

2020年6月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年7月21日

■ 調査対象店舗：90店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約26億8千万円	-90.5%
② 一般物品売上高	約15億3千万円	-89.7%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約11億5千万円	-91.4%
④ 購買客数	約1万2千人(※)	-97.3%
⑤ 一人あたりの購買単価	約216,000円	248.1%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 婦人服・用品 第4位 紳士服・用品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：韓国 第4位：マレーシア

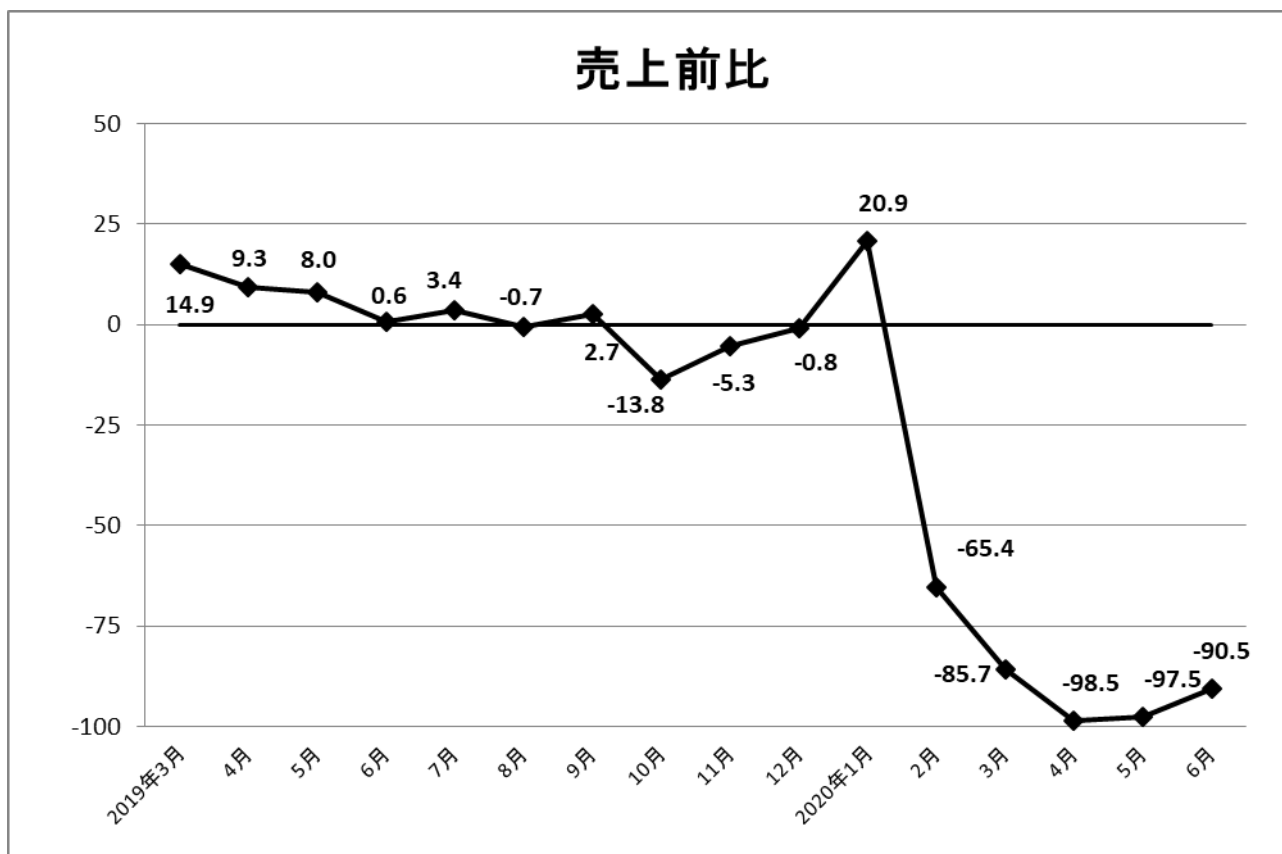
第5位：香港 第6位：タイ 第7位：シンガポール

