

NEWS LETTER

14時30分解禁

平成25年9月 全国百貨店売上高概況

平成25年10月18日

I. 概況

1. 売上高総額	4,443億円余
2. 前年同月比	2.8% (店舗数調整後/2か月連続プラス)
3. 調査対象百貨店	85社 242店 (平成25年8月対比±0店)
4. 総店舗面積	6,238,139㎡ (前年同月比: -0.4%)
5. 総従業員数	80,968人 (前年同月比: -2.6%)
6. 3か月移動平均値	2-4月 1.3%、3-5月 2.1%、4-6月 3.1%、 5-7月 2.1%、6-8月 2.2%、7-9月 0.6%

[参考] 平成24年9月の売上高増減率は-0.2% (店舗数調整後)

【9月売上の特徴】

2か月連続のプラスとなった。

今年9月は、上旬と中旬に2つの台風(17号・18号)が上陸したほか、気温も大きく変化するなど不順な天候の影響で、入店客数には若干の影響を受けたものの、顧客の購買意欲は底堅く、この時期主力の秋物衣料(衣料品: +3.2%)や、靴・鞆等の服飾雑貨(身のまわり品: +5.2%)などファッション関連商材が好調に推移し商況全体を牽引した。また、高額品の中核である美術・宝飾・貴金属(+6.3%)は昨年的大幅増(+7.1%)との対比で水準は落としながらも、依然増勢を維持しているほか、地方物産展の積極展開などから食料品(+1.9%)も堅調に推移したことにより、秋冬商戦本番を迎えてまずは良好なスタートを切ることができた。

その他当月の特徴的な動向としては、地区別分類で見ると増床・改装効果のある大都市(+4.3%)が商況全体を牽引したこと、商品別分類では家庭用品(家電とその他家庭用品がマイナス)を除く多くの品目でバランスよくプラスしたこと、拡大基調が続く訪日外国人は、東南アジアの急伸に加え台湾・香港・韓国なども好調を続けており、さらには中国も前年の尖閣問題による急減の反動増が見られたことから、売上・客数共に倍増(売上: +113.7%/客数: +106.2%)ペースで推移したこと、などが報告されている。

【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「9月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)

◇ 上旬は、秋雨前線の影響で全国的に曇りや雨の日が多かった。また、台風17号・18号が上陸し西日本の大雨や関東の竜巻被害があったほか、寒気の影響で気温低下も見られた。中旬以降は晴れの日が多く気温も高く推移した。

(2) 営業日数増減 29.8日 (前年同月比±0.0日)

(3) 土・日・祝日の合計 11日 (" ±0日)

(4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数132店舗)

①増加した: 41店、②変化なし: 39店、③減少した: 52店

(5) 9月歳時記(敬老の日、秋分の日/お彼岸)の売上 (同上/有効回答数105店舗)

①増加した: 10店、②変化なし: 71店、③減少した: 24店

NEWS LETTER

全国百貨店 売上高速報 2013年09月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	444,361,452	100.0	2.8 (2.4)
10都市	298,424,178	67.2	4.3 (4.0)
札幌	11,859,075	2.7	5.5
仙台	6,546,008	1.5	6.8
東京	111,319,481	25.1	3.6 (2.9)
横浜	26,186,419	5.9	5.2
名古屋	28,176,877	6.3	4.5
京都	17,284,866	3.9	-0.1
大阪	61,469,926	13.8	8.3
神戸	11,344,337	2.6	-1.7
広島	9,769,046	2.2	-1.8
福岡	14,468,143	3.3	3.4
10都市以外の地区	145,937,274	32.8	-0.1 (-0.7)
北海道	2,583,371	0.6	1.3
東北	7,647,343	1.7	1.0
関東	69,961,911	15.7	-0.7 (-1.4)
中部	10,723,138	2.4	-2.0
近畿	14,495,874	3.3	0.6
中国	10,232,718	2.3	1.4 (-1.4)
四国	7,911,496	1.8	-1.1
九州	22,381,423	5.0	1.2

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	444,361,452	100.0	2.8 (2.4)
紳士服・洋品	26,779,808	6.0	5.7 (5.4)
婦人服・洋品	103,184,118	23.2	2.6 (2.2)
子供服・洋品	10,104,072	2.3	3.6 (3.4)
その他衣料品	11,286,053	2.5	3.1 (2.8)
衣 料 品	151,354,051	34.1	3.2 (2.9)
身のまわり品	59,813,650	13.5	5.2 (5.0)
化粧品	27,512,036	6.2	1.4 (1.0)
美術・宝飾・貴金属	25,124,164	5.7	6.3 (5.8)
その他雑貨	18,248,973	4.1	4.0 (3.8)
雑 貨	70,885,173	16.0	3.8 (3.4)
家 具	6,129,429	1.4	1.3 (0.4)
家 電	1,147,043	0.3	-4.3 (-4.3)
その他家庭用品	14,774,341	3.3	-0.7 (-0.9)
家 庭 用 品	22,050,813	5.0	-0.4 (-0.7)
生 鮮 食 品	24,951,816	5.6	1.4 (1.2)
菓 子	28,449,380	6.4	2.6 (2.2)
惣 菜	26,618,971	6.0	1.4 (1.1)
その他食料品	32,448,803	7.3	2.2 (1.9)
食 料 品	112,468,970	25.3	1.9 (1.6)
食 堂 喫 茶	14,052,275	3.2	0.1 (-0.3)
サ ー ビ ス	5,386,636	1.2	-2.8 (-2.9)
そ の 他	8,349,884	1.9	-2.0 (-3.5)
商 品 券	10,046,755	2.3	-7.7 (-7.9)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 4.3% (店舗数調整後/2か月連続プラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -0.1% (店舗数調整後/3か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

