

14時30分解禁

## 2022年4月 全国百貨店売上高概況

2022年5月24日

## I. 概況

|               |                                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額      | 3,778億円余                                                                       |
| 2. 前年同月比(増減率) | 19.0%(店舗数調整後/2か月連続プラス)                                                         |
| 3. 調査対象百貨店    | 73社 190店(2022年3月対比±0店)                                                         |
| 4. 総店舗面積      | 4,906,480㎡(前年同月比:-0.9%)                                                        |
| 5. 総従業員数      | 56,411人(前年同月比:-3.4%)                                                           |
| 6. 3か月移動平均値   | 9-11月 2.7%、10-12月 6.9%、11-1月 10.3%、<br>(店舗数調整後) 12-2月 8.1%、1-3月 6.4%、2-4月 7.4% |

[参考] 2021年4月の売上高増減率は167.0%(店舗数調整後)

## 【特徴】

4月の売上高は19.0%増、入店客数は18.7%増と、共に二桁の伸びとなった。

前年の緊急事態宣言等による営業制限の反動に加え、先月下旬のまん延防止等重点措置解除に伴う外出機会の増加や、高伸が続く高額品、天候与件から活発に動いた春夏物商材などが寄与した。3年ぶりに行動制限のないGW前半戦は多くの店舗で賑わいを見せ、各社が展開した会員向け企画や物産展など食品催事、外国展などの各種イベントも好評だった。2019年比では売上高13.8%減、入店客数25.2%減となった。

顧客別では、国内市場18.6%増(2か月連続/シェア98.2%)、インバウンドは47.6%増(3か月ぶり/シェア1.8%)と、共に前年実績を超えた。なお、インバウンドは、コロナ前(2019年比)と比べて80.6%減と厳しい状況が続いている。

地区別では、全地区で前年をクリアした大都市(10都市/7か月連続)が24.0%増と伸長した。地方(10都市以外の地区/3か月ぶり)は6地区で前年を上回り、6.9%増とプラスに転じた。

商品別では、主要5品目全てでプラスとなった。ラグジュアリーブランドや時計・宝飾等の高額商材は引き続き増勢で、特に、美術・宝飾・貴金属はコロナ前の水準を上回った(2019年比20.5%増)。衣料品では、気温上昇などから季節アイテムが好調だった他、オケージョーンニーズでフォーマルウェアも動いた。食料品は、食品催事や、手土産などギフト需要の増加から、和洋菓子・惣菜を中心に好調で、一部店舗においてはリニューアルによる改装効果も見受けられた。生鮮食品は野菜の価格高騰などもあり苦戦が続く。母の日ギフトやランドセル商戦は、店舗とECとの連動施策も奏功し、好調な滑り出しを見せた。

加盟各店では、感染防止対策に引き続き注力しつつ、消費者ニーズに即した営業施策を積極展開することで、業績回復に向けた取り組みを進めている。

## 【要因】

(1) 天候：気象庁発表「4月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇全国的に気温は高く、特に北・東日本でかなり高かった。東日本太平洋側の降水量はかなり多く、北日本太平洋側の降水量はかなり少なかった。また、高気圧に覆われる日が多かったため、北日本の日照時間はかなり多かった。

(2) 営業日数増減 29.8日(前年同月比 +0.1日)

(3) 土・日・祝日の合計 10日( 〃 土曜1日増)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数110店舗)

①増加した：83店、②変化なし：20店、③減少した：7店

(5) 4月歳時記(春物商戦、GW)の売上(同上/有効回答数85店舗)

