

各社の直近の重点施策

令和3年2月25日
(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【スマートコインロッカー】

スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA (ボピスタ)」
デパ地下スイーツをネットで注文して駅のロッカーで受け取れる。

【阪急阪神百貨店】

【ポイントサービス「すぐポ」】

お買物でたまるポイントがその場ですぐつかえる「すぐポ」がスタート。

【デパ地下ケーキ全国宅配「CAKE LINK」】

デパ地下の人気ブランドケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」に、新たに2ブランドが登場。

【ケーキ宅配サービスが受注数 15,000 台を突破】

生ケーキのエリア限定宅配「阪急のケーキ宅配」とデパ地下ケーキの冷凍全国宅配「CAKE LINK」の受注数が、合わせて 15,000 台を突破。

【東急百貨店】

【コンシェルジュによるテレビ電話接客サービス】

東急百貨店本店でコンシェルジュによるテレビ電話接客サービスを開始。
自宅でゆっくりギフト相談、コーディネート相談ができる。

【高島屋】

【物産展：49回「大いわて展」(3/3～3/15)】

東日本大震災から10年。希望と共に守り抜いた味、未来へのエールと共に、会期を拡大して開催。

【三越伊勢丹】

【イセタン メイクアップ パーティ (3/10 (会員)、3/11～3/15)】

年に一度のメイクの祭典。店舗・オンライン同時開催。約30のコスメブランドによる限定・先行販売や、新ブランド初お披露目など

【京王百貨店】

【防災ウィークス もしもの備えに！ (2/18～3/17)】

3.11 東日本大震災から10年。防災用品は日々進化し、普段から使えるアイテムも充実。
復興チャリティー企画、防災セレクトショップ、雨対策アイテム等を紹介。

【小田急百貨店】

【全手提げ袋有料化】

環境負荷の低減に向け、2021年3月1日からオリジナルの全手提げ袋を有料化。

【静岡いちごフェア (2/15～2/23)】

おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画「静岡いちごフェア」開催。

【おいしく食べる保存食「イザメシ」特集】

「おいしく食べる長期保存食」として注目の『イザメシ』シリーズ販売イベントを開催。

【大丸松坂屋百貨店】

[大丸須磨店第2期改装リニューアル (3/24)]

大丸須磨店が「神戸市立名谷図書館」導入を核に第2期改装リニューアルオープンする。

[ひなまつりフェア (2/17~3/3)]

桃の節句「ひなまつり」に向け、春を感じるスイーツが登場。SNS映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げる。

[ソーシャルプロダクツ・アワード2021受賞作品展示即売会 (2/24~3/2)]

2月12日に発表された「ソーシャルプロダクツ・アワード2021」受賞商品の展示即売会開催。

[絵画展開催 (3/3~3/9)]

エッセイスト、農園主、画家として活動する玉村氏による作品展を開催。

【松屋】

[紳士フロアリニューアル (2/23)]

コロナ禍の働き方の変化に対応し、紳士フロアリニューアル。

中国ブランド初導入 / アクティブスーツパターンオーダー開始。

[施策概要]

【そごう・西武】

[スマートコインロッカー]

スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA(ボピスタ)」 西武池袋本店で導入スタート。デパ地下スイーツをネットで注文して駅のロッカーで受け取れる。

西武ホールディングスが提供する、スマートコインロッカーを使った駅配サービス「BOPISTA(ボピスタ)」を西武池袋本店にてトライアルで導入スタート。専用ウェブサイトで注文した西武池袋本店のおすすめ商品を、西武鉄道の駅構内に設置されるスマートコインロッカーで、自分の好きなタイミングで受け取ることが出来る。バレンタイン会場が一番混雑する期間に非接触のサービス「BOPISTA」を新たに取り入れる事で、お客さまに安心・安全にお楽しみ頂けるバレンタインを提案する。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

[ポイントサービス「すぐポ」]

お買物でたまるポイントがその場ですぐつかえる「すぐポ」がスタート。

商品購入時にお客様に加算されるポイントを、ためずにその場で使えるサービス「すぐポ」を4月14日に開始。(リリース)

[デパ地下ケーキ全国宅配「CAKE LINK」]

デパ地下の人気ブランドケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」に、新たに2ブランドが登場。

デパ地下の人気ブランドケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」に新たに2ブランド「ISHIYA」、「GODIVA」が登場。「CAKE LINK」は、阪急百貨店公式通販サイト「HANKYU E-STORES」だけで受注販売する特製ケーキを冷凍で届ける。サービス開始から3カ月半で約2,000件の注文をいただくなど、順調に利用は拡大している。(リリース)

