

14時30分解禁

平成20年6月 全国百貨店売上高概況

平成20年7月18日

I. 概 況

1. 売上高総額	5,880億円余
2. 前年同月比	-7.6% (店舗数調整後/4か月連続マイナス)
3. 調査対象百貨店	93社 280店 (平成20年5月対比±0社0店)
4. 総店舗面積	6,823,552㎡ (前年同月比: 0.2%)
5. 総従業員数	102,652人 (前年同月比: 7.7%)
6. 3か月移動平均値	11-1月 -1.3%、12-2月 -1.5%、1-3月 -1.0%、 2-4月 -1.4%、3-5月 -2.4%、4-6月 -4.6%

[参考] 平成19年6月の売上高増減率は5.5% (店舗数調整後)

【6月売上の特徴】

4か月連続で前年同月比マイナスとなった。

6月は、昨年6月末にスタートした夏の全館セールが7月の立ち上がりとなった反動減に加えて、ガソリン・加工食品等日用生活材の引き続く値上がり傾向や、株安・年金問題等による先行き不安など個人消費へのマイナス要素が重なり、全ての地区で前年実績を下回ることとなった。(但し、セール立ち上げ日の特殊要因を除いた前々年対比では-2.5%)

中元商戦が比較的堅調に推移したこと、高額品を中心とした商品催事が活発化していること、化粧品や食料品が好調を持続していることなど一部プラス要素も見られたが、天候不順やセール前の買い控えなどもあって、主力の衣料品が二桁減となったほか、特に家計の中で燃油費の占める割合が高い地方都市では、ガソリン高騰が消費意欲に大きく影響していることなどにより、最終的には売上減少幅を広げる結果となった。

なお、今年上半期(1-6月)合計の前年同期比は-2.8%であった。(07年は0.6%)

【要 因】

(1) 天 候 : 気象庁発表「6月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)

◇ 前線が列島南岸に停滞しやすかったことや低気圧の通過により、東日本太平洋側から西日本にかけて降水量は平年を上回る場所が多かった。また、日照時間は全国的に少なかった。月平均気温は平年並みだった。

(2) 営業日数増減 29.8日 (前年同月比-0.1日)

(3) 土・日・祝日の合計 9日 (" ±0日/日曜1日増・土曜1日減)

(4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)

①増加した: 18店、②変化なし: 42店、③減少した: 86店、④不明: 47店

(5) 6月歳時記(中元、父の日)の売上(同上)

①増加した: 18店、②変化なし: 70店、③減少した: 39店、④不明: 66店

(6) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)

①増加する: 33店、②変化なし: 72店、③減少する: 26店、④不明: 62店

全国百貨店 売上高速報 2008年06月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
全 国	588,000,328	100.0	※ -7.6 (-7.4)
10都市	381,671,881	64.9	-7.2 (-6.8)
札幌	14,517,817	2.5	-9.7
仙台	7,221,660	1.2	-8.8
東京	152,534,905	25.9	-7.4 (-6.3)
横浜	34,137,313	5.8	-4.5
名古屋	32,531,370	5.5	-13.2
京都	22,422,539	3.8	-4.6
大阪	75,538,436	12.8	-5.5
神戸	16,428,980	2.8	-7.0
広島	12,006,879	2.0	-7.1
福岡	14,331,982	2.4	-7.3
10都市以外の地区	206,328,447	35.1	-8.2 (-8.4)
北海道	3,887,658	0.7	-10.7 (-21.1)
東北	11,355,712	1.9	-9.4
関東	101,434,917	17.3	-8.8
中部	15,840,212	2.7	-5.4
近畿	19,526,695	3.3	-4.9
中国	14,497,294	2.5	-5.3
四国	10,541,051	1.8	-10.5
九州	29,244,908	5.0	-9.6