地区	売上前年比	寄与度	トレンド
10都市	4.3	2.8	2か月連続プラス
札幌	5.5	0.1	2か月連続プラス
仙台	6.8	0.1	3か月ぶりプラス
東京	3.6	0.9	2か月連続プラス
横浜	5.2	0.3	2か月連続プラス
名古屋	4.5	0.3	2か月連続プラス
京都	-0.1	0.0	2か月ぶりマイナス
大阪	8.3	1.1	11か月連続プラス
神戸	-1.7	0.0	3か月連続マイナス
広島	-1.8	0.0	8か月連続マイナス
福岡	3.4	0.1	2か月連続プラス
10都市以外の地区	-0.1	0.0	3か月連続マイナス
北海道	1.3	0.0	2か月連続プラス*
東北	1.0	0.0	3か月ぶりプラス*
関東	-0.7	-0.1	3か月連続マイナス
中部	-2.0	-0.1	3か月連続マイナス
近畿	0.6	0.0	2か月連続プラス
中国	1.4	0.0	3か月ぶりプラス*
四国	-1.1	0.0	3か月連続マイナス
九州	1.2	0.1	3か月ぶりプラス*

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目では、雑貨が11か月連続、衣料品、身のまわり品、食料品が2か月連続のプラス。家庭用品が2か月ぶりのマイナスとなった。また、美術・宝飾・貴金属が13か月連続、化粧品が7か月連続、その他雑貨が4か月連続、紳士服・洋品、婦人服・洋品、子供服・洋品、その他衣料品、家具、生鮮食品、菓子、惣菜が2か月連続、その他食料品が3か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	2.8	—	2か月連続プラス
紳士服・洋品	5.7	0.3	2か月連続プラス
婦人服・洋品	2.6	0.6	2か月連続プラス
子供服・洋品	3.6	0.1	2か月連続プラス
その他衣料品	3.1	0.1	2か月連続プラス
衣料品	3.2	1.1	2か月連続プラス
身のまわり品	5.2	0.7	2か月連続プラス
化粧品	1.4	0.1	7か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	6.3	0.3	13か月連続プラス*
その他雑貨	4.0	0.2	4か月連続プラス*
雑貨	3.8	0.6	11か月連続プラス
家具	1.3	0.0	2か月連続プラス
家電	－4.3	0.0	3か月連続マイナス
その他家庭用品	－0.7	0.0	4か月ぶりマイナス
家庭用品	－0.4	0.0	2か月ぶりマイナス
生鮮食品	1.4	0.1	2か月連続プラス*
菓子	2.6	0.2	2か月連続プラス*
惣菜	1.4	0.1	2か月連続プラス*
その他食料品	2.2	0.2	3か月ぶりプラス*
食料品	1.9	0.5	2か月連続プラス
食堂喫茶	0.1	0.0	11か月連続プラス
サービス	－2.8	0.0	2か月ぶりマイナス
その他	－2.0	0.0	2か月連続マイナス
商品券	－7.7	－0.2	31か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

平成25年9月 東京地区百貨店売上高概況

平成25年10月18日

I. 概況

1. 売上高総額	1,113億円余
2. 前年同月比	3.6% (店舗数調整後/2か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭4.6%(89.8%)：非店頭－4.8%(10.2%) ()内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成25年8月対比±0店)
5. 総店舗面積	875,636㎡ (前年同月比：－3.7%)
6. 総従業員数	18,964人 (前年同月比：1.2%)
7. 3か月移動平均値	2-4月 3.8%、3-5月 4.6%、4-6月 5.6%、 5-7月 4.3%、6-8月 4.4%、7-9月 2.3%

[参考] 平成24年9月の売上高増減率は0.7% (店舗数調整後)

