

## 2019年9月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年10月23日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約253億2千万円	102.7%
② 一般物品売上高	約125億円	101.8%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約128億2千万円	103.5%
④ 購買客数	約38.4万人(※)	94.7%
⑤ 一人あたりの購買単価	約66,000円	108.4%

## 2. 人気のあった商品

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨      第5位 子供服・雑貨

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

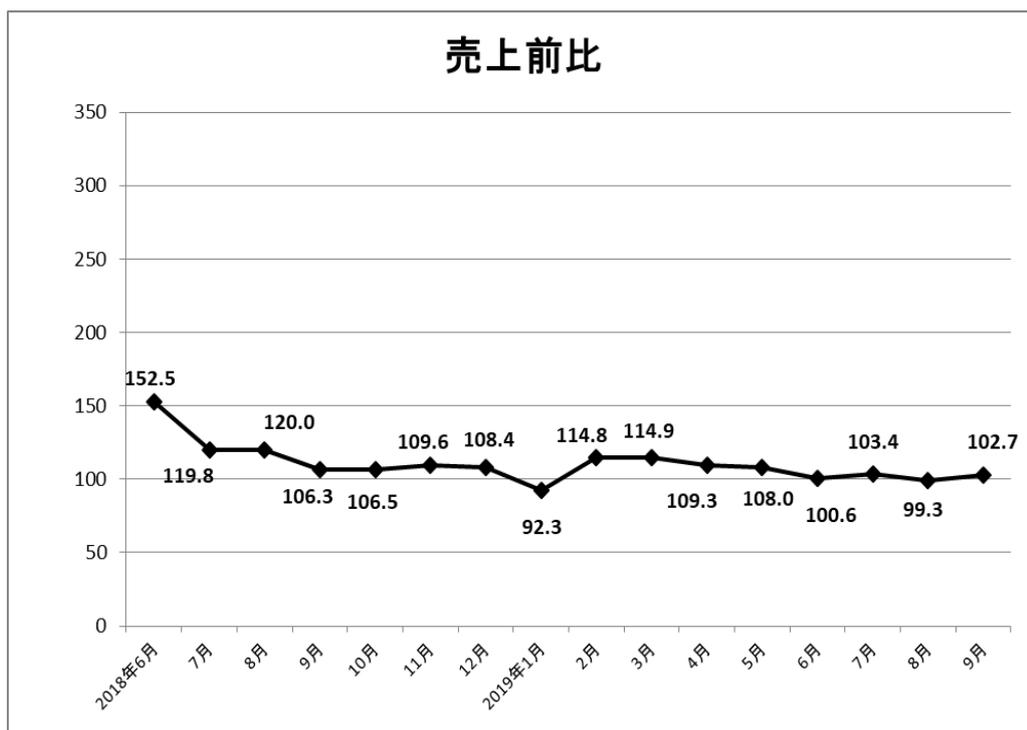
第1位：中国本土      第2位：台湾      第3位：香港      第4位：韓国

第5位：シンガポール      第6位：タイ      第7位：マレーシア

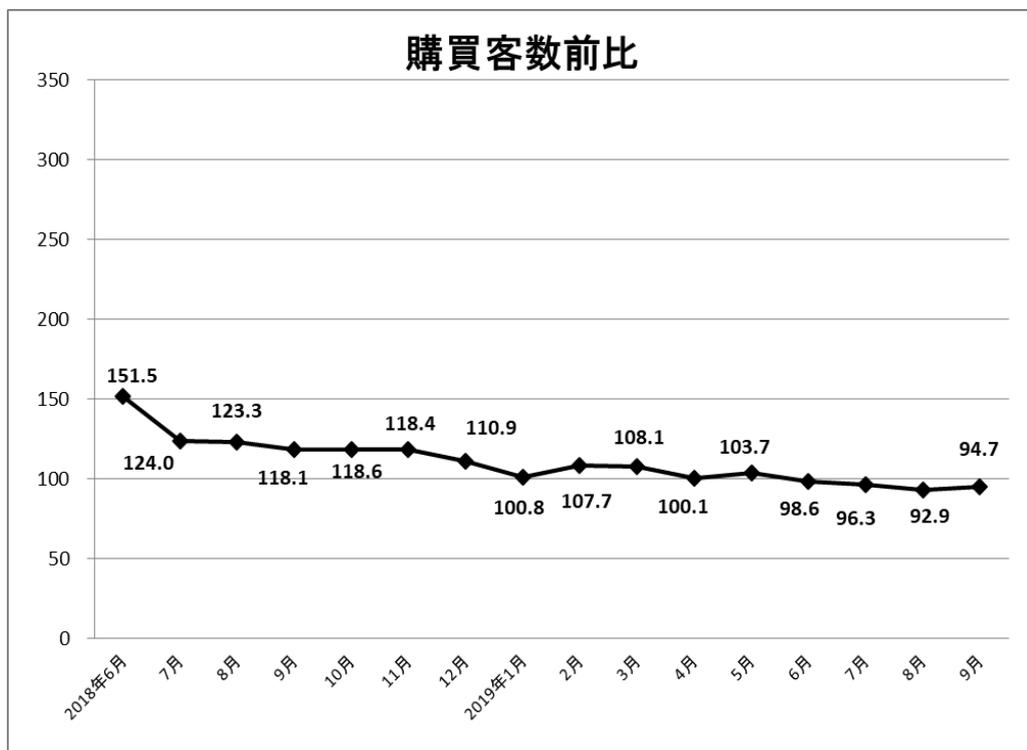
## 4. 2019年9月の概況他

◆9月の商況は、免税総売上高が約253.2億円（前年同月比102.7%）で、2か月ぶりのプラスとなった。購買客数は、約38.4万人（前年同月比94.7%）で、4か月連続のマイナスとなった。

