

14時30分解禁

## 平成24年10月 全国百貨店売上高概況

平成24年11月20日

## I. 概況

|             |                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額    | 4,955億円余                                                              |
| 2. 前年同月比    | -2.4% (店舗数調整後/6か月連続マイナス)                                              |
| 3. 調査対象百貨店  | 86社 249店 (平成24年9月対比±0店)                                               |
| 4. 総店舗面積    | 6,291,754㎡ (前年同月比:-1.7%)                                              |
| 5. 総従業員数    | 83,210人 (前年同月比:-5.5%)                                                 |
| 6. 3か月移動平均値 | 3-5月 4.7%、4-6月 -0.3%、5-7月 -1.9%、<br>6-8月 -2.0%、7-9月 -1.7%、8-10月 -1.3% |

[参考] 平成23年10月の売上高増減率は-0.5% (店舗数調整後)

## 【10月売上の特徴】

6か月連続の前年同月比マイナスであるが、休日が2日減少(前年同月比で日曜・土曜各1日減)したことを勘案すれば、ほぼ前年並みに推移したと分析できる。

10月は中旬まで全国的に気温の高い日が続いた影響で、重衣料を中心とした主力の衣料品(-3.3%)が低調に推移したほか、前述の休日減などの影響から入店客数も伸び悩んだ。月の後半からは気温低下に伴い秋冬物衣料が盛り返したほか、前月同様、改装による新ブランド効果が背景にある化粧品(+1.6%)のほか、高級時計や宝飾品等の高額商材(美・宝・貴:+0.2%)も引き続き堅調であったが、10月の商況全体を押し上げるまでには至らなかった。

その他当月の特徴的な動向としては、プロ野球チームの優勝セールで沸いた札幌地区(+1.3%)、基幹店の改装効果が続く神戸地区(+0.8%)が前年実績をクリアしたこと、年末商戦の皮切りとなるお節やクリスマスケーキの早期受注が好調に推移していること、訪日外国人は尖閣問題で中国に影響が見られるが、台湾や東南アジアが下支えする形で売上・客数共に5%弱の減少幅(売上高:-4.4%、購買客数:-3.7%)に留まったこと、などが報告されている。

## 【要因】

- (1) 天候 : 気象庁発表「10月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)  
◇ 北日本では、上旬(平年差+1.8℃/過去最高値)を中心に暖かい空気に覆われ、気温が高い日が多かった。東・西日本では高気圧に覆われて晴れた日が多く、気温も高かった。
- (2) 営業日数増減 30.9日(前年同月比+0.1日)
- (3) 土・日・祝日の合計 9日( 〃 -2日/日曜・土曜各1日減)
- (4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数129店舗)  
①増加した:18店、②変化なし:31店、③減少した:80店
- (5) 10月歳時記(体育の日、旅行シーズン)の売上(同上/有効回答数104店舗)  
①増加した:11店、②変化なし:48店、③減少した:45店
- (6) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値/有効回答数170店舗)  
①増加する:25店、②変化なし:87店、③減少する:14店、④不明:44店

