

## 2020年2月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年3月24日

■ 調査対象店舗：91店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約110億2千万円	34.6%
② 一般物品売上高	約55億円	35.8%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約55億2千万円	33.5%
④ 購買客数	約13.4万人(※)	31.7%
⑤ 一人あたりの購買単価	約82,000円	109.0%

## 2. 人気のあった商品

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨      第5位 婦人服

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

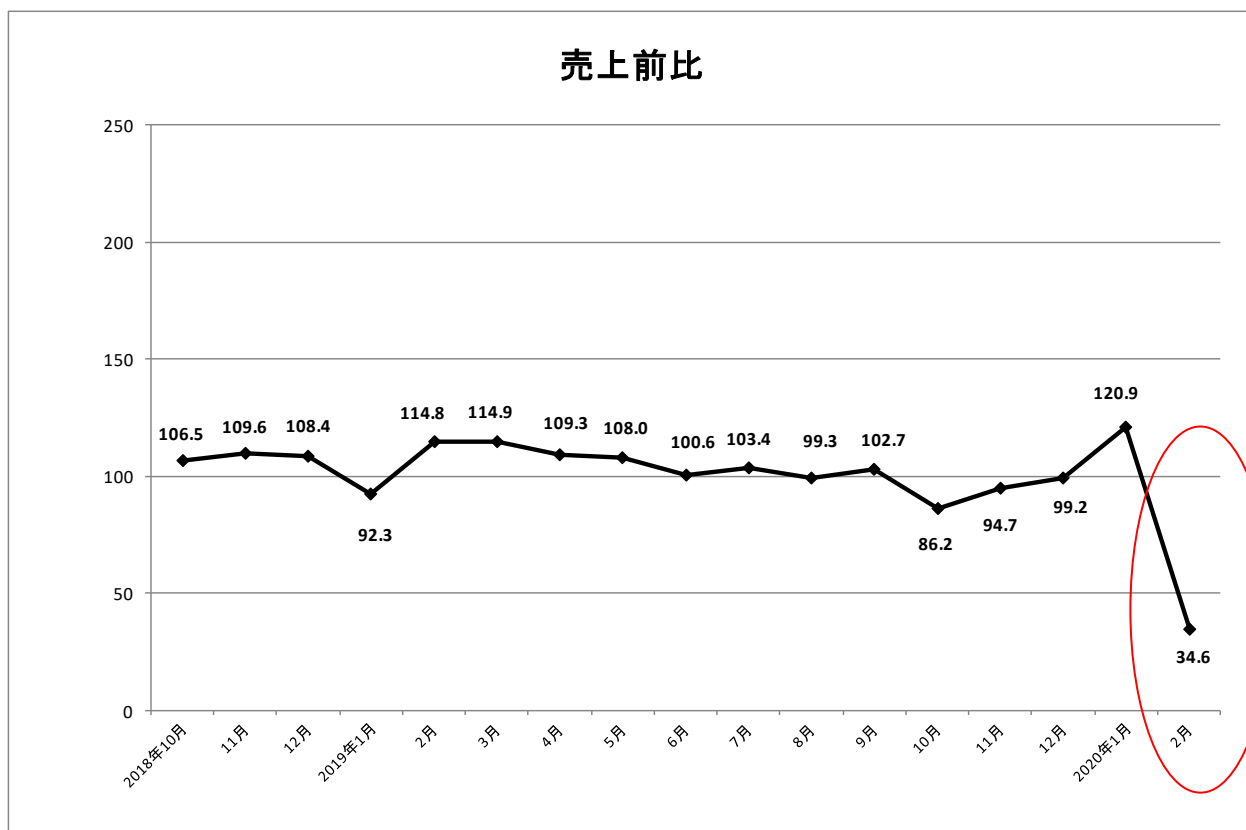
第1位：中国本土      第2位：台湾      第3位：香港      第4位：韓国

