

## 2020年12月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年1月22日

■ 調査対象店舗：89店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約34億4千万円	-88.6%
② 一般物品売上高	約23億9千万円	-86.6%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約10億5千万円	-91.4%
④ 購買客数	約9千人(※)	-97.8%
⑤ 一人あたりの購買単価	約362,000円	427.7%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品                      第2位 ハイエンドブランド                      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品                      第5位 婦人服・洋品/子供服・洋品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

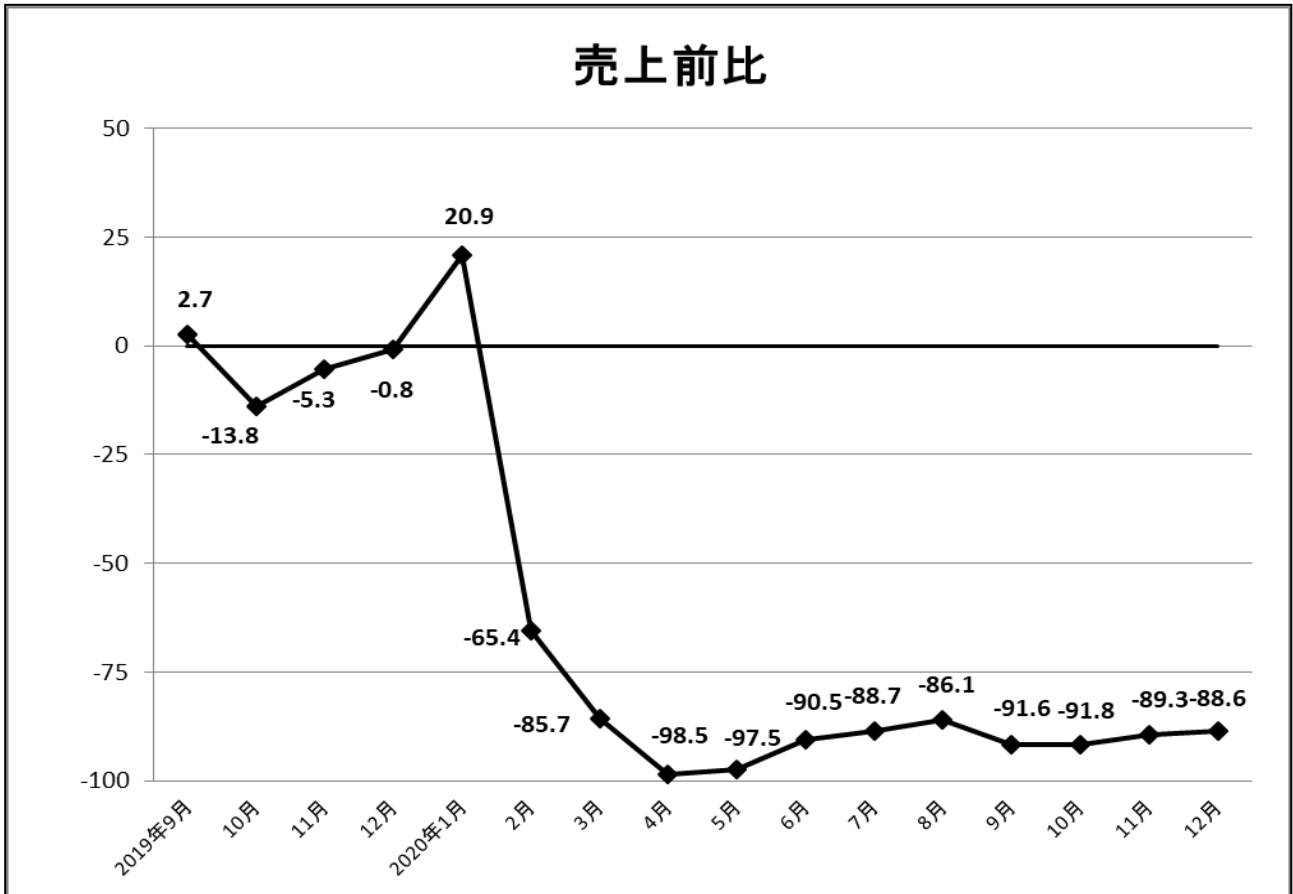
第1位：中国本土    第2位：台湾    第3位：香港    第4位：韓国

