

各社の直近の重点施策

令和3年2月25日
(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【スマートコインロッカー】

スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA（ボピスタ）」
デパ地下スイーツをネットで注文して駅のロッカーで受け取れる。

【阪急阪神百貨店】

【ポイントサービス「すぐポ」】

お買物でたまるポイントがその場ですぐつかえる「すぐポ」がスタート。

【デパ地下ケーキ全国宅配「CAKE LINK」】

デパ地下の人気ブランドケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」に、新たに2ブランドが登場。

【ケーキ宅配サービスが受注数15,000台を突破】

生ケーキのエリア限定宅配「阪急のケーキ宅配」とデパ地下ケーキの冷凍全国宅配「CAKE LINK」の受注数が、合わせて15,000台を突破。

【東急百貨店】

【コンシェルジュによるテレビ電話接客サービス】

東急百貨店本店でコンシェルジュによるテレビ電話接客サービスを開始。
自宅でゆっくりギフト相談、コーディネート相談ができる。

【高島屋】

【物産展：49回「大いわて展」(3/3～3/15)】

東日本大震災から10年。希望と共に守り抜いた味、未来へのエールと共に、会期を拡大して開催。

【三越伊勢丹】

【イセタン メイクアップ パーティ (3/10(会員)、3/11～3/15)】

年に一度のメイクの祭典。店舗・オンライン同時開催。約30のコスメブランドによる限定・先行販売や、新ブランド初お披露目など

【京王百貨店】

【防災ウィークス もしもの備えに！(2/18～3/17)】

3.11 東日本大震災から10年。防災用品は日々進化し、普段から使えるアイテムも充実。
復興チャリティー企画、防災セレクトショップ、雨対策アイテム等を紹介。

【小田急百貨店】

【全手提げ袋有料化】

環境負荷の低減に向け、2021年3月1日からオリジナルの全手提げ袋を有料化。

【静岡いちごフェア(2/15～2/23)】

おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画「静岡いちごフェア」開催。

【おいしく食べる保存食「イザメシ」特集】

「おいしく食べる長期保存食」として注目の『イザメシ』シリーズ販売イベントを開催。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸須磨店第2期改装リニューアル（3/24）】

大丸須磨店が「神戸市立名谷図書館」導入を核に第2期改装リニューアルオープンする。

【ひなまつりフェア（2/17～3/3）】

桃の節句「ひなまつり」に向け、春を感じるスイーツが登場。SNS映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げる。

【ソーシャルプロダクツ・アワード2021受賞作品展示即売会（2/24～3/2）】

2月12日に発表された「ソーシャルプロダクツ・アワード2021」受賞商品の展示即売会開催。

【絵画展開催（3/3～3/9）】

エッセイスト、農園主、画家として活動する玉村氏による作品展を開催。

【松屋】

【紳士フロアリニューアル（2/23）】

コロナ禍の働き方の変化に対応し、紳士フロアリニューアル。

中国ブランド初導入／アクティブスーツパターンオーダー開始。

[施策概要]

【そごう・西武】

[スマートコインロッカー]

スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA(ボピスタ)」 西武池袋本店で導入スタート。デパ地下スイーツをネットで注文して駅のロッカーで受け取れる。

西武ホールディングスが提供する、スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA(ボピスタ)」を西武池袋本店にてトライアルで導入スタート。専用ウェブサイトで注文した西武池袋本店のおすすめ商品を、西武鉄道の駅構内に設置されるスマートコインロッカーで、自分の好きなタイミングで受け取ることが出来る。バレンタイン会場が一番混雑する期間に非接触のサービス「BOPISTA」を新たに取り入れる事で、お客さまに安心・安全にお楽しみ頂けるバレンタインを提案する。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

[ポイントサービス「すぐポ」]

お買物でたまるポイントがその場ですぐつかえる「すぐポ」がスタート。

商品購入時にお客様に加算されるポイントを、ためずにその場で使えるサービス「すぐポ」を4月14日に開始。(リリース)

[デパ地下ケーキ全国宅配「CAKE LINK」]

デパ地下の人気ブランドケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」に、新たに2ブランドが登場。

デパ地下の人気ブランドケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」に新たに2ブランド「ISHIYA」、「GODIVA」が登場。「CAKE LINK」は、阪急百貨店公式通販サイト「HANKYU E-STORES」だけで受注販売する特製ケーキを冷凍で届ける。サービス開始から3カ月半で約2,000件の注文をいただくなど、順調に利用は拡大している。(リリース)

[ケーキ宅配サービスが受注数15,000台を突破]

生ケーキのエリア限定宅配「阪急のケーキ宅配」とデパ地下ケーキの冷凍全国宅配「CAKE LINK」の受注数が、合わせて15,000台を突破。

阪急百貨店の2つのケーキ宅配サービスが受注数累計1万5千台を突破。生ホールケーキをエリア限定で通年宅配する「阪急のケーキ宅配」と、デパ地下のケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」は、共に百貨店業界初のサービス。配達エリア、取り扱いブランドを拡大しながら受注数を増やし、1万5千台を突破した。(リリース)

【東急百貨店】

[コンシェルジュによるテレビ電話接客サービス]

東急百貨店本店でコンシェルジュによるテレビ電話接客サービスを開始。

自宅でゆっくり ギフト相談、コーディネート相談ができる。

外出を控える新しい生活様式の中でも自宅で快適にお買い物をしていただくため、コンシェルジュがテレビ電話を使って商品を提案する「コンシェルジュ テレビ電話接客サービス」を開始する。従来より、本店の「GUEST SOLUTIONS」ではコンシェルジュが商品提案するサービスを対面で行っていたが、外出を控える新しい生活様式の中でも自宅で快適にお買い物をしていただくため、「ギフトアドバイス」と「ファッションコーディネート提案」をテレビ電話接客サービスとして開始する。(リリース)

【高島屋】

[物産展:49回「大いわて展」(3/3～3/15)]

東日本大震災から10年。希望と共に守り抜いた味、「黒板アーティスト」による未来へのエールと共に、会期を拡大して開催。

日本橋高島屋「大いわて展」は、半世紀続く名物催しの一つ。今年は、東日本大震災から10年となる節目の年。会期を13日間に拡大して実施する。

本展のコロナ対策

会場での密対策(通路幅の確保、混雑時の入場制限)、アルコール消毒、飛沫防止策他、以下を実施。

○会期を13日間に拡大し、混雑緩和を図る。○会場と今回出展できなかった事業者をオンラインで繋ぎ、リモート接客を行う。○実演販売の弁当7種を、事前にオンラインで注文、会場で受け取り可能。○オンラインストア「大いわて展」で、ご自宅からも注文可能。(リリース)

【三越伊勢丹】

[イセタン メイクアップ パーティ(3/10(会員)、3/11～3/15)]

年に一度のメイクの祭典。店舗・オンライン同時開催！約30のコスメブランドによる限定・先行販売や、新ブランド初お披露目など

3月10日より、メイクの祭典「イセタンメイクアップパーティ」を開催する。「cross the border」をテーマに約30のブランドが集結し、限定品・先行販売品を多数ご用意。会場では、イベントで初お披露目となる吉川康雄さんによる新ブランド〈UNMIX(アンミックス)〉の紹介や、「イセタンミラーメイク&コスメティクス」のビューティスタイリストによるパーソナルメイクアドバイスを実施。また、今回は初めてバーチャルストアでも開催し、バーチャル上にイセタンメイクアップパーティの会場が期間限定で登場する。(リリース)

イセタンメイクアップパーティ特設サイト:

https://www.mistore.jp/shopping/feature/beauty_f3/mup_bt

【京王百貨店】

【防災ウィークス もしもの備えに！(2/18～3/17)】

今年は 3.11 東日本大震災から 10 年。防災用品は日々進化し、普段から使えるアイテムも充実。復興チャリティー企画、防災セレクトショップ、雨対策アイテム等を紹介。

・2 月 18 日から 3 月 17 日まで「防災ウィークもしもの備えに！」のタイトルで各階にて防災グッズ、雨対策アイテム、エチケットグッズ(マスク)、備蓄食品(ローリングストック)など日常にも使えるアイテムから、もしもの時の必需品までを取り揃える。今年は東日本大震災から 10 年。日々進化する防災用品を提案する。

<ホームページ> https://www.keionet.com/info/shinjuku/event/bousai_weeks2021.html

・期間限定ショップ[防災のセレクトショップ SEI SHOP]2/18→3/17

普段から使用できるアイテムや 25 年保存可能な備蓄食が揃う防災のセレクトショップ。もしもの時に生活の質を変えないよう、備えによる暮らしの自助を応援する。京王ネットショッピングでも防災用品、防災備蓄品を各種取り揃えている。

<京王ネットショッピング> <https://shop.keionet.com/cp.html?fkey=bousaigoods>

【小田急百貨店】

【全手提げ袋有料化】

環境負荷の低減に向け、2021 年 3 月 1 日からオリジナルの全手提げ袋を有料化。

2020 年 7 月 1 日から「容器包装リサイクル法」の省令改正を受け、食料品売場や催物場食料品催事で提供しているオリジナルレジ袋と食料品用紙製手提げ袋を有料化するとともに、環境に配慮した包装資材に切り替えを行ってきた。3 月 1 日より自社オリジナル全手提げ袋を有料化し、現手提げ袋の種類を 8 割に集約することで、更なる買い物袋の使用量削減に取り組み、マイバッグ利用の促進とあわせて、環境保全活動の推進に繋げる。(リリース)

