

各社の直近の重点施策

2024年3月25日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2024」開催 (3/13～)】

ファッション、食、ライフスタイルなどフランスの魅力を紹介する阪急うめだ本店で人気の海外催事「フランスフェア」を開催。

【阪神梅田本店「阪神春の北海道市場」開催 (3/13～)】

阪神梅田本店の催事場では、北海道物産展を開催。約 60 店舗のお店と北の美味が会場を埋め尽くす。

【阪急メンズ東京が「Tokyo Creative Salon 2024」に初参加】

阪急メンズ東京は、3月14日から開催される国内最大級のファッションとデザインの祭典「Tokyo Creative Salon 2024」に、有楽町エリアとして初めて参加。

【松屋】

【松屋銀座ハイクオリティ冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」新商品登場 (3/20～)】

松屋銀座地下2階に2022年8月31日にオープンした、自社運営の冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」で、9種類の新商品を発売。

【そごう・西武】

【3月15日の開運日におすすめの「春(張る)財布」を特集 (～3/15)】

西武池袋本店やそごう横浜店では、買い替えや使い始めに良いとされている、3月15日の最強開運日に向けておすすめ「春(張る)財布」を各売場で提案。

【CHOOSEBASE SHIBUYA「SHIBUYA Gift Bouquet」開催 (3/12～)】

そごう・西武のメディア型OMOストア「CHOOSEBASE SHIBUYA」は、ハンドメイドのアクセサリとキャンドルを中心としたポップアップイベント「SHIBUYA Gift Bouquet」を開催。

【コスメ買い取りポップアップショップ ecolomissionを初展開 (3/22～)】

西武渋谷店では、全国で250店舗以上を展開する総合リユース専門店「ジュエルカフェ」のコスメ買い取りポップアップショップ「ecolomission」を期間限定で展開。

【贅沢お花見弁当や大人数向けオードブルを販売 (3/20～)】

そごう・西武各店では、桜の開花予想に合わせて、各店の食品売場でお花見におすすめのお弁当やオードブルを販売する。

【東武百貨店】

【第5回「47都道府県につぼんのグルメショー」を開催 (2/29～)】

東武百貨店池袋本店では、第5回「47都道府県につぼんのグルメショー」を開催。今回は、初出店13店舗を含む過去最多の計98店舗が集結。全国各地のグルメを楽しむ。

【「がんばろう！北陸・信越展」を開催 (3/14～)】

東武百貨店池袋本店では、「がんばろう！北陸・信越展」を開催。石川県の復興を応援すると共に、北陸新幹線 金沢～福井・敦賀 開業にあわせ、全88店舗を展開。

【大丸松坂屋百貨店】

【アニメーション美術の創造者 新・山本二三展 (3/9～)】

松坂屋美術館では、「アニメーション美術の創造者 新・山本二三展 天空の城ラピュタ、火垂るの墓、もののけ姫、時をかける少女」を開催。

【〈ごちそうパラダイス〉さくらフェスティバル (3/6～)】

松坂屋名古屋店では、惣菜・和洋菓子など約 150 のショップが揃う食品フロア〈ごちそうパラダイス〉で、春を感じ始める 3 月にぴったりな期間限定商品を取り揃える。

【HAPPY FEM FES ～キレイのための新習慣～ (3/8～)】

松坂屋名古屋店では、国際女性デー記念として、「キレイのための新習慣」をテーマに、「HAPPY FEM FES」を開催。

【「SPY×FAMILY 展」全国巡回中の大人気催事が名古屋初上陸 (3/20～)】

松坂屋名古屋店では「SPY×FAMILY 展」を開催。2023 年 7 月に東京で初開催して以降、6 都市目となる今回、名古屋に待望の初上陸となる。

【ART × 桜 × 美味で、春を満喫。大丸心齋橋店で楽しむ、お花見特集 (3/2～)】

大丸心齋橋店では、世界的に活躍するアーティストドナルド・ロバートソン氏による書きおろしアートと桜の装飾が、館内各所でお客様をお出迎えする。

【大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」～「心齋橋エリア お掃除プロジェクト」(3/18～)】