第5位：タイ      第6位：シンガポール      第7位：マレーシア

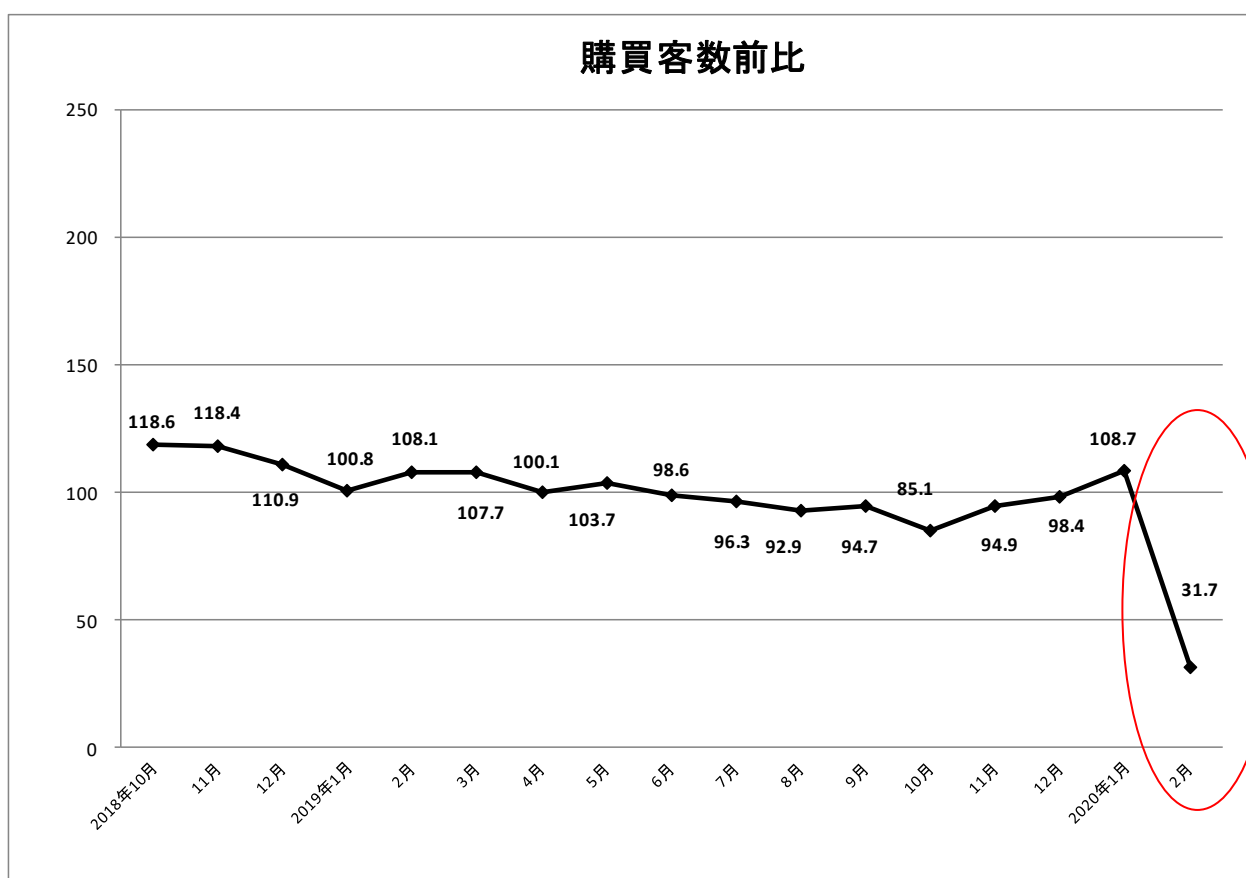
## 4. 2020年2月の概況他

◆2月の商況は、免税総売上高が約110.2億円（前年同月比34.6%）、購買客数は、約13.4万人（前年同月比31.7%）で、ともに2か月ぶりのマイナス。新型コロナウイルスの発生が大きく影響していることに加え、春節期間のズレもマイナスの一因となっている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当 TEL: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

