

14時30分解禁

平成30年10月 全国百貨店売上高概況

平成30年11月21日

I. 概況

1. 売上高総額	4,717億円余
2. 前年同月比	1.6% (店舗数調整後/4か月ぶりプラス)
3. 調査対象百貨店	79社 219店 (平成30年9月対比±0店)
4. 総店舗面積	5,497,736㎡ (前年同月比: -3.3%)
5. 総従業員数	68,316人 (前年同月比: -4.1%)
6. 3か月移動平均値 (店舗数調整後)	3-5月 -0.4%、4-6月 0.6%、5-7月 -1.9%、 6-8月 -1.3%、7-9月 -3.4%、8-10月 -0.5%

[参考] 平成29年10月の売上高増減率は-1.8% (店舗数調整後)

【特徴】

10月の売上高は、1.6%増と4か月ぶりにプラスした。前年に比べ日曜日1日減のマイナス要因があったものの、気温の低下に伴い秋冬商材が活発に動いた他、改装効果や各社が展開した物産展等食品催事の人気施策も盛況で集客に寄与した。

顧客別では、国内市場 (シェア93.7%/1.3%増) が4,419億円と4か月ぶりのプラス。インバウンド (シェア6.3%) は298億円 (6.5%増/23か月連続) と過去2番目 (過去最高は平成30年4月の316億円) を記録し、10月までの累計で2,817億円と、2か月残すこの段階で既に前年の年間実績 (2,704億円) を上回る結果となった。

地区別では、10都市が2.5%増と2か月ぶりにプラス転換。8都市 (東京、横浜、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡) で前年をクリアした。地方 (10都市以外の地区) は3地区 (近畿、四国、九州) で対前年増となるなど、前年並み (0.4%減) まで戻している。

商品別では、食料品 (2.5%増) が17か月ぶりに前年をクリア。ハロウィンなど人気企画も後押しし、生鮮食品・菓子・惣菜・その他食料品の全項目がプラス転換した。おせち、クリスマスケーキ予約なども好調な滑り出しを見せている。ラグジュアリーブランドが好調な身のまわり品 (3.9%増) も2か月ぶりにプラス。雑貨 (5.5%増/23か月連続) は、高級腕時計等高額商材 (美術・宝飾・貴金属/3.3%増) や化粧品 (9.4%増) が引き続き高伸している。

衣料品 (1.0%減) は、前月よりも4.4ポイントアップと大きく改善。婦人服・洋品 (0.5%増) は、特選衣料やジャケット、セーターなどが好調で4か月ぶりに前年を上回った。

【要因】

- (1) 天候 : 気象庁発表「10月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)
◇北日本では、上旬や下旬に南から暖かい空気が流れ込み、気温がかなり高かった。また、降水量は、東・西日本太平洋側で少なく、北海道地方ではかなり多かった。
- (2) 営業日数増減 30.9日 (前年同月比 ±0.0日)
- (3) 土・日・祝日の合計 9日 (〃 -1日/日曜1日減)
- (4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数125店舗)
①増加した: 46店、②変化なし: 34店、③減少した: 45店
- (5) 10月歳時記 (秋物商戦、秋の行楽) の売上 (同上/有効回答数83店舗)
①増加した: 6店、②変化なし: 61店、③減少した: 16店

NEWS LETTER

全国百貨店 売上高速報 2018年10月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	471,756,912	100.0	1.6 (0.5)
10都市	333,443,981	70.7	2.5 (2.1)
札幌	12,880,537	2.7	-1.4
仙台	6,307,555	1.3	-0.6
東京	129,397,928	27.4	2.6
横浜	28,312,023	6.0	0.6
名古屋	29,150,708	6.2	2.4 (-1.3)
京都	19,548,084	4.1	0.5
大阪	69,038,267	14.6	4.6
神戸	11,766,788	2.5	1.1
広島	9,745,114	2.1	0.9
福岡	17,296,977	3.7	4.7
10都市以外の地区	138,312,931	29.3	-0.4 (-3.2)
北海道	1,387,568	0.3	-2.1
東北	6,993,857	1.5	-5.0 (-9.1)
関東	59,611,419	12.6	-1.6 (-6.6)
中部	10,767,383	2.3	-3.5 (-4.1)
近畿	18,553,728	3.9	3.9 (1.7)
中国	10,597,662	2.2	-0.4
四国	7,958,473	1.7	3.3
九州	22,442,841	4.8	1.3