[ケーキ宅配サービスが受注数15,000台を突破]

生ケーキのエリア限定宅配「阪急のケーキ宅配」とデパ地下ケーキの冷凍全国宅配「CAKE LINK」の受注数が、合わせて15,000台を突破。

阪急百貨店の2つのケーキ宅配サービスが受注数累計1万5千台を突破。生ホールケーキをエリア限定で通年宅配する「阪急のケーキ宅配」と、デパ地下のケーキを冷凍で全国に届ける「CAKE LINK」は、共に百貨店業界初のサービス。配達エリア、取り扱いブランドを拡大しながら受注数を増やし、1万5千台を突破した。(リリース)

【東急百貨店】

[コンシェルジュによるテレビ電話接客サービス]

東急百貨店本店でコンシェルジュによるテレビ電話接客サービスを開始。
自宅でゆっくり ギフト相談、コーディネート相談ができる。

外出を控える新しい生活様式の中でも自宅で快適にお買い物をしていただくため、コンシェルジュがテレビ電話を使って商品を提案する「コンシェルジュ テレビ電話接客サービス」を開始する。従来より、本店の「GUEST SOLUTIONS」ではコンシェルジュが商品提案するサービスを対面で行っていたが、外出を控える新しい生活様式の中でも自宅で快適にお買い物をしていただくため、「ギフトアドバイス」と「ファッションコーディネート提案」をテレビ電話接客サービスとして開始する。(リリース)

【高島屋】

[物産展:49回「大いわて展」(3/3～3/15)]

東日本大震災から10年。希望と共に守り抜いた味、「黒板アーティスト」による未来へのエールと共に、会期を拡大して開催。

日本橋高島屋「大いわて展」は、半世紀続く名物催しの一つ。今年は、東日本大震災から10年となる節目の年。会期を13日間に拡大して実施する。

本展のコロナ対策

会場での密対策(通路幅の確保、混雑時の入場制限)、アルコール消毒、飛沫防止策他、以下を実施。

○会期を13日間に拡大し、混雑緩和を図る。○会場と今回出展できなかった事業者をオンラインで繋ぎ、リモート接客を行う。○実演販売の弁当7種を、事前にオンラインで注文、会場で受け取り可能。○オンラインストア「大いわて展」で、ご自宅からも注文可能。(リリース)

【三越伊勢丹】

[イセタン メイクアップ パーティ(3/10(会員)、3/11～3/15)]

年に一度のメイクの祭典。店舗・オンライン同時開催！約30のコスメブランドによる限定・先行販売や、新ブランド初お披露目など

3月10日より、メイクの祭典「イセタンメイクアップパーティ」を開催する。「cross the border」をテーマに約30のブランドが集結し、限定品・先行販売品を多数ご用意。会場では、イベントで初お披露目となる吉川康雄さんによる新ブランド〈UNMIX(アンミックス)〉の紹介や、「イセタンミラーメイク&コスメティクス」のビューティスタイリストによるパーソナルメイクアドバイスを実施。また、今回は初めてバーチャルストアでも開催し、バーチャル上にイセタンメイクアップパーティの会場が期間限定で登場する。(リリース)

イセタンメイクアップパーティ特設サイト:

https://www.mistore.jp/shopping/feature/beauty_f3/mup_bt

【京王百貨店】

[防災ウィークス もしもの備えに！(2/18～3/17)]

今年は 3.11 東日本大震災から 10 年。防災用品は日々進化し、普段から使えるアイテムも充実。復興チャリティー企画、防災セレクトショップ、雨対策アイテム等を紹介。

・2 月 18 日から 3 月 17 日まで「防災ウィークもしもの備えに！」のタイトルで各階にて防災グッズ、雨対策アイテム、エチケットグッズ(マスク)、備蓄食品(ローリングストック)など日常にも使えるアイテムから、もしもの時の必需品までを取り揃える。今年は東日本大震災から 10 年。日々進化する防災用品を提案する。

<ホームページ> https://www.keionet.com/info/shinjuku/event/bousai_weeks2021.html

・期間限定ショップ[防災のセレクトショップ SEI SHOP]2/18→3/17

普段から使用できるアイテムや 25 年保存可能な備蓄食が揃う防災のセレクトショップ。もしもの時に生活の質を変えないよう、備えによる暮らしの自助を応援する。京王ネットショッピングでも防災用品、防災備蓄品を各種取り揃えている。

