

14時30分解禁

平成19年6月 全国百貨店売上高概況

平成19年7月19日

I. 概況

1. 売上高総額	6,349億円余
2. 前年同月比	5.5% (店舗数調整後/4か月ぶりプラス)
3. 調査対象百貨店	94社 278店 (平成19年5月対比±0店)
4. 総店舗面積	6,811,395㎡ (前年同月比: 0.0%)
5. 総従業員数	95,220人 (前年同月比: 6.4%)
6. 3か月移動平均値	11-1月 -1.0%、12-2月 -0.6%、1-3月 -0.1%、 2-4月 -0.5%、3-5月 -1.1%、4-6月 1.2%

[参考] 平成18年6月の売上高増減率は-2.2% (店舗数調整後)

【6月売上の特徴】

4か月ぶりの前年同月比プラスとなった。また、5%以上の大幅な伸びを記録するのは平成10年4月(消費税増税で落ち込んだ前年の反動増で8.3%プラス)以来、9年2か月ぶりとなる。

6月はほぼ全国的に好天に恵まれ、多くの地域で気温も高めに推移したことから、夏物商材を中心に活発な動きが見られた。また、前年に比べて土曜日が1日増加したこと、夏のクリアランスセールを開始日が6月最終日に重なったことなどがプラス要因となった。

さらに、中元の前半戦が各社好調に推移していること、物産展・文化催事等の各種イベントが概ね好評で集客増につながっていることも、売上を押し上げた要因となっている。

なお、上期の大型改装が5月でほぼ終了して、売場閉鎖のマイナス要素がなくなると同時に、売場構成見直しや新規ブランド投入による改装効果が6月から完全な形で現れている。

この結果、今年上半期(1月-6月)は、総売上高が3兆7,185億円余、対前年伸び率が0.6%となった。

【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「6月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇ 梅雨前線がはるか南海上に停滞したため、北・東日本では晴れの日が多かった。西日本では、天気は周期的に変ったものの降水量は少なかった。また、月平均気温は東日本と西日本で高く、北日本ではかなり高かった。

(2) 営業日数増減 29.9日(前年同月比±0日)

(3) 土・日・祝日の合計 9日(〃 土曜日1日増)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見える傾向値/前年同月比)

①増加した: 64店、②変化なし: 53店、③減少した: 35店、④不明: 41店

(5) 6月歳時記(中元、父の日)の売上(同上)

①増加した: 51店、②変化なし: 72店、③減少した: 8店、④不明: 62店

(6) 翌月売上見通し(回答店舗数で見える傾向値)

①増加する: 21店、②変化なし: 89店、③減少する: 34店、④不明: 49店

NEWS LETTER

全国百貨店 売上高速報 2007年06月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	634,956,933	100.0	5.5 (5.3)
10都市	409,601,225	64.5	6.1 (5.5)
札幌	16,085,079	2.5	5.1
仙台	7,919,692	1.2	8.5
東京	162,875,357	25.7	7.4
横浜	35,750,824	5.6	3.6
名古屋	37,494,575	5.9	10.6
京都	23,515,613	3.7	7.9 (0.6)
大阪	79,909,293	12.6	2.5
神戸	17,659,726	2.8	4.7
広島	12,929,933	2.0	5.2
福岡	15,461,133	2.4	7.5 (1.0)
10都市以外の地区	225,355,708	35.5	4.2 (4.9)
北海道	4,927,886	0.8	-1.0 (-13.6)
東北	12,540,067	2.0	-0.4
関東	111,166,442	17.5	6.0 (8.7)
中部	16,751,830	2.6	4.0 (0.9)
近畿	20,537,451	3.2	1.9
中国	15,311,619	2.4	2.6
四国	11,782,047	1.9	6.1
九州	32,338,366	5.1	3.0

