

2020年8月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年9月24日

■ 調査対象店舗：90店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

| | 実額【実数(※)】 | 前年同月比 |
|--------------------|-----------|--------|
| ① 免税総売上高 | 約35億5千万円 | -86.1% |
| ② 一般物品売上高 | 約18億9千万円 | -86.4% |
| ③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等) | 約16億6千万円 | -85.8% |
| ④ 購買客数 | 約1万1千人(※) | -97.0% |
| ⑤ 一人あたりの購買単価 | 約311,000円 | 362.2% |

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 婦人服・用品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

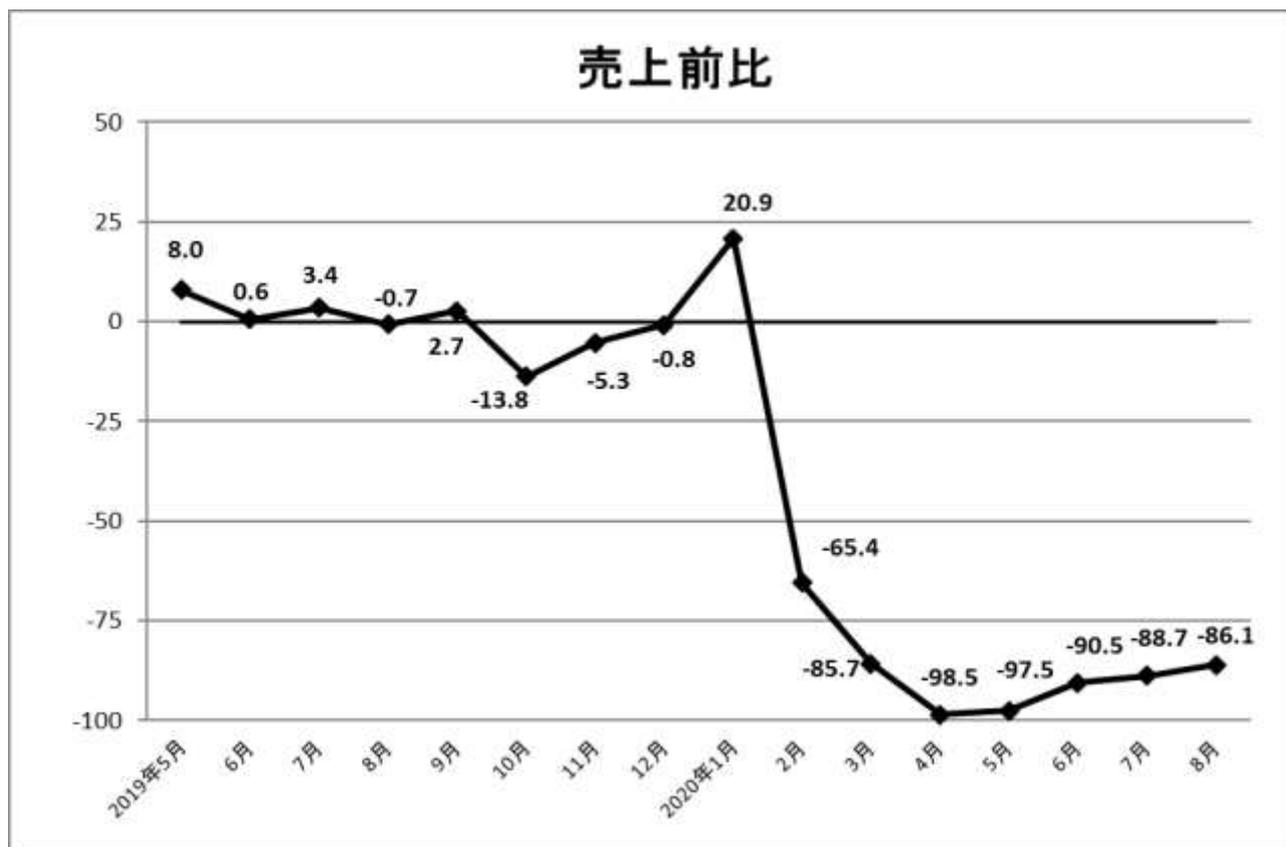
第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：マレーシア 第4位：韓国