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総 額	588,000,328	100.0	※ -7.6 (-7.4)
紳士服・洋品	45,698,068	7.8	-14.0 (-14.1)
婦人服・洋品	125,389,462	21.3	-14.3 (-14.3)
子供服・洋品	11,476,066	2.0	-19.9 (-19.9)
その他衣料品	17,185,308	2.9	-7.2 (-7.4)
衣 料 品	199,748,904	34.0	-14.0 (-14.0)
身のまわり品	73,904,634	12.6	-9.3 (-9.0)
化粧品	29,276,699	5.0	0.9 (0.9)
美術・宝飾・貴金属	31,685,350	5.4	-6.0 (-6.1)
その他雑貨	26,406,809	4.5	-7.9 (-7.2)
雑 貨	87,368,858	14.9	-4.4 (-4.2)
家 具	8,292,934	1.4	-16.2 (-16.1)
家 電	2,075,349	0.4	-12.4 (-12.4)
その他家庭用品	18,803,225	3.2	-5.4 (-5.2)
家 庭 用 品	29,171,508	5.0	-9.2 (-9.1)
生 鮮 食 品	35,701,582	6.1	1.5 (1.4)
菓 子	37,036,783	6.3	1.7 (1.7)
惣 菜	32,102,099	5.5	-0.6 (-0.6)
その他食料品	62,439,182	10.6	-0.9 (0.0)
食 料 品	167,279,646	28.4	0.3 (0.6)
食 堂 喫 茶	16,075,950	2.7	-4.4 (-3.0)
サ ー ビ ス	5,862,263	1.0	-1.5 (0.3)
そ の 他	8,588,565	1.5	-7.1 (-7.2)
商 品 券	27,305,487	4.6	-9.1 (-9.1)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | -7.2% (店舗数調整後/4か月連続マイナス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -8.2% (// /12か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

地区	売上前年比	寄与度	トレンド
10都市	-7.2	-4.7	4か月連続マイナス
札幌	-9.7	-0.2	10か月連続マイナス
仙台	-8.8	-0.1	2か月連続マイナス
東京	-7.4	-1.9	4か月連続マイナス
横浜	-4.5	-0.3	4か月連続マイナス
名古屋	-13.2	-0.8	7か月連続マイナス
京都	-4.6	-0.2	4か月連続マイナス
大阪	-5.5	-0.7	4か月連続マイナス
神戸	-7.0	-0.2	3か月連続マイナス
広島	-7.1	-0.1	4か月連続マイナス
福岡	-7.3	-0.2	2か月連続マイナス
10都市以外の地区	-8.2	-2.9	12か月連続マイナス
北海道	-10.7	-0.1	8か月連続マイナス*
東北	-9.4	-0.2	3か月連続マイナス*
関東	-8.8	-1.5	12か月連続マイナス
中部	-5.4	-0.1	3か月連続マイナス
近畿	-4.9	-0.2	3か月連続マイナス
中国	-5.3	-0.1	2か月ぶりマイナス*
四国	-10.5	-0.2	12か月連続マイナス
九州	-9.6	-0.5	10か月連続マイナス*

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年1月からのトレンドとした。

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目では、プラスは食料品。マイナスは衣料品、身のまわり品、雑貨、家庭用品。化粧品・菓子は前年比較を開始して以来18か月連続プラス、生鮮食品が14か月連続プラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	-7.6	-	4か月連続マイナス
紳士服・洋品	-14.0	-1.2	3か月連続マイナス
婦人服・洋品	-14.3	-3.3	12か月連続マイナス
子供服・洋品	-19.9	-0.4	3か月連続マイナス
その他衣料品	-7.2	-0.2	4か月連続マイナス
衣料品	-14.0	-5.1	12か月連続マイナス
身のまわり品	-9.3	-1.2	10か月連続マイナス
化粧品	0.9	0.0	18か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-6.0	-0.3	16か月連続マイナス*
その他雑貨	-7.9	-0.4	7か月連続マイナス*
雑貨	-4.4	-0.6	4か月連続マイナス
家具	-16.2	-0.3	7か月連続マイナス
家電	-12.4	0.0	6か月連続マイナス
その他家庭用品	-5.4	-0.2	4か月連続マイナス
家庭用品	-9.2	-0.5	7か月連続マイナス
生鮮食品	1.5	0.1	14か月連続プラス*
菓子	1.7	0.1	18か月連続プラス*
惣菜	-0.6	0.0	2か月ぶりマイナス*
その他食料品	-0.9	-0.1	5か月ぶりマイナス*
食料品	0.3	0.1	6か月連続プラス
食堂喫茶	-4.4	-0.1	3か月連続マイナス
サービス	-1.5	0.0	2か月ぶりマイナス
その他	-7.1	-0.1	9か月連続マイナス
商品券	-9.1	-0.4	12か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