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	634,956,933	100.0	5.5 (5.3)
紳士服・洋品	53,134,759	8.4	6.2 (6.2)
婦人服・洋品	146,332,136	23.0	8.8 (8.4)
子供服・洋品	14,321,867	2.3	17.3 (17.4)
その他衣料品	18,551,081	2.9	0.6 (0.6)
衣 料 品	232,339,843	36.6	8.0 (7.8)
身のまわり品	81,219,045	12.8	10.4 (10.2)
化粧品	29,020,021	4.6	5.0 (5.2)
美術・宝飾・貴金属	33,738,453	5.3	-0.5 (-0.9)
その他雑貨	28,523,838	4.5	2.2 (0.9)
雑 貨	91,282,312	14.4	2.0 (1.5)
家 具	9,881,855	1.6	2.8 (2.2)
家 電	2,369,747	0.4	-7.9 (-8.0)
その他家庭用品	19,839,521	3.1	1.4 (1.3)
家 庭 用 品	32,091,123	5.1	1.1 (0.8)
生 鮮 食 品	35,192,096	5.5	3.3 (3.4)
菓 子	36,430,614	5.7	6.3 (6.2)
惣 菜	32,298,802	5.1	1.6 (1.4)
その他食料品	62,433,050	9.8	2.4 (2.6)
食 料 品	166,354,562	26.2	3.3 (3.3)
食 堂 喫 茶	16,567,877	2.6	4.0 (4.2)
サ ー ビ ス	5,846,796	0.9	3.2 (3.9)
そ の 他	9,255,375	1.5	-2.7 (-3.7)
商 品 券	30,032,751	4.7	1.2 (1.1)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

NEWS LETTER

Ⅱ. 地区別の動き

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 6.1% (店舗数調整後／4か月ぶりプラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | 4.2% (〃 ／4か月ぶりプラス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

地区	売上前年比	寄与度	トレンド
10都市	6.1	4.0	4か月ぶりプラス
札幌	5.1	0.1	2か月連続プラス
仙台	8.5	0.1	2か月連続プラス
東京	7.4	1.9	2か月連続プラス
横浜	3.6	0.2	4か月ぶりプラス
名古屋	10.6	0.6	4か月ぶりプラス
京都	7.9	0.3	8か月連続プラス
大阪	2.5	0.3	4か月ぶりプラス
神戸	4.7	0.1	2か月ぶりプラス
広島	5.2	0.1	2か月ぶりプラス
福岡	7.5	0.2	2か月連続プラス
10都市以外の地区	4.2	1.5	4か月ぶりプラス
北海道	-1.0	0.0	6か月連続マイナス*
東北	-0.4	0.0	6か月連続マイナス*
関東	6.0	1.0	2か月連続プラス
中部	4.0	0.1	4か月ぶりプラス
近畿	1.9	0.1	10か月ぶりプラス
中国	2.6	0.1	6か月ぶりプラス*
四国	6.1	0.1	4か月ぶりプラス
九州	3.0	0.2	4か月ぶりプラス*

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年からのトレンドとした。

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、衣料品、身のまわり品、雑貨、家庭用品、食料品のすべてがプラス。美術・宝飾・貴金属が若干のマイナス、家電はマイナスだが先月よりは水準を戻す。なお、化粧品・菓子は前年比較を開始した1月以降6か月連続プラス。その他衣料品は69か月ぶりに、商品券は67か月ぶりにプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	5.5	—	4か月ぶりプラス
紳士服・洋品	6.2	0.5	4か月ぶりプラス
婦人服・洋品	8.8	2.0	4か月ぶりプラス
子供服・洋品	17.3	0.4	9か月ぶりプラス
その他衣料品	0.6	0.0	69か月ぶりプラス
衣料品	8.0	2.9	4か月ぶりプラス
身のまわり品	10.4	1.3	2か月連続プラス
化粧品	5.0	0.2	6か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-0.5	0.0	4か月連続マイナス*
その他雑貨	2.2	0.1	前年比較を開始した1月以降初のプラス*
雑貨	2.0	0.3	2か月連続プラス
家具	2.8	0.0	3か月ぶりプラス
家電	-7.9	0.0	4か月連続マイナス
その他家庭用品	1.4	0.0	4か月ぶりプラス
家庭用品	1.1	0.1	4か月ぶりプラス
生鮮食品	3.3	0.2	2か月連続プラス*
菓子	6.3	0.4	6か月連続プラス*
惣菜	1.6	0.1	4か月連続プラス*
その他食料品	2.4	0.2	5か月連続プラス*
食料品	3.3	0.9	6か月連続プラス
食堂喫茶	4.0	0.1	4か月ぶりプラス
サービス	3.2	0.0	16か月連続プラス
その他	-2.7	0.0	2か月連続マイナス
商品券	1.2	0.1	67か月ぶりプラス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品についての推移は2006年1月から細分化したため、2007年の6か月のみの推移