【静岡いちごフェア(2/15～2/23)】

おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画「静岡いちごフェア」開催。

小田急グループ×静岡県いちご協議会の「おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画」の一環として、2 月 15 日～23 日、「静岡いちごフェア」を開催する。食料品売場の対象店舗では旬の静岡いちご〈紅ほっぺ〉を使用した小田急オリジナルスイーツが登場。〈シーズンスイーツ〉コーナーでは山手調理製菓専門学校(東京:渋谷区)の学生が考案したいちごのオリジナルケーキを学生自ら販売する。(リリース)

【おいしく食べる保存食「イザメシ」特集】

「おいしく食べる長期保存食」として注目の『イザメシ』シリーズを販売するイベントを開催。

東日本大震災から 10 年の節目を迎え、防災意識がいま一度高まるこの時期に、一般的な「非常食」とは一味違う「おいしく食べる長期保存食」として注目されている『イザメシ』シリーズを販売するイベントを、2 月 24 日～3 月 16 日、キッチン用品売場で展開する。また EC サイトにおいても、通年で「長期保存食特集」を展開。店頭でお客さまに同コンテンツにアクセスできる「QR コード」付きの案内を配布し、自宅に居ながらご注文いただける態勢を整える。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸須磨店第2期改装リニューアル(3/24)】

大丸須磨店が「神戸市立名谷図書館」導入を核に第 2 期改装リニューアルオープンする。

大丸須磨店が、「神戸市立名谷図書館」導入を核に、第 2 期改装リニューアルオープンする(3/24)。改装前は催事場などであった 4 階が、図書館、進学塾、こども英会話やカフェの導入によって、「学び」「癒し」を提案するフロアへと生まれ変わる。(リリース)

【ひなまつりフェア(2/17～3/3)】

桃の節句「ひなまつり」に向け、春を感じる可愛いスイーツが登場。SNS 映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げる。(松坂屋上野店)

3 月 3 日の 桃の節句「ひなまつり」に向け、春を感じる可愛いスイーツが続々登る。SNS 映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げる。ひなまつり限定のケーキや和スイーツ 約 20 種が勢揃いする。(リリース)

【ソーシャルプロダクツ・アワード 2021 受賞作品展示即売会(2/24～3/2)】

2 月 12 日に発表された「ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」受賞商品の展示即売会開催。

デザインや機能だけでなく、人や環境への配慮もある商品やサービスを称える日本初の表彰制度、ソーシャルプロダクツ・アワード。2 月 12 日に発表された全 73 の受賞商品を、期間限定でご覧いただける展示即売会を開催する。(リリース)

【絵画展開催(3/3～3/9)】

エッセイスト、農園主、画家として活動する玉村氏による作品展開催。

エッセイスト、農園主、画家として活動する玉村豊男氏による東京での 8 年ぶりの大規模な作品展を開催。新作絵画や版画約 100 点を展示・販売する。(リリース)

【松屋】

【紳士フロアリニューアル(2/23)】

コロナ禍の働き方の変化に対応し、紳士フロアリニューアル。

中国ブランド初導入／ アクティブスーツパターンオーダー開始。

5 階紳士フロアでは、2 月 23 日に 3 ブランドを新規導入するなどリニューアル。コロナ禍での働き方の変化により、着心地ときちんとした見え感を兼ね備えるオンオフのないボータレスなアイテムへのニーズは増加。中国で急成長中のブランドを含む 3 ブランドを新規導入し、オーダースーツ売り場で新アイテムのオーダーサービスを開始するなど、ライフスタイルの変化に対応する。(リリース)

以上

デパ地下スイーツをネットで注文して駅のロッカーで受け取り スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA」 西武池袋本店で導入スタート

そごう・西武では、西武ホールディングスが提供する、スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA（ボピスタ）」を2月8日（月）より、西武池袋本店にてトライアルで導入をスタートいたします。このサービスは、専用ウェブサイトで注文した西武池袋本店のおすすめ商品を、西武鉄道の駅構内に設置されるスマートコインロッカーで、ご自分の好きなタイミングで受け取ることが出来る便利なサービスです。

そごう・西武では現在、各店でバレンタイン催事「チョコレートパラダイス」を開催しております。今年はコロナ禍で迎えるバレンタインという事で、会場の感染予防対策を徹底する他、ECサイトの販売強化や非接触の販売方法の導入を行っています。今回西武池袋本店で、バレンタイン会場が一番混雑する期間に非接触のサービス「BOPISTA」を新たに取り入れる事で、お客さまに安心・安全にお楽しみ頂けるバレンタインを提案してまいります。

【BOPISTA導入概要】

- 会期：2月8日（月）～3月31日（水）※土・日・祝日を除く
 - 店舗：西武池袋本店のみ
 - 実施提供駅：西武池袋線 池袋駅、富士見台駅、所沢駅
 - 取り扱い商品：スイーツ7ブランド13種類、コスメギフト3ブランド4種類
- ※スイーツは食品売場で取り扱いの一部商品と、チョコレートパラダイスで取り扱いの一部商品が対象。順次追加予定。
- 「BOPISTA」特設サイト：<https://bopista.com/> ※2月8日（月）より公開



【取り扱い商品例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



■TOKYO チューリップローズ
/チューリップローズ12個入
/2,268 円



■セバスチャンブイエ
/タルトレット6個/1,944 円



■ベルアメール
/パレショコラ10枚/3,240 円



■ヴィタメル/ガトー・アンブルール
[冬季仕様]23枚入/3,240 円



■ジュリーク
/ローズハンドクリーム/3,465 円
※オリジナルマイバッグ付



■トゥフルーツ
/オーガニックアルコールハンドジェル
/2,200 円

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・花籠
電話番号：03-6272-7135 FAX：03-6272-7139

2021年2月24日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

お買物でたまるポイントがその場ですぐつかえる「すぐポ」がスタート ～ 阪急阪神百貨店のポイントサービスが進化 ～

株式会社阪急阪神百貨店は、商品購入時にお客様に加算されるポイントのサービスを大幅に拡充し、お買物でたまるポイントが、その場ですぐにご利用できるサービス「すぐポ」を始めます。

現状は、加算されるポイントは次回のお買物からご利用が可能ですが、「すぐポ」により『次からつかえるポイント』が『今すぐつかえる』ようになります。また、阪急百貨店・阪神百貨店の公式通販サイトや、リモートショッピングサービス「Remo Order」もサービス対象となります（一部対象外あり）。

ポイントのつかい方のバリエーションが広がり、より便利になります。

◎ 阪急百貨店・阪神百貨店の今すぐポイント利用サービス「すぐポ」



サービス開始日：2021年4月14日（水）予定

サービス概要：百貨店でのお買物時にその場でたまるポイントが、そのお買物からすぐにご利用いただける新しいポイントサービスです。

サービス対象：阪急百貨店・阪神百貨店 全16店舗

阪急本店（阪急メンズ大阪含む）、千里阪急、高槻阪急、川西阪急、宝塚阪急、三田阪急、西宮阪急、神戸阪急、博多阪急、阪急メンズ東京、阪急大井食品館、都筑阪急
阪神梅田本店、あまがさき阪神、阪神・にしのみや、阪神・御影

※神戸阪急・高槻阪急の専門店は対象外（従来通り次回以降のお買物でのポイント利用は可）

阪急百貨店・阪神百貨店 公式通販サイト

リモートショッピングサービス「Remo Order」

対象カード：①ペルソナ STACIA カード（赤）、各種 STACIA カード、博多阪急エメラルドカード

②各種 S マーク付きポイントカード

③阪急大井食品館、都筑阪急、博多阪急 各店舗発行のポイントカード

※③のカードはそれぞれの店舗限定でのご利用

※阪急メンズ東京のマイレージ（カード・アプリとも）は対象外

利用方法：例）ペルソナ STACIA カード（赤）をご利用で、ポイント加算率7%の場合



（ご参考）予告ホームページ

<https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/sugupo/index.html>

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06（6367）3181

デパ地下ケーキの全国宅配「CAKE LINK」に 「ISHIYA」と「GODIVA」が登場

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区)は、デパ地下の人気ブランドケーキを全国にお届けする「CAKE LINK」に新たに2つのブランドを追加します。1月20日に「ISHIYA」、27日に「GODIVA」のケーキの販売を開始します。

2020年10月1日にスタートした「CAKE LINK」は、阪急百貨店の公式通販サイト「HANKYU E-STORES」だけで受注販売する特製ケーキを、冷凍でお届けするサービスです。今回のブランド追加で全4ブランドになります。新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、ハレの日や記念日などに宅配サービスをご利用されるお客様が増えており、サービス開始から3カ月半で約2,000件のご注文をいただきました。また、47都道府県すべてへのお届けを達成するなど、順調にご利用が拡大しています。

「遠くの家族や友人にも百貨店のケーキを贈りたい」「外出したくないけど百貨店のケーキを食べたい」、そんなご要望にお応えするため、今後も取り扱いブランドを拡大し、2021年度内に15ブランドを目指します。

