

一般社団法人
日本百貨店協会
コラボレーション会員
入会のご案内

一般社団法人 日本百貨店協会は、百貨店業の健全な発達を図り、国民生活の向上と国民経済の発展に寄与することを目的に1948年に設立され、政策提言や各種情報発信、セミナーや懇親パーティの開催など、様々な活動を行っています。

当協会では、百貨店各社と他業界の方々が協業（コラボレーション）することで、新たなパートナーシップを築き、交流を深めていく「コラボレーション会員制度（賛助会員制度）」を設けています。

当協会の事業活動にご賛同いただける企業・団体の皆様のご入会をお待ちしています。

コラボレーション会員特典

1

百貨店協会主催のパーティへ
ご招待し、百貨店や異業種・団体
の方々との交流の機会を創出。

- 年2回(1月・5月)開催の、全国百貨店のトップをはじめ、経営幹部が出席するパーティへご招待



2

百貨店経営、協会活動に
関する様々な情報をご提供。

- 売上高等に関する各種データ、海外動向調査、各種研究会リポート
- 各種コンプライアンスマニュアル
- 統計年報
- 協会機関誌『JDSA e-Journal』
- 上記機関誌への「百貨店業界への事業提案」、「自社事業PR」等の掲載



3

各種セミナー、視察会、海外視察など
各種人材育成事業をご案内。

- 業界動向に関する各種会員向けセミナーへの参加
- 新店や話題の業態への店舗視察会、海外視察団などへの参加
- 当協会が認定する資格制度の利用
「接客販売技能検定(国家資格)」
※国の指定試験機関に当協会が認定
「百貨店ランドセルアドバイザー」
「百貨店玩具アドバイザー」



|コラボレーション会員にご協力いただいている
取り組み

- サステナビリティへの取り組み
- 人材教育
- コンプライアンス課題
- サプライチェーンマネジメント
- 決済改革、システム化推進
- 販売促進、キャンペーン活動
- インバウンド事業
- 全国百貨店共通商品券、百貨店ギフトカード事業 他



|入会対象、入会審査

- 日本百貨店協会の目的、活動に賛同いただける百貨店以外の企業・団体で、業種、企業規模は問いません。
- 日本百貨店協会の理事会の承認を経てご入会いただきます。

|会費

年間240,000円(非課税)

|お申込み方法

日本百貨店協会ホームページの
資料請求フォームにてご連絡ください。
資料をご案内申し上げます。

<https://www.depart.or.jp/>

|お問合せ

一般社団法人 日本百貨店協会 コラボレーション会員窓口まで
〒103-0027
東京都中央区日本橋 2-1-10 柳屋ビル 2 階
TEL:03-3272-1666 FAX:03-3281-0381