

各社の直近の重点施策

令和4年1月25日
(一社) 日本百貨店協会

【東急百貨店】

【バレンタインチョコレート 東急百貨店ネットショッピングにて順次承り開始(12/25～)】

多彩にそろそろバレンタインチョコレート! 初登場ブランドから 定番人気のブランドまで、この時期だけの限定チョコレートが満載。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「バレンタインチョコレート博覧会 2022」】

“チョコでつながる、しあわせ”をテーマに、売上・規模、日本最大級のチョコレートの祭典が大阪で開幕! <WEB>販売中～、<地下1階>1/12～、<9階・各階>1/20～

【第37回旨し、美し。「金沢・加賀・能登展」(1/12～)】

国内最大規模、約75店舗80名の作家が集結! 持続可能な取り組み企画商品などが集結する新年最初の大型イベント。

【2年ぶりに本格復活!「阪神の有名駅弁とうまいもんまつり」(1/19～)】

全国各地から300種類以上の駅弁が集結する阪神梅田本店の人気催事。初開催から20年連続で、阪神の食催事の売上高1位を誇る。

【小田急百貨店】

【“心躍るショコラの旅”をテーマに、「ショコラ×ショコラ」開催(1/22～)】

国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートが一同に集結。「羽田チョコレートジャーニー」から世界トップクラスのブランドが初登場。

【小田急百貨店オンラインショッピングで「ショコラ×ショコラ」展開開始(12/25～)】

WEB限定品を含め、約650点のショコラが登場。バレンタイン本番前に、一足早くショコラの祭典を楽しみたい方に「おためしショコラ」も企画。

【山手調理製菓専門学校の学生考案のスイーツを販売(1/19～)】

今回で5回目となる産学連携イベント。「インスタ映え」や「スイーツ男子」など8つのテーマに合わせたオリジナルケーキが登場。

【日本の職人技を一堂に!新宿小田急で「日本のものづくり」開催(1/12～)】

日本各地から約45店舗が出店。暮らしを彩る衣料品や工芸品などを展開。おうち時間を豊かにするインテリアや道具類、冬のお出かけに最適なファッションアイテムを特集。

【小田急オリジナルの『かぶきあげTOKYO』】

老若男女問わず好まれる美味しさと食べやすい小分け包装、さらにそれぞれのフレーバーを表現したカラフルで可愛いパッケージが好評。てみやげ人気の高い一品。

【そごう・西武】

【「みんなで“笑顔”になる」バレンタイン「チョコレートパラダイス 2022」開催(1/20～)】

「みんなで“笑顔”になる」をテーマに、贈っても贈られてもうれしいチョコレートを中心に約120ブランドを展開。作り手も笑顔になれるサステナブルな商品も取りそろえる。

【服の循環型サービス「CLOSETtoCLOSET」POPUP開催(1/18～)】

西武渋谷店にて、服を売らないアパレルブランド energy closet による「CLOSETtoCLOSET」のポップアップショップを開催。

【そごう西武 恵方巻 2022 名店の味を自宅で楽しめる恵方巻をご提案(1/13～)】

高まるイェナカでのごちそうニーズに対応し、老舗・名店恵方巻を充実。一部商品はデパ地下グルメお届け便での予約も受付。節分当日にお届けする。

【高島屋】

【高島屋のバレンタインデー2022「アムール・デュ・ショコラ」(WEB1/6～、各店 1/19～順次)】

年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。世界から選りすぐりの 100 以上のブランドが集う。

