマスターオーガニック>

特に紫外線が強くなるこの時期に、より良い頭皮環境の改善を。

約230倍まで拡大ができる高解像度のマイクロスコープを使い、頭頂部、側頭部、後頭部の3点を確認し、状態の違いから普段の洗髪時のクセやライフスタイルにより受けやすいダメージなどを把握し、なりたい仕上がりに合わせて、香り豊かな商品を紹介します。

- ・期間：8月7日（木）～20日（水）
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 1階
- ・参加方法：予約不要 ※混雑時はお待ちいただく場合がございます

◆暑い夏をさわやかに過ごす！



<ニールズヤード レメディーズ> 冷感！ボディケア体験会

暑さ厳しい、過酷な日本の夏を乗り切るために、ミントでひんやり爽快な「リフレッシュシリーズ」のボディケアアイテムの体験会を開催します。つけた瞬間、メントールのひんやり感とオーガニックのミント、レモン、ライムなどのクールで爽やかな香りが気分をリフレッシュします。参加された方に、紫外線によるダメージケアにおすすめのスキンケアサンプルもプレゼントします。 ※なくなり次第終了

- ・日時：8月7日（木）～20日（水） 各日12：00～20：00
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 1階
- ・参加費：無料
- ・参加方法：予約不要 ※混雑時はお待ちいただく場合がございます



<THE HAIR BAR TOKYO> クイックスタイリングサービス

ご自身用にヘアアクセサリをお買い上げの方限定で、お買い上げのヘアアクセサリをそのまま身につけてお出かけいただけるスタイリングサービス（無料）を実施します。スタイリング方法など、ヘアアレンジのテクニックもレクチャーします。

- ・日時：8月7日（木）～20日（水）
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 1階
- ・参加費：無料（ご自身用にお買い上げの方対象）
- ・参加方法：予約不要（お買い上げ時のみ承ります） ※混雑時はお待ちいただく場合がございます

Bunkamura ザ・ミュージアムとのコラボイベントを開催



『レオ・レオーニの絵本づくり展』スペシャル☆ワークショップ

渋谷ヒカリエ 9階 ヒカリエホールにて開催中の『レオ・レオーニの絵本づくり展』とコラボしたワークショップを開催します。

レオ・レオーニが絵本づくりに用いたコラージュという技法（テクニック）を体験するワークショップでは、レオーニの大人気絵本にも登場する「海」をテーマとした世界にひとつだけのアート作品を作成いただけます。

- ・期間：8月16日（土）・17日（日）
- ・時間：①11：30～12：30 ②13：30～14：30 ③15：30～16：30 ※各回60分
- ・場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 5階 レストスペース
- ・参加費：無料
- ・応募方法／応募期間：完全予約制（抽選）／7月16日（水）0：00～7月22日（火）23：59

※詳細は渋谷ヒカリエ ShinQs 公式ホームページをご確認ください

URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/event/detail.html?id=3207>

Bunkamura ザ・ミュージアム『レオ・レオーニの絵本づくり展』

今もなお世界中を魅了する数々の名作絵本を生み出した、絵本界の巨匠レオ・レオーニ。彼の作品の魅力に迫る『レオ・レオーニの絵本づくり展』が、8月27日（水）までヒカリエホール（渋谷ヒカリエ 9階）にて開催中。お得な「7月鑑賞券」を、7月31日（木）まで販売しています。

詳しくは公式ホームページをご確認ください。

URL：https://www.bunkamura.co.jp/museum/exhibition/25_leolionni/

オトナ女子におすすめしたい「東横のれん街」スイーツ！

渋谷ヒカリエ ShinQsの地下2階と地下3階に広がる食品名店街「東横のれん街」では、手みやげにもぴったりのスイーツが盛りだくさん。暑い夏にも爽やかな気分になれるおしゃれなスイーツや華やかなパッケージに詰められた焼き菓子をご紹介します。



<ルパン ドゥ ジョエル・ロブション>エテ～瀬戸内産レモンのお菓子～小サイズ（化粧箱入）

<ルパン ドゥ ジョエル・ロブション>エテ～瀬戸内産レモンのお菓子～小サイズ（化粧箱入）

1点 3,001円

爽やかなレモンとラベンダー香る甘酸っぱい味わいのお菓子です。仕上げにバターにくぐらせコクのある風味をまわせる、シュトーレンの技法で作りました。香り立つバターにレモンの甘酸っぱさとホワイトチョコレートのミルクィでリッチな味わいをご堪能いただけます。

- ・期間：8月20日（水）まで ※なくなり次第終了



<ピエール マルコリーニ> コフレ ドゥ フィナンシェ

<ピエール マルコリーニ> コフレ ドゥ フィナンシェ 12個入 6,264円

スペイン産アーモンドを使用した、小ぶりながら厚みのあるオリジナルの形のフィナンシェ。外側はカリッと、中はしっとりとした食感が特徴。ショコラとカスノワゼットの2種を詰め合わせました。

※なくなり次第終了

■渋谷ヒカリエ ShinQs

渋谷駅周辺の大型再開発のリーディングプロジェクトとして、2012年4月に開業した「渋谷ヒカリエ」。“Life is Entertainment — 生活すべてをエンタテインメントに変えていく。”をコンセプトに、商業・オフィス・劇場が融合した街の情報発信拠点です。

東急百貨店が運営する「ShinQs」は、地下3階～地上5階、計8フロアにわたり、約16,000㎡、約230ショップを展開しています。2012年に百貨店とショッピングセンターを融合した都市型商業施設の先駆けとして誕生し、2020年に東横のれん街を、2023年には本店機能の一部を移転しました。感度の高い大人に支持される「ShinQs」と、長年培ってきた“伝統・革新・信頼”を礎とする「東急百貨店」のハイブリッドスタイルにより、相乗効果を発揮しています。

渋谷の街の進化をきっかけに、“Make Serendip Store”を新たなコンセプトに、多様なセルフエディターたちに向けて、偶発的な出会いから新しいわたしに出会える“スイッチポイント”を提案しています。



渋谷ヒカリエ ShinQs 1階



東横のれん街（渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階・地下3階）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

夏休み

渋谷

位置情報

東京都渋谷区 (店舗・民間施設)

関連リンク

<https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/>



2025年7月14日

株式会社京王百貨店

夏休みにお子様も大人の方も楽しめるイベントが目白押し！

「京王夏祭り 2025」を開催します

会期：7月17日(木)～8月21日(木)

新宿店 対象売場



京王百貨店 新宿店では、7月17日(木)～8月21日(木)の期間、各対象売場にて「京王夏祭り2025」を開催します。期間中は、床噴水や縁日などお子様が楽しく遊べる体験イベントや、現在テレビ放送中の『仮面ライダーガヴ』や8月8日(金)公開予定のシリーズ最新映画『ジュラシック・ワールド/復活の大地』の世界観が楽しめるイベントを開催するほか、熱心なファンの方も多い「新宿ことりまつり」や各種ポップアップショップ、自由研究にもおすすめのワークショップなど、お子様から大人の方まで楽しめるさまざまなイベントを予定しています。

■楽しく遊べる子どもイベント

●「床噴水」<7/19(土)～27(日)>

◆屋上 特設会場

開催時間：各日 10～16 時

参加費：無料

床から水が出る遊び場が期間限定で登場します。

※悪天候およびそのほか実施が困難と判断させていただいた場合は中止させていただく場合がございます。

※ケガなどの防止のため、サンダルなどを履いてのご利用を推奨いたします。

※着衣が水に濡れることが想定されます。あらかじめご了承ください。

※着替えスペースは設けておりません。

※噴水は一定の間隔で水が出ます。詳しくは係員におたずねください。





●こども縁日<7/19(土)~21(月・祝)>

◆7階 特設会場(こども服売場[プティメイン]横)・ベビー休憩室前

開催時間:各日 10~17時

参加費:各 200円

ヨーヨー釣りや景品が貰える輪投げなどが楽しめる夏祭り定番の縁日を開催します。

※各日とも景品がなくなり次第終了させていただきます。



●「ポイポイバトル」<水鉄砲合戦遊び><8月9日(土)~11日(月・祝)>

◆屋上 特設会場

開催時間:各日 10時30分~、11時~、11時30分~、12時~、

12時30分~、13時~、13時30分~、14時~、14時30分~

15時~、15時30分~、16時~、16時30分~<各回約30分>

定員:各回先着 12名様 ※チーム分けは当日運営側で実施します。

参加費:無料

金魚すくいお馴染みの「ポイ」を頭につけて、水鉄砲で撃ち合う対戦ゲーム「ポイポイバトル」を開催します。

※悪天候およびその他実施が困難と判断させていただいた場合は中止させていただきます。ご了承ください。

※着衣が水に濡れることが想定されます。あらかじめご了承ください。

※着替えスペースは設けておりません。



※イメージです。

●「クリアソン新宿 サッカーボウリング」<8月14日(木)>

◆7階 特設会場(こども服売場[プティメイン]横)

開催時間 14時~17時

参加費:無料

対象:小学生以下のお子様

サッカーボールでピンを倒して景品をゲット。15時からはクリアソン新宿の選手も来場します。



※イメージです。



■7階 大催場のイベント

●京王百貨店初開催「仮面ライダーガヴ 夏だ!ガヴっと仮面ライダー サマーパーティー」【有料催事】

<7月18日(金)~30日(水)>※最終日は17時閉場・最終入場は各日閉場の30分前まで

『仮面ライダーガヴ』の撮影で使用された衣装や小道具などの展示や、「ゴチゾウ」のフォトスポットやプレイツール、グッズ販売コーナーなど仮面ライダーガヴの世界が楽しめるイベントを初開催します。会期中、毎日日替わりで憧れの仮面ライダーたちが登場し、一緒に写真を撮れる「仮面ライダー写真館 (有料)」にも注目です。

<京王百貨店「仮面ライダーガヴ 夏だ!ガヴっと仮面ライダー サマーパーティー」イベントページ>



©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映/©石森プロ・東映

●京王百貨店初開催「『ジュラシック・ワールド/復活の大地』8月8日(金)公開記念 POP UP STORE」【入場無料】

<7月25日(金)~8月7日(木)>※最終日は17時閉場

8月8日(金)公開予定の「ジュラシック・ワールド」シリーズ最新映画『ジュラシック・ワールド/復活の大地』のポップアップストアを初開催します。劇中シーンを再現したような写真が撮れるフォトスポット、AR撮影コーナー、新登場する恐竜の紹介パネルなど、さまざまなアクティビティが充実。最新映画の新商品はもちろん、会場限定商品をはじめ、アパレル・玩具・雑貨など『ジュラシック・ワールド』シリーズのアイテム約400点が勢ぞろいします。



© Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

●「第6回 新宿ことりまつり」【入場無料】

<8月1日(金)~8月7日(木)>※最終日は17時閉場

今回で6回目の開催となる同展は「作家と直接会って話せる」イベントとして毎年人気です。鳥モチーフのグッズやハンドメイド作品を多数展開します。イラストレーターちかぎきちはる氏の企画展「手乗りフェス」や村東剛氏の写真展のほか、個性あふれるサークルブースや多彩なコーナーに加え、人気作家による実演販売やオーダー会を実施します。鳥に関する書籍、ペットフードなども販売します。



●京王百貨店初開催「出張店 ONE PIECE 麦わらストア 新宿」【入場無料】

<8月9日(土)~21日(木)>※最終日は17時閉場

尾田栄一郎原作の大人気アニメ『ONE PIECE』のさまざまなグッズを販売するオフィシャルグッズストアが京王百貨店に初登場。麦わらストア限定商品やお菓子・文房具・生活雑貨に加え、原作関連アイテムや出張店のために描き下ろされたキャラクターをデザインしたオリジナルグッズも登場します。



©尾田栄一郎/集英社

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



●**京王百貨店初開催**「TVアニメ『ラーメン赤猫』アニメ放送1周年記念POP UP SHOP」【入場無料】

<8月9日(土)~21日(木)>※最終日は17時閉場

TVアニメ『ラーメン赤猫』の放送1周年を記念したPOP UP SHOPを初開催します。会場では、場面写パネルを使用した特別展示やドット絵イラストを使用したグッズを先行販売します。

【文蔵さんグリーティング】

開催日:2025年8月16日(土)

開催時間:11時/13時/15時

参加条件:グリーティング当日(8/16)にTVアニメ『ラーメン赤猫』の商品を税込2,000円以上のお買い上げのお客様・先着20組様(1組4名様まで)に整理券を配布いたします。



©アンギャマン/集英社・ラーメン赤猫製作委員会

■1階 正面入口イベントスペース

●「KIRBY COLORFUL STORE (カービィ カラフルストア)」【入場無料】

<8月14日(木)~27日(水)>

昨年初開催した『星のカービィ』の期間限定ショップ「KIRBY COLORFUL STORE」を1年ぶりに開催。イベント限定商品を中心に、定番の人気のアイテムなど約300種類のカービィアイテムが集結します。税込4,400円以上お買い上げの方にアクリルバッジ(全3種)をランダムでプレゼント。

※混雑時は入場を制限させていただく場合がございます。



© Nintendo / HAL Laboratory, Inc.

■B1階 on the Corner

●「ハイキュー!! 夏祭り POP UP SQUARE」【入場無料】

<8月7日(木)~19日(火)>

大人気アニメ『ハイキュー!!』の描き下ろし浴衣ビジュアルを使用したグッズを販売するポップアップイベント。全国8都市を巡回する同イベントを東京都内で初開催します。夏らしい浴衣姿の描き下ろしイラストをデザインしたオリジナルグッズが多数ラインナップ。お買い上げ特典として税込1,100円ごとにイベントオリジナルポストカードをランダムで1枚プレゼントします。

※お一人様1会計につき10枚まで・種類はお選びいただけません・無くなり次第終了



©古舘春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会



■ワークショップ一例

そのほかにも、多数のワークショップを開催します。詳細およびご予約は新宿店の公式 HP をご確認ください。

●**ご予約優先**「ミニトートバッグにペイントしよう！」

<7月 26日(土)・27日(日)>

◆7階 特設会場(こども服売場[プティマイン横])

アイスクリームまたは恐竜のモチーフをミニトートバッグにペイントし、お好きな色を選んで自分だけのオリジナルアイテムをお作りいただけます。

開催時間:10時30分~/11時~/午前11時30分~

13時~/13時30分~14時~/14時30分~/15時~

<各回 20分>

定員:各回 2名様

参加費:2,860円 ※材料費込・オプションは 110円から

●**ご予約優先**

「“夏”を創ろう。～親子でワークショップ祭～シュワシュワ☆くまちゃんフロートのキーホルダー」

<8月 8日(金)~11日(月・祝)>

◆7階 シーズンスペース

お子様だけでなく大人の方も持ち歩きたくするような、レジンでつくるフロートのミニキーホルダー(サイズ:タテ5×ヨコ2cm)です。お好きな色でお作りいただけます。

開催時間:11時~18時<各回 30分>

定員:各回 4名様まで

参加費:1,650円 ※材料費込

※未就学児は、保護者同伴でお願いします。



※イメージです。



※イメージです。

■屋上 京王スカイピアガーデン

●「120分飲み放題付き 縁日コース」(お一人様)3,850円

<7/17(木)~8/21(木)限定メニュー>

屋上の開放感の中で西新宿の夜景を楽しめると人気の「京王スカイピアガーデン」を10月31日(金)まで開催中。「京王夏祭り 2025」の期間中、たこ焼きやイカ焼きなどのメニューが楽しめる縁日コースが期間限定で登場します。

<京王百貨店[「京王スカイピアガーデン」ページ](#)>



<京王百貨店[「京王夏祭り 2025」イベントページ](#)>

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです

ご掲載に関するお願い 本ニュースリリース掲載画像の転載時は、各画像のクレジットを掲載ください

初企画の「謎を"トク"」特別なイベントも！「小田急 夏トク」6月27日から開催

セール品から限定品、特別イベントまで"おトク・トク別"がいっぱい！

株式会社小田急百貨店

2025年6月26日 11時00分



小田急百貨店新宿店では、6月27日（金）～7月29日（火）の期間、"おトク・トク別に出会えるスペシャルな時間の提供"をコンセプトに、全館で「小田急 夏トク」を開催します。

対象売場では、セールタイトルをこれまでの「小田急クリアランス」から施策名に合わせた「小田急 夏トクセール」に替えて"おトク"なセール品を展開するほか、化粧品売場では限定キットの販売やイベントなどの"トク別企画"を実施。また、食料品売場でも6月27日（金）・28日（土）の2日間限定のスペシャルグルメやお楽しみ袋が登場します。後半となる7月19日（土）～21日（月・祝）の3連休には、店内に設置した小田急百貨店新宿店にまつわるオリジナルの謎を"トク"と素敵なプレゼントが当たるお楽しみ企画も実施して会期を盛り上げます。



6月27日（金）から「小田急 夏トク」を開催

「小田急 夏トク」はセール品だけに特化しない夏商戦の新たな施策として今年で3回目の開催となります。初開催時から続く「社紋」を取り入れたメインビジュアルでは、今回、夏ならではのフレッシュさと元気が出るビタミンカラーのデザインを用いて、"おトク感"や"トク別感"とともに小田急百貨店らしさを表現しました。