「ISHIYA」白い恋人ホワイトチョコレートケーキ

(縦10cm×横14.7cm×高さ5cm)税込み3,996円

1月20日午前10時販売開始



「ISHIYA」は「白い恋人」で知られる北海道の石屋製菓(札幌市)のブランド。今回のケーキは、外側を「白い恋人」のホワイトチョコレートでぐるりとコーティングし、中にはオリジナルの北海道産バターを使ったサブレットラムレーズンを閉じ込め食感のアクセントに。口当たり、素材の組み合わせで「白い恋人」を感じられるよう作り上げました。

「GODIVA」ムースショコラ

(直径15cm×高さ5cm)税込み5,400円

1月27日午前10時販売開始



ベルギー王室御用達ショコラトリ「ゴディバ」のチョコレートを使った豊かな風味のケーキ。サクサクのショコラビスキュイ、濃厚なミルクチョコレートムース、北海道産の生クリームを使ったアーモンドキャラメルムースなどを重ね、グラサージュショコラでつややかにコーティング。サイドにショコラマカロンを飾り、アクセントにローストしたカカオ豆の実を粗く砕いたカカオニブをトッピングしました。

《「CAKE LINK」サービス概要》

- 商品価格 : 税込み3,996～5,940円
- 送料 : 全国一律 税込み990円(1月20日～2月2日まで税込み495円)
- 配達区域 : 全国(一部離島を除く)
- ブランド : アンリ・シャルパンティエ(5アイテム)、PEANUTS(2アイテム) ※1月19日現在
- サイトURL : <https://web.hh-online.jp/hankyu-food/special.html?fkey=fdfc>
- Instagram : [@cakelink_hankyu](https://www.instagram.com/cakelink_hankyu)
- 解凍方法 : 冷蔵庫で12時間程度ゆっくりと解凍してください。常温での解凍はできません。

〈お問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181

阪急のケーキ宅配サービス、受注数15,000台突破！

阪急百貨店の2つのケーキ宅配サービスが、1月24日に、受注数累計1万5千台を突破しましたので、お知らせします。

生ホールケーキをエリア限定で通年宅配する「阪急のケーキ宅配」(2019年10月9日開始)と、デパ地下のケーキを冷凍で全国にお届けする「CAKE LINK」(2020年10月1日開始)で、共に百貨店業界初のサービスです。配達エリア、取り扱いブランドを拡大しながら徐々に受注数を増やし、2020年11月に1万台の大会に乗った後、クリスマスや年末年始の巣ごもり需要で販売が加速し前年対比約4倍で推移、その後およそ2カ月で1万5千台突破となりました。

今後も、お客様のお持ち帰りの煩わしさ解消だけではなく、クリスマスシーズンなどの繁忙期の混雑緩和や、ケーキをギフトとしてお届けするという提案によるアニバーサリー市場の拡大を目指していきます。

《阪急百貨店の2つのケーキ宅配サービスの概要》

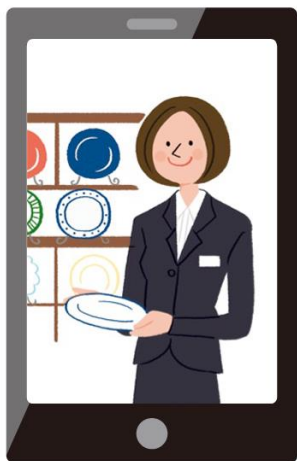
「阪急のケーキ宅配」	「CAKE LINK」
○配達区域: 大阪市、豊中市、吹田市、尼崎市、西宮市※、芦屋市※、伊丹市※、箕面市※、池田市※ ※一部配達できない地域がございます。 ○宅配料金: 税込み 990 円 (2月2日まで税込み 495 円) ○時間指定: 1便(午前10時～午後1時)、2便(正午～午後4時)、3便(午後3時～7時) ○取り扱いブランド数: 21 ○サイト URL: https://web.hh-online.jp/hankyu-food/special.html?fkey=fdac	○配達区域: 全国(一部離島を除く) ○宅配料金: 全国一律 税込み 990 円 (2月2日まで税込み 495 円) ○時間指定: 1便(午前8時～正午)、2便(午後2時～4時)、3便(午後4時～6時)、4便(午後6時～8時)、5便(午後7時～9時) ○取り扱いブランド数: 3 ○サイト URL: https://web.hh-online.jp/hankyu-food/special.html?fkey=fdfc ○Instagram: @cakelink_hankyu ○解凍方法: 冷蔵庫で12時間程度ゆっくりと解凍してください。常温での解凍はできません。
	

〈お問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181

～自宅でゆっくりギフト相談、コーディネート相談ができる～
「東急百貨店 本店 コンシェルジュによるテレビ電話接客サービス」を開始
2月18日(木)スタート

東急百貨店 本店では、外出を控える新しい生活様式の中でも自宅で快適にお買い物をしていただくため、コンシェルジュがテレビ電話を使って商品を提案する「コンシェルジュ テレビ電話接客サービス」を開始します。



従来より東急百貨店 本店の「GUEST SOLUTIONS(ゲストソリューションズ)」ではコンシェルジュがお客さまのご要望に合わせ、フロアやブランドの垣根を超えて商品を提案する接客サービスを対面で行ってまいりました。

このたび、外出を控える新しい生活様式の中でも自宅で快適にお買い物をしていただくため、「ギフトアドバイス」と「ファッションコーディネート提案」をテレビ電話接客サービスとして開始します。

スマートフォンのアプリ、Zoom Cloud Meetings や FaceTime を使って手軽にご利用いただけます。

「ギフトアドバイス」では予算や用向き、しきたりなどを踏まえて商品をセレクトし、テレビ電話でお客さまにご覧いただきながら、贈り先にふさわしいギフトを提案します。

「ファッションコーディネート提案」では、複数のブランドからご希望のアイテムを提案したり、手持ちの洋服をテレビ電話の画面を通じてお見せいただき、プロの視点でプラスアイテムの提案をするなど、コーディネートのご相談にお応えします。

気に入った商品はそのまま注文、TOKYU CARD ClubQ カードでの決済または代金引換配送でご自宅にお届けします。

「GUEST SOLUTIONS」に興味はあっても来店する時間がなかった方、遠方にお住まいの方、敷居が高いと感じていた方にもお気軽にご利用いただけるようになります。

これまで実施している電話注文サービスやネットショッピングとともに、お客さまの都合に合わせ、自宅でゆっくりと東急百貨店でのお買い物を楽しめるサービスです。

東急百貨店では今後も新しい生活様式に対応した取り組みを行ってまいります。

※詳しくは別紙参照ください。

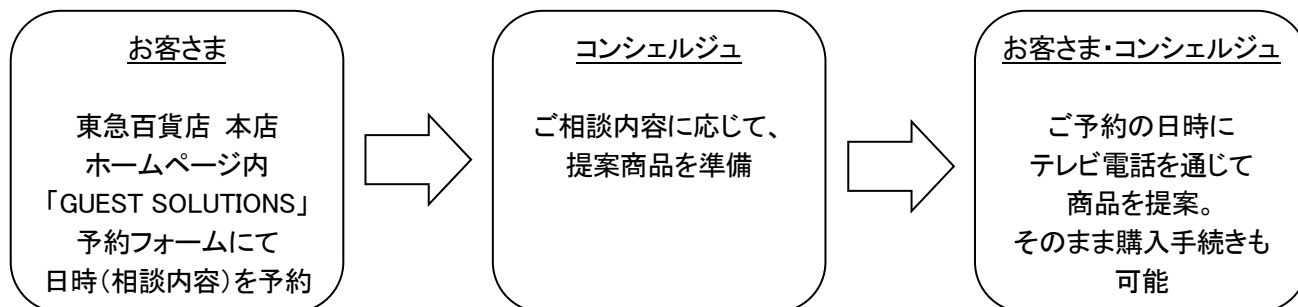
本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社東急百貨店 業務推進室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

【別 紙】

■概要

タ イ ト ル : 「東急百貨店 本店 コンシェルジュによるテレビ電話接客サービス」
 開 始 日 : 2月18日(木) ※2月15日(月)から予約受付
 対 象 : スマートフォンご利用のお客さま
 使用アプリ : Zoom Cloud Meetings、FaceTime
 利用方法 : 事前予約制(東急百貨店本店ホームページ内)
 料 金 : 無料

■ご利用の流れ



■「GUEST SOLUTIONS」について

ゲストソリューションズは、コンシェルジュがお客さまのご要望をお伺いし、最適なお品物をご提案するサービスです。ギフトやファッションなどお客さまのライフスタイルをフロアやブランドの垣根を超えて、トータルコーディネートします。

●「ギフトアドバイス」利用事例

- ・日頃の感謝を込めて心に残る贈り物をしたい
- ・忙しいので短時間で買い物をしたい
- ・代表でギフトを探しているのでアドバイスが欲しい

●「ファッションコーディネート相談」利用事例【婦人】

- ・着回しが楽しめるスタイリング
 - 他の服とコーディネートしやすいアイテムが欲しい
 - 小物を使って今年らしいファッションを楽しみたい
- ・ワークスタイルに合わせた通勤着
 - 職場に合ったスタイルをしたい
 - 立場に相応しい装いがしたい
- ・お探しになられている(イメージしている)アイテム
 - ひとつひとつショップを回るのが大変
 - 欲しいものを短時間で探したい

