

2019年6月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年7月23日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約283億3千万円	100.6%
② 一般物品売上高	約148億9千万円	98.4%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約134億4千万円	103.2%
④ 購買客数	約45.8万人(※)	98.6%
⑤ 一人あたりの購買単価	約62,000円	102.1%

2. 人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 子供服・玩具

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土 第2位：韓国 第3位：香港 第4位：台湾

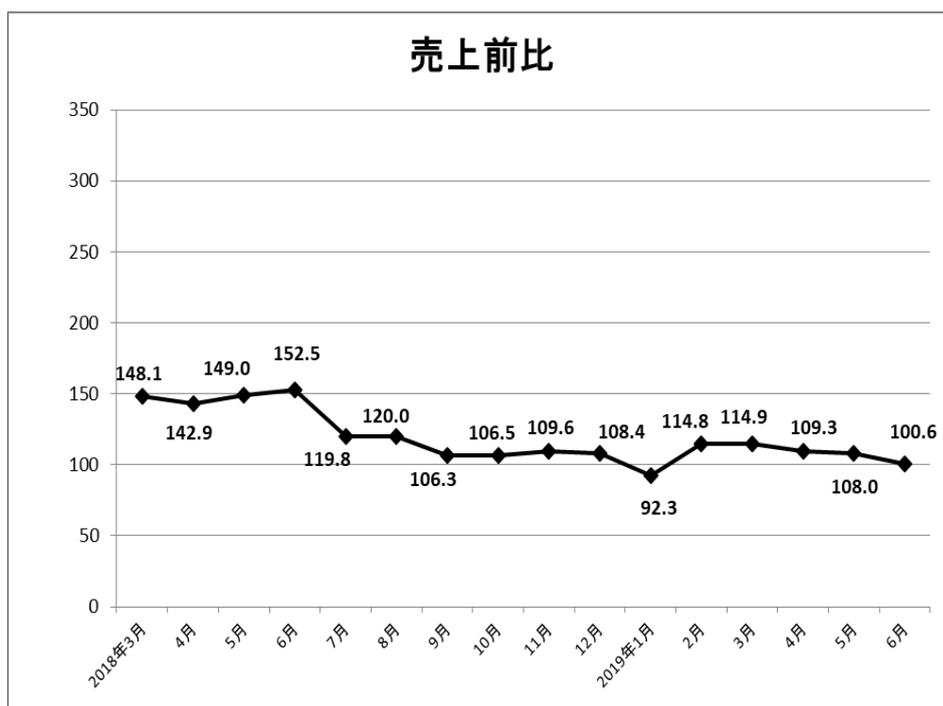
第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

4. 2019年6月の概況他

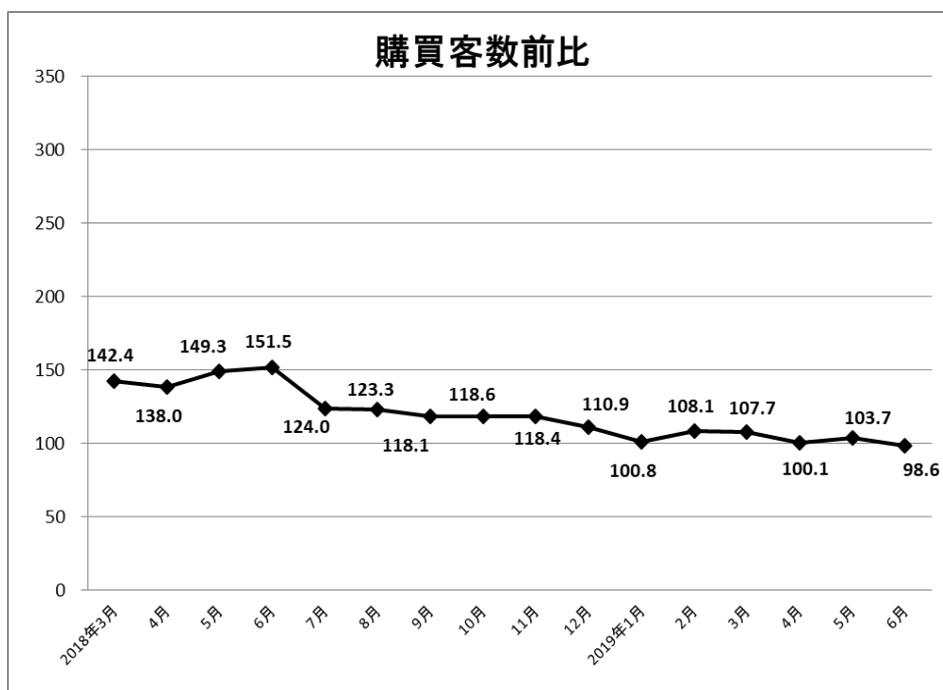
◆6月の商況は、免税総売上高が約283.3億円（前年同月比100.6%）で5か月連続プラスとなり、一人あたりの購買単価は約62,000円（102.1%）だった。一方、購買客数は約45.8万人（前年同月比98.6%）で、2013年1月から数えて77か月ぶりのマイナスとなったが、対アジア通貨の変動や反政府デモにより、中国や香港からの来店客数が減ったことが要因と考えられる。

◆化粧品メーカーの生産調整により、チャンスロスの頻度が高まった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで Tel：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年6月免税総売上高 約283.3億円
 [一般物品(紫)と消耗品(黄)の比率 = 52.6% : 47.4%]

- 一般物品
- 2015年
- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年