4. 2020年6月の概況他

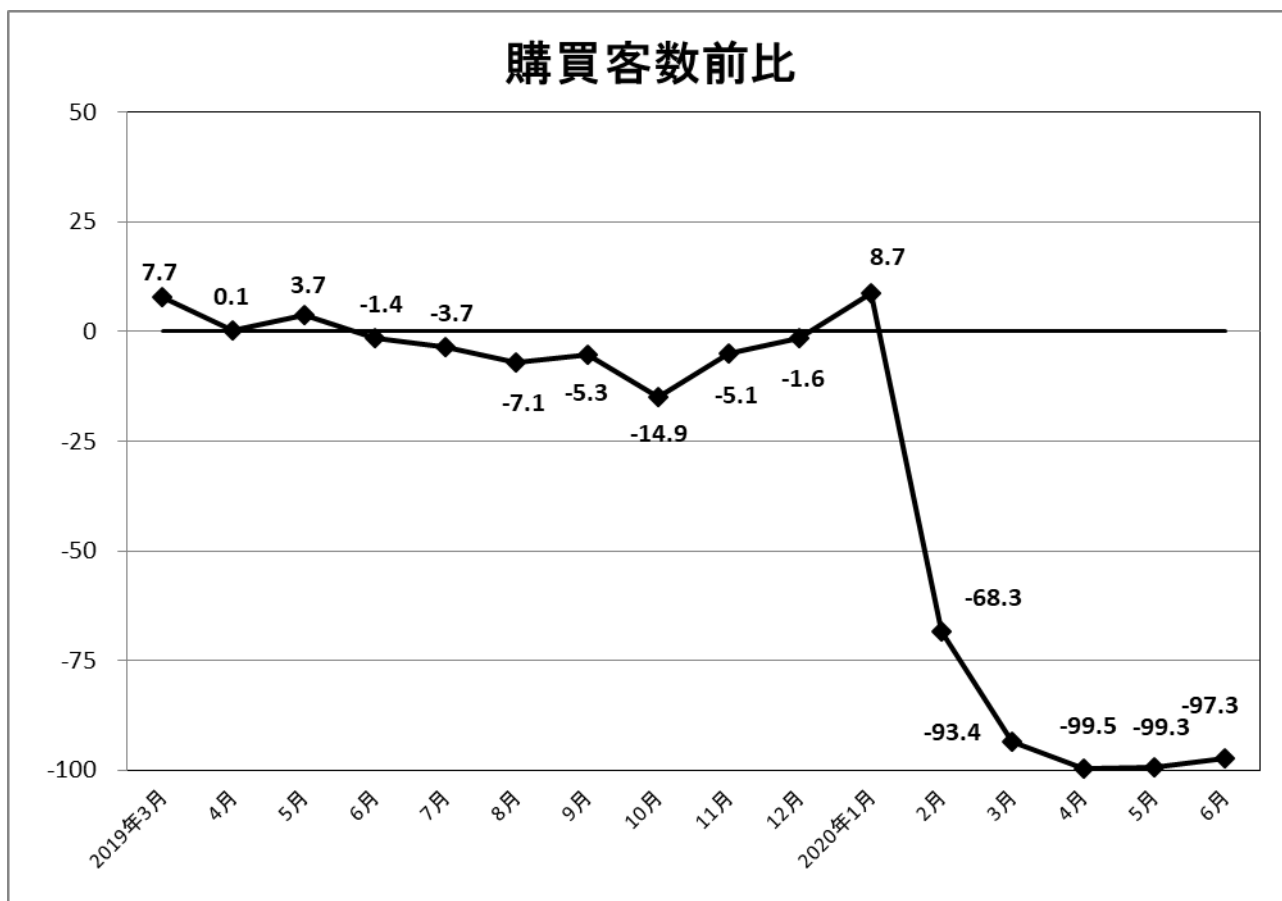
◆ 通常営業を再開した店舗も多い中、いまだ海外渡航者の入国制限が継続していることから、5月よりは回復したものの、6月についても大きく数字を落としている。

免税売上高は約26.8億円（前年比90.5%減）、購買客数は約1.2万人（同97.3%減）と、ともに5か月連続でマイナスとなった。購買単価については、約216,000円（同248.1%増）となった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) TEL : 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年

2020年6月免税総売上高 約26.8億円
【一般物品（桜）と消耗品（黄）の比率 = 57.2% : 42.8%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

一般物品：15.3億円
消耗品：11.5億円

