

14時30分解禁

平成20年2月 全国百貨店売上高概況

平成20年3月18日

I. 概況

1. 売上高総額	5,300億円余
2. 前年同月比	0.9% (店舗数調整後/3か月ぶりプラス)
3. 調査対象百貨店	93社 279店 (平成20年1月対比+1店舗)
4. 総店舗面積	6,836,218㎡ (前年同月比:0.4%)
5. 総従業員数	101,749人 (前年同月比:11.8%)
6. 3か月移動平均値	7-9月 -2.1%、8-10月 -1.0%、9-11月 -0.9%、 10-12月 -1.1%、11-1月 -1.3%、12-2月 -1.5%

[参考] 平成19年2月の売上高増減率は1.7% (店舗数調整後)

【2月売上の特徴】

3か月ぶりに前年同月比プラスとなった。

今年2月は立春を過ぎた後にも寒の戻りがあって、ほぼ全国的に低温の日が多く春物衣料が苦戦したほか、地区によっては土・日・休日に降雪など悪天候に見舞われ集客に影響したこと等がマイナス要素となった。

しかし一方で、うるう年効果により営業日数が1日増加したこと、東京・大阪・京都など大都市部の大型店で改装効果やセール効果等が見られたこと、さらにはバレンタインデーの関連催事が極めて好調で食料品全体を活性化したことなどが押し上げ要因となり、結果的には前年実績を上回ることとなった。

円高・株安・原油高といった経済のマクロ動向を背景に、景気減速や消費マインドへの影響を懸念する報告が増えており、美術・宝飾・貴金属のマイナス基調が続いているほか、比較的好調に推移してきた高級輸入時計や海外ブランド等にも変化が出てきている。

【要因】

(1) 天候： 気象庁発表「2月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)

◇ 上旬や下旬には、短い周期で低気圧が日本付近を通過し、天気は数日の周期で変わった。また、中旬には冬型の気圧配置が続き、ほぼ全国的に低温となったほか、北日本を中心に雪や強風に見舞われた。

(2) 営業日数増減 28.7日 (前年同月比+1.1日)

(3) 土・日・祝日の合計 9日 (" ±0日)

(4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)

①増加した：46店、②変化なし：55店、③減少した：46店、④不明：45店

(5) 2月歳時記 (バレンタインデー、節分、立春) の売上 (同上)

①増加した：64店、②変化なし：51店、③減少した：6店、④不明：71店

(6) 翌月売上見通し (回答店舗数で見る傾向値)

①増加する：20店、②変化なし：92店、③減少する：23店、④不明：57店

全国百貨店 売上高速報 2008年02月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全国	530,056,974	100.0	0.9 (0.1)
10都市	340,256,597	64.2	2.0 (0.2)
札幌	13,478,537	2.5	-2.9
仙台	6,804,090	1.3	3.0
東京	129,765,847	24.5	2.8
横浜	29,777,646	5.6	3.9
名古屋	30,435,041	5.7	-1.7
京都	20,189,764	3.8	3.6 (-14.1)
大阪	70,401,876	13.3	2.9
神戸	14,241,298	2.7	-0.8
広島	11,157,333	2.1	0.4
福岡	14,005,165	2.6	0.5 (-11.8)
10都市以外の地区	189,800,377	35.8	-1.1 (-0.1)
北海道	3,604,720	0.7	-6.8 (-15.5)
東北	11,147,042	2.1	-1.8
関東	88,831,785	16.8	-0.2 (2.5)
中部	15,250,166	2.9	-1.4
近畿	17,435,081	3.3	2.6
中国	13,502,124	2.5	-0.7
四国	10,202,583	1.9	-1.1
九州	29,826,876	5.6	-4.7