■2日間限定！デパ地下のスペシャルグルメ

【6月27日（金）・28日（土）限定】



『桂林』



『魚の北辰』

- 『桂林』お楽しみ袋（1袋）1,080円 ※各日限定10袋

定番の春巻き、小籠包、焼売など本格点心の詰め合わせです。

- 『魚の北辰』舟盛り（刺身盛り合わせ）（1台）3,580円 ※各日限定20台

本まぐろをはじめ、6種の刺身を豪華な舟盛りでお得にご用意しました。



『ブロッサム&ブーケ』



『一口いなり むろや』

- 『ブロッサム&ブーケ』大人の夏トクサンドセット（1セット）1,190円 ※各日限定10セット

ハムカツやフルーツなど人気のサンドイッチの食べ比べを楽しめます。

- 『一口いなり むろや』お得意なりパック（1パック）844円 ※各日限定30パック

小ぶりなサイズで手軽に食べられる一口いなりをお得に味わえます。



『銀座天一』



『久世福商店』

- 『銀座天一』天丼弁当（竹）（1折）1,080円 ※各日限定10折

大きな海老の天ぷらが2本入った自慢の一折です。

- 『久世福商店』夏の水出しお茶漬けセット（1セット）1,100円 ※各日限定30セット

日高昆布、さば節、かつお節を配合。すっきりとした風味の「昆布だし」と人気の「大人のしゃけしゃけめんたい」のセットです。

■6月29日（日）限定！人気ウイスキーの抽選販売会

6月29日（日）、対象売場にて小田急のカードをご利用のうえ、1レシート2,000円（税込）以上お買い上げの先着500名様に「ウイスキー抽選販売会 参加券」をお渡しいたします。参加券をお持ちの方を対象に抽選会を行い、ご当選された方に下記のウイスキーから一人さま1種を販売します。

- 「山崎 Story of the Distillery 2025 EDITION」（700ml/1本）16,500円
- 「響 BLOSSOM HARMONY 2025」（700ml/1本）13,200円
- 「白州 Story of the Distillery 2025 EDITION」（700ml/1本）16,500円

日時：6月29日（日）10時～13時

場所：地下2階上りエスカレーター横（噴水前）

※無くなり次第、終了となります。 ※お支払い・お渡しは当日その場限りとなります。

※お一人様1回までの当選となります。 ※配送・包装はご容赦ください。

■小田急夏トクセールや特別お買い得品で人気ブランドをおトクに！

6月27日（金）～7月29日（火）の期間、婦人服飾雑貨売場やハンドバッグ売場、ハルクスポーツなどの対象売場では「小田急夏トクセール」を実施します。また、7月19日（金）～21日（月・祝）の3連休にはお得な均一価格のアイテムも登場します。

【7月19日（金）～21日（月・祝）】



婦人帽子・サンバイザー各種



雨傘各種

- 婦人帽子・サンバイザー各種3,300円均一 ※各日限定10点【2階婦人服飾雑貨売場】
- 雨傘各種1,100円均一 ※各日限定30点【2階婦人服飾雑貨売場】



『イザック』バッグ各種



『ラバガジェリー』バッグ各種

- 『イザック』バッグ各種5,500円均一 ※限定25点【2階婦人靴売場】

- 『ラ バガジェリー』バッグ各種5,500円均一 ※限定25点【2階婦人靴売場】

■初企画！3連休は謎を解きながらお買い物「小田急 ナゾトク！」

7月19日（土）～21日（月・祝）の期間、初企画となる"トク別"なイベント「小田急 ナゾトク！」を実施します。店内3カ所に設置された謎を解いて、キーワードを新宿店公式LINEに送信いただくと、正解した方の中から抽選で100名様に「小田急百貨店商品券（2,000円分）」をプレゼントします。謎を"トク"楽しみの提供とともに、店内をまわっていただくことで各売場の"おトク"や"トク別"に出会う機会を促進します。

■トク別な体験も！化粧品売場の特別イベント

『ランコム』新作リップ&マスカラ体験会



『ランコム』

◎7月4日（金）～6日（日） 各日10時30分～19時30分

- 所要時間：約20分【予約優先】

新リップグロス「イドルリップ ジューシートリート」とお湯落ちタイプの新マスカラ「ラッシュアイドル」を同時に体験いただけます。

ご予約・お問い合わせ：TEL.03-5323-5697（直通）

『カネボウ』KANEBOクリスタライズドフィックスパウダーお直し体験会



『カネボウ』

◎7月9日（水）～20日（日） 各日11時～17時

●所要時間：約20分

「KANEBOクリスタライズドフィックスパウダー」を使用した化粧直しを体験いただけます。

『クリニーク』AI肌測定 クリニカルリアリティ体験イベント



『クリニーク』

◎7月14日（月）～21日（月・祝） 各日12時～17時

●所要時間：約20分

【予約優先】

『クリニック』が開発したAI肌測定「クリニカルリアリティ」で肌状態を分析。今の肌に必要なスキンケアを提案します。

ご予約・お問い合わせ：TEL.03-5909-7676（直通）

『エスト』 エスト ナーチャリング クレンジングセラムご体験会



『エスト』

◎7月19日（土）・20日（日）各日11時～18時

●所要時間：約20分

手で肌を押さえるだけで、摩擦レスにメイクを落とす新作クレンジングをお試しいただき、お肌に合わせたスキンケアも紹介します。

『クレ・ド・ポー ボーテ』 トップメイクアップクリエイターによるスキンケアリニューアル体感会



『クレ・ド・ポー ボーテ』

◎7月21日（月・祝）・22日（火）※開催時間をご予約の際にご案内します。

●所要時間：約15分【要予約】

トップメイクアップクリエイターがお客さまにおすすめのスキンケアを紹介します。

予約・お問い合わせ：TEL.03-3345-5536（直通）

<開催概要>

名称：「小田急 夏トク」

期間：6月27日（金）～7月29日（火）

場所：小田急百貨店新宿店

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ハルク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/natsutoku/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

若手社員の発案から実現！「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」を7月8日から開催

事前抽選制のキャラクターグリーティングを実施！イベント限定のアクスタも

株式会社小田急百貨店

2025年6月25日 11時00分



小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、7月8日（火）～14日（月）の期間、「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」を開催します。

同企画は昨年入社した若手社員の発案によるもので、SNSを中心にじわり人気広がる交通機関のキャラクターグッズに注目し、通常は限られた店舗やネットのみで販売しているグッズを会場で一堂に展開することで、普段は百貨店を利用しない方にもご来店いただくきっかけになることを目指して、東京都交通局と小田急電鉄の協力のもと、今般の開催に至りました。



会場では小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」と、都バスマスコットキャラクター「みんくる」、東京さくらトラム（都電荒川線）マスコットキャラクター「とあらん」のグッズを販売するほか、キャラクターとのグリーティングイベント（事前抽選制）やワークショップも実施します。

イベント開催の記念として、ファンは注目必至の3キャラクターコラボの亚克力スタンドが数量限定で登場します。

■7月2日（水）まで抽選受付中！グリーティングイベントを実施

「もころん」「みんくる」「とあらん」3キャラクターたちと写真撮影や触れ合い体験を楽しんでいただくグリーティングイベントを実施します。（事前抽選制）

【概要】

実施日：7月12日（土）・13日（日）

時間：各日11時30分～12時、13時～13時30分、14時30分～15時

人数：各回10組（1組4名まで）

受付期間：6月27日（金）10時～7月2日（水）17時

受付URL：https://t.livepocket.jp/e/e_17p

※外部サービス「ライブポケット」によるオンライン抽選

■数量限定！イベント記念の3キャラクターコラボの亚克力スタンドが登場

イベント記念のコラボアイテムが登場。みんなで楽しくおでかけをする場面を切り取った特別な亚克力ジオラマです。それぞれの乗り物にも注目です。

6月27日（金）10時から、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて先行販売も実施します。

URL：

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0896?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=mmt_hp



●イベント記念 もころん・みんくる・とあらん コラボ亚克力スタンド（1個）2,420円 【限定400個】

※写真はイメージです。デザインは変更の可能性がございます。予めご了承ください。

※販売予定数は変更となる可能性がございます。

■先行販売品も！50種以上のかawaiiグッズが集合



● 〈当日抽選販売〉"おだきゅうのもころん"寝そべりぬいぐるみ(30cmタイプ)(1個) 3,500円

【小田急先行販売/各日限定160個】

もころんのぬいぐるみに新しいポーズが登場します。30cmサイズで、お出かけや就寝のお供にもぴったりです。

※7月12日(土)・13日(日) 各日160個限定 当日抽選販売

【エントリー方法】

日時：7月12日(土)・13日(日) 各日10時～13時

方法：抽選参加ご希望の方には上記時間中、小田急百貨店新宿店7階イベントスペース内抽選会場にて参加券をおひとり様一枚限り配布いたします。

【ご当選者の発表】

日時：7月12日(土)・13日(日) 各日14時から閉店まで

方法：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース内抽選会場にて、ご当選番号を発表します。

※詳しくは店頭・HPをご確認ください。



● 〈応募抽選販売〉都営バス「みんくる特大ぬいぐるみ」（1個）2,500円【限定15点】

都営バス100周年を記念して作られた大人気の特大ぬいぐるみ。膝の上に収まるサイズ感で、つい抱きしめたくなる愛らしさ。在庫わずか、今がラストの販売です。

【エントリー方法】

7月8日（火）～14日（月）の間、小田急百貨店新宿店7階イベントスペース会場内の特設ボックスにて応募用紙に必要事項を明記の上ご投函ください。後日抽選にてご当選の15名様に販売いたします。

※抽選結果はご当選の方にのみ送付の当選通知にて発表いたします。

※応募、販売方法等詳しくは店頭にてご確認ください。



みんくるヘアクリップセット



もころん号 電車型ベンケース



制服とあらんぬいぐるみ

●みんくるヘアクリップセット（イベント限定版）（1セット）700円【各日限定10セット】

みんくるが髪をピタっととめる、とてもかわいいクリップです。持ち物のアクセントにも。三色団子・サングラスバージョンはイベント限定販売です。

●もころん号 電車型ペンケース（ブルー／オレンジ）各1,600円【限定各100個】

もころん号をリアルにデザインした、手触りの良い合皮製のペンケースです。1号車と10号車の2種類をご用意しました。

●制服とあらんぬいぐるみ（大）（1個）3,000円【限定30個】

東京さくらトラム（都電荒川線）誕生50周年を記念して、制服の背中には「50th ANNIVERSARY」のデザイン入りです。

■フェルトで作ろう！ワークショップを開催

講師の指導のもと羊毛フェルトで「もころん」「みんくる」を作るワークショップを開催します。2つのコースをご用意しました。

【コース】

・平面フェルトコース（もころん、みんくるのどちらかひとつ）

日時：7月12日（土）（10時30分～/13時～/14時30分～/16時～）

所要時間：約1時間

人数：各回10名

料金：2,750円

・立体フェルトコース（みんくるのみ）

日時：7月13日（日）（10時30分～/13時30分～/15時30分～）

所要時間：約1時間30分

人数：各回8名

料金：5,500円

※開催時間などは変更になる場合がございます。



平面フェルト もころん（イメージ）



平面フェルト みんくる（イメージ）



立体フェルト みんくる (イメージ)

【受付方法】

6月27日（金）10時からECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて事前のご予約を受け付けいたします。※空きがある場合のみ当日会場にて受け付けをいたします。

予約URL：

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0896/?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=mmt_hp

■都営交通・小田急線に乗って謎解き！クロスワードラリーを実施

本イベントのリーフレットに掲載のクロスワードとクイズを解き、その答えから浮かび上がるキーワードをリーフレットに記載のうえご提示いただいた方先着2,000名様にオリジナルポストカードをプレゼントいたします。さらに、ご利用当日の都営まるごときっぷをご提示いただくと先着300名様にはノベルティもプレゼントいたします。

【リーフレット配布について】

小田急百貨店新宿店：6月30日（月）～7月14日（月）閉場まで

小田急沿線11駅：6月30日（月）～7月13日（日）

都営交通沿線セレクトショップ「とえいろ」市ヶ谷店：7月3日（木）～12日（土）

■各キャラクターについて

もころん



もころん

2023年8月にデビューした小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター。うさぎをモチーフとした「もころん」の名前は、「もこ」は、もこもことした見た目から、「ろん」は同社の看板車両であるロマンスカーから引用されました。また、ローマ字表記「mocoron」には、3つの「O（オー）」があり、「『小田急』が『お子さま』を『応援』する」という思いも込められています。

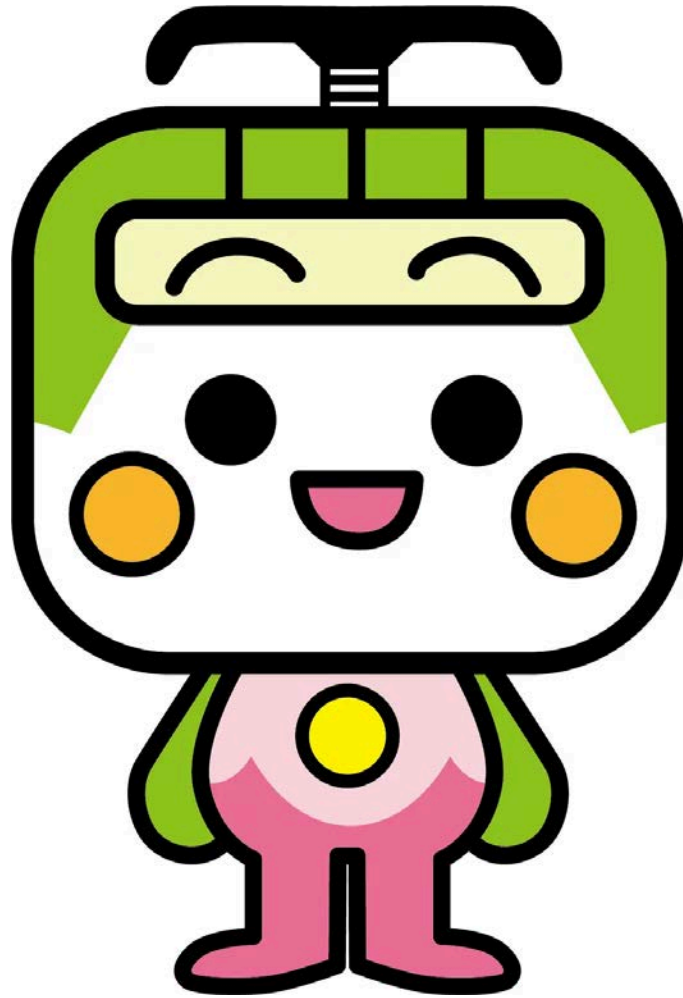
みんくる



みんくる

1999年に都バスが75周年を迎えたことを記念して一般公募し、日本全国から集まった2,457点の中から選ばれ、都バスのマスコットキャラクターに就任しました。みんくるは、都バスのフロントをデフォルメし、そこに東京都の頭文字「T」をデザインして誕生。名前の由来は「みんなのくるま」「都民の車」を縮めたもの。都バスがいつまでも都民の頼れる足でありたい、という思いを込めています。

とあらん



とあらん

東京さくらトラム（都電荒川線）のマスコットキャラクター。公募によりデザインと愛称を決定し、2011年4月18日に誕生しました。愛称は「とでんあらかわせん」から4文字を取ったもので、「らん」は「RUN（走る）」という意味と「ランランラン」という楽しい気持ちを表しています。

<開催概要>

名称：「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」

期間：7月8日（火）～14日（月）10時～20時 ※最終日は17時閉場

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ハルク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/mocoron-minkuru-toaran.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

もころん2周年企画も！「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催

20種以上のワークショップのほか、地域連携イベントを実施

株式会社小田急百貨店

2025年7月15日 11時00分



小田急百貨店町田店では、7月16日（水）～8月26日（火）の期間、「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催します。例年人気の小田急町田駅とロマンスカーミュージアムとのコラボ企画のほか、お子さまも大人の方も体験できる20種以上のワークショップを実施します。また、地域全体の活性化を目指し、ものづくり体験や防災に関する企画などの地域連携イベントを開催し、地域の方々と交流する機会を提供します。

今年の注目は小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」のデビュー2周年を記念した特別イベントです。グリーティング企画や新グッズの販売のほか、もころんデザインの限定アイテムも登場します。さらに、7月30日（水）からは催物場にて、鵜沼海岸に店舗を構えるかき氷の店『埜庵』が出店し、ふわふわ食感が特徴のかき氷を販売します。

厳しい暑さが続くと予想されるこの夏、涼しい百貨店のなかでご家族みんなで楽しんではいかがでしょうか。

◎小田急百貨店町田店「エンジョイ！夏休み@マチダ」

<https://www.odakyu-dept.co.jp/machida/summervacation/index.html>

■電車好き必見！小田急町田駅とのコラボイベント

●非常用押しボタン体験&Nゲージ運転体験

非常用押しボタン体験や車内呼び出しインターフォン体験、わなげを楽しんだ後に小田急電鉄のこども用駅長制服を着て、小田急線の「Nゲージ」の運転を楽しめます。

日にち：7月20日（日）

時間：10：05～15：00（所要時間：約10分/全60回）

参加費：500円 ※現金のみ

定員：各回2組様

申し込み：2階=ファッションウォーク〈アミューズ ボーテ〉横にて当日9:30から整理券を配布

※当日の列車の運行状況などにより開催を見合わせる場合がございます。

協力：小田急電鉄（株）

■ロマンスカーミュージアム出張イベント

●ロマンスカーミュージアム オリジナルデザイン缶バッジを作ろう！



日にち：8月2日（土）

時間：10：00～16：00

参加費：300円 ※現金のみ

定員：先着200名様

申し込み：当日受付 ※混雑時は整理券を配布

協力：ロマンスカーミュージアム

●ロマンスカーのペーパークラフトを作ろう！

ロマンスカーミュージアムオリジナルクーピーペンシルでロマンスカーのペーパークラフトを作ります。ロマンスカーミュージアムのスタッフによるロマンスカー講座もごさいます。



ロマンスカーのペーパークラフト

日にち：8月2日（土）

時間：10：15、11：30、12：45、14：00、15：15（所要時間：約1時間）

参加費：500円 ※現金のみ

定員：各回8名様

申し込み：会場にて当日10：00から整理券を配布

協力：ロマンスカーミュージアム

■小田急百貨店×もころん 2nd Anniversary

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」が、8月23日（土）にデビュー2周年を迎えます。2周年セレブレーションの一環として、グリーティングやグッズ販売を実施します。

●もころんがやってくる!

