

14時30分解禁

## 平成28年10月 全国百貨店売上高概況

平成28年11月22日

## I. 概況

|                         |                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額                | 4,755億円余                                                               |
| 2. 前年同月比                | -3.9% (店舗数調整後/8か月連続マイナス)                                               |
| 3. 調査対象百貨店              | 81社 234店 (平成28年9月対比-2店)                                                |
| 4. 総店舗面積                | 5,855,996㎡ (前年同月比:-3.0%)                                               |
| 5. 総従業員数                | 74,496人 (前年同月比:-3.8%)                                                  |
| 6. 3か月移動平均値<br>(店舗数調整後) | 3-5月 -3.9%、4-6月 -4.1%、5-7月 -2.8%、<br>6-8月 -2.9%、7-9月 -3.4%、8-10月 -4.9% |

[参考] 平成27年10月の売上高増減率は4.2% (店舗数調整後)

## 【特徴】

10月の売上高は前年同月比3.9%減。8か月連続でマイナスしたものの、シェアの高い衣料品が徐々に回復を見せていることを背景に、8月(-6.0%)、9月(-5.0%)からは落ち込み幅を減少しており、改善傾向が見られる。

内訳として国内市場(シェア96.8%)は3.6%減で、持ち直しを見せているが、インバウンド(シェア3.2%)が、国慶節期間(10/1~10/7)の伸び悩みが影響し、売上は13.2%減と7か月連続で前年を下回った。一方、購買客数は45か月連続で前年を上回り8.6%増を記録。

地区別では10都市計が3.8%減、10都市以外計が4.1%減と、全体的な傾向は変わらないながらも、売上規模の大きい東京地区の不振がマイナスの影響度を深めている。また、規模別でも全ての店舗規模が前年に届かなかった。

商品別で見ると、気温が高めだった上旬のマイナスが響き、衣料品は6.5%減。改善傾向にはあるものの、紳士服(-5.4%)、婦人服(-7.1%)に未だ課題が残る。なお、化粧品は好調を継続しており、5.4%増で19か月連続前年を確保した。

11、12月は歳暮とクリスマスギフトの利用顧客の買い回り需要を確実に取り込むことにより、更なる改善を狙っていく。

## 【要因】

(1) 天候：気象庁発表「10月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇日本の南海上で太平洋高気圧の勢力が強く、暖かい空気が流れ込みやすかったため、東・西日本では気温がかなり高く、特に西日本では月平均気温が年差+2.0℃となり、1946年の統計開始以来最も高かった。また、西日本では曇りや雨の日が多く、月間日照時間がかなり少なかった。

(2) 営業日数増減 30.9日(前年同月比 ±0.0日)

(3) 土・日・祝日の合計 11日( 〃 +1日/日曜1日増)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数134店舗)

①増加した：35店、②変化なし：39店、③減少した：60店

(5) 10月歳時記(秋物商戦、秋の行楽)の売上(同上/有効回答数98店舗)