平成20年6月 東京地区百貨店売上高概況

平成20年7月18日

I. 概 況

1. 売上高総額	1,525億円余
2. 前年同月比	-7.4% (店舗数調整後/4か月連続マイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-7.1% (87.5%) : 非店頭-9.6% (12.5%) () 内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 28店 (平成20年5月対比±0社0店)
5. 総店舗面積	988,659㎡ (前年同月比: 3.0%)
6. 総従業員数	19,498人 (前年同月比: 4.4%)
7. 3か月移動平均値	11-1月 -0.6%、12-2月 -0.5%、1-3月 -0.1%、 2-4月 0.3%、3-5月 -1.2%、4-6月 -3.6%

[参考] 平成19年6月の売上高増減率は7.4%

【6月売上の特徴】

- (1) 多雨低温の天候が影響してUV関連商品を中心に夏物商材が不振であった。服飾雑貨分野では日傘やサンダルが苦戦した一方で、雨傘やレインシューズが好調に推移した。
- (2) 中元商戦はネット受注で二桁増を記録する店もあったが、店頭との合算では最終的に前年並みの結果となった。商品内容としては各店とも限定品に人気が集まっている。
- (3) 父の日商戦は、母の日と同様に直近需要型へと市場動向が変化してきているため、店頭プロモーションの展開期間も短縮化する傾向にある。
- (4) 6月末から一部店舗でスタートした前倒しセールは、一定の下支え効果は認められたものの、売上全体の基調を動かすほどの影響はなかった。
- (5) 6月の東京地区売上増減率は、全国と同様に全館セール立ち上げ日(6/30→7/1)による反動減が大きく影響しているが、それを除いた前々年対比では-0.6%であった。
また、7月前半の動向は多くの店がプラス基調で推移している。

【要 因】

- (1) 営業日数増減 30.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)
 - ①増加した: 3店、②変化なし: 6店、③減少した: 11店、④不明: 3店
- (3) 6月歳時記(中元、父の日)の売上(同上)
 - ①増加した: 3店、②変化なし: 9店、③減少した: 5店、④不明: 6店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)
 - ①増加する: 10店、②変化なし: 8店、③減少する: 2店、④不明: 3店

東京地区百貨店 売上高速報 2008年06月

※店舗数調整後（ ）が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総 額	152,534,905	100.0	※ -7.4 (-6.3)
紳士服・洋品	12,486,299	8.2	-15.4 (-15.4)
婦人服・洋品	30,443,643	20.0	-14.8 (-14.3)
子供服・洋品	2,106,916	1.4	-14.6 (-14.0)
その他衣料品	3,820,023	2.5	-9.6 (-9.6)
衣 料 品	48,856,881	32.0	-14.6 (-14.2)
身のまわり品	20,614,084	13.5	-6.8 (-5.5)
化粧品	7,476,145	4.9	1.4
美術・宝飾・貴金属	8,715,574	5.7	-8.5
その他雑貨	8,618,385	5.7	-10.4 (-8.0)
雑 貨	24,810,104	16.3	-6.4 (-5.5)
家 具	2,574,557	1.7	-10.3 (-9.4)
家 電	707,765	0.5	-14.3
その他家庭用品	5,245,445	3.4	-1.7 (-0.7)
家 庭 用 品	8,527,767	5.6	-5.6 (-4.7)
生 鮮 食 品	6,372,149	4.2	2.7
菓 子	9,853,795	6.5	1.5
惣 菜	7,880,945	5.2	-0.5
その他食料品	17,492,254	11.5	-1.9 (1.5)
食 料 品	41,599,143	27.3	-0.1 (1.3)
食 堂 喫 茶	3,897,259	2.6	-2.0 (5.0)
サ ー ビ ス	1,832,438	1.2	3.6 (9.8)
そ の 他	2,397,229	1.6	-1.6 (-1.4)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

○本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	6,397,223 千円	-14.5
従 業 員 数	19,498 人	4.4
店 舗 面 積	988,659 m ²	3.0