①増加した：31店、②変化なし：49店、③減少した：5店



## NEWS LETTER

## 全国百貨店 売上高速報 2022年4月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ( )が調整前

| 地 区       | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%)<br>※ |
|-----------|-------------|--------|--------------------|
| 全 国       | 377,827,741 | 100.0  | 19.0 ( 18.9)       |
| 10都市      | 278,493,918 | 73.7   | 24.0               |
| 札幌        | 9,492,512   | 2.5    | 14.7               |
| 仙台        | 5,391,964   | 1.4    | 15.2               |
| 東京        | 109,445,749 | 29.0   | 27.0               |
| 横浜        | 24,807,143  | 6.6    | 8.8                |
| 名古屋       | 26,292,127  | 7.0    | 12.7               |
| 京都        | 15,371,835  | 4.1    | 24.7               |
| 大阪        | 56,749,133  | 15.0   | 41.3               |
| 神戸        | 9,272,007   | 2.5    | 28.6               |
| 広島        | 7,246,508   | 1.9    | 5.2                |
| 福岡        | 14,424,940  | 3.8    | 13.3               |
| 10都市以外の地区 | 99,333,823  | 26.3   | 6.9 ( 6.5)         |
| 北海道       | 731,277     | 0.2    | -4.8               |
| 東北        | 4,071,589   | 1.1    | -4.2               |
| 関東        | 44,396,655  | 11.8   | 6.3                |
| 中部        | 7,300,532   | 1.9    | 9.1 ( 2.9)         |
| 近畿        | 14,492,477  | 3.8    | 12.9               |
| 中国        | 7,487,690   | 2.0    | 2.1                |
| 四国        | 5,118,553   | 1.4    | 24.4               |
| 九州        | 15,735,050  | 4.2    | 3.8                |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別     | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%)<br>※ |
|-----------|-------------|--------|--------------------|
| 総 額       | 377,827,741 | 100.0  | 19.0 ( 18.9)       |
| 紳士服・洋品    | 22,351,622  | 5.9    | 23.8 ( 23.6)       |
| 婦人服・洋品    | 70,424,247  | 18.6   | 26.4 ( 26.0)       |
| 子供服・洋品    | 10,525,348  | 2.8    | 7.8 ( 7.8)         |
| その他衣料品    | 6,417,084   | 1.7    | 7.6 ( 7.6)         |
| 衣 料 品     | 109,718,301 | 29.0   | 22.6 ( 22.3)       |
| 身のまわり品    | 58,746,126  | 15.5   | 34.0 ( 34.0)       |
| 化粧品       | 28,690,837  | 7.6    | 4.4 ( 4.4)         |
| 美術・宝飾・貴金属 | 35,287,252  | 9.3    | 28.1 ( 28.1)       |
| その他雑貨     | 12,072,268  | 3.2    | 8.1 ( 8.1)         |
| 雑 貨       | 76,050,357  | 20.1   | 14.9 ( 14.9)       |
| 家 具       | 4,113,754   | 1.1    | 12.8 ( 12.8)       |
| 家 電       | 1,300,711   | 0.3    | 27.7 ( 27.7)       |
| その他家庭用品   | 9,526,506   | 2.5    | 4.2 ( 3.8)         |
| 家 庭 用 品   | 14,940,971  | 4.0    | 8.2 ( 7.9)         |
| 生 鮮 食 品   | 16,872,497  | 4.5    | -2.2 ( -2.4)       |
| 菓 子       | 27,554,975  | 7.3    | 23.1 ( 22.9)       |
| 惣 菜       | 24,057,331  | 6.4    | 14.8 ( 14.5)       |
| その他食料品    | 27,110,337  | 7.2    | 7.4 ( 7.3)         |
| 食 料 品     | 95,595,140  | 25.3   | 11.4 ( 11.2)       |
| 食 堂 喫 茶   | 8,491,861   | 2.2    | 44.4 ( 44.1)       |
| サ ー ビ ス   | 4,412,252   | 1.2    | 24.5 ( 24.5)       |
| そ の 他     | 9,872,733   | 2.6    | 11.5 ( 11.5)       |
| 商 品 券     | 6,440,717   | 1.7    | 3.4 ( 3.3)         |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