以 上

2021年2月

東日本大震災から10年。コロナ禍が覆いかぶさるも、希望と共に守り抜いた味、「黒板アーティスト」による未来へのエールと共に、会期を拡大して開催。

第49回「大いわて展」

【会期】3月3日(水)～15日(月) 最終日は18時閉場

【会場】日本橋高島屋 S.C. 本館8階催し会場

岩手県単県の催事としては珍しい日本橋高島屋「大いわて展」は、半世紀続く名物催しの一つです。1971年の第一回開催以降、2011年の東日本大震災、昨年コロナ禍で中止となった以外は、毎年開催してきました。

今年は、東日本大震災から10年となる節目の年。会期を13日間に拡大致します。

復興の半ば、昨年来のコロナ禍の影響により、観光客が再び激減。それでも希望と共に守り抜く、海の幸、山の幸、銘菓、ソウルフードから工芸品まで、約50店が参画し、岩手の魅力を丸ごとお届けいたします(工芸品は、本館7階「工芸 特設会場」で販売いたします)。

会場入口では、いわて☆はまらいん特使の「村上弘明氏」が動画でお出迎えし、会場内ではこの10年を振り返る「復興の歩みパネル展」も開催します。自らも津波による被災の経験を持つ画家、すずきらな氏による復興に願いを込めた「黒板アート」も必見です。

本展のコロナ対策

会場での密対策(通路幅の確保、混雑時の入場制限)、アルコール消毒、飛沫防止策他、以下を実施いたします。

- 会期を13日間に拡大(一昨年は6日間)し、混雑緩和を図ります。
 - 会場と今回出展できなかった事業者をオンラインで繋ぎ、リモート接客をお楽しみいただけます。
 - 実演販売のお弁当7種を、事前にオンラインでご注文の上、会場で受け取ることができます。
 - 高島屋オンラインストア「大いわて展」で、ご自宅からでもご注文いただけます。
- ※取扱商品は日本橋店で開催の「大いわて展」の商品と異なります。



※価格は消費税を含む総額にて表示しております。取り扱い店舗や商品情報等は、変更になる場合がございます。岩手県産以外の原材料を使用している場合もございます。営業時間は日本橋高島屋のホームページをご覧ください。

希望とともに、守り抜いた味特集

【酔仙酒造】〔陸前高田市高田町〕



創業約80年の歴史を持つ陸前高田「酔仙酒造」。地元の風味豊かな米、ミネラル豊富な深層地下水など、「岩手県産へのこだわり」を持った酒造り。津波で7名の従業員を失い、社屋、工場、酒蔵が全壊、原酒も全て流出しながらも、県内の同業者の蔵を借り受け、醸造を再開。震災の翌年には大船渡に新たな蔵を竣工。

純米生貯蔵原酒 春いちしぼり (1本・720ml) 1,375 円
春の訪れを告げるフレッシュな味わいの搾りたて原酒



【寿司・割烹 若大将】〔大船渡市盛町〕

三陸海岸の豊富な漁場で収穫する、あわび、帆立、カキなどを供す大船渡の「寿司・割烹 若大将」。震災で店舗が全壊するも、三陸の味覚を守るため同じ大船渡市内で屋号を「三陸の味 高帆」として再開。

物産展のみ震災前の「若大将」として出展。復興の願いを込め、震災前のレampiで展開。



実演販売

恋し浜ホタテと三陸あわびの海鮮弁当(1折) 2,700 円
＜各日 50 点限り＞

【山田の牡蠣くん】〔下閉伊郡山田町〕



漁師として牡蠣・ホタテを養殖し、厳選した大粒の牡蠣のむき身を、天日塩とイタリア産オリーブオイルだけで加工、桜のチップで燻製にした看板商品「山田の牡蠣くん」。震災で工場が全壊するも、本来の味を出すため、山田湾での養殖を再開。

山田の牡蠣くん(100g・小瓶) 1,300 円

実演販売&オンライン事前注文弁当特集

7種類のお弁当がお楽しみいただけます。

【やまなか家】〔北上市流通センター〕



1986年に北上市で焼き肉店として開店し、2003年に【やまなか家】としてリニューアル。開店以来、地域の方に愛され続けてきた人気店。

新登場

やまなか家 いわて牛豪華3種盛弁当(1折)2,801円
脂の甘み、赤身の旨みが楽しめる最高級部位を使った「サーロインステーキ」、きめ細かく柔らかい肉質、適度な霜降りの「リブローズ」、希少部位「牛うで」がお楽しみいただける豪華3種盛り。

【三浦屋】〔盛岡市境田町〕

三陸弁当(1折)1,300円 <3/10(水)~15(月)期間限定販売>

岩手県産ひとめぼれを使用したういりの炊き込みご飯を敷き詰めた上に、ホタテ・いくら・ういを載せた、味もボリュームも満点の「三陸弁当」。

その他、【牛匠 おがた】の「前沢牛サーロインとランプステーキ弁当」、【ステーキ鉄板料理 和かな】の日本橋高島屋限定「いわて短角和牛・小形牧場牛2段重」、【ピーコック・トレテール】の「白金豚弁当」、【浄土ヶ浜パークホテル】の「豪華海鮮丼」、【寿司・割烹 若大将】の「あわびまるごと海鮮弁当」を販売いたします。



<オンライン事前ご注文について>

期間中は、ご注文承り日の3日後以降にお受け取りいただけます。代金はご注文時のお支払いとなります。

■承り期間:3月10日(水)午前10時まで

■お渡し期間:3月3日(水)~14日(日) 各日午前11時~午後2時、午後4時~午後7時の2回
※「三浦屋」のみ、3月10日(水)~14日(日)

■お渡し場所:本館8階催し会場「第49回大いわて展」お弁当お渡しコーナー

週末限定販売のソウルフード

3/5(金)・6(土)・7(日)・12(金)・13(土)・14(日)に販売いたします。



【福田パン】〔盛岡市長田町〕

盛岡市にお店を構えて70年以上、【福田パン】のコッペパンは、「岩手県民なら誰でも知っている」と言われる程、県民に親しまれているソウルフードです。

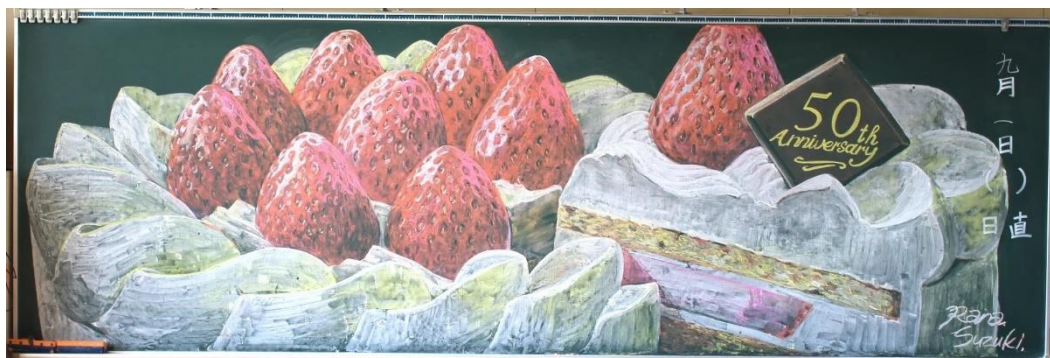
コッペパン(包装済み商品、あん・バター入サンド、ジャム・バター入サンドなど計8種)、各1個 **180円**

その他、【シライシパン】〔盛岡市黒川〕の豆パンロール、【オリオンベーカリー】〔花巻市東宮野目〕もち入り力あんぱんを販売いたします。



イベント

【すずきらな氏による復興祈念「黑板アート」】



東日本大震災により千葉県で多くの津波犠牲者が出た旭市出身の画家、すずきらなさんは、黑板アートを通じ、東北各地で追悼と復興の願いを込めた活動をされています。チョークだけで描いたとは思えないリアリティある黑板アートで、岩手の名産、景観、街並みなど岩手の魅力をお伝えします。

期間中、本展のために制作していただく2つのオリジナル作品を、2回に分けて展示いたします。

＜前期＞3月3日(水)～9日(火)まで

＜後期＞3月10日(水)～15日(月)まで

【岩手の産地とのオンライン中継】

会場と岩手県内の事業者をオンラインでつなぎ、リモート接客を行います。

現地の様子や生産者の声をリアルタイムでお届けいたします。

＜参加生産者＞ 各日共、①11時～12時と②13時～14時の2回開催いたします。

3月6日(土)「八木澤商店」奇跡の醬 他

3月7日(日)「さいとう製菓」りんごかもめの玉子 他

3月13日(土)「翹屋漬物処 高善」昔ながらの甘酒 他

3月14日(日)「道の奥ファーム」ブルーベリー原液 他



【村上弘明氏動画でお出迎え】



「いわて☆はまらいん特使」である岩手県出身の俳優村上弘明氏出演の県産品紹介動画を会場内で上映します。村上さんのメッセージと県産品の魅力をお伝えします。

【復興の歩みパネル展】

東日本大震災津波発生時から現在までの復興の様子をパネルで展示。復興に向けて取り組んできた10年の様子をご覧ください。



【お問い合わせ先】

(株)高島屋 日本橋店 企画宣伝部 広報・PR担当 Tel 03-3246-5534 (広報直通・掲載不可)

媒体でご紹介くださる際は、Tel 03-3211-4111 (高島屋日本橋店代表)

