

2019年4月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年5月21日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約344億7千万円	109.3%
② 一般物品売上高	約188億6千万円	104.9%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約156億1千万円	115.2%
④ 購買客数	約46.5万人(※)	100.1%
⑤ 一人あたりの購買単価	約74,000円	109.2%

2. 人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 子供服・玩具

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

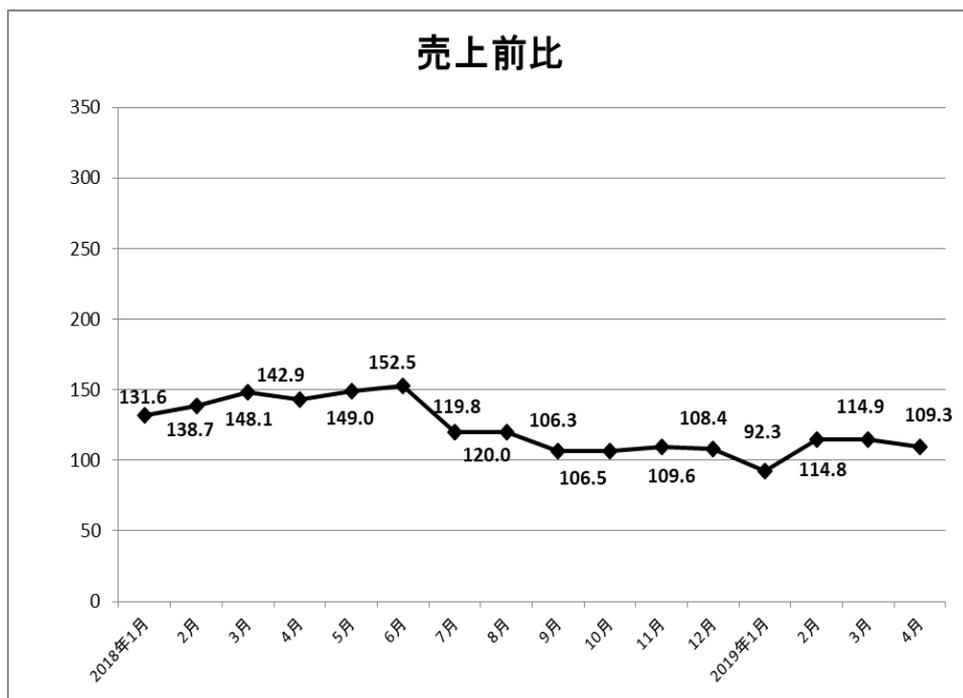
第1位：中国本土 第2位：韓国 第3位：香港 第4位：台湾

第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

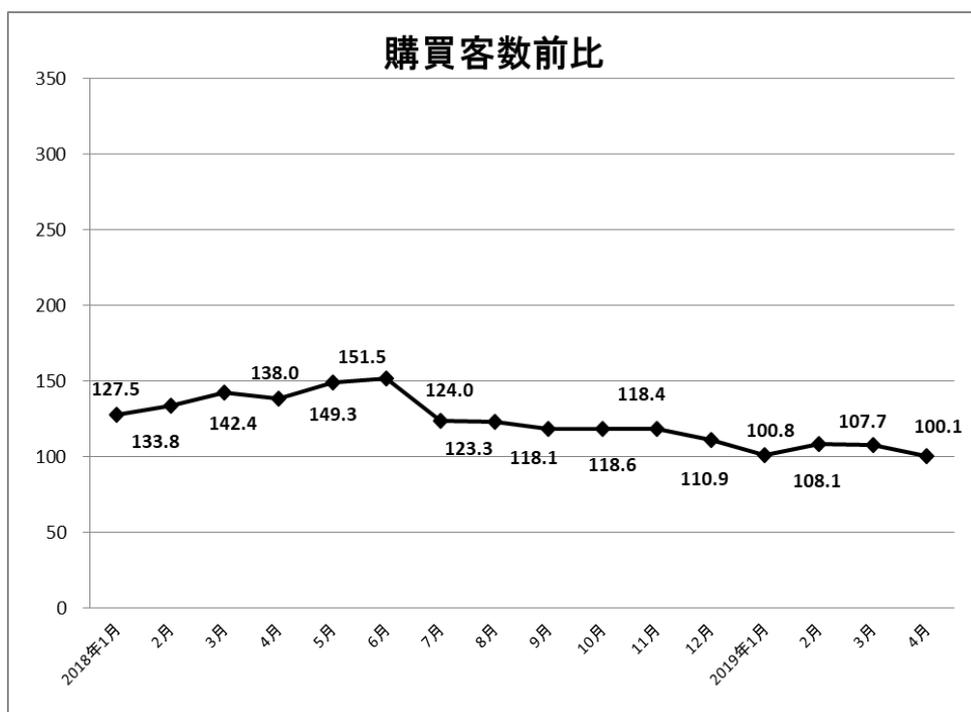
4. 2019年4月の概況他

- ◆4月の商況は、総売上高が約344.7億円(前年同月比109.3%)で過去最高額を記録した。購買客数は約46.5万人(前年同月比100.1%)で、2013年2月から数えて75か月連続のプラスとなり、一人あたりの購買単価は74,000円(109.2%)となった。