大丸心齋橋店では、毎週実施している大丸心齋橋店周辺の清掃活動を、「心齋橋エリアお掃除プロジェクト」として、大阪・関西万博の「TEAM EXPO 2025」共創チャレンジに登録。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス開業 10 周年「花咲く誕生祭アニバーサリーフェア」開催 (3/1～)】

あべのハルカス近鉄本店では、3 月 7 日のあべのハルカス開業 10 周年を記念して、各階にて「花咲く誕生祭アニバーサリーフェア」を開催。

【あべのハルカス開業 10 周年「THE★GINZA-銀座のモノカタリ、モノガタリ」(3/20～)】

あべのハルカス近鉄本店では、あべのハルカス開業 10 周年を記念して、憧れの場所「銀座」にスポットを当てた「THE★GINZA-銀座のモノカタリ、モノガタリ」を初開催。

【「健康経営優良法人 2024 (大規模法人部門)」に認定 (3/11)】

近鉄百貨店は、経済産業省が定める「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人 2024 (大規模法人部門)」として昨年に続き認定された。

【高島屋】

【【高島屋のランドセル/2025 年新入学向け】注文承りスタート (3/13～)】

高島屋では、2025 年 4 月の新入学に向けてランドセルの注文承りをスタート。店頭では約 200 種類、高島屋オンラインストアでは約 700 種類のランドセルをとり揃える。

【【新宿高島屋】「ジュエリーブランド スタートアップ支援プロジェクト」】

新たなジュエリーブランドの誕生をめざす「ジュエリーブランド スタートアップ支援プロジェクト」。約 100 件の応募の中から、ブランド開発メンバー 6 名が決定した。

【【横浜高島屋】開店 65 周年記念「第 21 回北の味便り」大北海道展開催 (4/3～)】

横浜高島屋では、「大北海道展」を開催。最新の北海道グルメや、横浜高島屋開店 65 周年を記念した、ここでしか食べられない限定品およそ 35 点が集結する。

【三越伊勢丹】

【新しい出会いがある三越伊勢丹の「THE STORIES」を各店で開催（3/27～）】

初開催のPOPUPや、自分の“好き”に磨きをかけるアイテムを揃えた「THE STORIES」を、伊勢丹新宿店・日本橋三越本店を中心に各店で開催する。

【伊勢丹新宿店で「Be happy! ロメロ ブリット来日展」開催（4/2～）】

伊勢丹新宿店では、本館6階 催物場にて「Be happy! ロメロ ブリット来日展」を開催する。本展示は28年ぶりの来日展で、伊勢丹新宿店では初開催となる。

【日本初上陸『カナヘイの小動物 世界トンデモ博物館@銀座三越』（3/27～）】

銀座三越では、『カナヘイの小動物 世界トンデモ博物館@銀座三越』を開催。カナヘイ氏のデビュー20周年を記念して台湾で2023年に開催された同博物館が、日本初上陸する。

【小田急百貨店】

【お花見気分を先取り「春のフードフェス」に“桜スイーツ”が登場（3/15～）】

小田急百貨店新宿店の食料品売場では、「春のフードフェス」を開催し、旬の食材を使用したお弁当やこの時期ならではのスイーツなどのお花見グルメを展開。

【新宿小田急で「SHINJUKU 文具の博覧会 ハッピーペーパーマーケット」開催（3/20～）】

小田急百貨店新宿店では、「SHINJUKU 文具の博覧会 ハッピーペーパーマーケット」を開催。クリエイターやメーカーなど25ブランド以上が出店し、個性あふれる可愛い文具を展開する。

【東急百貨店】

【渋谷東急フードショー “桜フード”を紹介「Spring collection」開催（3/15～）】

渋谷東急フードショーでは「Spring collection」を開催。軽やかな春色の桜クリームスイーツや香り高い桜の花を楽しめるスイーツなど、この時期ならではの桜スイーツを取り揃える。

