

2019年11月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年12月20日

■ 調査対象店舗：91店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約261億5千万円	94.7%
② 一般物品売上高	約147億2千万円	101.4%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約114億3千万円	87.2%
④ 購買客数	約40.9万人(※)	94.9%
⑤ 一人あたりの購買単価	約64,000円	99.7%

2. 人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 婦人服

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

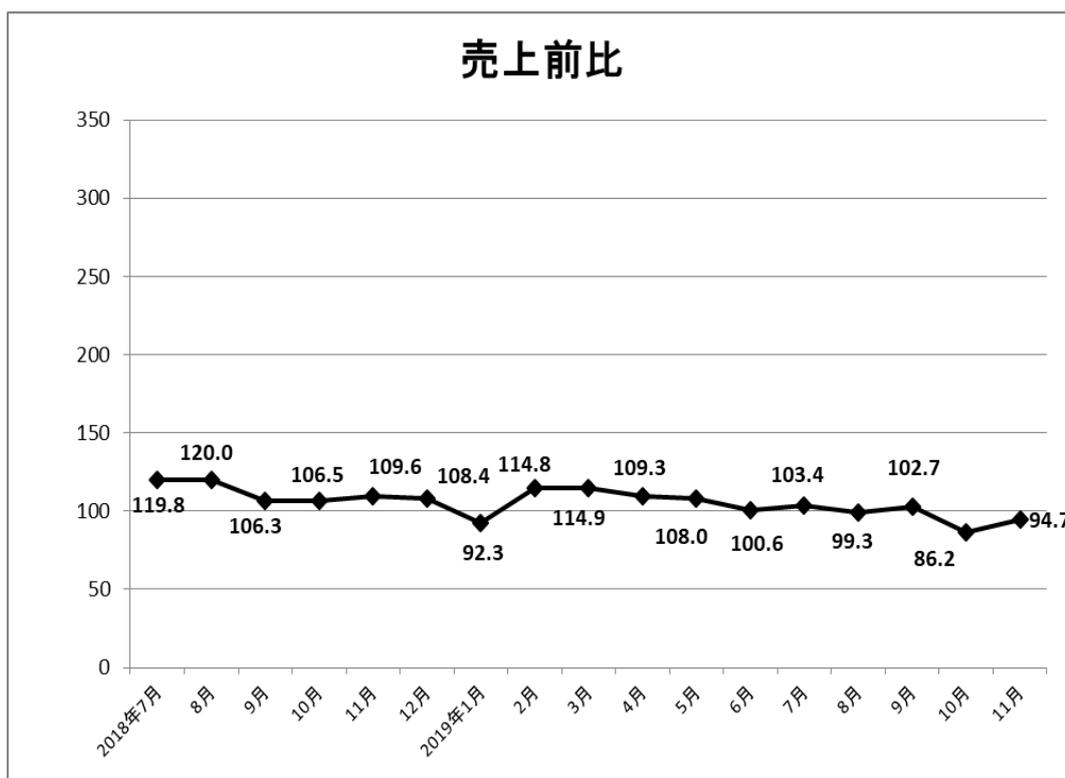
第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：香港 第4位：韓国

第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

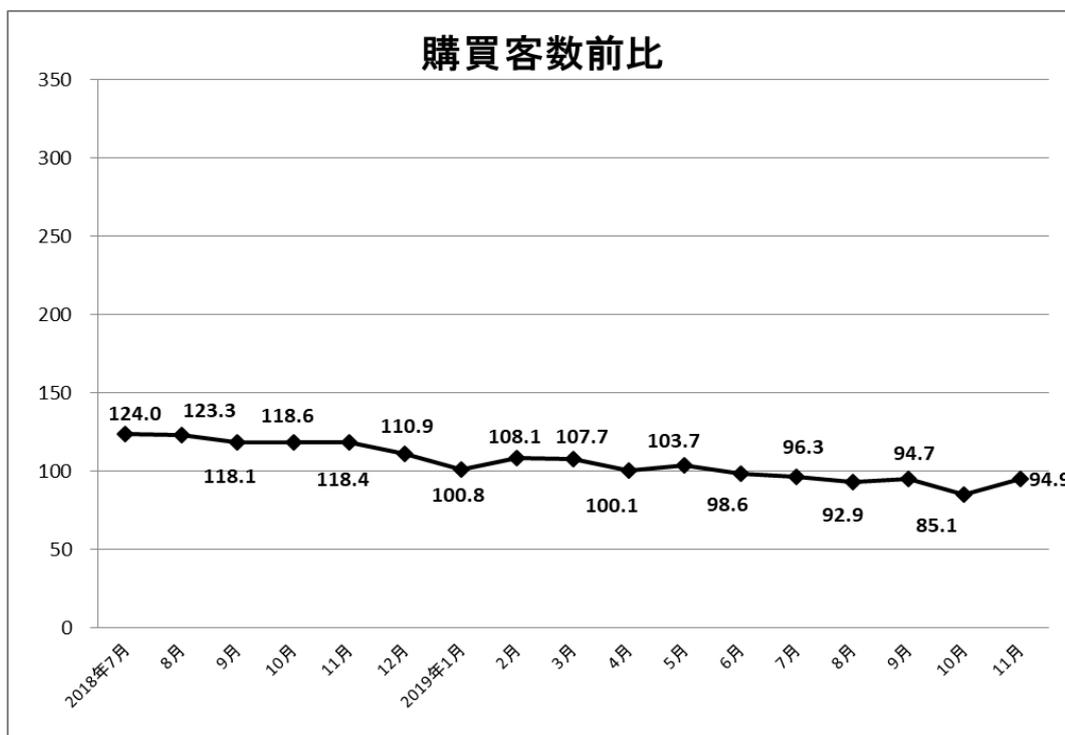
4. 2019年11月の概況他

- ◆11月の商況は、免税総売上高が約261.5億円（前年同月比94.7%）で、2か月連続のマイナスとなった。購買客数は、約40.9万人（前年同月比94.9%）で、6か月連続のマイナスとなった。円高や諸外国の国際情勢による訪日客数の減少が大きな要因となっている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで Tel：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年11月免税総売上高 約261.5億円
 [一般物品(紫)と消耗品(黄)の比率 = 56.3% : 43.7%]