小田急百貨店町田店にもころんがやってきます。離れたエリアからもころんのみ撮影が可能です。

日にち：8月17日（日）

時間：14：00、15：00

会場：5階=催物場

※混雑時は入場制限を行います。

※15:00の回は、はっぴを着たお祭りもころんが登場します。

●お祭りもころんグリーティング【事前抽選制】

はっぴを着たお祭りもころんと一緒に写真を撮れるグリーティングを実施します。



はっぴを着たお祭りもころんとのグリーティングを実施

日にち：8月17日（日）

時間：11：00、13：00

定員：各回30組様

会場：5階=催物場

申し込み：7月30日（水）～8月12日（火）の期間中、町田店公式LINEにて事前抽選を行います。当日はご当選の方のみご参加いただけます。詳しくは町田店公式LINEの7月30日（水）9：45の配信をご覧ください。

●もころん2nd Anniversary記念 新グッズ発売

もころん寝そべりぬいぐるみ（30cmタイプ）の一般販売をスタートします。その他のもころんグッズも取りそろえます。※新グッズはお一人様各2個まで。



豆皿

もころん寝そべりぬいぐるみ



エコバッグ

日にち：8月17日（日）

時間：10：00～16：00

会場：5階=催物場

●もころんのアイシングクッキー作り

もころん登場2周年をお祝いするアイシングクッキーを作ります。



もころんのアイシングクッキー作り

日にち：8月17日（日）

時間：10：05、10：45、11：25、12：05、13：00、13：40、14：20、
15：00、15：40、16：20、17：00

会場：6階=北側エスカレーター横 特設会場

参加費：1,500円 ※現金のみ

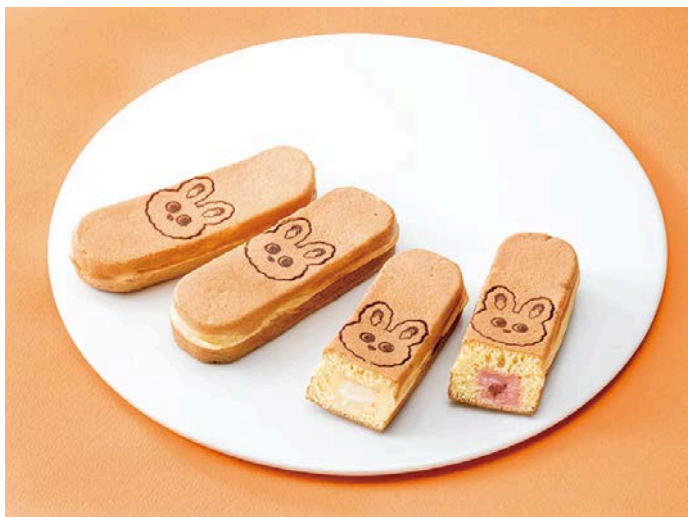
定員：各回8名様

申し込み：2階町田駅コンコース内北側エレベーター横にて当日9：30から整理券を配布

講師：アトリエ・ニンニ

●もころんコラボ品期間限定販売

期間限定でもころんとのコラボアイテムが登場します。





『まい泉』



『横濱馬油商店』

- ・『スイーツヨシムラ』もころん焼き印入り バイクドカスタ各種（1個）220円～250円 ※8月13日（水）～19日（火）の販売【地下1階=食料品売場】
- ・『ダロワイヨ』もころんマカロン（3個入）1,080円 ※8月13日（水）～24日（日）の販売 ※なくなり次第終了【地下1階=食料品売場】
- ・『まい泉』もころんプリント入り ポケットサンド（1個）496円 ※8月17日（日）のみの販売・限定100個【5階=催物場】
- ・『横濱馬油商店』もころん馬油マルチバーム（1個）1,320円 ※8月13日（水）～19日（火）の販売【1階=婦人服飾雑貨売場イベントスペース】

■自由研究のヒントにも！お子さまが楽しめる体験イベント

（実施一例）

●食品サンプル体験「まんぷく祭り」

おいしいものがいっぱい並ぶ夏祭り。屋台で売っている食べ物を作ります。



食品サンプル体験

日にち：8月3日（日）

時間：10：15、10：45、11：15、11：45、13：00、13：30、14：00、14：30、15：00、
15：30、16：00

会場：6階=北側エスカレーター横 特設会場

参加費：チョコバナナ、南極ふわふわかき氷、たこ焼き 各1,200円（先着各60個）

焼きそば 1,500円（先着25個）

定員：各回10名様

申し込み：2階=ファッションウォーク〈アミューズポーツ〉横にて当日9：30から整理券を配布

講師：食品サンプル アトリエステラ☆

●『ポンパドウル』作って楽しいパン教室

自分でパンを作ってみましょう。焼きあがったパンはお持ち帰りいただけます。



『ボンパドウル』のパン教室

日にち：8月24日（日）

時間：13：30～15：00（パンのお渡し時間：17：00～19：00）

会場：9階=バンケットルーム

参加費：2,200円

定員：7組14名様

対象年齢：小学生と保護者の方

申し込み：事前抽選制：7月16日（水）～29日（火）の期間中、地下1階の食料品売場『ボンパドウル』前の応募用紙に必要事項をご記入の上、ご応募ください。

※ご当選の方には8月1日（金）以降、お電話にてご連絡いたします。

■イベントを通じて地域とのつながりも！地域連携イベント

町田地域の学校や団体と連携した体験イベントを実施します。

●【桜美林大学】大学生が作る子ども広場

保育を学ぶ学生が運営する「子どもひろば」では、学生たちがお子さまや保護者の方と心温まるふれあいを大切にしながら、絵本の読み聞かせや手遊び、手作りの遊びコーナー、ものづくり体験など、楽しいプログラムをご用意しています。未来の保育者たちと一緒に、笑顔あふれるひとときを過ごしてみませんか。



 **桜美林大学**
J. F. Oberlin University

桜美林大学



手作りの遊びコーナー、ものづくり体験など

日時：8月10日（日）10：00～15：00

会場：6階=北側エスカレーター横 特設会場

参加費：無料

申し込み：当日受付

●らぶ♡ふあみ×町田市防災アンバサダー 備えるを考えよう！クイズラリーイベント

～もしもの日のために、いつもの暮らしに安心を～

館内をめぐって災害対策にまつわるクイズを解いてみましょう。すべて巡ってゴールするとお土産をプレゼントします。



らぶ♡ふあみ

【町田市防災アンバサダー】

市が「町田市防災アンバサダー」として任命した方々が、未来の担い手となる若い人など幅広い層に向けて、SNSなどで防災情報を効果的かつ親しみやすく発信しています。

日時：8月16日（土）10：00～16：00（最終スタート受付：16：00/最終ゴール受付：16：30）

会場：6階＝北側エスカレーター横 特設会場

参加費：無料

定員：先着300名様

申し込み：当日受付

協力：町田市防災安全部 防災課

■暑い夏にひんやり涼しむ！催物場にかき氷の店『埜庵』が特別出店

5階の催物場では、7月30日（水）から鵜沼海岸に店舗を構えるかき氷の店『埜庵』が特別出店します。天然氷を使用したふわふわ食感と季節に合わせて作る手づくりのシロップが絶品と話題です。鵜沼の店舗をお休みしての出店となり、この期間に埜庵のかき氷が食べられるのは小田急百貨店町田店だけです。



かき氷の店『莚庵』が特別出店

日時：7月30日（水）～8月17日（日）10：00～19：30

※8月5日（火）・12日（火）は閉場、最終日は17：00閉場

※ラストオーダーは各日閉場の30分前（氷がなくなり次第終了）

会場：5階=催物場

価格：1杯800円から

※各画像はイメージです。

<小田急百貨店 町田店>

所在地：東京都町田市原町田6-12-20

アクセス：小田急線町田駅直結

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/machida/summervacation/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

日本の文化「発酵食品」がカレーや中華、スイーツにも！暑い夏を乗り切る、進化系発酵グルメを堪能。7月23日(水)より「ISETAN 発酵 WEEK」初開催。

ISETAN 発酵 WEEK 会期:7月23日(水)~7月29日(火) 会場:伊勢丹新宿店 本館地下1階 フードコレクション

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2025年7月16日 11時00分



日本の文化である発酵食品にフォーカスした「ISETAN 発酵 WEEK」を7月23日(水)から7月29日(火)まで伊勢丹新宿店で初めて開催します。身近な発酵食品といえば味噌や醤油、納豆などを想像される方も多いでしょうが、本イベントでは、伝統的な発酵食品を使用しながら、現代の食文化やトレンドに合わせて「進化」した、「進化系発酵グルメ」もご提案します。また今回は和食の枠を超え、中華や洋菓子、暑い夏にぴったりのエスニック料理など、全11ブランドが集結し発酵食品の新たな楽しみ方を提供します。

[詳細を見る](#)

酒粕・味噌・納豆×スパイスカレー



実演【伊勢丹新宿店限定】<Kalpasi>発酵スパイスカレー 2種盛り 1,801円

今までのカレー業界の常識を覆し常に前進する東京の名店が出店。発酵食品×スパイスカレーという斬新な組み合わせが印象的な<Kalpasi>からは「酒粕白味噌ココナッツ」「納豆ラムキーマ」「味噌ポークシャクティ」の3種のカレーをご用意。発酵食品の新たな楽しみ方をカレーでもお楽しみください。

酒粕×スイーツ



<早苗饗レモン> 早苗饗レモン (オリジナル/3個入り) 864円

普段安価に取引されてしまったり、未活用になってしまう事もある“酒粕”を使い、甘酸っぱいレモンと掛け合わせた今までにないケーキを打ち出すスイーツブランド。レモンケーキのほかに伊勢丹新宿店限定のクレープも登場します。

発酵調味料×ビリヤニ



イートイン・実演<稲とアガベ> × <マッチャイナ>発酵ルーロービリヤニ 1,980円

2021年秋に創業したクラフトサケ醸造所<稲とアガベ>と男鹿市に2025年夏にオープンしたばかりの町中華<マッチャイナ>のコラボメニュー。<稲とアガベ>の酒粕を使用した発酵マヨと調味料チューニャンを使った発酵ルーロービリヤニをはじめ、白菜の発酵おつまみラーパーツァイなどを提供します。

酵母×美食 歴史ある蔵元が手掛けるコース料理



イートイン・実演<ヤマモ味噌醤油醸造元>コース（4皿+1ドリンク） 6,600円

秋田県湯沢市に位置する1867年創業の蔵元。予約制でレストラン運営もしており、10年かけて発見した独自の酵母Viamver®(ヴィアンヴァー®)を使用したコース料理をフードコレクションで提供します。酵母により発酵熟成させたジビエや東北産の食材、ペアリングはどぶろくやワイン、そのほか発酵調味料を使用した料理をお楽しみいただけます。また、コース料理にも使用する味噌や醤油、その他さまざまな発酵調味料の販売も行います。

人気ベーカリーも登場



<dough-ist>生クリームあんぱん 421円



<dough-ist>湯種スコーン 421円

2024年笹塚にオープン以来、人気のベーカリー<dough-ist>。こだわりの製法で噛めばむにゅむにゅ、口に入れた瞬間とろけ出す、新食感のパンを提案。今回は、ブリオッシュ生地に粒あんを包み、たっぷりの生クリームが入った「生クリームあんぱん」や発酵バターを使用し、ヨーグルトで仕込みバターを折り込むオリジナル製法の「湯種スコーン」などが登場します。

▼出店ブランド一覧

ヤマモ味噌醤油醸造元／稲とアガベ×マッチャイナ／早苗饗レモン／_SHIP KOMBUCHA／フロマージュ・ドール／軽井沢いぶる／綾鶏／菜かや／本家留蔵／dough-ist／kalpasi

ISETAN 発酵 WEEK

会期:2025年7月23日(水)~7月29日(火)

会場:伊勢丹新宿店 本館地下1階 フードコレクション

URL:https://www.mistore.jp/store/shinjuku/feature/foods/pickup/2507/2507_05.html

※価格はすべて税込みです。

※出店店舗、出店商品が変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

※営業時間が予告なく変更になる場合がございます。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア 食品・お菓子

キーワード

カレー ビリヤニ 発酵食品 スイーツ 限定スイーツ デバ地下 伊勢丹

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

トップ > プレスリリース > 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス > 日本の文化「発酵食品」がカレーや中華、スイーツにも！暑い夏を乗り切る、進化系発酵グルメを堪

会社概要

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス
517フォロワー

フォロー

RSS

URL	https://www.imhds.co.jp/corporate/index.html
業種	商業（卸売業、小売業）
本社所在地	東京都新宿区新宿3-14-1
電話番号	03-3352-1111

人気作家のクラフト作品やBall&Chainの新作、Alisa Horitaワークショップなど、心がときめくギフトが揃う3週間！「GINZA “ACCENT” GIFT」7月30日(水)より銀座三越で

大切な人との絆を深めるための、心温まるギフト選びをぜひご体験ください

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2025年7月16日 10時00分



銀座三越では、2025年7月30日(水)～8月18日(月)の期間、「GINZA “ACCENT” GIFT」を新館7階催物会場で開催致します。

近年、ライフスタイルや価値観の多様化を反映し、従来の「特別な日に贈る」だけでなく日常の中で贈るカジュアルなギフトや、個性や想いを重視したギフトが増えています。自分自身へのご褒美やモチベーションアップのために、自分で自分にギフトを贈る「セルフギフト」が定着。日常にお気に入りを購入する人が増えています。

銀座三越では、家族や親しい友人だけでなく、職場・趣味・地域など“コミュニティ”の中で感謝や応援を伝えるギフトに着目し、小さな「ありがとう」「お疲れさま」など、日常的に気軽に贈る文化を広げていきます。

「GINZA “ACCENT” GIFT」では、暮らしや装いに心ときめくアクセントを添える、個性豊かな雑貨やギフトアイテムを多数ご紹介します。会場では人気の〈Ball&Chain〉の新作や、フラワーアート、人気作家の作品など3週間で約30ブランドが集結します。また、週替わりで自分だけのこだわりギフトが作れるワークショップも開催。なんでもない日にも、自分や大切な人へ心ときめくギフトを贈る喜びを提案します。日常に彩りを添える雑貨やインテリアが揃う、本催事ならではの多彩なラインナップをお楽しみください。

GINZA “ACCENT” GIFT

会期：2025年7月30日(水)～8月18日(月)【最終日午後6時終了】

会場：銀座三越 新館7階 催物会場

特設サイトはこちら

【Part 1】 7月30日(水)~8月5日(火)



フラワーデザイナー 細川 萌氏が手がけるフラワーショップが登場。生花やドライフラワーのブーケやペタル、フラワーベースなど魅力的なプロダクトが揃います。また、今回WONDER LAMPの個性豊かなキャンドルもご紹介いたします。

<fete/フェテ>

ブーケ 2,750円~ / ベース(ブルー) 4,950円/ペタル 各3,901円



コーディネートへの馴染みが良く、使うたびにワクワクする、おしゃれなショッピングバッグをご紹介します。アーティスト・セキネショウゴ氏とのコラボは、色とりどりの花や植物、動物達がリアルなタッチで刺繍され、テイスト問わずコーディネートできるデザインが魅力です。グレードアップした上品な素材感のウォッシュアブルレザーが初お披露目です。

<Ball & Chain/ボールアンドチェーン>

セキネショウゴ「Hope」ウォッシュアブルレザー Mサイズ 33,000円



作り手の意匠と手づくりの温もりが宿り、1点1点風合いの異なるアイテムを集めました。人気作家から新進気鋭の作家まで、多彩なクラフト作品が一堂に会します。

<児玉修治> ティーカップ&ソーサー 8,800円

<沖澤真紀子> Hana 21cm皿 7,260円

<竹村良訓> マグ 7,700円ソーサー 5,500円

<沖澤康平> デザートカップ 6,600円

※午前10時～午前11時45分までのご入場は、パスマーケットでの予約が必要となります。



<Alisa Horita> グラスペイントワークショップ

豊かな色彩で描くペイントが人気のAlisa Horita氏によるワークショップを開催。ソーサーにペイントします。デザインは2種類から、色は自由にお選びいただけます。

■会期：8月1日（金）・2日（土）

各日午前10時30分～午後0時30分/午後2時30分～午後4時30分

■予約開始日：特設サイトをご覧ください。

■参加費：7,700円

■対象年齢：小学校高学年以上



<fête/フェテ> ペタル製作ワークショップ

アロマバーにアロマオイルを垂らして楽しむ<fête>のオリジナルプロダクト「ペタル」。お好みの花と今回のイベントの為に作った限定を含む4種の香りから選べるアロマオイルを自由に選び、オリジナルペタルを作成します。

■会期：7月30日（水）～8月5日（火）

各日午後2時～/午後3時～/午後4時～/午後5時～

■予約開始日：7月18日(金)午前10時から ※詳しくは特設サイトをご覧ください

■参加費：6,401円

【Part 2】8月6日(水)～12日(火)