【日本橋高島屋のバレンタインデー2022「アムール・デュ・ショコラ」(1/26～)】

ご褒美チョコで、今日も HAPPY！ライフプランで、未来も HAPPY！！楽しく金融について学べる特別セミナー「ライフ&マネーは Bitter & Sweet」

【高島屋大阪のバレンタインデー2022「アムール・デュ・ショコラ」(1/26～)】

『ショコラパレード』をテーマに、「ワールドショコラ」、「キャラメル スウィーツ」、「ポップスウィーツ」の3つのカテゴリーで様々なショコラを提案。

【世界に誇る、地元大阪の技術を紹介「OSAKA 博覧会～未来に繋ぐモノ作り～(1/19～)】

高島屋大阪店では 1/19～1/25、「OSAKA 博覧会」と題し、大阪府が認定する大阪製ブランドの製品を集積販売。世界に誇る技術を紹介することで、地元大阪を盛りあげる。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸・松坂屋のバレンタイン 2022 Chocolat Promenade ショコラプロムナード】

大丸松坂屋百貨店では、バレンタイン 2022 を今年も各店舗にて期間限定会場を中心に、大丸松坂屋オンラインショッピングでも特集して開催。

【ショコラプロムナード 今回のテーマは「CHOCOLATE TRIP」(松坂屋名古屋店 1/16～)】

松坂屋名古屋店では、バレンタインの祭典「ショコラプロムナード 2022」を 30 日間開催。国内外から注目のショコラ国内外から注目のショコラ 84 ブランドが集結。

【「明日見世」がドコモと AI 顔認証ソフトウェアによるデータ分析実証実験開始(1/12～)】

大丸東京店にオープンしたショールーミングスペース「明日見世 (asumise)」は、ドコモと共同で AI 顔認証ソフトウェアによるデータ分析の実証実験を開始。

【大丸松坂屋百貨店が運営する初のアートメディア「ARTtoVILLA」スタート(1/7～)】

大丸松坂屋百貨店は、アートとアートを買うことの魅力をお届けする初のアートメディア「ARTtoVILLA(アートヴィラ)」を 1/7 スタート。

【名古屋城タイアップ企画第二段 本丸御殿小判受注販売開始(1/2～)】

松坂屋名古屋店は、来年の干支である寅年にちなんだ名古屋城本丸御殿の代表作である重要文化財「竹林豹虎図」をデザインした大判小判を受注販売。

【<大黄金展>金製品の一大展示即売会を新年の初売りで開催。(1/2～)】

松坂屋名古屋店では、毎年恒例の<大黄金展>を新年の初売りと同時に開催。2022 年の 1 年が輝くことを祈って、特別な逸品をご覧いただける貴重な展示即売会。

【2022 年厄とばし恵方巻(大丸札幌店 2/3～)】

北海道発、定番、変わり種、スイーツなどバラエティ豊かな恵方巻をご用意。「事前予約できる恵方巻」も大幅アップ。

【オトナのお子様ランチ (大丸京都店 1/12～)】

大丸京都店 8階レストランフロアは改装工事で2/28に営業終了、2023年春に生まれ変わる。レストラン8店舗では、2/28まで「オトナのお子様ランチ」をご用意。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿本店 サロン・デュ・ショコラ 2022】

「～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2022」 今年のテーマは、『未来と、笑おう。』温かく明るいショコラの未来に！」

【伊勢丹新宿本店 SWEETS COLLECTION2022 (2/5～)】

「Life with Chocolate」をテーマに多様なスタイルの生活と嗜好性に寄り添うチョコレート65ブランドを展開。

【三越日本橋本店 スイーツコレクション×あんこ博覧会 (2/2～)】

「発見～discovery～」をテーマに味やビジュアルの良さだけでなく、この時だけしか味わうことができないスイーツやこの時にしか体感できない実演販売スイーツなどを展開。

【銀座三越 Ginza Sweets Collection 2022 (1/27～)】

今年のテーマは“Mon ange(モナージュ)”。フランス語で“私の天使”という意味を表し、家族や恋人など愛おしい人への呼びかけにも使われる。

【東武百貨店】

【「ショコラマルシェ」に国内外ブランド約80店舗集結 (1/29～)】

テーマは『あなたの“推し”がきっと見つかる。』海外ブランドの強化や、新しい日本ブランド、見た目のかわいさにこだわった映えチョコなどの新規ブランドを導入し展開。

【海の幸・山の幸が堪能できる！「大北海道展」開催！ (1/8～)】

東武百貨店 池袋本店は、1/8～1/23まで「ぐるめぐり 冬の大北海道展」を約100店舗で開催。

【松屋】

【2022 松屋銀座のバレンタインフェア (2/2～)】

松屋銀座では、2/2～2/14まで「GINZA バレンタインワールド」を開催。テーマは「チョコレートの新発見」。チョコレートの新たな楽しみ方や魅力をご紹介します。