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	530,056,974	100.0	0.9 (0.1)
紳士服・洋品	35,800,671	6.8	3.8 (2.9)
婦人服・洋品	118,101,611	22.3	-3.7 (-4.6)
子供服・洋品	13,918,201	2.6	-0.9 (-1.0)
その他衣料品	15,724,645	3.0	1.5 (0.2)
衣 料 品	183,545,128	34.6	-1.6 (-2.5)
身のまわり品	64,586,810	12.2	-1.0 (-2.8)
化粧品	27,118,938	5.1	7.8 (8.0)
美術・宝飾・貴金属	25,445,201	4.8	-6.5 (-8.3)
その他雑貨	28,593,630	5.4	-0.3 (-1.3)
雑 貨	81,157,769	15.3	0.1 (-0.8)
家 具	8,761,072	1.7	-2.7 (-5.0)
家 電	2,011,691	0.4	-13.9 (-13.9)
その他家庭用品	18,643,653	3.5	2.3 (1.2)
家 庭 用 品	29,416,416	5.5	-0.5 (-1.9)
生 鮮 食 品	28,171,527	5.3	8.6 (8.8)
菓 子	48,829,182	9.2	9.1 (9.0)
惣 菜	28,847,069	5.4	4.1 (3.9)
その他食料品	36,116,439	6.8	2.7 (3.1)
食 料 品	141,964,217	26.8	6.3 (6.3)
食 堂 喫 茶	14,914,181	2.8	3.4 (3.4)
サ ー ビ ス	5,775,224	1.1	9.2 (9.8)
そ の 他	8,697,229	1.6	-10.3 (-11.4)
商 品 券	15,581,113	2.9	-1.3 (-1.3)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

NEWS LETTER

Ⅱ. 地区別の動き

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 2.0% (店舗数調整後/3か月ぶりプラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -1.1% (// /8か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

地区	売上前年比	寄与度	トレンド
10都市	2.0	1.3	3か月ぶりプラス
札幌	-2.9	-0.1	6か月連続マイナス
仙台	3.0	0.0	3か月連続プラス
東京	2.8	0.7	3か月ぶりプラス
横浜	3.9	0.2	2か月連続プラス
名古屋	-1.7	-0.1	3か月連続マイナス
京都	3.6	0.1	2か月ぶりプラス
大阪	2.9	0.4	3か月ぶりプラス
神戸	-0.8	0.0	3か月連続マイナス
広島	0.4	0.0	3か月ぶりプラス
福岡	0.5	0.0	3か月ぶりプラス
10都市以外の地区	-1.1	-0.4	8か月連続マイナス
北海道	-6.8	-0.1	4か月連続マイナス*
東北	-1.8	0.0	14か月連続マイナス*
関東	-0.2	0.0	8か月連続マイナス
中部	-1.4	0.0	3か月連続マイナス
近畿	2.6	0.1	8か月ぶりプラス
中国	-0.7	0.0	8か月連続マイナス*
四国	-1.1	0.0	8か月連続マイナス
九州	-4.7	-0.3	6か月連続マイナス*

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年1月からのトレンドとした。

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目では、プラスは雑貨、食料品。マイナスは衣料品、身のまわり品、家庭用品。化粧品・菓子は前年比較を開始して以来14か月連続プラス、生鮮食品が10か月連続プラスとなった。また、紳士服洋品、その他衣料品、その他家庭用品、惣菜、その他食料品がプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	0.9	—	3か月ぶりプラス
紳士服・洋品	3.8	0.3	3か月ぶりプラス
婦人服・洋品	-3.7	-0.9	8か月連続マイナス
子供服・洋品	-0.9	0.0	8か月連続マイナス
その他衣料品	1.5	0.0	3か月ぶりプラス
衣料品	-1.6	-0.6	8か月連続マイナス
身のまわり品	-1.0	-0.1	6か月連続マイナス
化粧品	7.8	0.4	14か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-6.5	-0.3	12か月連続マイナス*
その他雑貨	-0.3	0.0	3か月連続マイナス*
雑貨	0.1	0.0	3か月ぶりプラス
家具	-2.7	0.0	3か月連続マイナス
家電	-13.9	-0.1	2か月連続マイナス
その他家庭用品	2.3	0.1	3か月ぶりプラス
家庭用品	-0.5	0.0	3か月連続マイナス
生鮮食品	8.6	0.4	10か月連続プラス*
菓子	9.1	0.8	14か月連続プラス*
惣菜	4.1	0.2	3か月ぶりプラス*
その他食料品	2.7	0.2	3か月ぶりプラス*
食料品	6.3	1.6	2か月連続プラス
食堂喫茶	3.4	0.1	2か月ぶりプラス
サービス	9.2	0.1	24か月連続プラス
その他	-10.3	-0.2	5か月連続マイナス
商品券	-1.3	0.0	8か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