免税売上前年比 (%)

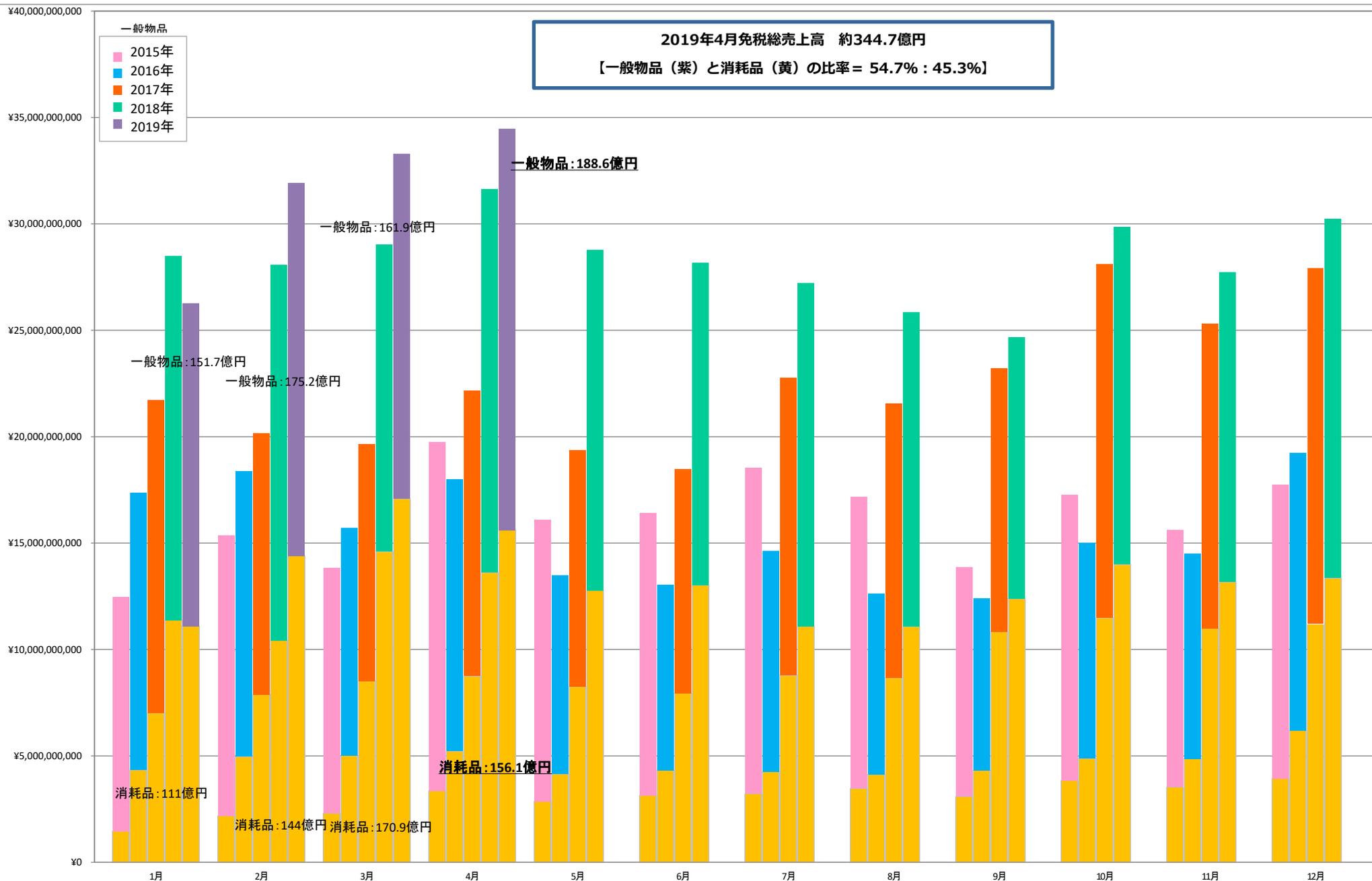


購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで TEL：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年4月免税総売上高 約344.7億円
 【一般物品（紫）と消耗品（黄）の比率 = 54.7% : 45.3%】



- 一般物品
- 2015年
- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年

消耗品: 111億円

消耗品: 144億円

消耗品: 170.9億円

消耗品: 156.1億円

一般物品: 151.7億円

一般物品: 175.2億円

一般物品: 161.9億円

一般物品: 188.6億円