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	471,756,912	100.0	1.6 (0.5)
紳士服・洋品	35,202,543	7.5	-3.2 (-4.0)
婦人服・洋品	101,106,752	21.4	0.5 (-0.7)
子供服・洋品	9,823,634	2.1	-7.0 (-7.7)
その他衣料品	10,345,680	2.2	-2.2 (-4.0)
衣 料 品	156,478,609	33.2	-1.0 (-2.1)
身のまわり品	62,441,891	13.2	3.9 (3.0)
化粧品	47,294,991	10.0	9.4 (8.5)
美術・宝飾・貴金属	29,427,736	6.2	3.3 (2.5)
その他雑貨	16,420,066	3.5	-0.6 (-2.4)
雑 貨	93,142,793	19.7	5.5 (4.5)
家 具	4,720,169	1.0	-0.2 (-2.0)
家 電	785,917	0.2	-13.5 (-13.7)
その他家庭用品	12,486,511	2.6	-5.0 (-5.8)
家 庭 用 品	17,992,597	3.8	-4.2 (-5.2)
生 鮮 食 品	22,518,233	4.8	0.1 (-1.4)
菓 子	28,741,549	6.1	4.2 (3.1)
惣 菜	29,209,009	6.2	2.5 (1.7)
その他食料品	35,609,837	7.5	2.7 (1.1)
食 料 品	116,078,628	24.6	2.5 (1.3)
食 堂 喫 茶	11,579,472	2.5	-3.0 (-4.3)
サ ー ビ ス	4,941,390	1.0	0.0 (-2.0)
そ の 他	9,101,532	1.9	2.3 (0.9)
商 品 券	8,357,663	1.8	-4.3 (-5.3)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

NEWS LETTER

日本百貨店協会

Ⅱ. 地区別の動き

- | | |
|------------------|----------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 2. 5% (店舗数調整後／2か月ぶりプラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -0. 4% (店舗数調整後／18か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

地区	売上前年比	寄与度	トレンド
10都市	2. 5	1. 7	2か月ぶりプラス
札幌	-1. 4	-0. 0	2か月連続マイナス
仙台	-0. 6	-0. 0	2か月連続マイナス
東京	2. 6	0. 7	3か月連続プラス
横浜	0. 6	0. 0	3か月連続プラス
名古屋	2. 4	0. 1	2か月ぶりプラス
京都	0. 5	0. 0	2か月ぶりプラス
大阪	4. 6	0. 7	2か月ぶりプラス
神戸	1. 1	0. 0	14か月ぶりプラス
広島	0. 9	0. 0	4か月ぶりプラス
福岡	4. 7	0. 2	3か月連続プラス
10都市以外の地区	-0. 4	-0. 1	18か月連続マイナス
北海道	-2. 1	-0. 0	2か月連続マイナス*
東北	-5. 0	-0. 1	14か月連続マイナス*
関東	-1. 6	-0. 2	4か月連続マイナス
中部	-3. 5	-0. 1	4か月連続マイナス
近畿	3. 9	0. 1	20か月ぶりプラス
中国	-0. 4	-0. 0	7か月連続マイナス*
四国	3. 3	0. 1	2か月ぶりプラス
九州	1. 3	0. 1	2か月ぶりプラス*

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

NEWS LETTER

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が23か月連続、身のまわり品が2か月ぶり、食料品が17か月ぶりのプラスとなった。また、衣料品が4か月連続、家庭用品が34か月連続のマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が43か月連続、美術・宝飾・貴金属が2か月連続、婦人服・洋品が4か月ぶり、その他食料品が7か月ぶり、菓子が11か月ぶり、惣菜が13か月ぶり、生鮮食品が55か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	1.6	—	4か月ぶりプラス
紳士服・洋品	－3.2	－0.3	4か月連続マイナス
婦人服・洋品	0.5	0.1	4か月ぶりプラス
子供服・洋品	－7.0	－0.2	4か月連続マイナス
その他衣料品	－2.2	－0.1	36か月連続マイナス
衣料品	－1.0	－0.4	4か月連続マイナス
身のまわり品	3.9	0.5	2か月ぶりプラス
化粧品	9.4	0.9	43か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	3.3	0.2	2か月連続プラス*
その他雑貨	－0.6	－0.0	4か月連続マイナス*
雑貨	5.5	1.1	23か月連続プラス
家具	－0.2	－0.0	2か月連続マイナス
家電	－13.5	－0.0	2か月連続マイナス
その他家庭用品	－5.0	－0.1	31か月連続マイナス
家庭用品	－4.2	－0.2	34か月連続マイナス
生鮮食品	0.1	0.0	55か月ぶりプラス*
菓子	4.2	0.3	11か月ぶりプラス*
惣菜	2.5	0.2	13か月ぶりプラス*
その他食料品	2.7	0.2	7か月ぶりプラス*
食料品	2.5	0.6	17か月ぶりプラス
食堂喫茶	－3.0	－0.1	18か月連続マイナス
サービス	－0.0	－0.0	11か月連続マイナス
その他	2.3	0.0	6か月ぶりプラス
商品券	－4.3	－0.1	92か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

