

2019年7月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年8月21日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約281億3千万円	103.4%
② 一般物品売上高	約162億4千万円	100.6%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約118億9千万円	107.3%
④ 購買客数	約44.1万人(※)	96.3%
⑤ 一人あたりの購買単価	約64,000円	107.3%

2. 人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 婦人服

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土 第2位：香港 第3位：台湾 第4位：韓国

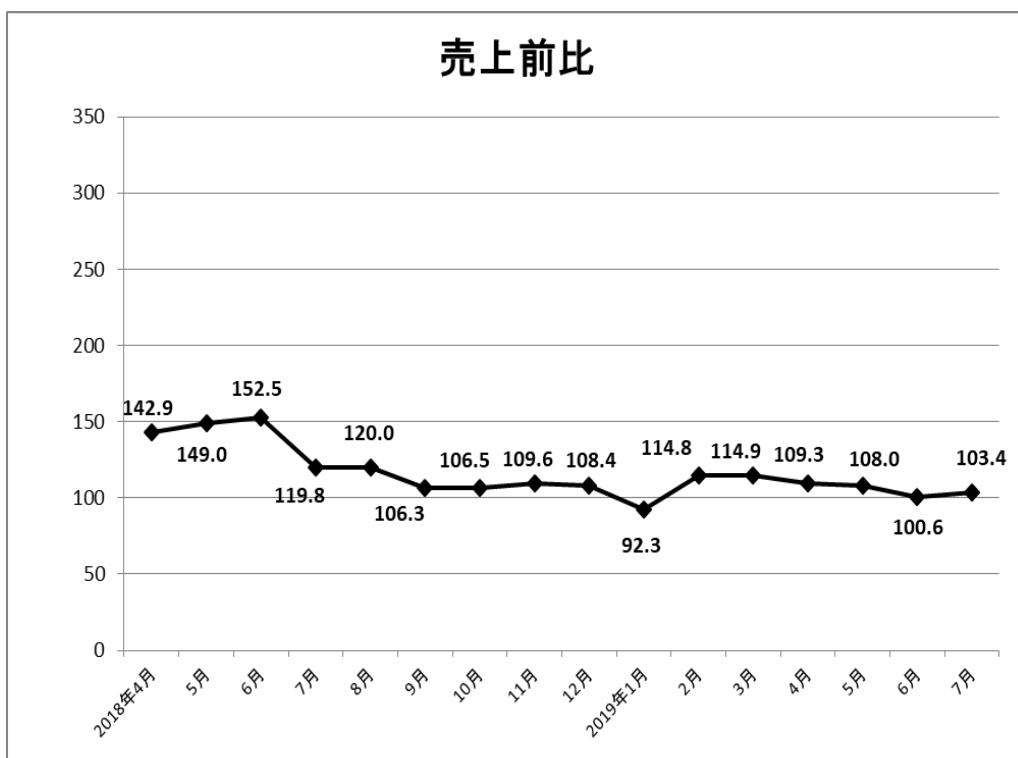
第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

4. 2019年7月の概況他

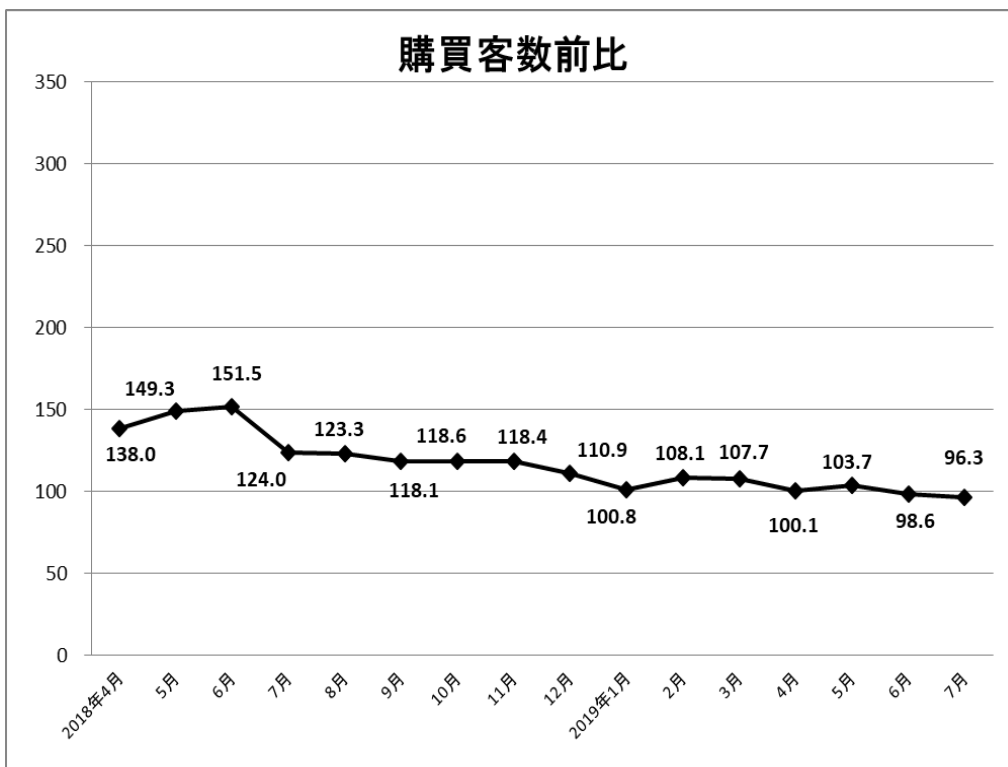
◆7月の商況は、免税総売上高が約281.3億円（前年同月比103.4%）で6か月連続プラスとなり、一人あたりの購買単価は約64,000円（107.3%）だった。一方、購買客数は約44.1万人（前年同月比96.3%）で、2か月連続のマイナスとなった。アジア通貨/為替レートの変動による要因が大きい。

◆当月も化粧品メーカーの生産調整により欠品状態が続き、チャンスロスの影響が出ていた。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで TEL：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年7月免税総売上高 約281.3億円
 [一般物品(紫)と消耗品(黄)の比率 = 57.7% : 42.3%]