平成19年6月 東京地区百貨店売上高概況

平成19年7月19日

I. 概 況

1. 売上高総額	1,628億円余
2. 前年同月比	7.4% (2か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭9.1% (87.2%) : 非店頭-2.8% (12.8%) ()内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 28店 (平成19年5月対比±0社0店)
5. 総店舗面積	960,042㎡ (前年同月比: 1.3%)
6. 総従業員数	18,673人 (前年同月比: 6.1%)
7. 3か月移動平均値	11-1月 -1.5%、12-2月 -1.4%、1-3月 -0.9%、 2-4月 -1.5%、3-5月 -1.1%、4-6月 2.2%

[参考] 平成18年6月の売上高増減率は-2.0%

【6月売上の特徴】

- (1) 全国同様、東京地区でも好天の影響により衣料品を中心に活発な動きが見られ、月初より売上はプラスで推移。更に6月最終日がクリアランスセール初日に重なったことが、このプラス基調を強く後押しした。
- (2) アイテムとしては、前月に引き続き婦人ワンピースや、UV化粧品、冷房対策のニットなどに動きが見られたほか、盛夏雑貨のパラソルやサングラスなどが好調。
- (3) 改装およびイベント効果により和洋菓子に大きな動きが見られた。中元アイテムとしても和洋菓子の動きが顕著。
- (4) 3年目に入ったクールビズは、カフス・ポケットチーフ・ベルトなどの小物類に動きが見られた。
- (5) 「父の日」は、 Poloシャツ・ゴルフウェアなどを中心に前年増。「中元」はインターネット受注が2桁増の伸びを見せている。

【要 因】

- (1) 営業日数増減 30.0日 (前年同月比±0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)
 - ①増加した: 13店、②変化なし: 5店、③減少した: 3店、④不明: 1店
- (3) 6月歳時記(中元、父の日)の売上(同上)
 - ①増加した: 7店、②変化なし: 9店、③減少した: 0店、④不明: 6店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)
 - ①増加する: 5店、②変化なし: 13店、③減少する: 3店、④不明: 1店

東京地区百貨店 売上高速報 2007年06月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
総 額	162,875,357	100.0	7.4
紳士服・洋品	14,761,967	9.1	13.0
婦人服・洋品	35,535,906	21.8	12.4
子供服・洋品	2,449,452	1.5	19.2
その他衣料品	4,224,961	2.6	4.7
衣 料 品	56,972,286	35.0	12.2
身のまわり品	21,810,943	13.4	12.4
化粧品	7,369,356	4.5	9.8
美術・宝飾・貴金属	9,526,771	5.8	-3.5
その他雑貨	9,370,574	5.8	10.5
雑 貨	26,266,701	16.1	4.8
家 具	2,842,888	1.7	-4.0
家 電	825,645	0.5	-5.0
その他家庭用品	5,281,530	3.2	-0.3
家 庭 用 品	8,950,063	5.5	-2.0
生 鮮 食 品	6,205,697	3.8	5.5
菓 子	9,707,849	6.0	11.8
惣 菜	7,917,891	4.9	1.9
その他食料品	17,230,356	10.6	2.5
食 料 品	41,061,793	25.2	4.9
食 堂 喫 茶	3,713,043	2.3	1.8
サ ー ビ ス	1,669,223	1.0	7.2
そ の 他	2,431,305	1.5	-16.9

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率 (%)
商 品 券	7,481,536 千円	2.8 %
従 業 員 数	18,673 人	6.1 %
売 場 面 積	960,042 m ²	1.3 %

