

2021年12月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年1月25日

■ 調査対象店舗 : 88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約36億6千万円	6.5%
② 一般物品売上高	約31億7千万円	32.7%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約4億9千万円	-53.1%
④ 購買客数	約8千人	-12.6%
⑤ 一人あたりの購買単価	約441,000円	21.8%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 紳士服・雑貨

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 韓国 第4位： 香港

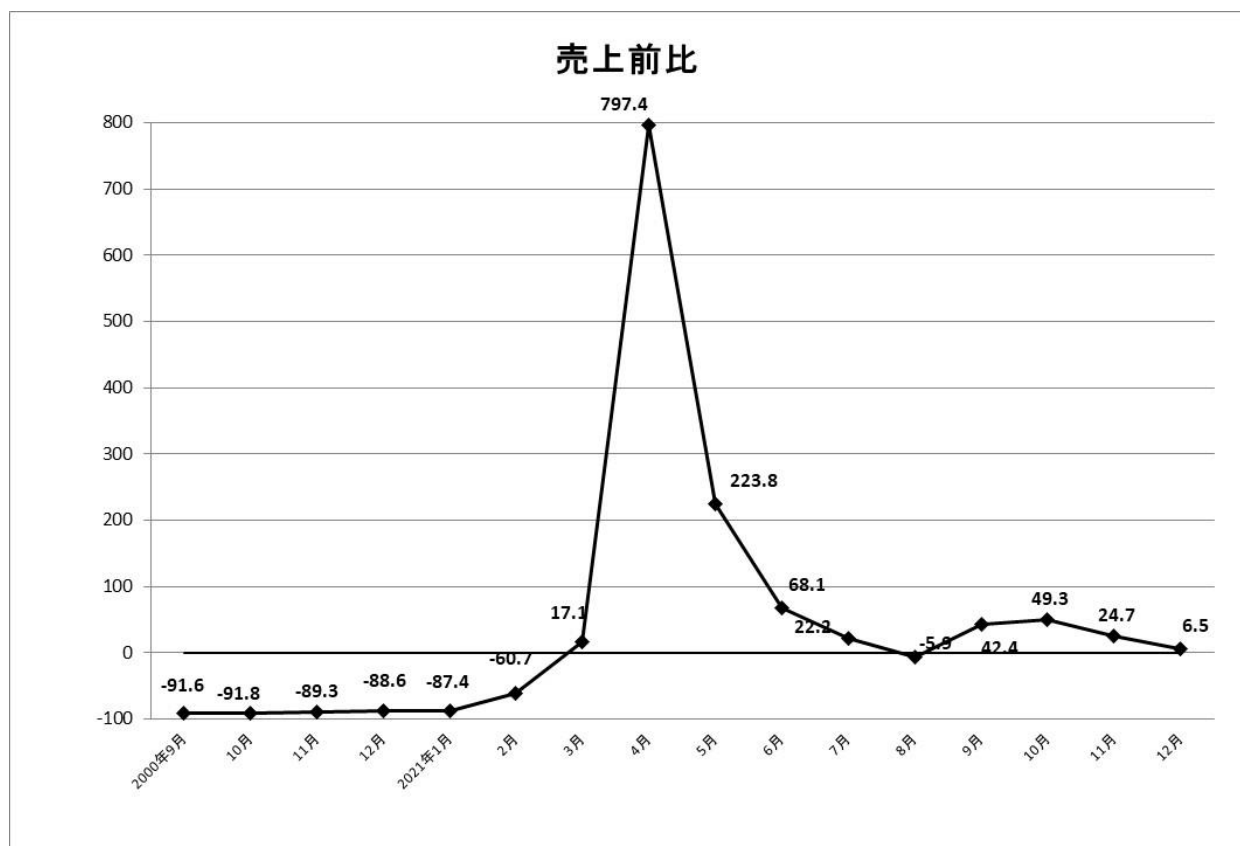
第4位： シンガポール 第6位： タイ 第7位： マレーシア

4. 2021年12月の概況他