<マリアヌ・ハルバーグ> <リサ・ラーソン> など、海外アーティストの雑貨を中心にプロデュースする<トンカチストア>。センスよく暮らしを彩る花器やインテリアが並びます。

<マリアヌ・ハルバーグ>

チェックのかびん 8,800円 / 香水瓶のかびん 8,800円

<リサ・ラーソン>

ライオン ミディアム 17,050円 / マンズ ミニ (ブラウン) 7,150円



北海道のクラフト作家イベント<さっぽろペンギンコロニー>を開催。愛らしいまなざしとフォルムが魅せる豊かな表情が、暮らしを明るく楽しく彩ります。

<陶房呑器> ふたもの 12,100円 ※セット売りになります。

<工藤ちえ奈> 一輪挿し 9,020円

<なかじまともゆき> 陶フィギュア 4,400円

※午前10時～午後0時15分までのご入場は、パスマーケットでの予約が必要となります。



<似顔絵のkibun>ワークショップ

■会期：8月10日(日)・11日(月・祝)

各日午前10時30分～午後0時/午後1時30分～4時30分

■参加費

①mini mini 似顔絵 1,430円～

※似顔絵の人数によって金額が異なります。(最大4名・写真の持ち込み可)

②BLOCK ARTWORK 1980円～

※額縁サイズにより、金額が異なります。

③おえかきバッグワークショップ 1,430円

【Part 3】8月13日(水)～18日(月)



“気取らずラフに”をコンセプトに集めた<u;generalstore>のインテリア雑貨が銀座三越に登場。1日の気分を上げるデザインやカラーリング、一点ものの特別なアイテムなどをピックアップします。大胆なプリントのトートバッグ。“そうゆう日もある”なメッセージがおもしろい一点。

[u;generalstore/ユージェネラルストア](https://generalstore/ユージェネラルストア) <そうゆう日もある>

トートバッグ 3,680円



天然石やガラスを使った色鮮やかな作品から、作りにこだわった品々まで“大人カワイイ”ジュエリーが大集合！カラフルな天然石やユーモアあふれる個性的なジュエリーをご紹介します。

<La mascotte/ラ・マスコット>

リング<1点限り> 17,600円 (K14GF/カーネリアン・シェル・淡水パール)

イヤカフ <1点限り> 28,600円 (SV・K18メッキ/ターコイズ・ペリドット・トパーズ)

ネックレス(オレンジ) <1点限り> 27,500円 (K10YG/カーネリアン)

ネックレス (グリーン) <1点限り> 49,500円 (K10YG/ペリドット)

ブレスレット <1点限り> 61,600円 (K18YG/サファイア)



<アラキケイ> 織りのコースターづくり

■会期：8月3日(日)・8月17日(日)

午前10時30分～午前11時30分/午後1時～午後2時/午後3時～午後4時

■予約期間：7月26日(土)午前11時～各日程前日午後3時

※詳しくは特設サイトをご覧ください

■参加費：2,000円

■対象年齢：小学校高学年～（保護者同伴ならそれ以下でも可）



新館7階 GINZA “ACCENT” GIFTでお選びいただいたお品物をお持ち寄りください。贈るお相手やシーンに合わせてパーソナライズした、最適なラッピングで大切な贈り物をお包みいたします。

※お渡しまでの時間は、混雑状況により変動いたします。

※作業中に破損する恐れのあるお品物は承ることができません。

※繊細なお品物や逆転不可のお包み、50cmを超える大きなお包みをご希望の場合は、ご依頼前にご相談ください。

※混雑状況によっては承り終了時間が早まる場合がございます。

<つつみ屋工房> ラッピング 550円から

GINZA “ACCENT” GIFT

会期：2025年7月30日（水）～8月18日（月）【最終日午後6時終了】

会場：銀座三越 新館7階 催物会場

[特設サイトはこちら](#)

※本リリースに掲載している商品の価格はすべて税込です。

※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。

※画像はイメージです。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

【そごう美術館】Ukiyo-e 猫百科 ごろごろまるまるネコづくし

猫と人はいつだってなかよし

株式会社そごう・西武

2025年6月20日 10時00分



会期：2025年7月19日（土）～9月2日（火） *会期中無休

会場：そごう美術館（横浜駅東口・そごう横浜店 6階）

時間：午前10時～午後8時 *入館は閉館の30分前まで。



ごろごろ、まるまる、な猫たちが主役の展覧会です。今も昔も人々を魅了する猫は、美術や文学においても盛んに表現されてきました。古くは平安時代の『源氏物語』の中に宮廷で愛される猫が登場しています。江戸時代になると猫はいっそう身近な存在になり、肉筆画や浮世絵版画に人と暮らす猫の姿が多く描かれるようになりました。本展では大の猫好き浮世絵師・歌川国芳をはじめとする浮世絵版画をとおして猫の生き方や歴史、人との関わりを「猫あるある」を交えてご紹介します。体を丸めたり毛づくろいをしたりと猫らしい仕草やにんまり笑った人間味ある表情、ちょっと怖い化け猫、擬人化されたユーモラスな猫…私たちを惹きつけてやまない奥深い猫の魅力をお楽しみください。



歌川国芳 《流行猫の狂言づくし [団七九郎兵衛ほか]》 個人蔵



月岡芳年 《風俗三十二相 うるささう 寛政年間処女之風俗》 個人蔵

展覧会の見どころ

猫たちが主役の展覧会

浮世絵版画をとおして「猫」をひもとく展覧会です。

浮世絵版画に描かれる猫たちは、爪とぎをしたり、大きくのびをしたりと「猫らしい」姿を見せて

います。人々が「猫らしい」と感じる仕草は鼠や虫など、小型の生き物を狩猟する野性的なハンターならではの習性の名残です。それを魅力と捉えて描かれてきた絵画からは、猫の生き方や人との暮らしのあり方が見えてきます。



江戸時代・明治時代の絵師たちが描いた 浮世絵版画 147 点をご紹介します

歌川広重、歌川国芳など江戸時代に活躍した浮世絵師から、歌川芳藤、高橋弘明ら江戸時代後期・明治時代に活躍した浮世絵師まで、総勢 31 名による浮世絵版画をご紹介します。絵師たちの個性あふれる猫の表現にご注目ください。



高橋弘明《[白猫]》個人蔵

変幻自在な猫たちの姿

猫の妖怪伝説は、猫の夜の行動や野性的で従順ではない性質 などから生まれました。人々を翻弄する化け猫や猫又が浮世絵版画の中にも登場し、「かわいさ」だけではない猫の姿がうかがえます。また、人間の生活に身近な猫は擬人化も盛んに描かれています。歌舞伎役者に化けたかのような「猫役者絵」をはじめ三味線けいこに興じる猫、町で商いをする姿など様々に「猫キャラ化」した町人が描かれました。絵画に表現される変幻自在な猫たちや当時の暮らし、社会の変化をご覧ください。



歌川国芳《猫の百面相 [またたび 荒獅子男之助ほか]》 渡邊木版美術画舗蔵

入館料（税込）

一般 1,400（1,200）円、大学・高校生 1,200（1,000）円、中学生以下無料

*公式オンラインチケット [e-tix] にてお求めの方は、事前および会期中いずれも（ ）内の料金。

*2025年7月18日（金）までにそごう美術館にてお求めの方は、（ ）内の料金。

*会期中、チケット売場にて [クラブ・オン/ミレニアムカード、クラブ・オン/ミレニアム アプリ] をご提示の方は（ ）内の料金。

*障がい者手帳各種をお持ちの方、およびご同伴者1名さまは入館無料。

【そごう美術館 公式サイト】 <https://www.sogo-seibu.jp/common/museum/>

【X (旧 Twitter)】 <https://x.com/sogomuseum>

*ご入館前にそごう美術館ホームページおよび会場入口掲示の「ご入館の際のお願い」をご確認ください。

*展覧会・イベントの中止や延期、一部内容が変更になる場合がございます。

*最新情報は、そごう横浜店・そごう美術館ホームページをご確認ください。

*館内では係員の指示に従っていただきますようお願いいたします。

*入館者が一定数を超えた場合には、入場制限を行います。（入場制限時、会場付近にはお待ちいただく場所はありません）

展覧会図録

第66回全国カタログ展実行委員会奨励賞 受賞 猫耳付きの図録です！

販売価格 2,530 円（税込）

関連イベント（公式オンラインチケットによる事前申込制）

- イベントはそごう美術館 展示室内特設会場にて開催

【各種イベント申込方法】

公式オンラインチケット(e-tix) [https://www.e-tix.jp/sogo-seibu_ukiyo-e-cat/]

による事前購入。定員に達し次第、販売終了。

お申込み時、そごう美術館ホームページをご確認ください。

* イベントの日時・内容等が変更になる場合がございます。

* 他イベント開催決定次第、そごう美術館ホームページでお知らせいたします。

【会期前開催の特別イベント】**●落語会「立川志らく落語会」**

演目：「金明竹」「品川心中」

出演：立川志らく

日時：2025年7月18日(金) 午後6時～午後7時30分 (開場：午後4時30分)

※午後4時30分から展覧会もご覧いただけます。

定員：100名(事前予約・先着)

参加費：6,000円(税込) 参加券は販売中。



写真：山田雅子

〈立川志らくプロフィール〉

1963年8月東京都生まれ 1985年10月立川談志に入門、88年二つ目昇進、95年真打昇進 現在弟子18人を抱える大所帯 落語家、映画監督(日本映画監督協会所属)、映画評論家、劇団主宰、TVコメンテーターなどで活動中。寅さん博士、昭和歌謡曲博士の異名も持つ。父はクラシックのギタリスト、母は長唄の師匠という家庭に育つ。今年2025年、落語家40周年を迎え、2/1明治座をスタートに、年末12/20有楽町・よみうりホールまで東京、横浜で全14公演、記念公演を開催中。

●講演会「ごろごろまるまる猫絵の不思議」

講師：月本寿彦（本展監修者・福島県立美術館学芸

日時：2025年8月3日（日）午後2時～

定員：50名（事前予約・先着）

参加費：500円（税込）

※ご参加には、別途展覧会入館券が必要です。展覧会入館無料対象の方は、参加券のみお求めください。参加券は7月1日（火）午前10時から販売開始。

●ワークショップ「ネコ・コネよう！」【粘土で浮世絵の猫を作ります。】

講師：高橋理佐

日時：2025年8月10日（日）、8月11日（月・祝）

[1]午前11時～午後0時30分/[2]:午後2時～3時30分

定員：各回16名（事前予約・先着）

参加費：2,000円（税込）

対象：小学生以上（小学2年生以下の方は保護者同伴でご参加ください。）

※ご参加には、別途展覧会入館券が必要です。展覧会入館無料対象の方は、参加券のみお求めください。参加券は7月1日（火）午前10時から販売開始。



〈講師プロフィール〉

個展、グループ展、ほか、企画展などに参加。猫の粘土教室をカルチャーセンター、イベントなどで開催。池袋コミュニティカレッジ講師。2016年～2021年 光村図書中学1年生美術教科書に作品掲載。

夏休み 子ども向け企画

■子どもギャラリートーク（事前予約不要）

「絵になったニャンズ」

講師：月本寿彦（本展監修者・福島県立美術館学芸員）

日時：2025年8月2日（土）午後2時～

参加対象：中学生以下の方 ※参加費無料

■ジュニアガイド

作品の鑑賞に役立つジュニアガイドを会期中、中学生以下の方受付にて無料配布いたします。

（そごう美術館ホームページからダウンロードできます。）

■ジュニアルーム \ 好評のジュニアルームが復活 /

会場内に夏休みの宿題スペース「小・中学生優先ジュニアルーム（自習室）」を設けます。

展覧会を見て見学レポートや思い出をまとめてみよう！

※利用方法など詳細は7月1日（火）以降、そごう美術館ホームページにてご案内いたします。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

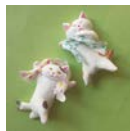
既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

アート・カルチャー

キーワード

ごろごろまるまる

ネコづくし

浮世絵

猫百科

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

【そごう横浜店】第5回 うまいもの大会

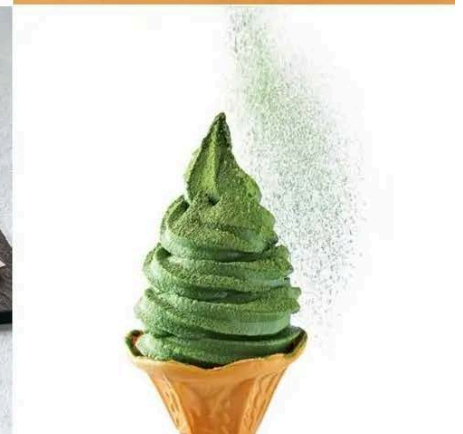
～暑い夏だからこそ、グルメ欲、解放～

株式会社そごう・西武

2025年7月12日 16時49分



- 会期：2025年7月16日(水)～30日(水)
- 会場：そごう横浜店 8階=催会場
(前半)7月16日(水)～22日(火) (後半)7月24日(木)～30日(水)
- ※7月23日(水)は一部店舗入れ替えのため、終日閉場。
- ※7月22日(火)、30日(水)は午後5時閉場。
- ※イトインコーナーのラストオーダーは各日閉場の30分前まで



そごう横浜店では7月16日(水)から「第5回 うまいもの大会」を開催いたします。全国各地の“うまいもの”をフードからスイーツまで厳選し、今回初登場の11店舗を含め、各地の自慢の味が会期を通して約60店舗勢ぞろいします。暑い夏だからこそ食べたい「旨い肉」では、東京・吉祥寺さとうのメンチカツ、愛知・風来坊の手羽先唐揚げが初登場。「ひんやりスイーツ」では、東京・江戸久寿餅のクズクズシェイクが初登場となります。また会場で楽しめる「イトインコーナー」では、北海道・北海鮮 海の里がそごう横浜店40周年記念限定販売のメニューを提供するなど、今年ならではのグルメも楽しむことができます。そごう横浜店の“うまいもの大会”を堪能して、今年の猛暑を乗り切りましょう。

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格はすべて税込です。

※地元産以外の原材料を使用している商品もございます。

暑い夏だからこそ食べたい！揚げ、焼き、蒸し。旨い肉をほおばれ

前半 初登場

◆【東京】吉祥寺さとう / 元祖丸メンチカツ(1個) 350円 (実演)

ぎゅっと閉じ込めた旨味と肉汁。

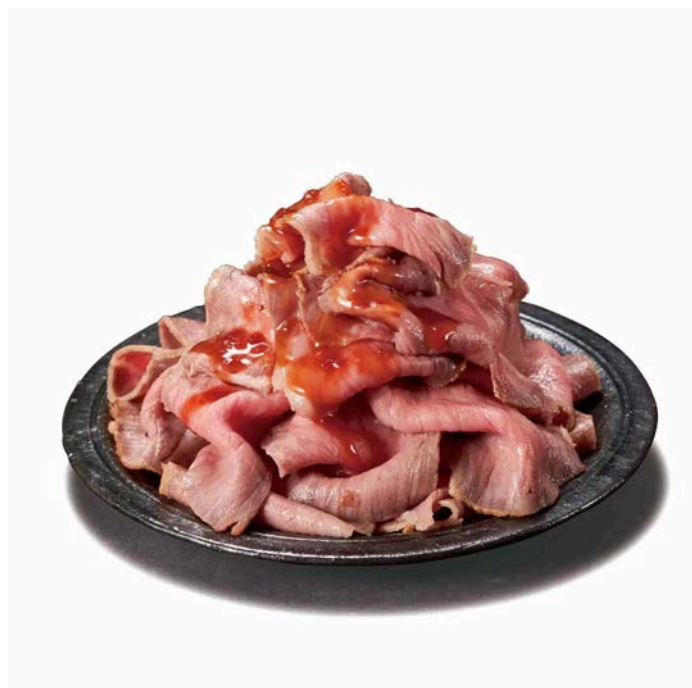
通期 初登場

◆【埼玉】肉匠もりやす / 黒毛和牛ローストビーフ切り落とし(100gあたり) 1,296円

確かな目利きで選びぬいた牛肉。



【東京】吉祥寺さとう



【埼玉】肉匠もりやす

前半 初登場

◆【愛知】風来坊 / 元祖手羽先唐揚げ(10本入) 1,350円 (実演)

秘伝のタレとスパイスの旨み。

通期

◆【長崎】岩崎本舗 / 長崎角煮まんじゅう(冷凍、5個入、1袋) 2,751円 (実演)

とろける角煮。

◆【長崎】岩崎本舗 / 路面電車角煮まんじゅうちゃんセット(1セット) 4,101円【限定60セット】

[そごう横浜店40周年記念特別販売]

[内容]

- ・角煮まんじゅうちゃん(ハーフサイズ、3個入)
- ・長崎角煮まんじゅう(2個入)
- ・大とろ角煮まんじゅう(2個入)

