

2020年9月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年10月22日

■ 調査対象店舗：89店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約21億2千万円	-91.6%
② 一般物品売上高	約13億3千万円	-89.3%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約7億9千万円	-93.8%
④ 購買客数	約5千人(※)	-98.6%
⑤ 一人あたりの購買単価	約386,000円	487.2%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第3位 食料品 第5位 婦人服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

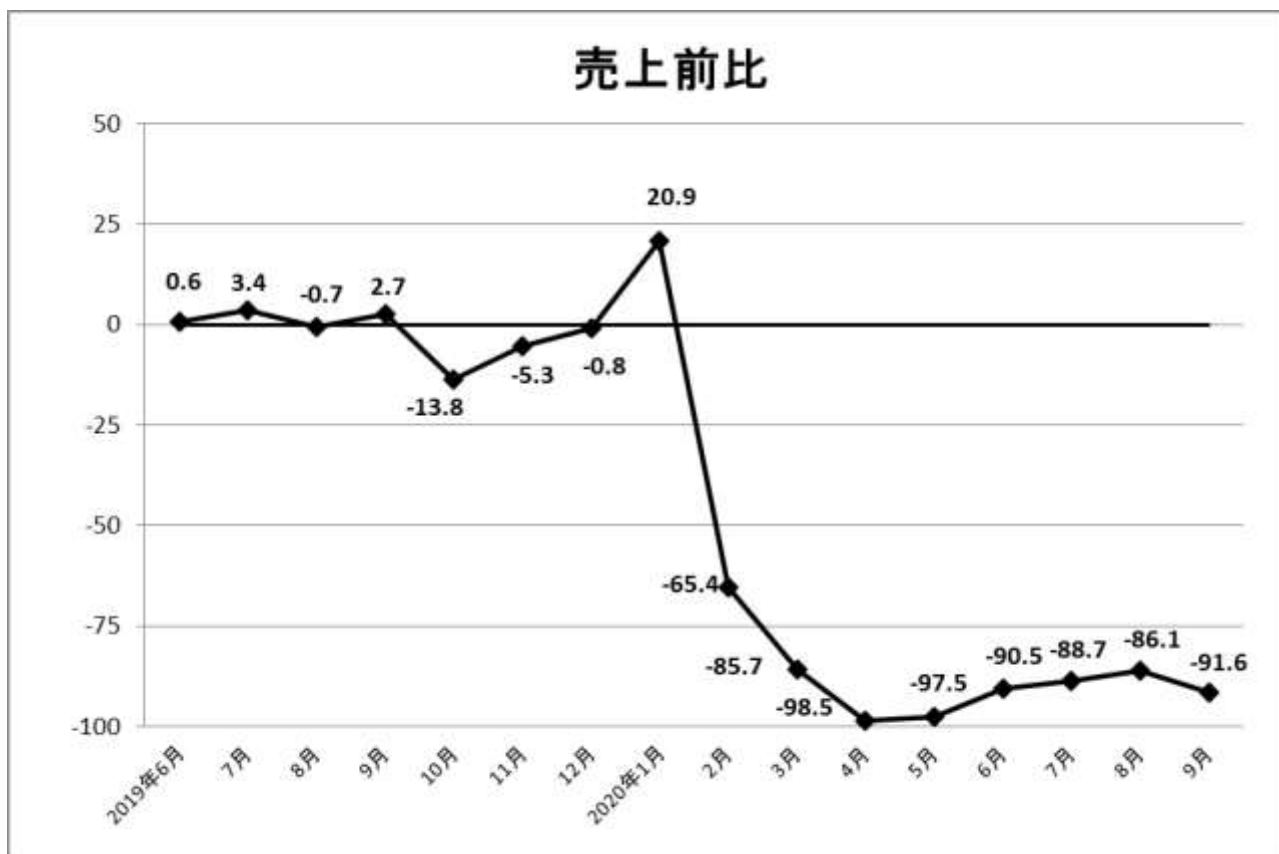
第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：マレーシア 第4位：タイ