営 業 日 数	30.0	前年	30.0 日
---------	------	----	--------

NEWS LETTER

Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、プラスは衣料品、身のまわり品が2桁のプラス、加えて雑貨、食料品がプラスとなり、マイナスは家庭用品で傾向は先月と同様。なかでも食料品・化粧品・菓子
は6か月連続プラス、紳士服は3か月連続プラスとなり、婦人服は2か月連続、子供服は
2か月ぶりにプラスでいずれも高伸した。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	7.4	—	2か月連続プラス
紳士服・洋品	13.0	1.1	3か月連続プラス
婦人服・洋品	12.4	2.6	2か月連続プラス
子供服・洋品	19.2	0.3	2か月ぶりプラス
その他衣料品	4.7	0.1	2か月連続プラス
衣料品	12.2	4.1	2か月連続プラス
身のまわり品	12.4	1.6	2か月連続プラス
化粧品	9.8	0.4	6か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-3.5	-0.2	6か月連続マイナス*
その他雑貨	10.5	0.6	2か月連続プラス*
雑貨	4.8	0.8	2か月連続プラス
家具	-4.0	-0.1	2か月連続マイナス
家電	-5.0	0.0	4か月連続マイナス
その他家庭用品	-0.3	0.0	4か月連続マイナス
家庭用品	-2.0	-0.1	13か月連続マイナス
生鮮食品	5.5	0.2	2か月連続プラス*
菓子	11.8	0.7	6か月連続プラス*
惣菜	1.9	0.1	3か月ぶりプラス*
その他食料品	2.5	0.3	5か月連続プラス*
食料品	4.9	1.3	6か月連続プラス
食堂喫茶	1.8	0.0	16か月ぶりプラス
サービス	7.2	0.1	14か月連続プラス
その他	-16.9	-0.3	8か月連続マイナス
商品券	2.8	0.1	3か月連続プラス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品に
ついての推移は2006年1月から細分化したため、2007年の6か月のみの推移

【参 考】 10年ぶりプラス
全国百貨店 売上高速報 2007年01月～2007年06月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	3,718,504,946	100.0	0.6 (0.1)
10都市	2,381,782,021	64.1	0.9 (0.5)
札幌	97,551,006	2.6	-0.2
仙台	48,944,978	1.3	0.9
東京	913,869,134	24.6	0.6
横浜	202,198,019	5.4	0.0
名古屋	224,881,839	6.0	1.1
京都	148,142,562	4.0	5.9 (1.4)
大阪	464,505,262	12.5	0.0
神戸	101,821,853	2.7	0.5
広島	79,288,370	2.1	0.3
福岡	100,578,998	2.7	3.3 (0.5)
10都市以外の地区	1,336,722,925	35.9	0.0 (-0.5)
北海道	29,441,370	0.8	-3.9 (-12.0)
東北	77,263,549	2.1	-4.1
関東	634,199,684	17.1	1.4 (1.6)
中部	103,500,212	2.8	0.3 (-5.0)
近畿	118,556,047	3.2	-1.3
中国	92,771,331	2.5	-1.6
四国	73,347,516	2.0	-0.3
九州	207,643,216	5.6	-0.6

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	3,718,504,946	100.0	0.6 (0.1)
紳士服・洋品	288,111,757	7.7	0.9 (0.6)
婦人服・洋品	964,549,487	25.9	-0.2 (-0.8)
子供服・洋品	113,446,609	3.1	-0.7 (-1.1)
その他衣料品	108,487,698	2.9	-2.3 (-2.7)
衣 料 品	1,474,595,551	39.7	-0.2 (-0.7)
身のまわり品	491,418,578	13.2	2.2 (1.7)
化粧品	169,712,887	4.6	4.7 (4.4)
美術・宝飾・貴金属	186,850,466	5.0	-2.4 (-3.0)
その他雑貨	180,161,859	4.8	-1.1 (-2.1)
雑 貨	536,725,212	14.4	0.2 (-0.4)
家 具	61,000,765	1.6	-2.6 (-3.3)
家 電	13,678,493	0.4	-9.5 (-9.6)
その他家庭用品	122,106,757	3.3	1.0 (0.6)
家 庭 用 品	196,786,015	5.3	-0.9 (-1.4)
生 鮮 食 品	176,727,227	4.8	0.4 (0.1)
菓 子	219,019,450	5.9	3.7 (3.4)
惣 菜	184,068,916	5.0	0.7 (0.4)
その他食料品	246,735,607	6.6	1.6 (1.3)
食 料 品	826,551,200	22.2	1.6 (1.4)
食 堂 喫 茶	98,612,850	2.7	0.5 (0.4)
サ ー ビ ス	35,647,938	1.0	3.1 (3.1)
そ の 他	58,167,602	1.6	-1.3 (-1.8)
商 品 券	129,616,514	3.5	-1.7 (-1.9)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計に消費税は含まれておりません。