平成30年10月 東京地区百貨店売上高概況

平成30年11月21日

I. 概 況

1. 売上高総額	1,293億円余
2. 前年同月比	2.6%(3か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭2.3%(91.6%)：非店頭5.5%(8.4%) ()内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成30年9月対比±0店)
5. 総店舗面積	839,231㎡ (前年同月比：-0.5%)
6. 総従業員数	17,723人 (前年同月比：-2.4%)
7. 3か月移動平均値	3-5月 1.0%、4-6月 3.4%、5-7月 1.0%、 6-8月 1.1%、7-9月 -1.2%、8-10月 1.5%

[参考] 平成29年10月の売上高増減率は-0.3%

【特 徴】

- (1) 10月は、改装・増床効果や、物産展などの人気催事・会員向け施策が奏功。雨の少ない安定した気候の中、多数の集客があり、入店客数は3.7%増と12か月連続でプラスした。
- (2) 売上高は2.6%増と3か月連続のプラス。商品別では、主要5品目のうち、衣料品(0.7%増)、身のまわり品(5.7%増)、雑貨(5.1%増)、食料品(3.8%増)の4品目で前年をクリアした。
- (3) 衣料品は、婦人服・洋品と、その他衣料品が牽引した。例年よりも気温が高めだったこともあり、重衣料は伸び悩んだが、秋物衣料は好調。特に、特選、ミセス、ジャケット、ニット等に動きが見られた。
- (4) 身のまわり品は、ラグジュアリーブランドのバッグや小物、カジュアルシューズ、ネックレス等アクセサリが動いた。雑貨では、国内消費が堅調な化粧品・高額商材(美術・宝飾・貴金属)や、スポーツ用品等を含むその他雑貨の全項目で前年をクリアした。
- (5) 食料品は3か月連続プラス。食品関連の催事・企画が好評で、菓子や、弁当などの惣菜、その他食料品で対前年増となった。また、おせちやクリスマスケーキ予約は、店頭・ネットともに好調に推移している。
- (6) 11月中間段階の商況は、4.7%減(11/15)で推移している。

【要 因】

- (1) 営業日数増減 31.0日(前年同月比 +0.1日)
- (2) 入店客数増減(回答店舗数で見ると傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)
 - ①増加した：8店、②変化なし：5店、③減少した：6店
- (3) 10月歳時記(秋物商戦、秋の行楽)の売上(同上/有効回答数11店舗)
 - ①増加した：0店、②変化なし：8店、③減少した：3店

NEWS LETTER

東京地区百貨店 売上高速報 2018年10月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総 額	129,397,928	100.0	2.6
紳士服・洋品	12,642,643	9.8	-3.2
婦人服・洋品	24,873,243	19.2	3.0
子供服・洋品	2,439,134	1.9	-3.1
その他衣料品	2,465,973	1.9	3.5
衣 料 品	42,420,993	32.8	0.7
身のまわり品	18,933,443	14.6	5.7
化粧品	13,974,681	10.8	3.9
美術・宝飾・貴金属	9,142,653	7.1	4.7
その他雑貨	5,506,381	4.3	9.0
雑 貨	28,623,715	22.1	5.1
家 具	1,473,054	1.1	6.4
家 電	452,171	0.3	-25.7
その他家庭用品	3,127,175	2.4	-5.7
家 庭 用 品	5,052,400	3.9	-4.8
生 鮮 食 品	4,117,402	3.2	-0.7
菓 子	7,171,716	5.5	5.2
惣 菜	6,847,128	5.3	2.6
その他食料品	8,352,937	6.5	5.9
食 料 品	26,489,183	20.5	3.8
食 堂 喫 茶	2,722,069	2.1	-5.9
サ ー ビ ス	2,056,742	1.6	2.8
そ の 他	3,099,383	2.4	-1.7