【東急百貨店吉祥寺店に、コストコ再販店「stockmart」オープン（3/28～）】

開店50周年を迎える東急百貨店吉祥寺店に、コストコ再販店「stockmart」がオープンする。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2024」開催 (3/13～)】

ファッション、食、ライフスタイルなどフランスの魅力を紹介する阪急うめだ本店で人気の海外催事「フランスフェア」を開催。

ファッション、食、ライフスタイルなどフランスの魅力を紹介する人気の海外催事「フランスフェア」。今年は世界最大の国際スポーツの祭典があり、旅行先としても注目されている“パリ”を特集。美しい街並みや古きよきものを愛でる文化など変わらないパリ、新たなクリエイターやシェフたちの感性が光る新しいパリを特集する。(リリース) 期間：3/13～25 / 9階 祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/francefair/>

【阪神梅田本店「阪神春の北海道市場」開催 (3/13～)】

阪神梅田本店の催事場では、北海道物産展を開催。約 60 店舗のお店と北の美味が会場を埋め尽くす。

北の美味を楽しみつくす「阪神春の北海道市場」。今回は、これでもかと豪快に盛りつけた”わや盛り”特集をはじめ、初お目見えとなる絶品スイーツなど話題性抜群のグルメが揃うほか、人気の立ち飲み・立ち食いのイートスタンド、お財布に優しい1,080円弁当(平日限定)や日替わり奉仕品もご用意する。(リリース) 期間：3/13日～3/25/8階催事場 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/hokkaido/>

【阪急メンズ東京が「Tokyo Creative Salon 2024」に初参加】

阪急メンズ東京は、3月14日から開催される国内最大級のファッションとデザインの祭典「Tokyo Creative Salon 2024」に、有楽町エリアとして初めて参加。

阪急メンズ東京は、ルミネ有楽町と共同参加し有楽町エリアを盛り上げる。両店では3月16日にスペシャルイベントを開催。さらに阪急メンズ東京では、ファッションとアートのクリエイティブイベントを全館で実施。若手クリエイターブランドのポップアップやデザイナーの来店など30を超えるコンテンツで有楽町エリアからTCSを活気付ける。(リリース) 期間：3/14～3/24/1階・6階 <https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/contents/news/005720/>

【松屋】

【松屋銀座ハイクオリティ冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」新商品登場 (3/20～)】

松屋銀座地下2階に2022年8月31日にオープンした、自社運営の冷凍食品売場「ギンザフローズングルメ」で、9種類の新商品を発売。

銀座の名店の看板料理などハイクオリティな冷凍食品の数々が人気を呼び、多くのお客様にご購入いただいている「ギンザフローズングルメ」。ラインナップもアップデートする中、3月20日に、銀座の名店の看板鍋や、2年先まで予約が取れない人気店のカレー、今まで無かった全く新しい冷凍ごはんなど、新商品9種類を発売する。(リリース)

【そごう・西武】

【3月15日の開運日におすすめの「春(張る)財布」を特集 (～3/15)】

西武池袋本店やそごう横浜店では、買い替えや使い始めに良いとされている、3月15日の最強開運日に向けておすすめの「春(張る)財布」を各売場で提案。

3月15日は「一粒万倍日」「天赦日」「寅の日」の3つの吉日が重なる最強開運日。新しい物事をスタートするのに良い日とされる「一粒万倍日」は、何かを新調したり買い替えるのにも適しているといわれ、金運上昇や幸運を願ってお財布や革小物を縁起の良い日に新しくする方が増加している。お客さまの購買傾向も、縁起の良い日に新調するという傾向に変化していることから、開運日におすすめの「春（張る）財布」を特集。（リリース）

【CHOOSEBASE SHIBUYA「SHIBUYA Gift Bouquet」開催（3/12～）】

そごう・西武のメディア型OMOストア「CHOOSEBASE SHIBUYA」は、ハンドメイドのアクセサリとキャンドルを中心としたポップアップイベント「SHIBUYA Gift Bouquet」を開催。

