

## 2020年10月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年11月24日

■ 調査対象店舗：89店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約21億円	-91.8%
② 一般物品売上高	約14億1千万円	-90.1%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約6億9千万円	-93.9%
④ 購買客数	約5千人(※)	-98.7%
⑤ 一人あたりの購買単価	約420,000円	549.6%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品                      第2位 ハイエンドブランド                      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品                      第5位 婦人服・洋品                      第5位 子供服・洋品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

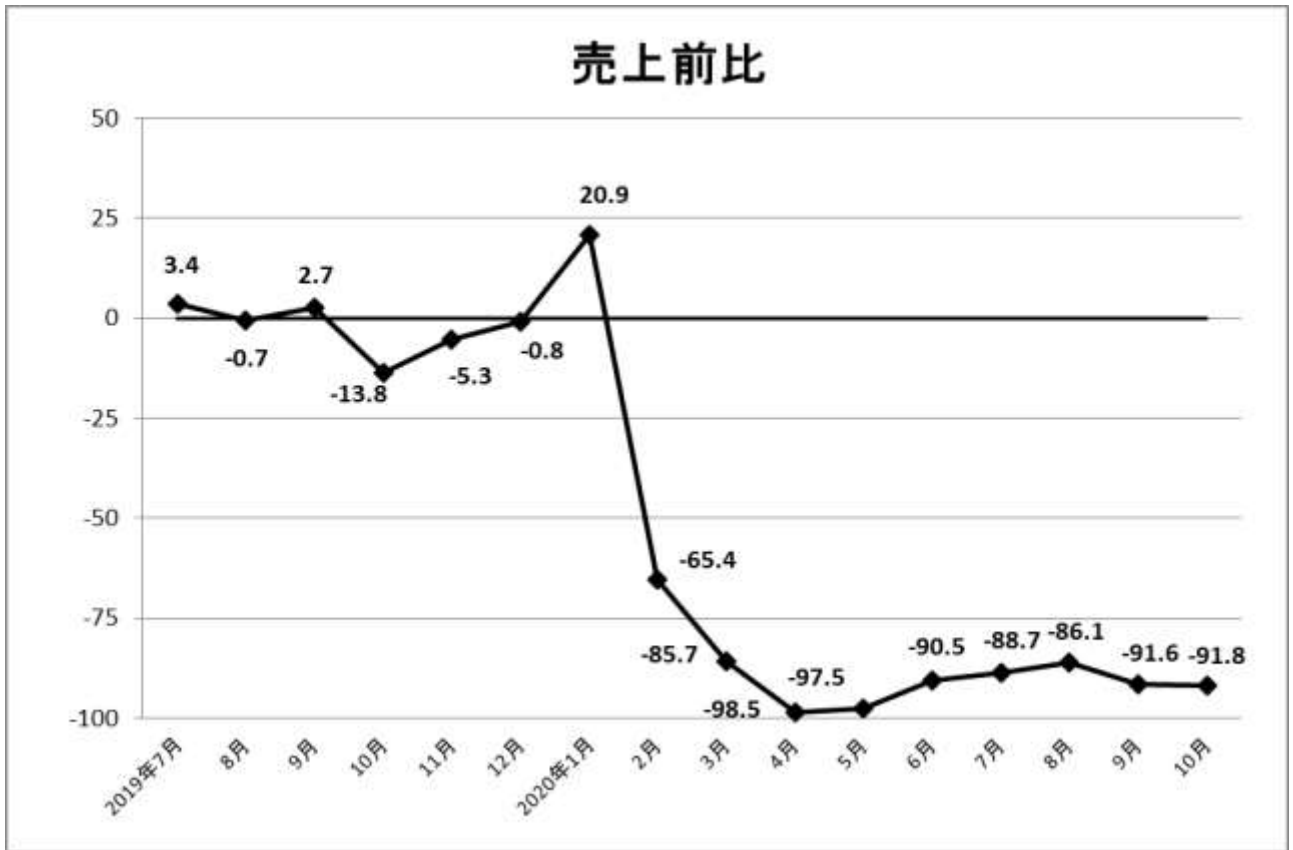
第1位：中国本土    第2位：台湾    第3位：韓国    第4位：シンガポール