[施策概要]

【東急百貨店】

【バレンタインチョコレート 東急百貨店ネットショッピングにて順次承り開始(12/25～)】

多彩にそろそろバレンタインチョコレート! 初登場ブランドから 定番人気のブランドまで、この時期だけの限定チョコレートが満載。

12月25日から東急百貨店ネットショッピングにて、バレンタインチョコレートの承りを開始。東急百貨店ネットショッピングに初めて登場するブランドをはじめ、定番人気のブランドや東急百貨店限定チョコレートなど多彩なラインナップがそろい、順次、展開ブランドを拡大。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「バレンタインチョコレート博覧会 2022」】

“チョコでつながる、しあわせ”をテーマに、売上・規模、日本最大級のチョコレートの祭典が大阪で開幕! <WEB>販売中～、<地下1階>1/12～、<9階・各階>1/20～

阪急うめだ本店は、全館チョコレート一色の“阪急チョコ百貨店”! ?に。9階メイン会場に加え、地下1階～11階までの10フロア14箇所(5階除く)、各フロアの商品構成を活かしたサテライトショップを展開。全館バレンタイン大作戦! を遂行。(リリース) オンライン

<https://bit.ly/3mxD10m>

【第37回旨し、美し。「金沢・加賀・能登展」(1/12～)】

国内最大規模、約75店舗80名の作家が集結! 持続可能な取り組み企画商品などが集結する新年最初の大型イベント。

多くの企業・自治体などがSDGs達成に向けて取り組みが加速するなか、阪急うめだ本店で開催された「金沢・加賀・能登展」においてもSDGs目線の活動や商品を集結。藩政時代から積み上げてきた伝統と、ここから未来に向けてできる、持続可能な取り組み企画商品などが集結した新年最初の大型イベント。 <https://bit.ly/3mWV4xf> (リリース)

【2年ぶりに本格復活! 「阪神の有名駅弁とうまいもんまつり」(1/19～)】

全国各地から300種類以上の駅弁が集結する阪神梅田本店の人気催事。初開催から20年連続で、阪神の食催事の売上高1位を誇る。

日本ならではの食文化「駅弁」。移動手段の高速化などにより、車中で弁当を食べる習慣が薄れ、駅売りや車内販売も減少傾向にあります。しかし、「食の阪神」として、地方の名産品、地元グルメ、趣向をこらしたパッケージや容器のデザインなど、様々な駅弁の魅力を、多くのお客様にお伝えしていきたいという思いがこもった名物催事。(リリース)

【小田急百貨店】

【“心躍るショコラの旅”をテーマに、「ショコラ×ショコラ」開催(1/22～)】

国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートが一同に集結。「羽田チョコレートジャーニー」から世界トップクラスのブランドが初登場。

コロナ禍で思うように旅行を楽しめない状況が続くなか、今年は海外ブランドの展開数を昨年より増やし強化。王道から注目の初登場ブランドまで、多彩なチョコレートとの出会いを楽しめる。イートインコーナーには和栗モンブラン専門店『栗歩 浅草本店』とかき氷の店『苺庵』が入れ替わりで出店し、小田急オリジナルメニューを提供する。(リリース)

【小田急百貨店オンラインショッピングで「ショコラ×ショコラ」展開開始(12/25～)】

WEB限定品を含め、約650点のショコラが登場。バレンタイン本番前に、一足早くショコラの祭典を楽しみたい方に「おためしショコラ」も企画。

12月25日から、小田急百貨店オンラインショッピングでの「ショコラ×ショコラ」の展開がスタート。(<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/valentine>) ★6人のショコラティエ&パティ