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	2,141,978 千円	-4.5
従 業 員 数	17,723 人	-2.4
店 舗 面 積	839,231 m ²	-0.5

営 業 日 数	31.0 日	前年	30.9 日
---------	--------	----	--------

NEWS LETTER

Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が23か月連続、食料品が3か月連続、身のまわり品が2か月ぶり、衣料品が4か月ぶりのプラスとなった。また、家庭用品が2か月連続のマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が43か月連続、その他雑貨が11か月連続、家具、惣菜、その他食料品が3か月連続、菓子が2か月連続、婦人服・洋品が2か月ぶり、その他衣料品、美術・宝飾・貴金属が4か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	2.6	—	3か月連続プラス
紳士服・洋品	－3.2	－0.3	2か月ぶりマイナス
婦人服・洋品	3.0	0.6	2か月ぶりプラス
子供服・洋品	－3.1	－0.1	3か月ぶりマイナス
その他衣料品	3.5	0.1	4か月ぶりプラス
衣料品	0.7	0.2	4か月ぶりプラス
身のまわり品	5.7	0.8	2か月ぶりプラス
化粧品	3.9	0.4	43か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	4.7	0.3	4か月ぶりプラス*
その他雑貨	9.0	0.4	11か月連続プラス*
雑貨	5.1	1.1	23か月連続プラス
家具	6.4	0.1	3か月連続プラス
家電	－25.7	－0.1	2か月連続マイナス
その他家庭用品	－5.7	－0.1	4か月連続マイナス
家庭用品	－4.8	－0.2	2か月連続マイナス
生鮮食品	－0.7	－0.0	2か月ぶりマイナス*
菓子	5.2	0.3	2か月連続プラス*
惣菜	2.6	0.1	3か月連続プラス*
その他食料品	5.9	0.4	3か月連続プラス*
食料品	3.8	0.8	3か月連続プラス
食堂喫茶	－5.9	－0.1	2か月連続マイナス
サービス	2.8	0.0	4か月ぶりプラス
その他	－1.7	－0.0	2か月ぶりマイナス
商品券	－4.5	－0.1	2か月ぶりマイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>