①増加した：4店、②変化なし：59店、③減少した：35店

## NEWS LETTER

## 全国百貨店 売上高速報 2016年10月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後( )が調整前

| 地 区              | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%)<br>※   |
|------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| <b>全 国</b>       | <b>475,515,527</b> | <b>100.0</b> | <b>-3.9 ( -4.4)</b> |
| <b>10都市</b>      | <b>322,630,325</b> | <b>67.8</b>  | <b>-3.8</b>         |
| 札幌               | 12,708,243         | 2.7          | -0.5                |
| 仙台               | 6,828,010          | 1.4          | -4.3                |
| 東京               | 126,553,306        | 26.6         | -4.4                |
| 横浜               | 28,102,915         | 5.9          | -2.9                |
| 名古屋              | 30,472,625         | 6.4          | -1.3                |
| 京都               | 19,370,364         | 4.1          | -4.4                |
| 大阪               | 60,262,796         | 12.7         | -5.3                |
| 神戸               | 12,263,717         | 2.6          | -4.0                |
| 広島               | 10,022,509         | 2.1          | -1.1                |
| 福岡               | 16,045,840         | 3.4          | -3.2                |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>152,885,202</b> | <b>32.2</b>  | <b>-4.1 ( -5.7)</b> |
| 北海道              | 1,551,370          | 0.3          | -7.7 ( -38.3)       |
| 東北               | 8,197,294          | 1.7          | -3.6 ( -4.3)        |
| 関東               | 68,521,976         | 14.4         | -4.4 ( -6.7)        |
| 中部               | 11,785,204         | 2.5          | -5.0                |
| 近畿               | 20,637,258         | 4.3          | -2.6                |
| 中国               | 11,029,596         | 2.3          | -3.9                |
| 四国               | 8,138,637          | 1.7          | -2.5                |
| 九州               | 23,023,867         | 4.8          | -4.5                |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別          | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%)<br>※    |
|----------------|--------------------|--------------|----------------------|
| <b>総 額</b>     | <b>475,515,527</b> | <b>100.0</b> | <b>-3.9 ( -4.4)</b>  |
| 紳士服・洋品         | 36,811,002         | 7.7          | -5.4 ( -5.8)         |
| 婦人服・洋品         | 107,301,451        | 22.6         | -7.1 ( -7.6)         |
| 子供服・洋品         | 11,007,204         | 2.3          | -2.7 ( -3.2)         |
| その他衣料品         | 11,590,773         | 2.4          | -8.3 ( -9.0)         |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>166,710,430</b> | <b>35.1</b>  | <b>-6.5 ( -7.0)</b>  |
| <b>身のまわり品</b>  | <b>61,456,437</b>  | <b>12.9</b>  | <b>-3.5 ( -4.0)</b>  |
| 化粧品            | 36,150,772         | 7.6          | 5.4 ( 4.9)           |
| 美術・宝飾・貴金属      | 27,075,063         | 5.7          | -6.8 ( -7.1)         |
| その他雑貨          | 17,851,370         | 3.8          | -5.3 ( -6.1)         |
| <b>雑 貨</b>     | <b>81,077,205</b>  | <b>17.1</b>  | <b>-1.4 ( -1.9)</b>  |
| 家 具            | 5,420,796          | 1.1          | -9.0 ( -9.4)         |
| 家 電            | 1,068,013          | 0.2          | -31.2 ( -31.2)       |
| その他家庭用品        | 14,707,591         | 3.1          | -4.8 ( -5.2)         |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>21,196,400</b>  | <b>4.5</b>   | <b>-7.7 ( -8.1)</b>  |
| 生 鮮 食 品        | 24,022,071         | 5.1          | -2.6 ( -3.2)         |
| 菓 子            | 28,765,925         | 6.0          | -2.1 ( -2.7)         |
| 惣 菜            | 29,711,261         | 6.2          | -1.6 ( -1.9)         |
| その他食料品         | 35,582,136         | 7.5          | -2.1 ( -2.8)         |
| <b>食 料 品</b>   | <b>118,081,393</b> | <b>24.8</b>  | <b>-2.1 ( -2.6)</b>  |
| <b>食 堂 喫 茶</b> | <b>12,664,561</b>  | <b>2.7</b>   | <b>-3.5 ( -4.4)</b>  |
| <b>サ ー ビ ス</b> | <b>5,480,422</b>   | <b>1.2</b>   | <b>1.3 ( -0.3)</b>   |
| <b>そ の 他</b>   | <b>8,848,679</b>   | <b>1.9</b>   | <b>4.1 ( 4.0)</b>    |
| <b>商 品 券</b>   | <b>9,124,394</b>   | <b>1.9</b>   | <b>-9.8 ( -10.0)</b> |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。