シエが競演したショコラアソート★WEB 限定品約 40 点登場★誰よりも早く楽しみたい方におすすめの”おためしショコラ“(リリース)

【山手調理製菓専門学校の学生考案のスイーツを販売(1/19～)】

今回で 5 回目となる産学連携イベント。「インスタ映え」や「スイーツ男子」など 8 つのテーマに合わせたオリジナルケーキが登場。

小田急百貨店新宿店本館地下2階食料品売場(シーズンスイーツ)では、1月19日～25日の期間、山手調理製菓専門学校(渋谷区)の学生が考案したスイーツを販売。将来パティシエを目指す学生達の若い感性あふれるスイーツと、学生自ら店頭販売する様子に注目。(リリース)

【日本の職人技を一堂に！新宿小田急で「日本のものづくり」開催(1/12～)】

日本各地から約 45 店舗が出店。暮らしを彩る衣料品や工芸品などを展開。おうち時間を豊かにするインテリアや道具類、冬のお出かけに最適なファッションアイテムを特集。

小田急百貨店新宿店では1月12日～20日、本館11階催物場にて、日本の職人たちが紡ぎ出した品々を伝える「日本のものづくり」を開催。また、本展と連動した企画として、ARグラスを通して見た現実と仮想空間が融合された世界で、生き生きと動く九州の郷土玩具を楽しめる展示会「TSUKUMO KAMI : soul of folk toys」を開催。(リリース)

【小田急オリジナルの『かぶきあげTOKYO』】

老若男女問わず好まれる美味しさと食べやすい小分け包装、さらにそれぞれのフレーバーを表現したカラフルで可愛いパッケージが好評。てみやげ人気の高い一品。

『かぶきあげ TOKYO』は、歌舞伎揚で有名な天乃屋と小田急とのコラボレーションで誕生したオリジナル米菓ブランド。しょうゆと食感にこだわった高級タイプ「大まる」と、さまざまなフレーバーが楽しめるプチサイズの「小まる」の2種類を展開。これまでにはなかった新しい歌舞伎揚を提案する。(リリース)

【そごう・西武】

【みんなで“笑顔”になる」バレンタイン「チョコレートパラダイス 2022」開催(1/20～)】

「みんなで“笑顔”になる」をテーマに、贈っても贈られてもうれしいチョコレートを中心に約120ブランドを展開。作り手も笑顔になれるサステナブルな商品も取りそろえる。

西武池袋本店では1月20日より「チョコレートパラダイス 2022」がスタート。「みんなで“笑顔”になるバレンタイン」をテーマに、贈る側も贈られる側も作り手も笑顔になるバレンタインを提案する。サステナブルなガーナ産カカオのブランド「マーハチョコレート」の限定商品や、サプライズな食感・フレーバーのチョコレート、会場で楽しむイートインメニューなど約120ブランドのアイテムが登場する。(リリース)

【服の循環型サービス「CLOSETtoCLOSET」POPUP開催(1/18～)】

西武渋谷店にて、服を売らないアパレルブランド energy closet による「CLOSETtoCLOSET」のポップアップショップを開催。

西武渋谷店では、1月18日～31日の期間、服を売らないアパレルブランド「エナジークローゼット」による、「CLOSET to CLOSET」のポップアップショップを開催。事前にチケットをご購入頂き、当日不要となった服を3着お持ちいただくと、会場に並んでいる古着からお好きなモノをお持ち帰り頂ける、服の新しい循環型サービス。(リリース)

【そごう西武 恵方巻 2022 名店の味を自宅で楽しめる恵方巻をご提案(1/13～)】

高まるイエナカでのごちそうニーズに対応し、老舗・名店恵方巻を充実。一部商品はデパ地下グルメお届け便での予約も受付。節分当日にお届けする。

そごう・西武では1月13日～2月2日の期間、恵方巻のご予約を承る。今年も引き続きコロナ禍でのイエナカごちそうニーズの高まりを受けて、老舗・名店の味がお楽しみ頂ける商品を昨年より約1.2倍に拡大。一人で食べ切れるハーフサイズや、全国各地に配送可能な冷凍恵方巻も展開する。(リリース)