NEWS LETTER

商 品 別 売 上 推 移
2016年10月～2018年10月

全国 総額	紳士服	婦人服	子供服	その他衣料	衣料品計	身のまわり品	化粧品	美術・宝飾・貴金属	その他雑貨	雑貨計	家具	家電	その他家庭	家庭用品計	生鮮食品	菓子	(店舗数調整後の伸び: %)			
																	総業	その他食料品 食料品計		
2016年10月	-3.9	-5.4	-7.1	-2.7	-8.3	-6.5	-3.5	5.4	-6.8	-5.3	-1.4	-9.0	-31.2	-4.8	-7.7	-2.6	-2.1	-1.6	-2.1	-2.1
2016年11月	-2.4	-2.8	-2.0	-3.6	-3.8	-2.4	-4.8	5.1	-9.7	-5.9	-2.7	-10.8	10.9	-7.3	-6.6	-0.8	-0.3	-0.7	-0.8	-0.6
2016年12月	-1.7	-3.8	-2.4	-3.6	-8.1	-3.3	-1.4	9.3	-1.5	-4.1	2.0	-3.1	-16.2	-5.1	-5.2	-2.2	-0.7	-1.2	-2.9	-1.8
2017年1月	-1.2	-0.1	-3.3	-2.9	-4.9	-2.7	-1.6	10.8	-0.4	-3.7	3.5	-4.3	-24.6	-3.4	-4.8	-1.6	0.3	-1.4	-1.6	-1.0
2017年2月	-1.7	-0.4	-5.9	-4.0	-3.7	-4.5	-1.7	12.9	-1.6	-6.5	3.7	-10.4	-9.5	-7.8	-8.6	-6.1	-0.5	-2.9	3.8	-0.8
2017年3月	-0.9	-2.6	-5.6	-1.8	-6.2	-4.6	-1.5	11.7	-0.6	-2.3	4.5	-8.9	-29.4	-0.5	-4.6	-3.6	2.2	-0.7	-0.4	-0.1
2017年4月	0.7	-0.7	-1.7	1.6	-2.5	-1.2	0.7	15.2	1.1	0.8	7.2	-1.7	-6.7	-7.3	-6.0	-1.9	1.6	1.7	-0.2	0.4
2017年5月	-0.0	-2.0	-3.5	-1.1	-5.4	-3.1	-0.3	17.1	1.9	-5.6	7.0	1.7	-16.0	-6.9	-5.6	-2.6	3.6	0.3	-0.1	0.4
2017年6月	1.4	-0.8	-0.6	4.6	-3.2	-0.5	2.8	16.7	4.8	-4.4	7.9	-12.4	2.2	-4.8	-6.3	-2.5	1.3	0.3	-0.5	-0.3
2017年7月	-1.4	-2.1	-6.1	-5.4	-3.2	-5.0	-0.8	16.4	3.4	-5.8	6.8	1.7	-8.3	-2.8	-2.0	-2.8	-1.0	-1.8	-2.3	-2.0
2017年8月	2.0	3.4	-0.3	1.2	-7.1	-0.1	3.5	19.5	9.9	-2.8	11.2	-13.1	-44.0	-3.5	-9.1	-2.1	0.3	0.3	0.2	-0.2
2017年9月	4.0	7.3	1.5	3.1	-2.4	2.4	4.4	28.5	11.1	-1.0	16.4	1.1	-12.2	-3.8	-3.1	-2.3	-0.4	0.6	-0.5	-0.6
2017年10月	-1.8	-0.4	-5.3	-4.2	-7.0	-4.3	-1.7	20.1	5.8	-8.7	9.0	-11.2	-14.8	-9.8	-10.4	-5.6	-3.4	-3.6	-3.3	-3.9
2017年11月	2.2	2.5	0.5	-4.0	-1.8	0.5	1.5	23.7	7.4	-5.5	11.9	-0.4	4.5	-2.6	-1.3	-2.1	1.7	-0.5	-1.5	-0.7
2017年12月	-0.6	2.2	-1.9	-4.5	-4.2	-1.2	-1.9	13.9	2.0	-4.2	5.5	-8.7	1.2	-5.6	-6.0	-2.7	-0.2	-0.6	-3.4	-1.8
2018年1月	-1.2	-2.3	-4.3	-6.3	-4.5	-4.0	0.8	15.8	4.3	-6.5	6.9	-3.7	-4.6	-9.3	-7.8	-3.8	-2.0	-2.1	-0.5	-1.9
2018年2月	-0.9	-2.7	-3.2	-1.0	-10.2	-3.5	4.6	6.2	3.8	-0.8	4.0	-5.4	33.8	-5.6	-3.1	-2.7	-3.1	-2.6	-4.1	-3.2
2018年3月	0.1	1.7	0.1	-0.3	-5.4	-0.0	2.3	15.8	1.7	-5.0	7.0	-10.3	-9.8	-7.5	-8.4	-4.1	-2.8	-1.5	0.1	-2.0
2018年4月	0.7	-0.1	-1.3	-2.4	-4.1	-1.3	3.2	17.0	6.6	-4.1	9.2	-4.7	1.8	-4.6	-4.3	-4.7	-3.7	-3.3	-1.8	-3.3
2018年5月	-2.0	-8.2	-4.9	-7.0	-5.7	-5.9	0.1	10.9	7.3	-4.6	6.7	4.2	27.3	-4.5	-0.7	-4.3	-6.1	-3.9	-1.7	-3.9
2018年6月	3.1	5.5	4.7	5.1	-3.1	4.3	6.0	15.8	6.3	0.1	9.5	5.6	-29.3	-3.3	-3.0	-3.0	-1.2	-1.3	-1.0	-1.5
2018年7月	-6.1	-10.8	-11.0	-11.3	-12.2	-11.1	-6.3	5.3	-1.3	-5.9	0.8	-7.7	-18.5	-10.8	-10.4	-5.6	-4.5	-4.0	-3.2	-4.2
2018年8月	-0.2	-2.6	-2.0	-1.7	-8.3	-2.6	2.5	9.0	-0.1	-2.9	3.7	6.8	41.4	-6.8	-1.1	-2.9	-2.2	-0.5	-0.0	-1.4
2018年9月	-3.0	-3.6	-5.4	-5.8	-10.3	-5.4	-1.9	1.8	1.0	-3.3	0.6	-1.1	-33.1	-9.6	-8.8	-3.7	-2.2	-1.7	-1.6	-2.2
2018年10月	1.6	-3.2	0.5	-7.0	-2.2	-1.0	3.9	9.4	3.3	-0.6	5.5	-0.2	-13.5	-5.0	-4.2	0.1	4.2	2.5	2.7	2.5
2018年10月 前々年比	-0.1	-3.6	-4.7	-10.4	-8.3	-5.1	2.2	31.6	9.2	-9.3	15.1	-11.8	-26.1	-14.4	-14.3	-5.8	0.0	-1.8	0.4	-1.5