営 業 日 数	30.0 日	前年	30.0 日
---------	--------	----	--------

Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、全品目がマイナスとなった。化粧品・菓子は18か月連続プラス、生鮮食品が14か月連続プラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	-7.4	-	4月連続マイナス
紳士服・洋品	-15.4	-1.4	3か月連続マイナス
婦人服・洋品	-14.8	-3.2	10か月連続マイナス
子供服・洋品	-14.6	-0.2	3か月連続マイナス
その他衣料品	-9.6	-0.2	2か月連続マイナス
衣料品	-14.6	-5.1	4か月連続マイナス
身のまわり品	-6.8	-0.9	3か月連続マイナス
化粧品	1.4	0.1	18か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-8.5	-0.5	8か月連続マイナス*
その他雑貨	-10.4	-0.6	3か月ぶりマイナス*
雑貨	-6.4	-1.0	2か月連続マイナス
家具	-10.3	-0.2	3か月連続マイナス
家電	-14.3	-0.1	6か月連続マイナス
その他家庭用品	-1.7	-0.1	3か月ぶりマイナス
家庭用品	-5.6	-0.3	2か月ぶりマイナス
生鮮食品	2.7	0.1	14か月連続プラス*
菓子	1.5	0.1	18か月連続プラス*
惣菜	-0.5	0.0	3か月連続マイナス*
その他食料品	-1.9	-0.2	5か月ぶりマイナス*
食料品	-0.1	0.0	6か月ぶりマイナス
食堂喫茶	-2.0	0.0	2か月ぶりマイナス
サービス	3.6	0.0	3か月連続プラス
その他	-1.6	0.0	20か月連続マイナス
商品券	-14.5	-0.7	4か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

全国百貨店 売上高速報 2008年01月～2008年06月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
全 国	3,617,120,643	100.0	※ -2.8 (-2.7)
10都市	2,319,781,849	64.1	-2.3 (-2.6)
札幌	93,121,831	2.6	-4.5
仙台	48,434,124	1.3	-1.0
東京	902,383,525	24.9	-1.8 (-1.3)
横浜	200,407,753	5.5	-0.9
名古屋	211,923,603	5.9	-5.8
京都	139,267,292	3.9	-1.6 (-6.0)
大阪	455,304,044	12.6	-2.0
神戸	98,451,377	2.7	-3.3
広島	76,673,765	2.1	-3.3
福岡	93,814,535	2.6	-1.3 (-6.7)
10都市以外の地区	1,297,338,794	35.9	-3.6 (-2.9)
北海道	24,618,914	0.7	-7.1 (-16.4)
東北	73,732,144	2.0	-4.6
関東	622,319,134	17.2	-3.7 (-1.9)
中部	101,180,132	2.8	-2.2
近畿	117,407,926	3.2	-1.0
中国	90,967,763	2.5	-1.9
四国	70,491,829	1.9	-3.9
九州	196,620,952	5.4	-5.3

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総 額	3,617,120,643	100.0	※ -2.8 (-2.7)
紳士服・洋品	277,043,194	7.7	-3.9 (-3.9)
婦人服・洋品	907,030,567	25.1	-5.8 (-6.0)
子供服・洋品	109,238,777	3.0	-3.9 (-3.7)
その他衣料品	105,190,506	2.9	-2.9 (-3.0)
衣 料 品	1,398,503,044	38.7	-5.1 (-5.2)
身のまわり品	472,662,572	13.1	-3.7 (-3.8)
化粧品	175,894,004	4.9	3.5 (3.6)
美術・宝飾・貴金属	174,633,141	4.8	-6.2 (-6.5)
その他雑貨	173,232,553	4.8	-3.8 (-3.7)
雑 貨	523,759,698	14.5	-2.3 (-2.4)
家 具	55,908,048	1.5	-7.9 (-8.3)
家 電	12,291,266	0.3	-10.1 (-10.1)
その他家庭用品	119,656,725	3.3	-2.1 (-2.0)
家 庭 用 品	187,856,039	5.2	-4.4 (-4.5)
生 鮮 食 品	181,714,892	5.0	2.5 (2.8)
菓 子	228,445,453	6.3	4.2 (4.3)
惣 菜	184,792,175	5.1	0.3 (0.4)
その他食料品	250,385,031	6.9	0.5 (1.5)
食 料 品	845,337,551	23.4	1.9 (2.3)
食 堂 喫 茶	99,010,845	2.7	-0.7 (0.4)
サ ー ビ ス	36,290,420	1.0	0.6 (1.8)
そ の 他	53,700,474	1.5	-7.2 (-7.7)
商 品 券	120,768,921	3.3	-6.9 (-6.8)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

