

2026年4月24日

一般社団法人日本百貨店協会

全国の百貨店はカーボンニュートラルを目指します

～COOL BIZでサステナブルな暮らしを提案～

一般社団法人日本百貨店協会は、持続可能な社会の実現に向け、業界としてさまざまな社会課題への対応に取り組んでおります。

このたび、2050年カーボンニュートラルの実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策の国民運動「デコ活」に賛同し、地球温暖化防止および家庭・事業所における省エネルギーの推進に寄与するため、全国の会員百貨店においてCOOL BIZを実施いたします。

■2026年「COOL BIZ」実施について

実施店：一般社団法人 日本百貨店協会会員店(71社 162店舗)

実施期間：2026年5月1日(金)～9月30日(水)

実施方法：お客様と従業員双方の快適性に配慮しながら、「からだと地球にやさしい温度」を基本とした、適切な空調管理を行います。



☆「からだと地球にやさしい温度！節電に取り組みます」

近年、記録的な猛暑が続き、暑さは年々厳しさを増しております。こうした状況を踏まえ、外気温と室温の適切なバランスに配慮しながら、店内では快適性を確保しつつ「からだ」と「地球」にやさしい空調温度の設定に取り組んでおります。あわせて、カーボンニュートラルの実現に向け、節電を推進するとともに、日常生活における行動変容やライフスタイルの見直しにつながる取り組みを進めてまいります。

☆熱中症の予防を呼びかけます。

近年の気温上昇に伴い、熱中症リスクは一層高まっており、適切な暑さ対策が重要となっております。店内環境の適正管理に加え、お客様への注意喚起や情報発信を通じて、熱中症予防の啓発に取り組めます。外出時の有効な対策として注目されている「日傘」の提案や、遮熱・遮光機能を備えた商品などを通じて、無理のない実践的な対策の普及につなげてまいります。

☆今年のトレンドアイテム（クールビズ×サステナブル・アイテム）

冷房使用時の外気温や湿度、体調などを踏まえ、過度な空調に頼らず、無理なく快適に過ごすために、「衣・食・住」にわたる多様な商品を通じたライフスタイル提案を行います。

あわせて、環境負荷低減や資源循環に配慮したサステナブル・アイテムを推進し、環境と調和した豊かな暮らしの実現を提案してまいります。

*別紙にて、各社のイチオシ商品および今年のトレンドアイテムをご紹介します。

※本件に関するお問い合わせは、

日本百貨店協会 第2グループ（石井・高橋）にお願いいたします。

TEL:03-3272-1666

◆松屋銀座

今年は4月から紫外線対策が常識！長期予報を受け、婦人晴雨兼用傘は、売上前年比2桁増で好調！

日本気象協会の長期予報によると、今年の4月・5月は平年より気温が高く、季節の歩みが早まると予想されています。近年の日傘市場では、遮光率・UV 遮蔽率とも 100%を誇る高機能な製品が主流となっています。こうした中、婦人雑貨売場では昨年からの一般的なサイズ（50～55cm）を上回る「60cm サイズ」が新登場！強力な日差しを遮るのはもちろん、急な雨もしっかり防げる「晴雨兼用の万能傘」として注目を集め始めています。

◆3階 婦人雑貨売場◆



展開数：約400点(4月15日現在)

価格帯：9,900円～18,700円

News

松屋銀座の名物催事「GINZAの百傘会」

を1階スペース・オブ・ギンザで開催します。

会期：5月27日(水)～6月16日(火)



傘を広げて比較すると、**サイズの違いが明確**

左 骨骨60cm(直径120cm)

プラオ 晴雨兼用傘 18,700円

右 骨骨50cm(直径100cm)