ハンドメイド作家を含めた、幅広いブランドの出店機会を創出してきた「CHOOSEBASE SHIBUYA」は、この春さらにその創作活動を支援するため、ハンドメイド作家を中心に25ブランドが一堂に会するイベントを企画。ハンドメイド作品の販売はECが主流となる中、普段は実店舗でご覧いただく機会が少ない作品の数々を期間限定でお楽しみいただける。

（リリース）

【コスメ買い取りポップアップショップ ecolomissionを初展開（3/22～）】

西武渋谷店では、全国で250店舗以上を展開する総合リユース専門店「ジュエルカフェ」のコスメ買い取りポップアップショップ「ecolomission」を期間限定で展開。

百貨店初展開の当ショップでは、ご自宅に眠っている不要コスメをご持参いただくと、その場で査定し、買い取り金額相当分の「西武商品券」を発券。環境負荷削減に配慮した持続可能な取り組みが注目される中、お客さまが気軽にサステナビリティ推進活動に参加いただける機会を提供したい。ポップアップショップで買い取りされたコスメは二次流通させることでコスメの循環利用を促す。（リリース）

【贅沢お花見弁当や大人数向けオードブルを販売（3/20～）】

そごう・西武各店では、桜の開花予想に合わせて、各店の食品売場で お花見におすすめのお弁当やオードブルを販売する。

そごう・西武では、百貨店ならではの見た目にも華やかで贅沢な名店・老舗のお弁当はもちろん、大人数でシェアして楽しめるお惣菜や、お弁当やお惣菜と一緒に楽しむお酒、春を感じられる桜スイーツなど、バラエティ豊かなお花見好適品を昨年の約1.2倍に種類を増やし提案する。（リリース）

【東武百貨店】

【第5回「47都道府県につぼんのグルメショー」を開催（2/29～）】

東武百貨店池袋本店では、第5回「47都道府県につぼんのグルメショー」を開催。今回は、初出店13店舗を含む過去最多の計98店舗が集結。全国各地のグルメを楽しめる。

中でも注目は新潟県、長野県の人気店のイチオシメニュー。新潟県からは佐渡産のコシヒカリと佐渡沖で獲れた海鮮を使用したお寿司、長野県からはこだわりの信州二八そばなどを出来立てで味わえる。他にも、銘柄牛を使用した東武限定の肉弁当や、素材の味と食感を楽しめるスイーツ、定番ご当地グルメなど47都道府県の「食」が目白押し。（リリース）

【「がんばろう！北陸・信越展」を開催（3/14～）】

東武百貨店池袋本店では、「がんばろう！北陸・信越展」を開催。石川県の復興を応援すると共に、北陸新幹線 金沢～福井・敦賀 開業にあわせ、全88店舗を展開。

「がんばろう！北陸・信越展」では、北陸・信越の魅力を紹介する。注目は能登地区からの

3店舗。輪島市からは朝市の干物、羽咋市からはかぶら寿し、能登町からはいかの鉄砲焼きなど石川県の名物を販売。他にも、新潟県、富山県、長野県のグルメを豊富に取り揃え、北陸・信越各地の味をお楽しみいただける。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【アニメーション美術の創造者 新・山本二三展 (3/9～)】

松坂屋美術館では、「アニメーション美術の創造者 新・山本二三展 天空の城ラピュタ、火垂るの墓、もののけ姫、時をかける少女」を開催。

『天空の城ラピュタ』『火垂るの墓』『もののけ姫』など、誰もが知る国民的アニメーション映画で美術監督を務めた山本二三は、昨年8月に70歳でこの世を去った。本展では、日本のアニメーションを世界に誇る文化に押し上げた美術監督山本二三の初期から最新作までの手書き背景画に加え、制作の過程で生み出された未公開の美術設定やイメージボード、制作用具など226点を紹介し、山本二三の背景美術の世界に迫る。(リリース)

【〈ごちそうパラダイス〉さくらフェスティバル (3/6～)】

松坂屋名古屋店では、惣菜・和洋菓子など約150のショップが揃う食品フロア〈ごちそうパラダイス〉で、春を感じ始める3月にぴったりな期間限定商品を取り揃える。

松坂屋名古屋店「ごちそうパラダイス」では、「桜」を使用した期間限定の「さくらスイーツ」、春のお花見にぴったりな「お花見弁当」、卒入・就職シーズンのギフトにぴったりな箱入りの「さくらギフト」などを取り揃えた「さくらフェスティバル」を開催。(リリース)