## Ⅱ. 地区別の動き

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. 10都市売上動向      | －3.8%（8か月連続マイナス）         |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | －4.1%（店舗数調整後／12か月連続マイナス） |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区               | 売上前年比       | 寄与度         | トレンド              |
|------------------|-------------|-------------|-------------------|
| <b>10都市</b>      | <b>－3.8</b> | <b>－2.6</b> | <b>8か月連続マイナス</b>  |
| 札幌               | －0.5        | 0.0         | 2か月ぶりマイナス         |
| 仙台               | －4.3        | －0.1        | 8か月連続マイナス         |
| 東京               | －4.4        | －1.2        | 3か月連続マイナス         |
| 横浜               | －2.9        | －0.2        | 10か月連続マイナス        |
| 名古屋              | －1.3        | －0.1        | 10か月連続マイナス        |
| 京都               | －4.4        | －0.2        | 7か月連続マイナス         |
| 大阪               | －5.3        | －0.7        | 10か月連続マイナス        |
| 神戸               | －4.0        | －0.1        | 3か月連続マイナス         |
| 広島               | －1.1        | 0.0         | 2か月ぶりマイナス         |
| 福岡               | －3.2        | －0.1        | 3か月連続マイナス         |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>－4.1</b> | <b>－1.3</b> | <b>12か月連続マイナス</b> |
| 北海道              | －7.7        | 0.0         | 4か月ぶりマイナス*        |
| 東北               | －3.6        | －0.1        | 12か月連続マイナス*       |
| 関東               | －4.4        | －0.6        | 17か月連続マイナス        |
| 中部               | －5.0        | －0.1        | 8か月連続マイナス         |
| 近畿               | －2.6        | －0.1        | 3か月連続マイナス         |
| 中国               | －3.9        | －0.1        | 3か月連続マイナス*        |
| 四国               | －2.5        | 0.0         | 8か月連続マイナス         |
| 九州               | －4.5        | －0.2        | 3か月連続マイナス*        |

（注）北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。（2005年までは6大都市）

## Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、3か月連続で全品目がマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が19か月連続のプラスとなった。

## 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別       | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド        |
|-----------|-------|------|-------------|
| 総額        | -3.9  | -    | 8か月連続マイナス   |
| 紳士服・洋品    | -5.4  | -0.4 | 3か月連続マイナス   |
| 婦人服・洋品    | -7.1  | -1.6 | 12か月連続マイナス  |
| 子供服・洋品    | -2.7  | -0.1 | 6か月連続マイナス   |
| その他衣料品    | -8.3  | -0.2 | 12か月連続マイナス  |
| 衣料品       | -6.5  | -2.3 | 12か月連続マイナス  |
| 身のまわり品    | -3.5  | -0.5 | 3か月連続マイナス   |
| 化粧品       | 5.4   | 0.4  | 19か月連続プラス*  |
| 美術・宝飾・貴金属 | -6.8  | -0.4 | 8か月連続マイナス*  |
| その他雑貨     | -5.3  | -0.2 | 3か月連続マイナス*  |
| 雑貨        | -1.4  | -0.2 | 3か月連続マイナス   |
| 家具        | -9.0  | -0.1 | 8か月連続マイナス   |
| 家電        | -31.2 | -0.1 | 4か月ぶりマイナス   |
| その他家庭用品   | -4.8  | -0.1 | 7か月連続マイナス   |
| 家庭用品      | -7.7  | -0.4 | 10か月連続マイナス  |
| 生鮮食品      | -2.6  | -0.1 | 31か月連続マイナス* |
| 菓子        | -2.1  | -0.1 | 3か月連続マイナス*  |
| 惣菜        | -1.6  | -0.1 | 3か月連続マイナス*  |
| その他食料品    | -2.1  | -0.2 | 2か月ぶりマイナス*  |
| 食料品       | -2.1  | -0.5 | 8か月連続マイナス   |
| 食堂喫茶      | -3.5  | -0.1 | 12か月連続マイナス  |
| サービス      | 1.3   | 0.0  | 4か月連続プラス    |
| その他       | 4.1   | 0.1  | 2か月ぶりプラス    |
| 商品券       | -9.8  | -0.2 | 68か月連続マイナス  |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。



