

2021年11月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年12月23日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約34億8千万円	24.7%
② 一般物品売上高	約30億	88.5%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約4億8千万円	-59.9%
④ 購買客数	約7千人	-1.8%
⑤ 一人あたりの購買単価	約483,000円	27.0%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食料品

第3位 婦人服飾雑貨 第5位 紳士服・雑貨

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

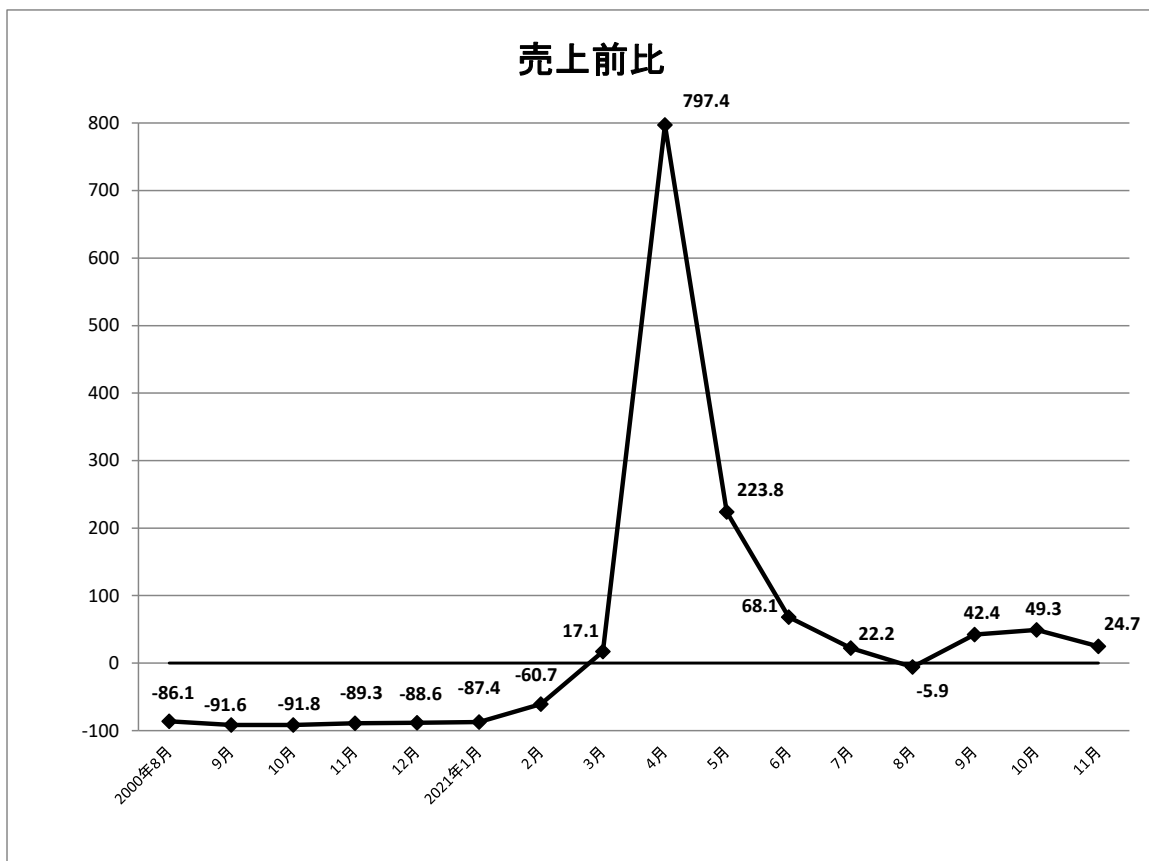
第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：韓国 第4位：香港

第5位：シンガポール 第6位：タイ 第6位：マレーシア

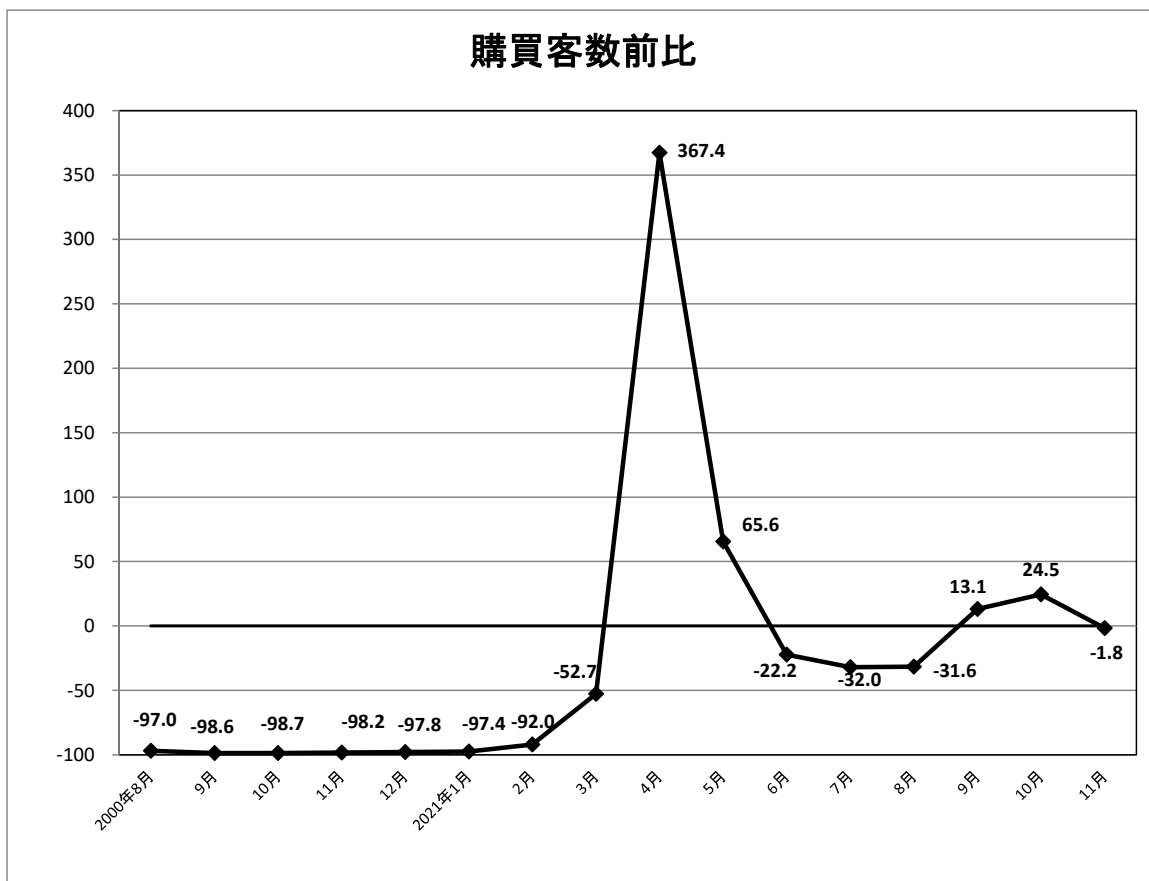
4. 2021年11月の概況他

- ◆ 11月の商況は、免税総売上高は約34億8千万円（前年比24.7%増）、購買客数は約7千人（同1.8%減）となった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は86.7%減、購買客数は98.2%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年

2021年11月免税総売上高 約34億8千万円
【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 86.2% : 13.8%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品 : 4.8億円
一般物品 : 30億円