【HAPPY FEM FES ～キレイのための新習慣～ (3/8～)】

松坂屋名古屋店では、国際女性デー記念として、「キレイのための新習慣」をテーマに、「HAPPY FEM FES」を開催。

「キレイのための新習慣」をテーマに、会場にはフェムテック、フェムケア用品の展示販売ゾーンや女性向け体験ゾーン等のブース出展、アンバサダーの南部志穂さんをはじめとするゲストの方々によるトークイベントなどでイベントを盛り上げる。(リリース)

【「SPY×FAMILY展」全国巡回中の大人気催事が名古屋初上陸 (3/20～)】

松坂屋名古屋店では「SPY×FAMILY展」を開催。2023年7月に東京で初開催して以降、6都市目となる今回、名古屋に待望の初上陸となる。

「SPY×FAMILY展」は、漫画家・遠藤達哉氏による総監督のもと、子供から大人まで幅広く原作の世界観を楽しんでいただくことを目的に、お馴染みの名シーンのイラスト展示、立体造作や映像を展示。展覧会オリジナルを含む100点以上のグッズも販売する。(リリース)

【ART × 桜 × 美味で、春を満喫。大丸心斎橋店で楽しむ、お花見特集 (3/2～)】

大丸心斎橋店では、世界的に活躍するアーティストドナルド・ロバートソン氏による書きおろしアートと桜の装飾が、館内各所でお客様をお出迎えする。

インスタグラムでは22万人ものフォロワーがいる〈Drawbertson〉として知られ、さまざまな業界やメディアに作品を提供するポップアーティスト。ドナルド・ロバートソン氏が大丸心斎橋店のために今年もオリジナル作品を制作。今回は、訪日外国人にも人気の「漢字」を使用。“桜”の文字の成り立ちからインスピレーションを得たアート作品と桜の花が共演する「桜 SAKURA」が館内を彩る。(リリース)

【大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」～「心齋橋エリア お掃除プロジェクト」(3/18～)】

大丸心齋橋店では、毎週実施している大丸心齋橋店周辺の清掃活動を、「心齋橋エリアお掃除プロジェクト」として、大阪・関西万博の「TEAM EXPO 2025」共創チャレンジに登録。

2025年大阪・関西万博の広報・プロモーションの協賛者として、公式キャラクター「ミyakミyak」を使用したユニフォームを制作、参加メンバーが着用し活動を広げる。ユニフォームにはサステナブルな素材として注目を集める「和紙糸」を使用。2025年大阪・関西万博の機運を醸成し、サステナブル素材の優れた技術の拡大と近隣清掃活動の両輪で、さらに地域に貢献する。(リリース)

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス開業10周年「花咲く誕生祭アニバーサリーフェア」開催(3/1～)】

あべのハルカス近鉄本店では、3月7日のあべのハルカス開業10周年を記念して、各階にて「花咲く誕生祭アニバーサリーフェア」を開催。

「花咲く誕生祭アニバーサリーフェア」では、婦人服から婦人洋品、子供服、宝飾、グルメまで10周年限定商品約400種類を各階で多彩に展開。あべのハルカスやあべのべあをモチーフにしたアイテムも登場。限定デザインのパインアメの配布やお祝いライブなどお客様とともに10周年をお祝いするイベントを続々開催する。(リリース)

【あべのハルカス開業10周年「THE★GINZA-銀座のモノカタリ、モノガタリ」(3/20～)】

あべのハルカス近鉄本店では、あべのハルカス開業10周年を記念して、憧れの場所「銀座」にスポットを当てた「THE★GINZA-銀座のモノカタリ、モノガタリ」を初開催。