オリジナル保冷バッグ付き。



〔愛知〕 風来坊



〔長崎〕 岩崎本舗 ※長崎角煮まんじゅう

前半

◆〔北海道〕 札幌豊平館厨房

／ 十勝和牛特選ステーキ・北海道産牛ヒレステーキ 豪快食べくらべ弁当（1折）3,456円

〔各日限定50折〕（実演）北海道産牛×昆布熟成ステーキ。

〔そごう横浜店40周年記念特別販売〕



〔北海道〕 札幌豊平館厨房

そのほかお弁当・惣菜など

前半

- ◆ [東京] オーベルジーヌ東京三田 / ロケ弁ビーフカレー (1折) 1,674円

ロケ弁で有名な欧風カレー専門店。

前半

- ◆ [富山] 白えび亭 / 白えび天ぷら (約50g入、1パック) 1,080円



[東京] オーベルジーヌ東京三田



[富山] 白えび亭

通期

- ◆ [福岡] 博多もつ鍋 星まつり / 博多もつ鍋[みそ味・醤油味] (2~3人前) 各3,996円

通期

- ◆ [高知] 高知の魚家さん / 蕁焼きかつおたたき (100gあたり、冷凍) 1,296円



[福岡] 博多もつ鍋 星まつり



[高知] 高知の魚家さん

ひんやりスイーツほか

前半 初登場

◆ [東京] 江戸久寿餅/クズクズシェイク (1杯) 821円 (実演)

つぶつぶ久寿餅の和シェイク。

前半 初登場

◆ [三重] お伊勢たい焼き 緑屋/お伊勢たい焼き (1個) 301円 (実演)

前半

◆ [北海道] カフェ アキラ/ふわふわいちごのソフトパフェ (1個) 701円 (実演)

前半

◆ [大阪] 玉出木村家/①桃とパインのベネティアーナ (1/2 サイズ 1個) 843円

②塩バターメロンパン (1個) 357円



[東京] 江戸久寿餅



[三重] お伊勢たい焼き 緑屋



[北海道] カフェ アキラ



[大阪] 玉出木村家

会場で楽しめるイートイン

前半

◆ [大阪] 道頓堀 今井/親子丼・小きつねうどん (1人前) 1,595円

前半

◆【北海道】北海鮮 海の里

／海の里 夏の握り寿司（10貫、味噌汁付き、1人前）3,520円 [各日限定30食]

[そごう横浜店40周年記念特別販売]



[大阪] 道頓堀 今井



[北海道] 北海鮮 海の里

～7月24日(木)からスタート。後半も名店が続々登場～

街角グルメの主演 粉もん特集（※通期も含む）

後半

◆【大阪】551HORAI

／おすすめBセット（豚まん6個入・焼売10個入・焼餃子15個入、1セット）2,830円

／551ちまき（肉、鶏、海鮮、1個）各430円（実演）



[大阪] 551HORAI / おすすめBセット



[大阪] 551HORAI / 551ちまき

5 5 1 H O R A I をお求めのお客さまへ、整理券のご案内

※開店前にお並びのお客さまは、地下2階正面入口（時計下）にお並び下さい。

各日午前9時30分から整理券を配付します。

※整列状況により整理券配付時間が早まる場合がございます。

※午前9時45分以降にご来店のお客さまは、午前10時開店までお待ちいただき、8階催会場551 H O R A I 販売ブース前カウンターまでお越し下さい。

※販売数に達した時点で、整理券配付は終了いたします

※複数名でお並びの際は、必ず全員そろってからお並びください。

代表の方がお並びの後、後から来られた方の割り込みはご遠慮ください。

※整理券配付は開店前に終了する場合がございます。

後半

◆【香川】日の出製麺所 / 生うどんパック (300g、1パック) 359円 (実演)

通期

◆【大阪】たご焼き発祥のお店 大阪玉出 会津屋

/ 元祖たご焼き 小箱 (12個入、1箱) 701円 (実演)

通期

◆【大阪】いか焼き 旨訶不思議 / いか焼き こだわりセット

(いか焼き・デラパン・和風デラ、各2枚 計6枚入) 1,340円 (実演)

後半

◆【広島】お好み焼き みっちゃん 横川店分家

/ もちチーズ明太お好み焼き (1枚) 2,160円 (実演)



【香川】日の出製麺所 ※調理例



【大阪】たご焼き発祥のお店 大阪玉出 会津屋



【大阪】いか焼き 旨詞不思議



【広島】お好み焼き みっちゃん 横川店分家

そのほか、お弁当・総菜など

後半

◆【山形】米沢 琥珀堂／米沢牛イチボステーキ&カルビ焼肉弁当（1折）2,997円

【そごう横浜店40周年記念特別販売】（実演）

後半

◆【香川】骨付鳥蘭丸／骨付鳥（1本）1,080円（実演）

後半 初登場

◆【愛媛】宇和島 安岡蒲鉾／宇和島じゃこ天（5枚入、1袋）1,134円



【山形】米沢 琥珀堂



【香川】骨付鳥蘭丸



〔愛媛〕 宇和島 安岡蒲鉾

後半からのスイーツも見逃せない！

後半

- ◆ [京都] 京都・東山茶寮／粉かけ宇治抹茶ソフトクリーム（1本）651円（実演）

後半

- ◆ [埼玉] 小江戸川越 芋福堂／くねくねソフト[焼き芋]（1本）700円（実演）

後半

- ◆ [北海道] 町村農場／夕張メロンソフトクリーム（1本）540円（実演）

後半 初登場

- ◆ [愛媛] フロマージュママ／焦がしレアチーズケーキ（1台）2,160円



[京都] 京都・東山茶寮



[埼玉] 小江戸川越 芋福堂



[北海道] 町村農場



[愛媛] フロマージュママ

会場で楽しめる、後半のイートイン

後半 初登場

◆[埼玉]寿製麺 よしかわ

／名古屋コーチンの特製ワンタン中華そば醤油（1杯） 1,480円



[埼玉]寿製麺 よしかわ

そのほかの出店店舗

【前半】7月16日(水)～22日(火)

[三重]虎屋ういろ・[京都]味工房志野・[京都]京つけもの富川・[京都]五辻の昆布・

[京都]大徳寺さいき家・[奈良]柿の葉すし本舗たなか・[長崎]菓秀苑 森長・

[宮崎]栗菓子処 日向利久庵・[鹿児島]夢一水産

【通期】7月16日(水)～30日(水)

[埼玉]善収庵大こくや・[東京]ここいなり・[京都]加茂とうふ近喜・

[大阪]はちみつとさつまいも工房・[兵庫]おうちピザ ピッコロツツ・[兵庫]神戸珈琲物語・

[奈良]たまごサンドのエス・ワイ・ケイ・[福岡]河野食品

【後半】7月24日(木)～30日(水)

[北海道]函館タナベ食品・[岩手]式五郎海藻店・[東京]天神・[京都]京昆布舗田なか・

[京都]吉廻家・[京都]ゆば庄・[奈良]坂の上の猫・[大阪]龍澤・[沖縄]千草物産

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

既に登録済みの方はこちら

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

【そごう大宮店】「Super Cute Adventuresサンリオキッズフェスティバル」がそごう大宮店で期間限定開催！

プレイスクールをはじめ、ギフトショップやカフェも登場♪

株式会社そごう・西武

2025年7月11日 11時00分



© 2025 SANRIO E 25051401

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、以下サンリオ）の人気キャラクターたちが登場するショートアニメ「Sanrio characters Super Cute Adventures（サンリオキャラクターズ スーパーキュートアドベンチャーズ）」の世界観と連動したキッズ向けのイベント「Super Cute Adventures サンリオキッズフェスティバル」を2025年7月18日(金)～28日(月)までの間、そごう大宮店7階催会場にて開催いたします。

◆Sanrio characters Super Cute Adventuresとは

今回のイベントで連動しているショートアニメシリーズ「ハローキティ&フレンズ スーパーキュートアドベンチャーズ」は、2020年YouTubeチャンネル「Hello Kitty and Friends」で公開をスタートしている動画シリーズで、英語をはじめ、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、フランス語などの言語で公開されており、世界中の視聴者に親しまれています。このシリーズでは、「友情」がテーマとなっており、キャラクターたちの日常生活に焦点を当て、お互いに支え合ったり、楽しい時間を共有したりする様子が描かれています。視聴者は、彼らの友情を通じて、心温まるストーリーを楽しむことができます。

◆サンリオキッズフェスティバルとは

1970年代から2000年代の間、サンリオが百貨店の催事場などで開催していたイベントで、たくさん子どもたちが商品以外にサンリオのキャラクターに触れ合えるイベントとして展開していました。サンリオのキャラクターとさまざまな形でふれあって、サンリオのキャラクターをもっと好きになる体験として、2024年より改めてサンリオキッズフェスティバルを各百貨店などで展開しています。

◆プレイスクール



「Sanrio characters Super Cute Adventures」のイメージをモチーフに、バッドばつ丸のゲームセンターやシナモロール雲のお家、クロミのブティックやけろけろけろっぴのドーナツ池など、サンリオのキャラクターの世界を体験しなら楽しめるコンテンツをご用意。

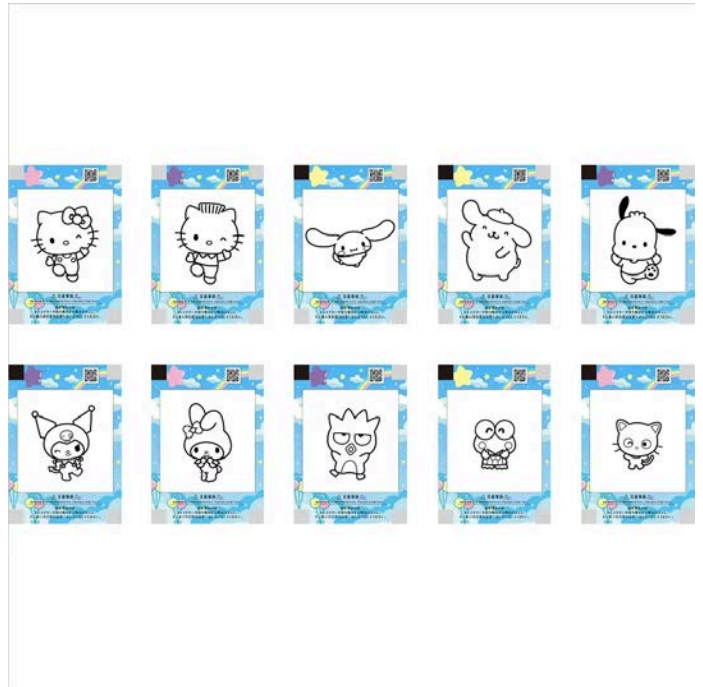
■対象：小学生以下

※プレイスクールの各コンテンツに参加するにはプレイ券の購入が必要です。

※プレイ券：税込2,000円(4枚つづり・ショッピングバッグ付き)

※プレイ券1枚で1回遊べます。※1枚税込500円で追加購入可能

※プレイ券のご購入は各日閉場時間の1時間前まで、各ゲームのご利用受付は各日閉場時間の30分前まで



パッドボールのゲームセンター/ゲームラリー

シナモロール 雲の上のおうちにいこう/缶バッジづくり



クロムビティックでアクセサリづくり/マジックねんどチャームづくり

けろけろっぴのドーナツ池/マスコットすくい

サンリオキャラクターギフトショップ



オリジナルアクリルキーホルダー

グッズの購入やガラポンゲームができるサンリオキャラクターギフトショップを展開。会期中、サンリオキャラクターギフトショップにて1シート税込2,200円以上お買いあげの方に先着で「オリジナルアクリルキーホルダー」を1会計につき1個プレゼント。
※無くなり次第終了。



ハローキティ洗えるマスコットミニ(Sanrio Baby)／価格：税込1,980円



ハローキティおしゃれサイフ／価格：税込1,320円

SANRIO CAFE



キュートでかわいいキャラクターの“SANRIO CAFE”が登場！キュートで可愛いキャラクタースイーツをお楽しみいただけます。

※ラストオーダーは各日閉場時間の時間の30分前まで。



レモネード／価格：税込600円(1杯)

ドーナツ／価格：各税込350円(1個)



クレープ／価格：各税込800円(1個)



アイスクリーム／価格：各税込700円(1個)

【 Super Cute Adventures サンリオキッズフェスティバル 開催概要】

■会期7月18日（金）～28日（月） ■会場：そごう大宮店 7階＝催事場

■午前10時～午後6時 ※最終日は午後5時閉場

・入場料：無料 ※プレイスクールの参加にはプレイ券が必要です。

※プレイスクールへの参加は小学生以下のお子さまが対象。7月18日(金)・22日(火)～25日(金)・28日(月)の午後3時以降はどなたでもご参加いただけます。

・そごう大宮店URL：<https://www.sogo-seibu.jp/omiya/>

※混雑時は状況により入場制限を実施する場合がございます。

※数に限りのある商品もございます。品切れの際はご容赦ください。

※画像はイメージです。やむを得ない事情により、営業日・営業時間、また各種催しやサービスについて一部内容の変更などが生じる場合がございます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

【そごう大宮店】そごう大宮店で学ぶ「埼玉県の環境フェア」を開催

パネル展示や参加型ワークショップも

株式会社そごう・西武

2025年7月11日 10時26分



そごう大宮店は7月11日(金)より、埼玉県環境部や企業と連携した、環境活動キャンペーン「埼玉県の環境フェア」を開催いたします。本キャンペーンでは、環境活動へ取り組んでいる企業の活動を紹介するパネル展示や、ワークショップの開催を通じ、楽しく参加しながら環境への取り組みを学べる場を提供いたします。

ワークショップでは、ペットボトルを再生利用したコマづくり、ゲーム機からレアメタルを取り除く解体体験、環境にやさしいボールペン組み立てなど、参加して楽しい、発見して嬉しい体験を通じて環境について学べる19日間です。

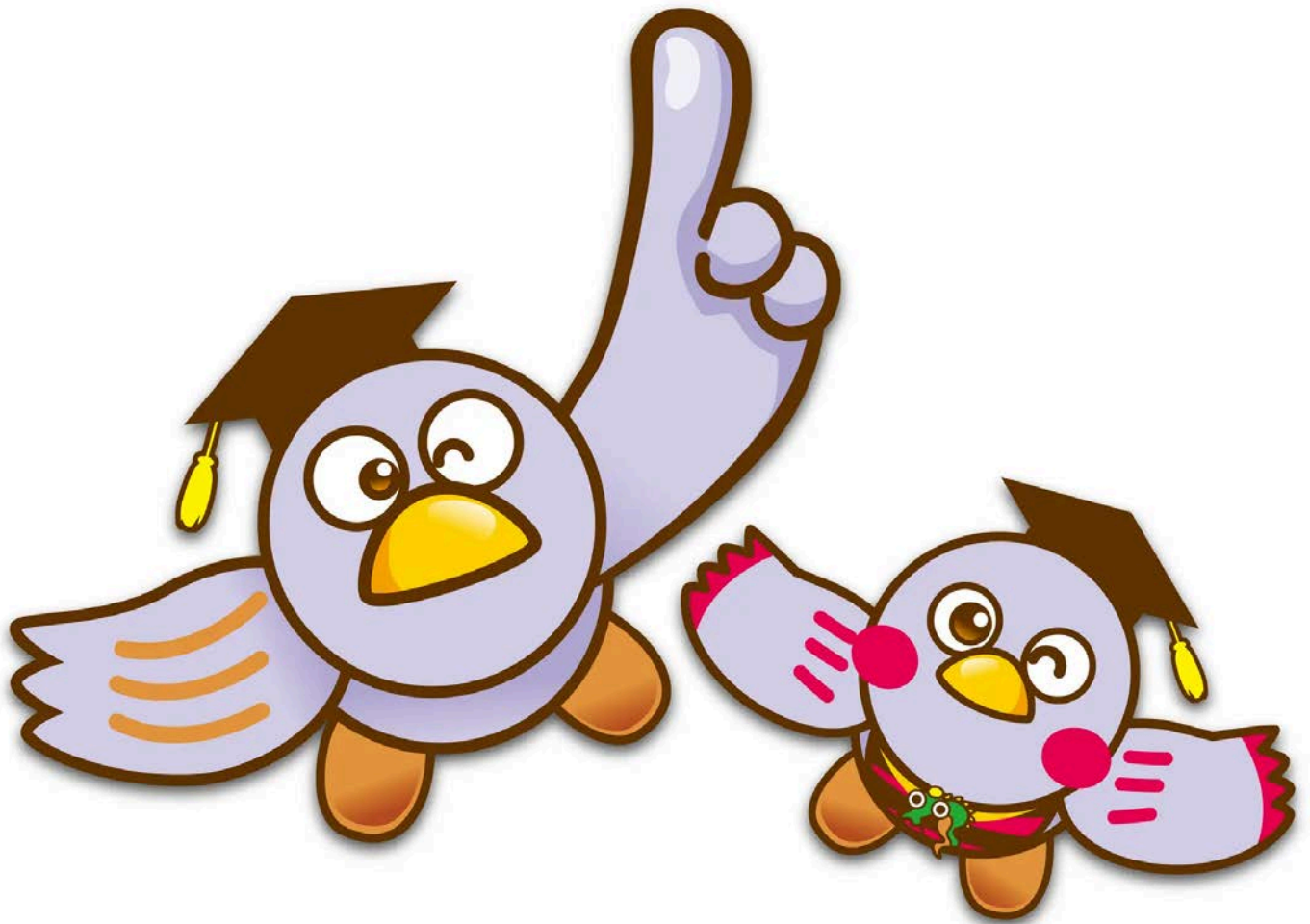
【埼玉県の環境フェア 開催概要】

■会期：7月11日(金)~29日(火) ■会場：そごう大宮店 3階 = 特設会場、連絡通路

連携事業者

- ・株式会社そごう・西武 そごう大宮店 [企画]
- ・日本シーム株式会社 [ワークショップ、パネル展示]
- ・株式会社サーキュラーエコノミードット東京 [ワークショップ、パネル展示]
- ・株式会社パイロットコーポレーション [ワークショップ、パネル展示]