## Ⅱ. 地区別の動き

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| 1. 10都市売上動向      | 24.0% (7か月連続プラス)       |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | 6.9% (店舗数調整後/3か月ぶりプラス) |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区               | 売上前年比<br>(増減率) | 寄与度         | トレンド            |
|------------------|----------------|-------------|-----------------|
| <b>10都市</b>      | <b>24.0</b>    | <b>17.0</b> | <b>7か月連続プラス</b> |
| 札幌               | 14.7           | 0.4         | 2か月連続プラス        |
| 仙台               | 15.2           | 0.2         | 2か月連続プラス        |
| 東京               | 27.0           | 7.3         | 8か月連続プラス        |
| 横浜               | 8.8            | 0.6         | 2か月連続プラス        |
| 名古屋              | 12.7           | 0.9         | 7か月連続プラス        |
| 京都               | 24.7           | 1.0         | 7か月連続プラス        |
| 大阪               | 41.3           | 5.2         | 7か月連続プラス        |
| 神戸               | 28.6           | 0.6         | 2か月連続プラス        |
| 広島               | 5.2            | 0.1         | 2か月連続プラス        |
| 福岡               | 13.3           | 0.5         | 7か月連続プラス        |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>6.9</b>     | <b>2.0</b>  | <b>3か月ぶりプラス</b> |
| 北海道              | -4.8           | -0.0        | 3か月連続マイナス*      |
| 東北               | -4.2           | -0.1        | 11か月連続マイナス*     |
| 関東               | 6.3            | 0.8         | 2か月連続プラス        |
| 中部               | 9.1            | 0.2         | 3か月ぶりプラス        |
| 近畿               | 12.9           | 0.5         | 3か月ぶりプラス        |
| 中国               | 2.1            | 0.0         | 3か月ぶりプラス*       |
| 四国               | 24.4           | 0.3         | 2か月連続プラス        |
| 九州               | 3.8            | 0.2         | 3か月ぶりプラス*       |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)



# NEWS LETTER

## Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、全ての品目でプラスとなり、家庭用品を除く4品目が二桁増となった。その他の品目は、生鮮食品を除きプラスとなり、子供服・洋品が3か月ぶりにプラスとなったほか、美術・宝飾・貴金属が15か月連続、菓子、惣菜が8か月連続でプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比<br>(増減率) | 寄与度        | トレンド            |
|---------------|----------------|------------|-----------------|
| <b>総額</b>     | <b>19.0</b>    | —          | <b>2か月連続プラス</b> |
| 紳士服・洋品        | 23.8           | 1.4        | 2か月連続プラス        |
| 婦人服・洋品        | 26.4           | 4.6        | 2か月連続プラス        |
| 子供服・洋品        | 7.8            | 0.2        | 3か月ぶりプラス        |
| その他衣料品        | 7.6            | 0.1        | 3か月ぶりプラス        |
| <b>衣料品</b>    | <b>22.6</b>    | <b>6.4</b> | <b>2か月連続プラス</b> |
| <b>身のまわり品</b> | <b>34.0</b>    | <b>4.7</b> | <b>7か月連続プラス</b> |
| 化粧品           | 4.4            | 0.4        | 2か月連続プラス*       |
| 美術・宝飾・貴金属     | 28.1           | 2.4        | 15か月連続プラス*      |
| その他雑貨         | 8.1            | 0.3        | 3か月ぶりプラス*       |
| <b>雑貨</b>     | <b>14.9</b>    | <b>3.1</b> | <b>7か月連続プラス</b> |
| 家具            | 12.8           | 0.1        | 3か月ぶりプラス        |
| 家電            | 27.7           | 0.1        | 3か月連続プラス        |
| その他家庭用品       | 4.2            | 0.1        | 3か月ぶりプラス        |
| <b>家庭用品</b>   | <b>8.2</b>     | <b>0.4</b> | <b>3か月ぶりプラス</b> |
| 生鮮食品          | -2.2           | -0.1       | 11か月連続マイナス*     |
| 菓子            | 23.1           | 1.6        | 8か月連続プラス*       |
| 惣菜            | 14.8           | 1.0        | 8か月連続プラス*       |
| その他食料品        | 7.4            | 0.6        | 4か月連続プラス*       |
| <b>食料品</b>    | <b>11.4</b>    | <b>3.1</b> | <b>7か月連続プラス</b> |
| 食堂喫茶          | 44.4           | 0.8        | 2か月連続プラス        |
| サービス          | 24.5           | 0.3        | 3か月ぶりプラス        |
| その他           | 11.5           | 0.3        | 4か月ぶりプラス        |
| <b>商品券</b>    | <b>3.4</b>     | <b>0.1</b> | <b>3か月ぶりプラス</b> |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 2022年4月 東京地区百貨店売上高概況