平成20年2月 東京地区百貨店売上高概況

平成20年3月18日

I. 概況

1. 売上高総額	1,297億円余
2. 前年同月比	2.8% (3か月ぶりプラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭4.4% (85.1%) : 非店頭-5.7% (14.9%) ()内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 28店 (平成20年1月対比±0社0店)
5. 総店舗面積	976,157㎡ (前年同月比: 2.1%)
6. 総従業員数	19,176人 (前年同月比: 2.7%)
7. 3か月移動平均値	7-9月 -1.1%、8-10月 0.8%、9-11月 0.2%、 10-12月 0.1%、11-1月 -0.6%、12-2月 -0.5%

[参考] 平成19年2月の売上高増減率は-0.3%

【2月売上の特徴】

- (1) 暖冬であった昨年に比べて今年2月は冷え込む日が多く、春物プロパー衣料の立ち上がりは低調に推移した。
- (2) 逆に、コート・マフラー・手袋等防寒アイテムを中心に冬物最終セールは好調であった。
- (3) 14か月連続プラスと増勢基調にある化粧品は今年春の新作が好評で、東京地区では二桁増を記録した。
- (4) バレンタイン商戦は紳士雑貨を含むギフト全体では前年並みであったものの、チョコレートについては期間中各店で売場の拡大や品揃えの充実を図った副次効果として、自家需要(自分へのご褒美)を掘り起こすことができ、大きな伸びを示した。
- (5) 中国製食品の問題を背景とした食の安全に対する意識の高まりを受けて、その一つの現象として手料理への志向が強まっているためか、生鮮食品や調味料の売上が伸びている。

【要因】

- (1) 営業日数増減 28.9日 (前年同月比+1.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見ると傾向値/前年同月比)
 - ①増加した: 9店、②変化なし: 5店、③減少した: 6店、④不明: 2店
- (3) 2月歳時記(バレンタインデー、節分、立春)の売上(同上)
 - ①増加した: 7店、②変化なし: 3店、③減少した: 1店、④不明: 11店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見ると傾向値)
 - ①増加する: 2店、②変化なし: 16店、③減少する: 1店、④不明: 3店

東京地区百貨店 売上高速報 2008年02月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総 額	129,765,847	100.0	2.8
紳士服・洋品	9,770,988	7.5	5.9
婦人服・洋品	26,510,125	20.4	-2.0
子供服・洋品	3,131,821	2.4	0.4
その他衣料品	3,440,991	2.7	0.4
衣 料 品	42,853,925	33.0	0.1
身のまわり品	16,769,482	12.9	3.5
化粧品	6,980,390	5.4	10.2
美術・宝飾・貴金属	6,910,627	5.3	-3.1
その他雑貨	8,618,571	6.6	-1.3
雑 貨	22,509,588	17.3	1.4
家 具	2,513,028	1.9	2.4
家 電	923,361	0.7	-6.4
その他家庭用品	5,390,560	4.2	5.1
家 庭 用 品	8,826,949	6.8	3.0
生 鮮 食 品	4,508,920	3.5	16.2
菓 子	10,721,664	8.3	13.0
惣 菜	6,522,556	5.0	3.4
その他食料品	9,536,746	7.3	3.5
食 料 品	31,289,886	24.1	8.3
食 堂 喫 茶	3,397,591	2.6	6.6
サ ー ビ ス	1,762,565	1.4	13.3
そ の 他	2,355,861	1.8	-16.6

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

○本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率(%)
商品券	3,131,791 千円	7.1
従業員数	19,176 人	2.7
店舗面積	976,157 m ²	2.1
営業日数	28.9 日	前年 27.9 日

Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、衣料品、身のまわり品、雑貨、家庭用品、食料品の全品目がプラスとなった。特に身のまわり品は10か月連続プラスとなっている。化粧品・菓子は14か月連続プラス、生鮮食品が10か月連続プラスとなった。また、紳士服洋品、子供服洋品、その他衣料品、家具、その他家庭用品、惣菜、その他食料品がプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	2.8	—	3か月ぶりプラス
紳士服・洋品	5.9	0.4	3か月ぶりプラス
婦人服・洋品	-2.0	-0.4	6か月連続マイナス
子供服・洋品	0.4	0.0	3か月ぶりプラス
その他衣料品	0.4	0.0	3か月ぶりプラス
衣料品	0.1	0.0	6か月ぶりプラス
身のまわり品	3.5	0.4	10か月連続プラス
化粧品	10.2	0.5	14か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-3.1	-0.2	4か月連続マイナス*
その他雑貨	-1.3	-0.1	2か月連続マイナス*
雑貨	1.4	0.2	3か月ぶりプラス
家具	2.4	0.0	4か月ぶりプラス
家電	-6.4	-0.1	2か月連続マイナス
その他家庭用品	5.1	0.2	2か月連続プラス
家庭用品	3.0	0.2	3か月ぶりプラス
生鮮食品	16.2	0.5	10か月連続プラス*
菓子	13.0	1.0	14か月連続プラス*
惣菜	3.4	0.2	3か月ぶりプラス*
その他食料品	3.5	0.3	3か月ぶりプラス*
食料品	8.3	1.9	2か月連続プラス
食堂喫茶	6.6	0.2	2か月ぶりプラス
サービス	13.3	0.2	4か月連続プラス
その他	-16.6	-0.4	16か月連続マイナス
商品券	7.1	0.2	3か月ぶりプラス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

2006年2月～2008年2月
商 品 別 売 上 推 移

全国	2006年2月～2008年2月																				
	総額	紳士服	婦人服	子供服	その他衣料	衣料品計	身のまわり用品	化粧品	薬品・医療器具	その他健康	その他雑貨	雑貨計	家具	家電	その他家電	家庭用品計	生鮮食品	菓子	惣菜	その他食料品	食料品計
2006年2月	0.5	-2.8	3.0	-2.0	-5.1	0.8	1.1	--	--	--	0.4	-16.8	-17.8	0.0	-7.9	--	--	--	--	--	1.9
2006年3月	2.0	1.5	3.7	-1.7	-2.1	2.3	7.5	--	--	--	0.5	-14.0	-6.1	-2.8	-7.0	--	--	--	--	--	1.9
2006年4月	-0.6	-1.8	-1.9	-5.4	-3.8	-2.3	2.4	--	--	--	1.6	-4.8	-4.9	2.3	-0.6	--	--	--	--	--	1.1
2006年5月	-1.1	-1.2	-1.8	-2.7	-3.4	-1.9	-0.2	--	--	--	0.8	-5.2	-3.3	0.2	-1.8	--	--	--	--	--	0.3
2006年6月	-2.2	-4.4	-4.0	-4.0	-4.5	-4.1	-1.8	--	--	--	0.8	-16.4	-5.0	0.2	-5.9	--	--	--	--	--	0.6
2006年7月	-1.5	-0.4	0.4	-3.2	-2.8	-0.2	-0.6	--	--	--	-0.7	-8.8	-2.6	-0.4	-3.5	--	--	--	--	--	-1.9
2006年8月	-0.9	-1.3	-1.4	-3.0	-2.9	-1.7	0.2	--	--	--	0.8	-11.2	-11.4	3.3	-3.2	--	--	--	--	--	0.7