第5位：タイ                      第6位：シンガポール    第7位：マレーシア

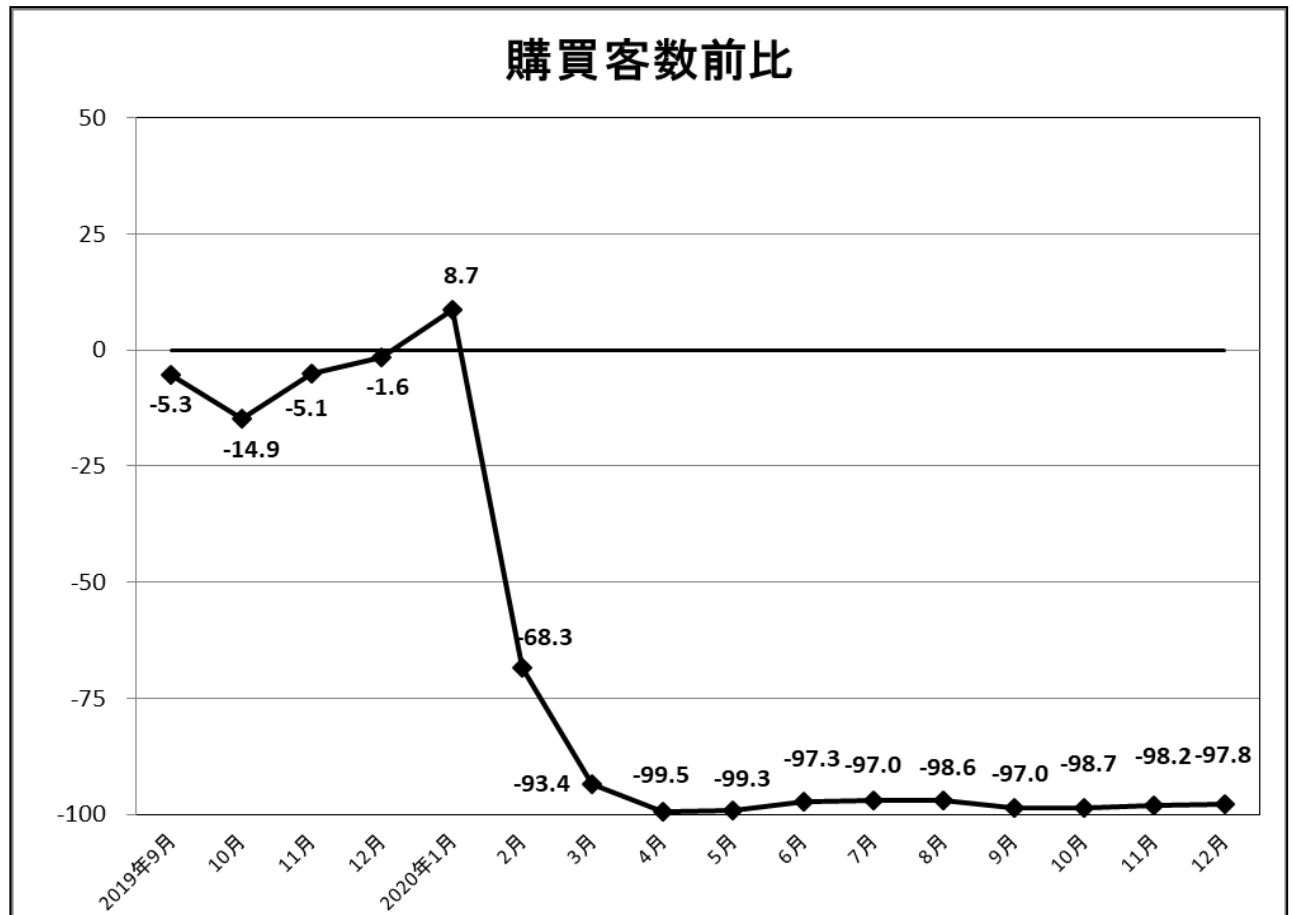
## 4. 2020年12月の概況他

- ◆ 12月の商況は、免税総売上高は約34億4千万円（前年比88.6%減）、購買客数は約9千人（同97.8%減）と売上、客数共に11か月連続のマイナスとなった。
- ◆ 2020年の年間(1月~12月)免税売上累計は、一般物品が414.3億円（前年比77.7%減）、消耗品が271.9億円（前年比83%減）となり、免税総売上高は約686.2億円（前年比80.2%減）となった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) Tel: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年

**2020年12月免税総売上高 約34.4億円**  
【一般物品（桜）と消耗品（黄）の比率= 69.5% : 30.5%】

**2020年年間（1月～12月）免税総売上高 約686.2億円**  
【一般物品（414.3億円）と消耗品（271.9億円）の比率= 60.4% : 39.6%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

一般物品：23.9億円  
消耗品：10.5億円

