

14時30分解禁

## 平成21年9月 全国百貨店売上高概況

全国の百貨店でいっせいに、  
百貨店を盛り上げよう!

平成21年10月19日

### I. 概況

|             |                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額    | 4,762億円余                                                                  |
| 2. 前年同月比    | -7.8% (店舗数調整後/19か月連続マイナス)                                                 |
| 3. 調査対象百貨店  | 86社 270店 (平成21年8月対比-1社1店)                                                 |
| 4. 総店舗面積    | 6,621,490㎡ (前年同月比:-2.5%)                                                  |
| 5. 総従業員数    | 99,756人 (前年同月比:-1.3%)                                                     |
| 6. 3か月移動平均値 | 2-4月 -12.0%、3-5月 -12.3%、4-6月 -10.8%、<br>5-7月 -11.0%、6-8月 -9.9%、7-9月 -9.7% |

[参考] 平成20年9月の売上高増減率は-4.7% (店舗数調整後)

### 【9月売上の特徴】

19か月連続の前年同月比マイナスであるが、減少幅は2か月連続で縮小した。

9月は、引き続き雇用不安や所得環境の悪化、また内需不振によるデフレの進行などが重なり、高額品を中心に依然として厳しい商況であったが、地方都市の一部において下げ止まりの傾向が見られたほか、値頃商材の拡大や催事の強化など各店の対策効果が下支えしたこともあって、売上減少幅は前月(8月/-8.8%)比で1.0ポイント改善する結果となった。

具体的な動向としては、業績低迷による法人需要の減退から外商など非店頭売上が不調であったこと、食品売上やセール比率の増加によって客単価が低下していることなどマイナス要素が見られた一方、5連休となったシルバーウィークは好天にも恵まれ入店客数に大きく寄与したこと、地方物産展やプロ野球優勝セールなどの各種催事が概ね活況であったこと、主力の衣料品分野でも単価ダウンの中で買上件数には復調の兆しが見られること、改装や新ブランド導入が奏功した店があることなどがプラス要素として報告されている。

### 【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「9月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)

◇ 全国的に高気圧に覆われ晴れる日が多く、日照時間が多かった。低気圧の発達はなく、秋雨前線の活動が弱かったため全国的に降水量が少なかった。気温は北日本で低く、東日本と西日本では平年並みだった。

(2) 営業日数増減 29.8日 (前年同月比±0.0日)

(3) 土・日・祝日の合計 11日 ( " +1日/祝日1日増)

(4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)

①増加した: 22店、②変化なし: 18店、③減少した: 100店、④不明: 46店

(5) 9月歳時記 (敬老の日、秋分の日/お彼岸) の売上 (同上)

①増加した: 9店、②変化なし: 22店、③減少した: 53店、④不明: 102店

(6) 翌月売上見通し (回答店舗数で見る傾向値)

