

2021年1月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年2月25日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約39億9千万円	-87.4%
② 一般物品売上高	約27億円	-86.6%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約12億9千万円	-88.9%
④ 購買客数	約1万1千人	-97.4%
⑤ 一人あたりの購買単価	約336,000円	378.1%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 子供服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

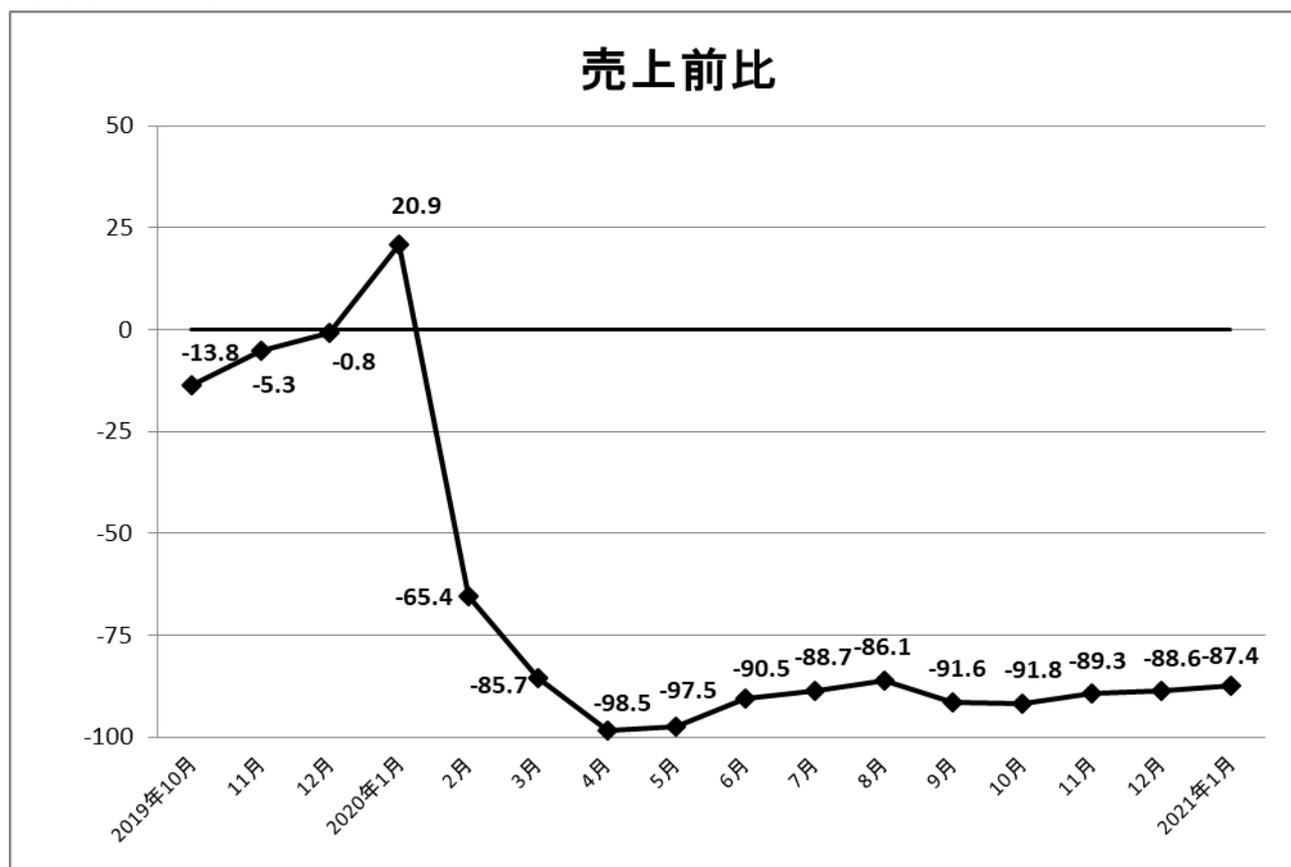
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： 韓国