環境パネル展示



埼玉県のマスコット「コバトン」「さいたまっち」

■7月11日（金）～29日（火）

■3階＝連絡通路

※最終日は午後5時まで。

埼玉県が物を捨てることなく、限りある資源を有効活用し、循環させる環境にやさしい社会づくりを目指す企業の取り組みなどをパネルやパンフレットを通じてご紹介いたします。

開催環境ワークショップ一例

【協力】日本シーム株式会社／アップサイクルを体験！オリジナル模様のコマを作ろう



■7月19日(土)

■午前10時～午後4時<1回 約5分程度>

■3階=特設会場

ペットボトルのキャップが素敵なコマに生まれ変わります。 ※参加費無料 ※ご予約不要

【協力】 サーキュラーエコノミードット東京／ゲーム機からレアメタルを救出しようーゲーム機解体ワークショップー



■7月20日(日) ■3階=特設会場

■全6回・計28名さま

ゲーム機を1本のドライバーで分解して、レアメタルを取り出す体験ワークショップです。※参加費無料 ※要ご予約

※各回のスタート時間、ご予約方法はそごう大宮店ホームページをご確認ください。

【協力】 株式会社パイロットコーポレーション／筆記用具のリサイクル工程を学ぶワークショップとボールペンの組み立て体験



■ 7月21日(月・祝)

■ ①午前10時30分～11時30分 ②午前11時30分～午前0時30分 <各回 約60分>

■ 3階=特設会場 ■ 各回12組(24名さま)

回収⇒分別⇒リサイクルの工程を学びます。使用済みの筆記用具がございましたらお持ちください。(※メーカーは問いません。)

※参加費無料 ※要ご予約 ※お子さまと保護者の方でご参加ください。※各回のスタート時間、ご予約方法はそごう大宮店ホームページをご確認ください。

※掲載写真はイメージです。やむを得ない事情により、営業日・営業時間、また各種催しやサービスについて一部変更などが発生する場合がございます。

そごう大宮店ホームページ：<https://www.sogo-seibu.jp/omiya/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

【そごう千葉店】千葉県で初開催 2025年バージョンのムーミンマーケット

ムーミングッズが大集合 会場で楽しめるフォトスポットもたくさん

株式会社そごう・西武

2025年7月10日 13時30分



ムーミン谷に暮らす個性豊かな住人たちがキービジュアルになった「ムーミンマーケット2025」が、千葉県で初開催。キービジュアルがデザインされた限定グッズや新商品、インポートグッズなど約2,000アイテムが大集合。さらに今年は、ムーミン小説1作目が出版されてから80年のアニバーサリーイヤーです。80周年を記念した限定グッズも登場いたします。また、会場には5カ所のフォトスポットやキービジュアルの装飾で彩られ、見て撮影して、ムーミンの世界観をお楽しみいただけます。

©Moomin Characters™



ムーミンマーケット2025

■8月1日（金）～14日（木） ■そごう千葉店 6階＝催事場 ■午前10時～午後8時 最終日は午後5時まで

- ムーミンマーケットでしか購入できない限定グッズ



ティッシュポーチ (約タテ10×横13cm) 1,320円



マグ (約口径8.5×高さ7cm、250ml) 各1,650円



スタンドホワイトボード（約タテ11.2×ヨコ10×奥行4.3cm）693円



MEIショルダーバッグ【なかまたち】（約タテ19×ヨコ26×マチ10cm）6,600円



ジュートスクエア保冷トート【ムーミン&ソフス】（約タテ24×ヨコ24×マチ15cm）1,980円



ワンプッシュボトル（約口径6.5×高さ18.4cm、350ml）3,080円

- ムーミン小説出版 80周年アイテム



80 Anniversaryタンブラー（約口径8×高さ8cm、320ml）4,950円

- 夏に活躍 おすすめアイテム



北見ハッカ ミントシャワー (300ml) 1,980円



保冷ペットボトルホルダー (約タテ20×ヨコ7.5×マチ7cm、持ち手長さ32cm) 各2,090円

• おすすめアイテム

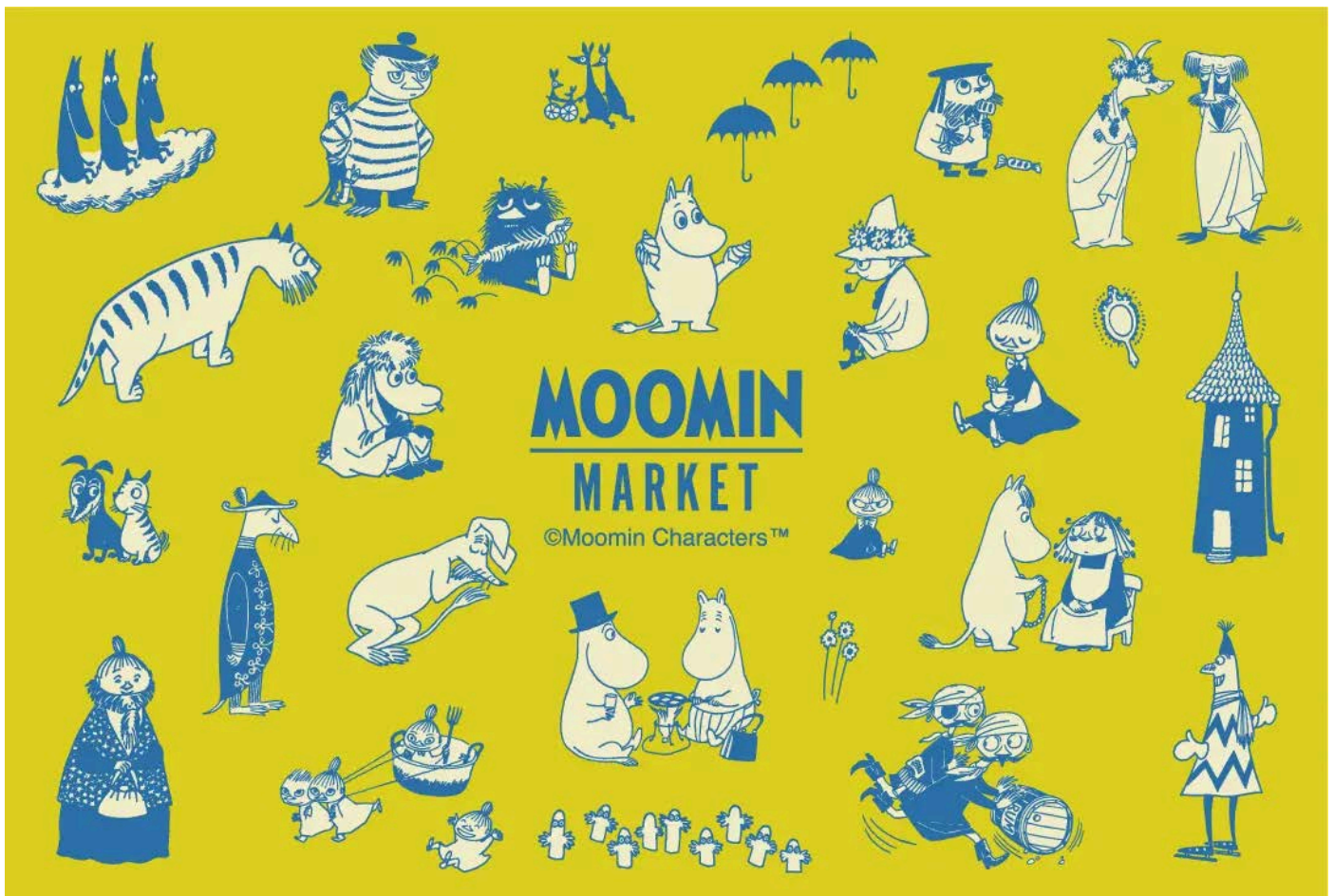


ちょこんと和みぬいぐるみ（約高さ13cm）各3,080円

• お買いあげプレゼント

会期中、会場にて合計税込1,000円以上お買いあげの先着4,500名さまに「オリジナルポストカード」をプレゼント。

※なくなり次第終了。各日お一人さま1回限り。



オリジナルポストカード

• 8月9日（土）ムーミンの日 お買いあげプレゼント

8月9日（土）に会場にて税込5,000円以上お買いあげの先着200名さまに「ムーミンの日オリジナルトートバッグ」1点プレゼント。
※なくなり次第終了。お一人さま1回限り。



©Moomin Characters™

ムーミンの日オリジナルトートバッグ

- 80周年記念のフォトスポットやパネルなどでムーミンの世界観を満喫

80周年のテーマは「The Door is always open」。

日常を過ごすムーミンたちがリラックスした中でお客さんを迎え入れている様子を見ることができるリニューアルした「ムーミンやしき」。



80周年を象徴するキーアート「ムーミンやしきのドア」のフォトスポット。撮影をより楽しめるフォトプロップスもご用意しました。



ムーミンやしきのドア フォトスポットのイメージ

そのほか、アーチ型のフォスボット、お茶会をしているムーミンたちの立体オブジェ、これまでのムーミンと本の歴史パネルで撮影をお楽しみいただけます。



アーチ型フォトスポットのイメージ

• **ムーミン80周年スペシャルグリーディング** 【予約制・参加無料】

アニバーサリーイヤーを記念して、ムーミンとロールが特別なフォトスポットと一緒に登場。小説出版80周年を象徴するキーアート「ムーミンやしきのドア」をイメージしたフォトスポットの前で、まるでムーミンやしきに招き入れられるようなグリーディングをお楽しみいただけます。

■8月13日（水）午前11時／午後1時／午後3時 各回20名さま

【予約】そごう千葉店公式ホームページ「ムーミンマーケット2025」内の予約サイトで7月21日（月・祝）午前10時から先着受付
<https://www.sogo-seibu.jp/chiba/topics/page/202508moomin.html?cateid=73>



MOOMIN 80  

SPECIAL GREETING
 ムーミン 80 スペシャルグリーディング

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

農園から直送 鮮度抜群 千葉市食のブランド「千」認定農産物を販売

そごう千葉店では千葉市食のブランド「千」認定農産物の販売を定期的的に開催しています。産地から直送される鮮度抜群の旬の農産物を駅近のそごう千葉店で販売し、地元の消費者にご賞味いただくことで「千」ブランドのさらなる認知度向上を促進いたします。

【千葉市食のブランド「千」】

千葉市の農産物・加工食品・食関連サービスを対象に、優れた地域産品であると同時に社会課題の解決に取り組む生産者・事業者のつくる商品・サービスを「千」として認定しています。

千葉市食のブランド「千」 とうもろこし・ブルーベリー販売会

■会期・時間:7月19日(土)～21日(月・祝) 各日午前10時～午後8時

■会場:地階=長塚青果

【当日の朝採れとうもろこし】 長崎農園のとうもろこしの幹を展示します



・King Sweet Corn (1本)270円 各日限定100本

[千葉市・緑区 長崎農園]

・三ツ星コーン (1袋、2本入)540円 各日限定50袋

[千葉市・若葉区 合同会社めえもんけえ]

共に2Lサイズ、1本約400g



【旬は8月まで、今だから味わえる生のブルーベリー】



・ファームサポート千葉の竹炭ブルーベリー(竹炭栽培)
[千葉市・緑区 ファームサポート千葉合同会社] 左写真

・ドラゴンファームの完熟ブルーベリー

[千葉市・若葉区 ドラゴンファーム]

・猪野ナーセリーのこだわりブルーベリー

[千葉市・若葉区 猪野ナーセリー]

3品共に(1パック)540円 各日限定各30パック

カフェコムサ「Farm story」

カフェコムサでは、店を構える地域の農園で生産されたフルーツなどを使用したケーキをご提供する「Farm story」に取り組んでいます。“地域の美味しいものを、より多くの皆様に”と想いを込め店舗のパティシエがレシピ、デザインを考案し繊細な技術でお作りします。千葉市食のブランド「千」認定農産物を使用したケーキは今回で3品目となります。

・ファームサポート千葉「竹炭栽培ブルーベリー」のケーキ

(1ピース)1,400円 各日限定12ピース【そごう千葉店限定】

■7月18日(金)～27日(日) ■3階=カフェコムサ

ブルーベリーのゼリーと、ブルーベリーをバニラヨーグルトのベースに美しく飾りつけました。中には果実とジャムをサンドしました。



■本件に関するお問い合わせ:そごう千葉店 販売促進部 広報担当 田中・宮澤 TEL:043-245-8220
■掲載用お客さまお問い合わせ:043-245-2111(大代表)

【西武渋谷店】平成生まれは渋谷に集合！エモすぎる平成レトロが勢ぞろい

株式会社そごう・西武

2025年7月4日 10時00分



西武渋谷店では、7月24日（木）～8月31日（日）の期間、思わず「懐かしい!」「エモい!」と思ってしまう“平成”に流行したアイテムにフォーカスしたイベントを開催いたします。平成に小・中・高校生を中心に支持された「サン宝石」、オリジナルキャラクターの「ほっぺちゃん」は2025年に生誕15周年を迎え、あの頃を思い出させてくれる“ギャル”になって渋谷に登場。NEO平成レトロ展では昭和・平成生まれは思わず「エモすぎる（懐かしすぎる）!」と言ってしまい、その時代を知らない世代にとってはどこか新しさを感じさせる平成レトロなアイテムやカルチャーの展示をご覧ください。平成に様々なカルチャーを生み出したここ渋谷に、平成を思い出させてくれるあれこれが戻ってきます。

サン宝石 平成レトロショップ～ノスタルジーなトキメキを～



サン宝石平成レトロショップ

ギャルほっぺちゃんが渋谷にやってくる!

サン宝石のオリジナルキャラクター「ほっぺちゃん」の平成レトロな「ギャルほっぺちゃん」が登場。会場限定グッズの販売や特別イベント、ノベルティーなど盛りだくさんです♪会期中の土曜日・日曜日・祝日限定で、会場限定デザインの「ギャルリボン」を付けられる「ほっぺちゃん手

絞り体験を開催。あの頃の懐かしい記憶がよみがえる、

■会期：7月24日（木）～8月13日（水）

■会場：A館2階=イベントスペース

[詳細を見る](#)

平成レトロショップで渋谷デビュー！

ほっぺちゃんが生まれて今年で15周年を記念して、平成ギャルほっぺちゃんが登場♪

一つひとつすべて手作りで、良く見ると表情も少しずつ違います。



黒ギャルメカほっぺちゃん 価格：1,650円



白ギャルメカほっぺちゃん 価格：1,650円

ほっぺちゃんグッズ

お菓子やお家でお楽しみいただけるキットも販売。



ほっぺちゃんポップコーン 価格：600円



ほっぺちゃん手絞りキット 価格：3,480円

お買いあげプレゼント



会場にてお買いあげ金額に応じて、ノベルティーをプレゼント。西武渋谷店限定の特別グッズです♪

- ◇税込3,000円以上のお買いあげの方：「ギャルほっぺちゃんうちわ」
- ◇税込5,000円以上のお買いあげの方：「ギャルほっぺちゃんうちわ」・「激エモ柄ショッパー」
- ◇税込8,000円以上のお買いあげの方：「ギャルほっぺちゃんうちわ」・「激エモ柄ショッパー」・「カタログ柄クリアファイル」

※数に限りがございます。なくなり次第終了となります。

NEO平成レトロ展



「懐かしい」も「エモい」も全てがここにあるー！

昭和百年。ミレニアムから四半世紀を迎える今年、2025年。

平成時代に流行ったグッズやカルチャーなどを取り入れる「平成レトロ」ブームが再び私たちの心を捉えています。青春を謳歌した大人たちにとっては、記憶の宝箱を開けるような懐かしさ。そして、その時代を知らない世代にとっては、斬新で新鮮な発見。平成という近くて遠い時代の魅力を集めた展覧会です。

■会期：7月24日（木）～8月31日（日）

※最終入場は閉場の30分前まで、最終日は午後6時閉場。

■会場：A館2階＝イベントスペース

■入場料：前売券／1,600円、当日券／1,800円

主催：NEO平成レトロ展製作委員会

[詳細を見る](#)

※掲載写真はイメージです。

ー西武渋谷店ー

・住所：〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町21-1

・電話番号：03-3462-0111（代表）

・営業時間：午前10時～午後8時

・営業時間などの最新情報につきましては西武渋谷店ホームページをご覧ください。<https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/>

被爆 80 年の節目に、広島から世界へ平和のメッセージを発信

Peace from 紙屋町 『平和の一筆』

紙屋町・基町にぎわいづくり協議会では 8 月 6 日(水)、広島を訪れる国内外からのお客さまやお子さまに、日本の伝統文化・書道を体験していただきながら平和のメッセージを発信する企画「Peace from 紙屋町」を開催します。このイベントは 2014 年から始め、今年で 12 回目の開催となります。

◇Peace from 紙屋町～平和の一筆～

- ・日 時： 8 月 6 日 (水) 午前 10 時～午後 5 時 30 分
- ・会 場： 紙屋町シャレオ (紙屋町スウィング・西広場)
- ・参加費： 無料
- ・協 力： 安田女子大学 (書道学科、国際観光ビジネス学科、管理栄養学科)
- ・後 援： 広島市



2024 年開催の様子



安田女子大学 国際観光ビジネス学科の学生さんが外国人旅行者に参加を呼びかけ、対話でイベント内容を説明し、書道学科の学生さんが書きかたを教えます。イベントを通じて大学で学習した事を実践し活躍していただく場となっております。平和のメッセージを書いたうちわはお持ち帰りいただけます。

◇大書パフォーマンス (安田女子大学 書道学科)

■午前 11 時～ ■午後 1 時～ ■午後 3 時 30 分～

◇カフェ (安田女子大学 管理栄養学科)