2006年9月	1.0	6.2	2.2	2.8	-3.3	2.4	3.9	--	--	--	1.2	-15.4	-9.2	0.8	-5.9	--	--	--	--	--	1.9
2006年10月	-1.9	-3.5	-2.9	-6.1	-5.7	-3.5	-0.8	--	--	--	-2.2	-11.5	3.5	1.5	-2.6	--	--	--	--	--	0.9
2006年11月	-0.2	-1.7	-2.0	-1.3	-3.1	-2.0	1.8	--	--	--	0.5	-6.6	-6.1	2.1	-1.4	--	--	--	--	--	1.4
2006年12月	-2.3	-4.4	-3.2	-5.6	-3.7	-3.7	-1.0	--	--	--	-2.0	-1.4	-6.6	0.6	-0.5	--	--	--	--	--	-2.3
2007年1月	+0.0	-0.1	-0.9	-2.9	-3.0	-1.0	3.3	5.1	-4.0	-1.8	-0.6	-0.1	-12.5	3.8	1.3	-1.1	3.6	1.4	-0.4	0.8	
2007年2月	1.7	2.7	0.5	-1.3	-4.2	0.3	4.4	6.6	2.4	-0.1	2.7	-7.3	5.0	6.4	1.7	-1.5	3.8	-0.3	1.6	1.3	
2007年3月	-1.5	-0.1	-4.1	-3.1	-1.7	-3.1	-2.7	3.5	-3.4	-2.4	-0.9	3.0	-15.9	-1.8	-1.3	-0.0	3.6	0.8	1.7	1.7	
2007年4月	-1.3	-0.6	-2.5	-2.2	-4.2	-2.3	-1.1	3.2	-4.9	-2.7	-1.8	-5.3	-11.6	-1.6	-3.5	-0.2	2.3	0.1	0.6	0.7	
2007年5月	-0.4	-1.7	-0.9	-4.5	-1.6	-1.3	0.5	5.2	-3.3	-1.7	+0.0	-8.9	-11.7	-0.8	-4.1	1.0	2.0	0.4	3.0	1.7	
2007年6月	5.5	6.3	8.8	17.3	0.6	8.0	10.4	5.0	-0.5	2.0	2.0	2.8	-7.9	1.4	1.1	3.3	6.3	1.6	2.4	3.3	
2007年7月	-4.3	-9.8	-8.7	-16.6	-5.8	-9.2	-0.8	1.3	-0.0	-3.1	-0.7	0.1	-11.0	1.4	+0.0	0.6	0.8	-1.9	-5.1	-2.2	
2007年8月	1.4	+0.0	-0.1	-2.3	-1.0	-0.3	2.8	6.8	-0.5	-2.6	1.1	-0.8	-1.8	3.6	1.7	1.7	3.5	1.1	1.1	1.9	
2007年9月	-2.5	-4.7	-7.0	-8.5	-2.5	-6.3	-1.2	1.8	-2.0	-3.2	-1.1	-6.9	-3.2	-1.7	-3.5	1.4	3.0	0.5	-1.3	0.7	
2007年10月	-1.4	-2.5	-3.6	-2.1	2.2	-2.9	-2.2	2.4	-1.4	-3.3	-0.8	2.4	-11.8	-1.0	-1.1	2.5	2.8	1.6	0.9	1.9	
2007年11月	0.9	0.8	-0.8	-0.3	0.3	-0.3	-0.7	6.3	-5.1	1.6	0.7	6.5	0.1	2.5	3.5	4.5	6.8	1.0	1.1	3.0	
2007年12月	-2.3	-4.9	-3.7	-3.5	-4.3	-4.0	-3.0	3.0	-6.4	-1.4	-2.1	-0.4	2.8	-0.7	-0.3	0.5	2.3	-0.9	-4.2	-1.1	
2008年1月	-2.1	-1.7	-3.1	-3.0	-2.4	-2.8	-1.5	2.9	-6.8	-3.3	-2.7	-8.8	-7.5	-1.5	-4.1	0.7	3.2	-0.1	-2.7	0.1	
2008年2月	0.9	3.8	-3.7	-0.9	1.5	-1.6	-1.0	7.8	-6.5	-0.3	0.1	-2.7	-13.9	2.3	-0.5	8.6	9.1	4.1	2.7	6.3	