【参 考】6年ぶりプラス

東京地区百貨店 売上高速報 2007年01月～2007年06月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
総 額	913,869,134	100.0	0.6
紳士服・洋品	79,487,720	8.7	3.4
婦人服・洋品	225,661,576	24.7	-0.2
子供服・洋品	21,161,015	2.3	2.8
その他衣料品	23,664,559	2.6	-0.6
衣 料 品	349,974,870	38.3	0.7
身のまわり品	125,166,225	13.7	3.5
化粧品	42,824,468	4.7	6.4
美術・宝飾・貴金属	53,080,307	5.8	-7.0
その他雑貨	54,648,857	6.0	2.7
雑 貨	150,553,632	16.5	0.0
家 具	16,905,275	1.8	-9.7
家 電	5,280,256	0.6	-9.3
その他家庭用品	32,120,969	3.5	1.1
家 庭 用 品	54,306,500	5.9	-3.6
生 鮮 食 品	27,994,784	3.1	-0.1
菓 子	51,246,156	5.6	5.1
惣 菜	42,804,708	4.7	0.5
その他食料品	63,262,418	6.9	3.1
食 料 品	185,308,066	20.3	2.5
食 堂 喫 茶	21,871,590	2.4	-5.0
サ ー ビ ス	10,651,663	1.2	5.0
そ の 他	16,036,588	1.8	-15.9

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

○本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率 (%)
商 品 券	26,638,883 千円	1.1 %
従 業 員 数	111,517 人	6.2 %
売 場 面 積	5,756,734 m ²	0.6 %

営 業 日 数	29.9	前年	30.0 日
---------	------	----	--------

全国百貨店上半期(1月～6月)売上高

半期	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2006(平成18年)上半期	3,714,074,471	※ -0.3(-0.4)
2005(平成17年)上半期	3,730,634,925	-1.4(-1.9)
2004(平成16年)上半期	3,801,563,776	-2.0(-2.0)
2003(平成15年)上半期	3,878,032,737	-2.8(-2.8)
2002(平成14年)上半期	3,988,301,208	-1.7(-2.2)
2001(平成13年)上半期	4,078,302,038	-0.5(-2.8)
2000(平成12年)上半期	4,194,845,647	-1.2(-1.4)
1999(平成11年)上半期	4,255,538,777	-3.2(-2.0)
1998(平成10年)上半期	4,342,239,473	-6.0(3.2)
1997(平成9年)上半期	4,206,453,260	0.3(2.2)
1996(平成8年)上半期	4,117,843,175	3.6(5.1)

東京地区百貨店上半期(1月～6月)売上高

半期	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2006(平成18年)上半期	908,216,605	※ -0.3
2005(平成17年)上半期	911,193,815	-2.3
2004(平成16年)上半期	932,493,336	-3.4
2003(平成15年)上半期	965,710,296	-3.8
2002(平成14年)上半期	1,003,594,255	-3.0
2001(平成13年)上半期	1,034,915,429	0.7(-0.7)
2000(平成12年)上半期	1,042,297,743	-1.1(-2.6)
1999(平成11年)上半期	1,070,352,873	-2.2(-3.3)
1998(平成10年)上半期	1,107,092,212	-6.7(-5.3)
1997(平成9年)上半期	1,169,112,860	-0.8(2.5)
1996(平成8年)上半期	1,140,457,147	2.8(4.2)

※ は 店 舗 数 調 整 後 、 () は 調 整 前

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関・西田まで
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>