## 全国百貨店 売上高速報 2012年10月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ( )が調整前

| 地 区       | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%)<br>※ |
|-----------|-------------|--------|--------------------|
| 全 国       | 495,596,121 | 100.0  | -2.4 ( -3.0)       |
| 10都市      | 323,882,715 | 65.4   | -1.7 ( -2.1)       |
| 札幌        | 12,644,064  | 2.6    | 1.3                |
| 仙台        | 7,216,958   | 1.5    | -0.3               |
| 東京        | 122,648,151 | 24.7   | -1.5 ( -2.2)       |
| 横浜        | 28,601,017  | 5.8    | -1.7               |
| 名古屋       | 30,113,731  | 6.1    | -2.5               |
| 京都        | 19,719,349  | 4.0    | -1.6               |
| 大阪        | 63,269,196  | 12.8   | -2.3               |
| 神戸        | 13,238,034  | 2.7    | 0.8 ( -3.9)        |
| 広島        | 11,053,403  | 2.2    | -4.4               |
| 福岡        | 15,378,812  | 3.1    | -2.4               |
| 10都市以外の地区 | 171,713,406 | 34.6   | -3.6 ( -4.6)       |
| 北海道       | 3,068,126   | 0.6    | -0.7               |
| 東北        | 9,099,593   | 1.8    | -3.9               |
| 関東        | 81,306,157  | 16.4   | -4.1 ( -6.1)       |
| 中部        | 13,305,409  | 2.7    | -6.9               |
| 近畿        | 16,903,811  | 3.4    | -1.3               |
| 中国        | 12,204,755  | 2.5    | -2.5               |
| 四国        | 9,215,619   | 1.9    | -4.5               |
| 九州        | 26,609,936  | 5.4    | -2.3               |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別     | 売上高(千円)     | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%)<br>※ |
|-----------|-------------|--------|--------------------|
| 総 額       | 495,596,121 | 100.0  | -2.4 ( -3.0)       |
| 紳士服・洋品    | 39,281,705  | 7.9    | -4.5 ( -4.8)       |
| 婦人服・洋品    | 125,963,693 | 25.4   | -2.6 ( -3.1)       |
| 子供服・洋品    | 12,226,442  | 2.5    | -5.3 ( -6.8)       |
| その他衣料品    | 13,722,452  | 2.8    | -4.4 ( -4.8)       |
| 衣 料 品     | 191,194,292 | 38.6   | -3.3 ( -3.8)       |
| 身のまわり品    | 60,850,055  | 12.3   | -2.3 ( -3.5)       |
| 化粧品       | 27,024,939  | 5.5    | 1.6 ( 1.1)         |
| 美術・宝飾・貴金属 | 22,585,326  | 4.6    | 0.2 ( -0.3)        |
| その他雑貨     | 18,961,403  | 3.8    | -6.5 ( -6.7)       |
| 雑 貨       | 68,571,668  | 13.8   | -1.2 ( -1.6)       |
| 家 具       | 6,106,709   | 1.2    | -4.4 ( -4.8)       |
| 家 電       | 1,543,612   | 0.3    | 7.8 ( 7.8)         |
| その他家庭用品   | 16,259,091  | 3.3    | -2.6 ( -3.3)       |
| 家 庭 用 品   | 23,909,412  | 4.8    | -2.4 ( -3.0)       |
| 生 鮮 食 品   | 26,037,930  | 5.3    | -4.1 ( -4.7)       |
| 菓 子       | 29,173,007  | 5.9    | -1.1 ( -1.7)       |
| 惣 菜       | 30,107,530  | 6.1    | -1.2 ( -1.7)       |
| その他食料品    | 37,173,578  | 7.5    | -0.1 ( -0.9)       |
| 食 料 品     | 122,492,045 | 24.7   | -1.5 ( -2.1)       |
| 食 堂 喫 茶   | 13,854,596  | 2.8    | -2.0 ( -2.4)       |
| サ ー ビ ス   | 5,757,102   | 1.2    | 0.6 ( -0.4)        |
| そ の 他     | 8,966,951   | 1.8    | -5.5 ( -6.4)       |
| 商 品 券     | 11,793,569  | 2.4    | -8.6 ( -9.0)       |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。



# NEWS LETTER

## Ⅱ. 地区別の動き

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. 10都市売上動向      | -1.7% (店舗数調整後/2か月ぶりマイナス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -3.6% ( // /7か月連続マイナス)   |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区               | 売上前年比       | 寄与度         | トレンド             |
|------------------|-------------|-------------|------------------|
| <b>10都市</b>      | <b>-1.7</b> | <b>-1.1</b> | <b>2か月ぶりマイナス</b> |
| 札幌               | 1.3         | 0.0         | 7か月ぶりプラス         |
| 仙台               | -0.3        | 0.0         | 6か月連続マイナス        |
| 東京               | -1.5        | -0.4        | 3か月ぶりマイナス        |
| 横浜               | -1.7        | -0.1        | 6か月連続マイナス        |
| 名古屋              | -2.5        | -0.2        | 3か月ぶりマイナス        |
| 京都               | -1.6        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス        |
| 大阪               | -2.3        | -0.3        | 7か月連続マイナス        |
| 神戸               | 0.8         | 0.0         | 3か月連続プラス         |
| 広島               | -4.4        | -0.1        | 7か月連続マイナス        |
| 福岡               | -2.4        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス        |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>-3.6</b> | <b>-1.3</b> | <b>7か月連続マイナス</b> |
| 北海道              | -0.7        | 0.0         | 7か月連続マイナス*       |
| 東北               | -3.9        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス*       |
| 関東               | -4.1        | -0.7        | 7か月連続マイナス        |
| 中部               | -6.9        | -0.2        | 7か月連続マイナス        |
| 近畿               | -1.3        | 0.0         | 7か月連続マイナス        |
| 中国               | -2.5        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス*       |
| 四国               | -4.5        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス        |
| 九州               | -2.3        | -0.1        | 4か月連続マイナス*       |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年1月からのトレンドとした。

### Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、7月以来3か月ぶりに全品目がマイナスとなった。また、化粧品が3か月連続、美術・宝飾・貴金属が2か月連続のプラス、家電が2か月ぶりのプラスとなった。

#### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別       | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド       |
|-----------|-------|------|------------|
| 総額        | -2.4  | —    | 6か月連続マイナス  |
| 紳士服・洋品    | -4.5  | -0.4 | 2か月連続マイナス  |
| 婦人服・洋品    | -2.6  | -0.7 | 2か月連続マイナス  |
| 子供服・洋品    | -5.3  | -0.1 | 7か月連続マイナス  |
| その他衣料品    | -4.4  | -0.1 | 7か月連続マイナス  |
| 衣料品       | -3.3  | -1.3 | 2か月連続マイナス  |
| 身のまわり品    | -2.3  | -0.3 | 2か月ぶりマイナス  |
| 化粧品       | 1.6   | 0.1  | 3か月連続プラス*  |
| 美術・宝飾・貴金属 | 0.2   | 0.0  | 2か月連続プラス*  |
| その他雑貨     | -6.5  | -0.3 | 7か月連続マイナス* |
| 雑貨        | -1.2  | -0.2 | 2か月ぶりマイナス  |
| 家具        | -4.4  | -0.1 | 2か月ぶりマイナス  |
| 家電        | 7.8   | 0.0  | 2か月ぶりプラス   |
| その他家庭用品   | -2.6  | -0.1 | 7か月連続マイナス  |
| 家庭用品      | -2.4  | -0.1 | 6か月連続マイナス  |
| 生鮮食品      | -4.1  | -0.2 | 7か月連続マイナス* |
| 菓子        | -1.1  | -0.1 | 3か月ぶりマイナス* |
| 惣菜        | -1.2  | -0.1 | 2か月連続マイナス* |
| その他食料品    | -0.1  | 0.0  | 2か月ぶりマイナス* |
| 食料品       | -1.5  | -0.4 | 7か月連続マイナス  |
| 食堂喫茶      | -2.0  | -0.1 | 3か月ぶりマイナス  |
| サービス      | 0.6   | 0.0  | 5か月連続プラス   |
| その他       | -5.5  | -0.1 | 6か月連続マイナス  |
| 商品券       | -8.6  | -0.2 | 20か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド



## 平成24年10月 東京地区百貨店売上高概況

平成24年11月20日

### I. 概 況

|                  |                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額         | 1,226億円余                                                             |
| 2. 前年同月比         | -1.5% (店舗数調整後/3か月ぶりマイナス)                                             |
| 3. 店頭・非店頭<br>の増減 | 店頭-1.6%(90.3%) : 非店頭-0.8%(9.7%)<br>( )内は店頭・非店頭の構成比                   |
| 4. 調査対象百貨店       | 13社 26店 (平成24年9月対比±0店)                                               |
| 5. 総店舗面積         | 921,980㎡ (前年同月比:0.7%)                                                |
| 6. 総従業員数         | 18,930人 (前年同月比:-0.5%)                                                |
| 7. 3か月移動平均値      | 3-5月 11.3%、4-6月 2.8%、5-7月 0.2%、<br>6-8月 -0.4%、7-9月 -0.2%、8-10月 -0.3% |

【参考】平成23年10月の売上高増減率は-1.9% (店舗数調整後)

### 【10月売上の特徴】

- (1) 10月の都内各店の入店客数は、休日減の影響から、増床・改装店舗を除くと概ね4%～5%減という結果であった。
- (2) 東京地区では食料品が前年実績をクリアした。この背景には、一部店舗における改装効果のほかに、各店で積極展開された地方物産展や外国展の効果がある。
- (3) 月の後半から気温低下で秋冬商材が活発に動き出している。具体的には、コート、ジャケット、セーター、ブーツなどが大きな伸びを見せている。
- (4) 美術・宝飾・貴金属は2か月ぶりに-3.0%と前年を下回った。これは一部店舗で前年大口需要の反動があったことや計上のズレが影響しており、実質的には売約、計上ともに堅調であった。
- (5) 11月中旬までの商況は、大型店を中心に+5%を上回る推移を示している。

### 【要 因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比+0.5日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見ると傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)
  - ①増加した: 2店、②変化なし: 2店、③減少した: 15店
- (3) 10月歳時記 (体育の日、旅行シーズン) の売上 (同上/有効回答数15店舗)
  - ①増加した: 2店、②変化なし: 8店、③減少した: 5店
- (4) 翌月売上見通し (回答店舗数で見ると傾向値/有効回答数20店舗)
  - ①増加する: 3店、②変化なし: 12店、③減少する: 4店、④不明: 1店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2012年10月