①増加する: 6店、②変化なし: 38店、③減少する: 79店、④不明: 63店



## 全国百貨店 売上高速報 2009年09月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ( )が調整前

| 地 区       | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%)<br>※ |
|-----------|-------------|--------|--------------------|
| 全 国       | 476,293,423 | 100.0  | -7.8 ( -9.1)       |
| 10都市      | 307,800,797 | 64.6   | -7.9 ( -9.4)       |
| 札幌        | 14,247,009  | 3.0    | -0.4 ( -3.7)       |
| 仙台        | 6,615,848   | 1.4    | -1.2               |
| 東京        | 117,224,245 | 24.6   | -10.5 ( -11.6)     |
| 横浜        | 26,565,602  | 5.6    | -6.4 ( -9.8)       |
| 名古屋       | 28,406,948  | 6.0    | -9.9               |
| 京都        | 19,292,250  | 4.1    | -6.1               |
| 大阪        | 57,688,672  | 12.1   | -6.4 ( -10.1)      |
| 神戸        | 13,351,668  | 2.8    | -6.0               |
| 広島        | 10,981,009  | 2.3    | -7.7               |
| 福岡        | 13,427,546  | 2.8    | -3.2               |
| 10都市以外の地区 | 168,492,626 | 35.4   | -7.8 ( -8.6)       |
| 北海道       | 3,208,005   | 0.7    | 3.5 ( -14.7)       |
| 東北        | 9,318,230   | 2.0    | -11.7              |
| 関東        | 82,947,678  | 17.4   | -8.8               |
| 中部        | 12,946,990  | 2.7    | -6.9               |
| 近畿        | 15,126,460  | 3.2    | -8.9               |
| 中国        | 11,261,503  | 2.4    | -8.6 ( -2.2)       |
| 四国        | 8,666,198   | 1.8    | -5.1 ( -9.9)       |
| 九州        | 25,017,562  | 5.3    | -4.8 ( -8.7)       |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別     | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%)<br>※ |
|-----------|-------------|--------|--------------------|
| 総 額       | 476,293,423 | 100.0  | -7.8 ( -9.1)       |
| 紳士服・洋品    | 28,832,350  | 6.1    | -11.6 ( -12.4)     |
| 婦人服・洋品    | 118,904,461 | 25.0   | -10.3 ( -11.4)     |
| 子供服・洋品    | 10,931,495  | 2.3    | -8.9 ( -9.3)       |
| その他衣料品    | 13,597,479  | 2.9    | -11.0 ( -11.8)     |
| 衣 料 品     | 172,265,785 | 36.2   | -10.5 ( -11.5)     |
| 身のまわり品    | 62,797,519  | 13.2   | -9.2 ( -10.8)      |
| 化粧品       | 28,169,638  | 5.9    | -3.3 ( -4.2)       |
| 美術・宝飾・貴金属 | 22,980,197  | 4.8    | -16.0 ( -18.7)     |
| その他雑貨     | 20,498,715  | 4.3    | -8.0 ( -9.8)       |
| 雑 貨       | 71,648,550  | 15.0   | -9.0 ( -10.9)      |
| 家 具       | 6,514,418   | 1.4    | -14.2 ( -14.9)     |
| 家 電       | 1,724,261   | 0.4    | 1.9 ( 0.3)         |
| その他家庭用品   | 15,842,425  | 3.3    | -5.5 ( -7.0)       |
| 家 庭 用 品   | 24,081,104  | 5.1    | -7.6 ( -8.8)       |
| 生 鮮 食 品   | 26,587,370  | 5.6    | -4.7 ( -5.7)       |
| 菓 子       | 29,355,160  | 6.2    | 0.5 ( -0.6)        |
| 惣 菜       | 26,375,642  | 5.5    | -7.2 ( -7.9)       |
| その他食料品    | 34,942,064  | 7.3    | 0.6 ( -1.1)        |
| 食 料 品     | 117,260,236 | 24.6   | -2.5 ( -3.6)       |
| 食 堂 喫 茶   | 14,391,413  | 3.0    | -6.8 ( -8.2)       |
| サ ー ビ ス   | 5,368,581   | 1.1    | -2.3 ( -4.0)       |
| そ の 他     | 8,480,235   | 1.8    | -7.9 ( -9.0)       |
| 商 品 券     | 12,771,833  | 2.7    | -9.3 ( -10.3)      |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

## Ⅱ. 地区別の動き

- |                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| 1. 10都市売上動向      | -7.9% (店舗数調整後／19か月連続マイナス)          |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -7.8% (       "       ／27か月連続マイナス) |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区        | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド        |
|-----------|-------|------|-------------|
| 10都市      | -7.9  | -5.1 | 19か月連続マイナス  |
| 札幌        | -0.4  | 0.0  | 13か月連続マイナス  |
| 仙台        | -1.2  | 0.0  | 17か月連続マイナス  |
| 東京        | -10.5 | -2.7 | 19か月連続マイナス  |
| 横浜        | -6.4  | -0.4 | 14か月連続マイナス  |
| 名古屋       | -9.9  | -0.6 | 22か月連続マイナス  |
| 京都        | -6.1  | -0.2 | 13か月連続マイナス  |
| 大阪        | -6.4  | -0.8 | 19か月連続マイナス  |
| 神戸        | -6.0  | -0.2 | 18か月連続マイナス  |
| 広島        | -7.7  | -0.2 | 19か月連続マイナス  |
| 福岡        | -3.2  | -0.1 | 14か月連続マイナス  |
| 10都市以外の地区 | -7.8  | -2.8 | 27か月連続マイナス  |
| 北海道       | 3.5   | 0.0  | 4か月連続プラス*   |
| 東北        | -11.7 | -0.2 | 18か月連続マイナス* |
| 関東        | -8.8  | -1.5 | 27か月連続マイナス  |
| 中部        | -6.9  | -0.2 | 18か月連続マイナス  |
| 近畿        | -8.9  | -0.3 | 18か月連続マイナス  |
| 中国        | -8.6  | -0.2 | 16か月連続マイナス* |
| 四国        | -5.1  | -0.1 | 27か月連続マイナス  |
| 九州        | -4.8  | -0.2 | 25か月連続マイナス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年1月からのトレンドとした。



## Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、8か月連続で全品目がマイナスとなった。しかし、5品目とも先月よりはマイナス幅を縮める結果となった。また、菓子とその他食料品が8か月ぶりにプラスとなり、家電も2か月連続プラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別       | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド        |
|-----------|-------|------|-------------|
| 総額        | -7.8  | —    | 19か月連続マイナス  |
| 紳士服・洋品    | -11.6 | -0.7 | 18か月連続マイナス  |
| 婦人服・洋品    | -10.3 | -2.6 | 27か月連続マイナス  |
| 子供服・洋品    | -8.9  | -0.2 | 13か月連続マイナス  |
| その他衣料品    | -11.0 | -0.3 | 19か月連続マイナス  |
| 衣料品       | -10.5 | -3.9 | 27か月連続マイナス  |
| 身のまわり品    | -9.2  | -1.2 | 25か月連続マイナス  |
| 化粧品       | -3.3  | -0.2 | 10か月連続マイナス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | -16.0 | -0.8 | 31か月連続マイナス* |
| その他雑貨     | -8.0  | -0.3 | 22か月連続マイナス* |
| 雑貨        | -9.0  | -1.4 | 19か月連続マイナス  |
| 家具        | -14.2 | -0.2 | 22か月連続マイナス  |
| 家電        | 1.9   | 0.0  | 2か月連続プラス    |
| その他家庭用品   | -5.5  | -0.2 | 19か月連続マイナス  |
| 家庭用品      | -7.6  | -0.4 | 22か月連続マイナス  |
| 生鮮食品      | -4.7  | -0.3 | 8か月連続マイナス*  |
| 菓子        | 0.5   | 0.0  | 8か月ぶりプラス*   |
| 惣菜        | -7.2  | -0.4 | 16か月連続マイナス* |
| その他食料品    | 0.6   | 0.0  | 8か月ぶりプラス*   |
| 食料品       | -2.5  | -0.6 | 8か月連続マイナス   |
| 食堂喫茶      | -6.8  | -0.2 | 14か月連続マイナス  |
| サービス      | -2.3  | 0.0  | 6か月連続マイナス   |
| その他       | -7.9  | -0.1 | 13か月ぶりマイナス  |
| 商品券       | -9.3  | -0.3 | 27か月連続マイナス  |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

## 平成21年9月 東京地区百貨店売上高概況

平成21年10月19日

## I. 概 況

|              |                                                                             |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額     | 1,172億円余                                                                    |
| 2. 前年同月比     | -10.5% (店舗数調整後/19か月連続マイナス)                                                  |
| 3. 店頭・非店頭の増減 | 店頭-8.7%(89.0%) : 非店頭-22.6%(11.0%)<br>( )内は店頭・非店頭の構成比                        |
| 4. 調査対象百貨店   | 14社 27店 (平成21年8月対比±0店)                                                      |
| 5. 総店舗面積     | 946,658㎡ (前年同月比:-4.2%)                                                      |
| 6. 総従業員数     | 20,487人 (前年同月比:7.3%)                                                        |
| 7. 3か月移動平均値  | 2-4月 -12.2%、3-5月 -12.9%、4-6月 -12.4%、<br>5-7月 -12.9%、6-8月 -11.9%、7-9月 -11.6% |

[参考] 平成20年9月の売上高増減率は-4.6% (店舗数調整後)

## 【9月売上の特徴】

- (1) 全国平均と比べ東京地区の売上減少幅は大きくなっているが、この背景には、改装工事による売場面積減、前年の法人大口需要の反動減、売上計上方法の変更など、特殊要因を抱える店舗が重なったことがある。特殊要因を除くとほぼ全国並みに推移した。
- (2) シルバーウィークは東京地区の各店ともに活況であったが、特に商圏外の地方からの来店が多くあり、菓子類を中心に土産需要が盛り上がった。一部の店舗ではゴールデンウィーク以上の売上効果を報告するケースもある。
- (3) 今年9月は残暑もなく秋らしい天候に恵まれたことから、不振が続いている衣料品などファッション分野でも秋物商材の堅調さが確認された。
- (4) 集客力で定評のある北海道物産展が新宿地区3店で同時開催されたほか、都内の多くの店舗で実施され、いずれも根強い人気と売上効果を発揮している。
- (5) 個人ビザの解禁や国慶節(10月1日)を控えた旅行シーズンを背景として、中国人観光客の入店が増加傾向を示している。

## 【要 因】

- (1) 営業日数増減 30.0日 (前年同月比+0.1日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)
  - ①増加した: 2店、②変化なし: 2店、③減少した: 16店、④不明: 2店
- (3) 9月歳時記(敬老の日、秋分の日/お彼岸)の売上 (同上)
  - ①増加した: 2店、②変化なし: 2店、③減少した: 6店、④不明: 12店
- (4) 翌月売上見通し (回答店舗数で見る傾向値)
  - ①増加する: 0店、②変化なし: 8店、③減少する: 12店、④不明: 2店