■午前 10 時～ ドリンクを販売 ※準備出来次第開始。商品が無くなり次第終了。

◇ピースメッセージ 展示

「Peace from 紙屋町」開催に合わせ、安田女子大学書道学科による作品「ピースメッセージ」を展示いたします。

展示期間：7 月 28 日 (月)～8 月 15 日 (金) ※全 10 施設 ※施設によって展示期間が変更となる場合があります

[作品現物展示] アクア広島センター街、エディオン広島本店、紙屋町シャレオ、サンモール、そごう広島店、パセーラ、広島県立総合体育館

[デジタル展示] エディオン広島本店、おりづるタワー、紙屋町シャレオ、そごう広島店、パセーラ、ひろぎんホールディングス本社ビル、広島県立総合体育館、広島トランヴェールビルディング、広島バスセンター

併催「紙屋町・基町 80 年のあゆみパネル展」■7 月 28 日(月)～8 月 15 日(金) ■シャレオ西通り紙屋町スウィング前協議会に属する各社協力のもと、紙屋町・基町エリアの復興から現在までを年表と写真で振り返ります。

紙屋町・基町にぎわいづくり協議会 (15 事業者、50 音順)

(株)エディオン広島本店/NTT 都市開発(株)中国支店/おりづるタワー(株)/(株)サンモール/(株)そごう・西武 そごう広島店/ひろぎんエリアデザイン(株)/(公財)広島県教育事業団/広島高速交通(株)/広島地下街開発(株)/広島電鉄(株)/(株)広島バスセンター/(公財)ひろしま美術館/三井不動産(株)中国支店/(株)リーガロイヤルホテル広島/(株)サンフレッチェ広島

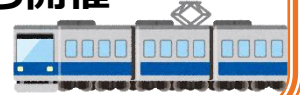
<お問い合わせ> 紙屋町・基町にぎわいづくり協議会 / そごう広島店 販売促進部 山岡 TEL082-512-7022

2025年7月2日



4種の東武限定駅弁や鉄道グッズに注目！ 「鉄道フェスティバル&駅弁大会」7月9日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場



東武百貨店 池袋本店は、7月9日(水)から15日(火)までの7日間、8階催事場にて「鉄道フェスティバル&駅弁大会」を開催します。会場では、9店舗の駅弁を展開。なかでも注目は、**名物駅弁の東武限定品**です。海鮮や肉弁当など4種の東武限定駅弁を、通常味わえない会場実演“できたて”でご提供します。また、東武鉄道、阪急電車、東京メトロの鉄道グッズや、会場で手書きする駅名標など鉄道関連の人気アイテムを展開します。

◆名物駅弁の東武限定品を“できたて”で楽しめる！

実演

東武
限定品

【厚岸駅前 氏家待合所】
特選牡蠣と貝づくし重
(道産帆立貝柱バター
焼き入り)
2,700円(1折)
〈各日販売予定40点〉
名物かきめし弁当に
「道産帆立貝柱バター
焼き」をトッピング。

北海道／根室本線 厚岸駅

実演

東武
限定品

【旭川駅立売商会】
花咲いっぱい彩り弁当
2,916円(1折)
〈各日販売予定50点〉
道産の花咲がにと
9種の海鮮を盛り込んだ
スペシャル弁当。

北海道／函館本線 旭川駅

実演

東武
限定品

【南洋軒】
近江牛「匠」
1,998円(1折)
定番の近江牛焼肉
弁当に「近江牛ステーキ」
をトッピング。

滋賀県／東海道本線 草津駅

実演

東武
限定品

【松栄軒】
鹿児島県産うなぎ&
鹿児島黒牛焼肉弁当
1,980円(1折)
鹿児島のうなぎと
黒牛をひと折に詰めた
豪華弁当。

鹿児島県／九州新幹線 鹿児島中央駅

◆いかめしや佐賀牛弁当など人気駅弁にも注目！

実演



【いかめし阿部商店】
いかめし
991円(1折)
1941年の誕生から
受け継がれる秘伝の
タレで、熟練の職人が
イカを甘辛く炊き上げた
ひと品。

北海道／函館本線 森駅

実演



【カイロ堂】
佐賀牛グランプリ
合盛り弁当
2,484円(1折)
〈各日販売予定50点〉
九州駅弁大会でグランプリを
獲得したカイロ堂がつくる
佐賀牛すき焼き、佐賀牛カルビ
と赤身モモステーキを盛り合わせ
た特製弁当。

佐賀県／JR 佐世保線 武雄温泉駅

◆鉄道関連の人気アイテムを 15 店舗で販売！

東武鉄道、阪急電車、東京メトロなど計9社の鉄道グッズのほか、会場で手書きする駅名標(卓上サイズ)も販売します。

東武鉄道



【KATO】ワラ1 東武鉄道タイプ2両入
4,400円<販売予定400点/お一人様3点まで>
国鉄直通承認車を示す、車番下の二重線が特徴。
※レールは付属しません。

阪急電車



初出店

【阪急電車】
阪急電車2300系電車型ペンケース
(約幅3.6×横16.5×高さ4.7cm) 1,600円<数量限定>
バッグの中でも収まりやすいコンパクトサイズ。

JR東日本
関連グッズ



初出店

※JR東日本商品化許諾済

【オレンジページ】
JR東日本 東京近郊路線図 クリアファイル2024
(A4サイズ) 440円
眺めるのも楽しい、路線図のクリアファイル。

東京メトロ



初出店

【東京メトロ】
東西線スタッフキーホルダー
(約径5cm) 3,000円
2日間だけ使用された「スタッフ」
がキーホルダーに。

アルピコ交通



初出店

© 2024 SANRIO CO., LTD. ①

【アルピコ交通上高地線】
サンリオキャラクターズプリントプッチタオル
(約23×23cm) 770円
アルピコ交通とサンリオキャラクターズの
コラボプッチタオル。



【D-CAN】
①昭和の自立型駅名標 Lサイズ照明付
(約幅45×高さ45cm)
14,850円<販売予定15点>
②昭和の自立型駅名標 Mサイズ
(約幅30×高さ31cm)
8,800円<販売予定20点>
※写真はイメージです。

昭和の駅名標を
その場で手書きします！



↑【D-CAN】イメージ

※7月2日時点の内容です。出店ブランド・内容など変更となる場合がございます。※表示価格は「消費税込み」の価格です。※写真はイメージです。

<「鉄道フェスティバル&駅弁大会」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場 (約180坪)
期 間：2025年7月9日(水)～15日(火)
営業時間：午前10時～午後7時
店 舗 数：24店舗 (食品：9店舗、雑貨：15店舗)

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 辻本・小山田 直通Tel：03-5951-5210



屋台グルメや台湾スイーツが集結！ 「台湾フェア」 7月24日(木)より開催



東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、7月24日(木)から29日(火)までの6日間、8階催事場にて【台湾フェア】を開催します。注目は、**できたてをその場で楽しめる実演・イートインの台湾グルメ**です。台湾魚団子をトッピングした麺線やアツアツのスープがあふれる焼き小籠包、台湾のソウルフードである台湾ホットドッグなど、できたての屋台グルメが登場。その他、夏の暑さを和らげるかき氷や食感が楽しめるドーナツなど種類豊富に展開します。

◆会場実演に注目！ アツアツの台湾屋台グルメを再現



東武
限定品

実演

【麺線屋formosa】
豪華台湾魚団子入り麺線
1,091円(1杯)〈各日販売予定20点〉
麺線に、プリプリの台湾魚団子をトッピング。



実演

【同客餃子館】
台湾焼き小籠包
700円(5個入)
薄皮生地はもちもち、焦げ目はカリッ。
溢れ出る熱々の肉汁が魅力。



実演

【台南担仔麵 水道橋本店】
台湾ホットドッグ(大腸包小腸)
801円(1個)
腸詰めしたもち米に、台湾式ソーセージを
挟んだ台湾の愛されソウルフード。

◆できたて台湾スイーツも欠かせない！



東武
限定品

【美麗 MEILI】
雪花氷かき氷(台湾愛文
マンゴーかき氷)
イートイン1,801円(1個)
〈各日数量限定〉
台湾産愛文マンゴーを約1玉
使用した贅沢な逸品。



東武
限定品

【台湾タロイモスイーツ専門店 連珍】
トロピカルタロパフェ
イートイン1,200円(1個)
〈各日販売予定80点〉
濃厚な味わいのタロイモと爽やかな
南国果実の風味がベストマッチ。



実演

① ② ③
【Fortune Moon Cake】
毛巾巻(タオルケーキ)各種
①③972円(抹茶・チョコ)
②1,080円(フルーツ)
〈各日販売予定50点〉
クレープ生地に生クリームをふんだんに
包み込んだ、まるでタオルのような
ケーキ。



【山海豆花】
台湾ドーナツ
401円(1個)
サクふわの食感がクセになる、
ミルク香る台湾式ドーナツ。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり（イートイン）の場合は「消費税率10%」の価格となります。
※売切れの際はご容赦ください。※写真はイメージです。※7月15日(火)時点の内容です。

<【台湾フェア】概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場 (約130坪)
期 間：2025年7月24日(木)～7月29日(火)
営業時間：午前10時～午後7時 ※イートインは閉場30分前がラストオーダーとなります。
店 舗 数：23店舗



報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 柳屋・小山田 直通TEL：03-5951-5210

猛暑の夏休み商戦 銀ぶらを涼しく楽しむ館内イベントが満載！
売上が減少する訪日外国人の来店も促進

銀座の夏

◆会期：7月23日(水)～8月19日(火) ◆会場：松屋銀座全館

松屋銀座では7月23日(水)から8月19日(火)まで、夏休みやお盆で銀座を訪れる国内、海外からのお客様に向けて、「銀座の夏」と題して全館プロモーションを行います。「銀座で出会う」「銀座であそぶ」「銀座を持ち帰る」をテーマに、日本全国の夏らしい名品をご紹介しますほか、猛暑の夏も涼しい屋内で楽しめるイベントや、持ち帰って楽しめる限定スイーツをご用意。夏のお出かけを松屋銀座が楽しく彩ります。

【銀座の夏】3つのポイント

1. 猛暑の夏は松屋で涼しく遊ぶ！ 暑い夏に涼しい店内で楽しめる、夏休み時期に合わせた様々なイベント
2. 銀座の逸品・帰省土産 松屋銀座限定商品を中心に、厳選された夏らしい商品、手みやげを提案
3. 訪日外国人への働きかけを強化 日本のいいものを知っていただけるよう、多言語でプロモーション

1. 猛暑の夏は銀座で涼しく遊ぶ！

涼しい店内で大人も子どもも楽しめるイベントが充実。夏休みはぜひ松屋銀座へお越しください。

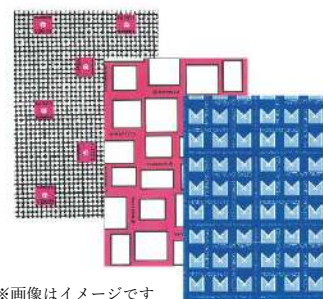
(1) ウォークラリーイベント

館内で配布するリーフレット内で紹介する4つのブランドを館内で探し出し、キーワードを集めるウォークラリーイベントを開催。期間中いつでも参加可能で、リーフレット内のQRコードからアクセスすると、英語・中国語にも対応。MISSIONをクリアした方には、過去の松屋の包装紙の柄を使用した「松屋銀座オリジナルクリアファイル(1枚)」をプレゼント(先着300名様)。

期間：7月23日(水)～8月19日(火) 参加費：無料

参加方法：館内で配布しているリーフレットに記載の指示にしたがい、回答を記入。

景品お引き換え場所：4階 matsuyaginza.com ピックアップカウンター



※画像はイメージです

(2) 松屋銀座の夏祭り

「ゆかたで銀ぶら」開催に伴い、スペース・オブ・ギンザ(吹き抜け)横階段の踊り場を使用して、ヨーヨー釣りや輪投げなどの縁日をお楽しみいただけます。8階 MG テラスにはプロのカメラマンが撮影するフォトスポットをご用意。無料で即日入会可能な松屋ポイントカードなど、松屋の各種カードのご呈示で参加いただけます。



*ゆかたで銀ぶら：2007年から始まった、銀座の街を浴衣姿で楽しむイベント。盆踊りや屋台、打ち水などを楽しめます。

日時：8月2日(土) 午後2時～7時 受付：1階正面口ウィンドウ前 参加費：無料(要ID登録)

場所：2.5～5.5階 スペース・オブ・ギンザ横 階段踊り場(全4カ所)、8階 MG テラス

※チケット制。お一人様3枚お渡しいたします。1アトラクションにつきチケット1枚使用。

(3) 事前予約制ワークショップ

【香りのワークショップ】

約 10 種類の香木や薬草を配合しながら「におい袋」を完成させる調合体験。(麻袋付き)

日時：8月1日(金)、2日(土) 午前11時30分/午後1時/午後2時15分/午後3時30分 参加費：2,000円

場所：7階〈N・A・R・A T・E・I・B・A・N(ナラ テイバン)〉

定員：各回4名様/各回約60分

ご予約方法：お電話にて承ります。〈N・A・R・A T・E・I・B・A・N(ナラ テイバン)〉 03 (6823) 8829



【銀座ミツバチの蜜蝋キャンドルづくり】

銀座のビルの屋上で養蜂している銀座ミツバチの蜜蝋で、世界に一つのオリジナルキャンドルを作ってみませんか。当日はキャンドルづくりの他、銀座ミツバチプロジェクトの歴史や、銀座はちみつの魅力についても学べます。夏休みの自由研究にもおすすめ。

日時：8月3日(日) 午前11時30分/午後2時30分

場所：マロニエ通り館6階セミナールーム

参加費：3,000円 定員：15名様/各回約100分

ご予約方法：松屋オンラインストアからご希望の回を申し込み。



ご予約用 URL、QR コードはこちら▶▶
<https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=mrcd>



2. 銀座の逸品・帰省手土産

2-1 銀座で出会う、逸品の数々

日本全国の名品が集まる銀座で、夏をさわやかに彩るアイテムをお届け。

〈松屋の地域共創〉吉祥花伝 KYOTO (グリーティングカード) 各 2,640円

松屋の地域共創の一環として、京都府与謝野町で織られた「丹後ちりめん」を使用したグリーティングカードを制作。1階正面口プロモーションスペース、7階のおりふし ギフトラウンジでポップアップショップを開催いたします。
詳細は別紙をご覧ください。



〈ズッカ〉レディース T シャツ(左から)16,500円(10点限り)、19,800円(10点限り)、19,800円(15点限り)

すべて8月1日(金)発売 **松屋銀座限定** ◆5階 ZUCCa

松屋銀座開店100周年を記念して制作されたTシャツ。松屋銀座外観の写真やグラフィックデザイン、松屋オリジナルフォントによるZUCCaの文字などをプリントした、他では手に入らないレアなアイテム。



〈カガミクリスタル〉(左から)ロックグラス 55,000円、27,500円、

タンブラー22,000円 ◆7階テーブルジョイ

伝統工芸士、篠崎英明氏がデザインとカットを施した江戸切子のロックグラスとタンブラー。繊細に表現された和の伝統模様と豊かな色彩をお楽しみください。



2-2 松屋銀座だけで手に入る、帰省土産

和洋菓子バイヤーが、スペシャルな土産を厳選。とっておきの夏の美味をお持ち帰りいただけます。

①塩瀬総本家 銀座の星 1,188円(5個入) **松屋銀座限定**

こしあん、白あん、粒あんの3種のを彩り豊かな3色の皮で包んだ薯蕷まんじゅう。



②資生堂パーラー MATSUYA GINZA 金平糖 669円(104g) **松屋銀座限定**

職人が伝統的な製法で作上げた金平糖。資生堂パーラーのロゴも手がけたデザイナー、仲條正義氏による松屋のロゴをパッケージにあしらいました。



③ミルフィユメゾンフランス 銀座アヴェニュー 3,240円(6個入) **松屋銀座限定**

大人の街「銀座」をイメージしたラム酒香るレーズン入りのクリームを、サクサクのフィユタージュでサンドしました。



④フレッシュフルーツヤマサン

完熟桃とシャインマスカットのゼリー 783円(1個) **松屋銀座限定**

フルーツ専門店より、福島県産の厳選された高糖度の桃と、歯ごたえのよいシャインマスカットが入った、とびきりフレッシュなゼリー。



みんなで投票！マイベスト「銀座みやげ」

松屋銀座でしか手に入らない珠玉のスイーツの中から、夏の手土産や大切な人への贈り物に選びたい、「銀座みやげ」の人気投票を行います。皆様ふるってご参加ください！

- ・日時：7月23日(水)～8月5日(火)
- ・投票方法：地下1階ギンザスイート入口設置パネル、または7月22日(火)配信予定松屋銀座公式LINEにて
- ・LINEでご投票いただいた方に先着でプレゼントをご用意。詳しくは7月22日(火)配信予定の松屋銀座公式LINEをご確認ください。

3. 訪日外国人への働きかけを強化

百貨店の免税売上が鈍化する今、海外からのお客様に、ラグジュアリーブランドやコスメ以外のものにも興味を持っていただこうと取り組みを進めています。

今回は、「銀座の夏」リーフレットを近隣ホテルに設置したり、毎週末に正面口・京橋口前で配布することで、来店促進を図ります。また、この内容を「銀座の通な楽しみ方」と題して、ウェブページで英語、中国語で公開予定です。

近隣のホテル「メルキュール東京日比谷」にご協力いただき、ご宿泊のお客様へ本催事のリーフレットを配布する他、松屋銀座で取り扱うお菓子をラウンジ内で提供いただくといった取り組みを予定しています。