第5位： マレーシア 第6位： タイ 第7位： シンガポール

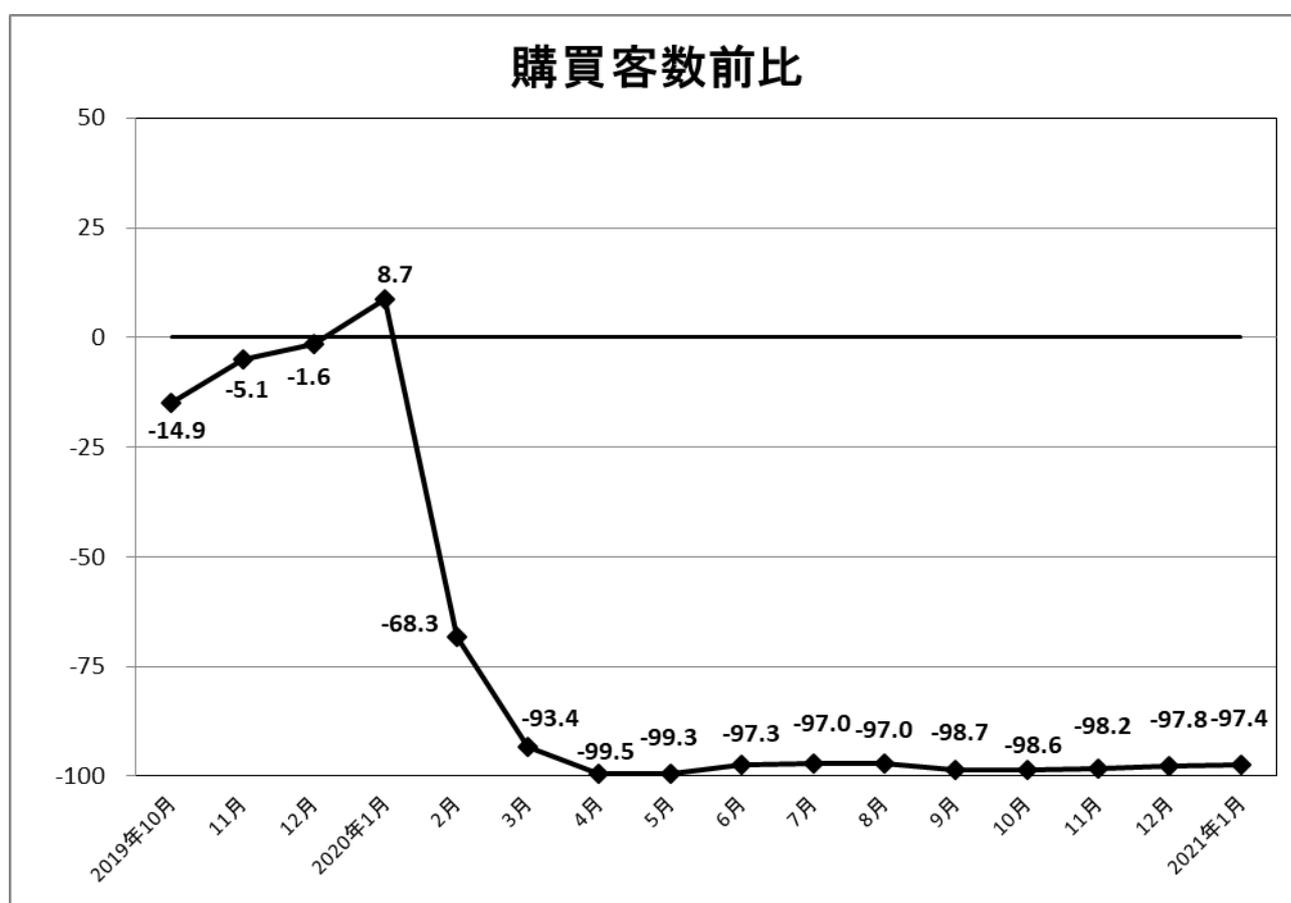
4. 2021年1月の概況他

- ◆ 1月の商況は、緊急事態宣言の再発令や、入国制限緩和の一時停止などにより、免税総売上高は約39億9千万円（前年比87.4%減）、購買客数は約1.1万人（同97.4%減）と売上、客数共に12か月連続のマイナスとなった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) Tel: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