第5位：香港 第6位：韓国 第7位：シンガポール

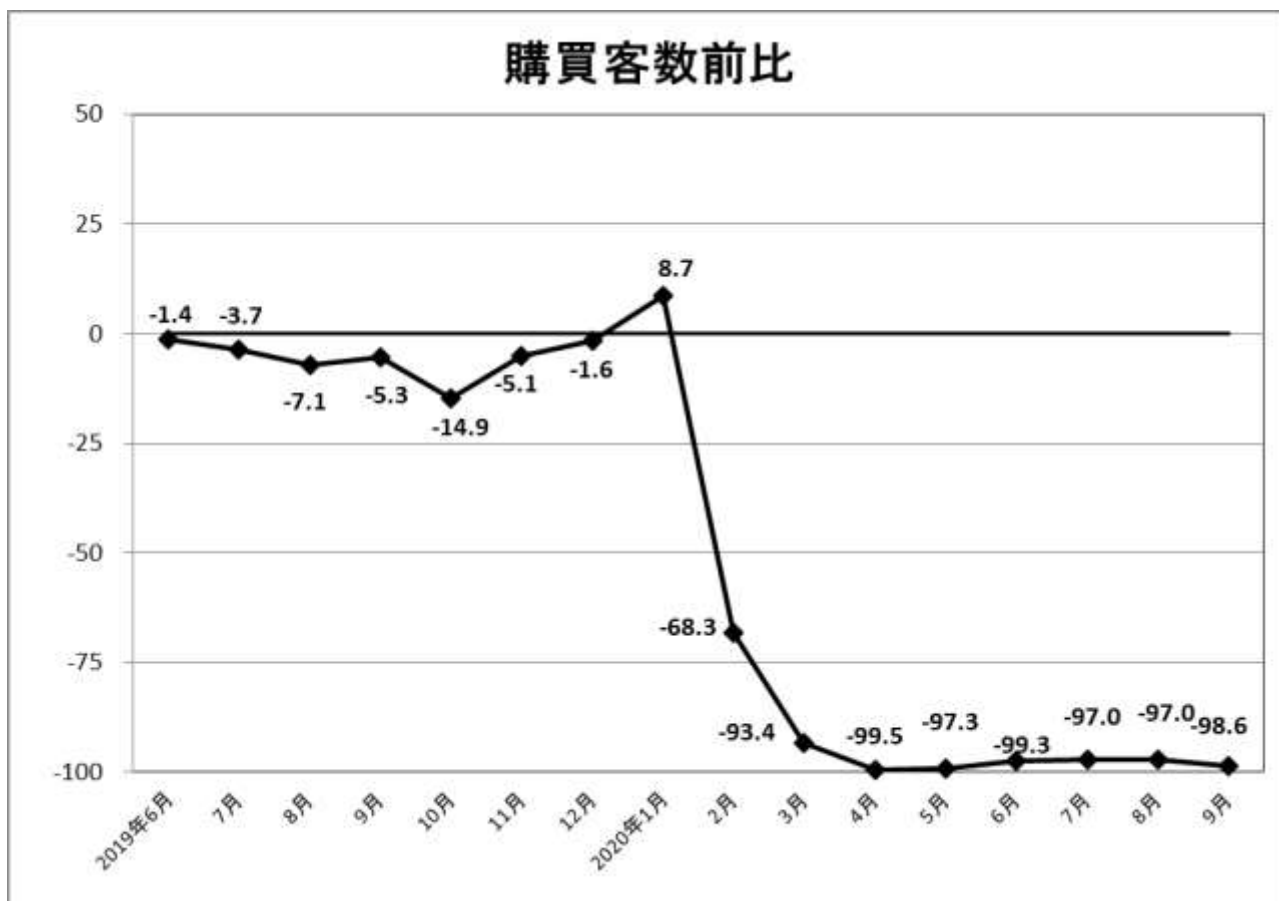
4. 2020年9月の概況他

- ◆ 9月は入国規制の継続により免税売上高は約21.2億円（前年比91.6%減）、購買客数は約5千人（同98.6%減）と、ともに8か月連続でマイナスとなった。免税売上高は先月より5.5ポイント減となり、減少傾向が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) TEL : 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年

2020年9月免税総売上高 約21.2億円
【一般物品（桜）と消耗品（黄）の比率 = 62.6% : 37.4%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

一般物品：13.3億円
消耗品：7.9億円