＜携帯電話＞ 加藤 090-8582-4060・中村 080-1014-4151・三尾 080-1012-0266

年に一度のメイクの祭典 「イセタン メイクアップ パーティ」

店舗・オンライン同時開催！約30のコスメブランドによる限定・先行販売や、
吉川康雄氏の新ブランド〈UNMIX（アンミックス）〉初お披露目など

三越伊勢丹アプリ会員さま特別ご招待会：3月10日（水）

一般会期：3月11日（木）～ 15日（月）〔最終日は午後6時終了〕

開催場所：伊勢丹新宿店 本館6階 催物場



*バーチャルモデルのimma氏をイベントミューズに起用

伊勢丹新宿店は、3月10日（水）*1より、メイクの祭典「イセタン メイクアップ パーティ」を開催します。5回目の開催となる今回は、「**cross the border**」をテーマに約30*2のブランドが集結し、本イベントでしか手に入らない限定品・先行販売品*3を多数ご用意。会場では、本イベントで初お披露目となる吉川康雄さんによる新ブランドのご紹介や、「イセタン ミラー メイク&コスメティクス」のビューティ スタイリストによるブランドの垣根を超えたパーソナルメイク アドバイス会を実施。

また、今回は初めてバーチャルストアでも開催が決定！バーチャル上にイセタン メイクアップ パーティの会場が期間限定で登場します。その他、メイクアップアーティストによるメイクLIVE配信など、オンライン上でも楽しめるコンテンツが充実。**リアルとバーチャル、性別や常識等あらゆる枠にとらわれず、“自由にメイクを楽しんでいただきたい”**という想いのもと、イセタン メイクアップ パーティが開幕します！

*1：初日の入場方法は特設サイトにてご案内しております。

*2：本館1・2階 化粧品フロア取り扱いのイセタン メイクアップ パーティ連動ブランド含む。

*3：三越伊勢丹の化粧品オンラインストアmeecoでも購入できます。（一部ブランドを除く）

イセタン メイクアップ パーティ特設サイト：

https://www.mistore.jp/shopping/feature/beauty_f3/mup_bt



■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画部 広報・PR担当

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-3646

スペシャルアイテムの一部をご紹介します

〈トム フォード ビューティ〉

トム フォード アイ クォード アンド リップ サンプル セット

12,650円 (アイ カラー クォード 06 (現品サイズ)、
リップ 03・16 (各ミニサイズ))

※3月10日(水)伊勢丹新宿店/meeco 限定&生産数量限定発売

※イベント会期中は催物場・meecoのみでの販売。

〈セルヴォーク〉

左: ヴォランタリー ベイシス アイパレット EX04 6,820円

右: リベレイティッド マットリップス EX06 3,850円

伊勢丹新宿店/meeco/新潟伊勢丹/岩田屋本店 限定&生産数量限定品

※3月10日(水)伊勢丹新宿店/meeco先行販売(イベント会期中は、催物場・meecoのみでの販売)

※4月7日(水)新潟伊勢丹/岩田屋本店にて発売

〈アディクション〉

コンパクトアディクション リミテッド エディション オーロライル
ミネーション 6,600円伊勢丹新宿店/meeco/新潟伊勢丹/ジェイアール京都伊勢丹/岩田屋本店 限定&
生産数量限定品※3月10日(水)伊勢丹新宿店/meeco先行販売(イベント会期中は、催物場・
meecoのみでの販売)

※4月7日(水)新潟伊勢丹/ジェイアール京都伊勢丹/岩田屋本店にて発売

〈スック〉

Garden After Rain アイズ&リップ キット 13,200円

(シグニチャー カラーアイズ 102 (現品サイズ)、バイブラント
リッチ リップスティック 112 (現品サイズ)、ポーチ)

※3月10日(水)伊勢丹新宿店/meeco 限定&生産数量限定発売

※イベント会期中は催物場・meecoのみでの販売

〈シロ〉

ジンジャーアイシャドウグロウ (左上から 時計周りに1C03、1C02、
1C01) 各3,300円

※3月10日(水)伊勢丹新宿店・meeco 限定&生産数量限定発売

※イベント会期中はイベント会場・meecoのみでの販売

※価格はすべて税込です。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画部 広報・PR担当

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-5646

imma氏がイベントミューズに就任！公認サポーター達がイベントを盛り上げます

次世代のインフルエンサーとしても話題のバーチャルモデル、imma氏がミューズとして本イベントを盛り上げます。また、コスメ・美容のインフルエンサー約20人が公認サポーターとして、イセタン メイクアップ パーティの魅力を発信します。本イベントの限定品・先行販売品のご紹介など、さまざまなコンテンツをSNS上で投稿します。

ISETAN MiRRORのビューティ スタイリストによるパーソナルメイク アドバイス会を開催

“欲しいときに・好きなように・欲しいモノだけ買える”がコンセプトの、伊勢丹発、国内外のラグジュアリーコスメを集めたセレクトショップ「イセタン ミラー メイク&コスメティクス」が、イセタン メイクアップ パーティに登場！会期中、ビューティ スタイリストがお客さまのメイクのお悩みやなりたいイメージをお伺いしながら、お一人おひとりに合わせたコスメや春メイクなど、ブランドの垣根を超えてご提案します。（参加費無料）

■お問合せ先：伊勢丹新宿店 本館2階 化粧品 ボーテコンシェルジュ
03-3352-1111 大代表

※ご案内はご予約優先となります。2月24日（水）午前10時よりデジタルチケットサービス「Pass Market」（先着順）にて承ります。詳細はイセタン メイクアップ パーティ特設サイトにてご案内しております。

※当日ご来店時にご要望のサービスをお伺いいたします。詳しくは係員までお問合せください。

※混雑時はお待ちいただく場合がございます。予めご了承くださいませ。

新ブランドの〈UNMIX〉を初お披露目



ビューティークリエイターの吉川康雄氏が手がける新ブランド〈UNMIX（アンミックス）〉が、イセタン メイクアップ パーティで初お披露目となります。4月1日（木）からのイセタン ミラー（首都圏17店舗）でのお取り扱いに先駆け、いち早くご紹介します。

※商品に関する詳細はイセタン メイクアップ パーティ特設サイトでご紹介します。

「三越伊勢丹アプリ」を提示してサンプルモニター施策に参加しよう！



※写真はイメージです。

会場内に、ブランドMIXで各ブランドの世界観や商品が体験できる新たなブース「meet me @beauty S collective」登場。（※一部ブランドのみでの実施）会期中、三越伊勢丹アプリをダウンロード、WEB会員にご登録いただき、「meet me @beauty S collective」ブース Sampling Bag Barにて、三越伊勢丹アプリのクーポン画面をご提示いただいた先着10,000名さまに6ブランドのモニター用サンプルが入ったバッグをお渡しします。バッグ記載の二次元コードからアクセスし、自宅でサンプルを試しながら、ライブ配信で商品の魅力に触れたり、オンラインカウンセリングで気軽に使い方を聞くなど、期間中どこからでもパーティを楽しめます。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画部 広報・PR担当

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-5646

リアル会場だけでなくオンラインコンテンツも充実



イベントのために用意した限定品・先行販売品が三越伊勢丹の化粧品オンラインストアmeecoで購入可能。(一部ブランド除く) また、meecoでは、ご購入内容に応じたプレゼントやポイントを差しあげるキャンペーンSNSのフォロー&いいね・リツイートキャンペーン等もイセタン メイクアップパーティに合わせて開催。

さらに今年は限定品・先行販売品のスウォッチ動画が特設サイトに登場！(※一部ブランドは除く) オンラインで買いたいけど使用感を見てから判断したい！といった方は是非ご覧ください。※配信予定日：3月3日

(水) 午前10時頃

また、4つのカテゴリー別メイクアップHOW TO動画(全20ブランド)を配信。カテゴリー別のお悩みに合わせ、メイクアップアーティストがご紹介します。※配信予定日：3月10日(水) 午前10時頃

「印象的なアイメイクレッスン」

〈RMK〉〈アンプリチュード〉〈イヴ・サンローラン〉〈スック〉〈ジバンシイ〉

「マスク着用でも崩れにくいベース作り」

〈アディクション〉〈クリニック〉〈ポール & ジョー〉〈ランコム〉〈ローラメルシエ〉

「リモート会議映えメイク」

〈THREE〉〈NARS〉〈ルナソル〉〈ベアミネラル〉〈M・A・C〉

「眉毛の描き方レッスン」

〈エスティ ローダー〉〈SHISEIDO〉〈セルヴォーク〉〈シュウ ウエムラ〉〈ボビイ ブラウン〉

さらに、伊勢丹新宿店化粧品フロアのインスタグラムアカウント(@isetan_beauty)にて、各ブランドからのメイクショーをLIVE配信します。イセタンメイクアップパーティを盛り上げます。

▼配信内容の一例

〈M・A・C〉池田ハリス留美子氏 配信予定日：3月10日(水) 12時頃～

〈UNMIX〉吉川康雄氏 配信予定日：3月11日(木) 13時頃～

〈エレガンス〉山田菜々氏 配信予定日：3月12日(金) 18時頃～

イセタン メイクアップ パーティのバーチャルストアが登場！



イセタン メイクアップ パーティがリアル会場だけでなくバーチャルストアとしてもオープン！本イベントの限定品・先行販売品の一部や、ブランドのおすすめベスト3商品をご用意。(※一部ブランドは除く) 質問に答えていくと、あなたにおすすめのコスメを提案してくれるコスメテストコンテンツもお楽しみいただけます。イベントの世界観を感じながら、離れて暮らすご家族やご友人とのオンラインショッピングも楽しめます。

