

## 2019年3月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年4月23日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約332億8千万円	114.9%
② 一般物品売上高	約161億9千万円	112.3%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約170億9千万円	117.4%
④ 購買客数	約45.2万人(※)	107.7%
⑤ 一人あたりの購買単価	約74,000円	106.7%

## 2. 人気のあった商品

第1位 化粧品                      第2位 ハイエンドブランド                      第3位 食品  
 第4位 婦人服飾雑貨                      第5位 美術・宝飾品

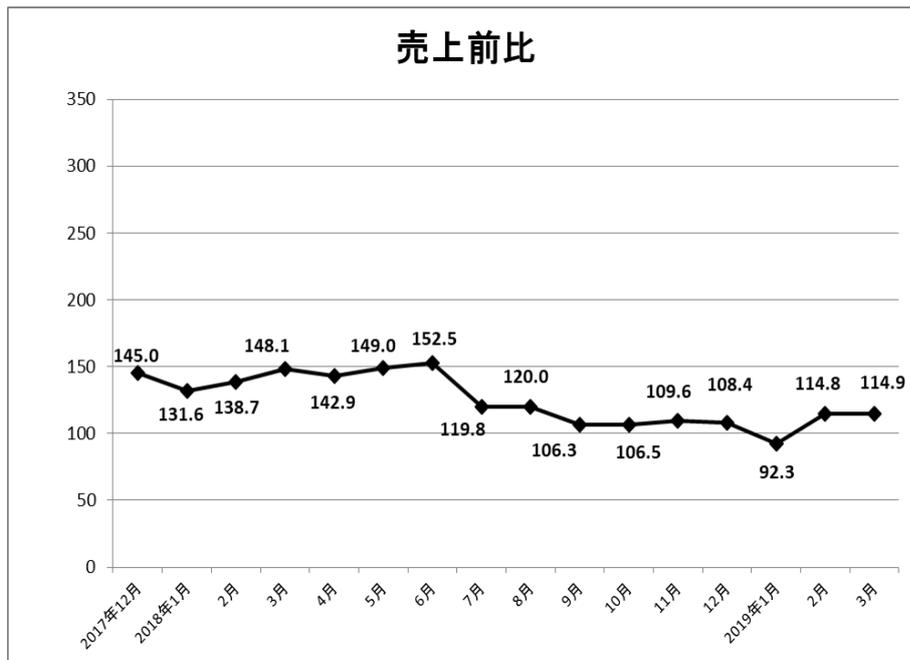
## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土    第2位：韓国    第3位：香港    第4位：台湾  
 第5位：タイ    第6位：シンガポール    第7位：マレーシア

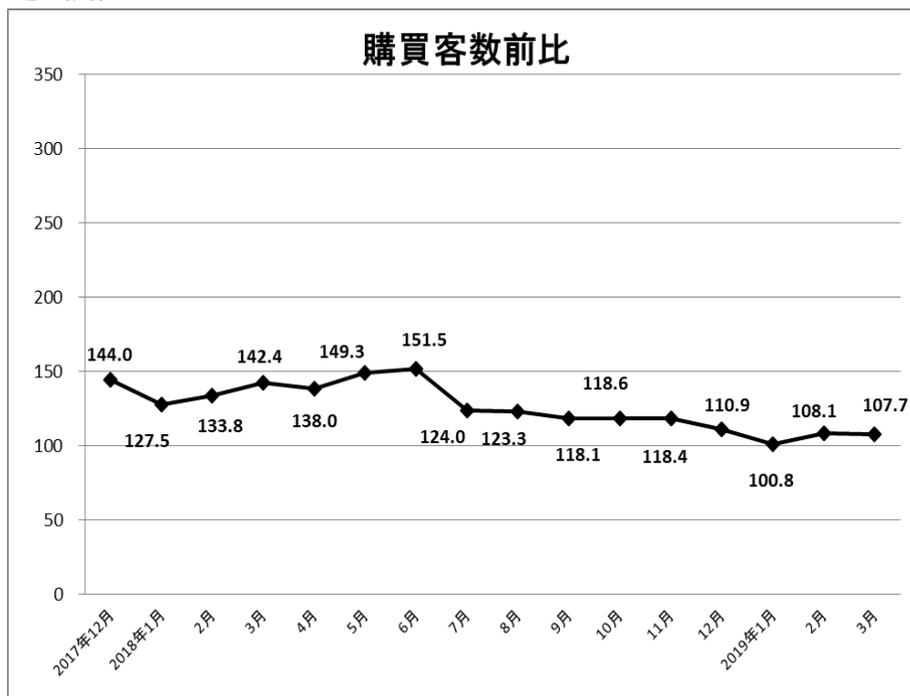
## 4. 2019年3月の概況他

- ◆3月の商況は、総売上高が約332.8億円(前年同月比114.9%)で過去最高額を記録した。一人あたりの購買単価は74,000円(106.7%)だった。
- ◆購買客数は約45.2万人(前年同月比107.7%)で、2013年2月から数えて74か月連続のプラスとなっている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで TEL：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年3月免税総売上高 約332.8億円  
 [一般物品（紫）と消耗品（黄）の比率 = 48.7% : 51.3%]

- 一般物品
- 2015年
- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年