【高島屋】

【高島屋のバレンタインデー2022「アムール・デュ・ショコラ」(WEB1/6～、各店 1/19～順次)】
年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。世界から選りすぐりの 100 以上のブランドが集う。

世界のショコラが集結する祭典として日本初上陸のブランドや、こだわりの老舗のご紹介はもちろん、注目の高まっている“サステナブルなショコラ”をはじめ、“気分があがる”“ラグジュアリーなショコラ”や、この時期しか入手できない海外ブランド特集、“おうちでバレンタイン”を楽しむショコラなどをご紹介。(リリース)

【日本橋高島屋のバレンタインデー2022「アムール・デュ・ショコラ」(1/26～)】

ご褒美チョコで、今日も HAPPY！ライフプランで、未来も HAPPY！！楽しく金融について学べる特別セミナー「ライフ&マネーは Bitter & Sweet」

ショコラがもたらす‘HAPPY’が未来も続くように……。日本橋高島屋では、ショコラを愛するみなさまが、楽しく金融について学べる特別セミナー「ライフ&マネーは Bitter & Sweet」をご用意。投資やライフ&マネープランなど興味はあるけれど、誰に聞いたらわからない、そんな方達に向けたバレンタイン期間限定のスペシャル企画。(リリース)

【高島屋大阪のバレンタインデー2022「アムール・デュ・ショコラ」(1/26～)】

『ショコラパレード』をテーマに、「ワールドショコラ」、「キャラメル スウィーツ」、「ポップスウィーツ」の 3 つのカテゴリーで様々なショコラを提案。

2022 年のバレンタインは『ショコラパレード』をテーマに、世界各国の有名ブランドを集結した「ワールドショコラ」、バイヤーこだわりの「キャラメル スウィーツ」、思わず“パケ買い”したくなる「ポップスウィーツ」の 3 つのカテゴリーで様々なショコラを提案会場で楽しめる「ひんやりスウィーツ」を含め、約 120 ブランドのショコラを紹介。(リリース)

【世界に誇る、地元大阪の技術を紹介「OSAKA 博覧会～未来に繋ぐモノ作り～(1/19～)】

高島屋大阪店では 1/19～1/25、「OSAKA 博覧会」と題し、大阪府が認定する大阪製ブランドの製品を集積販売。世界に誇る技術を紹介することで、地元大阪を盛りあげる。

大阪府内には、高い技術を持つものづくり企業が多数存在する。多くは、部品などの製造や専門的な加工技術を有する企業で、その優れた技術を消費者が直接知る機会は限られている。コロナ禍で地元企業・地元消費への注目が高まるなか、約 20 社 100 種類以上の商品や体験型企画を用意し、世界に誇る技術を紹介する。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸・松坂屋のバレンタイン 2022 Chocolat Promenade ショコラプロムナード】

大丸松坂屋百貨店では、バレンタイン 2022 を今年も各店舗にて期間限定会場を中心に、大丸松坂屋オンラインショッピングでも特集して開催。

2022 年の大丸・松坂屋のバレンタインは、今まで以上に人との関係を思い、自分の大切な人への日頃の感謝を伝えたいというニーズに対応できるよう、美味なる特別なチョコレートはもちろん、ワクワクするようなスイーツを幅広くそろえた。(リリース)

【ショコラプロムナード 今回のテーマは「CHOCOLATE TRIP」(松坂屋名古屋店 1/16～)】

松坂屋名古屋店では、バレンタインの祭典「ショコラプロムナード 2022」を 30 日間開催。国内外から注目のショコラ国内外から注目のショコラ 84 ブランドが集結。