2006年2月～2008年2月

商 品 別 売 上 推 移

東京

	総額	紳士服	婦人服	子供服	その他衣料	衣料品計	身のまわり品	化粧品	美容・文房・文具	その他雑貨	雑貨計	家具	家電	その他家電	家庭用品計	生鮮食品	菓子	惣菜	その他食品	食料品計
2006年2月	-0.9	-2.4	1.9	-1.0	-2.5	0.4	0.4	--	--	--	-2.2	-28.8	-11.9	-1.2	-14.2	--	--	--	--	2.6
2006年3月	1.4	0.7	3.8	-2.5	-2.3	2.2	6.1	--	--	--	0.2	-22.1	-6.0	-6.5	-12.5	--	--	--	--	2.3
2006年4月	-0.5	0.2	-1.3	-2.4	-3.9	-1.2	3.1	--	--	--	1.3	-18.0	-17.8	5.5	-5.6	--	--	--	--	0.7
2006年5月	-0.3	0.3	-0.8	-0.1	-8.1	-1.0	-1.1	--	--	--	3.1	2.6	-3.3	0.8	0.9	--	--	--	--	0.1
2006年6月	-2.0	-3.9	-2.2	1.1	-8.2	-3.0	-1.7	--	--	--	-1.5	-4.9	-15.9	5.7	-0.3	--	--	--	--	-0.7
2006年7月	-1.6	2.2	0.5	1.5	-2.9	0.7	-2.9	--	--	--	-0.4	-14.4	-16.0	5.5	-4.3	--	--	--	--	-2.8
2006年8月	-1.6	1.2	-2.3	2.3	-4.8	-1.7	-3.2	--	--	--	-0.5	-25.7	-33.1	9.5	-9.1	--	--	--	--	-1.1
2006年9月	2.2	9.7	2.5	7.0	-7.8	3.3	1.2	--	--	--	5.2	3.1	-17.7	0.9	-0.9	--	--	--	--	2.2
2006年10月	-1.3	0.5	-1.7	-3.3	-9.4	-1.8	-1.0	--	--	--	-1.5	-16.5	8.5	5.2	-1.4	--	--	--	--	0.1
2006年11月	-0.7	-2.4	-2.1	-0.7	-6.2	-2.4	2.5	--	--	--	1.3	-10.0	-11.7	4.4	-2.1	--	--	--	--	-0.4
2006年12月	-3.1	-2.0	-4.4	-2.9	-4.4	-3.7	-2.6	--	--	--	-5.4	-8.3	-6.2	1.1	-2.6	--	--	--	--	-1.8
2007年1月	-0.1	0.7	-1.1	0.4	-2.6	-0.7	5.9	5.1	-4.4	0.4	-0.2	-1.5	-16.8	4.2	-0.2	-2.4	3.4	-0.4	-0.5	0.2
2007年2月	-0.3	5.9	-3.2	2.3	-4.9	-1.2	0.9	5.2	-8.0	5.8	0.8	-21.4	7.8	9.3	-1.9	-7.2	0.9	-0.5	6.7	1.1
2007年3月	-2.2	-0.9	-4.7	-0.3	-2.1	-3.4	-1.1	4.8	-5.4	-0.2	-0.8	-17.1	-23.0	-1.9	-9.5	0.3	4.9	2.0	3.5	3.1
2007年4月	-1.5	1.0	-3.3	3.9	-3.0	-1.9	-0.1	5.9	-14.4	-2.8	-5.2	4.8	-9.0	-1.5	-0.2	-0.3	4.7	-0.1	3.9	2.4
2007年5月	0.7	1.9	0.8	-0.1	4.3	1.3	3.7	7.6	-6.0	3.4	1.0	-16.6	-4.7	-1.2	-6.7	1.0	5.2	-0.1	3.5	2.6
2007年6月	7.4	13.0	12.4	19.2	4.7	12.2	12.4	9.8	-3.5	10.5	4.8	-4.0	-5.0	-0.3	-2.0	5.5	11.8	1.9	2.5	4.9
2007年7月	-3.9	-8.4	-8.8	-12.2	-6.8	-8.8	1.4	3.7	-6.4	-3.2	-2.6	-1.2	-7.3	4.8	1.7	0.8	4.7	-2.3	-4.9	-1.4
2007年8月	4.5	6.2	4.2	-0.9	0.1	4.0	11.2	10.9	-4.2	0.3	1.7	-1.4	19.8	7.1	5.0	2.8	8.5	1.1	4.2	4.4
2007年9月	-2.1	-1.9	-6.6	-6.0	1.1	-5.1	3.9	1.9	-7.8	-5.6	-4.3	-19.4	5.4	-0.8	-7.2	1.7	6.0	-0.8	1.2	2.0
2007年10月	0.6	1.1	-2.9	1.7	4.6	-1.2	3.3	3.7	1.0	0.1	1.4	4.0	-15.3	1.5	-1.0	9.1	8.4	1.2	3.5	5.0
2007年11月	1.7	1.6	-2.4	3.8	8.1	-0.4	2.7	8.8	-11.1	6.2	0.1	-4.5	2.7	10.1	4.9	9.6	11.5	0.7	3.0	5.4
2007年12月	-1.6	-3.3	-4.2	-0.0	-4.8	-3.8	1.4	4.2	-11.0	1.3	-2.9	-4.5	11.8	-0.4	-0.5	5.3	4.7	-3.2	-3.7	-0.2
2008年1月	-1.6	-0.0	-3.2	-0.9	-3.5	-2.4	1.6	4.5	-13.9	-1.7	-4.4	-3.9	-9.3	0.6	-1.8	3.8	5.5	-0.6	-1.2	1.4
2008年2月	2.8	5.9	-2.0	0.4	0.4	0.1	3.5	10.2	-3.1	-1.3	1.4	2.4	-6.4	5.1	3.0	16.2	13.0	3.4	3.5	8.3