免税売上前年比 (%)

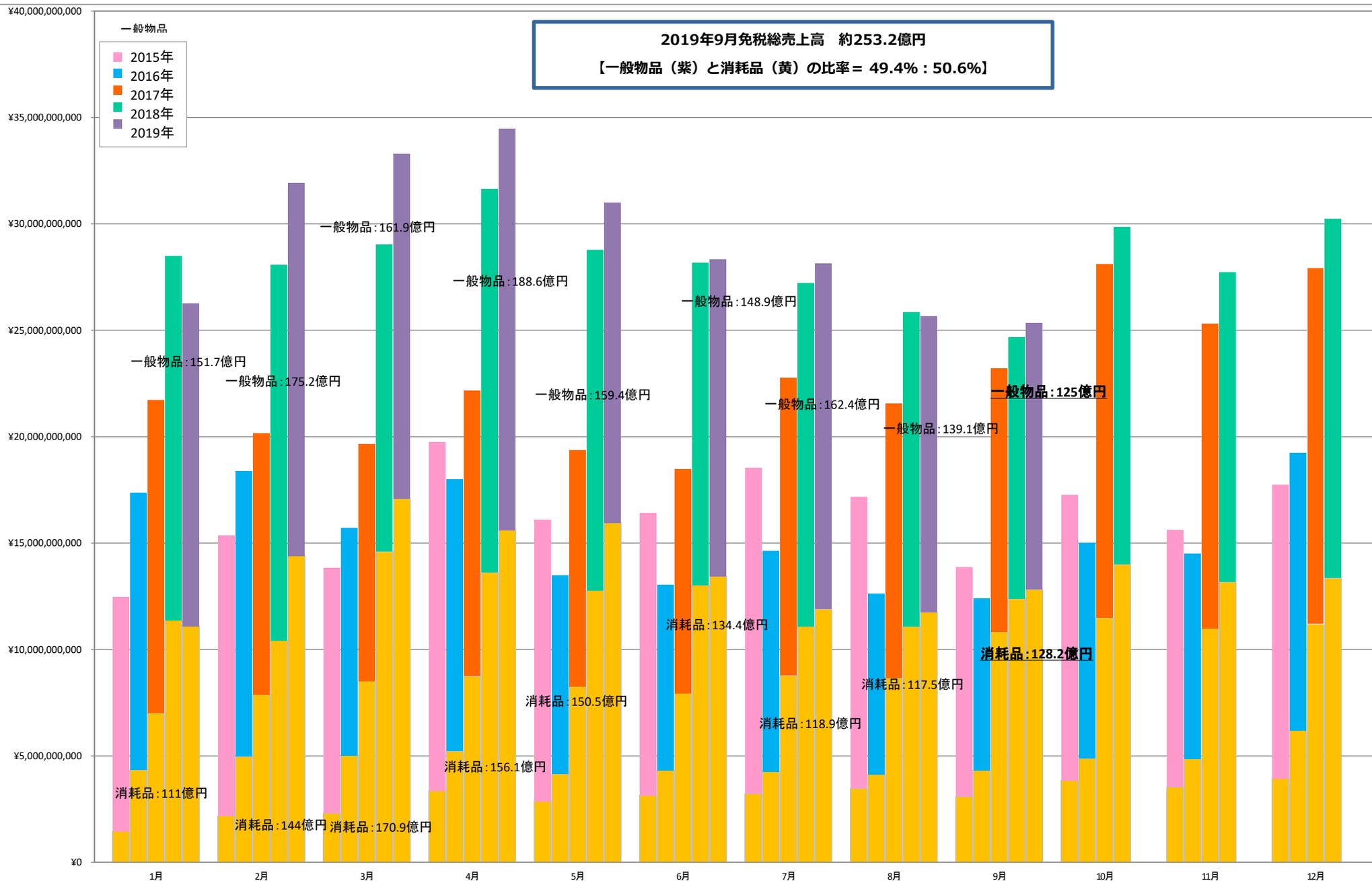


購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで Tel：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年9月免税総売上高 約253.2億円  
 【一般物品（紫）と消耗品（黄）の比率 = 49.4% : 50.6%】



Year	Month	Consumables (黄)	General Goods (紫)	Total
2015年	3月	170.9	161.9	332.8
	4月	156.1	188.6	344.7
2016年	3月	170.9	161.9	332.8
	4月	156.1	188.6	344.7
2017年	3月	170.9	161.9	332.8
	4月	156.1	188.6	344.7
2018年	3月	170.9	161.9	332.8
	4月	156.1	188.6	344.7
2019年	3月	170.9	161.9	332.8
	4月	156.1	188.6	344.7