第5位：香港 第6位：シンガポール 第7位：タイ

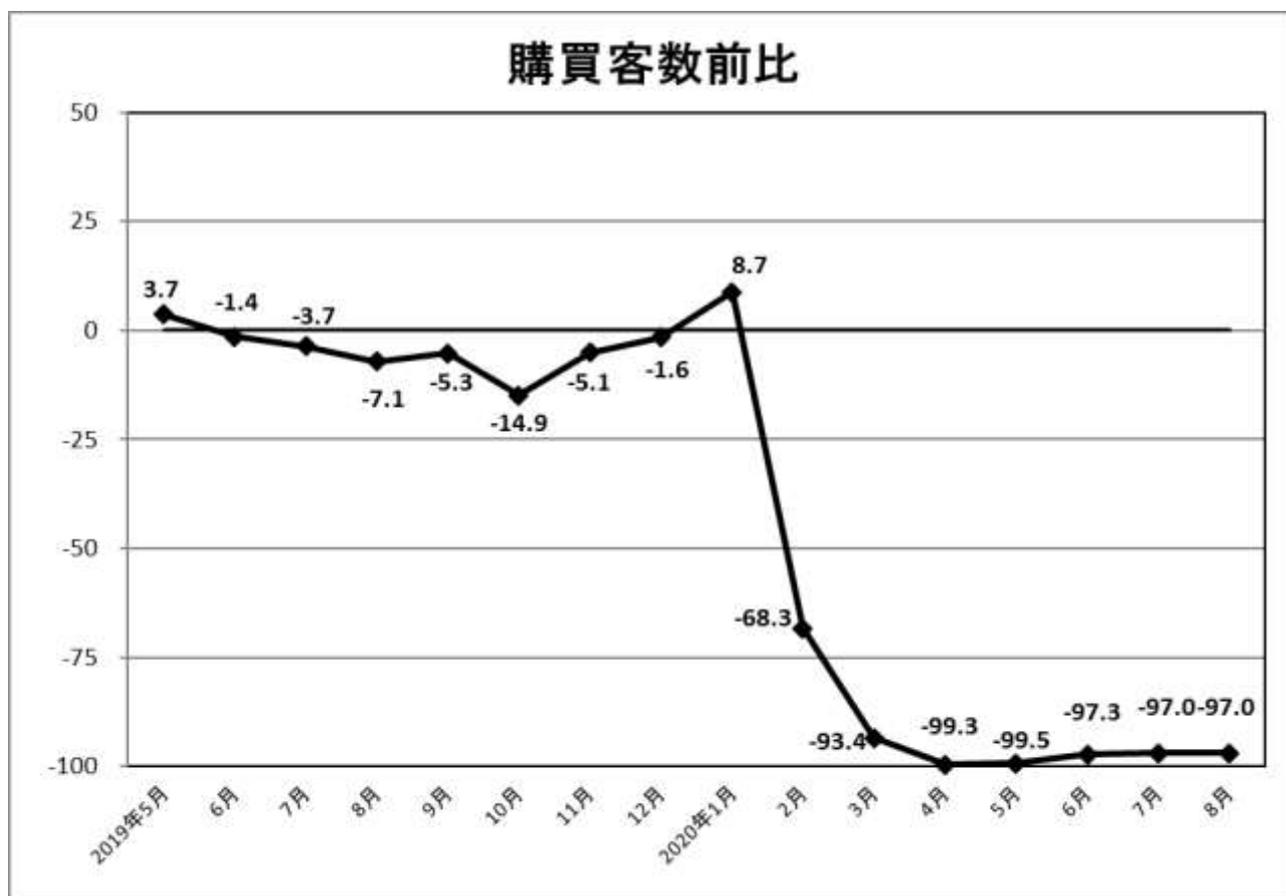
4. 2020年8月の概況他

- ◆ 8月は在留外国人の再入国が条件付きで緩和されたものの、いまだ渡航制限が継続していることから、免税売上高は約35.5億円（前年比86.1%減）、購買客数は約1.1万人（同97.0%減）と減少傾向が続いており、ともに7か月連続でマイナスとなった。購買単価は、高額品の大口購買等があったことから、約311,000円（同362.2%増）となった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) TEL : 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年

2020年8月免税総売上高 約35.5億円
【一般物品（桜）と消耗品（黄）の比率 = 53.2% : 46.8%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

一般物品：18.9億円
消耗品：16.6億円