※店舗数調整後 ( )が調整前

|                | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率 (%)<br>※    |
|----------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| <b>総 額</b>     | <b>122,648,151</b> | <b>100.0</b> | <b>-1.5 ( -2.2)</b>   |
| 紳士服・洋品         | 12,223,762         | 10.0         | -2.6                  |
| 婦人服・洋品         | 28,263,858         | 23.0         | -1.8 ( -2.3)          |
| 子供服・洋品         | 2,340,288          | 1.9          | -3.1                  |
| その他衣料品         | 2,750,508          | 2.2          | -1.3                  |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>45,578,416</b>  | <b>37.2</b>  | <b>-2.0 ( -2.4)</b>   |
| 身のまわり品         | 16,559,215         | 13.5         | -1.3 ( -4.0)          |
| 化粧品            | 6,619,764          | 5.4          | 2.8                   |
| 美術・宝飾・貴金属      | 6,277,439          | 5.1          | -3.0                  |
| その他雑貨          | 5,802,618          | 4.7          | -10.7                 |
| <b>雑 貨</b>     | <b>18,699,821</b>  | <b>15.2</b>  | <b>-3.7</b>           |
| 家 具            | 1,718,589          | 1.4          | -1.8                  |
| 家 電            | 929,100            | 0.8          | 18.4                  |
| その他家庭用品        | 4,092,192          | 3.3          | -2.3 ( -3.4)          |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>6,739,881</b>   | <b>5.5</b>   | <b>0.2 ( -0.5)</b>    |
| 生 鮮 食 品        | 4,627,316          | 3.8          | 0.4                   |
| 菓 子            | 7,042,215          | 5.7          | 2.5                   |
| 惣 菜            | 7,098,179          | 5.8          | 2.7                   |
| その他食料品         | 8,364,176          | 6.8          | 0.0 ( -0.9)           |
| <b>食 料 品</b>   | <b>27,131,886</b>  | <b>22.1</b>  | <b>1.4 ( 1.1)</b>     |
| 食 堂 喫 茶        | 3,041,855          | 2.5          | -2.5 ( -3.5)          |
| サ ー ビ ス        | 2,369,878          | 1.9          | 2.6                   |
| <b>そ の 他</b>   | <b>2,527,199</b>   | <b>2.1</b>   | <b>-12.5 ( -15.2)</b> |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

※

|         |                        |                |
|---------|------------------------|----------------|
| 商 品 券   | 2,721,422 千円           | -17.9 ( -18.1) |
| 従 業 員 数 | 18,930 人               | -0.5           |
| 店 舗 面 積 | 921,980 m <sup>2</sup> | 0.7            |

|         |        |    |        |
|---------|--------|----|--------|
| 営 業 日 数 | 31.0 日 | 前年 | 30.5 日 |
|---------|--------|----|--------|



## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、家庭用品が2か月連続、食料品が3か月連続のプラス。マイナスは衣料品、身のまわり品、雑貨。化粧品、生鮮食品が3か月連続、菓子が9か月連続、惣菜が15か月連続のプラス、家電が2か月ぶりのプラス、その他食料品が前年並み(+0.0%・5か月ぶりプラス)となった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別       | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド       |
|-----------|-------|------|------------|
| 総額        | -1.5  | —    | 3か月ぶりマイナス  |
| 紳士服・洋品    | -2.6  | -0.3 | 3か月ぶりマイナス  |
| 婦人服・洋品    | -1.8  | -0.4 | 2か月連続マイナス  |
| 子供服・洋品    | -3.1  | -0.1 | 3か月ぶりマイナス  |
| その他衣料品    | -1.3  | 0.0  | 4か月ぶりマイナス  |
| 衣料品       | -2.0  | -0.8 | 2か月連続マイナス  |
| 身のまわり品    | -1.3  | -0.2 | 8か月ぶりマイナス  |
| 化粧品       | 2.8   | 0.1  | 3か月連続プラス*  |
| 美術・宝飾・貴金属 | -3.0  | -0.2 | 2か月ぶりマイナス* |
| その他雑貨     | -10.7 | -0.6 | 6か月連続マイナス* |
| 雑貨        | -3.7  | -0.6 | 2か月ぶりマイナス  |
| 家具        | -1.8  | 0.0  | 2か月ぶりマイナス  |
| 家電        | 18.4  | 0.1  | 2か月ぶりプラス   |
| その他家庭用品   | -2.3  | -0.1 | 6か月連続マイナス  |
| 家庭用品      | 0.2   | 0.0  | 2か月連続プラス   |
| 生鮮食品      | 0.4   | 0.0  | 3か月連続プラス*  |
| 菓子        | 2.5   | 0.1  | 9か月連続プラス*  |
| 惣菜        | 2.7   | 0.2  | 15か月連続プラス* |
| その他食料品    | 0.0   | 0.0  | 5か月ぶりプラス*  |
| 食料品       | 1.4   | 0.3  | 3か月連続プラス   |
| 食堂喫茶      | -2.5  | -0.1 | 5か月連続マイナス  |
| サービス      | 2.6   | 0.0  | 5か月連続プラス   |
| その他       | -12.5 | -0.3 | 6か月連続マイナス  |
| 商品券       | -17.9 | -0.5 | 18か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>