第5位：香港    第6位：タイ    第7位：マレーシア

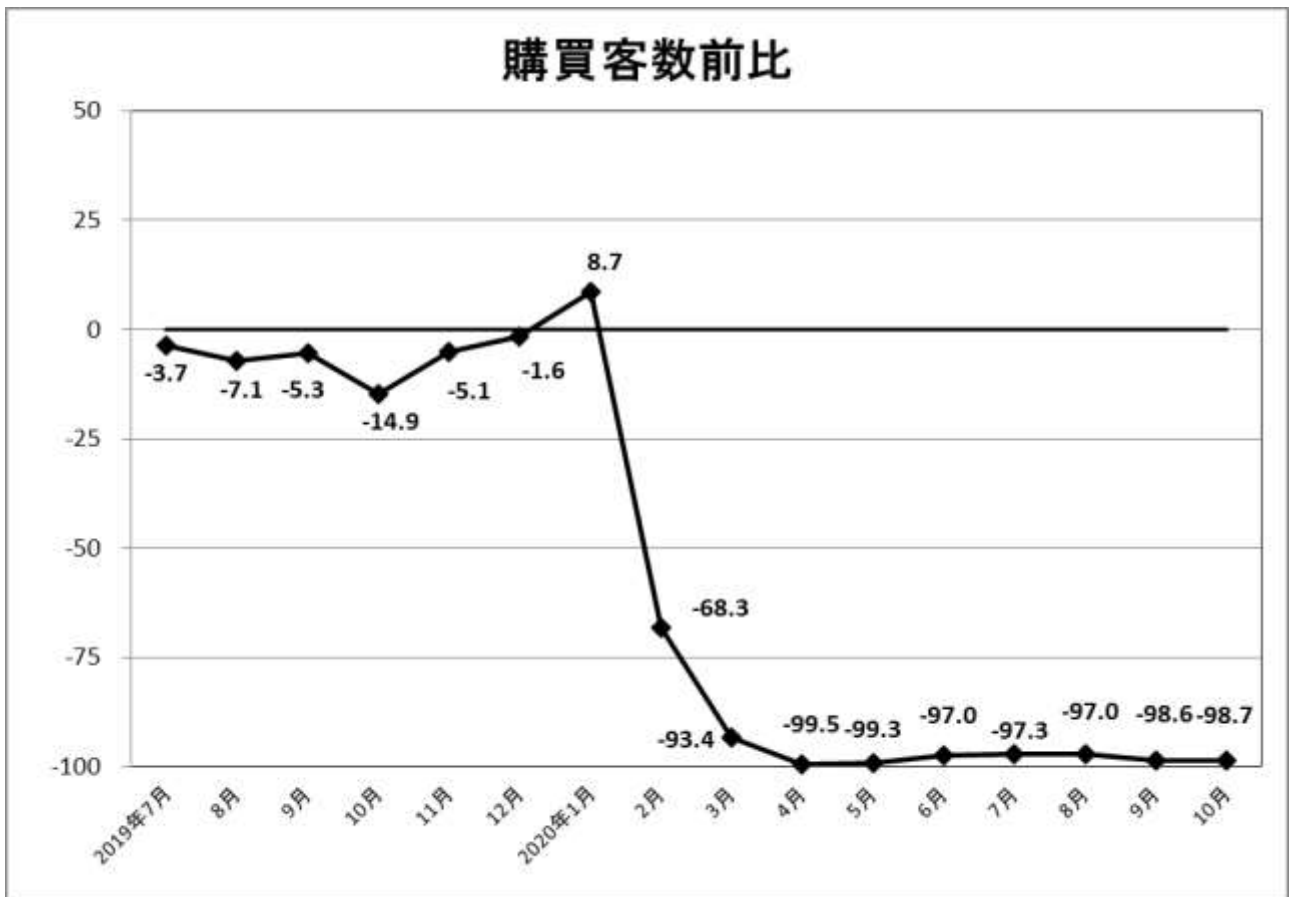
## 4. 2020年10月の概況他

- ◆ 10月よりビジネス関連の入国規制が緩和されたものの、依然観光での入国規制継続により、免税売上高は約21億円(前年比91.8%減)、購買客数は約5千人(同98.7%減)と、ともに9か月連続でマイナスとなった。新型コロナウイルス感染が再び拡大を見せ始めており、今後の回復に向けたインバウンド政策の動向が注目される。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) TEL : 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年

2020年10月免税総売上高 約21億円  
【一般物品（桜）と消耗品（黄）の比率 = 67.2% : 32.8%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

一般物品: 14.1億円  
消耗品: 6.9億円