※写真はイメージです。

■配信期間：未定～3月30日(火) 予定 ※配信開始日の詳細はお問い合わせくださいませ。

※配信期間が変更、または中止になる場合がございます。予めご了承ください。

■アクセス方法：イセタン メイクアップ パーティ特設サイト上のリンクよりアクセス可能

関連情報

イセタン メイクアップ パーティ
特設サイト



meeco内
特設ページ



伊勢丹新宿店化粧品フロア
インスタグラム



三越伊勢丹アプリ



※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画部 広報・PR担当

TEL 03-3225-2474 FAX 03-3225-5646

更なる環境保全活動の推進を

2021 年 3 月 1 日（月）から当社製全手提げ袋を有料化します。

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、取締役社長：樋本達夫）は、環境負荷の低減に向け、2021 年 3 月 1 日（月）から当社オリジナルの全手提げ袋を有料化いたします。

これまで当社では、2020 年 7 月 1 日から「容器包装リサイクル法」の省令改正を受けて、食料品売場や催物場食料品催事で提供しているオリジナルレジ袋と食料品用紙製手提げ袋を有料化するとともに、順次、環境に配慮した包装資材に切り替えてまいりました。

このたび当社オリジナルの全手提げ袋を有料化するとともに、現手提げ袋の種類を 8 割に集約することで、更なる買い物袋の使用量削減に取り組み、マイバッグ利用の促進とあわせて、環境保全活動の推進に繋げてまいります。

当社製手提げ袋有料化について

開 始 日：2021 年 3 月 1 日（月）

対象店舗：新宿店、町田店、小田急百貨店ふじさわ、小田急百貨店あつぎの各売場

対象手提げ袋：当社オリジナル紙製手提げ袋（ミニ・小・大・特大）

当社オリジナル雨の日用プラスチック製手提げ袋（大・特大）

販売価格：紙製 ミニ・小・大 各 1 枚 10 円（税込）、特大以上 1 枚 20 円（税込）

プラスチック製 大 1 枚 10 円（税込）、特大 1 枚 20 円（税込）

素 材：紙製 FSC®森林認証の認証基準に基づき適切に調達された紙を使用

プラスチック製 バイオマスプラスチック 30%配合

FSC®N003300

そ の 他：

- ・ 当社オリジナルの全手提げ袋の有料化にあわせ、新宿店では「自分のためではなく“大切な誰かのために”環境にやさしいモノを選ぶ」をテーマに、店頭で取り扱いのある環境に配慮した商品を、「リサイクル」「リデュース」「オーガニック」に分類し、HP や店頭で紹介し、お客さまとともに環境に配慮した暮らしを推進してまいります。
- ・ 昨年 7 月の「容器包装リサイクル法」の省令改正に伴い、当社では本年 2 月までに販売した有料袋売上高の一部を自治体や環境保全団体へ寄付いたします。また本年 3 月以降も、継続的に環境保全活動をサポートしてまいります。

<ご参考・対象となる当社オリジナル手提げ袋（画像は一例）>

- ・紙製手提げ袋（白地）ミニ・小・大・特大・ジャンボ
- ・紙製手提げ袋（ピンク地）小・大
- ・雨の日用プラスチック製手提げ袋 大・特大
- ・かぶきあげ TOKYO 用紙製手提げ袋
- ・かぶきあげ TOKYO 用プラスチック製手提げ袋
- ・ワイン用紙製手提げ袋



※各ブランドが提供する紙製手提げ袋の一部も有料化となります。仕様や価格は各ブランドにより異なります。

このニュースリリースに関するお問い合わせは下記担当までお願いいたします。

(株)小田急百貨店総務部広報担当 野田・丹野・野村

TEL：03-5325-2327、FAX：03-5325-3670、mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

静岡いちご〈紅ほっぺ〉を使用したオリジナルスイーツが登場！
新宿小田急「静岡いちごフェア」を開催
 ～ 製菓専門学校とのコラボも！学生考案のケーキを学生自ら販売 ～

小田急グループ×静岡県いちご協議会の「おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画」の一環として、小田急百貨店新宿店では2月15日（月）～23日（火・祝）の期間、「静岡いちごフェア」を開催します。本館地下2階食料品売場の対象店舗では旬の静岡いちご〈紅ほっぺ〉を使用した小田急オリジナルスイーツが登場します。

また、〈シーズンスイーツ〉コーナーでは山手調理製菓専門学校（東京：渋谷区）の学生が考案したいちごのオリジナルケーキを学生自ら販売します。

■旬の紅ほっぺを堪能！小田急オリジナルのいちごスイーツが登場

ミルフィーユや大福、サンドイッチまで静岡県産の紅ほっぺを使用したこの時期しか味わえない限定スイーツがバリエーション豊かに登場します。



▲『ヴィタメール』紅ほっぺのミルフィーユ
（1個）756円

サクサクのパイ生地にクリーム、カスタードを重ね、静岡県産のいちごを飾りました。



▲『トロワグロ』紅ほっぺのプリオッシュ
（1個）324円

プリオッシュ生地にカスタードクリームを絞り、いちごをトッピングしました。



▲『東京ベイ舞浜ホテル』紅ほっぺのモンブラン・オ・フーズ（1個）648円

いちごのロールケーキをいちごのムース、練乳クリームとフレッシュな紅ほっぺでデコレーションしました。



▲『旬果瞬菓 共楽堂』紅ほっぺ大福
（1個）410円

甘さ控えめな大福に大粒の紅ほっぺをトッピングしました。



▲『ブロッサム&ブーケ』紅ほっぺいちごのカスタード&ショコラ（1パック）723円

たっぷりの紅ほっぺを合わせたフルーツサンド。カスタード&生クリーム、チョコクリームのバリエーションをお楽しみください。



▲『ビスキュイテリエ プルトンヌ』ガトー・ナンテ〈静岡いちご〉～紅ほっぺ～（1個）410円

紅ほっぺを、果肉感を残して甘酸っぱいコンフィチュールにし、発酵バター風味豊かな生地と合わせた華やかな美味しさです。

＜学生自ら店頭販売！山手調理製菓専門学校の学生考案のケーキも＞

＜シーズンスイーツ＞コーナーには、山手調理製菓専門学校が期間限定で出店し、学生が考案したオリジナルケーキを学生自ら販売します。旬の紅ほっぺを使用したホールケーキのほか、若い感性が光るケーキや焼き菓子が揃います。

※出店期間：2月15日（月）～21日（日）



＜紅ほっぺを使用したケーキ＞

●タルト・オ・フレーズ（直径約12cm）2,500円

旬の紅ほっぺをさくさくのタルトの上にたっぷりと乗せました。コクのあるカスタードクリームと紅ほっぺの相性が抜群です。

●いちごショートケーキ（直径約15cm）3,000円

大粒の紅ほっぺをふんだんに使用したショートケーキ。ドレスのように可愛らしく仕上げました。

＜開催概要＞

名 称：「静岡いちごフェア」

期 間：2月15日（月）～23日（火・祝）10時～20時

場 所：小田急百貨店新宿店本館地下2階食料品売場

所 在 地：東京都新宿区西新宿1-1-3

ア ク セ ス：新宿駅西口すぐ

T E L：03-3342-1111（大代表）

U R L：<http://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、

小田急百貨店総務部広報担当〔野田・丹野・野村〕まで、お願いいたします。

TEL：03-5325-2327 FAX：03-5325-3670 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

“おいしい保存食”として評判！

新宿店で、おいしく食べる保存食「イザメシ」を特集！

東日本大震災 10 年の節目に、非常食を見直してみませんか？

小田急百貨店新宿店では、東日本大震災から 10 年の節目を迎え、防災意識がいま一度高まるこの時期に、一般的な「非常食」とは一味違う「おいしく食べる長期保存食」として注目されている『イザメシ』シリーズを販売するイベントを、2021 年 2 月 24 日（水）～ 3 月 16 日（火）の期間に、本館 8 階キッチン用品売場で展開します。

『イザメシ』は、「食べない備蓄食から、おいしく食べる長期保存食へ」をテーマに展開されており、ごはんや丼、パンのほかおかず、お菓子など豊富なラインナップはもとより、味にもこだわり評判を高めています。非常時だけではなく、様々なシーンで活用され注目を集めている商品群です。

売場では 8 種類のごはんから、「ゴロゴロ野菜のビーフシチュー」「トロトロねぎの塩麴チキン」などのおかずまで、単品商品 25 種類、セット商品 8 種類を展開し、お客さまに改めて「いざ」という時の備えを提案します。

また当社 EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」においても、通年で「長期保存食特集」を展開しており、店頭でお客さまに同コンテンツにアクセスできる「QR コード」付きの案内を配布し、自宅に居ながらにしご注文いただける態勢を整えます。

「イザメシ」販売会の概要は以下のとおりです。

【期間限定イベント 「イザメシ」販売会】について

1. 期間 2021 年 2 月 24 日（水）～3 月 16 日（火）
2. 場所 小田急百貨店新宿店本館 8 階キッチン用品売場
3. 営業時間 10 時～19 時 30 分
4. 展開商品例（価格は税込）