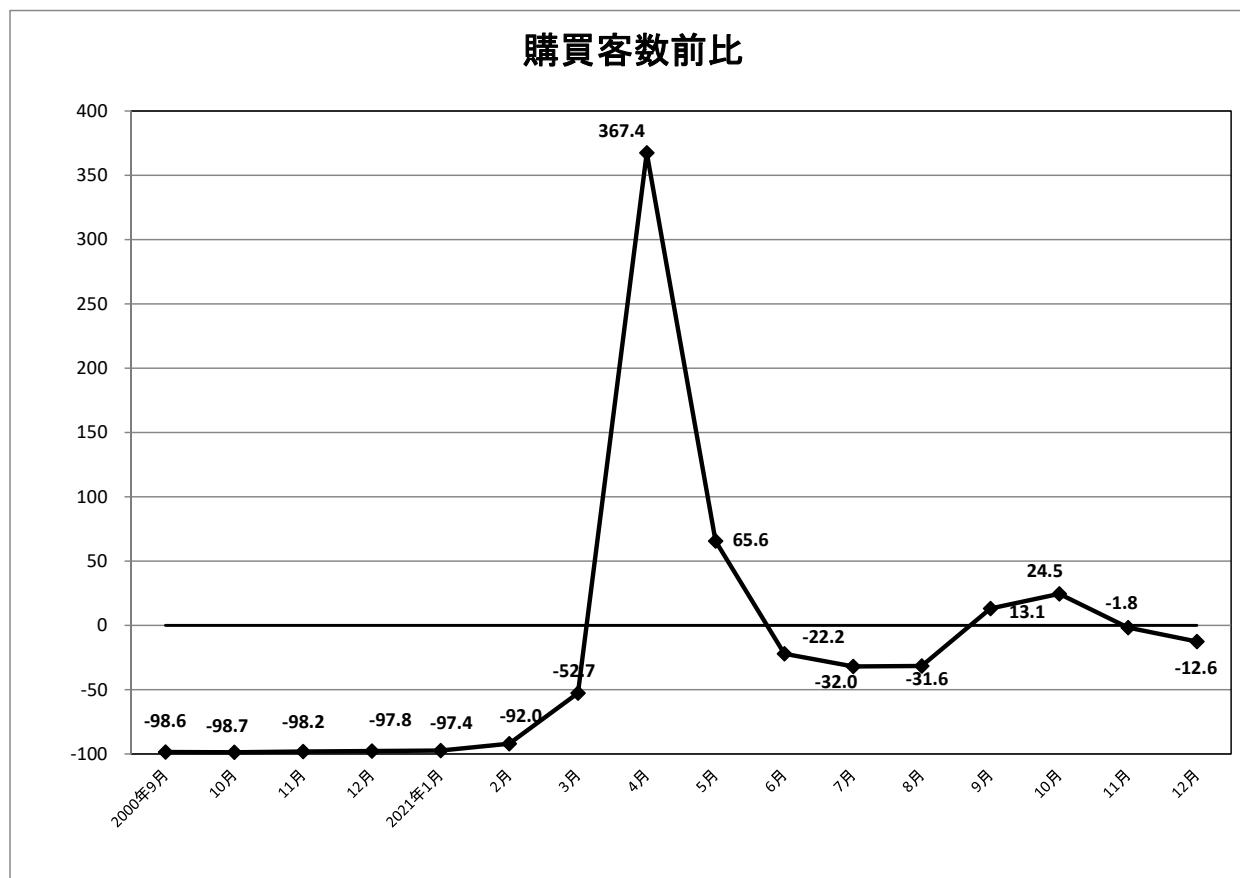
◆12月の商況は、免税総売上高は約36億6千万円（前年比6.5%増）、購買客数は約8千人（同12.6%減）となった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は87.8%減、購買客数は98.1%減と厳しい状況が続いている。

◆2021年の年間(1月~12月)免税売上累計は、一般物品が353.6億円（前年比15.1%減）、消耗品が105.8億円（前年比60.9%減）となり、免税総売上高は約459.4億円（前年比33.1%減）で、前々年（2019年）比は86.7%減と更に水準を下げている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年

2021年12月免税総売上高 約36億6千万円
【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 86.6% : 13.4%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品：4.9億円
一般物品：31.7億円