2022年5月24日

## I. 概況

|                  |                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額         | 1,094億円余                                                                 |
| 2. 前年同月比(増減率)    | 27.0%(8か月連続プラス)                                                          |
| 3. 店頭・非店頭<br>の増減 | 店頭27.0%(89.4%)：非店頭26.6%(10.6%)<br>( )内は店頭・非店頭の構成比                        |
| 4. 調査対象百貨店       | 12社 24店 (2022年3月対比±0店)                                                   |
| 5. 総店舗面積         | 797,849㎡ (前年同月比：-0.5%)                                                   |
| 6. 総従業員数         | 15,006人 (前年同月比：-6.5%)                                                    |
| 7. 3か月移動平均値      | 9-11月 5.6%、10-12月 9.0%、11-1月 13.9%、<br>12-2月 12.9%、1-3月 13.2%、2-4月 14.2% |

[参考] 2021年4月の売上高増減率は186.2%

## 【特徴】

- (1) 4月の東京地区は、売上高27.0%増(8か月連続)、入店客数30.3%増(7か月連続)と、先月に続き二桁増で推移した。前年の緊急事態宣言等による営業制限の反動に加え、外出増加に伴う客数増や高額品の高伸が寄与した。コロナ禍前の2019年比では、売上高13.0%減、入店客数29.6%減だが、回復傾向は一段と高まってきている。
- (2) 商品別では、主要5品目全て二桁増と前年を大きく上回った。品目別の動向では、主力の衣料品(30.2%増/7か月連続)に勢いが見られた。気温上昇で春夏物が好調だったほか、GWのお出かけ需要を背景に、紳士ではTシャツやポロシャツ、カットソーなどカジュアルなアイテム、婦人ではブラウスやワンピースが良く動いた。
- (3) 身のまわり品(44.0%増/8か月連続)では、ラグジュアリーブランドの活況が継続しているほか、行楽需要の高まりを受け、スーツケース等トラベルバッグが伸長した。雑貨(25.5%増/8か月連続)は、富裕層の旺盛な消費意欲を背景に、各店で実施した会員顧客向けイベント等の施策が奏功し、時計・宝飾がコロナ禍前を上回る水準で大幅増となった。
- (4) 食料品(17.5%増/8か月連続)は、食事を伴う会合の増加で弁当等惣菜が好調に推移したほか、手土産需要の回復から和・洋菓子共に好調だった。また、母の日商戦では、スイーツと花のセットやカタログギフト等の企画商材が注目を集め、ECでの購入増加が見られた。
- (5) 5月中間段階の商況は147.7%増(5/18時点)と、前年の営業制限の反動から、三桁増で推移している。2019年比でも約9%減と更に復調してきている。

## 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.0日(前年同月比 +0.2日)
- (2) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数18店舗)  
①増加した：16店、②変化なし：2店、③減少した：0店
- (3) 4月歳時記(春物商戦、GW)の売上(同上/有効回答数14店舗)  
①増加した：6店、②変化なし：8店、③減少した：0店



## 東京地区百貨店 売上高速報 2022年4月

|                | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%) |
|----------------|--------------------|--------------|--------------|
| <b>総 額</b>     | <b>109,445,749</b> | <b>100.0</b> | <b>27.0</b>  |
| 紳士服・洋品         | 8,109,259          | 7.4          | 28.9         |
| 婦人服・洋品         | 17,098,648         | 15.6         | 32.9         |
| 子供服・洋品         | 2,979,799          | 2.7          | 24.1         |
| その他衣料品         | 1,547,103          | 1.4          | 21.4         |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>29,734,809</b>  | <b>27.2</b>  | <b>30.2</b>  |
| 身のまわり品         | 18,103,986         | 16.5         | 44.0         |
| 化粧品            | 8,578,564          | 7.8          | 10.2         |
| 美術・宝飾・貴金属      | 12,224,854         | 11.2         | 47.1         |
| その他雑貨          | 3,890,906          | 3.6          | 8.9          |
| <b>雑 貨</b>     | <b>24,694,324</b>  | <b>22.6</b>  | <b>25.5</b>  |
| 家 具            | 1,344,313          | 1.2          | 23.0         |
| 家 電            | 1,016,975          | 0.9          | 30.0         |
| その他家庭用品        | 2,866,767          | 2.6          | 6.3          |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>5,228,055</b>   | <b>4.8</b>   | <b>14.3</b>  |
| 生 鮮 食 品        | 3,189,396          | 2.9          | -1.4         |
| 菓 子            | 7,226,633          | 6.6          | 33.3         |
| 惣 菜            | 6,040,752          | 5.5          | 19.4         |
| その他食料品         | 8,845,723          | 8.1          | 13.2         |
| <b>食 料 品</b>   | <b>25,302,504</b>  | <b>23.1</b>  | <b>17.5</b>  |
| 食 堂 喫 茶        | 1,946,463          | 1.8          | 57.5         |
| サ ー ビ ス        | 2,330,677          | 2.1          | 36.3         |
| <b>そ の 他</b>   | <b>2,104,931</b>   | <b>1.9</b>   | <b>2.0</b>   |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