ごはん類…ごはん 330 円、わかめごはん 418 円、五目ごはん 418 円 ほか

おかず類…ゴロゴロ野菜のビーフシチュー 550 円

トロトロねぎの塩麴チキン 550 円

その他 …7 年保存水 2L / 330 円、セット商品「デイリーイザメシ」11,000 円

5. 小田急百貨店オンラインショッピングでの展開について
2020年8月から、通年で「長期保存食」特集として展開。「イザメシ」の商品のほか、防災グッズも販売しています。
6. 関連サイトの URL
小田急百貨店オンラインショップ <https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0761>
イザメシ <https://izameshi.com>
7. 商品画像



▲ごろごろ野菜のビーフシチュー
(盛り付けイメージ)



▲デイリーイザメシ

このニュースリリースに関する問い合わせは、下記担当までお願いいたします。

(株)小田急百貨店総務部広報担当 野田・丹野・野村

TEL : 03 - 5325 - 2327、FAX : 03 - 5325 - 3670、mail : ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

大丸須磨店 第 2 期改装リニューアル 先行オープン

～学びと癒しのフロアへ～

第 2 期オープン：2021 年 3 月 24 日（水）



大丸須磨店は本年 3 月 24 日（水）、「神戸市立名谷図書館」導入を核に第 2 期改装リニューアルオープンいたします。

改装前は催事場などの売場であった 4 階は、図書館をはじめ、進学塾、こども英会話やカフェの導入によって、「学び」「癒し」を提案するフロアへと生まれ変わります。

また、リニューアルオープンに先立ち、3 月 17 日（水）に「喫茶マドラグ須磨店」が、3 月 19 日（金）に「河合塾マナビス名谷図書館前校」が先行オープンいたします。

〈喫茶マドラグ須磨店〉 3 月 17 日（水）先行オープン

コンセプトは「寝ても覚めてもサンドイッチ」。

名物の玉子サンドはもちろん、バラエティ豊かなサンドイッチをご提案します。

ファミリーでお出かけしたくなる、学校帰りについ立ち寄りたくなる、そんな心地よい空間と癒しの時間をお届けします。

**河合塾
マナビス****〈河合塾マナビス名谷図書館前校〉 3 月 19 日（金）先行オープン**

河合塾グループが誇るトップ講師陣による高品質な映像授業と、久保田学園グループが神戸市内で約半世紀にわたり続けてきた大学受験指導のノウハウに基づく進路・学習法指導で、第一志望大学合格をサポートする塾です。
名谷図書館の隣に位置し、最高の学習環境をご用意いたします。

「神戸市立名谷図書館」は3月24日（水）開館、「セイハ英語学院」は3月24日（水）より営業を開始して生徒を募集、5月に開校予定です。

大丸須磨店は、リニューアルによって地域密着の方向性をより明確化し、ストアコンセプト「須磨のくらしの真ん中に。」を具現化する新郊外店モデルとして生まれ変わります。

〈神戸市立名谷図書館〉3月24日（水）開館



〈セイハ英語学院〉3月24日（水）オープン ※5月開校予定

0才からのこども英会話教室。

全国 500 以上のショッピングセンター内に教室を展開。

独自のカリキュラム・教材を使用し、外国人講師と日本人講師のペアでレッスンを行います。

お休みしても無料で振り替え可能です。

毎回のレッスン後に保護者への内容説明、ハロウィンなどの楽しいイベントも実施。

毎月1回、レッスンの参観もできます。

0才からのこども英会話



セイハ英語学院
SEIHA ENGLISH ACADEMY



※画像はいずれもイメージです。細部は変更となる場合がございます。

大丸須磨店 2021 年度プロモーションコンセプト

ほんと、みょうだに。

REAL MYODANI with BOOK



「本と共に暮らす名谷で、本当に価値ある体験を提案」

2021 年春、名谷に新たな図書館が誕生。

いろいろな情報、流行がせわしく流れる今の時代、じっくり本と向き合うこと、新しい価値に出会うことは、とても大切な体験です。

大丸須磨店は、本のページをめくると広がるほんと！ほんと？ほんと♪なストーリーを、店内に、そして街へと広げていきたいと考えています。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR 広報 長谷川奏
TEL. (078)331-8121(代表)

春を感じる限定スイーツが目白押し！

ひなまつりフェア



2月17日(水)～3月3日(水)／松坂屋上野店 1階ほっぺタウン 2階喫茶

3月3日の桃の節句「ひなまつり」に向けて、春を感じる可愛いスイーツが続々登場です。SNS映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げてくれること間違いなし！ひなまつり限定のケーキや和スイーツ約20種が勢揃いします。

◇テンションがあがる！SNS映え、リモート映えするひなまつりケーキ



フルーツをふんだんに使用し、お花の形にカットしたいちごと、桃の花をイメージしたいちごチョコレートが可愛いケーキ。〈上野が、すき。カフェコムサ〉ひなまつり限定～彩りフルーツとラズベリークリームのケーキ～(1ピース)880円(写真はホール23cm) ※2/24～/2階



ひし餅をイメージしたケーキに果実を華やかに飾りつけました。〈新宿高野〉ひなまつりデコレーション(1台)4,320円 ※2/26～



甘酸っぱい苺のムースとバニラのババロワの限定ケーキ。〈アンテノール〉苺のひなまつりBOX(1台)1,944円 ※3/1～

◇お祝いギフトにもおすすめ！



五色の意匠でお雛様の十二単を美しく表現。〈とらや〉雛衣 1,944円



いちごクリームをサンドした春らしい華やかケーキ。〈モロゾフ〉春てまり(1台)1,620円 ※3/2～



ベリームースとソースをホワイトチョコレートで重ねました。〈ヴィタメール〉プティフィユ(1台)1,944円 ※3/1～



雛あられに例えた彩り鮮やかな一口サイズのおこし。〈神楽坂菓寮〉三色雛おこし(1袋)388円



桃の節句に因んだ可愛いおかきの詰合せ。〈赤坂柿山〉ひなまつり 1,080円



お雛様とお内裏様が描かれたえびせんべい。〈桂新堂〉ひなまつり(5袋入)648円



お雛様パッケージの棹菓子。〈両口屋是清〉雛まつり ささらがた(5個入)1,404円

取材に関するお問い合わせ先 / 大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 首都圏PR広報

TEL 03-5846-1241 FAX 03-3831-1670 MAIL dmaa243@jfr.co.jp

石井 英子 080-4752-7797 藤井 庸子 080-3815-1667

ソーシャルプロダクツ・アワード2021 受賞作品が一堂に！ 展示即売会開催 2月24日(水)～3月2日(火)／大丸東京店 9階イベントスペース

デザインや機能だけでなく、人や環境への配慮もある商品やサービスを称える日本初の表彰制度、ソーシャルプロダクツ・アワード。2月12日に発表された全73の受賞商品を、期間限定で一挙にご覧いただける展示即売会を開催します。



大賞/シブヤフォント

渋谷でくらし、働く障害のある人が書いた文字や絵を、渋谷でデザインを学ぶ学生がフォント制作やパターン化し、企業が商品化した、エコバッグや折りたたみ傘など。ドリップバッグコーヒーセット 583 円



大賞/TOKYO CORK PROJECT

「もったいない」というきっかけで始まった飲食店からの回収コルクを再資源化し、家具や生活雑貨を作るプロジェクト。TOKYO CORK BRICK 16,775 円他



優秀賞/陽はまた昇る

長野県、山形県の葡萄を使用し、知的障害者支援施設こころみ学園の園生が、東日本大震災からの復興を願って仕込みからラベル貼りまで行なった赤ワイン。※販売はありません



優秀賞/LFC コンポスト

初心者も簡単に生ごみから堆肥を作ることができるおしゃれなコンポスト。家庭生ごみの減量に取り組み、「すてない暮らし」を実現する実践ツールをご紹介します。LFC コンポストセット 4,048 円



生活者審査委員賞/バターのいとこ

無脂肪乳という未利用資源に注目して開発されたゴーフル生地のお菓子。ユニークな商品名と可愛いパッケージデザイン、口いっぱい広がる濃厚なミルク感で栃木那須の人気商品に。バターのいとこ(3枚入り)864 円



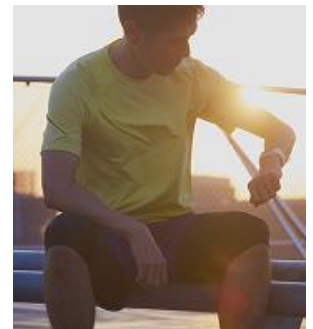
生活者審査委員賞/洗たくマグちゃん

高純度マグネシウムと一緒に洗たくするだけで、洗剤を使わずとも皮脂や汗の汚れをスッキリ落とす、「マグネシウムと水だけ」で洗う環境にやさしいお洗濯。洗たくマグちゃん 1,980 円



審査員特別賞/KURAMAE+Coffee

カフェ・焙煎店から出るコーヒーごみを活用して作った有機質の鶏糞肥料。臭いも少ないため住宅街でのガーデニングにも使いやすく、地域をあげてごみを低減するモデルを構築しています。「+Coffee」1,100 円



審査員特別賞/健康増進型保険「住友生命 Vitality」

健康チェック、予防、運動に着目した Vitality 健康プログラムが組み込まれた新しい保険。保険加入者が健康増進活動に取り組み、継続するように、行動経済学に基づいて設計されています。

