

## 2019年8月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年9月20日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約256億6千万円	99.3%
② 一般物品売上高	約139億1千万円	94.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約117億5千万円	106.1%
④ 購買客数	約38.1万人(※)	92.9%
⑤ 一人あたりの購買単価	約67,000円	106.9%

## 2. 人気のあった商品

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食品      第5位 美術・宝飾品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

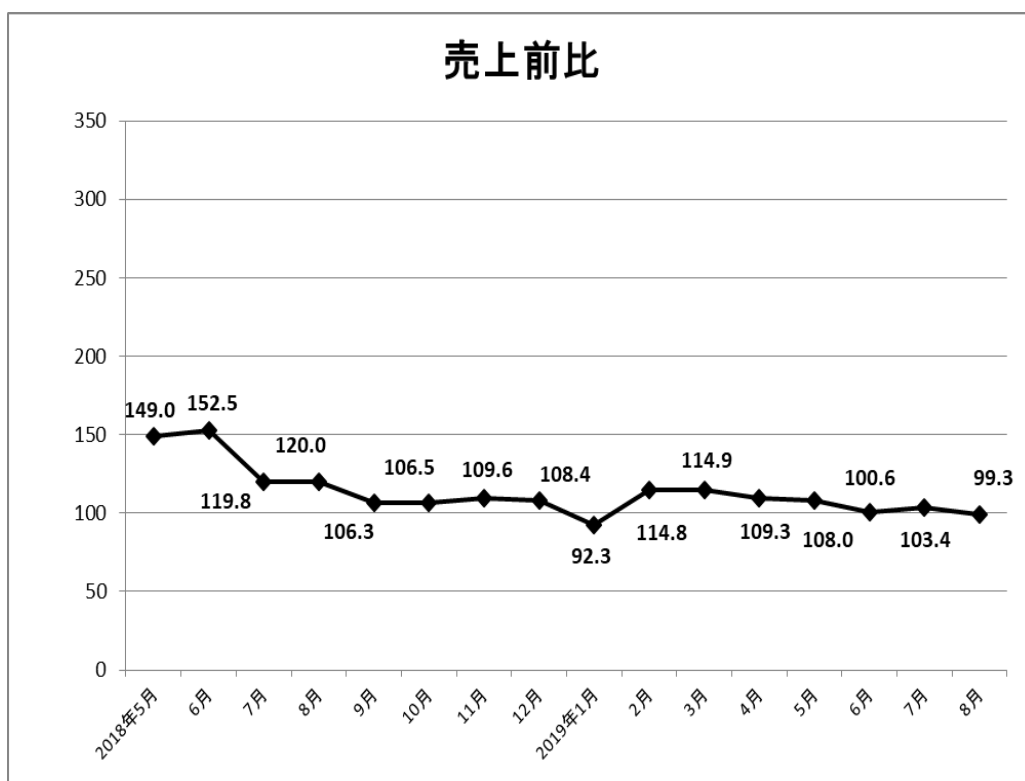
第1位：中国本土      第2位：香港      第3位：台湾      第4位：韓国

第5位：タイ      第6位：シンガポール      第7位：マレーシア

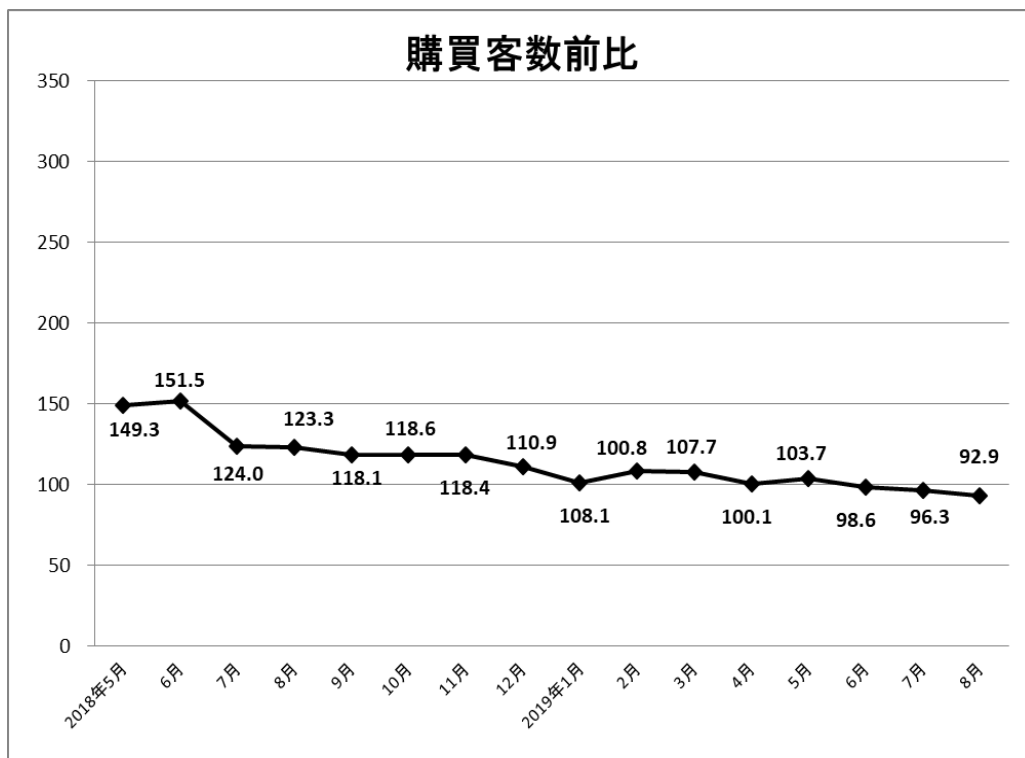
## 4. 2019年8月の概況他

◆8月の商況は、免税総売上高が約256.6億円（前年同月比99.3%）で7か月ぶりのマイナスとなった。購買客数は、約38.1万人（前年同月比92.9%）で、3か月連続のマイナスとなった。円高や諸外国の国際情勢による訪日客数の減少が要因と考えられる。一方、一人あたりの購買単価は約67,000円（106.9%）だった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで TEL：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