東京地区百貨店 売上高速報 2008年01月～2008年06月

※店舗数調整後（ ）が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総 額	902,383,525	100.0	※ -1.8 (-1.3)
紳士服・洋品	77,287,600	8.6	-2.8 (-2.8)
婦人服・洋品	213,264,343	23.6	-5.7 (-5.5)
子供服・洋品	20,917,903	2.3	-1.4 (-1.1)
その他衣料品	22,829,664	2.5	-3.5 (-3.5)
衣 料 品	334,299,510	37.0	-4.7 (-4.5)
身のまわり品	125,382,635	13.9	-0.6 (0.2)
化粧品	44,774,002	5.0	4.6
美術・宝飾・貴金属	48,547,694	5.4	-8.5
その他雑貨	54,234,444	6.0	-2.0 (-0.8)
雑 貨	147,556,140	16.4	-2.4 (-2.0)
家 具	16,315,042	1.8	-3.9 (-3.5)
家 電	4,768,963	0.5	-9.7
その他家庭用品	32,879,243	3.6	1.9 (2.4)
家 庭 用 品	53,963,248	6.0	-1.1 (-0.6)
生 鮮 食 品	29,473,298	3.3	5.3
菓 子	54,170,539	6.0	5.7
惣 菜	42,658,038	4.7	-0.3
その他食料品	66,086,908	7.3	1.7 (4.5)
食 料 品	192,388,783	21.3	2.9 (3.8)
食 堂 喫 茶	22,808,384	2.5	0.9 (4.3)
サ ー ビ ス	11,391,238	1.3	4.3 (6.9)
そ の 他	14,593,587	1.6	-9.1 (-9.0)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

○本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	24,544,815 千円	-7.9
従 業 員 数	115,838 人	3.4
店 舗 面 積	5,866,291 m ²	1.9

営 業 日 数	30.1 日	前年	29.9 日
---------	--------	----	--------

全国百貨店上半期(1月～6月)売上高

半期	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2008(平成20年)上半期	3,617,120,643	※ -2.8(-2.7)
2007(平成19年)上半期	3,718,504,946	0.6(0.1)
2006(平成18年)上半期	3,714,074,471	-0.3(-0.4)
2005(平成17年)上半期	3,730,634,925	-1.4(-1.9)
2004(平成16年)上半期	3,801,563,776	-2.0(-2.0)
2003(平成15年)上半期	3,878,032,737	-2.8(-2.8)
2002(平成14年)上半期	3,988,301,208	-1.7(-2.2)
2001(平成13年)上半期	4,078,302,038	-0.5(-2.8)
2000(平成12年)上半期	4,194,845,647	-1.2(-1.4)
1999(平成11年)上半期	4,255,538,777	-3.2(-2.0)
1998(平成10年)上半期	4,342,239,473	-6.0(3.2)

東京地区百貨店上半期(1月～6月)売上高

半期	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2008(平成20年)上半期	902,383,525	※ -1.8(-1.3)
2007(平成19年)上半期	913,869,134	0.6
2006(平成18年)上半期	908,216,605	-0.3
2005(平成17年)上半期	911,193,815	-2.3
2004(平成16年)上半期	932,493,336	-3.4
2003(平成15年)上半期	965,710,296	-3.8
2002(平成14年)上半期	1,003,594,255	-3.0
2001(平成13年)上半期	1,034,915,429	0.7(-0.7)
2000(平成12年)上半期	1,042,297,743	-1.1(-2.6)
1999(平成11年)上半期	1,070,352,873	-2.2(-3.3)
1998(平成10年)上半期	1,107,092,212	-6.7(-5.3)

※は店舗数調整後、()は調整前

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関・西田まで
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>