2018年1月～10月	-0.9	-2.7	-2.8	-3.7	-6.6	-3.1	1.3	10.6	3.2	-3.5	5.4	-2.1	-2.0	-6.8	-5.4	-3.5	-2.5	-1.9	-1.2
2018年1月～10月 前々年比	-0.9	-3.1	-6.1	-4.8	-11.0	-5.7	1.4	29.4	6.7	-7.4	13.4	-8.5	-18.8	-11.7	-11.3	-6.5	-2.2	-2.7	-1.8

注) r は訂正があったことを示す。

東京																			2016年10月～2018年10月		(伸び: %)																
商 品 別 売 上 推 移																			家 電		そ の 他 家 庭 用 品 計		生 鮮 食 品		菓 子		惣 菜		そ の 他 食 料 品		食 料 品 計						
総 額		紳 士 服		婦 人 服		子 供 服		そ の 他 衣 料		衣 料 品 計		身 の ま わ り 品		化 粧 品		美 容 ・ 文 房 ・ 書 画 ・ 金 具		そ の 他 雑 貨		雑 貨 計		家 具		家 電		そ の 他 家 庭 用 品 計		生 鮮 食 品		菓 子		惣 菜		そ の 他 食 料 品		食 料 品 計	
2016年10月		-4.4	-4.6	-8.0	-1.2	-5.5	-6.5	-4.2	4.3	-8.2	-6.4	-2.6	-21.1	-44.2	-6.5	-15.4	-0.6	-0.8	-2.7	-0.3	-1.1																
2016年11月		-1.4	-1.4	-0.6	-0.2	5.8	-0.5	-5.7	6.0	-11.9	-2.8	-2.4	-4.8	19.2	-10.0	-3.2	-1.1	0.4	-1.6	2.8	0.6																
2016年12月		-1.0	-4.7	-0.3	-2.6	-11.5	-2.5	-0.9	10.6	0.9	-4.0	3.4	6.4	-10.1	-13.7	-8.8	-2.7	-0.4	-2.2	-2.2	-1.8																
2017年1月		-1.5	1.5	-3.6	-1.5	-9.7	-2.5	-4.1	12.5	-0.9	-4.2	4.0	-5.9	-27.9	-9.4	-10.8	-4.2	-3.0	-2.9	2.8	-1.3																
2017年2月		-3.1	-1.6	-8.2	-4.7	-12.2	-6.5	-4.5	14.6	-5.7	-9.5	2.3	-29.8	-8.7	-24.1	-24.1	-8.0	-0.1	-4.7	9.6	0.7																
2017年3月		-0.2	-4.3	-4.6	0.4	-5.6	-4.0	-2.4	13.1	-6.0	-7.0	2.3	-37.1	-26.4	8.3	-8.5	-3.6	2.4	-2.0	-0.7	-0.3																
2017年4月		-0.8	-2.8	-6.1	6.7	5.6	-3.6	-1.1	13.5	-0.5	3.7	6.6	-9.1	4.3	-22.3	-17.3	-4.1	-0.8	-0.5	2.8	-0.1																
2017年5月		-1.1	-4.7	-5.8	0.8	-6.4	-5.1	-2.4	16.2	2.1	-5.7	6.5	-6.1	-0.3	-17.2	-12.9	-5.0	0.6	-2.6	4.4	+0.0																
2017年6月		1.1	-0.6	-2.1	8.6	-5.2	-1.3	-0.2	15.5	6.1	-8.2	6.8	-15.1	41.8	-15.5	-9.3	-3.0	1.4	-0.1	0.6	0.3																
2017年7月		-0.9	-1.0	-6.4	-1.5	-2.0	-4.4	-1.4	18.9	6.1	-8.7	7.9	5.2	16.3	-6.3	-1.1	-3.0	-1.4	-2.1	-1.5	-1.8																
2017年8月		3.6	8.9	1.9	7.4	-6.4	3.3	4.9	23.8	13.3	-1.8	14.4	-30.6	-39.3	-8.5	-19.4	-4.5	-0.0	+0.0	2.2	-0.1																
2017年9月		4.6	3.9	-0.4	3.2	3.9	1.2	4.0	30.9	16.0	2.8	19.9	9.3	15.5	-10.8	-3.2	-6.1	-2.2	-2.0	0.3	-2.0																