## 東京地区百貨店 売上高速報 2009年09月

※店舗数調整後 ( )が調整前

|           | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%)<br>* |
|-----------|-------------|--------|-------------------|
| 総 額       | 117,224,245 | 100.0  | -10.5 ( -11.6)    |
| 紳士服・洋品    | 8,512,579   | 7.3    | -14.7 ( -15.1)    |
| 婦人服・洋品    | 27,415,950  | 23.4   | -12.3 ( -13.2)    |
| 子供服・洋品    | 2,063,881   | 1.8    | -5.3 ( -5.5)      |
| その他衣料品    | 2,753,892   | 2.3    | -11.6 ( -12.8)    |
| 衣 料 品     | 40,746,302  | 34.8   | -12.4 ( -13.2)    |
| 身のまわり品    | 16,687,630  | 14.2   | -12.0 ( -14.0)    |
| 化粧品       | 6,810,973   | 5.8    | -7.0 ( -7.5)      |
| 美術・宝飾・貴金属 | 6,497,759   | 5.5    | -21.8 ( -22.9)    |
| その他雑貨     | 6,113,712   | 5.2    | -11.1 ( -11.6)    |
| 雑 貨       | 19,422,444  | 16.6   | -13.7 ( -14.5)    |
| 家 具       | 2,073,537   | 1.8    | -10.9 ( -11.7)    |
| 家 電       | 678,586     | 0.6    | 0.9 ( 0.9)        |
| その他家庭用品   | 3,876,244   | 3.3    | -13.0 ( -13.9)    |
| 家 庭 用 品   | 6,628,367   | 5.7    | -11.1 ( -11.9)    |
| 生 鮮 食 品   | 4,100,306   | 3.5    | -6.1 ( -7.3)      |
| 菓 子       | 6,864,872   | 5.9    | -1.4 ( -3.1)      |
| 惣 菜       | 5,664,363   | 4.8    | -10.5 ( -11.6)    |
| その他食料品    | 9,387,547   | 8.0    | 0.4 ( -0.8)       |
| 食 料 品     | 26,017,088  | 22.2   | -3.7 ( -5.0)      |
| 食 堂 喫 茶   | 3,286,577   | 2.8    | -10.7 ( -12.1)    |
| サ ー ビ ス   | 1,828,598   | 1.6    | 11.4 ( 11.3)      |
| そ の 他     | 2,607,239   | 2.2    | -18.2 ( -18.8)    |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)  
\*

|         |                        |               |
|---------|------------------------|---------------|
| 商 品 券   | 2,384,336 千円           | -7.9 ( -10.9) |
| 従 業 員 数 | 20,487 人               | 7.3           |
| 店 舗 面 積 | 946,658 m <sup>2</sup> | -4.2          |

|         |        |    |        |
|---------|--------|----|--------|
| 営 業 日 数 | 30.0 日 | 前年 | 29.9 日 |
|---------|--------|----|--------|

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、12か月連続で全品目がマイナスとなった。しかし、5品目の中で衣料品、家庭用品、食料品は先月より改善する動きとなった。また、その他食料品が8か月ぶりにプラスに転じ、家電も2か月連続でプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別       | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド        |
|-----------|-------|------|-------------|
| 総額        | -10.5 | —    | 19か月連続マイナス  |
| 紳士服・洋品    | -14.7 | -1.1 | 18か月連続マイナス  |
| 婦人服・洋品    | -12.3 | -2.9 | 14か月連続マイナス  |
| 子供服・洋品    | -5.3  | -0.1 | 13か月連続マイナス  |
| その他衣料品    | -11.6 | -0.3 | 17か月連続マイナス  |
| 衣料品       | -12.4 | -4.4 | 14か月連続マイナス  |
| 身のまわり品    | -12.0 | -1.7 | 18か月連続マイナス  |
| 化粧品       | -7.0  | -0.4 | 10か月連続マイナス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | -21.8 | -1.4 | 13か月連続マイナス* |
| その他雑貨     | -11.1 | -0.6 | 16か月連続マイナス* |
| 雑貨        | -13.7 | -2.4 | 17か月連続マイナス  |
| 家具        | -10.9 | -0.2 | 18か月連続マイナス  |
| 家電        | 0.9   | 0.0  | 2か月連続プラス    |
| その他家庭用品   | -13.0 | -0.4 | 16か月連続マイナス  |
| 家庭用品      | -11.1 | -0.6 | 16か月連続マイナス  |
| 生鮮食品      | -6.1  | -0.2 | 3か月連続マイナス*  |
| 菓子        | -1.4  | -0.1 | 8か月連続マイナス*  |
| 惣菜        | -10.5 | -0.5 | 18か月連続マイナス* |
| その他食料品    | 0.4   | 0.0  | 8か月ぶりプラス*   |
| 食料品       | -3.7  | -0.8 | 12か月連続マイナス  |
| 食堂喫茶      | -10.7 | -0.3 | 11か月連続マイナス  |
| サービス      | 11.4  | 0.1  | 11か月連続プラス   |
| その他       | -18.2 | -0.4 | 13か月ぶりマイナス  |
| 商品券       | -7.9  | -0.2 | 19か月連続マイナス  |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・西田・佐藤まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>