いつの時代も人々を惹きつける場所「銀座」で生まれた、今後も語り継ぎたい逸品を集め、モノやヒトを通して生まれる物語を伝える。ファッションやグルメをはじめ、美術・宝飾品といった多彩なカテゴリから約20店が出店、10店舗が初登場。あべのハルカス開業10周年を記念し、銀座の老舗美術画廊<日動画廊>が初登場するほか、10周年のロゴの焼き印が入ったどら焼きや“10段重ね”の草履などの10周年記念限定品をご用意。(リリース)

【「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」に認定(3/11)】

近鉄百貨店は、経済産業省が定める「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」として昨年に続き認定された。

近鉄百貨店は百貨店の枠を超えた事業の多角化を加速している。そのような中、それぞれの事業運営を担える資質・能力を備えた人財を育成し、併せて従業員の多様な働き方に対応できる労働環境整備に取り組んでいる。2022年には「健康経営宣言」を策定、就業と介護・治療の両立支援として短時間・短日数勤務制度の整備や、在宅勤務の推進など、ワーク・ライフ・バランス実現に向けた取り組みを積極的に行っている。(リリース)

【高島屋】

【【高島屋のランドセル/2025年新入学向け】注文承りスタート(3/13～)】

高島屋では、2025年4月の新入学に向けてランドセルの注文承りをスタート。店頭では約200種類、高島屋オンラインストアでは約700種類のランドセルをとり揃える。

ランドセルは夢と好奇心いっぱいの6年間をいっしょに過ごす“大切なお友だち”として、お子さまの「いちばん好き！」が見つけれられるよう、豊富なラインアップをご用意。(軽さ

(機能性) + オシャレ (デザイン性)、リボンやチャームなどで自由にカスタマイズ、「工房系ランドセル」、ファッショナブルなブランドとのコラボレーション、スペシャルな「限定モデル」など (リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000676.000069859.html>

【新宿高島屋】「ジュエリーブランド スタートアップ支援プロジェクト」

新たなジュエリーブランドの誕生をめざす「ジュエリーブランド スタートアップ支援プロジェクト」。約 100 件の応募の中から、ブランド開発メンバー6 名が決定した。

高島屋は、阪急阪神百貨店、ラッキーアンドカンパニーと共同で新たなジュエリーブランドの誕生とジュエリー産業の活性化を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」を 2023 年 11 月 15 日にスタート。このたび審査の結果、6 名のブランド開発メンバーが決定。今夏に向けてブランドの立ち上げや商品開発、店舗でのポップアップ展開、EC サイトでの販売を目指す。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000677.000069859.html>

【横浜高島屋】開店 65 周年記念「第 21 回北の味便り」大北海道展開催 (4/3~)

横浜高島屋では、「大北海道展」を開催。最新の北海道グルメや、横浜高島屋開店 65 周年を記念した、ここでしか食べられない限定品およそ 35 点が集結する。

北海道に駐在するバイヤーだからこそ見つけられる最新の北海道グルメや、横浜高島屋開店 65 周年を記念した、ここでしか食べられない限定品およそ 35 点が集結。出来立ての味をその場でお召し上がりいただけるイートインでは、横浜高島屋初登場の店舗や座れるスペースを増やし、北海道の「今」をお召し上がりいただける北海道の魅力が詰まった 13 日間となる。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000684.000069859.html>

【三越伊勢丹】

【新しい出会いがある三越伊勢丹の「THE STORIES」を各店で開催 (3/27~)

初開催の POPUP や、自分の“好き”に磨きをかけるアイテムを揃えた「THE STORIES」を、伊勢丹新宿店・日本橋三越本店を中心に各店で開催する。

「THE STORIES」は、商品やイベント、サービスの魅力をもっと知っていただくために、三越伊勢丹が選んだ新しい出会いとのきっかけになる「物語」をおとどけするキャンペーン。伊勢丹新宿店では初開催の POPUP や先行販売アイテム、新作をいち早くご紹介。日本橋三越本店では、デニム好き、猫好き、台湾好きなど、自分の“好き”に磨きをかけるアイテムを揃えた。(リリース)

【伊勢丹新宿店で「Be happy! ロメロ ブリット来日展」開催 (4/2~)