【9月売上の特徴】

- (1) 東京地区の入店客数は、中旬の連休中に台風の直撃を受けたことが大きく影響したものの、複数の店舗で実施した改装効果、更には地方物産展やプロ野球優勝セール等の各種催事を積極展開するなど集客施策が取られたことにより、ほぼ前年並みの結果であった。
- (2) 全国平均を上回る水準で推移した衣料品(+5.4%)は、中旬以降の気温低下を背景に秋冬物プロパー(正価)商材を中心に好調であった。メンズ(+7.7%)ではスーツ、ジャケット、パンツが、またレディース(+4.8%)ではコート、スカート、セーターなどが軸となって大きな伸びが見られた。
- (3) 高額商材の動向としては、高級時計を含む美術・宝飾・貴金属(+12.2%)が引き続き二桁増を記録したほか、新ブランド・ニューデザインの導入が活発なラグジュアリーブランド(身のまわり品：+6.2%)も依然好調さを維持している。
- (4) 催事効果によって食料品(+0.6%)が3か月ぶりに前年をクリアしたほか、改装効果や外食需要の高まりを背景に食堂喫茶(+2.9%)も引き続き高い伸びを示した。
- (5) 10月中旬までの都内の商況は、概ね1%増で推移している。

【要因】

- (1) 営業日数増減 30.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)
 - ①増加した：7店、②変化なし：7店、③減少した：5店
- (3) 9月歳時記(敬老の日、秋分の日/お彼岸)の売上(同上/有効回答数12店舗)
 - ①増加した：2店、②変化なし：8店、③減少した：2店

東京地区百貨店 売上高速報 2013年09月

※店舗数調整後 ()が調整前

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	111,319,481	100.0	3.6 (2.9)
紳士服・洋品	8,556,301	7.7	7.7 (7.3)
婦人服・洋品	23,479,600	21.1	4.8 (4.0)
子供服・洋品	1,966,221	1.8	1.7 (1.5)
その他衣料品	2,165,260	1.9	6.9 (6.1)
衣 料 品	36,167,382	32.5	5.4 (4.7)
身のまわり品	15,983,194	14.4	6.2 (5.8)
化粧品	6,931,031	6.2	4.0 (3.8)
美術・宝飾・貴金属	7,538,433	6.8	12.2 (11.9)
その他雑貨	5,779,666	5.2	5.0 (4.8)
雑 貨	20,249,130	18.2	7.2 (7.0)
家 具	1,845,383	1.7	-10.2 (-12.4)
家 電	592,178	0.5	0.5
その他家庭用品	3,779,549	3.4	-0.6 (-0.7)
家 庭 用 品	6,217,110	5.6	-3.5 (-4.4)
生 鮮 食 品	4,430,810	4.0	1.0 (0.3)
菓 子	6,624,382	6.0	-2.3 (-3.3)
惣 菜	5,913,839	5.3	-2.7 (-3.5)
その他食料品	8,106,629	7.3	5.7 (5.3)
食 料 品	25,075,660	22.5	0.6 (-0.1)
食 堂 喫 茶	3,108,167	2.8	2.9 (1.0)
サ ー ビ ス	2,218,573	2.0	-8.9
そ の 他	2,300,265	2.1	-3.2 (-8.4)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)
※

商 品 券	2,094,945 千円	-17.6 (-18.1)
従 業 員 数	18,964 人	1.2
店 舗 面 積	875,636 m ²	-3.7

営 業 日 数	30.0 日	前 年	30.0 日
---------	--------	-----	--------

Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、雑貨が7か月連続、衣料品、身のまわり品が2か月連続、食料品が3か月ぶりのプラス。家庭用品が6か月ぶりのマイナスとなった。また、化粧品が14か月連続、美術・宝飾・貴金属が9か月連続、その他衣料品が6か月連続、その他雑貨が4か月連続、紳士服・洋品、婦人服・洋品、子供服・洋品、生鮮食品が2か月連続、家電、その他食料品が3か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	3.6	—	2か月連続プラス
紳士服・洋品	7.7	0.6	2か月連続プラス
婦人服・洋品	4.8	1.0	2か月連続プラス
子供服・洋品	1.7	0.0	2か月連続プラス
その他衣料品	6.9	0.1	6か月連続プラス
衣料品	5.4	1.7	2か月連続プラス
身のまわり品	6.2	0.9	2か月連続プラス
化粧品	4.0	0.3	14か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	12.2	0.8	9か月連続プラス*
その他雑貨	5.0	0.3	4か月連続プラス*
雑貨	7.2	1.3	7か月連続プラス
家具	-10.2	-0.2	3か月ぶりマイナス
家電	0.5	0.0	3か月ぶりプラス
その他家庭用品	-0.6	0.0	5か月ぶりマイナス
家庭用品	-3.5	-0.2	6か月ぶりマイナス
生鮮食品	1.0	0.0	2か月連続プラス*
菓子	-2.3	-0.1	6か月連続マイナス*
惣菜	-2.7	-0.2	2か月ぶりマイナス*
その他食料品	5.7	0.4	3か月ぶりプラス*
食料品	0.6	0.1	3か月ぶりプラス
食堂喫茶	2.9	0.1	11か月連続プラス
サービス	-8.9	-0.2	2か月ぶりマイナス
その他	-3.2	-0.1	2か月連続マイナス
商品券	-17.6	-0.4	29か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>