|         |                        | 対前年増減(-)率(%) |
|---------|------------------------|--------------|
| 商 品 券   | 1,497,580 千円           | 8.0          |
| 従 業 員 数 | 15,006 人               | -6.5         |
| 店 舗 面 積 | 797,849 m <sup>2</sup> | -0.5         |

|         |        |     |        |
|---------|--------|-----|--------|
| 営 業 日 数 | 30.0 日 | 前 年 | 29.8 日 |
|---------|--------|-----|--------|

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、全ての品目が二桁増となった。その他の品目は、生鮮食品を除く全ての品目でプラスとなり、子供服・洋品が3か月ぶりにプラスとなったほか、化粧品が8か月連続、美術・宝飾・貴金属が15か月連続でプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比<br>(増減率) | 寄与度        | トレンド            |
|---------------|----------------|------------|-----------------|
| <b>総額</b>     | <b>27.0</b>    | <b>—</b>   | <b>8か月連続プラス</b> |
| 紳士服・洋品        | 28.9           | 2.1        | 6か月連続プラス        |
| 婦人服・洋品        | 32.9           | 4.9        | 8か月連続プラス        |
| 子供服・洋品        | 24.1           | 0.7        | 3か月ぶりプラス        |
| その他衣料品        | 21.4           | 0.3        | 2か月連続プラス        |
| <b>衣料品</b>    | <b>30.2</b>    | <b>8.0</b> | <b>7か月連続プラス</b> |
| <b>身のまわり品</b> | <b>44.0</b>    | <b>6.4</b> | <b>8か月連続プラス</b> |
| 化粧品           | 10.2           | 0.9        | 8か月連続プラス*       |
| 美術・宝飾・貴金属     | 47.1           | 4.5        | 15か月連続プラス*      |
| その他雑貨         | 8.9            | 0.4        | 2か月連続プラス*       |
| <b>雑貨</b>     | <b>25.5</b>    | <b>5.8</b> | <b>8か月連続プラス</b> |
| 家具            | 23.0           | 0.3        | 5か月連続プラス        |
| 家電            | 30.0           | 0.3        | 3か月連続プラス        |
| その他家庭用品       | 6.3            | 0.2        | 3か月ぶりプラス        |
| <b>家庭用品</b>   | <b>14.3</b>    | <b>0.8</b> | <b>3か月ぶりプラス</b> |
| 生鮮食品          | -1.4           | -0.1       | 11か月連続マイナス*     |
| 菓子            | 33.3           | 2.1        | 14か月連続プラス*      |
| 惣菜            | 19.4           | 1.1        | 14か月連続プラス*      |
| その他食料品        | 13.2           | 1.2        | 4か月連続プラス*       |
| <b>食料品</b>    | <b>17.5</b>    | <b>4.4</b> | <b>8か月連続プラス</b> |
| 食堂喫茶          | 57.5           | 0.8        | 2か月連続プラス        |
| サービス          | 36.3           | 0.7        | 2か月ぶりプラス        |
| その他           | 2.0            | 0.0        | 2か月連続プラス        |
| <b>商品券</b>    | <b>8.0</b>     | <b>0.1</b> | <b>5か月ぶりプラス</b> |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した

お問い合わせは、日本百貨店協会 橘・長柴 まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>