

## 2020年11月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年12月22日

■ 調査対象店舗：89店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約27億9千万円	-89.3%
② 一般物品売上高	約15億9千万円	-89.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約12億円	-89.5%
④ 購買客数	約7千人(※)	-98.2%
⑤ 一人あたりの購買単価	約380,000円	495.4%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品                      第2位 ハイエンドブランド                      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品                      第5位 家庭用品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

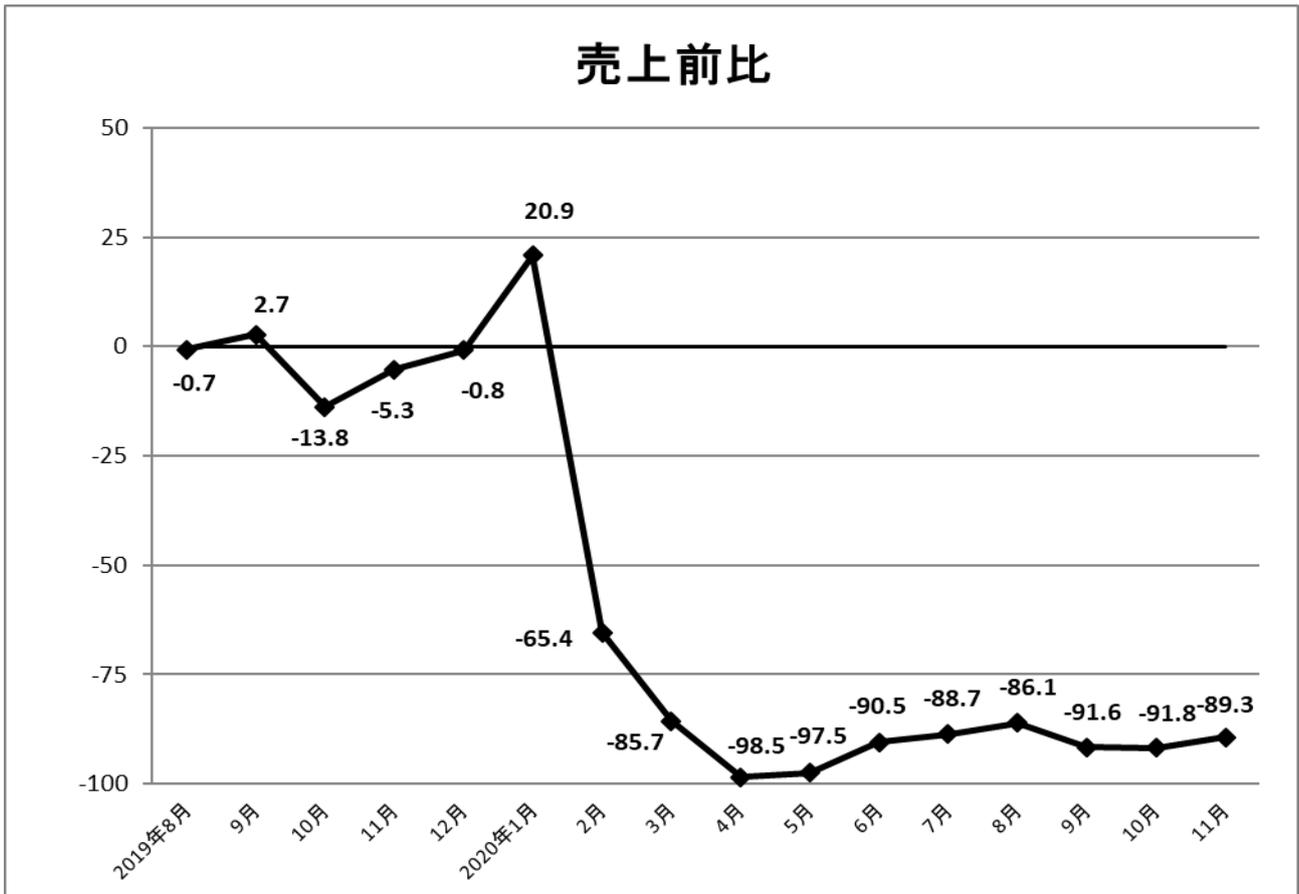
第1位：中国本土    第2位：台湾    第3位：香港    第4位：韓国

第5位：タイ    第6位：マレーシア    第7位：シンガポール

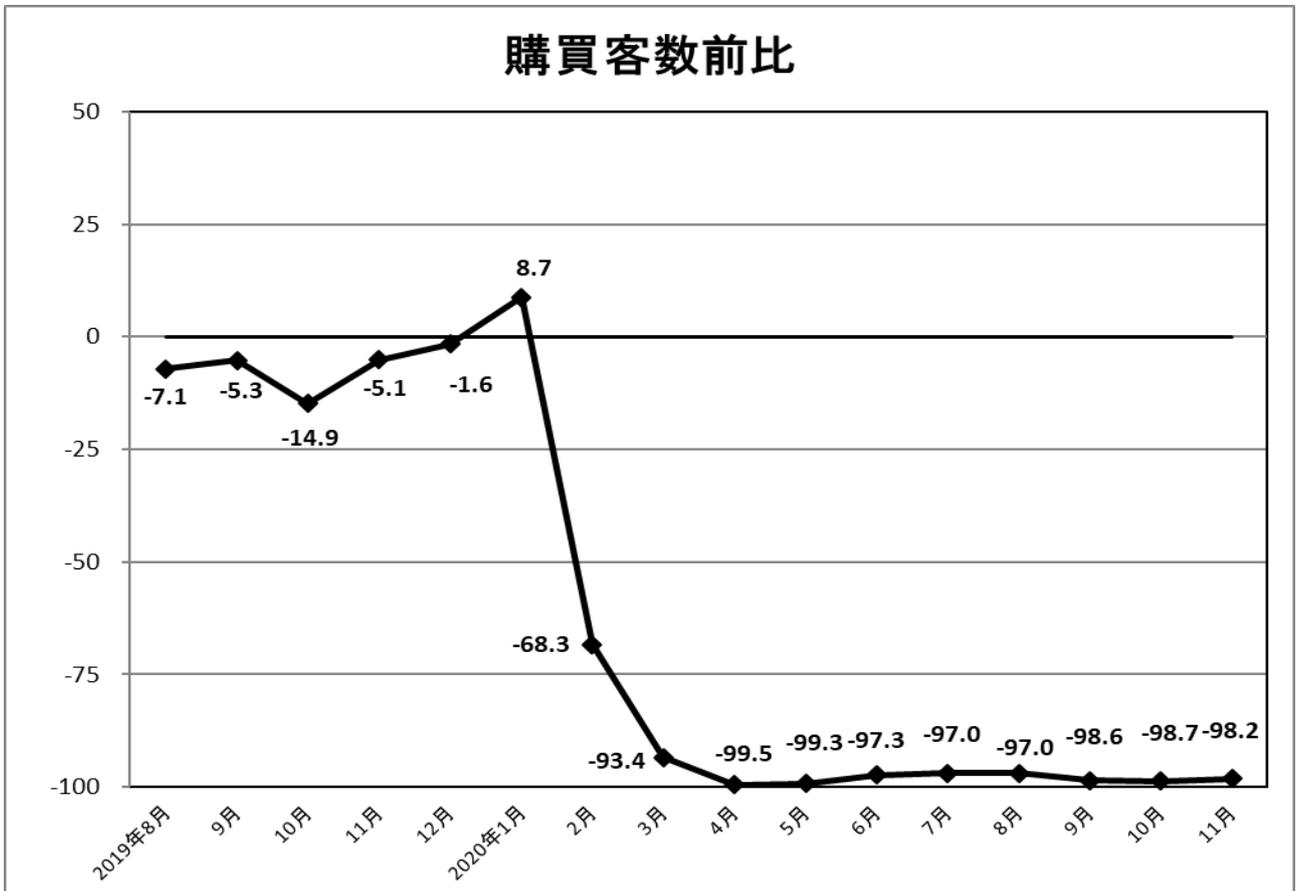
## 4. 2020年11月の概況他

- ◆ 11月はビジネス関連や留学生の入国規制緩和があり、中国や台湾からの来日客が僅かに増えたことで免税売上高は約27億9千万円(前年比89.3%減)、購買客数は約7千人(同98.2%減)と先月より微増したものの、依然観光目的の来日客減が影響し、売上・客数ともに10か月連続でマイナスとなった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) Tel: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年

**2020年11月免税総売上高 約27.9億円**  
【一般物品（桜）と消耗品（黄）の比率 = 57.0% : 43.0%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

一般物品: 15.9億円  
消耗品: 12億円