メルキュール東京日比谷

〔お問い合わせ〕 株式会社松屋 広報部 矢吹直子・福原裕紀・小笠原由佳・山邊里奈・黒田英利
03-3561-0070/070-2490-2195 (いずれも広報直通) koho@matsuya.com

伝統の継承と新たな価値創出

「丹後ちりめん」で贈る、新たな銀座みやげ 松屋の地域共創「吉祥花伝 KYOTO」

7月23日(水)～8月5日(火) 1階正面口プロモーションスペース
7月23日(水)～8月19日(火) 7階おりふし ギフトラウンジ

松屋銀座は、京都府与謝野町で織られた「丹後ちりめん」を挟み込んだオリジナルのグリーティングカードを発売します。「松屋の地域共創」プロジェクトの一環として、地域製品の魅力を広く周知することを目指し、日本の美しさが凝縮された手軽なおみやげとして国内外の観光客向けに販売します。



「吉祥花伝 KYOTO」について

「吉祥花伝」とは、縁起の良い柄（吉祥柄）が描かれた古い着物の生地「古裂（こぎれ）」と和紙のフレームを組み合わせたグリーティングカードです。今回のプロジェクトでは、7月4日（金）に松屋と連携協定を締結した京都府与謝野町の「丹後ちりめん」を挟み込み、「吉祥花伝 KYOTO」として販売します。

松屋が企画したねらい

・伝統の継承

「丹後ちりめん」は、京都府北部の丹後地方にて300年以上にわたり受け継がれてきた、日本独自の絹織物です。しかし近年、着物の需要減少に伴い、織元の減少や技術継承の課題が深刻化しています。こうした状況を踏まえ、「丹後ちりめん」を用いたグリーティングカードを企画しました。

・新たな価値創出

着物需要の減少という課題に対し、「丹後ちりめん」の活用範囲を広げる方法としてグリーティングカードを制作。日本の伝統美を手軽に持ち帰ることができるおみやげとして、国内外の観光客に届け、伝統工芸の新たな価値を創造します。

京都の伝統と匠の技術が詰まった逸品

デザイン、織り、染め、和紙加工等、制作のほとんどを京都府で実施しています。

設計監修 株式会社 EBRU

「吉祥花伝」を手掛ける、今回のプロジェクトのディレクター。金沢美術工芸大学の「工芸科」卒業の同級生3名が2021年に創業。各自がファッション、特殊メイク、陶磁器の分野で経験を積む中、市場縮小や後継者不足など日本のものづくりの課題に直面し、再集結して「文化芸術の継承と発展」を目指しています。「吉祥花伝」の企画・製造や、日本の工芸と職人との共創を基盤としたイヤホンブランド「EARMIND」を展開。創業前には国際コンペで受賞経験も。

丹後ちりめん 京都府北部の丹後地方で生産されている、300年以上の歴史を持つ絹織物。生地の表面にある細かい凹凸・シボが特徴で、しなやかな風合いと光沢のある美しい生地です。伝統工芸品としても高く評価されています。

織元 株式会社 山藤

図案デザイン(カードのデザインも含む) 株式会社 千総友仙工場

染色 有限会社 馬場染工場 (写真左上)

金箔 堀金箔粉 株式会社

和紙加工

和紙加工ディレクション(カード・封筒) 有限会社 修美社

和紙浮き出し加工(カード) 株式会社 波部太陽堂

手染め友禅和紙(封筒) 株式会社 大塚染工場



「吉祥花伝 KYOTO」(グリーティングカード) 全5柄10種 各2,640円

お稲荷さんや神様、猫など愛嬌たっぷりの伏見人形を鮮やかにあしらった「京玩具尽くし」をはじめ、桜の美しくもはかない様子(桜霞御所解)や、長寿の象徴である鶴と亀のモチーフ(鶴亀京更紗)などが丹後ちりめんに落とし込まれています。



(左から) 源氏絵図具合わせ、京玩具尽くし



(左から) 桜霞御所解、見立て葵千鳥、鶴亀京更紗

「吉祥花伝 KYOTO」のデザインのうち3柄は風呂敷も用意



「風呂敷」

各 2,750円

京玩具尽くし、見立て葵千鳥、
桜霞御所解



1階正面ショーウィンドウ デisplay

※イメージ画像

※価格は全て税込です。

松屋の地域共創

日本各地で継承されている伝統工芸・産業・文化を絶やすことなく新たな機会創出と発展へつなげることを使命として2020年に発足したプロジェクト。日本各地のものづくりを松屋銀座の店内装飾やショーウィンドウの演出に用いたことから始まり、現在では自治体と連携し、地域ブランディングや地域への交流人口増加を目指しています。これまでに41※ものコラボレーションを実現。また、松屋銀座で使用した装飾物を全国各地の商業施設などに貸与することで、日本全国に本プロジェクトを普及、推進させ、本質的な持続・循環を目指しています。※2025年6月現在 松屋の地域共創 (<https://matsuya-kyoso.jp/>)

松屋がこれまでに結んだ連携協定

2023年1月 一般社団法人 ClanPEONY 津軽「津軽圏域14市町村の観光推進に向けた連携に関する協定」

2024年9月 高知県「高知県の地方創生の推進に向けた連携と協力に関する協定」

青森県黒石市「地域共創による活性化に向けた連携に関する協定」

吉祥花伝 KYOTO

■販売場所

松屋銀座1階正面口プロモーションスペース、7階おりふし ギフトラウンジ、他

■販売期間

7月23日(水)～8月5日(火) 松屋銀座1階正面口プロモーションスペース

7月23日(水)～8月19日(火) 松屋銀座7階おりふし ギフトラウンジ

■装飾展開

松屋銀座1階正面ショーウィンドウ、地下各ショーウィンドウ(全11か所)、店内

(問い合わせ)松屋銀座 広報部広報課 矢吹直子・福原裕紀・小笠原由佳・山邊里奈・黒田英利
〒104-8130 東京都中央区銀座3-6-1 TEL:03-3561-0070 (広報直通)・FAX:03-3535-6027

【大阪高島屋】 出発進行！地域共創型の電車イベント『タカシマヤでんしゃフェスタ2025～南海電車140周年記念with KIX～』

株式会社高島屋

2025年7月22日 11時00分



6



タカシマヤでんしゃ フェスタ2025 ～南海電車140周年記念with KIX～

高島屋大阪店では、8月6日(水)から13日間、南海電気鉄道株式会社の創業140周年（2025年12月27日）を記念した特別催事「タカシマヤでんしゃフェスタ2025～南海電車140周年記念 with KIX～」を開催いたします。本催事は、**南海電鉄の始発駅・難波駅に隣接する当店の立地を活かし、地域との共創をテーマに企画したオリジナルイベント**です。今年は、昨年開港30周年を迎えた関西国際空港（KIX）も新たに参画し、内容・規模ともに前回より拡充しております。会場では、南海電鉄140年の歴史を振り返るパネル展示のほか、親子で楽しめる体験型コンテンツを多数展開。屋内開催のため、猛暑期でも快適にご来場いただけます。本イベントを通じて、地域交通インフラの歴史と未来に触れる機会を提供するとともに、企業間連携による新たな価値創出を目指します。

【開催概要】

『タカシマヤでんしゃフェスタ2025～南海電車140周年記念with KIX～』

【会場】 高島屋大阪店 7階グランドホール

【入場料】 おひとり様1,100円（2歳以上有料）※一部有料コンテンツあり

【入場特典】 小学生までのおこさまに各日先着で「制帽サンバイザー」をプレゼント

【会期・営業時間】 8月6日(水)～18日(月) 各日午前10時～午後6時（最終入場午後5時）、グッズ販売は各日午後7時まで。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

※最終日は午後5時（最終入場午後4時）、グッズ販売は午後5時まで。

特別協力：南海電気鉄道株式会社、関西エアポート株式会社

[詳細を見る](#)

株式会社高島屋

[フォロー](#)

【体験（一例）】ミニでんしゃやシミュレーターで運転体験を！

全国初登場の「めでたいでんしゃ」をはじめ、「ラビート」や、「泉北100系」が日替りで登場！

ミニでんしゃ 乗車体験（おひとり様 300円／先着順）

※2歳～小学生までのおこさま限定 ※お一人様1日1回 ※各日定員に達した時点で終了



ラビート



泉北100系



めでたいでんしゃ

「乗車確認!」「出発進行!」運転士気分で、南海電車を走らせよう



PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



Nゲージジオラマ 運転体験

(おひとり様 300円/先着順)

※2歳～小学生までのおこさま限定

※お一人様1日1回

※各日定員に達した時点で終了

運転士養成の訓練で実際に使用していた運転シミュレーターを体験！



PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

南海電車 運転シミュレーター

先着 事前予約制

(1組〈最大4名様〉2,000円/約15分)

※7/28(月)正午から大阪高島屋ホームページよりご予約を承ります。

自分だけの缶バッジを作ろう！

特急ラピート



特急こうや



特急みさき号



ぬりえ缶バッジ作り

(おひとり様 300円/各日先着300名様限り)

※初日8/6(水)は午後1時より開始

※2歳～小学生までのおこさま限定

※各日定員に達した時点で終了

3つの場所でスタンプを集めて「オリジナルステッカー」をもらおう！



PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



スタンプイメージ

ミナミエリア スタンプラリー（無料）

【スタンプ設置場所】

- ①高島屋大阪店7階イベント会場内
- ②なんばパークス2階インフォメーション前
- ③関空展望ホール

【景品お渡し場所】

高島屋大阪店 7階催会場内レジ

【展示（一例）】見て、触れて満たされる。ファン必見の展示品いろいろ！



南海電車 実物鉄道部品展示



めでたいでんしゃ「かなた」車内再現

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



飛行機のタイヤ展示

【ステージイベント（一例）】ゲストによる南海電車トークも！

南海電鉄なんば駅1日駅長として来店！南海電鉄についての鉄道トークショーを開催



中川家・礼二さん 南海電車トークショー

■8/6（水）午前11時30分～（約30分）

【先着30組様限り】先着 事前予約制

※大人1名様につき、小学生以下のおこさま2名様までご入場いただけます。ご予約は代表者をお願いいたします。

※7/28(月)正午から大阪高島屋ホームページよりご予約を承ります。

※混雑状況によっては入場制限を行います。

南海電鉄1日列車区長として来店！生の歌声やトークも



徳永ゆうきさんトーク&歌謡ショー

■8/12(火)午後2時～(約30分)

※混雑状況によっては入場制限を行います。

南海電車のクイズ大会に参加しよう！景品がもらえるかも！



南海〇×クイズ大会

■8/6 (水)・15 (金) 各日午後3時～

■8/13 (水)・14 (木)・18 (月)

各日午前11時～ (各回約20分)

【グッズ (一例)】電車と飛行機グッズが一堂に集結！



キッズ靴下 各400円



140周年記念トートバック 1,500円



ラビート型ホッチキス 900円



めでたいアクリルキーホルダー 各500円



PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



KIXオリジナル泉州タオル 各660円

3空港オリジナルノート 550円 ※写真はおもてとら



ブルーインパルス双眼鏡 1,430円



ANAダイキャストエアポートセット 2,640円

※写真はイメージです。
 ※品数に限りがございますので、売切れの節はご容赦ください。
 ※価格は消費税を含む総額にて表示しております。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

[無料](#)

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

PR TIMESのご利用について
[資料をダウンロード](#)

【横浜高島屋】“航空機廃棄部品”が生まれ変わって再び空を飛ぶ！アップサイクルアイテムの販売イベント〈[JAL] 空を飛んだ そのあと POP UP SHOP〉開催！

■7月30日（水）～8月12日（火）※最終日午後5時閉場 ■横浜高島屋 6階 紳士雑貨イベントスペース

株式会社高島屋

2025年7月23日 11時10分



横浜高島屋では、廃棄される航空機部品をアップサイクルして販売する〈[JAL] 空を飛んだ そのあと POP UP SHOP〉を開催します。JALグループの航空機の整備を行い、安全運航を支える株式会社JALエンジニアリング（所在地：東京都大田区、社長：濱本 隆士、以下「JALEC」）と共に行うSDGsの取り組みとなる第4弾です。

役目を終え廃棄される予定だった航空機部品を使用した、整備士のアイデアと技が光るキーホルダーやバッグをご用意。また精密機械部品において高い加工精度を誇る株式会社駒井工作所が製作した商品の販売や、日時限定で特定の商品をお買い上げいただいたお客様に、その場でお名前を刻印するサービスも行います。

空の旅が増える夏休み、私たちの旅を見守った航空機部品が形を変え、再び空へ飛び立ちます。

貴重な部品を使用したアイテムをご紹介します！



写真左：

■FUSELAGE SKIN TAG 14,300円

退役した「ボーイング777-200型機JA772J」から切り出した胴体外板の一部を記念品としてキーホルダーにしました。切り出された位置によっては、胴体にペイントされている文字(JAPANAIRLINES)の一部が含まれるため、一つひとつ色合いが異なります。

写真右：

■シートカバーボディバッグ 16,500円

国内線エコノミークラスのシートカバーを使用したボディバッグは、横浜高島屋先行販売商品。素材はオーストリアで開発された航空機専用のレザーで、航空機の客室部品に求められる耐火性や強度はそのままに、従来のレザーより約40%軽量化されています。日常使いや旅行にも最適です。



写真左：

■ミニチュアライフベスト 3,630円

ライフベストをそのまま小型化したようなミニチュアキーホルダーは、横浜高島屋先行販売商品。素材には、定期交換のため未使用の状態で航空機から取り下ろされた本物のライフベストを使用しています。オリジナルデザインをぜひお楽しみください。

写真右：

■シートカバースツール 16,500円

ボーイング777型機の国内線で使用されていたファーストクラス、クラスJ、エコノミークラスのシートカバーを座面に用いました。それぞれの革の本物の質感をぜひお楽しみください。

この他の商品をご用意しております。

ジュラルミン端材を活用した新商品



■メタルカードウォレット（ジュラルミン）（20個限定） 24,200円

精密機械部品において 1/1000 mm単位での高い加工精度を誇る株式会社駒井工作所製。

カードサイズに削り出したジュラルミンにゴムバンドでカードや紙幣を挟む仕様となっており、

電磁波を通さないジュラルミン製のため、非接触型スキミングから情報を守ることができます。

また、付属の磁気干渉防止シートを利用することで、カードを収納したまま電子決済可能となっています。2層構造になっており、下から1層目にはアルミニウムの中でも、機械的強度の高いジュラルミンに

赤色のアルマイト加工を施しています。2層目には主に航空機の胴体部分の修理に使われる

ジュラルミンよりもさらに強度の高い超ジュラルミンの端材を使用し、エアバスA350-900型機の機影を削りました。

【お名前刻印サービス】

【新宿高島屋】福島県産の「桃」を使ったケーキ、パイ、クレープ、ジェラートほかのスイーツを期間限定で販売・ご提供。7月23日（水）～8月5日（火）「ふくしま 夏の桃スイーツまつり」開催！

株式会社高島屋

2025年7月18日 19時07分



- 新宿高島屋 各階喫茶および地下1階
- 2025年7月23日（水）～8月5日（火）

新宿高島屋では、福島県産のおいしい旬の桃を使ったスイーツを期間限定で販売・ご提供する「ふくしま 夏の桃スイーツまつり」を開催いたします。



8階【発酵デリカテッセン カフェテリア Kouji&ko】桃のショートケーキ 770円

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



6階【茶語（チャユ） ティーサロン】桃と鉄観音のハロハロ 1,650円 ※各日10食限定

桃と安溪鉄観音を使った、茶語オリジナルハロハロ（かき氷）風パフェです。



4階【サロン・ド・テ・ミュゼイマダミナコ】桃のクレープシュゼット（ドリンク付） 1,760円 ※各日8食限定

株式会社高島屋

フォロー



7階【リビascaフェ】桃のショートケーキ 880円 ※各日20食限定

手作りのスポンジケーキで桃と生クリームをたっぷりとサンドしたショートケーキです。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



地下1階 [ダルチアーノ] ピーチパイジェラート 682円

桃の果実をふんだんに使い、サクサクとした食感のパイを散らしたジェラートです。



地下1階 [ベック] デニッシュ (ベスカ) 443円 ※各日12点限定

パネトーネ種を使ったしっとりした生地に桃のシロップ煮とカスタードをのせて焼き上げました。



地下1階 パティシエリア [パティスリー ラ・ヴィ・ドゥース] ももパイ 994円 ※お一人様2点までご購入いただけます。

ジューシーな丸ごとの桃にカスタードを絞り、パイを添えました。

※販売日：7月25日（金）・26日（土）・8月1日（金）・2日（土）



地下1階 パティシエリア [パティスリー プラネット] シャンティール ペッシュ 783円 ※お一人様2点までお買い求めいただけます。

ジェノワーズ生地にシャンティールクリームと桃のコンポートをサンドし、桃のゼリーをのせました。

※販売日：7月26日（土）・27日（日）・8月2日（土）・3日（日）



地下1階 パティシエリア [エヌグラム] 桃クレープ 701円 ※お一人様2点までお買い求めいただけます。

もちもちとした食感のクレープで、カットした桃や紅茶のカスタードを包みました。

※販売日：7月23日（水）・25日（金）・29日（火）・30日（水）・8月1日（金）・5日（火）

※お問い合わせ：TEL03-5361-1111（新宿高島屋 代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

既に登録済みの方はこちら

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。



PR TIMESのご利用について
[資料をダウンロード](#)

[すべての画像](#)