## 平成28年10月 東京地区百貨店売上高概況

平成28年11月22日

## I. 概 況

|              |                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. 売上高総額     | 1, 265億円余                                                              |
| 2. 前年同月比     | -4.4% (3か月連続マイナス)                                                      |
| 3. 店頭・非店頭の増減 | 店頭-2.7%(91.3%) : 非店頭-19.1%(8.7%)<br>( )内は店頭・非店頭の構成比                    |
| 4. 調査対象百貨店   | 13社 25店 (平成28年9月対比±0店)                                                 |
| 5. 総店舗面積     | 882,506㎡ (前年同月比: 3.0%)                                                 |
| 6. 総従業員数     | 18,789人 (前年同月比: -0.6%)                                                 |
| 7. 3か月移動平均値  | 3-5月 -2.3%、4-6月 -3.1%、5-7月 -2.2%、<br>6-8月 -2.6%、7-9月 -2.6%、8-10月 -4.5% |

[参考] 平成27年10月の売上高増減率は7.4% (全国4.2% : 店舗数調整後)

## 【特 徴】

- (1) 10月の入店客数は、日曜1日増もあり1.3%増で2か月連続のプラスを記録したものの、売上高は、昨年高伸の影響もあり4.4%減で3か月連続のマイナスに終わった。
- (2) 月上旬は降雨日が多く、気温も30℃を超える日が2日あるなど、天候にも恵まれず秋物商戦にとって厳しい立ち上がり。中旬からの挽回も届かず衣料品は6.5%減。その他の品目も伸び悩み2か月連続で主要5品目が前年割れとなった。
- (3) 細分類では、紳士服が前月から大幅な改善(-12.2%⇒-4.6%)を見せ、化粧品も好調を持続。4.3%増で19か月連続のプラスを記録しているが、婦人服(-7.0%⇒-8.0%)がマイナス幅を拡大、その他衣料もマイナスに転じるなど厳しい商況は続いている。
- (4) 商品別では、気温低下にあわせて、紳士スーツや婦人キャリアコートなどの必要購買に動きが見られ始めたが、昨年のコーディガンのようなヒットアイテムの不在から、不急の購買を控える傾向は続き、外出機会の少ないミセスゾーンなどでは模様眺めが続くとの報告。一方、美と健康に対する意識は高まり、化粧品はインバウンドに限らず国内需要も継続して堅調。フィットネスやヨガなどの関連商品にも人気が集まっている。
- (5) 11月は歳暮の出足の鈍さや、昨年の暖冬による重衣料不振からの反動増が期待ほど伸びておらず、16日現在約2%減で推移。おせちについては、限定品を中心に好調で、特にインターネット受注が2桁増の伸びとの報告が入っている。

## 【要 因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比 ±0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)
  - ①増加した: 9店、②変化なし: 2店、③減少した: 8店
- (3) 10月歳時記 (秋物商戦、秋の行楽) の売上 (同上/有効回答数11店舗)
  - ①増加した: 0店、②変化なし: 6店、③減少した: 5店