コロナ禍での開催が 2 度目となる今回は、テレワークの普及などにより義理チョコ需要は減少する一方で、本命チョコや自分に贈るマイチョコ需要は増加傾向。本命に贈りたい特別なショコラはもちろん、女性が自分に贈りたくなる、ビジュアルの可愛さやトレンドが盛り込まれたチョコレート以外のおやつ・スイーツも豊富に取り揃えた。(リリース)

【「明日見世」がドコモと AI 顔認証ソフトウェアによるデータ分析実証実験開始(1/12～)】

大丸東京店にオープンしたショールーミングスペース「明日見世 (asumise)」は、ドコモと共同で AI 顔認証ソフトウェアによるデータ分析の実証実験を開始。

今回の実証実験を通じて、「明日見世 (asumise)」をご利用されるお客様の動向を理解することで、店舗レイアウトや店舗運営の改善による顧客満足度の向上を図るとともに、出店ブランドへのフィードバック情報のさらなる向上を目指す。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店が運営する初のアートメディア「ARToVILLA」スタート(1/7～)】

大丸松坂屋百貨店は、アートとアートを買うことの魅力をお届けする初のアートメディア「ARToVILLA(アートヴィラ)」を1/7スタート。

400年にわたり、“お買い物”を通して生活と文化を結ぶ役割を担ってきた大丸松坂屋百貨店。暮らしが移り変わる今、同社では、“5年先の「未来定番生活」を提案する”をビジョンに掲げ、「アートのある豊かな生活」を提案している。アートヴィラを通して、日常に紐づいた独自の視点から、アートを手に入れることの面白さをお届けする。(リリース)

【名古屋城タイアップ企画第二段 本丸御殿小判受注販売開始(1/2～)】

松坂屋名古屋店は、来年の干支である寅年にちなんだ名古屋城本丸御殿の代表作である重要文化財「竹林豹虎図」をデザインした大判小判を受注販売。

名古屋城とのタイアップで金シャチをデザインして販売した「金シャチ小判」の第二段。名古屋城の金シャチをはじめ、「金」のイメージが強い名古屋。地元を象徴する縁起物としてはもちろん、「金」の価値が安定資産として支持されている情勢が追い風となっている今、金の小判は話題を集める注目の商品。(リリース)

【<大黄金展>金製品の一大展示即売会を新年の初売りで開催。(1/2～)】

松坂屋名古屋店では、毎年恒例の<大黄金展>を新年の初売りと同時に開催。2022年の1年が輝くことを祈って、特別な逸品をご覧いただける貴重な展示即売会。

会場では大黄金展史上最高額商品となる純金のレリーフ「虎」が東海地区に初登場。また特別展示品として、干支である寅年にちなんだ、金箔を使用した全長2メートルの「黄金の虎」も登場。(リリース)

【2022年厄とばし恵方巻(大丸札幌店 2/3～)】

北海道発、定番、変わり種、スイーツなどバラエティ豊かな恵方巻をご用意。「事前予約でできる恵方巻」も大幅アップ。

コロナ禍での巣ごもり需要と無病息災を願う風習が相まって、注目が集まる恵方巻。大丸札幌店では、北海道素材や定番、変わり種の恵方巻の他、恵方スイーツ、節分菓子もご紹介。事前予約恵方巻は1月12日より受付。(リリース)

【オトナのお子様ランチ(大丸京都店 1/12～)】

大丸京都店8階レストランフロアは改装工事で2/28に営業終了、2023年春に生まれ変わる。レストラン8店舗では、2/28まで「オトナのお子様ランチ」をご用意。

1月12日～2月28日、レストラン各ショップ8店舗で、子どもの頃に戻った気分で、大人の方にお子様ランチをお楽しみいただける『オトナのお子様ランチ』をご用意。未来への架け橋となるよう願いをこめて「かけ箸」を各日先着200名様に進呈。(リリース)

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿本店 サロン・デュ・ショコラ 2022】

「～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2022」 今年のテーマは、「『未来と、笑おう。』温かく明るいショコラの未来に！」