2017年10月		-0.3	0.7	-7.1	0.3	-5.2	-4.3	-1.4	26.2	6.5	-3.4	13.1	-11.7	16.1	-18.1	-13.6	-8.0	-3.3	-3.5	0.5	-3.0																
2017年11月		3.8	4.6	0.3	-1.2	-4.4	1.2	3.4	25.3	10.8	-2.0	14.5	9.5	16.9	-12.6	-0.9	-1.9	3.5	1.0	-2.4	-0.1																
2017年12月		0.9	9.4	-4.6	-0.6	-1.0	-0.1	-1.5	14.5	1.9	7.0	8.1	-10.9	36.9	-8.1	-5.2	-2.1	0.3	1.5	-1.3	-0.4																
2018年1月		-0.2	-1.9	-4.1	-4.5	-0.0	-3.3	0.4	11.6	5.8	1.2	7.4	-8.8	19.2	-14.3	-9.8	-2.5	-1.7	-1.5	5.5	0.6																
2018年2月		0.6	-0.8	-2.1	2.0	-10.3	-2.0	5.0	6.3	2.8	13.7	6.8	-17.1	70.1	-3.8	2.1	-1.3	-1.5	-0.5	-8.6	-3.5																
2018年3月		0.1	2.9	0.4	3.2	-2.3	1.2	2.1	10.6	0.5	5.6	6.6	-0.4	-14.0	-15.7	-12.5	-3.6	-0.9	-1.1	4.5	0.2																
2018年4月		1.9	3.2	2.4	2.9	-5.3	2.2	1.4	15.1	4.6	3.7	9.3	-2.7	2.2	-7.1	-5.1	-4.1	-0.8	-3.9	-2.2	-2.5																
2018年5月		1.3	-4.8	-1.9	-1.4	-5.3	-2.9	1.9	13.8	7.5	1.9	9.4	12.3	35.7	-6.5	3.5	-1.3	-0.8	-1.7	3.0	0.1																
2018年6月		6.9	11.5	12.1	14.5	2.3	11.4	10.8	21.0	3.4	9.8	12.6	14.1	-37.5	2.0	-2.0	-1.3	1.2	0.5	0.5	0.4																
2018年7月		-4.5	-11.8	-6.6	-5.4	-12.3	-8.3	-6.2	6.2	-1.5	6.2	3.6	-11.0	-20.6	-15.0	-14.6	-4.5	-2.8	-2.8	-1.4	-2.5																
2018年8月		1.6	-3.4	1.9	6.9	-11.0	-0.1	2.2	9.6	-2.9	5.1	4.7	9.8	57.0	-7.6	3.8	-1.1	-0.1	0.9	3.0	0.9																
2018年9月		0.3	1.2	-0.3	1.1	-4.8	-0.2	-0.4	4.1	-1.3	4.2	2.4	1.9	-40.1	-8.5	-9.5	1.9	2.8	1.6	2.5	2.3																
2018年10月		2.6	-3.2	3.0	-3.1	3.5	0.7	5.7	3.9	4.7	9.0	5.1	6.4	-25.7	-5.7	-4.8	-0.7	5.2	2.6	5.9	3.8																
2018年10月 前々年比		2.2	-2.6	-4.3	-2.9	-1.9	-3.6	4.3	31.1	11.5	5.3	18.8	-6.0	-13.8	-22.8	-17.7	-8.7	1.8	-1.0	6.5	0.7																
2018年1月～10月		0.9	-1.0	0.2	1.4	-4.6	-0.4	2.1	10.1	2.3	5.9	6.7	-0.3	1.7	-8.9	-5.5	-2.0	-0.2	-0.6	1.0	-0.2																
2018年1月～10月 前々年比		1.0	-1.4	-4.3	2.9	-8.8	-3.3	1.0	30.3	5.9	1.3	15.5	-15.5	-2.2	-19.9	-16.9	-6.7	-0.5	-2.6	2.8	-0.9																

注) r は訂正があったことを示す。