## NEWS LETTER

## 東京地区百貨店 売上高速報 2016年10月

|                | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%) |
|----------------|--------------------|--------------|--------------|
| <b>総 額</b>     | <b>126,553,306</b> | <b>100.0</b> | <b>-4.4</b>  |
| 紳士服・洋品         | 12,974,887         | 10.3         | -4.6         |
| 婦人服・洋品         | 26,001,968         | 20.5         | -8.0         |
| 子供服・洋品         | 2,511,099          | 2.0          | -1.2         |
| その他衣料品         | 2,514,315          | 2.0          | -5.5         |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>44,002,269</b>  | <b>34.8</b>  | <b>-6.5</b>  |
| 身のまわり品         | 18,161,394         | 14.4         | -4.2         |
| 化粧品            | 10,659,520         | 8.4          | 4.3          |
| 美術・宝飾・貴金属      | 8,201,294          | 6.5          | -8.2         |
| その他雑貨          | 5,229,933          | 4.1          | -6.4         |
| <b>雑 貨</b>     | <b>24,090,747</b>  | <b>19.0</b>  | <b>-2.6</b>  |
| 家 具            | 1,567,739          | 1.2          | -21.1        |
| 家 電            | 524,498            | 0.4          | -44.2        |
| その他家庭用品        | 4,048,934          | 3.2          | -6.5         |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>6,141,171</b>   | <b>4.9</b>   | <b>-15.4</b> |
| 生 鮮 食 品        | 4,508,002          | 3.6          | -0.6         |
| 菓 子            | 7,047,525          | 5.6          | -0.8         |
| 惣 菜            | 6,917,488          | 5.5          | -2.7         |
| その他食料品         | 7,842,481          | 6.2          | -0.3         |
| <b>食 料 品</b>   | <b>26,315,496</b>  | <b>20.8</b>  | <b>-1.1</b>  |
| 食 堂 喫 茶        | 3,015,650          | 2.4          | -2.7         |
| サ ー ビ ス        | 2,170,718          | 1.7          | 2.2          |
| <b>そ の 他</b>   | <b>2,655,861</b>   | <b>2.1</b>   | <b>5.8</b>   |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

|         |                        | 対前年増減(-)率(%) |
|---------|------------------------|--------------|
| 商 品 券   | 2,018,219 千円           | -11.0        |
| 従 業 員 数 | 18,789 人               | -0.6         |
| 店 舗 面 積 | 882,506 m <sup>2</sup> | 3.0          |

|         |        |     |        |
|---------|--------|-----|--------|
| 営 業 日 数 | 31.0 日 | 前 年 | 31.0 日 |
|---------|--------|-----|--------|



## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、2か月連続で全品目がマイナスとなった。その他の品目は、全国同様化粧品が19か月連続のプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別       | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド       |
|-----------|-------|------|------------|
| 総額        | -4.4  | —    | 3か月連続マイナス  |
| 紳士服・洋品    | -4.6  | -0.5 | 3か月連続マイナス  |
| 婦人服・洋品    | -8.0  | -1.7 | 12か月連続マイナス |
| 子供服・洋品    | -1.2  | 0.0  | 4か月連続マイナス  |
| その他衣料品    | -5.5  | -0.1 | 2か月ぶりマイナス  |
| 衣料品       | -6.5  | -2.3 | 12か月連続マイナス |
| 身のまわり品    | -4.2  | -0.6 | 3か月連続マイナス  |
| 化粧品       | 4.3   | 0.3  | 19か月連続プラス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | -8.2  | -0.6 | 8か月連続マイナス* |
| その他雑貨     | -6.4  | -0.3 | 3か月連続マイナス* |
| 雑貨        | -2.6  | -0.5 | 3か月連続マイナス  |
| 家具        | -21.1 | -0.3 | 2か月連続マイナス  |
| 家電        | -44.2 | -0.3 | 3か月ぶりマイナス  |
| その他家庭用品   | -6.5  | -0.2 | 6か月連続マイナス  |
| 家庭用品      | -15.4 | -0.8 | 2か月連続マイナス  |
| 生鮮食品      | -0.6  | 0.0  | 8か月連続マイナス* |
| 菓子        | -0.8  | 0.0  | 3か月連続マイナス* |
| 惣菜        | -2.7  | -0.1 | 4か月連続マイナス* |
| その他食料品    | -0.3  | 0.0  | 2か月ぶりマイナス* |
| 食料品       | -1.1  | -0.2 | 3か月連続マイナス  |
| 食堂喫茶      | -2.7  | -0.1 | 10か月連続マイナス |
| サービス      | 2.2   | 0.0  | 4か月連続プラス   |
| その他       | 5.8   | 0.1  | 15か月連続プラス  |
| 商品券       | -11.0 | -0.2 | 20か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関 まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>