※販売商品に変更になる場合もあります。

取材に関するお問い合わせ先/MAIL dmaa243@jfr.co.jp
大丸東京店 PR広報 TEL 03-3217-4705 FAX 03-3217-4706
宮川 香織 080-3815-5292 藤井 庸子 080-3815-1667

エッセイスト、農園主、そして画家 そのライフスタイルから学ぶ
～信州のアトリエで過ごす日々から～

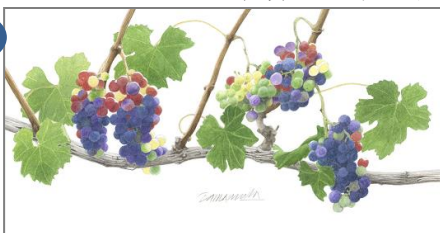
玉村豊男 新作絵画展

2021年3月3日(水)～3月9日(火)/大丸東京店11階催事場

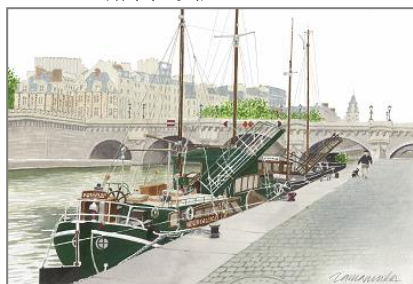
午前10時～午後8時 初日正午オープン、最終日は午後5時閉場

エッセイストであり、農園主、そして画家として活動する氏による東京で8年ぶりの大規模な作品展が開催されます。ゆるやかな時間の中で自然の生命を見つめて描いた花や果物をはじめ、人生を楽しむ人々が暮らす街への変らぬ思いが溢れるパリの情景など、新作絵画や版画約100点を展示・販売いたします。会場ではテーブルウェアなどのオリジナルグッズをはじめ、ヴィラデストワイナリー発のワインも販売。毎日の暮らしに彩りを添えるライフスタイルの世界をお楽しみください。

原画



「移ろい(メルロー)」
鉛筆、水彩 24.0×46.5cm 550,000円



「セーヌ河岸の機帆船」鉛筆、水彩、ガッシュ
23.5×34.5cm 380,000円

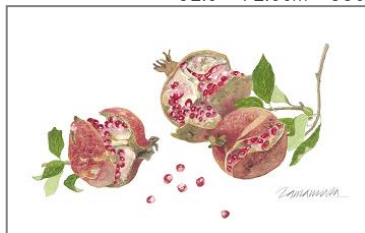
ぶどう畑を眺めながらワインを飲む、ガーデンを眺めながら地元で採れた新鮮な素材の料理を楽しむ、そんな田園リゾート、氏の活動拠点「ヴィラデスト ガーデンファームアンドワイナリー」の暮らしをご紹介します。〈ヴィニョロンズリザーブ〉シャルドネ(辛口・750ml)5,280円、メルロー(辛口・750ml)5,280円他



ワイン



「セージ・ローカンサ」鉛筆、膠彩、パステル
52.0×72.0cm 880,000円



「ザクロ 2020」鉛筆、水彩
19.0×30.0cm 300,000円

テーブルウェア



ディナープレート 2,640円、
オーバルプレート 1,430円他



著作本



※表示価格はすべて税込み

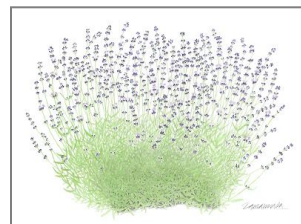
版画



「金のクリスマスローズ」版画
19.5×28.0cm 110,000円



「サクラ花咲く」
版画 44.0×64.0cm 253,000円



「ラヴェンダーブッシュ 2020」
版画 45.0×61.0cm 250,000円

最新作のコラム日記「明けゆく毎日を最後の日と思え(1,760円)」をはじめ、玉村豊男の著作本も多数ご紹介いたします。「美味礼讃」上・下(各)990円、「玉村豊男 FLOWERS」2,690円他

取材に関するお問い合わせ先／首都圏 PR 広報 dmaa243@jfr.co.jp

大丸東京店 PR広報 TEL 03-3217-4705 FAX 03-6895-3110

宮川 香織 080-3815-5292 藤井 庸子 080-3815-1667

コロナ禍 働き方の変化に対応しリニューアル

中国ブランド初導入 / アクティブスーツ パターンオーダー開始

2月23日（祝・火） 松屋銀座5階 紳士

松屋銀座5階紳士フロアでは、2月23日（祝・火）に3ブランドを新規導入するなど、リニューアルいたします。
 コロナ禍での働き方の変化により、これまで働く男性に欠かせなかったスーツやスーツケースなどの需要が減少し、紳士フロアの売上が前年比3割以上減少する中、着心地ときちんとした見え感を兼ね備えるオンオフのないポータブルなアイテムへのニーズは増加しています。中国で急成長中のブランドを含む3ブランドを新規導入し、オーダースーツ売り場で新アイテムのオーダーサービスを開始するなど、ライフスタイルの変化に対応します。

中国発キレイめカジュアルブランド 單農（ダンノン）DAN NONG

2013年に中国・広州市で誕生したファッションブランド。東洋の哲学や文化に根差したデザインや素材にこだわる姿勢、アートシーンとのかかわりなどが、感度の高い人々の支持を獲得し、北京、上海、広州など主要都市をメインに、中国全土に110以上の直営店を展開し、急成長しています。

日本には、2020年1月に海外初出店として青山に路面店をオープン。

今回の松屋銀座店は**国内2号店、百貨店初登場**となります。

松屋銀座紳士として、中国ブランド初導入です。

【注目の理由】

①従来の MADE in CHINA への概念を覆す高いファッション性と機能性

「現代のクラシック」をテーマに、長く着続けられるアイテムは日本人の感性にもマッチ。
 人気のパンツは、シンプルなデザインながら、全てがドローコードパンツになっているなど、洗練されたシルエットと着心地の良さを兼ね備えます。

②こだわりの素材 日本素材が全体の60%

中国の高品質シルクやカシミアの他、ヨーロッパや各地の良質な素材を使用。なかでも布地に和紙を織り込んだ生地や、注染、有松絞りなど日本の伝統的な素材が多用され、日本素材が全体の60%近くを占めます。

③値ごろな価格感

手に取りやすい価格で、幅広い年齢層の新規取り込みを狙います。

《中心価格帯》Tシャツ:5千円台～1万円前後／シャツ:13,000円～2万円／

パンツ:15,000円～2万円前後

《画像商品》

（左上）ニットジャケット:25,500円／シャツ:24,000円／パンツ:22,000円

（上右）インディゴジャケット:22,000円／シャツ14,000円／パンツ:20,500円

（下左）有松絞りシャツ:59,500円

（下右）コットンパンツ:24,000円…縦糸は綿、横糸に和紙。備長炭を練りこんだ染料で染めた生地



アクティブスーツ パターンオーダー開始

アトリエメイド

松屋銀座が運営する紳士セレクトショップ「アトリエメイド」では、2月23日(火・祝)よりアクティブスーツのパターンオーダーを開始します。

アクティブスーツ 最大の特徴:ストレッチ性、着心地の良さ

伸縮する生地を使用し、パンツをウエストゴムにすること等で、座ったりかがんだりする際の窮屈さを軽減。また、肩パットなどの副資材をできる限り省き、軽い着心地と本来のテーラードジャケットのしっかりとした仕立てときちんと感を両立。

その着心地の良さで人気が高まり、昨年6月の紳士服催事「銀座の男市」ではアクティブスーツが想定の2倍以上の売れ行きとなりました。

従来品はS、M、Lなどの展開でサイズの幅が狭く、ジャストサイズが無いという声も。そこで、今回、自分の体型に合わせて仕立て、ジャストサイズのアクティブスーツが手に入る、パターンオーダーサービスを開始しました。

「松屋オリジナル」パターンオーダー アクティブスーツ

■価格 ポリエステル生地:55,000円 ②ウール、ウールポリエステル混:66,000円
生地は、ポリエステル100%のストレッチ生地を10種類、ウールポリエステルやウールのナチュラルストレッチ生地を約30種類とバリエーション豊富に用意。日本の工場で手がける“スラックス仕立て”にこだわります。

【選べる項目】 ・ジャケット…2つボタン、3つボタン段返り／ピークドラペル、ノッチドラペル／アウトポケット、箱ポケット

・パンツ…ドローコード有無／タック有無 ・ボタン…約20種類 など

【補正】 ・ジャケット…ウエスト、肩巾、袖丈、着丈など
・パンツ…ウエスト、股上、股下、渡り巾、裾巾など

【お渡しまで】 約1ヶ月



その他のニューオープン

JOSEPH(ジョゼフ) (写真)

ラグジュアリーさとカジュアル感をミックスした洗練された高感度な大人服を提案する英国ブランド。

tovho+STATS(トヴホプラススタッツ)

京都などの日本の伝統技術を取り入れた新たなゴルフテイストのカジュアルウェアブランド“tovho”と、ゴルフウェアの機能性をベースにシャツやパンツなどのセレクトショップ“STATS”が、「旅」をテーマに、オケージョンに合わせて様々なブランドを提案する複合ショップ。



* 価格は全て税込み

【問い合わせ】

松屋銀座 総務部広報課 矢吹直子・大原純・福原裕紀・桐岡ひかる
〒104-8130 東京都中央区銀座 3-6-1 TEL:03-3561-0070 (広報直通)・FAX:03-3535-6027