<京王ネットショッピング> <https://shop.keionet.com/cp.html?fkey=bousaigoods>

【小田急百貨店】

[全手提げ袋有料化]

環境負荷の低減に向け、2021 年 3 月 1 日からオリジナルの全手提げ袋を有料化。

2020 年 7 月 1 日から「容器包装リサイクル法」の省令改正を受け、食料品売場や催物場食料品催事で提供しているオリジナルレジ袋と食料品用紙製手提げ袋を有料化するとともに、環境に配慮した包装資材に切り替えを行ってきた。3 月 1 日より自社オリジナル全手提げ袋を有料化し、現手提げ袋の種類を 8 割に集約することで、更なる買い物袋の使用量削減に取り組み、マイバッグ利用の促進とあわせて、環境保全活動の推進に繋げる。(リリース)

[静岡いちごフェア(2/15～2/23)]

おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画「静岡いちごフェア」開催。

小田急グループ×静岡県いちご協議会の「おうち時間を『静岡県産いちご』で楽しむ限定企画」の一環として、2 月 15 日～23 日、「静岡いちごフェア」を開催する。食料品売場の対象店舗では旬の静岡いちご(紅ほっぺ)を使用した小田急オリジナルスイーツが登場。〈シーズンスイーツ〉コーナーでは山手調理製菓専門学校(東京:渋谷区)の学生が考案したいちごのオリジナルケーキを学生自ら販売する。(リリース)

[おいしく食べる保存食「イザメシ」特集]

「おいしく食べる長期保存食」として注目の『イザメシ』シリーズを販売するイベントを開催。

東日本大震災から 10 年の節目を迎え、防災意識がいま一度高まるこの時期に、一般的な「非常食」とは一味違う「おいしく食べる長期保存食」として注目されている『イザメシ』シリーズを販売するイベントを、2 月 24 日～3 月 16 日、キッチン用品売場で展開する。また EC サイトにおいても、通年で「長期保存食特集」を展開。店頭でお客様に同コンテンツにアクセスできる「QR コード」付きの案内を配布し、自宅に居ながらご注文いただける態勢を整える。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸須磨店第2期改装リニューアル(3/24)】

大丸須磨店が「神戸市立名谷図書館」導入を核に第 2 期改装リニューアルオープンする。

大丸須磨店が、「神戸市立名谷図書館」導入を核に、第 2 期改装リニューアルオープンする(3/24)。改装前は催事場などであった 4 階が、図書館、進学塾、こども英会話やカフェの導入によって、「学び」「癒し」を提案するフロアへと生まれ変わる。(リリース)

【ひなまつりフェア(2/17~3/3)】

桃の節句「ひなまつり」に向け、春を感じる可愛いスイーツが登場。SNS 映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げる。(松坂屋上野店)

3 月 3 日の 桃の節句「ひなまつり」に向け、春を感じる可愛いスイーツが続々登る。SNS 映えする華やかなスイーツは、おうち時間を盛り上げる。ひなまつり限定のケーキや和スイーツ 約 20 種が勢揃いする。(リリース)

【ソーシャルプロダクツ・アワード 2021 受賞作品展示即売会(2/24~3/2)】

2 月 12 日に発表された「ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」受賞商品の展示即売会開催。

デザインや機能だけでなく、人や環境への配慮もある商品やサービスを称える日本初の表彰制度、ソーシャルプロダクツ・アワード。2 月 12 日に発表された全 73 の受賞商品を、期間限定でご覧いただける展示即売会を開催する。(リリース)

【絵画展開催(3/3~3/9)】

エッセイスト、農園主、画家として活動する玉村氏による作品展開催。

エッセイスト、農園主、画家として活動する玉村豊男氏による東京での 8 年ぶりの大規模な作品展を開催。新作絵画や版画約 100 点を展示・販売する。(リリース)

【松屋】

【紳士フロアリニューアル(2/23)】

コロナ禍の働き方の変化に対応し、紳士フロアリニューアル。

中国ブランド初導入 / アクティブスーツパターンオーダー開始。

5 階紳士フロアでは、2 月 23 日に 3 ブランドを新規導入するなどリニューアル。コロナ禍での働き方の変化により、着心地ときちんとした見え感を兼ね備えるオンオフのないボータレスなアイテムへのニーズは増加。中国で急成長中のブランドを含む 3 ブランドを新規導入し、オーダースーツ売り場で新アイテムのオーダーサービスを開始するなど、ライフスタイルの変化に対応する。(リリース)

以上