2022年の開催で20回目を迎える「～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2022」。伊勢丹新宿店では104ブランドが集結(Part1、2合計)する。<Part 1>1月20日～25日、<Part 2>1月28日～2月3日

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002017.000008372.html> (リリース)

【伊勢丹新宿本店 SWEETS COLLECTION2022(2/5～)】

「Life with Chocolate」をテーマに多様なスタイルの生活と嗜好性に寄り添うチョコレート65ブランドを展開。

伊勢丹新宿店のバレンタインは、1月13日よりオンラインストアをオープン。2月5日からは「SWEETS COLLECTION 2022」を2月14日まで開催。会場のイートインスペースではくバビ>ソフトジェラートなどをお召し上がりいただける。「三越伊勢丹ラジオコレクション」配信やバレンタインデー・デジタルメッセージカードの公開も。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002031.000008372.html>

【三越日本橋本店 スイーツコレクション×あんど博覧会(2/2～)】

「発見～discovery～」をテーマに味やビジュアルの良さだけではなく、この時だけしか味わうことができないスイーツやこの時にしか体感できない実演販売スイーツなどを展開。

老舗から話題のスイーツショップなど 90 ブランドを超えるスイーツが登場。和菓子、洋菓子だけでなく和洋両方のエッセンスを取り入れた進化系ネオスイーツなど新たなスイーツの魅力を提案する。 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002003.000008372.html>

【銀座三越 Ginza Sweets Collection 2022(1/27～)】

今年のテーマは“Mon ange(モナージュ)”。フランス語で“私の天使”という意味を表し、家族や恋人など愛おしい人への呼びかけにも使われる。

銀座三越スイーツコレクション担当者が、「自分が欲しいもの」「パートナーに贈るなら」「ともチョコのおすすめ」をご紹介します。催物会場での実演販売では、出来立て、作り立てをお持ち帰りいただける。<会期>新館 7階催物会場:1月27日～ 他

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002014.000008372.html>

【東武百貨店】

【「ショコラマルシェ」に国内外ブランド約 80 店舗集結(1/29～)】

テーマは『あなたの“推し”がきっと見つかる。』海外ブランドの強化や、新しい日本ブランド、見た目のかわいさにこだわった映えチョコなどの新規ブランドを導入し展開。

東武百貨店池袋本店は、1月29日から18日間、8階催事場にて「ショコラマルシェ」を開催。「有名ショコラティエと名門ブランド」「映えチョコ」「チョコレートスイーツ&イートイン」に加え、ヴィーガンや無添加クッキーなどからだ想いのスイーツも展開。(リリース)

【海の幸・山の幸が堪能できる！「大北海道展」開催！(1/8～)】

東武百貨店 池袋本店は、1/8～1/23 まで「ぐるめぐり 冬の北海道展」を約 100 店舗で開催。

「今だけ」「ここ(当店)だけ」にこだわった海鮮・肉弁当、惣菜、スイーツの東武限定品を豊富にご用意した、東武百貨店ならではの品揃え。珍しいとされる「鮭児」や「キングサーモン」をはじめ、魚介・農作物、ブランド牛を使用した商品、また、初出店のお店を導入することで、お客様が何度足を運んでも楽しい物産展となっている。(リリース)

【松屋】

【2022 松屋銀座のバレンタインフェア(2/2～)】

松屋銀座では、2/2～2/14 まで「GINZA バレンタインワールド」を開催。テーマは「チョコレートの新発見」。チョコレートの新たな楽しみ方や魅力をご紹介します。

「お酒とチョコのマリアージュ」「ちょっとした工夫(0.5 手間)を加えて楽しむチョコレート」の提案や、「日本の食材を活かしたチョコレート」「サステナブルな取り組みを実践しているブランド」「高級ラグジュアリーブランドチョコ」「世界の女の子を支援する#サポチョコ」など、チョコレートの新たな楽しみ方や魅力を紹介します。(リリース)

以上