プラオ 晴雨兼用傘 14,300円

◆5階 紳士雑貨売場◆



広がる「日傘男子」。今シーズンは早期から需要昨年より拡大を見せている男性の晴雨兼用傘市場。**今年は例年を上回るペースで需要**が立ち上がっています。利用層も幅広い世代へと広がりを見せるなか、特にビジネスユースを意識した「軽量・コンパクト」かつ、片手で操作できる「ワンタッチ式」のモデルが人気です。

猛暑を見据えた「機能性ウェア」が初速。婦人服は4月展開前倒しにより前年比約1.5倍と好調推移

◆5階 紳士服売場◆

「裏地や芯地を徹底的に省く」ことで生まれた、究極の軽やかさ

シャツ工場がその技術を活かし、作り上げたシャツジャケット「ジャッツ」が、**復活**。最大の特徴は、裏地や芯地を徹底的に省くことで実現した、驚くほどの軽さと涼しさです。本年は型紙を刷新し、着心地やシルエットも現代的に一新。非常に薄くコンパクトに収納できるため、外出時の持ち運びにも最適な、猛暑に備える一着として提案いたします。

(納期:約1カ月半)



価格帯：33,000円～38,500円

カラーバリエーション：約50種類



◆3階 婦人服売場◆

「速乾・冷感・UVカット」を叶える、夏の多機能・快適ウェア

昨年、大反響だったロートレモン「ラクする婦人服」が、さらなる進化を遂げて登場。「速乾・接触冷感・UVカット」の優れた機能性はそのまま、昨今の猛暑を見据え、本年は**例年より1カ月早く、いち早く夏の装いを整えていただけるよう展開を開始**いたしました。

2025年度の売上前年比2ケタ増を記録、今期4月も**前年比約1.5倍**と、例年以上の高い支持を得ています。今年は、新たにジレやスカンツ、ノースリーブを加えた全10型へとバリエーションを拡充。カラー展開も、従来の無地色に加え、ネイビーストライプを新たに採用しました。

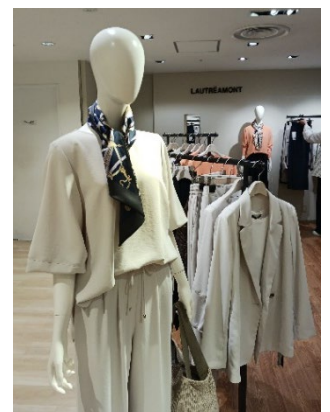
アイテム数：全10型

※本年度より新たに3型を追加

■トップス4型、ボトム4型、はおり2型

■カラー展開：全4色

価格帯：12,100円～33,000円



※全て税込み

◆京王百貨店 【婦人洋品売場】



●Fuwacool(フワクール)
「ふわっと、クールなさし心地」が特徴。
最高レベルの軽量性、一級遮光(遮光率
99.99%)、UV 遮蔽率 99%以上、
雨の日も使えるオールウェザーパラソルです。

【婦人服売場】



●透け感のあるジャケットのバリエーション展開

ハリと適度な弾力のあるメッシュ素材で、シワになりにくいポリエステルサラッと感・丈夫さに、レーヨンの柔らかさ・落ち感を混紡素材のメッシュジャケットは、折り畳んで持ち運びや長時間座るシーンにも活躍します。

(左)メッシュダブルジャケット 税込 18,700 円

(右)半袖メッシュジャケット 税込 27,500 円

【スポーツ用品売場】



●COLUMBIA BLACK LABEL

コロンビア独自の冷却機能「オムニフリーズゼロ」を使用したオフィスカジュアル仕様のアイテム。涼しく快適なセットアップは、ストレッチ素材で動きやすさも兼ね備えています。

(左)アイスバーグガーデンロングスリーブシャツ 税込 17,600 円

(右)アイスバーグガーデンパンツ 税込 17,600 円

◆そごう・西武（そごう横浜店）



紳士日傘



婦人日傘



折りたたみ日傘



婦人雑貨 帽子など



涼感肌着

◆大丸松坂屋百貨店（松坂屋上野店）



日傘



ストール



アームカバー