伊勢丹新宿店では、本館 6 階催物場にて「Be happy! ロメロ ブリット来日展」を開催する。本展示は 28 年ぶりの来日展で、伊勢丹新宿店では初開催となる。

アートが宗教・国籍・性別を超えて、すべての人類の幸福につながっていくことを願う、HAPPY ART MOVEMENT の提唱者である ROMERO BRITTO。世界中のセレブリティの肖像画を数多く手がけ、30 年以上に渡り世界中の人々を魅了している。ロメロ ブリットの作品はタイトルの「Be happy!」に表現されるように、カラフルで陽気、見る人をハッピーにする作品が多く、本展示では「Human」「Nature」「Animal」「Love」のテーマに沿って展示する。(リリース)

【日本初上陸『カナヘイの小動物 世界トンデモ博物館@銀座三越』(3/27~)

銀座三越では、『カナヘイの小動物 世界トンデモ博物館@銀座三越』を開催。カナヘイ氏のデビュー 20 周年を記念して台湾で 2023 年に開催された同博物館が、日本初上陸する。

ピスケとうさぎの世界観に融合した展示物や、本展覧会描き下ろしのカナヘイ氏オリジナルアート、さらに AR 体験など、トンデモな仕掛けが盛りだくさんのイベント。古今東西、世界中からピスケとうさぎが用意した、随所に仕掛けられた可愛いいたずらや、名作にまぎれこんだ二匹を探しながら、アートに触れるひとときを楽しめる。(リリース)

【小田急百貨店】

【お花見気分を先取り「春のフードフェス」に“桜スイーツ”が登場 (3/15～)】

小田急百貨店新宿店の食料品売場では、「春のフードフェス」を開催し、旬の食材を使用したお弁当やこの時期ならではのスイーツなどのお花見グルメを展開。

お花見で桜を愛でるだけでなく、サンドイッチやケーキなど桜の味わいも楽しめる見た目にも華やかな桜スイーツで、都内での開花よりもひと足早くデパ地下で桜を満喫。送別や新年度での集まる機会も多いシーズン、ギフトとしておすすめの桜モチーフの限定パッケージのアイテムも紹介。(リリース) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000431.000035774.html>

【新宿小田急で「SHINJUKU 文具の博覧会 ハッピーペーパーマーケット」開催 (3/20～)】

小田急百貨店新宿店では、「SHINJUKU 文具の博覧会 ハッピーペーパーマーケット」を開催。クリエイターやメーカーなど 25 ブランド以上が出店し、個性あふれる可愛い文具を展開する。

昨年に続き 2 回目の開催となる今回は「桜色」をテーマカラーに春らしい華やかなアイテムが大集合。ノートや便箋、グリーティングカードや小箱などのペーパーアイテム、スタンプなどの文具を取り揃えるほか、カスタマイズできるアイテムも登場する。(リリース)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000432.000035774.html>

【東急貨店】

【渋谷東急フードショー “桜フード” を紹介「Spring collection」開催 (3/15～)】

渋谷東急フードショーでは「Spring collection」を開催。軽やかな春色の桜クリームスイーツや香り高い桜の花を楽しめるスイーツなど、この時期ならではの桜スイーツを取り揃える。

「Spring collection」では、春めく季節にぴったりの“桜フード”を紹介する。また、お花見しながら手軽につまめるフィンガーフードや、ご自宅やランチなどで楽しめる春の食材をふんだんに閉じ込めたお弁当をご用意。さまざまなシーンを華やかに彩る渋谷東急フードショーの桜フードをご紹介する。(リリース)

【東急百貨店吉祥寺店に、コストコ再販店「stockmart」オープン (3/28～)】

開店 50 周年を迎える東急百貨店吉祥寺店に、コストコ再販店「stockmart」がオープンする。

■店舗の特徴；年会費はかからず、どなたでも気軽にコストコの商品を楽しんでいただける。人気商品をギュッと集めたワクワクするマーケットで、少量を楽しめるバラ売り商品も多数取り揃え、人気のデリやロティサリーチキン、ベーカリーは毎日入荷する。(リリース)

以上